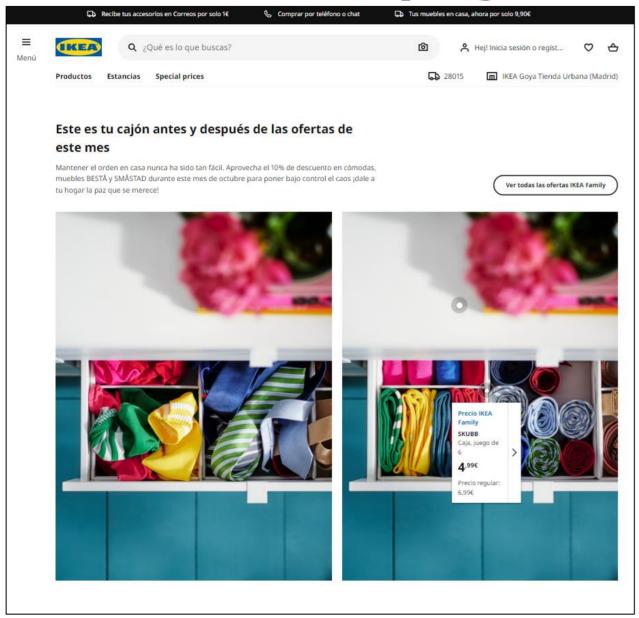
Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de la información



UT02 – HTML 6 – Estructura de página en HTML 5.





