



DESARROLLO DE WEBS ACCESIBLES

Tema 5

Objetivos

- a. Reconocer la necesidad de diseñar webs accesibles.
- b. Identificar las principales pautas de accesibilidad al contenido.
- c. Analizar la accesibilidad de diferentes sitios Web.
- d. Analizar los posibles errores según los puntos de verificación de prioridad.
- e. Verificar los niveles alcanzados mediante el uso de test externos y la visualización del interfaz con diferentes navegadores y tecnologías.

Índice

1. Concepto de accesibilidad
2. El consorcio World Wide Web (W3C)
3. Principios generales de diseño accesible
4. Pautas de accesibilidad al contenido en la web
5. Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG
6. Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación
7. Métodos para realizar revisiones preliminares y evaluaciones de adecuación o conformidad de documentos web
8. Herramientas de análisis de accesibilidad web

5.1 Concepto de accesibilidad

- ❑ Accesibilidad Web es preocuparse por el acceso universal a la Web.
- ❑ Accesibilidad es tratar de asegurar que todo el mundo pueda acceder a los contenidos de una Web.



5.1 Concepto de accesibilidad

- ❑ Con esta idea de accesibilidad nació la Iniciativa de Accesibilidad Web, conocida como WAI (acrónimo de Web Accessibility Initiative).
- ❑ Se trata de una actividad desarrollada por el W3C.
- ❑ El objetivo de la WAI es facilitar el acceso de las personas con discapacidad:
 - **Desarrollando pautas** de accesibilidad,
 - Mejorando las **herramientas** para la **evaluación y reparación** de **accesibilidad Web**,
 - Llevando a cabo una **labor educativa** y de concienciación en relación a la importancia **del diseño accesible de páginas Web**.
 - Abriendo nuevos campos en accesibilidad a través de la investigación en este área.

5.1 Concepto de accesibilidad

- ❑ Bajo el término accesibilidad radica hacer la Web más accesible para **todos los usuarios independientemente de las circunstancias y los dispositivos** utilizados a la hora de acceder a la información.
- ❑ Partiendo de esta idea, **una página accesible** lo será tanto para una **persona con discapacidad** como para cualquier **otra persona** que se encuentre bajo circunstancias externas que dificulten el acceso a la información (es el caso de ruidos externos, esas situaciones donde nuestra atención visual y/o auditiva no esté disponible, pantallas con visibilidad reducida, etc.).
- ❑ En este sentido, diseñar considerando la accesibilidad no solo favorece el acceso a la información de personas con discapacidad sino que también, y bajo determinadas circunstancias y contextos, **beneficia a personas con discapacidad temporal en uno u otro momento.**

5.1 Concepto de accesibilidad

- ❑ La Web ofrece a aquellas personas con discapacidad **una oportunidad de acceder a la información y de interactuar.**
- ❑ Hoy en día, la Web es un recurso muy importante para diferentes aspectos de la vida:
 - La educación,
 - El empleo,
 - El gobierno,
 - El comercio,
 - La sanidad,
 - El entretenimiento
 - Muchos otros.
- ❑ Por ello, es muy importante que la Web sea accesible para así proporcionar **un acceso equitativo y en igualdad de oportunidades** a las personas con discapacidad.

5.1 Concepto de accesibilidad

- ❑ Una página Web accesible puede **ayudar** a personas con discapacidad a **que participen más activamente en la sociedad**.
- ❑ Otra consideración importante, más orientada a instituciones y empresas, es que la accesibilidad web es un requisito establecido en algunos casos por **leyes y políticas**, lo cual la hace de obligado cumplimiento en muchas situaciones.
- ❑ Por ejemplo, la Ley de Impulso de la Sociedad de la Información (LISI), amplió la Disposición Adicional 52 de la LSSICE y fijó el 31 de diciembre de 2008 para que todas las páginas, actualmente existentes o de nueva creación cumplan la nivel de adecuación **AA** de la Norma **UNE 139803:2004** y la Ley 49/2007, de 26 de diciembre establece además el régimen de infracciones y sanciones en materia de Igualdad de Oportunidades, No Discriminación y Accesibilidad Universal de las personas con Discapacidad. **Las multas oscilan entre los 301 euros y el millón de euros.**

5.2 El consorcio World Wide Web (W3C)

- ❑ El Consorcio World Wide Web (W3C) es una asociación internacional formada por organizaciones, personal y público en general, que trabajan conjuntamente para desarrollar normas y estándares para la Web.
- ❑ La misión del W3C es:
 - "Guiar a la Web hacia su máximo potencial a través del desarrollo de protocolos y pautas que aseguren el crecimiento futuro de la Web."



<http://www.w3.org/>

<http://www.w3c.es/>

5.2 El consorcio World Wide Web (W3C)

- ❑ El consorcio W3C desarrolla **normas, estándares web** y pautas, pero **no es un organismo que vele por que se cumplan dichas normas**, sino que ofrece recomendaciones sobre cómo deben usarse los diferentes formatos, y lenguajes web.
- ❑ Debido a su carácter independiente, las diferentes empresas que fabrican productos para la navegación en la Web, toman sus recomendaciones y las adaptan a los diferentes productos que publican.
- ❑ Tim Berners-Lee, junto con otros, fue uno de los fundadores del consorcio dedicado a generar consenso en relación a las tecnologías Web.
- ❑ Berners-Lee, inventó la Web en 1989 mientras trabajaba en la Organización Europea de Investigación Nuclear (CERN), y ha sido el director del Consorcio desde su fundación en 1994.

5.2 El consorcio World Wide Web (W3C)

❑ La actividad del consorcio W3C tiene presentes diferentes líneas de actuación:

- **Trabajar y potenciar la Web para todos.** El valor social de la Web está en que permite actividades de comunicación, compartición de conocimiento y comercialización. El objetivo, por tanto, es que todas estas posibilidades estén al alcance de todo el mundo.
- **Facilitar el acceso a la Web** independientemente del dispositivo que se utilice y de la forma de interactuar (**voz, gestos, formularios**, etc.).
- Propiciar y defender la **calidad y la confianza** en los contenidos disponibles en la Web.
- Contribuir a la **evolución** de la propia Web, potenciando las posibilidades de la Web en tres dimensiones: colaboración (Web 2.0), semántica (Web 3.0) y ubicua (Web 4.0).

