



¿NOS MIENTEN
LOS DATOS?

TALLER DE DATA SCIENCE

THE BRIDGE
DIGITAL TALENT ACCELERATOR



TALLER DE DATA SCIENCE

THE BRIDGE
DIGITAL TALENT ACCELERATOR

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

MEDIA Y VARIANZA

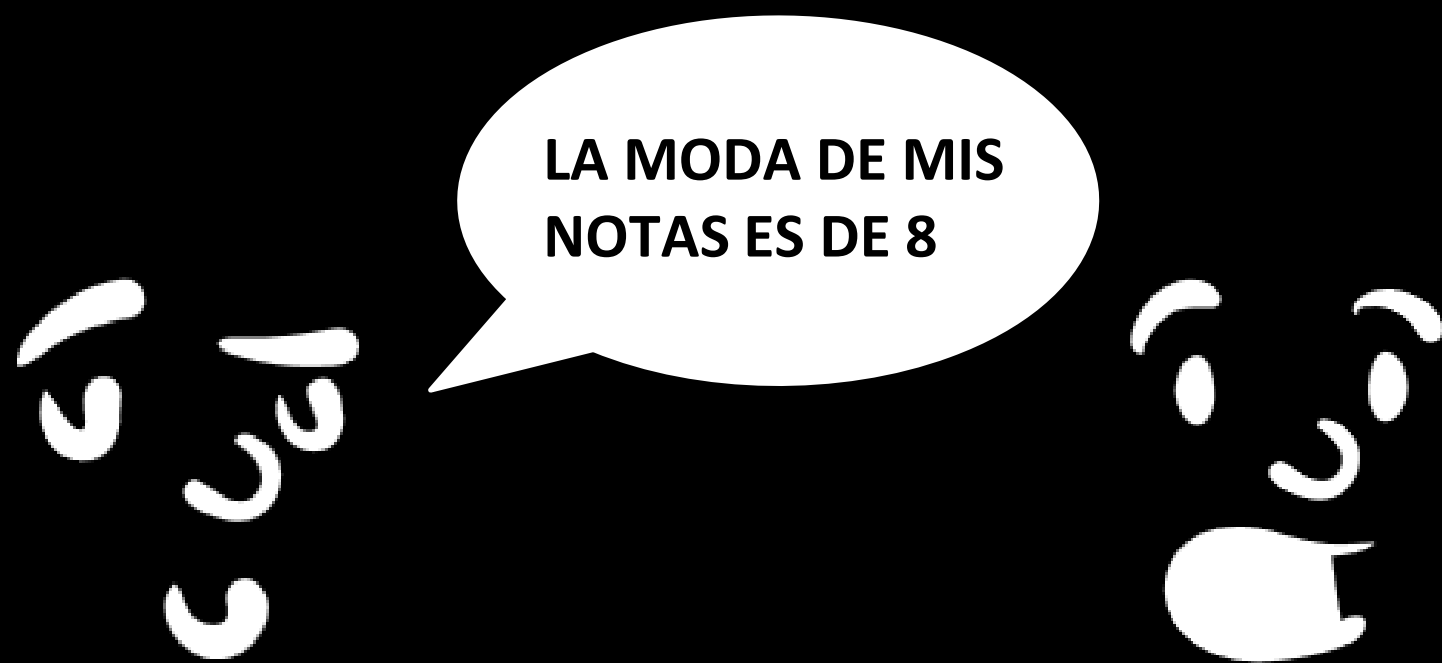


SALARIOS	EMPLEADO
30.000	TÚ
30.000	EMPLEADO 1
30.000	EMPLEADO 2
30.000	EMPLEADO 3
30.000	EMPLEADO 4
30.000	EMPLEADO 5
30.000	EMPLEADO 6
30.000	EMPLEADO 7
430.000	HIJO DEL JEFE



ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

MODA

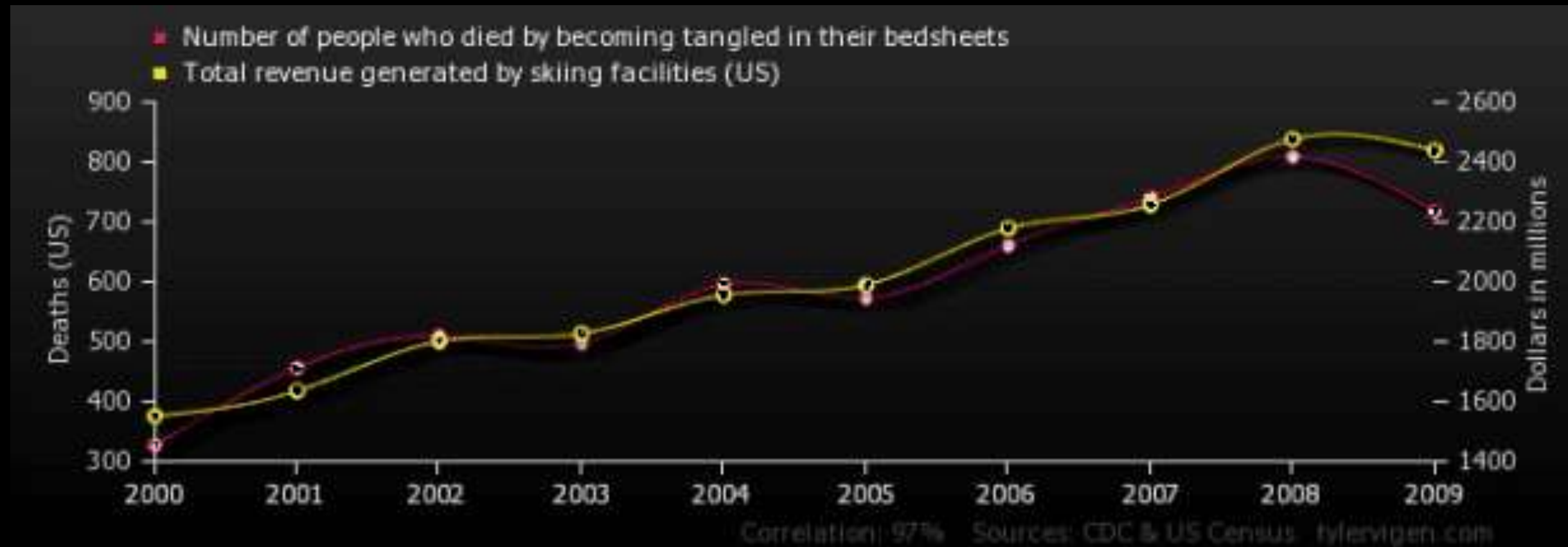


NOTAS	NÚMERO
10	0
9	0
8	2
7	0
6	0
5	0
4	1
3	1
2	1
1	1
0	0

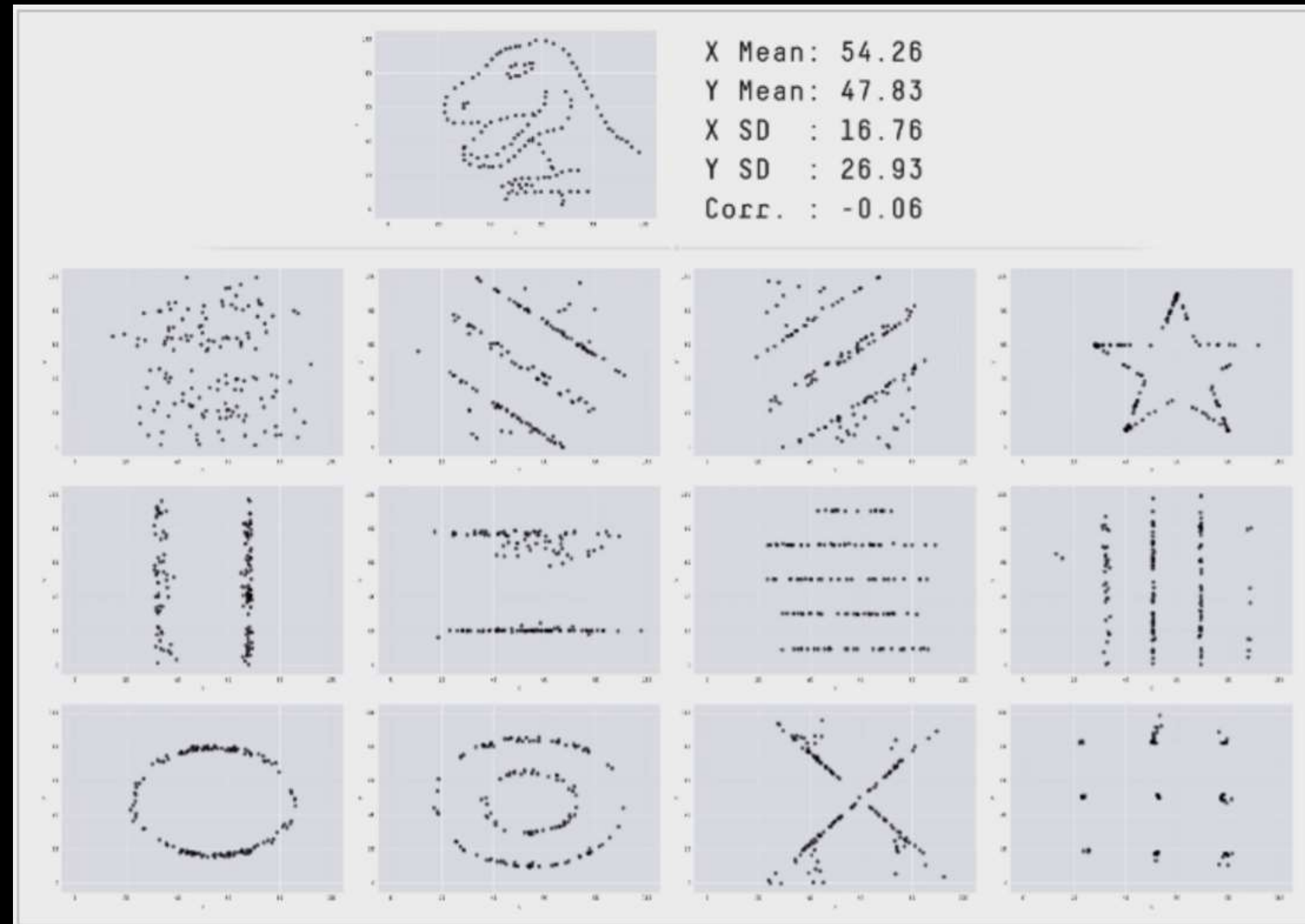


ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

CORRELACIÓN



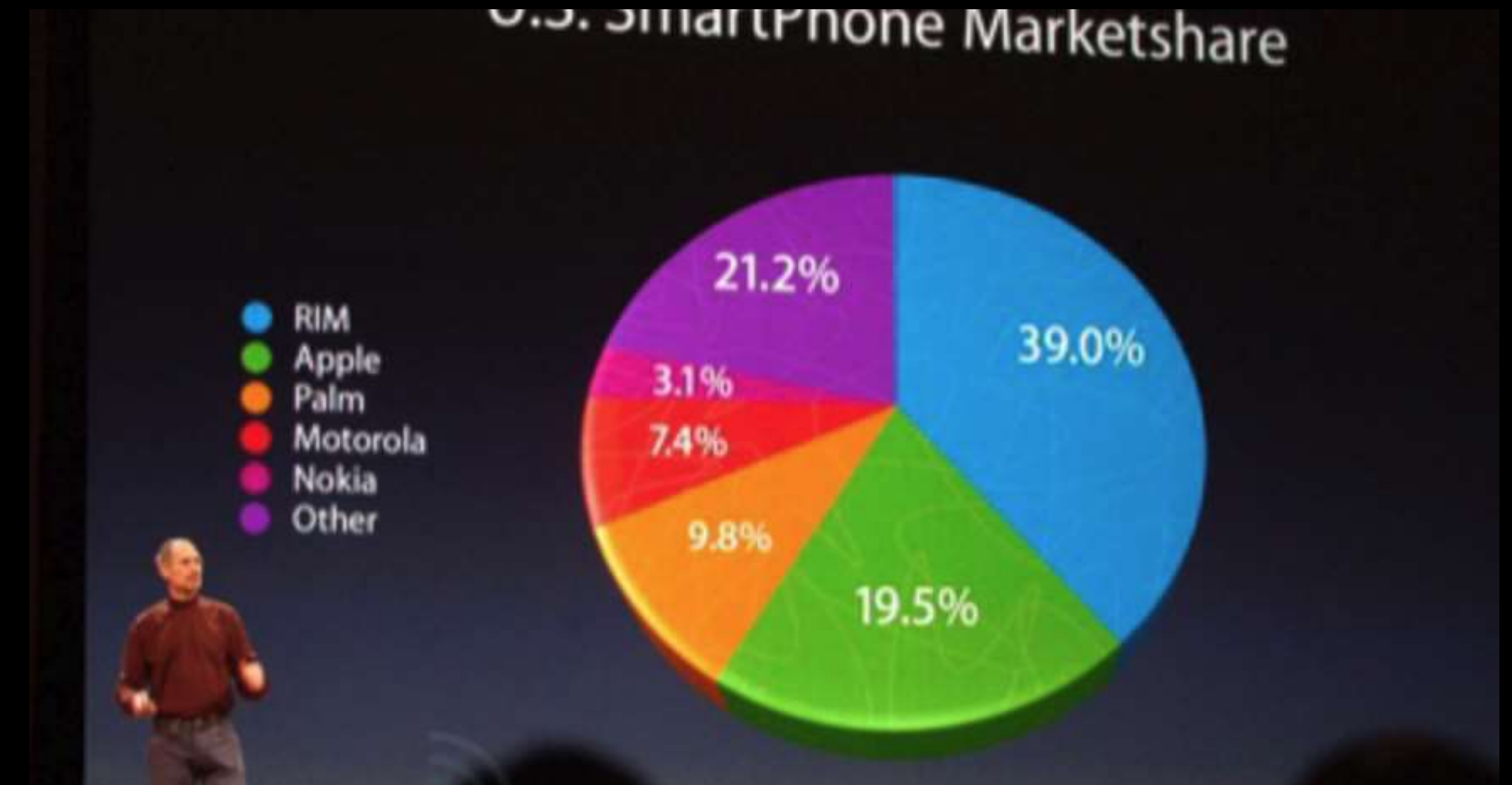
ENTONCES, ¿CON TODOS LOS ESTADÍSTICOS TENDREMOS TODA LA INFORMACIÓN?



