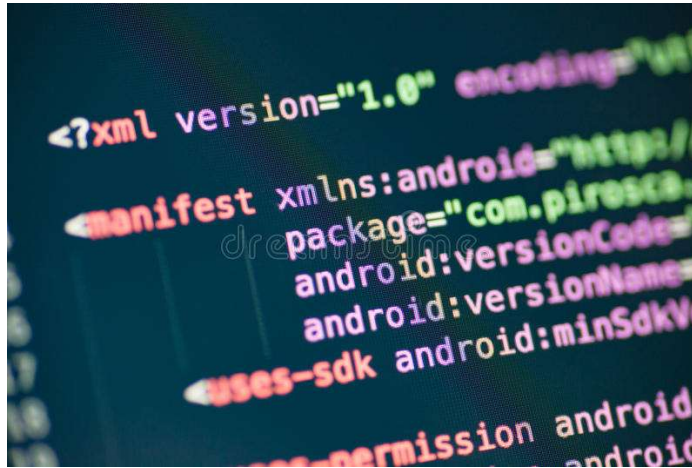


Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de la información



UT02 – HTML

2 – Destacados, citas, otros.

Introducción

Recordatorio: HTML5 no busca dar formato, sino dotar de contenido.

El formato se logra con CSS.

Dentro de un párrafo y otros elementos de tipo bloque se pueden añadir elementos en línea para modificar el significado, la semántica.

Además, hay elementos de tipo bloque, que son similares a párrafos, que tienen un significado y uso especial

HTML 5 modificó el comportamiento de algunos elementos y directamente marcó como obsoletos otros que se limitaban a modificar el aspecto sin aportar significado.

** y **

Permiten destacar (strong) y enfatizar (em) texto del documento.

 se considera más “potente”, con más “importancia” que .

Antes de estas etiquetas, se usaban (black) e <i> (italic).

Estos tags (e <i>) ya no se consideran correctos y su uso está indicado como obsoleto y se desaconseja. Servían para cambiar el aspecto del texto, pero no añadían significado (importancia). En lugar de estos se debe usar:

- strong y em si queremos destacar o enfatizar contenido.
- CSS si simplemente queremos cambiar el aspecto gráfico del contenido.

<mark>

Permite remarcar un texto. Se usa cuando se quiere marcar algo a lo que se hace referencia.

Ejemplo: resaltar en un texto el resultado de una búsqueda.

```
<h2>Has buscado “color”</h2>
```

```
<p>El coche tenía <mark>color</mark> rojo</p>
```

```
<p>Vamos a pintar de <mark>color</mark>  
blanco las paredes</p>
```

Has buscado "color"

El coche tenía **color** rojo

Vamos a pintar de **color** blanco las paredes.

<small>

Identifica textos legales, derechos de autor, descarga de responsabilidad, etc. Se puede usar también para definir comentarios al margen.

Ejemplos:

```
<p><small>El propietario del sitio no se hace  
responsable del uso del mismo</small></p>
```

```
<p>Precio por noche: 135&euro; <small>desayuno  
no incluido</small></p>
```

El propietario del sitio no se hace responsable del uso del mismo.

Precio por noche: 135 € desayuno no incluido

<sub> y <sup>

Identifica subíndices y superíndices tal y como se usan en fórmulas matemáticas y químicas. No debe usarse para posicionar texto por estética.

Ejemplo:

<p>

La fórmula del agua es H₂O,
y la del área del círculo es $A = \pi R^{²}$

</p>

La fórmula del agua es H₂O, y la del área del círculo es πR^2

Indica una porción de texto que se ha eliminado del documento.

Puede incluir atributos específicos:

- cite: indica la URL donde consultar el motivo del borrado.
- datetime: indica la fecha en la que se eliminó el contenido

Ejemplo:

```
<p>Esto es <del datetime="2010-10-25">texto  
eliminado</del></p>
```

Esto es ~~texto eliminado~~.

<abbr>

Abreviatura de un texto mayor.

El atributo title se usa para especificar el texto completo, y se muestra cuando se posiciona el cursor sobre la abreviatura.

Sustituye al obsoleto <acronym>.

Ejemplo:

```
<p>El <abbr title="Hyper Text Markup Language">HTML</abbr>  
es el lenguaje de marcado de la World Wide Web</p>
```

El HTML es el lenguaje de marcado de la World Wide Web.

Citas – `<blockquote>`

Cita larga que se representa como elemento de tipo bloque.

Aunque las citas se suelen representar entre comillas, esta etiqueta no las genera automáticamente. Se deben añadir de explícitamente o mediante CSS.

En versiones anteriores de HTML, el contenido de `<blockquote>` debía escribirse dentro de párrafos `<p>`. HTML5 elimina este requisito, pero se recomienda hacerlo.

El origen de la cita se puede indicar en con el atributo `cite`. Como pocos navegadores lo admiten, puede utilizarse la etiqueta (no atributo) `<cite>` dentro del `<blockquote>`. `Cite` debe contener nombre de obra, no de autor.

Citas – <blockquote>

Ejemplo:

```
<blockquote  
  cite="Don Quijote de la Mancha, Miguel de cervantes">  
  <p>Primera cita: En un lugar de la mancha, de cuyo  
    nombre no quiero acordarme...</p></blockquote>  
  
<blockquote><p>Segunda cita: En un lugar de la mancha,  
  de cuyo nombre no quiero acordarme... <cite>Don Quijote de  
  La Mancha</cite></p></blockquote>
```

Primera cita: En un lugar de La Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme...

Segunda cita: En un lugar de La Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme...

Don Quijote de La Mancha

Citas – <q>

Cita corta, en línea dentro de un <p> u otro elemento de bloque.

Genera automáticamente comillas de apertura y cierre.

Se debe usar para fuentes externas, no para destacar una frase.

El origen puede indicarse con cite.

```
<p>Como Tim Berners-Lee, el padre de la web, escribió en  
  <cite>Tejiendo la web</cite>: <q>Yo llegué en el  
  momento justo, interesado, cuando el hipertexto e  
  Internet habían visto ya la luz</q></p>
```

Como Tim Berners-Lee, el padre de la web, escribió en *Tejiendo la Web*:
«Yo llegué en el momento justo, interesado, cuando el hipertexto e
Internet habían visto ya la luz»

Dirección de contacto – <address>

Representa la dirección (física o digital) de contacto para una persona, grupo de personas u organización.

El uso ideal es para mostrar la información de contacto relacionada con la página, como el autor del artículo / documento.

<address>

IES Clara del Rey
C/ del padre Claret, 8
28002 Madrid, España

</address>

*IES Clara del Rey
C/ del Padre Claret, 8
28002 Madrid, España*