al Gobierno en funciones

MARC ROVER, ÉNRLOS E. CUÉ (17 OCT 2022 - 13:30 CEST

LAWIER CASQUERRO) (TOCT 2003 - 21.21 CEST

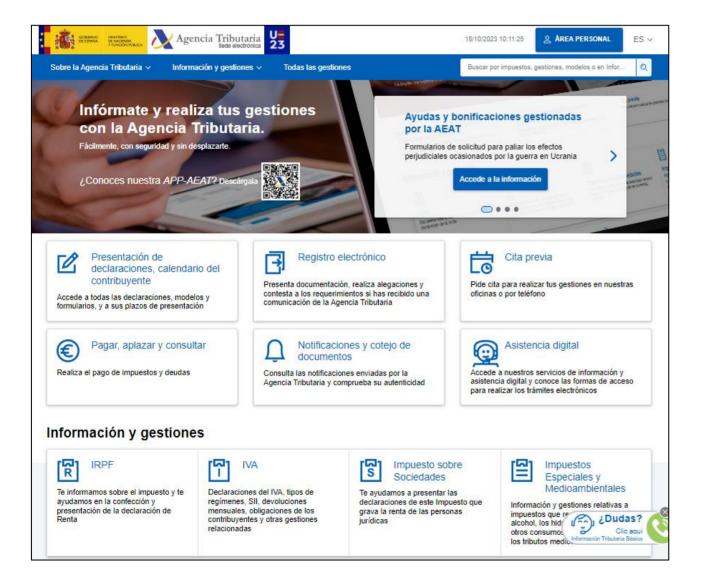
'fei chien', la red opaca que

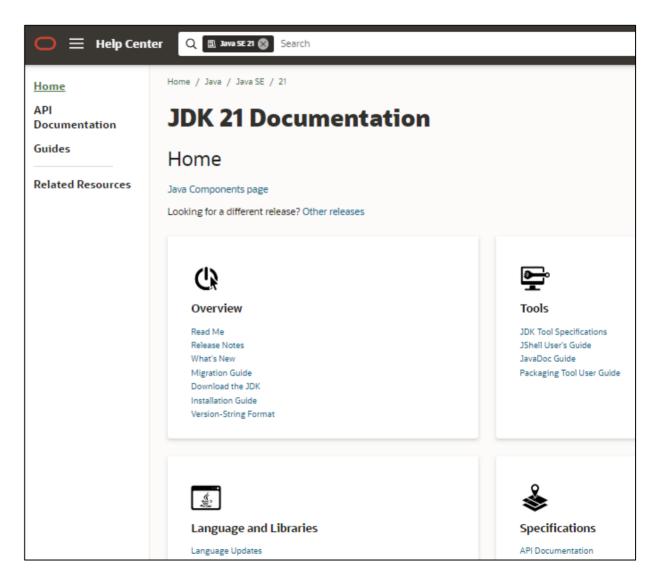
financia al crimen en

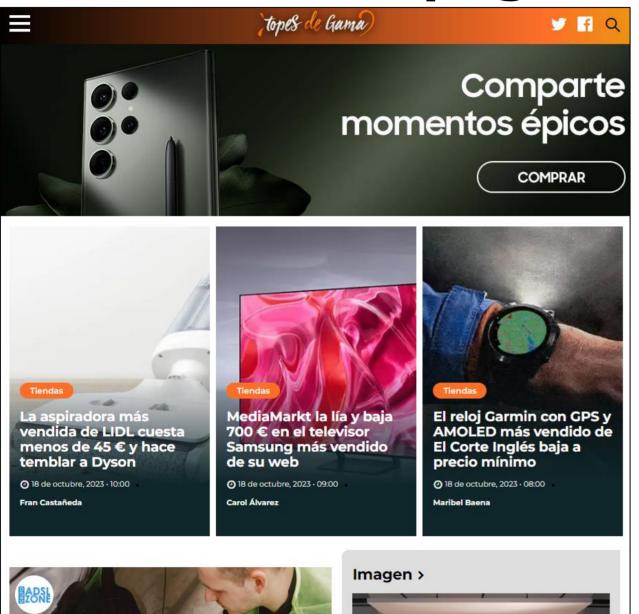
Europa

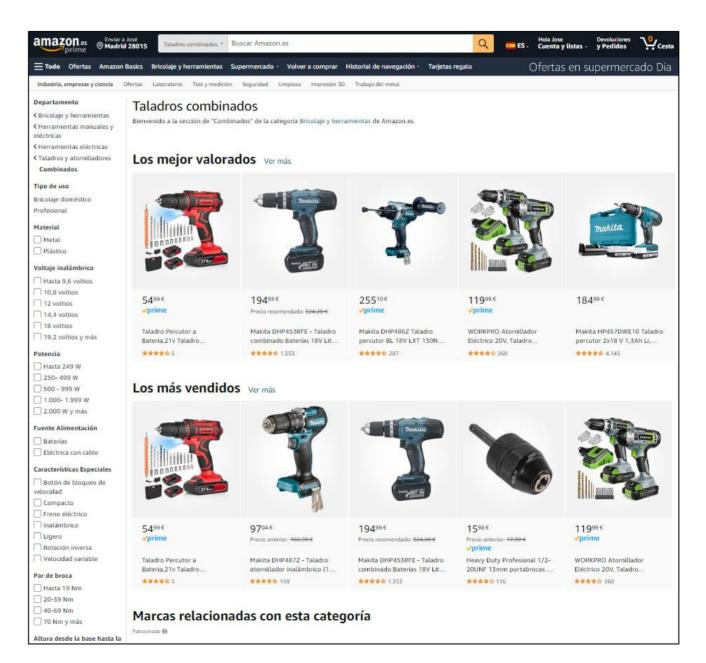
Zapatero

JOSÉ MARCOS | LT OCY 2003 - 30 50 CEST





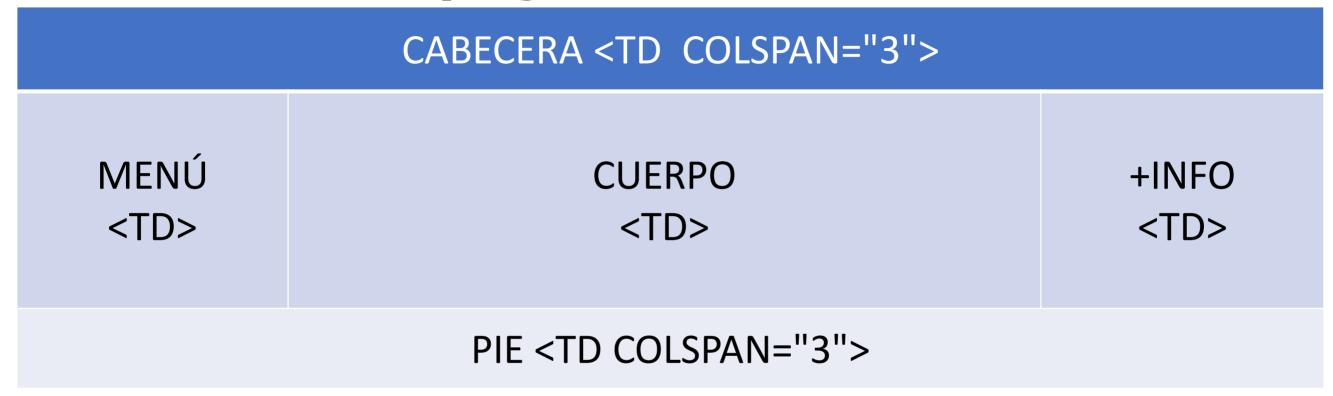




Imaginemos una página que queremos crear con esta estructura <u>visual</u>:

	CABECERA	
MENÚ	CUERPO	+INFO
PIE		

Estructura de página - Con tablas



Hace ya años que la estructura basada en tablas se considera incorrecta.

Tiene problemas de accesibilidad muy graves.

