

MANUAL DE PRODUCCIÓN DE NOVELAS TV AZTECA

=====

División de Telenovelas - TV Azteca
Documento de Producción Ejecutiva 2025

FILOSOFÍA DE PRODUCCIÓN

TV Azteca se caracteriza por producir telenovelas con historias frescas, contemporáneas y relevantes para la audiencia mexicana actual. Nuestras producciones buscan reflejar la realidad social del país mientras entretienen y generan conversación.

CATÁLOGO ACTUAL DE PRODUCCIONES

NOVELAS EN EMISIÓN 2025:

1. "Las Bravo" - Horario Estelar 8:30 PM
2. "La Mujer de Judas" - Horario Nocturno 9:30 PM
3. "Entre Correr y Vivir" - Horario Vespertino 7:30 PM
4. "Mujeres Rompiendo el Silencio" - Horario Madrugada 1:00 AM

PRÓXIMOS ESTRENOS:

- "Corazones en Guerra" - Abril 2025
- "El Precio del Amor" - Junio 2025
- "Sangre y Fuego" - Agosto 2025

GÉNEROS Y TEMÁTICAS

DRAMA FAMILIAR:

- Conflictos intergeneracionales
- Secretos familiares
- Herencias y disputas patrimoniales
- Matrimonios en crisis
- Hijos perdidos y reencuentros

THRILLER Y SUSPENSO:

- Crímenes pasionales
- Venganzas elaboradas
- Identidades ocultas
- Organizaciones criminales
- Misterios sin resolver

DRAMA SOCIAL:

- Violencia de género
- Narcotráfico y sus consecuencias
- Migración y deportación
- Corrupción política
- Desigualdad económica

ROMANCE CONTEMPORÁNEO:

- Amor en tiempos modernos
- Diferencias sociales
- Amor prohibido
- Segundas oportunidades
- Triángulos amorosos complejos

PROCESO DE DESARROLLO

FASE 1: CREACIÓN (6 meses)

- Desarrollo de sinopsis general
- Creación de personajes principales
- Definición de arcos narrativos
- Investigación de locaciones
- Presupuestación inicial

FASE 2: PREPRODUCCIÓN (4 meses)

- Escritura de primeros 30 capítulos
- Casting de personajes principales
- Selección de locaciones
- Diseño de vestuario y escenografía
- Contratación de equipo técnico

FASE 3: PRODUCCIÓN (8-12 meses)

- Grabación de capítulos
- Postproducción y edición
- Música y efectos sonoros
- Color grading y finalización
- Entrega para transmisión

EQUIPO CREATIVO

PRODUCTORES EJECUTIVOS:

- Carmen Armendáriz (Drama Familiar)
- Ignacio Sada (Thriller y Suspenso)
- Rosy Ocampo (Drama Social)

- Pedro Damián (Romance Contemporáneo)

DIRECTORES PRINCIPALES:

- Julissa Galván
- Sergio Jiménez
- Alberto Mariscal
- Mónica Miguel

ESCRITORES PRINCIPALES:

- Martha Carrillo
- Cristina García
- Leonardo Bechini
- Fernanda Villeli

CASTING Y TALENTOS

GALANES PRINCIPALES:

- Eugenio Siller
- Michel Brown
- Fabián Ríos
- Gabriel Soto
- Erick Elías

PRIMERAS ACTRICES:

- Gabriela Spanic
- Marlene Favela
- Patricia Manterola
- Claudia Álvarez
- Sandra Itzel

VILLANOS CARACTERÍSTICOS:

- César Évora
- Sergio Basañez
- Roberto Ballesteros
- Sabine Moussier
- Alejandra Ávalos

ACTORES DE REPARTO:

- Más de 200 actores bajo contrato exclusivo
- Academia de Actuación TV Azteca
- Casting abierto para nuevos talentos
- Intercambio con productoras internacionales

PRODUCCIÓN TÉCNICA

FOROS DE GRABACIÓN:

- 12 foros equipados con tecnología 4K
- Sets permanentes (casas, oficinas, hospitales)
- Sets temporales según necesidades
- Green screen para efectos especiales
- Sistemas de iluminación LED profesional

EQUIPOS DE GRABACIÓN:

- Cámaras RED Cinema de 8K
- Steadicam y sistemas de movimiento
- Drones para tomas aéreas
- Equipos de audio profesional
- Sistemas de respaldo y almacenamiento

POSTPRODUCCIÓN:

- 8 salas de edición no lineal
- Color grading en tiempo real
- Efectos visuales y CGI
- Mezcla de audio 5.1
- Masterización para diferentes formatos

