# Machine Learning – Sistemas de Recomendación

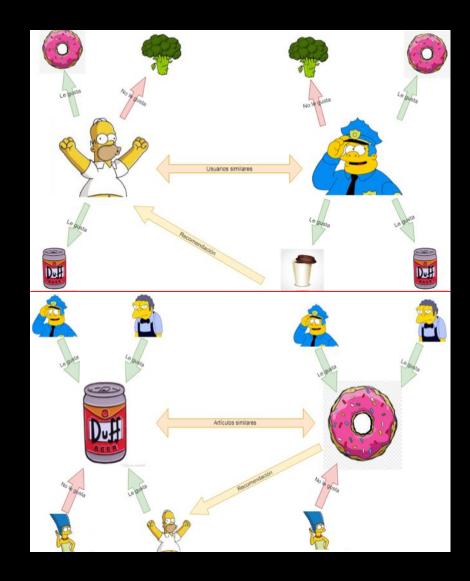
## Sistemas de Recomendación: Descubriendo lo que amas

## ¿Qué es un Sistema de Recomendación?

Herramientas para sugerir elementos (productos, servicios, información) a usuarios basados en sus preferencias y comportamientos previos. Estos sistemas se utilizan en una amplia gama de aplicaciones, desde plataformas de streaming de video y música hasta sitios de comercio electrónico y redes sociales. Aquí hay una descripción general de los tipos de sistemas de recomendación y cómo funcionan:

Tipos de Sistemas de Recomendación:

- Filtrado Colaborativo
- Basado en Contenido
- Filtrado Basado en Popularidad
- Modelos Híbridos



### Filtrado Colaborativo



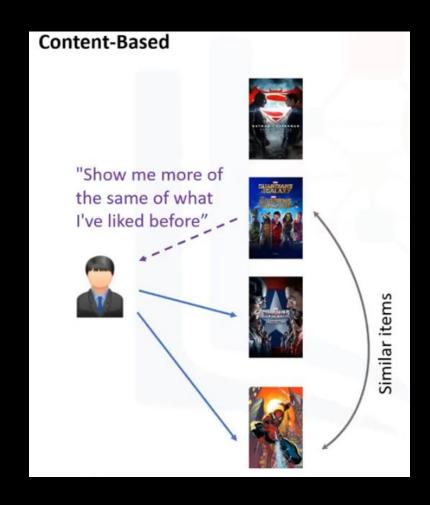
Este enfoque recomienda elementos a un usuario basándose en la similitud de sus preferencias con las de otros usuarios. Puede ser basado en usuarios (compara usuarios) o basado en ítems (compara ítems).

• Ejemplo: Si un usuario A tiene gustos similares a los usuarios B y C en ciertos productos, entonces los productos que B y C han disfrutado y A aún no ha visto, se le pueden recomendar a A.

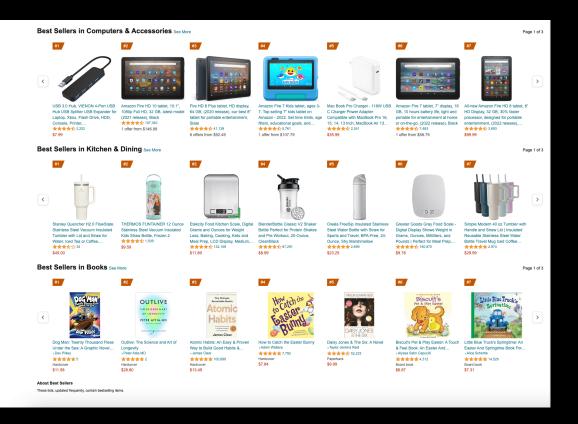
#### Basado en Contenido

Este enfoque recomienda elementos similares a los que un usuario ha consumido previamente, utilizando información sobre las características de los elementos y las preferencias del usuario.

 Ejemplo: Si a un usuario le gustan ciertos géneros de películas, se le pueden recomendar otras películas dentro de esos géneros.