Es difícil encontrar a día de hoy algo de este estilo, pero no imposible. Puede que en código antiguo.

Estructura de página - Con <div>

CABECERA < DIV CLASS="CABECERA">

MFNÚ

CUERPO <DIV CLASS="MENU"> <DIV CLASS="CUERPO">

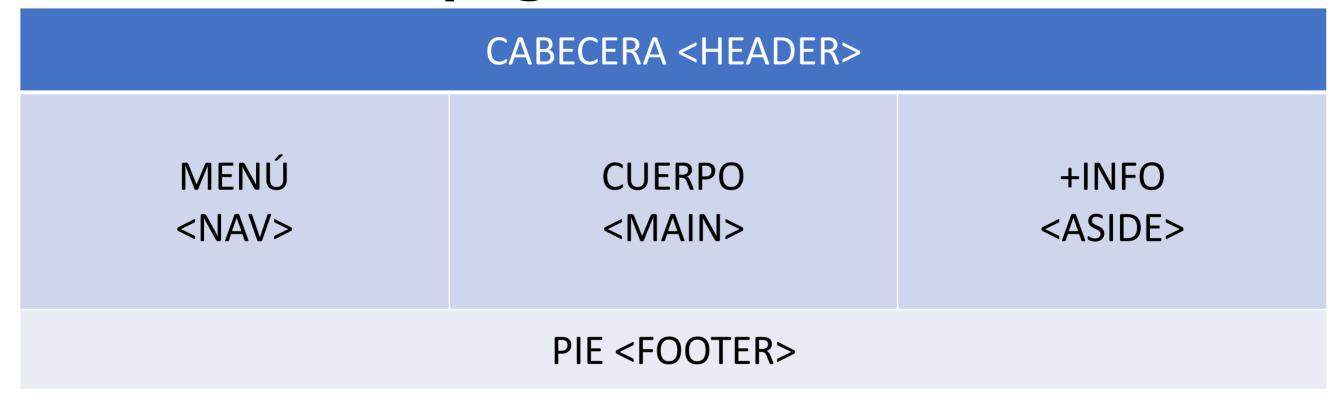
+INFO <DIV CLASS="INFO">

PIE <DIV CLASS="PIE">

<div>: elemento de bloque sin significado semántico. Sirve para agrupar elementos. Se debe dar formato con CSS (de ahí el atributo class).

Un gran número de páginas siguen usando este enfoque basado en <div>. No es incorrecto, pero no es el recomendado hoy día.

Estructura de página - Con HTML 5



Elementos semánticos (aportan significado) / estructurales.

Mejora la accesibilidad de las páginas, y el ranking en buscadores.

