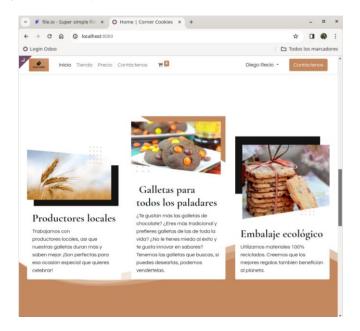
Corner Cookies

Diego Recio Arruabarrena

Presentación de la empresa

Mi empresa se llama Corner Cookies. Es una fábrica de galletas que fabrica galletas y las vende tanto al por mayor como al por menor.



Aplicaciones de la categoría VENTAS

Ventas

En Corner Cookies vendemos diferentes variantes de galletas, siendo cada una de ellas un producto propio.

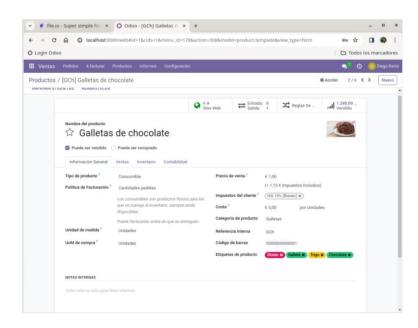
Todos nuestros productos se adquieren por unidad, aunque existe la posibilidad de realizar pedidos de paquetes de diferente cantidad de unidades.

Sobre nuestros productos, se aplica el IVA estándar de alimentos (10%), que no está incluido en el precio.

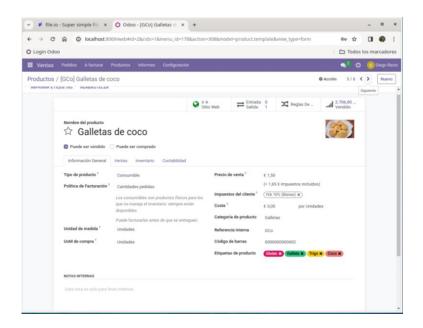
Cada producto se identifica inequívocamente mediante un código interno de tres letras XYz, donde X indica el tipo de producto (G -> galleta) e Yz indica la variedad (Ch -> chocolate).

De cara a intolerancias y alergias, nuestros productos se etiquetan según sus ingredientes.

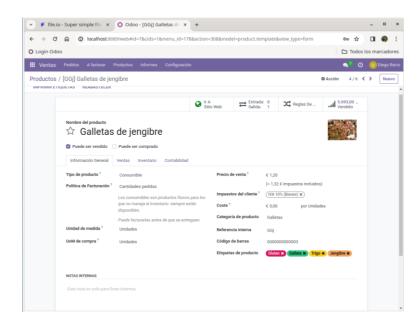
En primer lugar, las Galletas de Chocolate son nuestro producto estándar, y, por ende, el más barato.



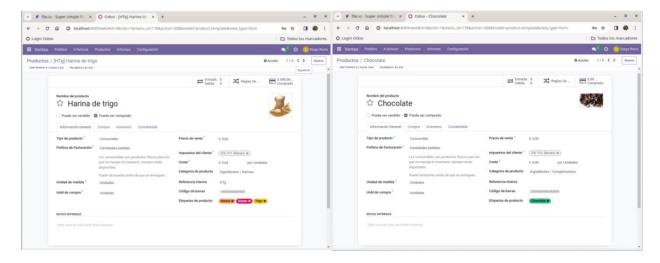
Nuestro producto más caro, las Galletas de Coco, no son baratas, pero merecen la pena.



En último lugar, las Galletas de Jengibre, un producto no muy habitual y a medio camino entre nuestros precios.