## Filtrado Basado en Popularidad

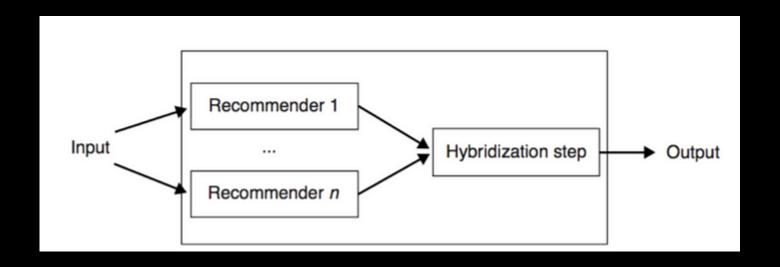


Este tipo de sistema de recomendación simplemente recomienda los elementos más populares o más vendidos a todos los usuarios, independientemente de sus preferencias individuales.

• Ejemplo: Una lista de "Lo más vendido" en un sitio de comercio electrónico.

## Modelos Híbridos

Combina múltiples enfoques para mejorar la precisión de las recomendaciones. Por ejemplo, puede combinar filtrado colaborativo con filtrado basado en contenido para aprovechar las ventajas de ambos enfoques.



#### Funcionamiento

- Recolección de Datos: Los sistemas de recomendación recopilan datos sobre las interacciones de los usuarios con los elementos recomendados, como calificaciones, clics, compras, etc.
- Procesamiento de Datos: Los datos recopilados se procesan para extraer información relevante sobre las preferencias de los usuarios y las características de los elementos.
- Generación de Recomendaciones: Utilizando algoritmos y técnicas específicas, los sistemas de recomendación generan recomendaciones personalizadas para cada usuario. Esto puede implicar comparar las preferencias del usuario con las de otros usuarios (filtrado colaborativo), analizar las características de los elementos (basado en contenido) o aplicar otras técnicas.
- Evaluación y Mejora: Los sistemas de recomendación suelen evaluarse en función de métricas como la precisión, la cobertura y la diversidad de las recomendaciones. Estos sistemas también pueden mejorar continuamente a medida que se recopilan más datos y se ajustan los algoritmos.

## Desafíos y Consideraciones

- Esparcidor en frío (Cold Start): Cuando un nuevo usuario se registra o cuando un nuevo elemento es agregado al sistema, puede ser difícil hacer recomendaciones precisas debido a la falta de datos.
- Escalabilidad: Los sistemas de recomendación a menudo deben manejar grandes volúmenes de datos y un número significativo de usuarios, lo que plantea desafíos en términos de escalabilidad y eficiencia computacional.
- Sesgo y Burbuja de Filtro: Los sistemas de recomendación pueden verse afectados por sesgos inherentes en los datos o por la tendencia a recomendar elementos similares a los que un usuario ya ha consumido, creando una "burbuja de filtro" que limita la diversidad de las recomendaciones.



## Aplicaciones y Conclusiones

#### Amplia gama de aplicaciones:

- Plataformas de streaming de video y música.
- Sitios de comercio electrónico.
- Redes sociales.
- Servicios de noticias y contenido.



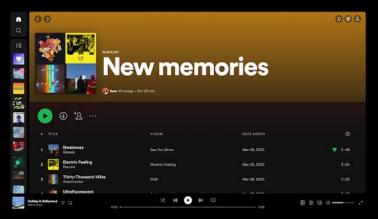
- Potenciando la Experiencia del Usuario.
- Personalización y relevancia como pilares fundamentales.
- Continua Evolución.
- Mejora constante a medida que se recopilan más datos y se refinan algoritmos.

#### Resumen

Los sistemas de recomendación son una herramienta poderosa para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la relevancia y la personalización en una variedad de aplicaciones en línea. Sin embargo, su eficacia depende en gran medida de la calidad de los datos y de la precisión de los algoritmos utilizados.











#### **Enlaces**

- https://github.com/recommenders-team/recommenders
- <a href="https://grouplens.org/datasets/movielens">https://grouplens.org/datasets/movielens</a>