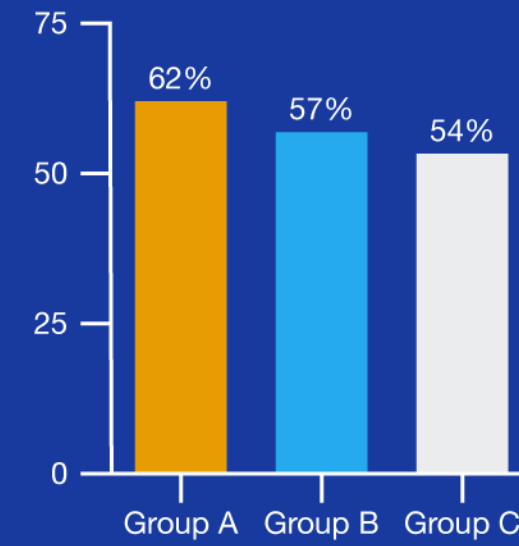
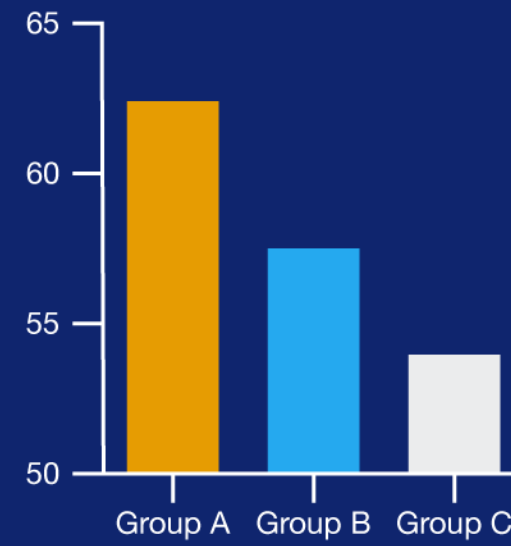
E BRIDGE

DIGITAL TALENT ACCELERATOR

LO MEJOR SERÁ ENTONCES TENER LOS ESTADÍSTICOS Y UNA REPRESENTACIÓN, ¿NO?