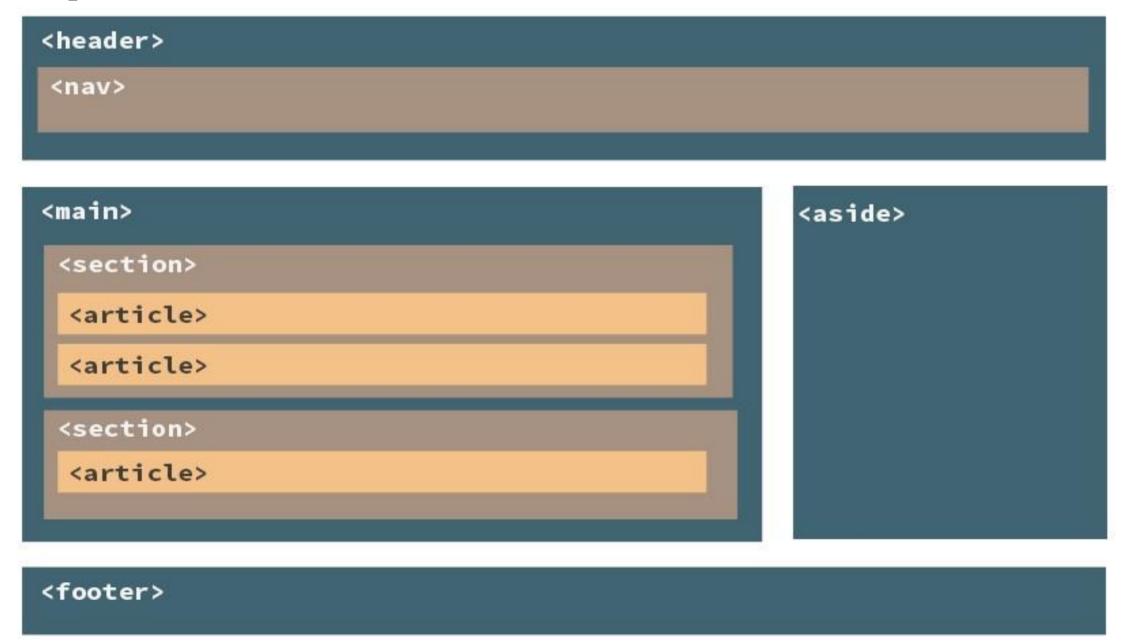
Es el enfoque recomendado, aunque sigue siendo necesario CSS para posicionar los elementos.

Elementos semánticos HTML 5

Los utilizados más habitualmente son:

- <header>: para cabeceras (no es lo mismo que h1...h6).
- <nav>: menú de navegación.
- <main>: contenido principal de la página o sección.
- <section>: para dividir el contenido de la página en secciones.
 Normalmente una sección se compone de varios "article".
- <article>: bloques independientes de información. Un article puede ser una noticia, post de blog, servicio, producto.
- <aside>: información no relacionada con el resto de la página.
- <footer>: pie de página.

Ejemplo de estructura semántica HTML 5



Elementos semánticos HTML 5

Los utilizados más habitualmente son:

- <header>: para cabeceras (no es lo mismo que h1...h6).
- <nav>: navegación.
- <main>: contenido principal de la página o artículo.
- <section>: para dividir el contenido de la página en secciones. Se usa para agrupar contenido relacionado, como varios "article".
- <article>: bloques independientes de información. Un article puede ser una noticia, post de blog, servicio, producto.
- <aside>: información relacionada con el contenido que la rodea, pero que de alguna manera queremos diferenciar de su entorno.
- <footer>: pie de página o artículo.

Elementos HTML 5 – <header>

Define cabeceras. No confundir cabecera con encabezado (h1...h6).

Normalmente hay al menos una cabecera, la principal de la página con logotipo, título, h1, etc.

Puede haber otras cabeceras dentro de otros elementos, como por ejemplo los artículos (<article>)

Es habitual que se use en conjunción de un encabezado.

Ojo: sólo puede haber una cabecera dentro de cada elemento. Es decir, una en <body>, una en cada uno de los <article>, <aside>, etc.

No debe colocarse dentro de <footer>, o dentro de otro <header>

Elementos HTML 5 – <nav>

Define una zona con enlaces que sirven para navegar por la web.