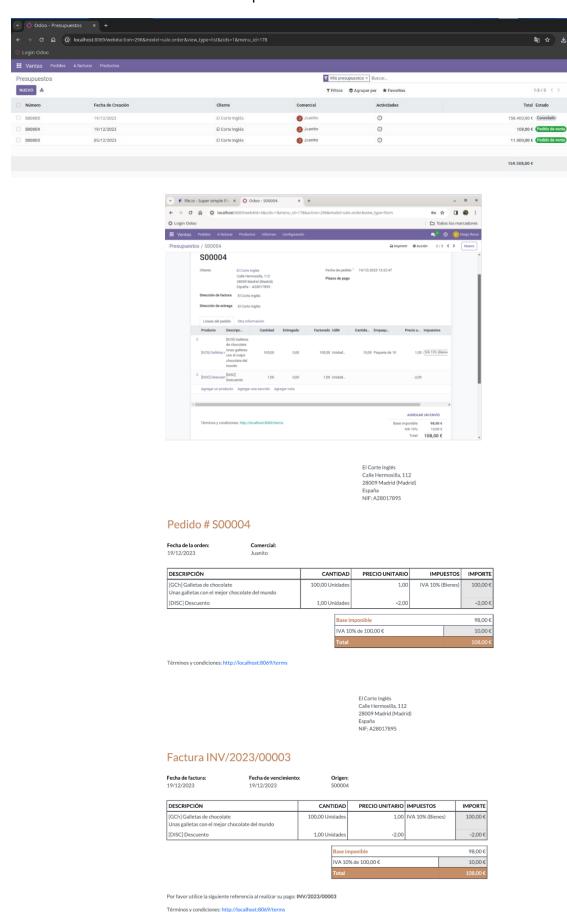
En cuanto a productos de compra (ingredientes en este caso), cada uno se etiqueta para facilitar el etiquetado de alérgenos del producto final y siguen una referenciación interna idéntica a la de los productos producidos (XYz)



En referencia al proceso completo de presupuesto, pedido y factura, se exponen a continuación unas imágenes que referencian a uno de los pedidos aceptados por el cliente, así como una lista de todos los realizados en la empresa.

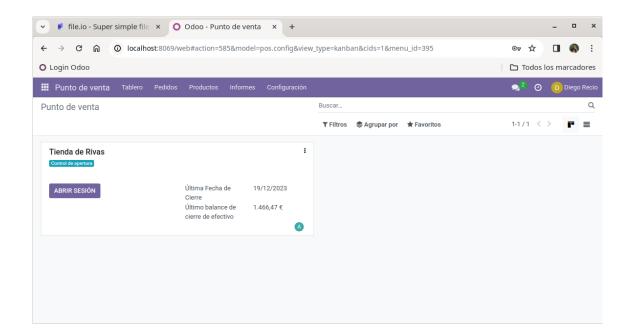
■ ☆ 🕹 🔳 🖨 Incógnito (2)

Total Estado

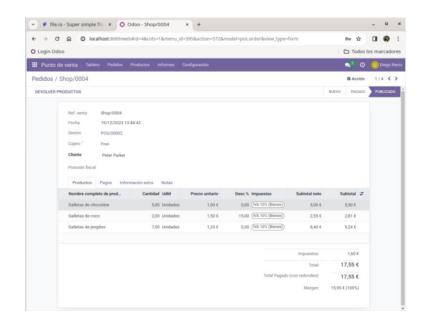


Punto de venta

En relación al punto de venta, disponemos de uno en la misma fábrica, situada en Rivas-Vaciamadrid



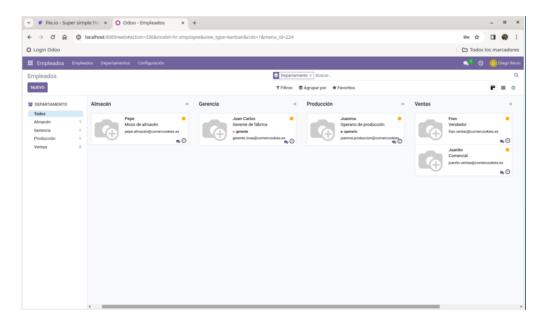
Este es un ejemplo de un pedido realizado mediante el PV por uno de nuestros empleados a uno de nuestros clientes minoristas



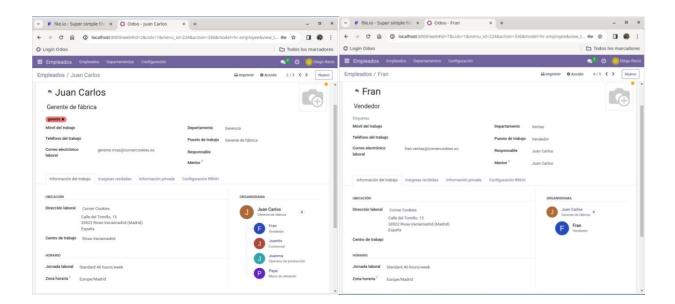
Aplicaciones de la categoría RECURSOS HUMANOS

Empleados

Nuestra empresa dispone de varios empleados, divididos en diferentes departamentos. Todos ellos dependen jerárquicamente de un Gerente de fábrica, en este caso Juan Carlos, quien es el máximo responsable de la fábrica de cara a estamentos superiores de la empresa.

