

## INFORME FINANCIERO Y INGRESOS TV AZTECA 2025

=====

Dirección de Finanzas Corporativas

Reporte Trimestral Q1 2025

### RESUMEN EJECUTIVO FINANCIERO

-----

INGRESOS TOTALES Q1 2025: \$3,847 millones de pesos

Crecimiento vs Q1 2024: +8.7%

EBITDA: \$1,156 millones de pesos

Margen EBITDA: 30.1%

Utilidad neta: \$489 millones de pesos

#### POSICIÓN FINANCIERA SÓLIDA:

- Flujo de efectivo operativo: \$982 millones
- Liquidez total: \$2,100 millones
- Deuda neta: \$4,200 millones
- Razón deuda/EBITDA: 2.8x

#### INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIO

-----

TELEVISIÓN ABIERTA: \$2,890 millones (75.1%)

- Publicidad nacional: \$2,156 millones
- Publicidad local: \$456 millones
- Patrocinios y menciones: \$278 millones

Crecimiento vs Q1 2024: +6.2%

CONTENIDO Y PRODUCCIÓN: \$487 millones (12.7%)

- Ventas internacionales: \$245 millones
- Licenciamiento: \$132 millones
- Producción externa: \$110 millones

Crecimiento vs Q1 2024: +15.8%

DIGITAL Y STREAMING: \$289 millones (7.5%)

- Publicidad digital: \$178 millones
- Suscripciones premium: \$67 millones
- E-commerce y ventures: \$44 millones

Crecimiento vs Q1 2024: +34.2%

OTROS INGRESOS: \$181 millones (4.7%)

- Eventos y activaciones: \$89 millones

- Merchandising: \$45 millones
  - Servicios técnicos: \$47 millones
- Crecimiento vs Q1 2024: +12.4%

## ANÁLISIS DE PUBLICIDAD

-----

INGRESOS PUBLICITARIOS TOTALES: \$2,612 millones

Participación de mercado publicitario: 28.5%

CPM promedio: \$145 pesos

Efectividad publicitaria: ROI 4.8x promedio

### POR CATEGORÍA DE ANUNCIANTE:

1. Consumo masivo: \$654 millones (25.1%)
  - Coca-Cola, Unilever, P&G, Nestlé
2. Telecomunicaciones: \$483 millones (18.5%)
  - Telcel, Movistar, AT&T
3. Automotriz: \$392 millones (15.0%)
  - Nissan, Volkswagen, General Motors
4. Retail: \$365 millones (14.0%)
  - Walmart, Soriana, Liverpool
5. Servicios financieros: \$298 millones (11.4%)
  - BBVA, Santander, Banorte
6. Gobierno: \$267 millones (10.2%)
  - Programas sociales, campañas públicas
7. Otros sectores: \$153 millones (5.8%)

### TENDENCIAS PUBLICITARIAS:

- Migración a formatos digitales: +25%
- Branded content en aumento: +40%
- Publicidad programática: +60%
- Cross-platform campaigns: +45%
- Patrocinios de eventos: +18%

### ANÁLISIS POR HORARIO:

- Prime time (8-11 PM): \$1,245 millones (47.7%)
- Horario vespertino (2-8 PM): \$678 millones (26.0%)
- Horario matutino (6-12 PM): \$456 millones (17.5%)
- Horario nocturno (11 PM-6 AM): \$233 millones (8.9%)

## CONTENIDO INTERNACIONAL

-----

EXPORTACIÓN DE CONTENIDO: \$245 millones

#### Mercados principales:

- Estados Unidos: \$89 millones (36.3%)
- Latinoamérica: \$67 millones (27.3%)
- Europa: \$45 millones (18.4%)
- Asia-Pacífico: \$34 millones (13.9%)
- África/Medio Oriente: \$10 millones (4.1%)

#### FORMATOS EXPORTADOS:

- Telenovelas: \$156 millones (63.7%)
- Formatos de entretenimiento: \$45 millones (18.4%)
- Noticias y documentales: \$28 millones (11.4%)
- Deportes: \$16 millones (6.5%)

#### LICENCIAMIENTO: \$132 millones

- Marcas de programas: \$67 millones
- Música y soundtracks: \$34 millones
- Merchandising internacional: \$31 millones

#### PLATAFORMAS DIGITALES: \$110 millones

- Netflix partnership: \$45 millones
- Amazon Prime: \$28 millones
- Disney+: \$23 millones
- Paramount+: \$14 millones

#### ECOSISTEMA DIGITAL

-----

#### INGRESOS DIGITALES TOTALES: \$289 millones

Crecimiento anual: +34.2%

Usuarios activos mensuales: 45 millones

Tiempo promedio de consumo: 78 minutos/día

#### PUBLICIDAD DIGITAL: \$178 millones

- Display advertising: \$89 millones
- Video advertising: \$67 millones
- Social media ads: \$22 millones

#### STREAMING Y OTT: \$67 millones

- Suscripciones premium: \$45 millones
- Pay-per-view eventos: \$12 millones
- Contenido exclusivo: \$10 millones

#### E-COMMERCE Y VENTURES: \$44 millones

- Tienda online TV Azteca: \$23 millones

- Affiliate marketing: \$12 millones
- Digital partnerships: \$9 millones

#### MÉTRICAS DIGITALES CLAVE:

- CTR promedio: 3.8%
- CPC promedio: \$2.40 pesos
- Conversion rate: 2.1%
- Customer lifetime value: \$567 pesos
- Acquisition cost: \$89 pesos

#### ESTRUCTURA DE COSTOS

-----

COSTOS TOTALES Q1 2025: \$2,691 millones

COSTOS DE PROGRAMACIÓN: \$1,456 millones (54.1%)