LOCACIONES EXTERIORES

LOCACIONES FRECUENTES:

- Ciudad de México y área metropolitana
- Puebla y zonas coloniales
- Playa del Carmen y Riviera Maya
- San Miguel de Allende
- Valle de Bravo

LOCACIONES INTERNACIONALES:

- Miami, Estados Unidos
- Madrid, España
- Buenos Aires, Argentina
- Cartagena, Colombia
- Los Ángeles, Estados Unidos

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- Relevancia narrativa
- Presupuesto disponible

- Facilidades de producción
- Seguridad del equipo
- Permisos y regulaciones

VESTUARIO Y ESCENOGRAFÍA

DEPARTAMENTO DE VESTUARIO:

- 25 diseñadores especializados
- Taller de confección interno
- Biblioteca de más de 50,000 piezas
- Colaboración con diseñadores mexicanos
- Tendencias de moda internacional

ESCENOGRAFÍA:

- Arquitectos y diseñadores especializados
- Sets contruidos a escala real
- Uso de materiales sustentables
- Adaptabilidad para diferentes historias
- Almacén de utilería de 10,000 m²

MÚSICA Y BANDAS SONORAS

COMPOSITORES PRINCIPALES:

- Alejandro Abaroa
- Alejandro Giacomán
- Ricardo Arjona (colaboraciones especiales)
- Marco Flores

TEMAS MUSICALES:

- Tema principal por novela
- Temas de personajes principales
- Música incidental y ambiental
- Colaboraciones con artistas reconocidos
- Bandas sonoras comercializables

ESTUDIO DE GRABACIÓN:

- Estudio profesional interno
- Grabación con orquesta sinfónica
- Mezcla y masterización
- Distribución digital

MARKETING Y PROMOCIÓN

ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO:

- Campaña publicitaria 360°
- Eventos de presentación
- Alfombra roja con elenco
- Entrevistas en programas de TV Azteca
- Activaciones en redes sociales

MERCHANDISING:

- Productos oficiales de novelas exitosas
- Libros con historias completas
- Música oficial en plataformas digitales
- Líneas de ropa inspiradas en personajes
- Productos de belleza de actrices

AUDIENCIA Y RATING

MÉTRICAS DE ÉXITO:

- Rating promedio por novela: 8-15 puntos
- Share en horario estelar: 25-40%
- Engagement en redes sociales
- Menciones en medios de comunicación
- Venta de merchandising

DEMOGRAFÍA:

- Mujeres 18-54 años (75%)
- Hombres 25-54 años (25%)
- Nivel socioeconómico: C+, B-, B, B+
- Distribución: Nacional e internacional

DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

MERCADOS PRINCIPALES:

- Estados Unidos (Azteca América)
- Centroamérica y el Caribe
- Sudamérica (Colombia, Perú, Ecuador)
- Europa (España, principalmente)
- Plataformas de streaming globales

FORMATOS DE EXPORTACIÓN:

- Versiones dobladas

- Versiones subtítuladas
- Adaptaciones locales (formato)
- Venta de libretos
- Licenciamiento de marcas

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

NUEVAS TECNOLOGÍAS:

- Realidad aumentada en escenas
- Efectos visuales avanzados
- Grabación en 360°
- Inteligencia artificial para análisis de audiencia
- Streaming interactivo

FORMATOS DIGITALES:

- Webisodios exclusivos
- Behind the scenes
- Entrevistas extendidas
- Contenido exclusivo para redes
- Podcasts de análisis

RESPONSABILIDAD SOCIAL

TEMAS SOCIALES ABORDADOS:

- Violencia doméstica
- Bullying escolar
- Discriminación racial
- Diversidad sexual
- Adicciones y rehabilitación

COLABORACIONES:

- ONGs especializadas
- Instituciones gubernamentales
- Organizaciones internacionales
- Campañas de concientización
- Programas educativos

RECONOCIMIENTOS

- Premio TVyNovelas (múltiples categorías)
- Premios ACE (Nueva York)
- Festival de Televisión de Monte Carlo

- Premios Emmy Internacional (nominaciones)
- Reconocimientos por responsabilidad social

PROYECTOS FUTUROS

- Novelas transmedia
- Realidad virtual inmersiva
- Inteligencia artificial para escritura
- Colaboraciones internacionales
- Novelas ecológicas y sustentables

CONTACTO PRODUCCIÓN

Dirección de Novelas: 55-1720-1313 ext. 5000

Email: novelas@tvazteca.com

Casting: casting.novelas@tvazteca.com

Distribución Internacional: international@tvazteca.com