5.3 Principios generales de diseño accesible

WCAG 1.0

- ❑ Con el fin de que un sitio web llegue al mayor número posible de usuarios, se ha de diseñar accesible a todos ellos, al margen de cualquier discapacidad que puedan tener.
- ❑ Los documentos o normas del consorcio W3C que deben considerarse para identificar estos principios de diseño son dos (WCAG 1.0 y WCAG 2.0).
- ❑ Inicialmente, en 1999, las normas contenidas en la versión 1.0 de las guías de accesibilidad del contenido web (WCAG 1.0 - *Web Content Accessibility Guidelines*) identificaron catorce principios de diseño accesible.

5.3 Principios generales de diseño accesible

WCAG 1.0

1. Proporcionar alternativas para los contenidos visuales y auditivos.
2. No basarse solo en el color al presentar la información.
3. Utilizar marcadores y hojas de estilo.
4. Identificar el lenguaje natural usado.
5. Crear tablas que se transformen correctamente.
6. Asegurarse de que las páginas que incorporen nuevas tecnologías se transformen correctamente.
7. Asegurar al usuario el control.
8. Asegurar la accesibilidad directa de las interfaces incrustadas.
9. Diseñar teniendo en cuenta diversos dispositivos.
10. Utilizar soluciones provisionales.
11. Utilizar las tecnologías y pautas W3C.
12. Proporcionar información de contexto y orientación para ayudar a los usuarios a entender páginas o elementos complejos.
13. Proporcionar mecanismos claros y consistentes de navegación.
14. Asegurarse de que los documentos sean claros y simples para que puedan ser más fácilmente comprendidos.

5.3 Principios generales de diseño accesible

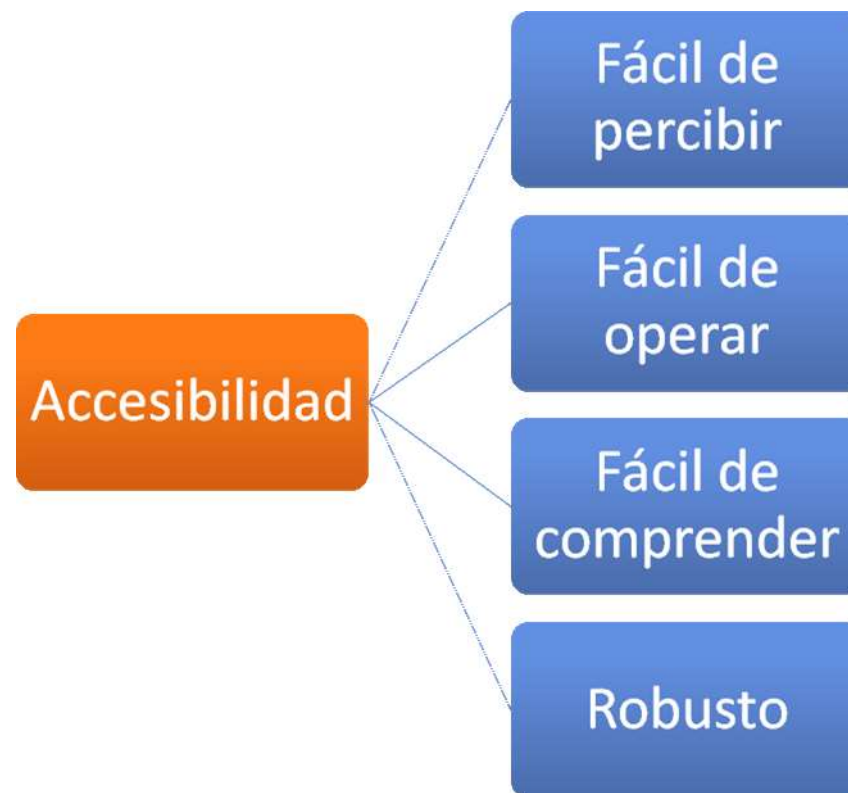
WCAG 2.0

1. Los sitios web deberían ser **fácil de percibir** o perceptibles: la información y los componentes de la interfaz de usuario deben presentarse a los usuarios de la manera en que puedan percibirlos.
2. Los sitios web deberían ser **fácil de operar** u operables: los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.
3. Un sitio web debería ser **fácil de comprender** o comprensible: la información y el manejo de la interfaz de usuario deben ser comprensibles.
4. Un sitio web debería ser **robusto**: el contenido debe ser lo suficientemente robusto como para confiarse en su interpretación por parte de una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías que asisten a las personas con discapacidad.

5.3 Principios generales de diseño accesible

WCAG 2.0

- ❑ Ya sean los principios de diseño recogidos en el documento WCAG 1.0 o los cuatro principios aportados con la norma WCAG 2.0, el Consorcio W3C utiliza dichos principios para organizar pautas, criterios y guías de estilo.
- ❑ Todos estos elementos facilitan dar respuesta no solo a qué hay que hacer para diseñar sitios web accesibles sino a saber cómo un diseñador se puede poner manos a la obra para lograrlo.



5.4 Pautas de accesibilidad al contenido en la web

- ❑ Las Pautas de Accesibilidad de Contenido Web 2.0 € organizadas bajo los cuatro principios anteriores
- ❑ Estas pautas cubren un amplio espectro de recomendaciones para hacer el contenido web más accesible.
- ❑ Seguir estas pautas hará el contenido accesible para un mayor número de personas con discapacidad, las que incluyen ceguera o visión deficiente, sordera y pérdida de audición, deficiencias de aprendizaje, limitaciones cognitivas, movilidad reducida, deficiencias del lenguaje, fotosensitividad y las combinaciones de todas estas.
- ❑ Pero, aunque un sitio web aparentemente no vaya dirigido a personas con discapacidad, seguir estas pautas puede hacer que el contenido web sea más fácil de utilizar por personas en general. Por ello, se insiste en la conveniencia de que todo diseñador web las conozca y utilice.