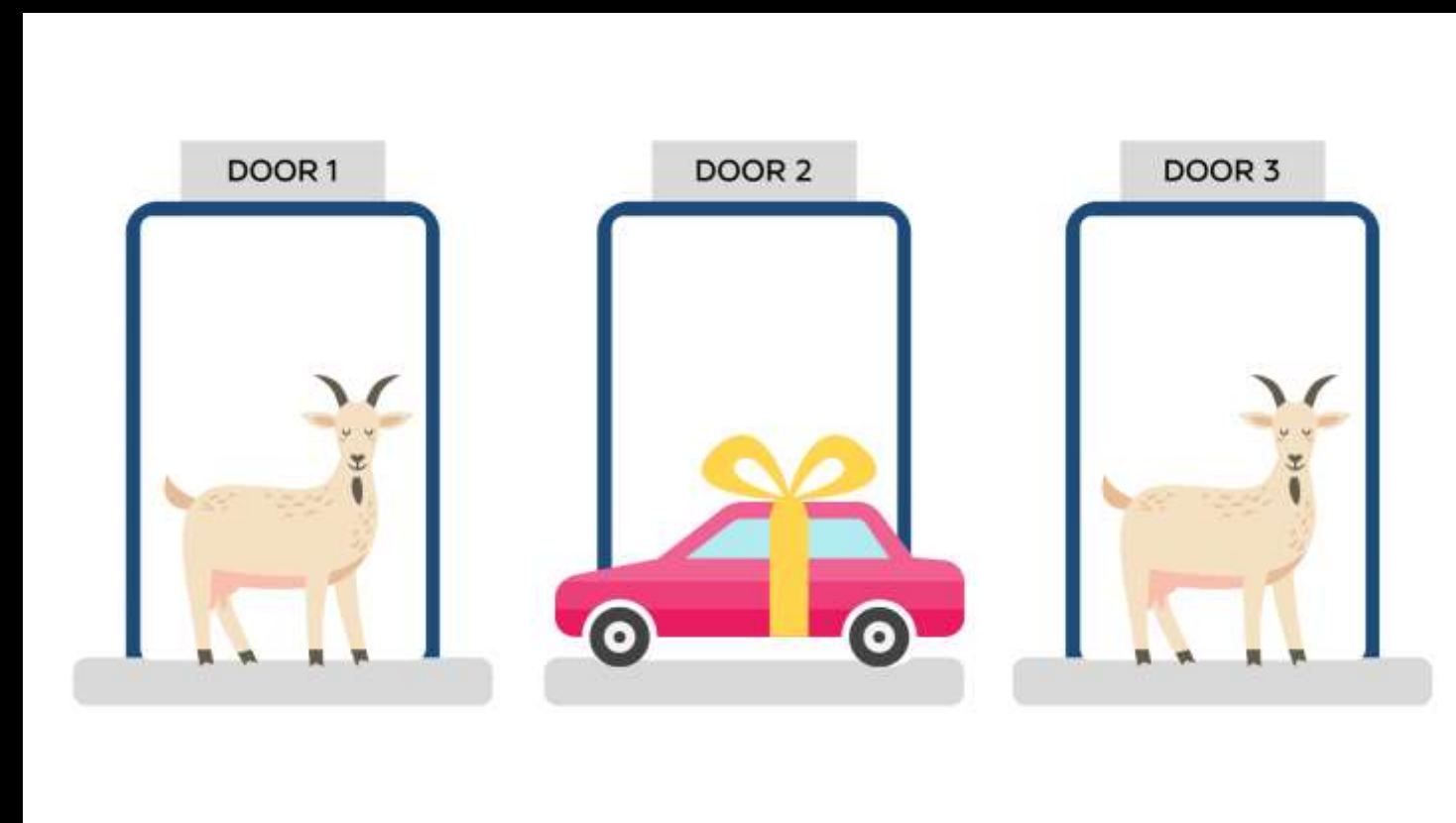
**Azul buenos
Rojo malos
Verdad?**



Y NO SOLO ESO...

**TAMBIÉN JUEGAN CON
NUESTRO SUBCONSCIENTE,
PROVOCAN SESGOS...**

- Encuestas políticas
- Opiniones
- Uso de colores
- Psicología ...

