

# Studie+

## Designmanual



## INDHOLDSFORTEGNELSE

### 1/ Grundelementer

- 04....Logo
- 06....Typografi
- 07.....Farver

### 2/ Visuelle virkemidler

- 11.....Gradienter
- 12.....Frise og splash
- 13.....Billeder

### 3/ Print

- 15....A5 Flyer
- 16....A2 Plakat
- 17.....A6 Postkort
- 18....Roll-ups
- 19....Mulepose
- 20...Pastilæske
- 21....Messestand

### 4/ Digital

- 23....Animation og bannere
- 24....Bannere
- 25....Social post

### 5/ Powerpoint

- 27....Powerpoint template

### 6/ Opsummering

- 30....Brandedelementer

# Grundelementer

Logo

Typografi

Farver

# LOGO

## HK'S OVERORDNEDE LOGO

HK logoet er et af de vigtigste elementer i HK's visuelle identitet.

Som udgangspunkt består HK logoet af et H og K, der er sat sammen til en logotype.

HK logoet anvendes altid uden pay off, i forbindelse med Studie+.

Som udgangspunkt anvendes HK logoet i cyan/blåsort på alt Studie+ materiale.

På gradienter anvendes HK Logoet i blåsort/sand.

HK LOGO CYAN/BLÅSORT



HK LOGO I BLÅSORT/SAND



## REGLER FOR PLACERING AF LOGO

### Respektafstand

Du bruger logo-højden som retningsgiver, når logoet skal placeres.

Respektafstanden – den afstand der skal være fra logoet til andre elementer – skal som minimum være halvdelen af logo-højden. Både i top og bund og fra højre og venstre.

### De få regler

Det er vigtigt, at logoet altid anvendes optimalt og konsekvent. Det sikrer sammenhæng og genkendelighed på tværs af alle medier.

Derfor har vi lavet disse regler:

- / Logoet må aldrig tilføjes outline, med skygge eller andre effekter.
- / Logofarverne må aldrig ændres.
- / De eneste logoer der må anvendes, er dem, der er vedlagt designmanualen.

RESPEKTAFSTAND = 0,5 X LOGO-HØJDE



# LOGO

## ANVENDELSE AF LOGO

Eksempler på anvendelse af HK logoet i cyan/blåsort og HK logoet i blåsort/sand.



FAGFORENING // HK // STUDIELIV

Aquat fuga. Et omni et pos inciae com-mossitem delent qui.

Tilmeld dig senest den 25. Maj

Class aptent taciti sociosqu itara conubia nostra. Fusce convallis ante eleifend venenatis, maecenas risus.

FAGFORENING // HK // STUDIELIV

Aquat fuga. Et omni et pos inciae com-mossitem delent qui.

Class aptent taciti sociosqu itara conubia nostra. Fusce convallis ante eleifend venenatis, maecenas risus.

CTA.DK

HK

FAGFORENING // HK // STUDIELIV

Aquat fuga. Et omni et pos inciae com-mossitem delent qui.

Class aptent taciti sociosqu itara conubia nostra. Fusce convallis ante eleifend venenatis, maecenas risus.

CTA.DK

HK

FAGFORENING // HK // STUDIELIV

Aquat fuga. Et omni et pos inciae com-mossitem delent qui.

Class aptent taciti sociosqu itara conubia nostra. Fusce convallis ante eleifend venenatis, maecenas risus.

Tilmeld dig senest den 25. Maj

Ro blandi il ipsum inveliquidem reprovition provita simoditem. Ut arcim labor magnis dundit as aped mo quiatum ad maximus

Headline på to linjer

ionsecae sitiatiat accus vid ut labo. Aximeni-hil eossit pore, nonsed minci occum audame nemquo mollaborit pos aearch ilicatam eatur?

ionsecae sitiatiat accus vid ut labo. Aximeni-hil eossit pore, nonsed minci occum audame nemquo mollaborit pos aearch ilicatam eatur.

HK

## TYPOGRAFI

### MANROPE

Manrope er en sans-serif skriftype, der er tilgængelig på Google Fonts.