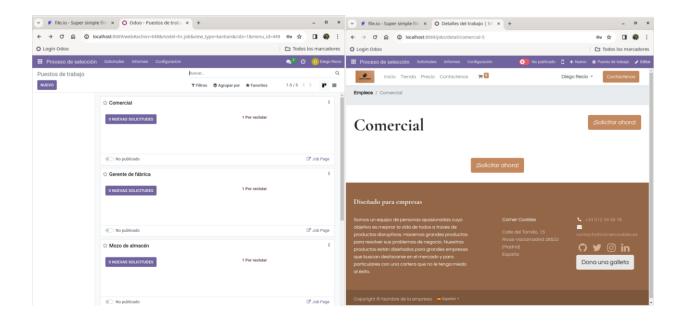


Como ejemplos de nuestros empleados, están Juan Carlos que es el gerente de la fábrica, y Fran que es uno de nuestros vendedores. Se puede observar cómo cada uno pertenece a su departamento correspondiente, y que Juan Carlos es el responsable de Fran, entre otros.

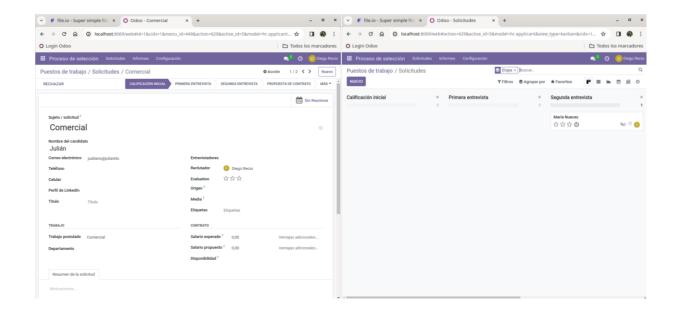


Proceso de selección

De cara a facilitar la contratación de nuevos empleados y la búsqueda de estos, disponemos de la posibilidad de solicitar desde la página web a todos los puestos de trabajo de nuestra fábrica.



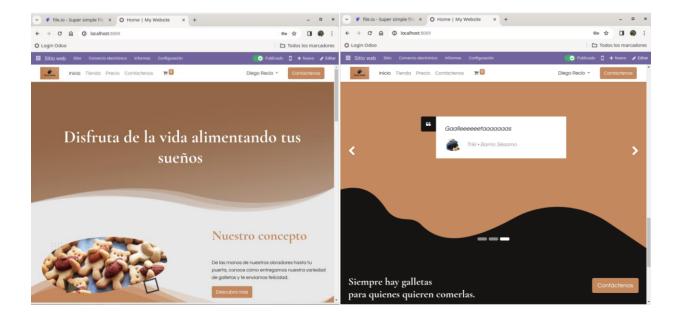
A continuación, se exponen unas imágenes que hacen referencia a una solicitud para un puesto de trabajo (izquierda) y al proceso de selección (derecha).



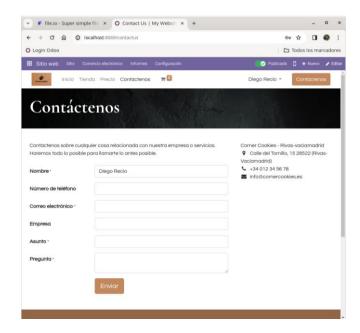
Aplicaciones de la categoría SITIO WEB

Sitio web

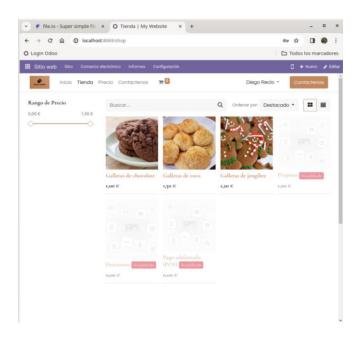
Nuestra página web se compone de una página principal informativa, en la que se encuentran, entre otros, nuestros valores como empresa y una sección de comentarios de nuestros clientes.