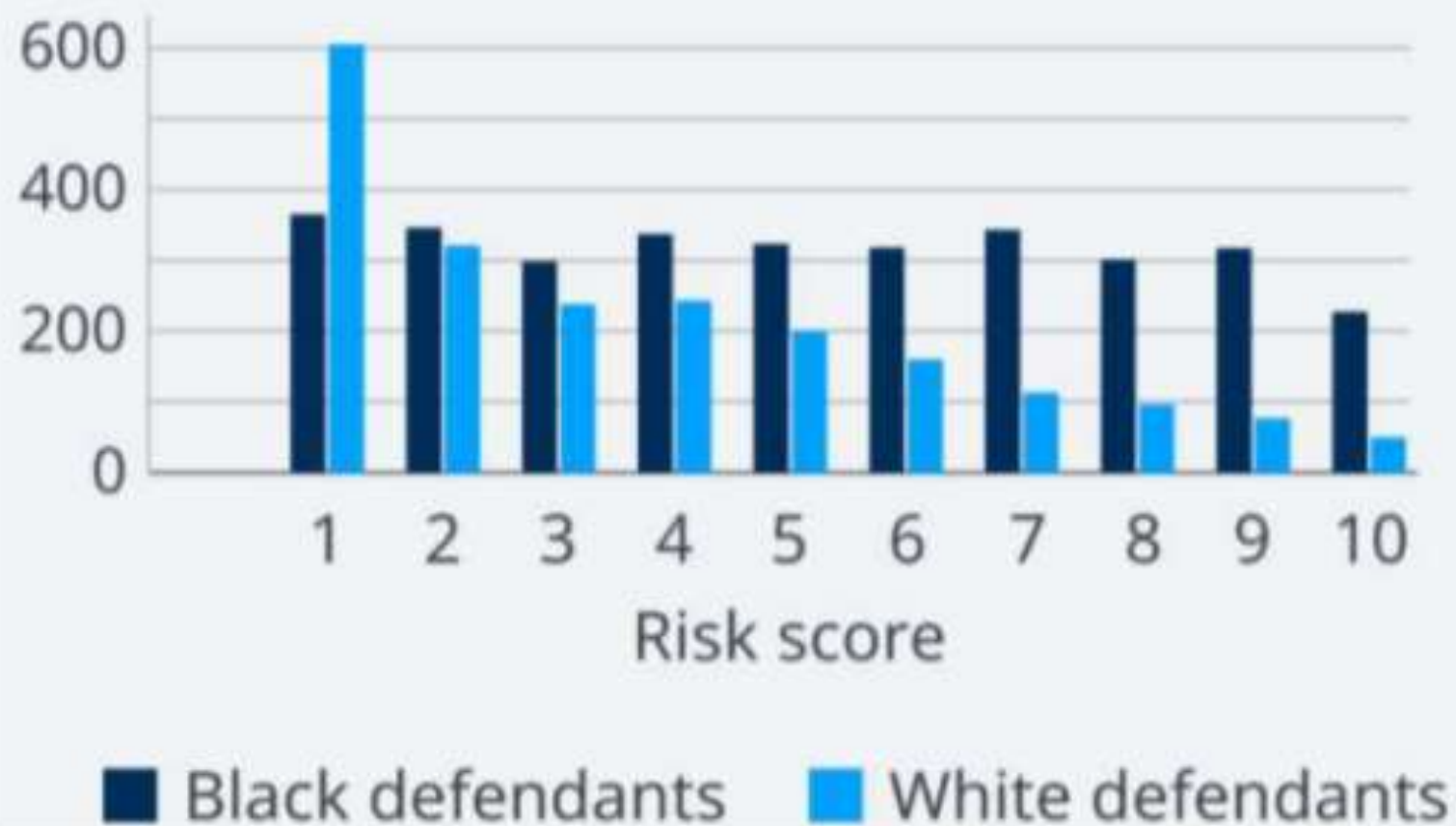


USO DE COLORES

DE FAKES?

