

# Requisitos Funcionales y no Funcionales del Proyecto “Proyecto Página Web Piscícola”

Versión 4.0

John Limones, Fernando Tipan & Jonathan Garcia

Mayo 2024.

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Departamento de Ciencias de la Computación (DCCO).

Ing. Requisitos de Software

## **Resumen**

En este análisis se muestran los requisitos funcionales y no funcionales del proyecto de una página web destinada a un emprendimiento de piscícola. Los requisitos se centran en las capacidades y servicios que la página debe ofrecer a los usuarios.

## Requisitos del Proyecto

### Requisitos Funcionales:

<b>OBJ -01</b>	Crear una Plataforma de Promoción Digital
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)
<b>Descripción</b>	El sistema deberá proporcionar una plataforma en línea para la promoción del emprendimiento piscícola, destacando la tilapia roja y gris y sus procesos de producción.
<b>Subobjetivos</b>	OBJ -- 01.1 Crear un sitio web con un diseño visual atractivo inspirado en la Amazonia. OBJ -- 01.2 Desarrollar secciones informativas sobre el producto y la empresa.
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	La plataforma deberá ser accesible y fácil de navegar para usuarios de diferentes niveles técnicos.

<b>OBJ -02</b>	Facilitar la Gestión de Pedidos
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir a los clientes realizar pedidos de tilapia roja y gris de manera sencilla y eficiente a través de la página web.
<b>Subobjetivos</b>	OBJ -- 02.1 Implementar un sistema de gestión de pedidos en línea.
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente

<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	El sistema de pedidos debe integrarse con la gestión interna del negocio

<b>OBJ -03</b>	Proveer Información Actualizada del Producto
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)
<b>Descripción</b>	El sistema deberá proporcionar información actualizada sobre la disponibilidad y precios de la tilapia en tiempo real.
<b>Subobjetivos</b>	OBJ -- 03.1 Crear una sección de actualizaciones en el sitio web. OBJ -- 03.2 Permitir a los administradores actualizar la información de manera dinámica.
<b>Importancia</b>	Importante
<b>Urgencia</b>	Puede esperar
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Media
<b>Comentarios</b>	La información debe ser accesible tanto para clientes como para socios y proveedores.

<b>OBJ -04</b>	Mejorar la Comunicación con los Clientes
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)
<b>Descripción</b>	El sistema deberá facilitar la comunicación entre el emprendimiento y sus clientes mediante múltiples canales disponibles en la página web.
<b>Subobjetivos</b>	OBJ -- 04.1 Incluir formularios de contacto y chat en línea. OBJ -- 04.2 Integrar la comunicación por correo electrónico.

<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	La comunicación debe ser fluida y permitir una respuesta rápida a las consultas de los clientes.

<b>OBJ -05</b>	Mostrar el Proceso de Producción
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)
<b>Descripción</b>	El sistema deberá incluir una galería de imágenes y videos que muestran los procesos de cosecha y entrega de la tilapia, destacando la calidad del producto.
<b>Subobjetivos</b>	OBJ -- 05.1 Crear una galería multimedia en el sitio web.
<b>Importancia</b>	Importante
<b>Urgencia</b>	Puede esperar
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Media
<b>Comentarios</b>	La galería debe ser de alta calidad y fácil de navegar para los usuarios.

<b>OBJ -06</b>	Centralizar la Información de Contacto
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)
<b>Descripción</b>	El sistema deberá centralizar toda la información de contacto relevante, facilitando la accesibilidad a los datos de clientes, socios y proveedores.

<b>Subobjetivos</b>	OBJ -- 06.1 Permitir la actualización y gestión de contactos por parte de los administradores.
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	La centralización de contactos mejorará la eficiencia operativa y la gestión de relaciones.

<b>OBJ -07</b>	Automatizar la Gestión de Promociones y Ofertas
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)
<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la creación y gestión automática de promociones y ofertas especiales, comunicándolas a los clientes de manera eficiente.
<b>Subobjetivos</b>	OBJ -- 07.1 Crear un módulo para la gestión de promociones. OBJ -- 07.2 Integrar notificaciones automáticas para informar a los clientes sobre ofertas.
<b>Importancia</b>	Importante
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Media
<b>Comentarios</b>	Las promociones automatizadas ayudarán a aumentar las ventas y la fidelización de clientes.

