

MANUAL DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DEL TALENTO

=====

TV Azteca - Dirección de Capital Humano
Documento de Políticas y Procedimientos 2025

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

MISIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

Atraer, desarrollar y retener el mejor talento de la industria de medios, creando un ambiente de trabajo inclusivo, innovador y de alto rendimiento que impulse el éxito de TV Azteca.

VALORES CORPORATIVOS:

- Excelencia: Búsqueda constante de la calidad
- Innovación: Apertura al cambio y nuevas ideas
- Integridad: Honestidad y transparencia en todas las acciones
- Diversidad: Inclusión y respeto por las diferencias
- Colaboración: Trabajo en equipo y sinergia
- Responsabilidad Social: Compromiso con México y su desarrollo

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

EMPLEADOS TOTALES: 4,850 personas

- Personal administrativo: 1,200 (25%)
- Personal de producción: 1,950 (40%)
- Personal técnico: 890 (18%)
- Personal artístico: 450 (9%)
- Personal directivo: 210 (4%)
- Personal de ventas: 150 (3%)

DISTRIBUCIÓN POR SEDE:

- Complejo Ajusco (CDMX): 3,200 empleados
- Oficinas Santa Fe: 680 empleados
- Estudios Tlalpan: 420 empleados
- Oficinas regionales: 350 empleados
- Corresponsalías nacionales: 200 empleados

DEMOGRAFÍA ORGANIZACIONAL:

- Género: 52% mujeres, 48% hombres
- Edad promedio: 38.5 años
- Antigüedad promedio: 8.2 años
- Nivel educativo: 67% universitario, 23% técnico, 10% posgrado

ATRACCIÓN Y RECLUTAMIENTO

ESTRATEGIAS DE RECLUTAMIENTO:

- Programa de becarios universitarios
- Alianzas con universidades especializadas
- Headhunting para posiciones senior
- Referidos de empleados (40% de contrataciones)
- Reclutamiento digital y redes sociales

UNIVERSIDADES ALIADAS:

- Centro de Capacitación Televisiva (CTC)
- Universidad Iberoamericana
- ITESM Campus Ciudad de México
- UNAM - Facultad de Ciencias Políticas
- Universidad Anáhuac
- ITAM - Instituto Tecnológico Autónomo

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES:

- 450 practicantes anuales
- Duración: 6-12 meses
- Áreas participantes: Todas las divisiones
- Tasa de contratación post-práctica: 35%
- Beca mensual: \$8,000-\$15,000 pesos

PROCESO DE SELECCIÓN:

1. Aplicación online/portal de empleo
2. Screening telefónico (RH)
3. Evaluación psicométrica
4. Entrevista técnica (área solicitante)
5. Entrevista con RH
6. Referencias laborales
7. Exámenes médicos
8. Integración y onboarding

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

ESTRUCTURA SALARIAL:

- Bandas salariales: 25 niveles
- Revisión anual de salarios
- Bono de desempeño: Hasta 25% del salario base
- Participación de utilidades (PTU)

- Stock options para ejecutivos senior

BENEFICIOS PRINCIPALES:

- Seguro de gastos médicos mayores
- Seguro de vida
- Fondo de ahorro (6% empleado, 6% empresa)
- Vales de despensa (\$2,500 mensuales)
- Subsidio de transporte
- Becas educativas para hijos
- Descuentos en establecimientos afiliados

BENEFICIOS ÚNICOS TV AZTECA:

- Acceso a eventos especiales y premieres
- Meet & greet con artistas
- Tickets gratuitos para eventos deportivos
- Uso de instalaciones deportivas
- Comedor subsidiado
- Servicio médico en sitio
- Guardería empresarial

TIEMPO LIBRE Y FLEXIBILIDAD:

- 12 días de vacaciones (primer año)
- Incremento progresivo hasta 20 días
- Días de asuntos personales: 3 anuales
- Días por paternidad/maternidad extendidos
- Home office: Hasta 2 días por semana
- Horarios flexibles en áreas administrativas

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

ACADEMIA TV AZTECA:

- 150 cursos disponibles
- Modalidades: Presencial, virtual, mixta
- Plataforma e-learning propia
- Instructores internos y externos
- Certificaciones especializadas

PROGRAMAS DE DESARROLLO:

PROGRAMA LÍDERES AZTECA:

- Dirigido a: Mandos medios con potencial
- Duración: 12 meses
- Módulos: Liderazgo, estrategia, innovación

- Participantes anuales: 50 personas
- Tasa de promoción: 70%

ESCUELA DE TALENTOS:

- Programa para artistas emergentes
- Duración: 6 meses intensivos
- Materias: Actuación, conducción, canto, baile
- Instructores: Artistas reconocidos de TV Azteca
- Becas completas: 25 anuales

CAPACITACIÓN TÉCNICA:

- Tecnologías de transmisión
- Equipos de última generación
- Certificaciones internacionales
- Intercambio con proveedores
- Conferencias especializadas

DESARROLLO DIGITAL:

- Marketing digital y redes sociales
- Producción de contenido digital
- Analytics y big data
- Streaming y nuevas plataformas
- Innovación tecnológica

BIENESTAR Y CLIMA LABORAL

PROGRAMA DE BIENESTAR INTEGRAL:

- Check-ups médicos anuales
- Programas de nutrición
- Gimnasio en las instalaciones
- Clases de yoga y meditación
- Apoyo psicológico confidencial
- Programa antitabaco
- Campañas de vacunación

AMBIENTE DE TRABAJO:

- Espacios de colaboración abiertos
- Áreas de descanso y recreación
- Comedores y cafeterías
- Espacios verdes y jardines
- Tecnología de punta
- Mobiliario ergonómico

INICIATIVAS DE INCLUSIÓN:

- Comité de Diversidad e Inclusión
- Protocolo contra acoso laboral
- Programa de equidad de género
- Inclusión de personas con discapacidad
- Grupos de afinidad (LGBTI+, mujeres, etc.)
- Sensibilización en diversidad cultural

ENCUESTAS DE CLIMA:

- Aplicación anual
- Participación: 89% de empleados
- Satisfacción laboral: 82%
- Recomendación como empleador: 78%
- Índice de compromiso: 85%

PERFORMANCE Y GESTIÓN DEL TALENTO

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

- Evaluaciones anuales (100% empleados)
- Evaluación 360° (mandos medios y superiores)
- Objetivos SMART alineados a la estrategia
- Feedback continuo y coaching
- Planes de desarrollo individualizados

GESTIÓN DE ALTO POTENCIAL:

- Identificación de talentos clave
- Planes de sucesión para posiciones críticas
- Asignaciones especiales y rotaciones
- Mentoring con ejecutivos senior
- Fast-track para promociones

PROGRAMA DE RECONOCIMIENTOS:

- Empleado del mes por área
- Reconocimiento anual de excelencia
- Innovación y mejores prácticas
- Años de servicio (5, 10, 15, 20, 25 años)
- Bonos por desempeño excepcional

RETENCIÓN DE TALENTO:

- Entrevistas de salida
- Análisis de causas de rotación
- Planes de retención personalizados
- Oportunidades de crecimiento interno

- Flexibilidad y balance vida-trabajo

INDICADORES CLAVE (KPIs)

MÉTRICAS DE GESTIÓN HUMANA:

- Rotación anual: 12.5% (meta <15%)
- Tiempo promedio de contratación: 28 días
- Satisfacción de empleados: 82%
- Ausentismo: 3.2% (meta <4%)
- Accidentes laborales: 0.1% (meta <0.5%)

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN:

- Horas de capacitación por empleado: 45 anuales
- Inversión en capacitación: \$18M pesos anuales
- Empleados capacitados: 95%
- Certificaciones obtenidas: 1,200 anuales
- ROI en capacitación: 4.2x

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN:

- Mujeres en posiciones directivas: 48%
- Brecha salarial de género: <3%
- Empleados con discapacidad: 2.1%
- Diversidad étnica: 15% indígenas/afro
- Inclusión LGBTI+: Política cero discriminación

RELACIONES LABORALES

SINDICATOS Y ORGANIZACIONES:

- Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y TV
- Asociación Nacional de Actores (ANDA)
- Sindicato de la Industria Cinematográfica
- Relaciones constructivas y de diálogo
- Contratos colectivos renovados cada 2 años

POLÍTICAS LABORALES:

- Horario estándar: 48 horas semanales
- Compensación por tiempo extra
- Respeto a días festivos oficiales
- Licencias médicas extendidas
- Apoyo en casos de emergencia familiar

CUMPLIMIENTO LEGAL:

- Ley Federal del Trabajo
- NOM-035 (Factores psicosociales)
- Ley General de Igualdad
- Protección de datos personales
- Auditorías laborales anuales

INNOVACIÓN EN RH

TECNOLOGÍA APLICADA:

- HRIS (Sistema integrado de RH)
- Plataforma de e-learning
- Apps móviles para empleados
- Analytics predictivos de rotación
- Inteligencia artificial en reclutamiento

WORKPLACE ANALYTICS:

- Análisis de datos de performance
- Predicción de necesidades de talento
- Optimización de espacios de trabajo
- Medición de colaboración
- Insights de productividad

FUTURO DEL TRABAJO:

- Trabajo remoto híbrido
- Upskilling y reskilling continuo
- Cultura digital first
- Agilidad organizacional
- Experiencia del empleado personalizada

RESPONSABILIDAD SOCIAL

PROGRAMAS COMUNITARIOS:

- Voluntariado corporativo (80% participación)
- Programa de alfabetización mediática
- Becas para estudiantes de bajos recursos
- Apoyo a comunidades indígenas
- Campañas de salud pública

SOSTENIBILIDAD:

- Carbono neutralidad para 2030
- Reciclaje y reducción de residuos
- Transporte sustentable

- Oficinas verdes certificadas
- Concientización ambiental

PROYECTOS ESPECIALES 2025

TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

- Digitalización de procesos HR
- Employee experience platform
- Inteligencia artificial en selección
- Workplace analytics avanzado
- Mobile-first HR services

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN:

- Meta: 50% mujeres en liderazgo
- Programa mentoría para mujeres
- Inclusión generacional (Gen Z)
- Accesibilidad universal
- Cultura inclusiva certification

BIENESTAR FUTURO:

- Programa de salud mental
- Wellness apps corporativas
- Espacios de mindfulness
- Fitness virtual
- Nutrición personalizada

CONTACTO RECURSOS HUMANOS

Dirección de Capital Humano: 55-1720-1313 ext. 2000

Email: rh@tvazteca.com

Reclutamiento: reclutamiento@tvazteca.com

Capacitación: desarrollo@tvazteca.com

Bienestar: bienestar@tvazteca.com

Directora de RH: Lic. Carmen Patricia Vega

Subdirector de Desarrollo: Lic. José Luis Martínez

Gerente de Bienestar: Lic. Ana Sofía Herrera