Risk scores: black vs white defendants

Number of defendants in each risk-score group



**Azul buenos
Rojo malos
Verdad?**



USO DE COLORES

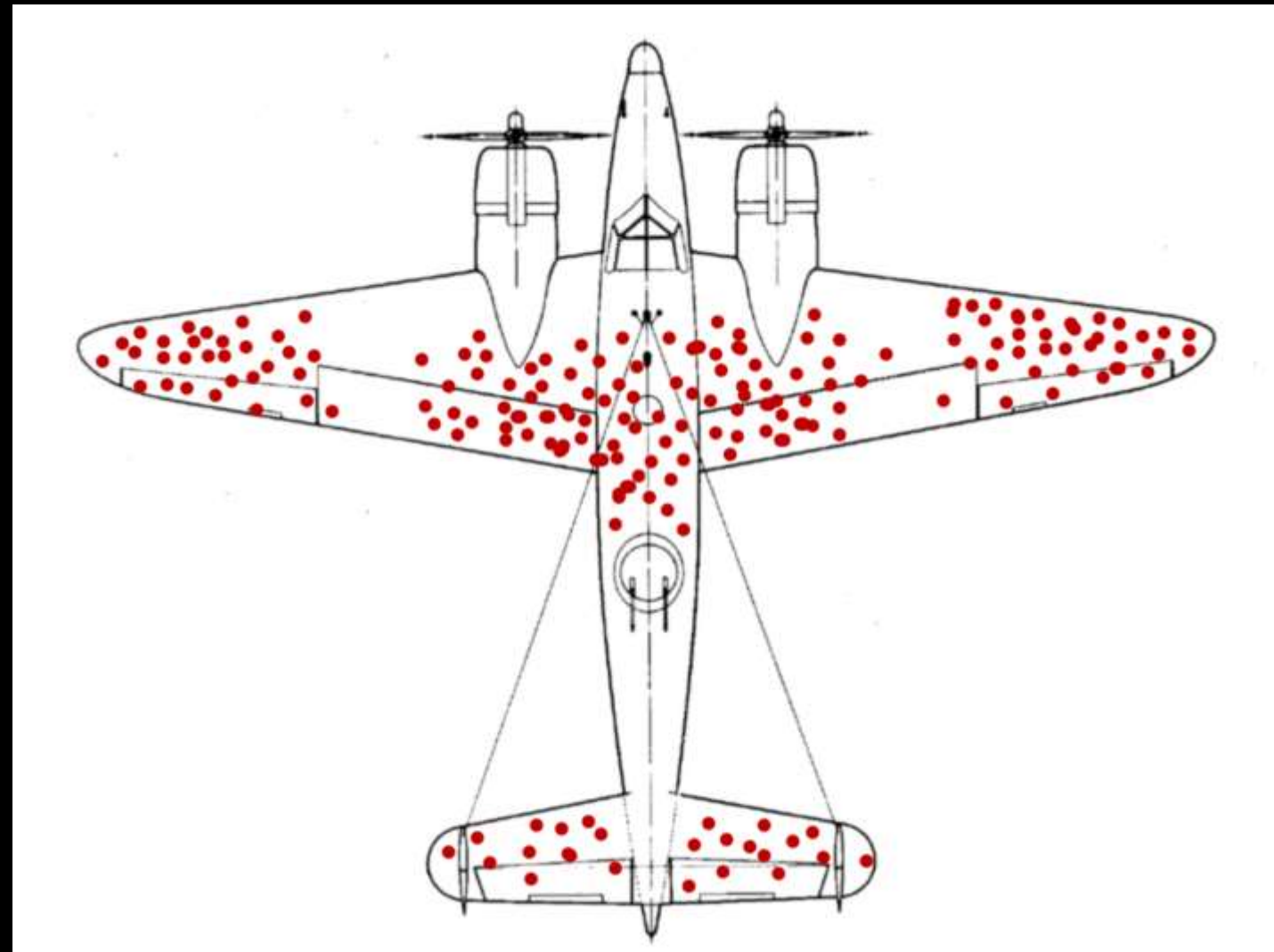
ESTÁ ESTUDIADO QUE NUESTRA MENTE ES CAPAZ DE ASOCIAR CIERTOS COLORES CON ESTADOS DE ÁNIMO, ES POR ELLO QUE EMPRESAS, POLÍTICA... LOS UTILIZAN PARA SUS LOGOS

- **AZUL:** Es el color por excelencia del **equilibrio y la confianza, la seguridad y la relajación, la limpieza y la higiene.**
- **ROJO:** Es el color que más se relaciona con el **amor y la pasión**, pero a la vez transmite **energía** y se asocia con el **peligro.**
- **VERDE:** Es el color de la **naturaleza y de las plantas**, y como tal se relaciona con todo aquello que tenga que ver con lo **natural, la salud y lo orgánico.**
- **AMARILLO:** Este color está directamente relacionado con la **luz, la felicidad, el calor y el verano**, y unido a ello con el **mundo infantil/juvenil, la diversión y la alegría.**