Dispone, además, de una web de contacto mediante un sencillo formulario, que incluye también nuestra firma empresarial, por si el cliente quisiera contactar con nosotros telefónicamente.

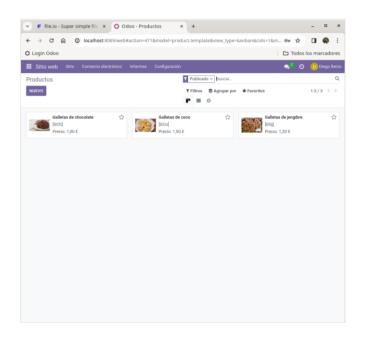


Por último, pero no menos importante, nuestra web tiene también una sección de tienda online, en la que nuestros clientes pueden realizar pedidos sin necesidad de ir presencialmente a nuestro PV físico.

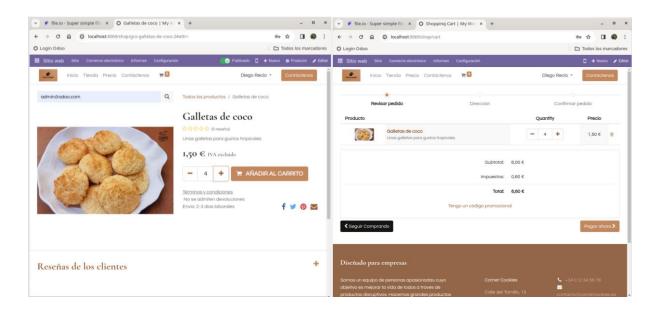


Comercio electrónico

Como se ha comentado en el epígrafe anterior, nuestra web dispone de una sección de tienda online (eCommerce), en la que están disponibles a la venta los mismos productos que en nuestro punto de venta físico.



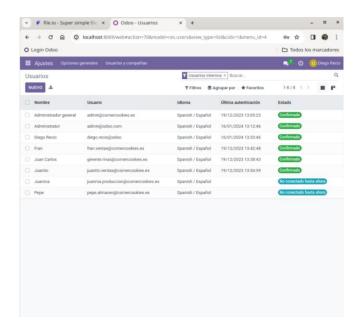
Como ejemplificación del proceso de venta, se expone aquí uno de los productos y la vista del carrito de cara al pago y compra del mismo.



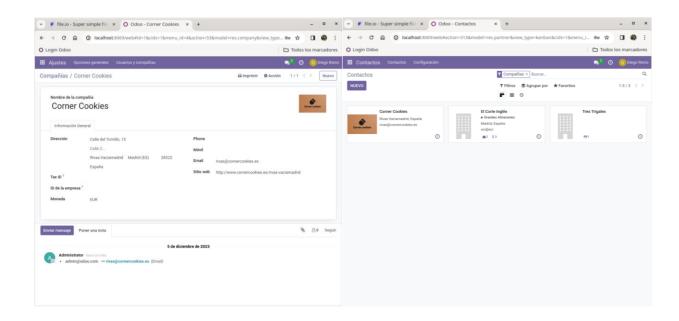
AJUSTES

Usuarios

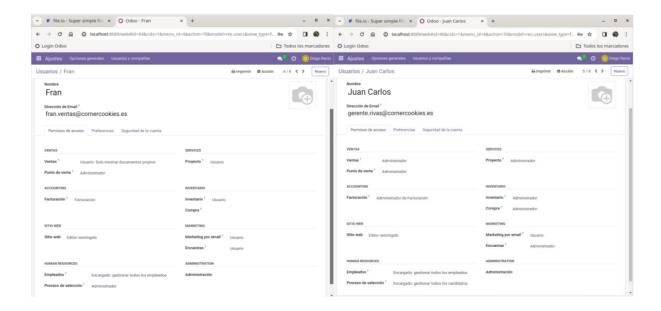
Estos son todos los usuarios creados en nuestro portal de Odoo. De todos ellos, dos aún no se han conectado al sistema, como puede verse en la imagen.