<b>OBJ -08</b>	Recopilar Feedback de los Clientes
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)

<b>Descripción</b>	El sistema deberá permitir la recopilación y gestión de feedback de los clientes, mejorando los procesos y productos del negocio.
<b>Subobjetivos</b>	OBJ -- 08.1 Implementar encuestas y formularios de feedback en el sitio web.
<b>Importancia</b>	Vital
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente
<b>Estado</b>	Puede esperar
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	El feedback será utilizado para mejorar continuamente los productos y servicios ofrecidos.

<b>OBJ -09</b>	Proveer una Experiencia de Usuario Similar a Facebook
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)
<b>Descripción</b>	El sistema deberá ofrecer una experiencia de usuario similar a la de un perfil de Facebook, facilitando la familiarización y uso por parte de los usuarios.
<b>Subobjetivos</b>	OBJ -- 01.1 Desarrollar una interfaz de usuario intuitiva y familiar.
<b>Importancia</b>	Importante
<b>Urgencia</b>	Puede esperar
<b>Estado</b>	En espera
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	La familiaridad con la interfaz de Facebook facilitará la adopción por parte de los usuarios y mejorará la experiencia general.

<b>REQ-01</b>	Crear una Plataforma de Promoción Digital
---------------	---

<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)	
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.	
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)	
<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-01 Crear una Plataforma de Promoción Digital	
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-01 Gestión de Información del Producto	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar la información correspondiente a los productos de tilapia roja y gris.	
<b>Datos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre del producto</li> <li>- Descripción del producto</li> <li>- Precio</li> <li>- Disponibilidad</li> <li>- Imágenes del producto</li> <li>- Videos del proceso de producción</li> </ul>	
<b>Tiempo de vida</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	6 meses	1 año
<b>Ocurrencias Simultáneas</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	100	500
<b>Importancia</b>	Vital	
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente	
<b>Estado</b>	En construcción	
<b>Estabilidad</b>	Alta	
<b>Comentarios</b>	La información debe ser fácil de actualizar y mantenerse precisa en todo momento.	

<b>REQ -02</b>	Información de Pedidos
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)



<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.	
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)	
<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-02 Facilitar la Gestión de Pedidos	
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-02 Gestión de Pedidos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar la información correspondiente a los pedidos realizados por los clientes.	
<b>Datos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de pedido</li> <li>- Cliente</li> <li>- Productos solicitados</li> <li>- Cantidad</li> <li>- Fecha de pedido</li> <li>- Estado del pedido</li> <li>- Información de entrega</li> </ul>	
<b>Tiempo de vida</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	1 año	5 años
<b>Ocurrencias Simultáneas</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	200	1000
<b>Importancia</b>	Vital	
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente	
<b>Estado</b>	En construcción	
<b>Estabilidad</b>	Alta	
<b>Comentarios</b>	La gestión de pedidos debe ser precisa y eficiente para asegurar la satisfacción del cliente.	

<b>REQ -03</b>	Información de Contacto
----------------	-------------------------

<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)	
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.	
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)	
<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-07 Centralizar la Información de Contacto	
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-03 Gestión de Contactos	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar la información de contacto de clientes, socios y proveedores.	
<b>Datos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre</li> <li>- Empresa</li> <li>- Dirección</li> <li>- Teléfono</li> <li>- Correo electrónico</li> </ul>	
<b>Tiempo de vida</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	2 años	10 años
<b>Ocurrencias Simultáneas</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	300	1500
<b>Importancia</b>	Importante	
<b>Urgencia</b>	Puede esperar	
<b>Estado</b>	En construcción	
<b>Estabilidad</b>	Alta	
<b>Comentarios</b>	La información de contacto debe ser fácilmente accesible y mantenida al día para facilitar la comunicación.	

<b>REQ -04</b>	Información de Proveedores
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)

<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.	
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)	
<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-06 Centralizar la Información de Contacto	
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-04 Gestión de Proveedores	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar la información de proveedores como AVIPAZ.	
<b>Datos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre del proveedor</li> <li>- Productos suministrados</li> <li>- Contacto del proveedor</li> <li>- Historial de pedidos</li> <li>- Calificaciones del proveedor</li> </ul>	
<b>Tiempo de vida</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	5 años	10 años
<b>Ocurrencias Simultáneas</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	50	200
<b>Importancia</b>	Vital	
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente	
<b>Estado</b>	Puede esperar	
<b>Estabilidad</b>	Alta	
<b>Comentarios</b>	La gestión de proveedores es crucial para asegurar la continuidad del negocio y la calidad del producto.	