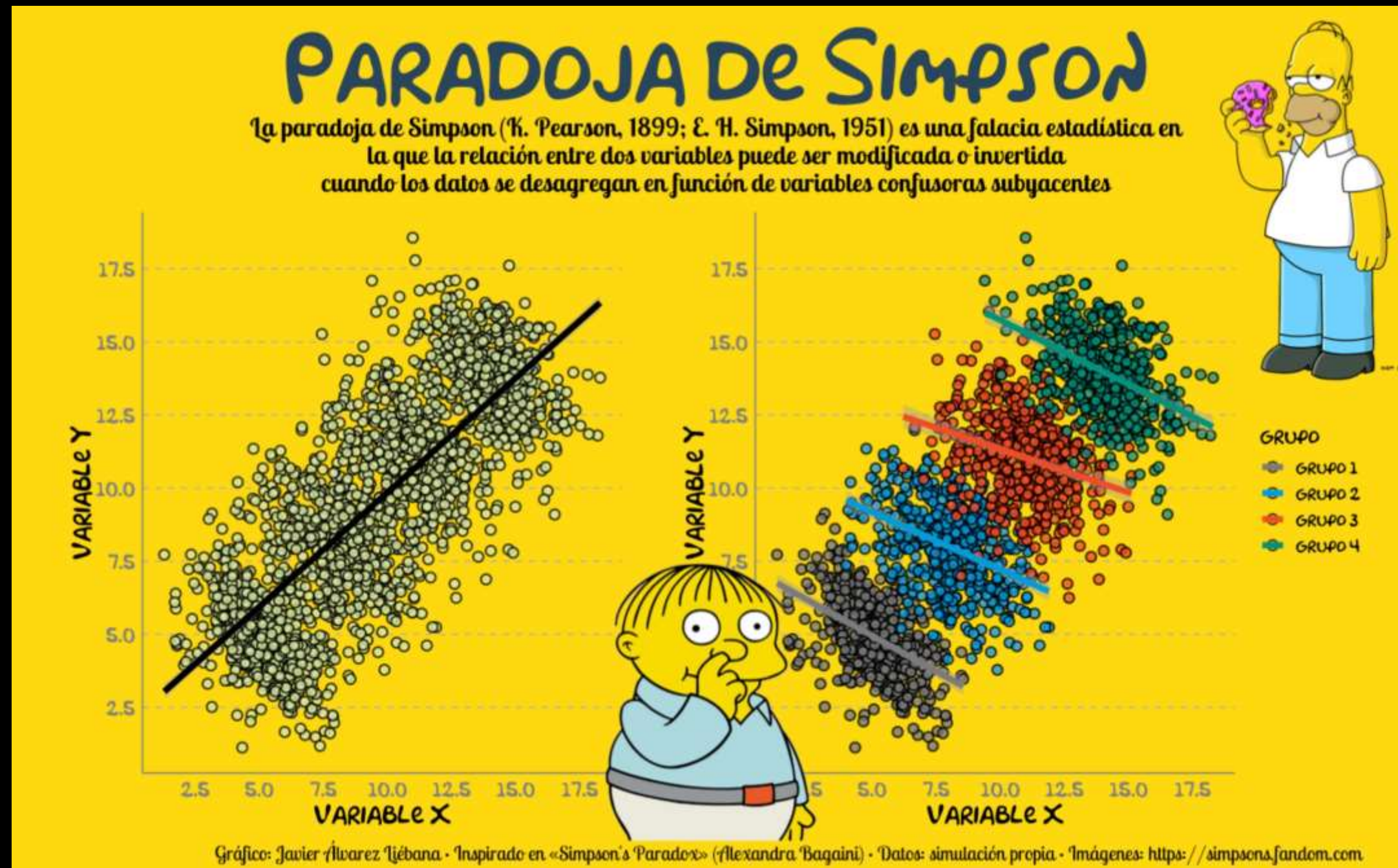
USO DE COLORES

- **NARANJA:** Es un color que se asocia con la **juventud, la diversión y la calidez**. Al igual que el amarillo se identifica con el **mundo juvenil y la vitalidad**. Por ser un color cálido cercano al rojo también **estimula el apetito**.
- **NEGRO:** Es el color que más fácilmente se asocia con la **elegancia, el prestigio y la sofisticación**.
- **BLANCO:** Está directamente relacionado con la **limpieza, la pulcritud, la higiene y la pureza**. También se asocia con la **tranquilidad y la inocencia**.
- **MARRÓN:** Al igual que el verde, se asocia con la **naturaleza y la Tierra, con la madera y lo orgánico**. Por ello es perfecto para todo aquello relacionado con lo natural.

SESGOS E INTERPRETACIÓN



PARADOJA DE SIMPSON



PARADOJA DE SIMPSON

DATOS DE ADMISIÓN DE LA UCLA (UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA)

	SOLICITUDES	ADMISIONES
HOMBRES	8442	44%
MUJERES	4321	35%

DEPARTAMENTO	SOLICITUDES HOMBRES	ADMISIONES HOMBRES	SOLICITUDES MUJERES	ADMISIONES MUJERES
A	685	62%	108	82%
B	560	63%	25	68%
C	325	37%	593	34%
D	417	33%	375	35%
E	191	28%	393	24%
F	272	6%	341	7%

CONCLUSIONES

CON TODO LO ANTERIOR, PODEMOS LLEGAR A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

- **Los datos no mienten, dependen de cómo te lo cuenten.**
- **¿Qué queremos que piense nuestra audiencia? Podemos representar lo mismo de diversas formas, elegir la gráfica adecuada es clave para lograr nuestro objetivo.**
- **La muestra de nuestros datos puede condicionar los estadísticos.**
- **El uso de colores es clave en la lectura de una gráfica.**
- **La interpretación de los datos estará sesgada por el enfoque del ponente.**