5.4 Pautas de accesibilidad al contenido en la web. Perceptibilidad

Principios de diseño accesible	Pautas de accesibilidad 2.0
Perceptibilidad	<p>Pauta 1.1 Proporcionar alternativas textuales para todo contenido no textual, de manera que pueda modificarse para ajustarse a las necesidades de las personas, como por ejemplo en una letra mayor, braille, voz, símbolos o un lenguaje más simple.</p> <p>Pauta 1.2 Proporcionar alternativas sincronizadas para contenidos multimedia sincronizados dependientes del tiempo.</p> <p>Pauta 1.3 Crear contenidos que puedan presentarse de diversas maneras (como por ejemplo una composición más simple) sin perder la información ni su estructura.</p> <p>Pauta 1.4 Hacer más fácil para los usuarios ver y oír el contenido, incluyendo la separación entre primer plano y fondo.</p>

5.4 Pautas de accesibilidad al contenido en la web. Operatividad

Principios de diseño accesible	Pautas de accesibilidad 2.0
Operatividad	<p>Pauta 2.1 Hacer que toda funcionalidad esté disponible a través del teclado.</p> <p>Pauta 2.2 Proporcionar a los usuarios con discapacidades el tiempo suficiente para leer y usar un contenido.</p> <p>Pauta 2.3 No diseñar un contenido de manera que se sepa que puede causar ataques.</p> <p>Pauta 2.4 Proporcionar medios que sirvan de ayuda a los usuarios con discapacidades a la hora de navegar, localizar contenido y determinar dónde se encuentran.</p>

5.4 Pautas de accesibilidad al contenido en la web. Comprensibilidad

Principios de diseño accesible	Pautas de accesibilidad 2.0
Comprensibilidad	<p>Pauta 3.1 Hacer el contenido textual legible y comprensible.</p> <p>Pauta 3.2 Crear páginas web cuya apariencia y operatividad sean predecibles.</p> <p>Pauta 3.3 Ayudar a los usuarios a evitar y corregir errores.</p>
Robustez	<p>Pauta 4.1 Maximizar la compatibilidad con agentes de usuario actuales y futuros, incluyendo tecnologías asistidas.</p>

5.5 Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG.

- ❑ El documento de las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web 2.0 se ha diseñado para cubrir las necesidades de quienes necesitan un estándar técnico estable para lograr accesibilidad en los contenidos ofrecidos a través de un sitio web.
- ❑ Sin embargo, hay otros documentos, denominados documentos de apoyo, que se basan también en el documento de las pautas 2.0 y cumplen otros importantes propósitos adicionales.

5.5 Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG.

- ❑ Los documentos de apoyo se componen, a su vez, de otros documentos que asisten en:
 - **El cumplimiento de las pautas 2.0.** Una lista concisa y personalizable que incluye todas las pautas, criterios de éxito y técnicas que los autores pueden emplear para desarrollar y evaluar contenido web.
 - **La puesta en práctica de las pautas 2.0.** Una guía para comprender e implementar las pautas 2.0. Se trata de un breve documento de comprensión para cada pauta y criterio de éxito perteneciente a las pautas así como de tópicos clave.
 - **Las técnicas para satisfacer las pautas 2.0.** Una colección de técnicas y errores conocidos, cada una en un documento independiente, que incluye la descripción de la misma, ejemplos, código y pruebas.
 - **La comprensión de las propias pautas 2.0.** Diagrama y descripción de cómo se relacionan y vinculan entre sí los documentos técnicos.

5.5 Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG.

- ❑ En los documentos anteriores, para cada pauta, se proporcionan los criterios de éxito verificables que permiten emplear las pautas 2.0 en aquellas situaciones en las que existan requisitos y necesidad de comprobación de conformidad de cara a la especificación de un diseño, una compra, el cumplimiento de una regulación o un acuerdo contractual.
- ❑ Con el fin de cumplir con los requisitos de los diferentes grupos y situaciones, se han definido tres niveles de adecuación: A (el más bajo), AA y AAA (el más alto).
- ❑ A continuación se mostrarán las pautas y los criterios asociados a las pautas de accesibilidad al contenido web 2.0. Esta información es importante ya que cada vez es más habitual que los sitios web presenten la información de diferentes formas. Por este motivo, un diseñador de contenido web puede ocurrir que tenga que considerar distintos criterios en sus desarrollos.

5.5 Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG. Perceptibilidad

Pauta	Criterios a tener en cuenta (Nivel de adecuación)
1.1 Alternativas textuales	Si se quiere lograr que todo el contenido no textual sea accesible debe contar con una alternativa textual que logre un propósito equivalente, excepto determinados supuestos (consultar el documento WCAG 2.0 guidelines) (A)
1.2 Contenido multimedia dependiente del tiempo	<p>En un sitio web se puede incluir audio y vídeo, pero ese tipo de contenido puede dar lugar a problemas que responderán a distintos tipos de niveles de adecuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (A): Solo audio y solo vídeo (pregrabado), Subtítulos (pregrabados), y Audiodescripción o alternativa multimedia (pregrabada) • (AA): Subtítulos (directo) y Audiodescripción (pregrabada) • (AAA): Lengua de signos (pregrabada) (AAA), Audiodescripción extendida (pregrabada), Alternativa multimedia (pregrabada) (AAA) y Solo audio (directo)
1.3 Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • (A): Información y relaciones, Secuencia significativa, Características sensoriales <p>(A)</p>
1.4 Distinguible	<ul style="list-style-type: none"> • (A): Empleo del color y del audio • (AA): Contraste (mínimo), Variar el tamaño del texto, Imágenes de texto • (AAA): Contraste (mejorado), Fondo de audio bajo o inexistente, Presentación visual y Imágenes de texto (sin excepción) <p>Con el fin de cumplir con los requisitos de los diferentes grupos y situaciones, se han determinado tres niveles de adecuación: A (el más bajo), AA y AAA (el más alto).</p>

5.5 Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG. Operatividad

- ☐ Se recogen las pautas y los criterios asociados al principio de operatividad.
- ☐ Esta información es útil, por ejemplo, si como diseñador, se quiere lograr facilidad de operación en un sitio web.
- ☐ Para ello se debe tener en cuenta que si se ofrece información o actividades que únicamente son accesibles a través del teclado, habrá personas que pueden tener dificultades para acceder a ella o les resultará imposible.

5.5 Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG. Operatividad

Pauta	Criterios a tener en cuenta (Nivel de adecuación)
2.1 Accesible a través del teclado	<ul style="list-style-type: none">● (A): Teclado, Teclado no bloqueado● (AAA): Teclado (sin excepción) (AAA)
2.2 Tiempo suficiente	<ul style="list-style-type: none">● (A): Límite de tiempo ajustable, Pausar, detener, ocultar,● (AAA): Sin tiempo, Interrupciones, Reautenticación
2.3 Efectos visuales	<ul style="list-style-type: none">● (A): Tres destellos o por debajo del umbral● (AAA): Tres destellos
2.4 Navegable	<ul style="list-style-type: none">● (A): Saltar bloques, Página titulada, Orden de foco, Propósito de los enlaces (en su contexto)● (AA): Múltiples medios, Encabezados y etiquetas, Foco visible● (AAA): Ubicación, Propósito de un enlace (vínculo solo), Encabezados de sección

Con el fin de cumplir con los requisitos de los diferentes grupos y situaciones, se han definido tres niveles de adecuación: A (el más bajo), AA y AAA (el más alto).

