

**\*\*Informe de Ventas Mensual - Mayo 2024\*\***

**\*\*Fecha de Elaboración:\*\* 05 de Junio de 2024**

**\*\*Autor:\*\* Departamento de Análisis de Datos**

---

**\*\*1. Resumen Ejecutivo\*\***

El mes de mayo ha mostrado un sólido desempeño en las ventas, con un crecimiento general del 8.5% en comparación con el mes anterior (abril de 2024) y un 12% en comparación con mayo de 2023. El ingreso total consolidado para el mes fue de \$12,540,000 MXN.

Los principales impulsores del crecimiento fueron la categoría de "Antihistamínicos y Alergias", debido a la temporada, y un notable aumento en las ventas a través de nuestro servicio a domicilio, que creció un 25% mes a mes. La sucursal "Farmapronto Polanco" se posicionó como la de mayor rendimiento, contribuyendo con el 15% del total de los ingresos.

Se recomienda reforzar el stock de productos estacionales y expandir la campaña de marketing digital para el servicio a domicilio con el fin de capitalizar el impulso actual.

---

**\*\*2. Ventas por Categoría de Producto\*\***

Categoría	Ingresos (MXN)	Porcentaje del Total	Crecimiento vs. Abril 2024
-----	-----	-----	-----
Medicamentos con Receta	\$4,514,400	36%	+5%
Medicamentos de Venta Libre	\$3,135,000	25%	+10%
Cuidado Personal e Higiene	\$1,881,000	15%	+7%
Antihistamínicos y Alergias	\$1,254,000	10%	+45%
Vitaminas y Suplementos	\$1,003,200	8%	+3%
Material de Curación	\$752,400	6%	+2%
**Total**	**\$12,540,000**	**100%**	**+8.5%**

**\*\*Análisis:\*\***

La categoría de Antihistamínicos experimentó un crecimiento excepcional, alineado con las proyecciones estacionales. Los medicamentos de venta libre también mostraron un fuerte aumento, impulsado por analgésicos y productos para el resfriado común. Se debe monitorear el inventario de estos productos de cerca.

---

**\*\*3. Desempeño de Ventas por Sucursal (Top 5)\*\***

Sucursal	Ingresos (MXN)	Ticket Promedio (MXN)	Crecimiento vs. Abril 2024	
Farmapronto Polanco	\$1,881,000	\$450	+15%	
Farmapronto Centro	\$1,504,800	\$380	+8%	
Farmapronto Satélite	\$1,128,600	\$410	+10%	
Farmapronto Roma	\$940,500	\$400	+9%	
Farmapronto Coyoacán	\$815,100	\$390	+7%	

#### **\*\*Análisis:\*\***

La sucursal de Polanco superó las expectativas, en gran parte debido a una mayor adopción del servicio a domicilio en su área de influencia. Satélite también muestra un crecimiento robusto. Se sugiere analizar las estrategias locales de la sucursal de Polanco para identificar prácticas replicables.

---

#### **\*\*4. Conclusiones y Recomendaciones\*\***

- **\*\*Conclusión 1:\*\*** El crecimiento está fuertemente influenciado por factores estacionales y la consolidación del canal de entrega a domicilio.
- **\*\*Recomendación 1:\*\*** Iniciar una campaña de reabastecimiento proactivo para productos de alergias y resfriado, anticipando la demanda de junio.
- **\*\*Conclusión 2:\*\*** El servicio a domicilio es un diferenciador clave y una fuente importante de crecimiento.
- **\*\*Recomendación 2:\*\*** Lanzar una campaña de marketing en redes sociales geo-segmentada para promover el servicio a domicilio en zonas de influencia de las sucursales con menor adopción.
- **\*\*Conclusión 3:\*\*** Existe una disparidad de rendimiento notable entre las sucursales.
- **\*\*Recomendación 3:\*\*** Organizar una reunión con los gerentes de las sucursales Top 5 y las de menor rendimiento para compartir mejores prácticas en atención al cliente y gestión de inventario local.