

CASO DE APLICACIÓN

En una zona geográfica existen tres empresas energía eléctrica (A, B y C) que controlan todo el mercado. Inicialmente las cuota de mercado se reparte en partes iguales entre las tres empresas. Dado que en este mercado no existen más empresas, el total de los usuarios se reparten entre estas tres empresas.

Cada mes hay una masa de usuarios que se cambia de compañía y abandona su empresa. Se sabe que cada mes la empresa A, pierde un 50% de sus usuarios (los cuales van en parte iguales a B y a C, es decir en un 25% a cada uno). También se sabe que cada mes B, retiene el 85% de sus clientes cada mes y el 15% que pierde se van a A (10%) y a C (5%). Por último, la empresa C, pierde cada mes un 30% de sus clientes que se van a A y a B en partes iguales.

Según estimaciones, el porcentaje de cambio entre las empresas se mantiene constante con el tiempo y además al no ser significativa la cantidad de nuevos clientes que se incorporan al sistema, se dejarán fuera de análisis.