5.5 Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG. Comprensión

- ❑ Un sitio web que ofrezca facilidades de comprensión desde el punto de vista de la accesibilidad tendrá presentes las pautas de:
 - Legibilidad.
 - Predecibilidad.
 - Ofrecerá ayuda a la entrada de datos.
- ❑ Cada una de esas pautas podrá considerar diferentes criterios para su logro.
- ❑ Esas pautas y criterios se recogen en la siguiente Tabla

5.5 Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG. Comprensión

Pauta	Criterios a tener en cuenta (Nivel de adecuación)
3.1 Legible	<ul style="list-style-type: none">● (A): Idioma de la página● (AA): Idioma de partes● (AAA): Palabras inusuales, Abreviaturas, Nivel de lectura, Pronunciación
3.2 Predecible	<ul style="list-style-type: none">● (A): Con foco, Cambios imprevistos● (AA): Navegación consistente, Identificación consistente, Solicitud de cambio
3.3 Ayuda a la entrada de datos	<ul style="list-style-type: none">● (A): Identificación de errores, Instrucciones o etiquetas● (AA): Sugerencia tras error, Prevención de errores (legales, financieros, de datos)● (AAA): Ayuda, Prevención de errores (todo error)

Con el fin de cumplir con los requisitos de los diferentes grupos y situaciones, se han definido tres niveles de adecuación: A (el más bajo), AA y AAA (el más alto).

5.5 Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG.

Robustez

El último de los principios de accesibilidad es que el sitio web sea robusto y para ello debe cuidarse el lenguaje utilizado en su confección y tener especialmente presente que sea compatible con sus usuarios potenciales.

Pauta	Criterios a tener en cuenta (Nivel de adecuación)
Compatible	<ul style="list-style-type: none">• (A): Análisis, Nombre, rol, valor

Con el fin de cumplir con los requisitos de los diferentes grupos y situaciones, se han definido tres niveles de adecuación: **A** (el más bajo), **AA** y **AAA** (el más alto).

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación.

- Anteriormente se han identificado principios, pautas y criterios que se tienen que tener en cuenta cuando se desarrollan sitios web accesibles.
- Tener en cuenta dichos principios, pautas y criterios se va a traducir en escribir nuestras páginas y sitios web de una forma u otra.
- En este apartado, se recogen una serie de recomendaciones que todo diseñador debería tener presentes a la hora de diseñar sitios web accesibles.
- Estas recomendaciones se recogen atendiendo a que esos criterios deben ser logrados y verificar que así se ha hecho.
- Es decir, los siguientes puntos matizan más concretamente el grado de consecución de los criterios de accesibilidad.

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

- ☐ El contenido web debe estar disponible y ser perceptible para los sentidos vista, audición, y/o tacto.
- ☐ Ello implica tener en cuenta distintas pautas y criterios y atender a distintas recomendaciones.

Pauta 1.1. Alternativas textuales. Ofrezca alternativas en forma de texto para todo el contenido no textual

- ☐ La Web es fundamentalmente información, en ocasiones esa información se puede presentar utilizando una imagen, un gráfico o un vídeo. En esas ocasiones se tendrá que garantizar que todo contenido no textual tenga y disponga de su equivalente textual

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
1.1.1 Contenido no textual	A	<ul style="list-style-type: none">• Todas las imágenes, botones de imagen de los formularios y las zonas activas de los mapas de imagen, tendrán un texto alternativo adecuado.• Las imágenes que no transmitan contenidos, sean decorativas o con el contenido ya presente como texto se ofrecerán con el texto alternativo vacío (alt="") o aplicadas como fondos de imagen CSS. Todas las imágenes enlazadas contarán con un texto descriptivo alternativo.• El contenido equivalente alternativo para las imágenes complejas se ofrecerá en una página (enlazada o referenciada mediante longdesc) aparte.• Los botones de los formularios tendrán nombres (value) descriptivos.• Los elementos de los formularios tendrán etiquetas textuales (label) asociadas o, si éstas no pueden utilizarse, un título (title) descriptivo.• Los elementos multimedia incrustados (embedded) se identificarán mediante textos accesibles.• Los marcos (frames) tendrán un título apropiado.

Pauta 1.1. Alternativas textuales

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Pauta 1.2. Contenido dependiente del tiempo: ofrezca alternativas para los contenidos que dependan del tiempo

- ❑ Si un sitio web contiene animaciones o breves presentaciones incluidas en su interior se deberá garantizar que dichas animaciones sean accesibles para todos sus visitantes.

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Criterios de Éxito	Nivel	Recomendaciones
1.2.1 Solo audio y solo vídeo pregrabado	A	<ul style="list-style-type: none"> Se ofrecerá una transcripción descriptiva (incluyendo todas las pistas e indicadores visuales y auditivos) para el audio grabado (no en directo) basado en web (<i>podcast</i> de audio, archivos <i>mp3</i>, etc.). Se ofrecerá una descripción auditiva o textual para los vídeos grabados (no en directo) sin audio basados en web (por ejemplo, vídeos que no incluyen pistas de audio).
1.2.2 Subtítulos (Pregrabados)	A	<ul style="list-style-type: none"> Se ofrecerán subtítulos para los vídeos grabados (no en directo) basados en web (vídeos de YouTube, etc.).
1.2.3 Audio-descripciones o Contenidos "media" alternativos (Pregrabados)	A	<ul style="list-style-type: none"> Se ofrecerá una transcripción o audio descripción de los vídeos basados en web grabados (no en directo).

Pauta 1.2. Contenido dependiente del tiempo

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
1.2.4 Subtitulado (En directo)	AA	<ul style="list-style-type: none">Se ofrecerán subtítulos sincronizados con el audio para todo el contenido multimedia ofrecido en directo (emisiones solo audio, web cast, videoconferencias, animaciones Flash, etc.).
1.2.5 Audio descripción (Pregrabado)	AA	<ul style="list-style-type: none">Se ofrecerán audio descripciones para todo el contenido de vídeo. Nota: solo será necesario si el vídeo transmite contenido visual que no está disponible por defecto en la pista de audio.
1.2.6 Lengua de signos (Pregrabada)	AAA	<ul style="list-style-type: none">Se ofrecerá un vídeo en lengua de signos para todo el contenido "mediado".

