# INTRODUCCION

En la actualidad los Sistemas Web han tomado un lugar importante en el desarrollo de la sociedad y se han convertido en una herramienta de apoyo muy importante para que los trabajadores de distintas instituciones automaticen y realicen de forma más eficaz ciertas tareas que les conciernen.

Las instituciones religiosas, más aún en específico las católicas se han visto retrasadas en el proceso de adaptación a esta nueva realidad y aún realizan muchas de sus labores solamente de manera manual.

Todo tipo de rubros demanda ciertas necesidades entre ellas la iglesia católica, tal es el caso de la gestión e interacción en las actividades eclesiásticas en las cuales el área de comunicación del arzobispado de Cochabamba las cuales reparten información a través de panfletos o discos los cuales no abastecen ni son lo suficiente llamativos para el agrado de las personas.

Actualmente existen una gran cantidad de blogs en internet en los cuales las personas pueden interactuar libremente en una determinada comunidad de su interés, compartir información y aprender más sobre un tema constantemente.

Utilizar un sistema con estas características puede resultar una gran ventaja para una institución ya que es más fácil llegar a la gente y más aún cuando está hecho a la medida de esta.

# ANTECENDENTES

## Antecedentes organizacionales

En la actualidad, en el Arzobispado de Cochabamba cubre las siguientes provincias del departamento de Cochabamba: Araní, Esteban Arce, Arque, Ayopaya, Capinota, Cercado, Chapare, Germán Jordán, Punata, Quillacollo, Tapacarí, Bolívar y parte de la provincia de Tiraque.

El Arzobispado cuenta con cuatro áreas…. Y el área de comunicación, este último tiene como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, mediante los distintos medios con los que cuenta actualmente.

Entre el público que pretende captar se puede categorizar de la siguiente manera:

* Comunicaciones internas: es de suma importancia conocer a los recursos humanos de la institución.
* comunicaciones externas: la institución debe darse a conocer a sí misma y a su accionariado. a través de la vinculación con otras instituciones y medios de comunicación.
* Análisis y comprensión de la opinión pública: Es esencial comprender a la opinión pública para poder luego actuar sobre ella.

Las herramientas de las que se vale el área de comunicación para cumplir con sus objetivos y funciones son muchas y diversas:

* La organización de eventos
* Planes de responsabilidad social
* Relaciones con los medios de comunicación
  + 1. Diarios: permite a la organización acceder al público general.
    2. Revistas: permite acceder a públicos más y mejor segmentados.
    3. Radio: permite transmitir información instantáneamente.
    4. Televisión: Otorga gran notoriedad a la institución.
* Internet: Se puede trabajar sobre el sitio web institucional o con la versión en línea de diversos medios.

Por medio de internet (especificar) también logran difundir información a los fieles. Una forma para el análisis retroalimentación de la opinión pública se lleva a cabo mediante el uso de correos, en la cual el flujo de trabajo se lleva a cabo por las dos partes interesadas de manera privada, ya sea sugiriendo, preguntando incluso en algunos casos es posible que se encuentren en un debate sobre algunos puntos, todo con una finalidad positiva.

## Antecedentes tecnológicos

Actualmente el arzobispado cuenta con dos sistemas de información mediante los cuales comparte información con la sociedad estos son:

Mensajero:

Esta página diseñada para compartir noticias de la iglesia se divide en tres partes:

Noticias: en esta sección podemos encontrar en texto las últimas actividades de la institución como ser misas, urkupiña, congresos entre otros, estas se presentan en una lista ocasionalmente acompañadas por una imagen en información a detalle se puede encontrar la fecha y hora de publicación y la noticia completa.

Videos: en esta sección se puede encontrar en una lista ordenada por fecha de publicación videos hospedados en YouTube sobre los eventos de la institución tales como las entradas folklóricas de urkupiña, peregrinación de las vicarias, corpus christi entre otros

Audios: esta es una sección que complementa a las noticias, básicamente es lo mismo que estas solo que en audio, al igual que los anteriores se presenta como una lista ordenada en base a la fecha de publicación y brinda dos opciones al usuario, descargar el archivo o escucharlo haciendo streaming de datos.

Iglesiacbba.org

Página principal de la arquidiócesis Cochabamba, esta página brinda al usuario información e historia sobre la institución. En historia podemos encontrar los orígenes del arzobispado, fundación, biografía de los principales miembros como ser el monseñor Tito Solari entre otros,  además de esto se puede acceder a una sección que explica detalladamente cada uno de los sacramentos, estos son: Bautizo, comunión, confirmación, reconciliación, unción de enfermos, orden sacerdotal, matrimonio.

En Información se brinda números telefónicos y direcciones de las vicarias ubicadas en nuestra ciudad además de páginas oficiales en redes sociales.

# PROBLEMA

## Situación problemática:

* Los métodos de comunicación con los miembros de las distintas secciones del arzobispado son poco claros y llamativos por lo cual generalmente son ignorados.
* El uso de correo electrónico para el envió de noticias e información de eventos impide que otras personas ajenas a la institución puedan enterarse sobre estos.
* Las encuestas realizadas para planificación de actividades son realizadas de forma manual por cual revisarlas y generar reportes toma una gran cantidad de tiempo.
* las herramientas actuales no permiten moderar contenidos en caso de existir algún comentario o publicación ofensiva para uno o varios miembros
* Es esencial la comprensión de la opinión pública para una retroalimentación pero los mecanismos de interacción actuales no son óptimos.
* en ocasiones los miembros requieren profundizar un tema específico con diferentes puntos de vista, esto se complica ya que difícil que los interesados puedan reunirse.

## Planteamiento o formulación del problema:

El empleo de ineficientes procedimientos y herramientas en el proceso de gestión de eventos eclesiásticos en el Arzobispado de Cochabamba provoca una pobre retroalimentación, demora al momento de planificar un evento además de información desorganizada

# OBJETIVOS

## Objetivo general

Implementar un sistema web interactivo (subproceso de eventos gestión de cuestionarios de eventos eclesiásticos) (Situación problemática cuestionarios)

Desarrollar un sistema web que elabore cuestionarios para de apoyo de retroalimentación eficiente y oportuna para el proceso gestión de eventos eclesiásticos.

## Objetivos específicos

* Diseñar e implementar componentes que permitan crear encuestas sobre temas específicos.
* Diseñar e implementar componentes que permitan realizar el llenado de los cuestionarios por parte de los usuarios interesados
* Diseñar procedimientos que permitan la extracción de estadísticas de los cuestionarios pre llenados.

# ALCANCES

* Permitirá la construcción de cuestionarios de los cuales sea posible obtener estadísticas.
* Permitirá el llenado de cuestionarios por parte de los usuarios.
* Permitirá obtener estadísticas sobre los cuestionarios.

JUSTIFICACIOn