[fonts.google.com/specimen/Manrope](https://fonts.google.com/specimen/Manrope)

Manrope er vores primære skrittype og bør altid anvendes så vidt muligt.  
Dette gælder på tværs af al skreven kommunikation lige fra overskrifter,  
underrubrikker og brødtekster, til billedetekster og pagina.

Dette gælder både online og offline.

Skriften optræder langt oftest i minuskler (små bogstaver).

Typografien anvendes kun i de viste snit og må aldrig forandres digitalt.

### MANROPE

AaBbCcDdEeFf  
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZÆØÅ  
1234567890

Manrope ExtraLight  
Manrope Light  
Manrope Regular  
Manrope Medium  
Manrope SemiBold  
Manrope Bold

# FARVER

## STUDIE+ FARVER

Som primær farver opererer vi med cyan, blåsort og sand. Cyan anvendes til eksempelvis overskrifter og underrubrikker, imens sand anvendes som baggrundsfarve. Blåsort anvendes som udgangspunkt altid til brødtekst.

De sekundære farver er baseret på de tertiære farver, fra HK's designmanual.

De udvalgte farver: Lyseblå, grøn, lyserød og lilla, anvendes primært i gradierne og må, som udgangspunkt, ikke anvendes som eksempelvis solide baggrundsfarver.

De to blå tertiære farver kan anvendes i eksempelvis informationsgrafik og illustrationer.

I designet har de primære farver den største vægt. Herefter kommer de sekundære farver. De tertiære farver fylder mindst



# DIGITALFARVER

Digitalfarverne anvendes digitalt.

## STUDIE+ FARVER

Studie+'s primære farver består af en lys sand farve, en varm cyan og en dyb blåsort farve. Disse tre farver skaber fundamentet for Studie+'s visuelle udtryk.

De sekundære farver anvendes sammen med primære farverne i Studie+ gradienterne, som er det bærende element for Studie+'s visuelle identitet.

## BEGRÆNSET BRUG AF FARVER

På denne side vises alle de farver, der er tilgængelige i Studie+'s visuelle identitet.

D.v.s. at ingen andre farver må anvendes. Det er tilladt at bruge farverne i tints i intervalerne:

100 %, 80 %, 60 %, 40 %, 20 % og 10 %.

### PRIMÆR FARVER

RGB: 240 / 240 / 235	#FOFOEB	SAND
RGB: 000 / 157 / 224	#009DE0	CYAN
RGB: 020 / 030 / 045	#141E2D	BLÅSORT

### SEKUNDÆR FARVER

RGB: 175 / 215 / 235	#AFD7EB	#BFDFEF	#CFE7F3	#DFEFF7	#EFF7FB	#F7FBFD
RGB: 080 / 185 / 175	#50B9AF	#73C7BF	#96D5CF	#B9E3DF	#DCF1EF	#EEF8F7
RGB: 240 / 120 / 140	#F0788C	#F393A3	#F6AEBA	#F9C9D1	#FCE4E8	#FEF2F4
RGB: 165 / 125 / 185	#A57DB9	#B797C7	#C9B1D5	#DBCBE3	#EDE5F1	#F6F2F8

### TERTIÆR FARVER

RGB: 000 / 055 / 085	#003755	#335F77	#668799	#99AFBB	#CCD7DD	#E6EBEE
RGB: 015 / 115 / 160	#0F73AO	#3F8FB3	#6FABC6	#9FC7D9	#CFE3EC	#E7F1F6

### FUNKTIONSFARVER

RGB: 095 / 095 / 090	#5F5F5A	#7F7F7B	#9F9F9C	#BFBFBF	#DFDFDE	#EFEFEF
RGB: 030 / 130 / 125	#82827D	#9B9B97	#B4B4B1	#CDCDCB	#E6E6E5	#F3F3F2
RGB: 165 / 165 / 160	#A5A5A0	#B7B7B3	#C9C9C6	#DBDBD9	#EDEDEC	#F6F6F6
RGB: 200 / 200 / 195	#C8C8C3	#D3D3CF	#DEDEDB	#E9E9E7	#F4F4F3	#FAFAF9
RGB: 255 / 255 / 255	#FFFFFF					

# PRINTFARVER

Printfarverne anvendes til print.