Pauta 1.2. Contenido dependiente del tiempo

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Pauta 1.2. Contenido dependiente del tiempo

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
1.2.7 Audio descripción extendida (Pregrabada)	AAA	<ul style="list-style-type: none">• Cuando una pista de audio descripción no se pueda añadir al vídeo debido a la sincronización del audio (por ejemplo, no existen pausas en el audio), se proporcionarán una versión alternativa del vídeo con pausas que permitan las descripciones de audio.
1.2.8 Alternativas multimedia (Pregrabado)	AAA	<ul style="list-style-type: none">• Se ofrecerá una transcripción descriptiva para todos los medios pregrabados que contengan una pista de vídeo.
1.2.9 Solo audio (directo)	AAA	<ul style="list-style-type: none">• Se ofrecerá una transcripción descriptiva (por ejemplo, el guión de una presentación en vivo de audio) para todos los contenidos en directo que contengan audio.

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Pauta 1.3. Adaptabilidad: cree contenido que pueda presentarse de diferentes maneras (por ejemplo, un diseño simplificado) sin perder la información o estructura



Pauta 1.3. Adaptabilidad

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
1.3.1 Información y relaciones	A	<ul style="list-style-type: none">El marcado semántico se usará para designar los encabezados (<h1>), listas (, , and <dl>), texto especial o enfatizado (, <code>, <abbr>, <blockquote>, por ejemplo), etc. El marcado semántico deberá usarse apropiadamente.Las tablas se usarán para marcar los datos tabulados. Las celdas de datos (<td>) se asociarán con sus encabezados (<th>) donde sea necesario. Los títulos de las tablas (caption) y sus resúmenes (summary) se usarán de forma apropiada. <p>Las etiquetas (label) textuales se asociarán con sus campos (input) correspondientes en los formularios. Los elementos de los formularios que estén relacionados se agruparán mediante fieldset/legend.</p>
1.3.2 Secuencia significativa	A	<ul style="list-style-type: none">El orden de navegación y lectura (determinado por el orden en el código fuente) será lógico e intuitivo.
1.3.3 Características sensoriales	A	<ul style="list-style-type: none">Las instrucciones no dependerán de la forma, tamaño, ubicación visual(por ejemplo, “Haga clic en el icono cuadrado para continuar” o “Las instrucciones están en la columna de la derecha”).Las instrucciones no dependerán del sonido(por ejemplo, “un sonido beep le indica que puede continuar”).

Pauta 1.3. Adaptabilidad

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación.

- **Perceptibilidad**
Pauta 1.4. Distinguishable: facilite a los usuarios el ver y escuchar el contenido, incluyendo la separación entre el primer plano y el fondo



Pauta 1.4. Distinguishable

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
1.4.1 Empleo del color	A	<ul style="list-style-type: none">● No use el color como el único método para transmitir el contenido o distinguir elementos visuales.● Los enlaces deben distinguirse de los elementos y texto que les rodean. Si utiliza el color para diferenciar los enlaces, use una forma adicional para distinguirlos. (por ejemplo, se subrayan cuando reciben el foco).
1.4.2 Empleo del audio	A	<ul style="list-style-type: none">● Se debe ofrecer un mecanismo para poder parar, pausar, silenciar o ajustar el volumen de cualquier sonido que se reproduzca automáticamente en la página más de tres segundos.

Pauta 1.4. Distinguible

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
1.4.3 Contraste (mínimo)	AA	<p>El texto o las imágenes de texto deben tener una relación de contraste de al menos 4.5:1, excepto en los siguientes casos:</p> <ul style="list-style-type: none">En los textos grandes (de más de 18 puntos o 14 puntos en negrita) las imágenes de texto grandes la relación de contraste debe ser de menos 3:1.En los textos, o las imágenes de texto, que forman parte de un componente de la interfaz de usuario inactivo, que son meramente decorativos, que no son visibles o que forman parte de una imagen cuyo significado es visual, no tienen un requisito mínimo de contraste.Los textos que forman parte de un logotipo o de una marca comercial no tiene un requisito mínimo de contraste.
1.4.4 Variar el tamaño del texto	AA	<ul style="list-style-type: none">La página deberá ser legible y funcional cuando se doble el tamaño del texto.
1.4.5 Imágenes de texto	AA	<ul style="list-style-type: none">Si la misma representación visual puede realizarse usando solo texto, no deben usarse imágenes para representar ese texto.

Pauta 1.4. Distinguible

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Criterios de éxito	Nive l	Recomendaciones
1.4.6 Contraste (aumentado)	AAA	<ul style="list-style-type: none">• El texto o las imágenes de texto deben tener una relación de contraste de al menos 7:1.• Los textos grandes (de más de 18 puntos o 14 puntos en negrita) deben tener una relación de contraste de al menos 4.5:1.
1.4.7 Bajo o sin sonido	AAA	<ul style="list-style-type: none">• Compruebe que no hay o existe un ruido de fondo muy bajo que permita distinguir fácilmente las conversaciones.

Pauta 1.4. Distinguible

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Perceptibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
1.4.8 Presentación visual	AAA	<p>Para bloques de texto de más de una frase de longitud:</p> <ul style="list-style-type: none">• No habrá más de 80 caracteres de ancho• No estarán justificados a ambos lados (alineados los márgenes izquierdo y derecho)• Tendrán un interlineado (de al menos la mitad de la altura del texto) y espacio entre párrafos (1.5 veces la medida del interlineado) adecuado.• Tendrán especificados un color de primer plano y fondo. Estos se pueden aplicar a elementos específicos de la página o en su totalidad utilizando CSS (y, por tanto, heredados por el resto de elementos).• No aparecerá desplazamiento horizontal cuando se doble el tamaño del texto.
1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)	AAA	<ul style="list-style-type: none">• Solo se usarán imágenes de texto para decorar cuando no transmitan información o cuando la información no pueda presentarse de ninguna otra manera (por ejemplo, cuando el texto forme parte del logotipo de una empresa)

Pauta 1.4. Distinguible

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Operatividad

- ❑ Los formularios, controles, navegación y otros elementos de la interfaz deben permitir la interacción de los usuarios, independientemente de las características de estos.

Pauta 2.1. Accesibilidad a través del teclado: permitir que toda la funcionalidad esté disponible usando el teclado

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Operatividad

Criterios de éxito	Nive l	Recomendaciones
2.1.1 Teclado	A	<ul style="list-style-type: none">• Todas las funciones de las páginas deberán estar disponibles utilizando el teclado, excepto aquellas que de forma conocida no pueden realizarse con el teclado (por ejemplo, un dibujo a mano alzada).• Los atajos de teclado y accesskeys (que normalmente deberían evitarse) no deben entrar en conflicto con las presentes en el navegador y/o lector de pantalla.
2.1.2 Teclado no bloqueado	A	<ul style="list-style-type: none">• El foco del teclado no deberá estar bloqueado o fijado en un elemento concreto de usuario deberá poder moverse por todos los elementos navegables de la página utilizando únicamente el teclado.
2.1.3 Teclado (Sin excepción)	AAA	<ul style="list-style-type: none">• Toda la funcionalidad de las páginas deberán estar disponibles utilizando el teclado.

