

Proceso: Proyecto Página Web Piscícola.

1. Antecedentes:

● INFORMACIÓN GENERAL DE LA CARRERA

La carrera de software para la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE matriz inicia el proceso de diseño normado por el CES a partir el año 2016, el mismo que se aprueba con resolución RPC-SO-27 – No.524-2017, de fecha 02 de agosto del 2017 aprobada por este organismo rector, siendo este el primer diseño curricular aprobado por esta entidad para la carrera.

Nombre completo de la carrera: *Carrera de Software*

Campo amplio: Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) **Campo específico:** Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) **Campo detallado:** Software.

Titulación: Ingeniero/a de Software

Tipo de formación: Ingenierías, Arquitectura y Ciencias Básicas **Modalidad de aprendizaje:** Presencial

Número de períodos ordinarios: 8

La evolución de esta carrera en la Matriz inició en el año 2018, año de ingreso de la primera cohorte hasta la presente fecha,

Por requerimiento institucional y por el CES se realizó el reajuste curricular en el año 2020, entonces se redujeron a 8 niveles los periodos ordinarios.

1. Contexto-

La página web para el emprendimiento piscícola propone aumentar la visibilidad del negocio, atraer nuevos clientes, mejorar la comunicación con los clientes existentes y proporcionar una plataforma eficiente para la promoción y venta de sus productos y servicios. El objetivo es ofrecer a los usuarios una herramienta integral y fácil de usar que les permita a los usuarios conocer más sobre el emprendimiento de piscicultura y sus productos.

2. ANÁLISIS SITUACIONAL – FODA -

FORTALEZAS	
F1	La información sobre la empresa, los contactos que se presentan de manera clara y comprensible nos facilita la toma de decisiones informadas por parte de los usuarios.

DEBILIDADES	
D1	El riesgo de desinformación en el contenido si no se actualiza con la frecuencia necesaria, existe el riesgo de que los usuarios encuentren información obsoleta o invalida, lo que puede disminuir la confianza del cliente.
OPORTUNIDADES	
O1	La expansión del servicio es una gran oportunidad para ampliar las ventas del emprendimiento, incluyendo promociones y ofertas, se puede atraer a un público más extenso.
AMENAZAS	
A1	Amenaza para la página y empresa, son la continua competencia de diferentes lugares del país, los proveedores pueden no actualizar frecuentemente la información sobre sus servicios, lo que puede llevar a que los datos en la plataforma se vuelvan obsoletos rápidamente.

Determinar las partes interesadas

1.1 Las partes interesadas como requerimiento de la Unidad de Planificación y desarrollo institucional, UPDI, son docentes que conformaron una comisión para elaboración de este.

1.2 Estudiantes 64 que conformaron la primera cohorte

1.3 Director de Departamento y coordinador de planificación y gestión institucional

Establezca un proceso _

Coordinación de Docencia una de sus funciones es:

Asignación de asignaturas y horarios a Docentes TP y TC de los departamentos que dan soporte a la carrera,

Matriz en partes interesadas (Matriz)

3. Matriz con el Contexto de la organización con las partes interesadas

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Cliente (Propietario)	El medio para dar a conocer y ampliar su emprendimiento piscícola.	Obtener una página web funcional con lo que necesita.
Clientes Finales (Usuarios consumidores)	Experiencia sencilla, accesibilidad y fácil de entender.	Estructura clara y relevante.
Equipo de Desarrollo	Analizar la información de diferentes fuentes para la creación de la página web.	Documentar correctamente el proyecto enfocado en la calidad y eficiencia de su implementación.
Proveedores de Servicio de balanceado	-----	Suministrar de balanceado a la finca piscícola.
Trabajadores en General	Ingreso económico de la parte obrera.	Cumplir las normativas y expectativas del empleo.