**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Сибирский государственный университет науки и технологий**

**имени академика М.Ф. Решетнева»**

\_\_\_\_\_\_\_Институт Инженерной Экономики\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

институт/ факультет/ подразделение

\_\_\_\_\_\_\_\_Кафедра: «Программной инженерии».\_\_\_\_\_\_\_\_\_

кафедра/ цикловая комиссия

**ОТЧЕТ ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине «Программная инженерия»

\_\_\_Формирование миссии и стратегии предприятия\_\_\_\_\_

Тема

(Вариант №7)

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Василенко

подпись, дата инициалы, фамилия

Обучающийся \_БПЭ22-01\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Д. Горбунов

номер группы, зачетной книжки подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2024

**ХОД РАБОТЫ**

**Формирование общего представления о предприятии**

1. Факторами, которые влияют на организационную структуру предприятия являются: размер предприятия, задачи клиентов, внешняя среда, стратегия предприятия, потребность в гибкости
2. Предприятие предоставляет услуги хранения, перемещении, закупки и продажи материалов внешним потребителям.
3. Цель предприятия в последние 5 лет была бесперебойное, быстрое и удобное предоставление услуг по продаже и перемещению материалов.

**Определение внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие предприятия**

1. Мотивацией пользователей услуг нашего предприятия являются: Надежность и безопасность, время и скорость доставки, стоимость услуг, клиентоориентированность.
2. Наш персонал предпочитает работу на нашем предприятии потому что они могут быть уверены в своем будущем, у них существует возможность продвижения по карьерной лестнице, хорошие условия труда, социальные гарантии, и хорошая финансовая мотивация.
3. Наших инвесторов привлекает возможность расширения бизнеса. Наше предприятие обеспечивает бизнесу стабильные потоки доходов, особенно при долгосрочных контрактах. У нашего предприятия минимальная вероятность непредвиденных расходов и убытков.
4. Когда экономика растет, увеличивается спрос на услуги логистики и хранения, так как компании расширяют производство и торговлю, увеличивается объем перемещаемых и хранимых материалов. Снижение налогов на бизнес способствует росту инвестиций и улучшению финансовых результатов.
5. Предприятие не является монополистом на рынке, оно конкурирует с другими предприятиями, что позволяет ставить новые задачи и цели для улучшения работы предприятия. Факторами, ограничивающими сбыт продукции являются: цена и качество услуг, технологии, репутация и надежность.

**Характеристика процессов, происходящих на предприятии**

1. Наше предприятие стремиться к гибкости в предоставлении услуг, чтобы удовлетворить специфические потребности каждого клиента. Предприятие может применить дифференцированную ценовую политику, предлагая конкурентные цены при сохранении рентабельности. В периоды снижения спроса можно предлагать акции и скидки. При росте спроса наше предприятие может расширить свои мощности и увеличить инвестиции в технологии.
2. Наше предприятие занимается постоянным обучением сотрудников, особенно в условиях введения новых технологии, предоставляет возможность продвижения по карьерной лестнице, что помогает поддерживать мотивацию сотрудников. В периоды роста спроса на услуги может потребоваться увеличение штата, а в случае спада – временное сокращение или перевод сотрудников на другие задачи. Высокая производительность означает более эффективное использование ресурсов, снижение издержек и повышение конкурентоспособности предприятия.
3. Наше предприятие в течении 4 лет смогло адаптировать внутренние процессы, чтобы повысить эффективность управления транспортировкой и хранением материалов. Предприятие сосредоточилось на привлечении новых клиентов и выходу на новые рынки. В условиях снижения загрузки предприятие взяло цель на повышение эффективности использования оставшихся ресурсов.
4. Наше предприятие использует современные логистические платформы для отслеживания грузов, управления маршрутами и взаимодействии с клиентами. По мере увеличения объемов перевозок и хранения материалов фиксированные издержки распределяются на больший объем работы, это приводит к снижению себестоимости на единицу услуги. Технологическая платформа предприятия позволяет гибко адаптироваться к изменениям на рынке, давая возможность перехода к выпуску других видов услуг с умеренными затратами и в разумные сроки.
5. Доверие к подчиненным является важным аспектом, который может способствовать развитию их профессионализма. Однако контроль за ключевыми аспектами работы также необходим для обеспечения качества услуг.
6. Состояние капитала и инвестиционная привлекательность нашего предприятия зависит от многих факторов, включая рентабельность, уровень долговой нагрузки и стабильность рыночной конъюнктуры. Негативные факторы, такие как низкая рентабельность и высокая долговая нагрузка, могут быть нейтрализованы с помощью стратегий повышения эффективности, диверсификации и инвестиций в модернизацию.
7. Предприятие может быстро адаптироваться и внедрять инновации, что делает его более жизнеспособным. Организационная структура является очень гибкой, что позволяет ей быстро реагировать на изменения. Основными проблемами являются недостаток ресурсов и неопределенность на рынке, когда необходимо быстро реализовывать новую стратегию.