

INFORME DE AUDIENCIAS Y RATING TV AZTECA 2025

=====

Departamento de Investigación de Audiencias
Análisis Trimestral Q1 2025

RESUMEN EJECUTIVO

TV Azteca mantiene su posición como la segunda televisora más vista de México, con un share promedio del 28.5% y un rating consolidado de 8.2 puntos durante el primer trimestre de 2025.

METODOLOGÍA DE MEDICIÓN

- Panel de Medición: Nielsen IBOPE México
- Universo: 37.2 millones de hogares mexicanos
- Muestra: 4,200 hogares con people meter
- Cobertura: Nacional urbana y rural
- Actualización: Datos en tiempo real 24/7

MÉTRICAS PRINCIPALES

RATING PROMEDIO POR CANAL:

- Azteca UNO: 9.8 puntos
- Azteca 7: 6.4 puntos
- adn40: 2.1 puntos
- a más+: 1.8 puntos
- Azteca Internacional: 0.9 puntos

SHARE PROMEDIO POR CANAL:

- Azteca UNO: 32.5%
- Azteca 7: 21.8%
- adn40: 7.2%
- a más+: 6.1%
- Azteca Internacional: 3.2%

ALCANCE SEMANAL:

- Total TV Azteca: 78.5 millones de personas
- Azteca UNO: 52.3 millones
- Azteca 7: 34.7 millones
- adn40: 18.9 millones

ANÁLISIS POR HORARIOS

HORARIO MATUTINO (6:00-12:00):

Programa Líder: "Venga la Alegría"

- Rating: 7.8 puntos
- Share: 45.2%
- Audiencia: 8.9 millones de personas
- Crecimiento vs 2024: +12%

Competencia:

- Televisa: "Hoy" - 5.2 puntos (31.5%)
- TV Abierta: Otros programas - 3.8 puntos (23.3%)

HORARIO VESPERTINO (12:00-18:00):

Programa Líder: "Ventaneando"

- Rating: 9.2 puntos
- Share: 38.7%
- Audiencia: 10.5 millones de personas
- Líder absoluto por 8 años consecutivos

Otros Programas Destacados:

- "Al Extremo": 6.8 puntos (28.4%)
- "Acércate a Rocío": 8.1 puntos (34.2%)

HORARIO ESTELAR (18:00-22:00):

Programa Líder: "Las Bravo" (telenovela)

- Rating: 12.3 puntos
- Share: 42.1%
- Audiencia: 14.1 millones de personas
- Pico más alto: 15.7 puntos (9:15 PM)

Secuencia de Rating Estelar:

- 7:30 PM "Entre Correr y Vivir": 10.2 puntos
- 8:30 PM "Las Bravo": 12.3 puntos
- 9:30 PM "La Mujer de Judas": 11.8 puntos

HORARIO NOCTURNO (22:00-24:00):

Programa Líder: "Hechos con Javier Alatorre"

- Rating: 11.4 puntos
- Share: 35.8%
- Audiencia: 13.2 millones de personas
- Noticiero #1 en credibilidad (78%)

ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

POR EDAD:

- 18-24 años: 15.2% de audiencia total
- 25-34 años: 22.8% de audiencia total
- 35-44 años: 24.3% de audiencia total
- 45-54 años: 21.1% de audiencia total
- 55+ años: 16.6% de audiencia total

POR GÉNERO:

- Mujeres: 58.3% de audiencia total
- Hombres: 41.7% de audiencia total

POR NIVEL SOCIOECONÓMICO:

- A/B+: 12.4%
- B: 18.7%
- C+: 28.9%
- C: 25.2%
- C-/D+: 14.8%

ANÁLISIS GEOGRÁFICO

POR REGIÓN:

- Centro (CDMX, EdoMex, Puebla): 35.2%
- Norte (Nuevo León, Chihuahua, Sonora): 18.9%
- Occidente (Jalisco, Michoacán): 16.7%
- Sureste (Yucatán, Quintana Roo): 12.3%
- Sur (Oaxaca, Chiapas, Guerrero): 10.1%
- Golfo (Veracruz, Tabasco): 6.8%

CIUDADES CON MAYOR RATING:

1. Ciudad de México: 11.8 puntos
2. Guadalajara: 10.4 puntos
3. Monterrey: 9.7 puntos
4. Puebla: 9.2 puntos
5. León: 8.8 puntos