## BEGRÆNSET BRUG AF FARVER

På denne side vises alle de farver, der er tilgængelige i Studie+'s visuelle identitet.  
D.v.s. at ingen andre farver må anvendes. Det er tilladt at bruge farverne i tints i intervallerne:  
100 %, 80 %, 60 %, 40 %, 20 % og 10 %.

### PRIMÆR FARVER

CMYK C: 000 / 000 / 005 / 005	CMYK U: 000 / 000 / 005 / 005	Pantone C: 9043C	Pantone U: 9043U	SAND
CMYK C: 100 / 000 / 000 / 000	CMYK U: 100 / 000 / 000 / 000	Pantone C: Process Cyan C	Pantone U: Process Cyan U	CYAN
CMYK C: 100 / 070 / 030 / 070	CMYK U: 095 / 065 / 020 / 45	Pantone C: 2380C	Pantone U: 540U	BLÅSORT

### SEKUNDÆR FARVER

CMYK C: 050 / 000 / 005 / 000	CMYK U: 050 / 000 / 005 / 000	Pantone C: 2905C	Pantone U: 2905U
CMYK C: 060 / 000 / 035 / 000	CMYK U: 045 / 000 / 030 / 000	Pantone C: 3252C	Pantone U: 3242U
CMYK C: 000 / 070 / 030 / 000	CMYK U: 000 / 070 / 015 / 000	Pantone C: 190C	Pantone U: 190U
CMYK C: 060 / 070 / 000 / 000	CMYK U: 050 / 070 / 000 / 000	Pantone C: 2075C	Pantone U: 2074U

### TERTIÆR FARVER

CMYK C: 100 / 045 / 005 / 060	CMYK U: 100 / 040 / 000 / 040	Pantone C: 541C	Pantone U: 2186U
CMYK C: 100 / 045 / 010 / 010	CMYK U: 100 / 005 / 010 / 025	Pantone C: 7690C	Pantone U: 307U

### FUNKTIONSFARVER

CMYK C: 100 / 045 / 010 / 010	CMYK U: 100 / 005 / 010 / 025	Pantone C: 7690C	Pantone U: 307U
CMYK C: 020 / 015 / 020 / 050	CMYK U: 010 / 015 / 020 / 060	Pantone C: 2332C	Pantone U: Warm Gray 9U
CMYK C: 025 / 020 / 025 / 020	CMYK U: 000 / 005 / 010 / 040	Pantone C: 2331C	Pantone U: Warm Gray 5U
CMYK C: 005 / 005 / 015 / 015	CMYK U: 005 / 005 / 010 / 010	Pantone C: Warm Gray 1C	Pantone U: Warm Grey 1U
CMYK C: 000 / 000 / 000 / 000	CMYK U: 000 / 000 / 000 / 000		

# Visuelle virkemidler

**Gradienter**

**Frise og splash**

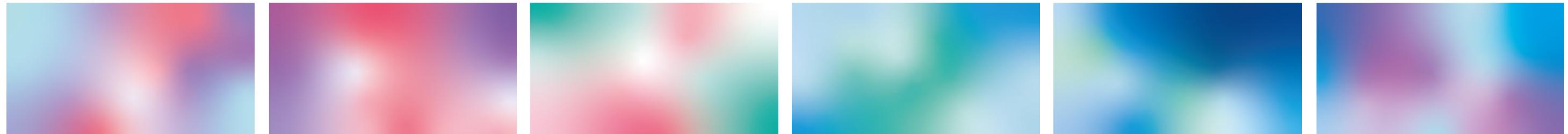
**Billeder**

## GRADIENTER

Gradierter:

De seks gradierter er det bærende element i Studie+’s visuelle identitet. Man må bruge gradierterne som man vil. Spejlende, vende, skalere og strække.

Det er ikke tilladt at bruge andre gradierter end de viste.