Aquí pueden verse los datos de nuestra empresa (imagen izquierda), y los datos de todas las empresas creadas en nuestro sistema (imagen derecha). De izquierda a derecha, las empresas son, la nuestra propia, una empresa cliente que nos compra productos, y una empresa a la que nosotros le compramos productos para nuestra producción.

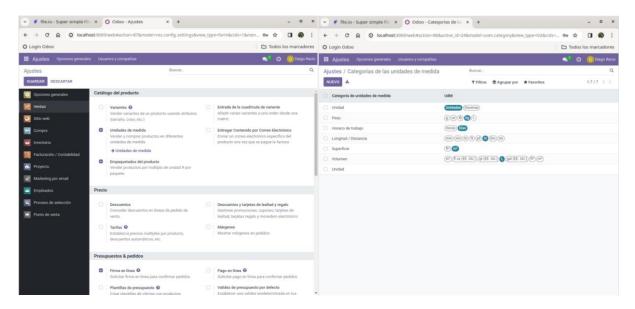


Volviendo a los usuarios, no todos tienen el mismo nivel de acceso y permisos dentro del portal. Cada uno tiene unos permisos asignados de cara mantener una compactación que permita realizar las tareas laborales de cada trabajador sin poner en peligro, por ejemplo, datos sensibles de la empresa.

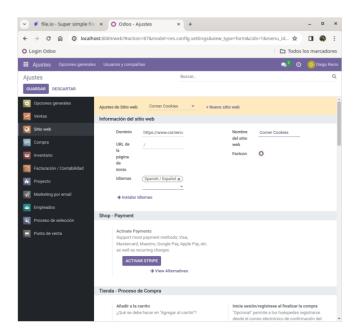


Aplicaciones

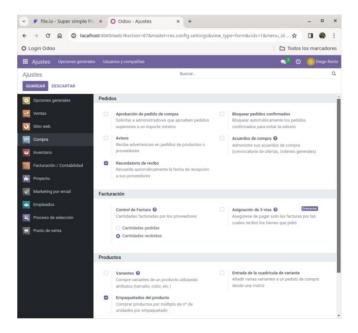
De cara a la aplicación de Ventas, las principales configuraciones aplicadas son las unidades de medida (visibles en la imagen derecha), la posibilidad de venta de productos en paquetes y la solicitud de firma en línea para confirmar pedidos.



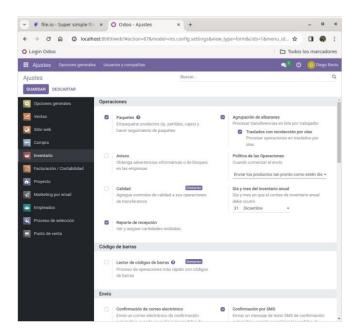
Del sitio web, la principal configuración es el dominio web, el nombre del sitio y el idioma.



De la aplicación de Compras, la configuración elegida es el recordatorio de recibo y el empaquetado del producto, para poder comprar múltiplos de unidades de los productos.

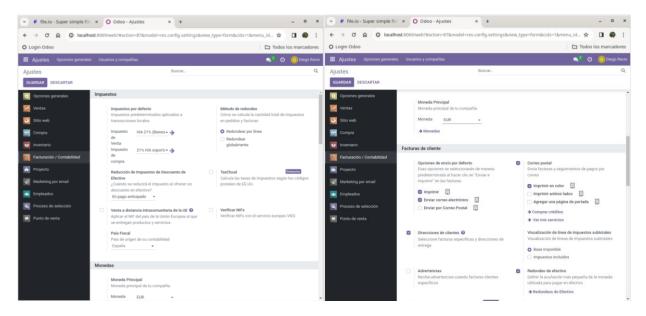


La configuración del Inventario, referida a las operaciones es la posibilidad de empaquetar los productos, agrupar los albaranes, reportes de recepción, envío de productos tan pronto como estén disponibles como política de operaciones y el 31 de diciembre como fecha del inventario anual. En cuanto al envío, está configurada una confirmación por SMS.