ANÁLISIS COMPETITIVO

COMPARACIÓN CON TELEVISA:

TV Azteca vs Televisa (Share):

- Horario Matutino: 45.2% vs 31.5%
- Horario Vespertino: 38.7% vs 29.8%

- Horario Estelar: 42.1% vs 35.2%
- Horario Nocturno: 35.8% vs 32.1%

VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Liderazgo en programas de espectáculos
- Credibilidad en noticias
- Conexión emocional con audiencia
- Programación más dinámica y actual

CONSUMO DIGITAL

PLATAFORMAS DIGITALES:

- Streaming en tvazteca.com: 15.8M usuarios únicos mensuales
- YouTube: 142M visualizaciones mensuales
- Facebook: 89M interacciones mensuales
- Instagram: 56M impresiones mensuales
- TikTok: 78M visualizaciones mensuales

TIEMPO DE CONSUMO DIGITAL:

- Promedio por usuario: 34 minutos diarios
- Dispositivo preferido: Smartphone (67%)
- Horario pico digital: 8:00-10:00 PM
- Contenido más consumido: Highlights de programas

ANÁLISIS POR PROGRAMAS

TOP 10 PROGRAMAS MÁS VISTOS Q1 2025:

1. "Las Bravo" - 12.3 puntos
2. "Hechos con Javier Alatorre" - 11.4 puntos
3. "La Mujer de Judas" - 11.8 puntos
4. "Entre Correr y Vivir" - 10.2 puntos
5. "Ventaneando" - 9.2 puntos
6. "Acércate a Rocío" - 8.1 puntos
7. "Venga la Alegría" - 7.8 puntos
8. "Al Extremo" - 6.8 puntos
9. "FIA: Carolina Rocha" - 5.9 puntos
10. "Hechos Meridiano" - 5.4 puntos

PROGRAMAS CON MAYOR CRECIMIENTO:

- "Venga la Alegría": +12% vs 2024
- "Al Extremo": +18% vs 2024
- "adn40 Noticias": +25% vs 2024

- "Las Bravo": +8% vs telenovela anterior

EVENTOS ESPECIALES

TRANSMISIONES DEPORTIVAS MÁS VISTAS:

1. México vs Argentina (amistoso): 18.4 puntos
2. Final Liga MX Clausura 2025: 16.8 puntos
3. Pelea Canelo Álvarez: 15.2 puntos
4. Clásico Nacional América vs Chivas: 14.6 puntos

EVENTOS ESPECIALES DE ENTRETENIMIENTO:

- Premios TVyNovelas 2025: 13.7 puntos
- Concierto Año Nuevo: 12.1 puntos
- Festival Internacional de Cine: 8.9 puntos

TENDENCIAS Y PROYECCIONES

TENDENCIAS OBSERVADAS:

- Incremento en consumo digital (+22% vs 2024)
- Mayor engagement en redes sociales
- Preferencia por contenido en vivo
- Crecimiento de audiencia joven en TikTok
- Aumento de viewing party en programas estelares

PROYECCIONES Q2 2025:

- Rating esperado: 8.5-9.0 puntos
- Share objetivo: 30-32%
- Crecimiento digital: +15%
- Lanzamiento de 2 nuevas telenovelas
- Cobertura especial de Copa América

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

PROGRAMACIÓN:

- Fortalecer horario de 6:00-8:00 PM
- Desarrollar más contenido para audiencia joven
- Incrementar producción original digital
- Expandir cobertura deportiva internacional

MARKETING:

- Inversión en marketing digital (+30%)

- Campañas de engagement en redes sociales
- Colaboraciones con influencers
- Eventos presenciales con audiencia

TECNOLOGÍA:

- Mejorar calidad de streaming
- Desarrollar app móvil más robusta
- Implementar recomendaciones personalizadas
- Integrar realidad aumentada en programas

CONCLUSIONES

TV Azteca mantiene una posición sólida en el mercado televisivo mexicano, con particular fortaleza en entretenimiento y noticias. El crecimiento en plataformas digitales representa una oportunidad significativa para expandir la audiencia y aumentar el engagement.

CONTACTO INVESTIGACIÓN

Departamento de Rating: 55-1720-1313 ext. 6000

Email: investigacion@tvazteca.com

Director de Audiencias: Carlos Mendoza

Analista Senior: María Elena Vázquez