<b>REQ -05</b>	Información de Promociones y Ofertas
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.

<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)	
<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-07 Automatizar la Gestión de Promociones y Ofertas	
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-05 Gestión de Promociones	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar la información relacionada con promociones y ofertas especiales.	
<b>Datos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de la promoción</li> <li>- Fechas de inicio y fin</li> <li>- Productos incluidos</li> <li>- Descuentos aplicados</li> <li>- Reglas de la promoción</li> </ul>	
<b>Tiempo de vida</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	6 meses	1 Año
<b>Ocurrencias Simultáneas</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	20	200
<b>Importancia</b>	Vital	
<b>Urgencia</b>	Puede esperar	
<b>Estado</b>	En construcción	
<b>Estabilidad</b>	Media	
<b>Comentarios</b>	Las promociones deben ser gestionadas y mostradas de manera efectiva para maximizar las ventas y la satisfacción del cliente.	

<b>REQ -06</b>	Información de Feedback de Clientes
<b>Versión</b>	1.0 (06/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Ángel García(Propietario del emprendimiento)

<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-08 Recopilar Feedback de los Clientes	
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-06 Gestión de Feedback	
<b>Descripción</b>	El sistema deberá almacenar la información de feedback proporcionado por los clientes.	
<b>Datos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comentarios de los clientes</li> <li>- Calificaciones de productos</li> <li>- Sugerencias de mejora</li> <li>- Historial de feedback</li> </ul>	
<b>Tiempo de vida</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	1 año	5 años
<b>Ocurrencias Simultáneas</b>	<b>Medio</b>	<b>Máximo</b>
	100	v
<b>Importancia</b>	Vital	
<b>Urgencia</b>	Puede esperar	
<b>Estado</b>	En construcción	
<b>Estabilidad</b>	Alta	
<b>Comentarios</b>	El feedback de los clientes será utilizado para mejorar los productos y servicios ofrecidos, asegurando la satisfacción del cliente.	

**Requisitos No Funcionales:**

<b>NFR-01</b>	Usabilidad
<b>Versión</b>	1.0 (07/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Equipo de Desarrollo
<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-01, OBJ-04
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-01, Rx-04
<b>Descripción</b>	El sistema deberá ser intuitivo y fácil de usar para los usuarios finales, garantizando una experiencia de usuario positiva.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	La usabilidad es fundamental para la adopción y retención de usuarios en la plataforma en línea.

<b>NFR-02</b>	Seguridad
<b>Versión</b>	1.0 (07/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Equipo de Desarrollo
<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-02
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-02
<b>Descripción</b>	El sistema deberá implementar medidas de seguridad robustas para proteger la información confidencial de los usuarios y los datos del negocio.
<b>Importancia</b>	Vital

<b>Urgencia</b>	Inmediatamente
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	La seguridad es esencial para garantizar la confianza de los usuarios y proteger la integridad de los datos.

<b>NFR-03</b>	Rendimiento
<b>Versión</b>	1.0 (07/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Equipo de Desarrollo
<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-02
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-02
<b>Descripción</b>	El sistema deberá ser capaz de manejar un alto volumen de tráfico y procesar pedidos de manera eficiente sin experimentar tiempos de inactividad significativos.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	El rendimiento del sistema es crucial para garantizar una experiencia fluida para los usuarios y evitar la pérdida de ventas debido a problemas técnicos.

<b>NFR-04</b>	Escalabilidad
<b>Versión</b>	1.0 (07/06/2024)
<b>Autores</b>	John Limones, Jonathan García, Fernando Tipan.
<b>Fuentes</b>	Equipo de Desarrollo

<b>Objetivos asociados</b>	OBJ-02
<b>Requisitos asociados</b>	Rx-02
<b>Descripción</b>	El sistema deberá ser escalable, lo que significa que debe poder adaptarse y crecer para manejar un aumento en la carga de trabajo y la cantidad de usuarios en el futuro.
<b>Importancia</b>	Alta
<b>Urgencia</b>	Inmediatamente
<b>Estado</b>	En construcción
<b>Estabilidad</b>	Alta
<b>Comentarios</b>	La escalabilidad es esencial para garantizar que el sistema pueda crecer con el negocio y satisfacer las necesidades futuras de los usuarios.