Pauta 2.1. Accesibilidad a través del teclado

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Operatividad

Pauta 2.2. Tiempo suficiente: ofrecer a los usuarios el tiempo suficiente para que puedan leer y utilizar el contenido

Criterios de	Nivel	Recomendaciones éxito
2.2.1 Tiempo <ul style="list-style-type: none">• ajustable	A	Si una página o aplicación tiene un límite de tiempo para realizar una tarea deberá ofrecer la opción de apagar, ajustar o aumentar ese límite de tiempo. No es un requisito para eventos en tiempo real (por ejemplo, una subasta) donde el límite de tiempo es absolutamente necesario, o si el plazo de tiempo es de más de 20 horas.

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Operatividad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
2.2.2 Pausar, parar, ocultar <div data-bbox="197 719 772 943" data-label="Text"> <p>Pauta 2.2. Tiempo suficiente</p> </div>	A	<ul style="list-style-type: none"> • Todo movimiento automático, parpadeo o desplazamiento de más de tres segundos deberá poderse pausar, parar u ocultar por el usuario. El movimiento, parpadeo, o desplazamiento podrá usarse para llamar la atención del usuario o destacar un contenido si dura menos de tres segundos. • El contenido actualizado automáticamente (por ejemplo, una página recargada o redireccionada automáticamente, un ticker de noticias, la actualización de un campo mediante AJAX, un aviso, etc.) deberá poder ser pausado, parado u ocultado por el usuario o el usuario deberá poder controlar manualmente los tiempos de actualización.
2.2.3 Sin tiempo	AAA	<ul style="list-style-type: none"> • El contenido y funcionalidad no tendrá limitaciones de tiempo.
2.2.4 Interrupciones	AAA	<ul style="list-style-type: none"> • Las interrupciones (alertas, actualizaciones de las páginas, etc.) deberán poder ser pospuestas o canceladas por el usuario.
2.2.5 Reautenticación	AAA	<ul style="list-style-type: none"> • Si la autenticación en una sesión termina (expira), el usuario podrá re-autenticarse y continuar con su actividad sin perder ningún dato de la página actual.

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Operatividad

Pauta 2.3. Efectos visuales: no diseñe los contenidos de tal forma que puedan provocar ataques o convulsiones

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
2.3.1 Tres destellos o por debajo del umbral	A	<ul style="list-style-type: none">No deberá crear contenidos que destellen más de tres veces por segundo a menos que el parpadeo sea lo suficientemente pequeño, los destellos sean de baja intensidad y no contengan
2.3.2 Tres destellos	AAA	<ul style="list-style-type: none">No deberá crear contenidos que destellen más de tres veces por segundo.

Pauta 2.3. Efectos visuales

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Operatividad

Pauta 2.4. Navegable: ofrezca métodos que ayuden al usuario a navegar, encontrar el contenido y determinar dónde se encuentra

Criterios de éxito	Nive	Recomendaciones
2.4.1 Saltar bloques	A	<ul style="list-style-type: none">• Se ofrecerá un enlace para saltar la navegación y otros elementos que se repitan en todas las páginas.• Si una página cuenta con una estructura adecuada de encabezados, puede considerarse una técnica suficiente en lugar de un enlace del tipo "Ir al contenido principal". Tenga en cuenta que la navegación por encabezados todavía no está soportada en todos los navegadores.• Si una página utiliza un conjunto de marcos (<i>frameset</i>) y los marcos (<i>frame</i>) están apropiadamente titulados, puede considerarse una técnica suficiente para acceder directamente a cada marco individual.

Pauta 2.4. Navegable

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Operatividad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
2.4.2 Página titulada	A	<ul style="list-style-type: none">La página web deberá tener un título descriptivo e informativo de la misma.
2.4.3 Orden de foco	A	<ul style="list-style-type: none">El orden de la navegación por los enlaces, elementos de los formularios, etc. deberá ser lógico e intuitivo.
2.4.4 Propósito de los enlaces (en su contexto)	A	<ul style="list-style-type: none">Siempre que no sean ambiguos para los usuarios en general, los enlaces (o botones de imagen en un formulario, o zonas activas en un mapa de imagen) serán lo suficientemente descriptivos como para identificar su propósito (objetivo).Los enlaces (o botones de imagen en un formulario) con el mismo destino deberían tener las mismas descripciones.

Pauta 2.4. Navegable

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Operatividad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
2.4.5 Múltiples medios	AA	<ul style="list-style-type: none">Se deben ofrecer múltiples formas para encontrar otras páginas web en el sitio – al menos dos de las siguientes: una lista de páginas relacionadas, tabla de contenidos, mapa web, búsqueda en el sitio, o un listado de todas las páginas web.
2.4.6 Encabezados	AA	<ul style="list-style-type: none">Los encabezados (<h>) de las páginas y las etiquetas (<label>) para los controles interactivos de los formularios deberán ser informativos. Evite el duplicar los encabezados (por ejemplo, "Más detalles") y las etiquetas de texto (por ejemplo, "primer nombre") a menos que la estructura ofrezca una diferenciación adecuada entre ellas.
2.4.7 Foco	AA	<ul style="list-style-type: none">Compruebe que es visualmente evidente el elemento que

Pauta 2.4. Navegable

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Operatividad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
2.4.8 Ubicación <div>Pauta 2.4. Navegable</div>	AAA	<ul style="list-style-type: none"> Si la página web forma parte de una secuencia de páginas o está dentro de un sitio con una estructura compleja, deberá indicar la ubicación de la página actual, por ejemplo, a través de las migas de pan (breadcrumbs) o especificando el paso actual en la secuencia (por ejemplo, "Paso 2 de 5 – dirección de envío").
2.4.9 Propósito de los enlaces (enlaces sin contexto)	AAA	<ul style="list-style-type: none"> Siempre que no sean ambiguos para los usuarios en general, los enlaces (o botones de imagen en un formulario, o zonas activas en un mapa de imagen) serán lo suficientemente descriptivos como para identificar su propósito (objetivo) directamente desde el texto enlazado. No deberán existir enlaces (o botones de imagen en un formulario) con el mismo texto que vinculen a lugares diferentes (por ejemplo, "Lea más").
2.4.10 Encabezados de sección	AAA	<ul style="list-style-type: none"> Además de proporcionar un documento con la estructura global del sitio, cada una de las secciones de contenido deberán ser designadas mediante encabezados (títulos), donde sea oportuno.

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación.