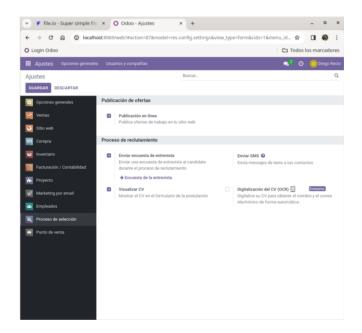


La configuración de Facturación/Contabilidad gira en torno a adaptar la empresa a la política fiscal española, pues es nuestro ámbito comercial principal. De esta forma, los impuestos de venta por defecto es el 21% de IVA, facturas redondeadas por producto, el euro como moneda principal.

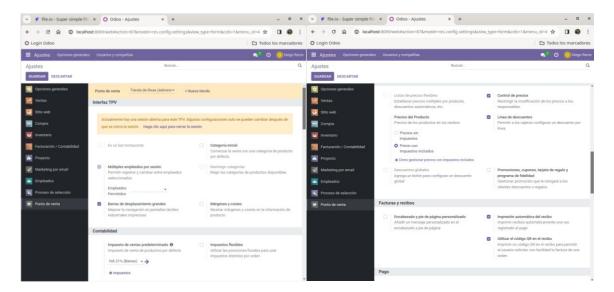
En cuanto a las facturas del cliente, estas se imprimen y envían por correo, se permite especificar una dirección del cliente específica para cada factura, se redondean los pagos para efectivo, los impuestos se muestran como base imponible y se da la posibilidad de enviarlas por correo postal a color.



En referencia a la aplicación de Proceso de selección, se han marcado las opciones de publicación de ofertas de trabajo en nuestra web, el envío de una encuesta de entrevista al candidato y muestra del CV en el formulario de envío.



Finalmente, la configuración de Punto de Venta, en la que se observa que no hay límite marcado de empleados simultáneos en el PV, se han marcado las barras de desplazamiento grandes para facilitar el uso del sistema en TPVs, impresión automática de recibo con QR para obtención de la factura, el precio en el recibo del producto con impuestos incluidos y la posibilidad de aplicar descuentos a productos individualmente, así como la restricción de modificar los precios de los productos a los responsables de tienda.

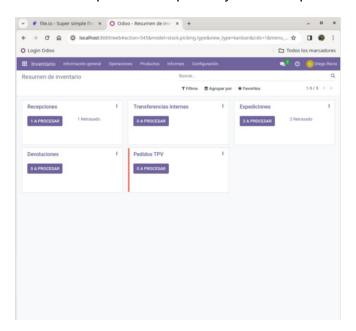


Las aplicaciones de Proyecto y Empleados no están aquí representadas por no haberse modificado la configuración por defecto de Odoo (por ejemplo, en el caso de Empleados, la jornada laboral estándar de 40h semanales). La aplicación de Marketing por email no tiene configuración puesto que no se ha llegado a utilizar en nuestra empresa.

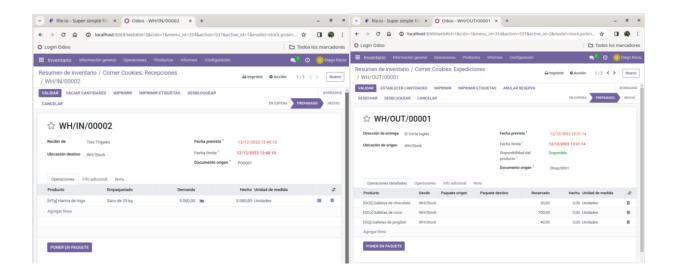
OTRAS CATEGORÍAS o APLICACIONES

Inventario

Puesto que nuestra empresa es una fábrica de galletas, la aplicación de Inventario es fundamental para nosotros, por lo que la hemos implantado. En la imagen, se puede comprobar que hay prevista la recepción de un pedido y dos de expedición.



En cada una de estas imágenes puede observarse un resumen de recepción (izquierda) y otro de expedición (derecha).



Proyecto

Por último, otra aplicación de la que hemos hecho uso es la de Proyecto. Esta aplicación es muy sencilla, y simplemente hemos creado unas fases de cumplimiento de una campaña de marketing. En la imagen se pueden observar las fases de la campaña y el estado de estas.

