

MANUAL DE PRODUCCIÓN HECHOS - NOTICIAS TV AZTECA

=====

División de Noticias TV Azteca
Documento Interno de Operaciones

FILOSOFÍA EDITORIAL

"Hechos" es el noticiero líder de TV Azteca, comprometido con informar la verdad de manera objetiva, oportuna y profesional. Nuestro compromiso es con la audiencia mexicana y la democratización de la información.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

1. Veracidad: Toda información debe ser verificada por al menos dos fuentes
2. Objetividad: Presentar los hechos sin sesgo político o ideológico
3. Oportunidad: Informar en tiempo real los acontecimientos relevantes
4. Responsabilidad Social: Contribuir al debate público constructivo

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Director General de Noticias: Javier Alatorre
Subdirector Editorial: Alberto Tinoco
Coordinador de Información: Alejandro Villalvazo
Jefe de Reporteros: Carmen Aristegui

EQUIPOS DE TRABAJO:

- Mesa de Redacción: 15 editores especializados
- Reporteros de Campo: 45 reporteros en toda la República
- Corresponsales Internacionales: 12 ciudades clave
- Equipo de Investigación: 8 periodistas especializados

FORMATOS DE NOTICIEROS

1. HECHOS AM PRIMERA LÍNEA (6:00-7:00 AM)
 - Duración: 60 minutos
 - Formato: Noticiero matutino
 - Conductor: Equipo rotativo
 - Contenido: Resumen de eventos nocturnos y agenda del día
2. HECHOS AM (7:00-8:00 AM)
 - Duración: 60 minutos
 - Conductor: Erick Becerra

- Enfoque: Análisis político y económico
- Segmentos especiales: Clima, tráfico, bolsa de valores

3. HECHOS MERIDIANO (2:00-3:00 PM)

- Duración: 60 minutos
- Conductor: Azucena Uresti
- Formato: Noticiero síntesis del mediodía
- Contenido: Actualización de noticias matutinas

4. HECHOS CON JAVIER ALATORRE (10:15-11:15 PM)

- Duración: 60 minutos
- Conductor: Javier Alatorre
- Formato: Noticiero estelar principal
- Rating promedio: 12.5 puntos

SECCIONES ESPECIALIZADAS

POLÍTICA:

- Cobertura de Palacio Nacional
- Análisis legislativo
- Seguimiento a gobiernos estatales
- Procesos electorales

ECONOMÍA:

- Indicadores financieros diarios
- Análisis de mercados internacionales
- Impacto en la economía familiar
- Entrevistas con especialistas

SEGURIDAD:

- Seguimiento a índices delictivos
- Operativos policiacos
- Análisis de políticas públicas de seguridad
- Coordinación con autoridades

INTERNACIONAL:

- Corresponsalías en: Washington, Nueva York, Los Ángeles, Madrid, Londres, París, Buenos Aires, Caracas, Bogotá
- Análisis geopolítico
- Impacto en México de eventos internacionales

DEPORTES:

- Integración con Azteca Deportes

- Resultados y análisis diarios
- Seguimiento a Selección Nacional
- Eventos deportivos especiales

ESPECTÁCULOS:

- Coordinación con Ventaneando
- Noticias del mundo del entretenimiento
- Eventos culturales relevantes

TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

- Estudio principal con tecnología 4K
- Sistema de telepronter digital
- Edición no lineal en tiempo real
- Transmisión simultánea digital
- Drones para cobertura aérea
- Unidades móviles de última generación

PROTOCOLOS DE VERIFICACIÓN

1. Fuente Primaria: Testimonio directo o documento oficial
2. Fuente Secundaria: Confirmación independiente
3. Verificación Editorial: Revisión por editor especializado
4. Autorización: Visto bueno del director de área
5. Fact-checking: Revisión final de datos y cifras

COBERTURA DE EMERGENCIAS

Protocolo de Activación:

- Nivel 1: Eventos locales de impacto menor
- Nivel 2: Eventos regionales de impacto medio
- Nivel 3: Eventos nacionales de alto impacto
- Nivel 4: Emergencia nacional (cadena nacional)

Recursos Especiales:

- Helicóptero de noticias
- Unidades satelitales móviles
- Equipos de transmisión en vivo
- Drones especializados
- Enlaces desde cualquier punto del país

ÉTICA PERIODÍSTICA

Código de Conducta:

- Respeto a la dignidad humana
- Protección de fuentes confidenciales
- Verificación obligatoria de información
- Derecho de réplica
- Protección a menores de edad
- Evitar sensacionalismo

Comité de Ética:

- 5 miembros del equipo editorial
- Revisión mensual de casos
- Capacitación continua
- Actualización de protocolos

AUDIENCIA Y RATING

Perfil de Audiencia:

- Edad promedio: 45 años
- Nivel socioeconómico: B, C+
- Distribución geográfica: Nacional
- Horario de mayor audiencia: 10:15-11:15 PM

Métricas de Performance:

- Rating promedio anual: 10.8 puntos
- Share promedio: 28%
- Alcance nacional: 85% del territorio
- Credibilidad: 78% (estudios independientes)

INNOVACIÓN DIGITAL

Plataformas:

- Transmisión en vivo 24/7 en tvazteca.com
- App móvil "Hechos TV Azteca"
- Podcast semanal
- Newsletter diario
- Alertas de breaking news

Redes Sociales:

- Facebook: 8.5M seguidores
- Twitter: 4.2M seguidores
- Instagram: 2.8M seguidores
- YouTube: 6.1M suscriptores
- TikTok: 1.5M seguidores

CAPACITACIÓN CONTINUA

Programas de Formación:

- Curso anual de periodismo digital
- Talleres de verificación de noticias
- Capacitación en nuevas tecnologías
- Seminarios de ética periodística
- Intercambio con medios internacionales

RECONOCIMIENTOS

-
- Premio Nacional de Periodismo (5 ocasiones)
 - Reconocimiento Gabriel García Márquez
 - Emmy Internacional (categoría noticias)
 - Premio María Moors Cabot

CONTACTO REDACCIÓN

Mesa de Redacción 24 hrs: 55-1720-1313 ext. 1000
Email: redaccion@hechos.tv
WhatsApp Ciudadano: 55-8880-4444
Denuncias: denuncia@hechos.tv