Comprensibilidad

- ❑ El contenido y la interfaz deben poder entenderse fácilmente y ser semánticamente ricos a los usuarios, independientemente de las características de estos

Pauta 3.1. Legibilidad: cree contenidos legibles y fáciles de entender

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
3.1.1 Idioma de la página	A	<ul style="list-style-type: none">• El idioma principal de la página deberá estar identificado utilizando el atributo lang de HTML (por ejemplo, <HTML lang="es">).

Pauta 3.1. Legibilidad

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación.

Intensibilidad

Pauta 3.1. Legibilidad

Criterios de éxito	Nive l	Recomendaciones
3.1.2 Idioma de partes	AA	<ul style="list-style-type: none">• Si algunas secciones tienen contenidos en un idioma diferente al principal, éste deberá estar identificado utilizando el atributo lang (por ejemplo, <blockquote lang="en">) cuando sea apropiado.• Existen algunas excepciones: nombres propios, términos técnicos, palabras o frases en un lenguaje indeterminado o inventado, locuciones propias de la lengua (vernaculares) que se entienden dentro del contexto (por ejemplo, locuciones latinas en español).
3.1.3 Palabras inusuales	AAA	<ul style="list-style-type: none">• Las palabras que puedan ser ambiguas, desconocidas o usadas de una forma muy específica, deberán definirse través de un texto adyacente, una lista de definiciones, un glosario, o de cualquier otro método.

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación.

Comprensibilidad

Pauta 3.1. Legibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
3.1.4 Abreviaturas	AAA	<ul style="list-style-type: none"> La explicación para las abreviaturas se realizará, usando el elemento <abbr> o enlazando a un glosario de términos, la primera vez que se utilicen en el contenido.
3.1.5 Nivel de lectura	AAA	<ul style="list-style-type: none"> Una alternativa para hacer los contenidos más comprensibles es suponer que aquellos que sean más avanzados puedan ser razonablemente leídos por una persona con aproximadamente 9 años de educación primaria.
3.1.6	AAA	<ul style="list-style-type: none"> Si la pronunciación de una palabra es vital

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación.

Comprensibilidad

Pauta 3.2. Predecible

Pauta 3.2. Predecible: cree páginas web que se muestren y funcionen de forma previsible

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
3.2.1 Con foco	A	<ul style="list-style-type: none">• Cuando un elemento reciba el foco no se deberá iniciar un cambio en la página que confunda o desoriente al usuario.
3.2.2 Cambios imprevistos	A	<ul style="list-style-type: none">• Deberá advertir al usuario con antelación de los cambios, imprevistos o automáticos, en la configuración de cualquier elemento de la interfaz que causen una modificación en la página.
3.2.3 Navegación AA Consistente		<ul style="list-style-type: none">• Los enlaces de navegación que se repiten en las páginas web no deberían modificar su orden al navegar por el sitio.

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación.

Comprensibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
3.2.4 Identificación consistente	AA	<ul style="list-style-type: none"> Los elementos que tienen la misma funcionalidad a través de múltiples páginas web deberán identificarse de manera consistente. Por ejemplo, un campo de búsqueda en la parte superior de la página deberá etiquetarse siempre de la misma forma.
de cambio	AAA	<ul style="list-style-type: none"> Los cambios sustanciales de la página, la aparición de ventanas emergentes (pop-ups), los

Pauta 3.2. Predecible

5.6 Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación. Comprensibilidad

Pauta 3.3. Asistencia en la introducción de datos: ayude a los usuarios a evitar y corregir los errores

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
3.3.1 Identificación de errores	A	<ul style="list-style-type: none">• Ofrezca información al usuario sobre los campos obligatorios de un formulario, o aquellos que necesitan un formato, valor o longitud específica, utilizando el elemento<label> (si éste no está disponible ponga la información en el atributo de título title del elemento).• Si se usa la validación de datos de los formularios (del lado del cliente o del servidor), ofrezca la información sobre los errores y avisos de forma eficiente, intuitiva y accesible. Los errores deben estar claramente identificados, ofrecer un acceso rápido al elemento problemático, permitir que el usuario pueda fácilmente solucionar el error y reenviar los datos del formulario.

Pauta 3.3. Asistencia en la introducción de datos

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación.

Comprensibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
3.3.2 Etiquetas o instrucciones	A	<ul style="list-style-type: none">Se deberán proporcionar las suficientes etiquetas, avisos e instrucciones necesarios para los elementos interactivos. Use para ello instrucciones, ejemplos, posicione adecuadamente las etiquetas (label) y agrupe e identifique los campos con
3.3.3 Sugerencias de (mediante e	AA	<ul style="list-style-type: none">Si se detecta un error al introducir un dato la validación en el lado del cliente o en el del servidor), deberá proporcionar sugerencias para solucionar el problema de forma oportuna y accesible.
3.3.4 Prevención de errores (Legales, financieros, de datos)	AA	<ul style="list-style-type: none">Si el usuario puede modificar o eliminar datos de carácter legal, financiero o de prueba, estas acciones deberán ser reversibles, verificadas o comprobadas.

Pauta 3.3. Asistencia en la introducción de datos

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación.

Comprensibilidad

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
3.3.5 Ayuda	AAA	<ul style="list-style-type: none"> Si el usuario puede enviar, cambiar o eliminar información, la información deberá poder volver a estar disponible, y/o las acciones realizadas ser verificadas o confirmadas.
3.3.6 Prevención de errores (todos)	AAA	<ul style="list-style-type: none"> Si el usuario puede enviar información, el envío debe poder ser reversible, verificado o confirmado.

Pauta 3.3. Asistencia en la introducción de datos

5.6 Prioridades. Puntos de verificación.

Niveles de adecuación. Robustez

Pauta 4.1. Compatible: mejore la compatibilidad con los agentes de usuario actuales y futuros, incluidas las ayudas técnicas

Criterios de éxito	Nivel	Recomendaciones
4.1.1 Análisis	A	<ul style="list-style-type: none">Se deberán evitar los errores de sintaxis de HTML/XHTML. El código puede comprobarse, analizarse y validarse a través de http://validator.w3.org/
4.1.2 Nombre. A rel	A	Deberá utilizar el marcado de tal forma que se facilite incluir el seguir las especificaciones oficiales de HTML/XHTML, utilizando la gramática formal de forma apropiada.

