

## GUÍA DE PRODUCCIÓN VENTANEANDO - ESPECTÁCULOS

=====

TV Azteca - Programa Líder de Espectáculos

Documento de Producción Ejecutiva

### HISTORIA DEL PROGRAMA

-----

Ventaneando inició transmisiones el 19 de enero de 1996, convirtiéndose en el programa de espectáculos más longevo y exitoso de la televisión mexicana. Bajo la conducción de Pati Chapoy, ha mantenido el liderazgo en rating durante más de 29 años.

### EQUIPO CONDUCTORES

-----

Conductora Principal: Patricia "Pati" Chapoy

- 35 años de experiencia en medios
- Fundadora del concepto moderno de espectáculos en TV
- Reconocida por su estilo directo y sin filtros

Equipo de Conductores:

- Pedro Sola: Crítico de cine y personalidad icónica
- Daniel Bisogno: Conductor y comediante
- Linet Puente: Periodista de espectáculos
- Ricardo Manjarrez: Reportero senior
- Mónica Castañeda: Especialista en celebridades internacionales

### FORMATO DEL PROGRAMA

-----

Duración: 60 minutos (1:00 PM - 2:00 PM)

Transmisión: Lunes a viernes

Repeticiones: Disponible 24/7 en plataformas digitales

### ESTRUCTURA TÍPICA:

1. Apertura con tema principal (5 min)
2. Mesa de debate entre conductores (15 min)
3. Reportajes exclusivos (20 min)
4. Entrevistas en estudio (15 min)
5. Cierre y avances (5 min)

### TIPOS DE CONTENIDO

-----

EXCLUSIVAS:

- Entrevistas con celebridades mexicanas e internacionales

- Primeras declaraciones de eventos controversiales
- Revelaciones de la vida privada de famosos
- Investigaciones periodísticas del mundo del espectáculo

#### SEGUIMIENTO DE CELEBRIDADES:

- Vida personal de artistas
- Romances y separaciones
- Escándalos y controversias
- Logros profesionales y fracasos

#### EVENTOS ESPECIALES:

- Cobertura de premios internacionales (Oscars, Grammy)
- Alfombras rojas de estrenos
- Bodas y funerales de celebridades
- Conciertos y eventos masivos

#### ANÁLISIS DE ESPECTÁCULOS:

- Crítica de telenovelas y series
- Análisis de programas de TV
- Tendencias en entretenimiento
- Rating y audiencias

#### REPORTEROS ESPECIALIZADOS

-----

#### REPORTEROS DE CAMPO:

- Ricardo Manjarrez (eventos VIP)
- Mónica Castañeda (celebridades internacionales)
- Alex Kaffie (investigación de espectáculos)
- Jimena Pérez "La Choco" (eventos musicales)

#### CORRESPONSALES INTERNACIONALES:

- Los Ángeles: Cobertura de Hollywood
- Miami: Entretenimiento latino
- Nueva York: Broadway y eventos culturales
- Madrid: Espectáculos españoles

#### INVESTIGACIÓN Y FUENTES

-----

#### Red de Informantes:

- Agentes de artistas
- Personal de producción
- Empleados de hoteles y restaurantes exclusivos
- Fotógrafos de espectáculos

- Maquillistas y estilistas

#### Métodos de Verificación:

- Confirmación con múltiples fuentes
- Evidencia fotográfica o de video
- Declaraciones oficiales
- Investigación en redes sociales

#### TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

-----

##### Estudio Principal:

- Set moderno con tecnología LED
- 6 cámaras de alta definición
- Sistema de audio profesional
- Pantallas touch para interacción

##### Equipos Móviles:

- 8 unidades de transmisión en vivo
- Drones para eventos masivos
- Cámaras ocultas (uso ético y legal)
- Equipos de livestreaming

#### RELACIONES PÚBLICAS

-----

##### Coordinación con Casas Productoras:

- Televisa (intercambio de información)
- Productoras independientes
- Disqueras internacionales
- Agencias de publicidad

##### Eventos Organizados:

- Alfombra roja propia
- Premiaciones Ventaneando
- Fiestas exclusivas del programa
- Conferencias de prensa

#### AUDIENCIA Y RATING

-----

##### Perfil de Audiencia:

- Mujeres 25-54 años (65%)
- Hombres 25-54 años (35%)
- Nivel socioeconómico: B, C+, C
- Distribución: Nacional con énfasis urbano

#### Métricas de Performance:

- Rating promedio: 9.2 puntos
- Share promedio: 32%
- Programa #1 en horario vespertino
- Líder en espectáculos por 15 años consecutivos

#### CONTROVERSIAS Y MANEJO DE CRISIS

-----

##### Protocolo de Controversias:

1. Evaluación legal inmediata
2. Verificación de fuentes
3. Decisión editorial colegiada
4. Preparación de defensa jurídica
5. Estrategia de comunicación pública

##### Casos Emblemáticos:

- Cobertura del caso Paulette
- Investigación de lavado de dinero en espectáculos
- Exposición de maltratos en reality shows
- Revelaciones de corrupción en premios musicales

#### EXPANSIÓN DIGITAL

-----

##### Plataformas Digitales:

- Canal YouTube: 5.8M suscriptores
- Facebook: 12M seguidores
- Instagram: 4.5M seguidores
- TikTok: 2.2M seguidores
- Twitter: 3.8M seguidores

##### Contenido Exclusivo Digital:

- Entrevistas extendidas
- Behind the scenes
- Contenido no apto para TV abierta
- Interacción en tiempo real con audiencia

##### PODCAST "VENTANEANDO":

- Episodios semanales
- Invitados especiales
- Análisis profundo de temas
- Disponible en Spotify, Apple Podcasts

#### MERCHANDISING

-----

#### Productos Oficiales:

- Libros de Pati Chapoy
- Calendario anual con celebridades
- Revista mensual Ventaneando
- Línea de productos de belleza

#### Eventos Comerciales:

- Tour Ventaneando por México
- Convenciones de fans
- Encuentros con celebridades
- Subastas de artículos exclusivos

#### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

-----

- Premio TVyNovelas al Mejor Programa de Espectáculos (10 veces)
- Reconocimiento de la Asociación de Periodistas de Espectáculos
- Premio Nacional de Periodismo (categoría espectáculos)
- Estrella en el Paseo de las Luminarias

#### RESPONSABILIDAD SOCIAL

-----

##### Campañas Apoyadas:

- Lucha contra el cáncer de mama
- Apoyo a artistas en situación vulnerable
- Prevención de violencia doméstica
- Educación sexual para jóvenes

##### Fundación Ventaneando:

- Becas para estudiantes de comunicación
- Apoyo a talentos emergentes
- Programas de capacitación en medios

#### PROYECTOS FUTUROS

-----

- Expansión a mercados internacionales
- Desarrollo de reality show propio
- Plataforma de streaming exclusiva
- Documental sobre 30 años del programa

#### CONTACTO PRODUCCIÓN

-----

Producción Ejecutiva: 55-1720-1313 ext. 3000

Email: [produccion@ventaneando.tv](mailto:produccion@ventaneando.tv)

WhatsApp Exclusivas: 55-7777-8888

Redes Sociales: @VentaneandoUno