

# Polityka zarządzania relacjami ze społecznościami lokalnymi



## WPROWADZENIE

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Polityka zarządzania relacjami ze społecznościami lokalnymi stanowi istotny element społecznej odpowiedzialności Grupy ORLEN. Dokument reguluje zasady prowadzenia działalności biznesowej w sposób odpowiedzialny, zapewniając spójność celów biznesowych z celami społecznymi oraz środowiskowymi, a przede wszystkim uwzględniając potrzeby społeczności lokalnych, w otoczeniu których Grupa ORLEN funkcjonuje.

### NIEZAWODNOŚĆ / BLISKOŚĆ

Polityka określa kluczowe zasady kształtowania relacji ze społecznościami lokalnymi, których głównym celem jest budowanie trwałych i pozytywnych relacji oraz zapobieganie sytuacjom trudnym, konfliktowym i kryzysowym w tych relacjach. Wdrażając Politykę chcemy jak najlepiej wywiązywać się z roli odpowiedzialnego przedsiębiorcy, dobrego sąsiada i członka społeczności lokalnej.

### PARTNERSTWO

Zależy nam, aby relacje z lokalnymi społecznościami opierały się na partnerstwie, uczciwości, szacunku i zaufaniu, co wynika z otwartości na potrzeby otoczenia, w którym funkcjonujemy. Kontekst społeczny jest dla nas równie ważny, jak uwarunkowania ekonomiczne, dlatego czujemy się odpowiedzialni za wspieranie naszych interesariuszy.

### SZACUNEK

W kontaktach z lokalną społecznością deklarujemy kierowanie się niniejszą Polityką, Polityką ochrony praw człowieka w Grupie ORLEN oraz Kodeksem Etyki Grupy ORLEN. W dialogu i budowaniu trwałych relacji ze społecznościami lokalnymi kierujemy się także Wartościami Grupy ORLEN jakimi są: Odpowiedzialność, Rozwój, Ludzie, Energia i Niezawodność.

### STANDARDY W GRUPIE ORLEN

W Grupie ORLEN wspólnie kształtujemy relacje ze społecznościami lokalnymi, ponieważ dzięki temu zwiększamy zasięg, skuteczność i efekty naszych działań.



## PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA

● Grupa ORLEN zarządza relacjami ze społecznościami lokalnymi rozumianymi jako mieszkańcy oraz zrzeszające ich organizacje i wspólnoty, a także instytucje i władze samorządowe, sąsiadujące z obiektami Grupy ORLEN w miejscach, w których prowadzą lub będą prowadzić działalność gospodarczą.

● W celu zapobiegania sytuacjom spornym i kryzysowym w relacjach ze społecznościami lokalnymi, Grupa ORLEN:

- prowadzi bieżącą analizę rzeczywistego i potencjalnego wpływu swoich działań na relacje ze społecznościami lokalnymi,
- identyfikuje i ocenia potencjalne ryzyka w wyżej wymienionym zakresie, szczególnie przed podjęciem danego projektu/zdarzenia/inwestycji oraz w trakcie ich trwania,
- na bieżąco kształtuje i zarządza relacjami ze społecznościami lokalnymi.

Poprzez ryzyka należy rozumieć ryzyka w relacjach ze społecznościami lokalnymi, braku akceptacji społecznej dla działań biznesowych Grupy ORLEN mogące wywołać: protesty społeczne, spory, konflikty interesów, sprzeciw lub uwagi do realizacji działań, a także zainteresowanie mediów.

● Dokonując analizy rzeczywistego i potencjalnego wpływu swoich działań na relacje ze społecznościami lokalnymi oraz identyfikując i oceniając potencjalne ryzyka z tym związane, Grupa ORLEN bierze pod uwagę szczególnie:

- planowane lub będące w trakcie realizacji wydarzenia i projekty mające wpływ na wizerunek wśród społeczności lokalnych, np. planowane akcje społeczne lub środowiskowe skierowane do społeczeństwa oraz inne aktywności, w które jest zaangażowana społeczność lokalna,
- nagłe sprawy i zdarzenia, w których stronami są przedstawiciele społeczności lokalnej oraz spółki Grupy ORLEN, np.: sprawy dotyczące uciążliwości funkcjonowania obiektów, awarie infrastruktury logistycznej,
- inne, planowane lub będące w trakcie realizacji działania i projekty, zwłaszcza inwestycyjne, które potencjalnie mogą mieć wpływ na życie lokalnej społeczności.

● W przypadku zidentyfikowania ryzyka wpływu swoich działań na relacje ze społecznościami lokalnymi, Grupa ORLEN dobiera i wdraża odpowiednie środki zapobiegawcze i łagodzące, oraz monitoruje ich skuteczności w celu eliminacji tych ryzyk, a w razie potrzeby - wdraża działania korygujące.



## RZECZNIK DS. SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

**Rzecznik ds. społeczności lokalnych prowadzi dialog ze społecznościami lokalnymi, dbając o wysoką jakość relacji pomiędzy ORLENEM a społecznościami lokalnymi, opartych na partnerstwie, uczciwości, szacunku i zaufaniu.**

Do jego zadań należy:

- na podstawie wniosków z analizy zgłoszeń, w uzasadnionych przypadkach - rekomendowanie innym obszarom merytorycznym ORLEN podjęcia działań usprawniających lub pozwalających na zapobieganie podobnym zdarzeniom w przyszłości,
- współpraca z obszarami biznesowymi ORLEN i spółkami Grupy ORLEN w zakresie prowadzenia dialogu i kształtowania relacji ze społecznościami lokalnymi,
- zagwarantowanie przedstawicielom społeczności lokalnych możliwości swobodnego zgłaszania uwag, opinii, wątpliwości i skarg dotyczących działalności ORLEN,
- przyjmowanie, analizowanie, koordynowanie i udzielanie odpowiedzi na zgłoszenia społeczności lokalnych kierowane bezpośrednio przez kanały komunikacji.

## KONTAKT



E-MAIL  
rzecznik.spolecznosci@orlen.pl



STRONA  
orlen.pl



LIST TRADYCYJNY  
Rzecznik ds. społeczności lokalnych  
Biuro Relacji z Otoczeniem  
ORLEN, ul. Bielańska 12  
00-085 Warszawa