Pauta 4.1. Compatible

5.7 Métodos para realizar revisiones Preliminares y evaluaciones de adecuación o conformidad de documentos web

□ Los puntos de verificación permiten:

- **Guiar el proceso de desarrollo de sitios web.** Es decir, saber si el sitio web que se desarrolla cumple con los criterios de accesibilidad que se han propuesto.
- **Evaluar diseños web atendiendo a criterios de accesibilidad.**

Evidentemente, un diseñador experto en evaluar la accesibilidad web de los sitios que desarrolla es también experto en saber si otros diseños web ajenos cumplen o no esas pautas de accesibilidad.



5.7 Métodos para realizar revisiones Preliminares y evaluaciones de adecuación o conformidad de documentos web

□ Propuesta de evaluación

1. Seleccionar una muestra representativa de diferentes páginas del sitio web. Entre ellas estará la página principal y otras páginas que se consideren especialmente importantes en función de la temática del sitio web que se esté diseñando y evaluando.
2. Evaluar las páginas con navegadores gráficos con diferentes configuraciones. Se deberán visualizar las páginas elegidas con diferentes navegadores, resoluciones de pantalla, y configuraciones (carga de imágenes, habilitación de sonidos, JavaScript, etc.)

5.7 Métodos para realizar revisiones Preliminares y evaluaciones de adecuación o conformidad de documentos web

❑ Propuesta de evaluación

3. Usar un navegador de voz o un navegador en modo texto. Las personas con discapacidad visual utilizan herramientas que leen las páginas web. Los lectores de pantalla son un software que permite la utilización del sistema operativo y las distintas aplicaciones mediante el empleo de un sintetizador de voz que “lee y explica” lo que se visualiza en la pantalla, lo que supone una ayuda para las personas con graves problemas de visión o completamente ciegas. Ejemplos de estos lectores son:

- BrowseAloud -> <http://www.browsealoud.com/>
- JAWS -> <http://www.freedomscientific.com/Products/Blindness/JAWS>
- Speak, -> <http://clickspeak.clcworld.net>

Ejemplos de navegadores en modo texto:

- SEO Browser (online) -> <http://www.seo-browser.com/index.php>
- Lynx -> <http://lynx.browser.org/>

5.7 Métodos para realizar revisiones Preliminares y evaluaciones de adecuación o conformidad de documentos web

❑ Propuesta de evaluación

4. Utilizar dos herramientas generales de evaluación de accesibilidad. Dichas herramientas, aunque no tendrán capacidad para identificar todos los problemas de accesibilidad e incluso pueden informarnos de falsos errores, sí resultan de gran ayuda para revisar y comprobar el código asociado a las páginas evaluadas.
5. Resumir los resultados: muchas de las herramientas utilizadas para abordar el punto anterior permiten generar informes, en cualquier caso no estará de más, recopilar de una forma ordenada y consistente aquellos problemas que se hayan identificado, cómo fueron encontrados y las medidas que se hayan tomado para subsanar dichos inconvenientes

5.8 Herramientas de análisis de accesibilidad web

- ❑ Existen herramientas que permiten identificar de forma automática problemas de accesibilidad. Pero hay que ser conscientes de que las herramientas de validación automática no son suficientes para asegurar que un sitio Web es 100% accesible.
- ❑ Comprobar la accesibilidad es un proceso tan complejo que a día de hoy no puede ser automatizado en su totalidad.
- ❑ Hay muchas herramientas que, con la intención de automatizar en mayor grado la evaluación de la accesibilidad, dan falsos positivos (considerar como error algo que no lo es) o no detectan algunos errores que el usuario debe revisar manualmente.
- ❑ Para cubrir las limitaciones que presentan estas herramientas de análisis y evaluación automáticas se recomienda complementar su análisis con evaluaciones manuales, que permitan tratar los falsos positivos

5.8 Herramientas de análisis de accesibilidad web. Software y herramientas on line.

- ❑ En función de las recomendaciones recopiladas, se puede observar que muchas de ellas se traducen de una u otra manera en la escritura de código HTML. Por ello, la evaluación de la accesibilidad de un sitio web puede pasar, en primera instancia, por analizar las páginas atendiendo al código HTML.
- ❑ Un primer conjunto de herramientas de análisis de accesibilidad serían aquellas que validan código HTML comprobando si las páginas están bien formadas y son válidas.
- ❑ La validez que comprueban es una validez gramatical.
- ❑ Ejemplo de estas herramientas son los validadores de HTML y de CSS de la W3C

5.8 Herramientas de análisis de accesibilidad web. Software y herramientas on line.

Clasificación de herramientas:

- ❑ Validadores HTML/CSS.
 - **Validator HTML de W3C:** es un validador on line de validación de código que comprueba la conformidad de las páginas web, respecto a las gramáticas y otros estándares de la W3C.
[http:// validator.w3.org](http://validator.w3.org)
 - **Validator de CSS de W3C:** es una herramienta on line que permite comprobar hojas de estilo frente a las especificaciones W3C.
<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>



5.8 Herramientas de análisis de accesibilidad web. Software y herramientas on line.

Clasificación de herramientas:

❑ Evaluadores de accesibilidad.

- **TAW** (Test de Accesibilidad Web): es una herramienta *on line* que permite la evaluación automática de accesibilidad. Con ella es posible evaluar sitios web atendiendo a las recomendaciones WCAG 1.0, WCAG 2.0, y mobileOk.
<http://www.tawdis.net>
- **Examinator**: Permite la subida de archivos.
<http://examinator.ws/>
- **Total Validator**: Se puede instalar en local.
<https://www.totalvalidator.com/>

5.9 Guia Breve para crear sitios web accesibles.

Para todas las Pautas y Puntos de Comprobación:

www.w3.org/WAI

- **Imágenes y animaciones:** Use el atributo **alt** para describir la función de cada elemento visual.
- **Mapas de imagen:** Use el elemento **map** y texto para las zonas activas.
- **Multimedia:** Proporcione subtítulos y transcripción del sonido, y descripción del vídeo.
- **Enlaces de hipertexto:** Use texto que tenga sentido leído fuera de contexto. Por ejemplo, evite "pincha aquí".

5.9 Guia Breve para crear sitios web accesibles.

- **Organización de las páginas:** Use encabezados, listas y estructura consistente. Use **CSS** para la maquetación donde sea posible.
- **Figuras y diagramas:** Describalos brevemente en la pagina o use el atributo **longdesc**.
- ***Scripts, applets y plug-ins:*** Ofrezca contenido alternativo si las funciones nuevas no son accesibles.
- **Marcos:** Use el elemento **noframes** y títulos con sentido.
- **Tablas:** Facilite la lectura línea a línea. Resuma.
- **Revise su trabajo:** Verifique. Use las herramientas, puntos de comprobación y pautas de <http://www.w3.org/TR/WCAG>.