No todos los enlaces de la página tienen que ir en nav, sólo cuando haya un grupo de enlaces relacionados.

Podemos encontrar <nav> como elementos independientes, o dentro de otros elementos como header, footer, section, etc.

Es muy habitual, y recomendable para accesibilidad) que dentro contengan una lista desordenada (ul) con los enlaces para navegar.

No tiene por qué haber una sola navegación en la página. Por ejemplo:

- Un menú principal con las secciones de la página
- Una navegación para ir a enlaces relacionados con cierto contenido

Elementos HTML 5 – <footer>

Define pie de página o de elemento.

Cuando está dentro de <body>, se suele usar para la parte final de la página, que puede contener información como copyright, forma de contacto, enlaces a condiciones legales, etc.

Al igual que con <header>, puede haber otros <footer> dentro de otros elementos, como por ejemplo los artículos (<article>)

Ojo: también igual que con <header>, sólo puede haber un <footer> "principal" en la página, o dentro de cada uno de los elementos <article>, <aside>, etc.

Consejo: la información de contacto dentro de <footer>, algo muy habitual, debe incluirse usando el elemento <address>.

Elementos HTML 5 – <main>

Identifica el bloque principal de información de una página.

Normalmente están acompañados, como mínimo, de un <header> (antes) y un <footer> (después)

Aunque puede haber varios (el estándar lo admite), la recomendación es que haya un solo elemento <main> en la página, por cuestiones de accesibilidad. En algunas referencias incluso aparece directamente como prohibido que se repita.

El contenido dentro de <main> debe ser exclusivo del documento. No deben incluirse en <main> elementos como menús de navegación generales, pies de página, cabeceras, barras laterales de información, publicidad a nivel de página, etc. Sólo contenido relevante de la página.

Elementos HTML 5 – <article>

Define un bloque de información más o menos independiente, como artículos o entradas de un blog.

Independiente significa que, si se leyera de forma independiente, si se extrajera de la página, tendría sentido en sí misma, sin necesidad de otros elementos asociados.

Aunque el tag se traduzca por "artículo", no necesariamente tienen que ser este tipo de contenido.

Puede ser un producto, un servicio, o cualquier otro elemento.

Cuando tenemos varios artículos es posible que se incluyan en una sección de artículos relacionados, y también que un artículo se divida en varias secciones.

Elementos HTML 5 – <section>

Permite dividir un elemento en varias secciones, o agrupar elementos relacionados dentro de una sección.

Ejemplo 1: en una página de empresa que tiene múltiples artículos sobre su actividad, agruparlos en tres secciones: servicios, productos y clientes.

Ejemplo 2: dividir un artículo que trata sobre un tema extenso en varias secciones.

Como se ve, podemos encontrar < section > rodeando a otros elementos como < article >, pero también dividiéndolos. No hay una norma que diga si uno puede o no contener al otro.

Hay que decidir, en cada caso, el mejor uso para estructurar la información de forma semántica.

Elementos HTML 5 – <aside> y <figure>

<aside>

Permite definir un bloque de información que, estando relacionada con la información colindante, es más una información complementaria, no es parte fundamental del contenido.

Es muy habitual usarla para las barras laterales que contienen enlaces hacia otro sitio web, o alguna otra clase de información relacionada.

<figure>

Permite contener una imagen, para agruparla con su información relacionada: título, descripción, copyright, etc. Para añadir un título a la imagen se usa el elemento <figcaption>

Elementos HTML 5 – <details> y <summary>

<details>

Sirve para incluir detalles. Este contenido puede mostrarse u ocultarse a demanda, con interacción del usuario.

Puede contener cualquier tipo de contenido, pero normalmente se usa con un elemento <summary>

<summary>

Define el resumen para <details>. Es lo que el usuario ve por defecto, y al hacer clic en el <summary>, se mostrará todo el contenido de <details>

```
<details>
  <summary>Detalles</summary>
    Contenido que se muestra cuando se hace clic en los detalles.
</details>
```

▶ Detalles

Detalles

Contenido que se muestra cuando se hace clic en los detalles.