#AFD7EB



#EDE5F1



#FFFFFF



#AFD7EB



#AFD7EB



#AFD7EB



#EDE5F1



#A57DB9



#F0F0EB



#009DE0



#009DE0



#EDE5F1



#A57DB9



#F6AEBA



#B9E3DF



#B9E3DF



#0F73A0



#EDE5F1



#F6AEBA



#F0788C



#50B9AF



#50B9AF



#73C7BF



#A57DB9



#F6AEBA



#F0788C"/&gt;

## FRISE OG SPLASH

### Frise

Teksten i frisen er låst og må som udgangspunkt ikke ændres.  
Frisen anvendes på printmateriale, i så vid udstrækning som muligt.

- Manrope Extra bold
- 100% spacing
- Størrelse varierer efter format
- Frisens form må ikke ændres ved skalering

### Splash

HK's splashes består af en polygon med tolv punkter.  
Tekstmængden bør altid begrænses, så budskabet er kort og enkelt.

Teksten typograferes med Manrope og kan farves i kontrast til baggrunden.

Teksten centrerer optisk i splashen og prøv for så vidt muligt at holde den inden for den viste kvadrat.

Hverken tekst eller splash må vinkles og skal fremstå som vist til højre.

Vær opmærksom på at kontrasten er høj nok, så vi sikrer læsbarhed i splashes.

Godkendte splash farver: Cyan, grøn, blåsort, sand og hvid.



## BILLEDSTIL

### Sort/hvid

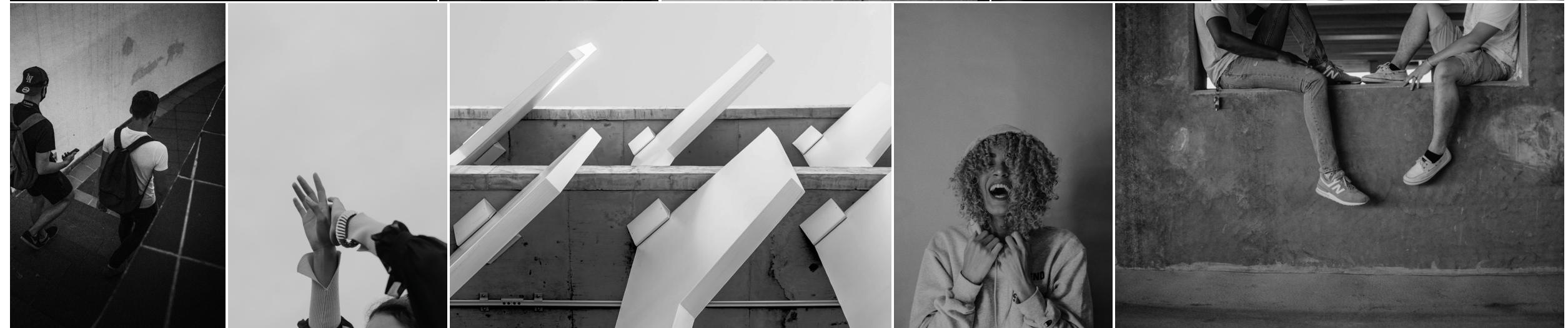
Studie+ billede er altid sort/hvid.

De farveløse billede skaber kontrast til de farverige grader, som er kendtegnet ved Studie+'s visuelle identitet.



### Beskæring

Billeder beskæres om nødvendigt og må gerne fokusere på detaljer som hænder eller ansigt.