- Producción original: \$890 millones
- Contenido adquirido: \$345 millones
- Derechos deportivos: \$221 millones

COSTOS DE PERSONAL: \$723 millones (26.9%)

- Salarios y prestaciones: \$589 millones
- Talentos y artistas: \$134 millones

COSTOS TÉCNICOS: \$312 millones (11.6%)

- Transmisión y distribución: \$178 millones
- Mantenimiento equipos: \$89 millones
- Tecnología digital: \$45 millones

GASTOS ADMINISTRATIVOS: \$200 millones (7.4%)

- Servicios profesionales: \$67 millones
- Marketing y promoción: \$89 millones
- Otros gastos corporativos: \$44 millones

#### INVERSIONES Y CAPEX

-----

INVERSIÓN TOTAL Q1 2025: \$567 millones

TECNOLOGÍA Y EQUIPOS: \$289 millones (51.0%)

- Actualización de estudios: \$134 millones
- Infraestructura digital: \$89 millones
- Equipos de transmisión: \$66 millones

#### CONTENIDO Y PRODUCCIÓN: \$178 millones (31.4%)

- Nuevas producciones: \$123 millones
- Derechos de contenido: \$55 millones

#### EXPANSIÓN DIGITAL: \$67 millones (11.8%)

- Plataformas OTT: \$34 millones
- Desarrollo de apps: \$23 millones
- Marketing digital: \$10 millones

#### INFRAESTRUCTURA: \$33 millones (5.8%)

- Mantenimiento instalaciones: \$23 millones
- Expansión de cobertura: \$10 millones

#### ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

-----

##### MARGEN POR LÍNEA DE NEGOCIO:

- Televisión abierta: 32.5%
- Contenido internacional: 28.7%
- Digital y streaming: 25.4%
- Eventos y otros: 22.1%

##### ROI POR INVERSIÓN:

- Producción original: 4.2x
- Marketing digital: 5.8x
- Tecnología: 3.1x
- Expansión internacional: 6.7x

##### MÉTRICAS DE EFICIENCIA:

- Costo por hora de programación: \$125,000 pesos
- Ingreso por teleespectador: \$67 pesos anuales
- ROI publicitario promedio: 4.8x
- Margen EBITDA: 30.1%

#### PROYECCIONES FINANCIERAS

-----

##### EXPECTATIVAS 2025 COMPLETO:

- Ingresos totales: \$16.2-17.1 billones
- Crecimiento anual: 7-10%
- EBITDA margin: 29-31%
- Inversión CAPEX: \$2.1 billones
- Free cash flow: \$3.2 billones

#### DRIVERS DE CRECIMIENTO:

- Recuperación económica mexicana
- Crecimiento de publicidad digital
- Expansión internacional
- Nuevos formatos de contenido
- Monetización de datos

#### RIESGOS IDENTIFICADOS:

- Volatilidad económica
- Competencia de streaming global
- Cambios regulatorios
- Fluctuaciones del peso mexicano
- Cambios en consumo mediático

#### COMPARATIVO INDUSTRIA

-----

#### PARTICIPACIÓN DE MERCADO:

- TV Azteca: 28.5% (ingresos publicitarios)
- Televisa: 42.1%
- Imagen TV: 4.2%
- Otros: 25.2%

#### BENCHMARKS FINANCIEROS:

- Margen EBITDA promedio industria: 27%
- TV Azteca EBITDA: 30.1% (superior)
- Crecimiento promedio industria: 5.5%
- TV Azteca crecimiento: 8.7% (superior)

#### MÚLTIPLOS DE VALUACIÓN:

- EV/EBITDA: 6.8x vs 7.2x industria
- P/E ratio: 14.2x vs 15.8x industria
- Price/Sales: 1.9x vs 2.1x industria

#### SUSTENTABILIDAD FINANCIERA

-----

#### POLÍTICA DE DIVIDENDOS:

- Payout ratio objetivo: 30-40%
- Dividendo por acción Q1: \$0.85 pesos
- Yield anual esperado: 4.2%
- Crecimiento dividendo histórico: 8%/año

#### GESTIÓN DE DEUDA:

- Deuda total: \$4,200 millones
- Costo promedio de deuda: 7.8%
- Vencimiento promedio: 4.2 años
- Rating crediticio: BBB+ (estable)

#### LIQUIDEZ Y CAPITAL:

- Efectivo e inversiones: \$2,100 millones
- Líneas de crédito: \$1,500 millones
- Capital de trabajo: \$890 millones
- Ratio corriente: 1.8x

#### RESPONSABILIDAD SOCIAL

-----

##### INVERSIÓN SOCIAL: \$89 millones anuales

- Educación y cultura: \$45 millones
- Medio ambiente: \$23 millones
- Desarrollo comunitario: \$21 millones

#### GOBIERNO CORPORATIVO:

- Consejo independiente: 60%
- Diversidad de género: 40% mujeres
- Comités especializados: 5 activos
- Transparencia financiera: 100% compliance

#### FACTORES ESG:

- Environmental score: 78/100
- Social responsibility: 82/100
- Governance rating: 85/100
- Sustainability index inclusion

#### CONTACTO RELACIÓN INVERSIONISTAS

-----

Dirección de Finanzas: 55-1720-1313 ext. 1500  
Email: [investor.relations@tvazteca.com](mailto:investor.relations@tvazteca.com)  
CFO: Lic. Alejandro Burruel Cisneros  
Dir. Relación Inversionistas: Lic. Maria Elena Torres  
Reporte trimestral: [finance.reports@tvazteca.com](mailto:finance.reports@tvazteca.com)