### Stemning og udtryk:

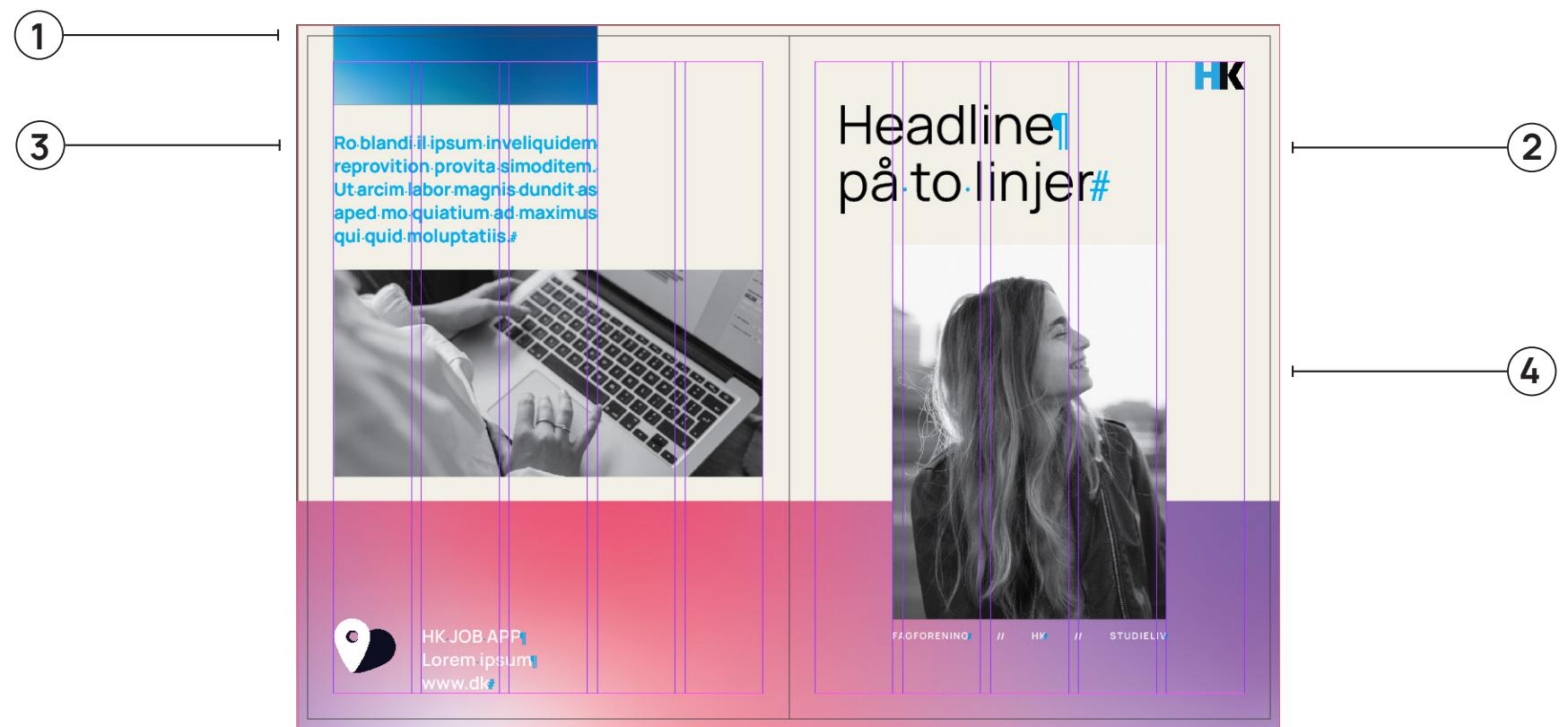
- Autencitet
- Næhed
- Bevægelse
- Studiemiljø
- Ungeliv
- Urban





## A5 FLYER

1. 3 mm bleed
2. Overskrift: Manrope Reg. 46/49 pt.
3. Rubrik: Manrope Bold 15/20 pt.
4. Billeder i Greyscale og placeret indenfor grid
5. Splash copy: Manrope Bold 15/20 pt., majuskler
6. Brødtekst: Manrope Reg. 9/11 pt.



## A2 POSTER

1. 20mm margin og luft mellem elementer
2. Rubrik: Manrope Reg. (Følg HK CVI)
3. Mellemrubrik: Manrope Bold. (Følg HK CVI)
4. Brødtekst: Manrope Reg. 25/30 pt.
5. Splash copy: Manrope Bold 12/14 pt.,

The poster features a large black and white photograph of a woman with dark hair and hoop earrings, resting her head on her hand. To the left of the photo is a vertical sidebar with a blue-to-purple gradient. At the top of the sidebar, the words "FAGFORENING", "HK", and "STUDIELIV" are stacked vertically, separated by double slashes. Below the sidebar is a large headline "Headline på to linjer". To the right of the headline is a blue octagonal button containing the text "Tilmeld dig senest den 25. Maj". At the bottom of the sidebar is a small block of placeholder text: "Class aptent taciti sociosqu litora conubia nostra. Fusce convallis ante eleifend venenatis, maecenas risus."

The poster features a black and white profile photograph of a man looking upwards. To the left of the photo is a vertical sidebar with a green-to-blue gradient. At the top of the sidebar, the words "FAGFORENING", "HK", and "STUDIELIV" are stacked vertically, separated by double slashes. Below the sidebar is a large headline "Headline på to linjer". To the right of the headline is a green octagonal button containing the text "Tilmeld dig senest den 25. Maj". At the bottom of the sidebar is a small block of placeholder text: "Class aptent taciti sociosqu litora conubia nostra. Fusce convallis ante eleifend venenatis, maecenas risus."

## A6 POSTKORT

Generel:

- 10mm margin
- Alle grader er tilladte

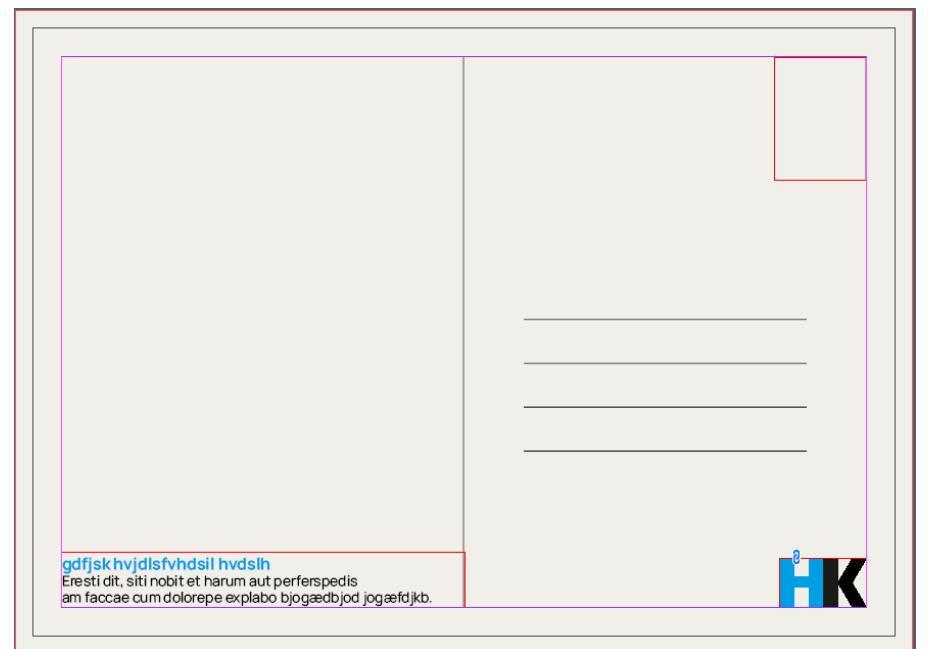
Forside:

Rubrik: Linjeafstand er to punkt større end  
tekststørrelse (fx. 36/38pt)

Bagside:

Overskrift: 8 pt.

Brødtekst: Manrope Reg. 7/8 pt.



## ROLL-UPS

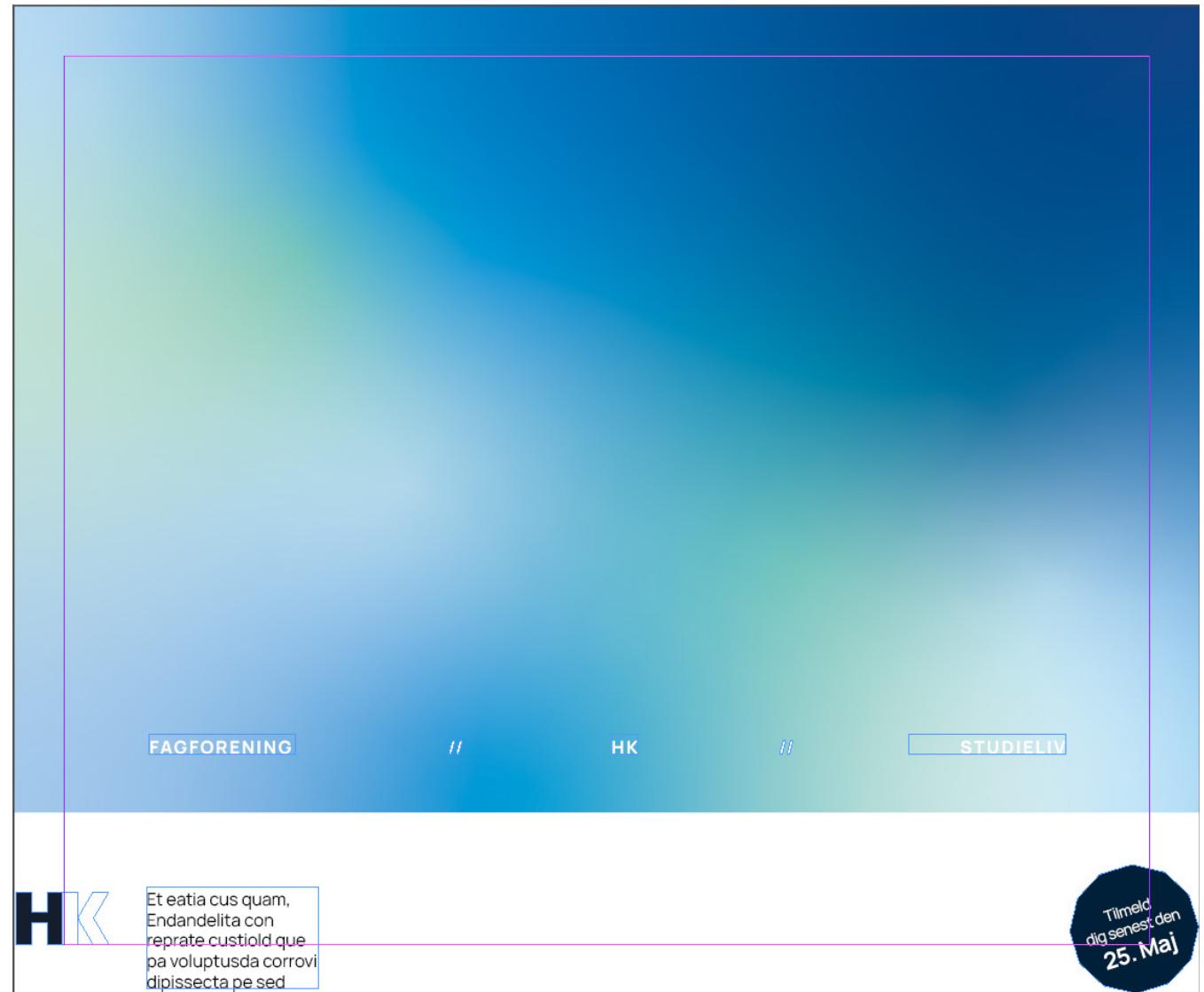
- 60mm margin og luft mellem elementer
- Rubrik: Manrope Reg. (Følg HK CVI).
- Mellemrubrik: Manrope Bold 95/117pt.
- Brødtekst: Manrope Reg. 60/75pt.

The image displays three vertical roll-up banners, each featuring a different background color gradient and a central photograph. The banners are used to demonstrate layout guidelines for text elements.

- Banner 1 (Left):** Features a purple-to-blue gradient. It contains a black and white photo of a person on a skateboard. Below the photo is a large headline "Headline på to linjer" in black font, enclosed in a red rectangular border. To its right is a blue circular button with the text "Tilmeld dig senest den 25. Maj". Below the headline is a red rectangular box containing placeholder text: "Ro blandi il ipsum inveliquidem reprovition provita simoditem. Ut arcim labor magnis dundit as aped mo quiatum ad maximus". At the bottom is a blue rectangular box with the letters "HK".
- Banner 2 (Middle):** Features a red-to-blue gradient. It contains a black and white photo of two people. To the left of the photo is a red rectangular box with placeholder text: "onseciae sitiatist accus vid ut labo. Aximeni hil eos sit pore, nonsed minci occum audame nemquo mollaborit pos search ilicatam satur?". To the right is a red rectangular box with placeholder text: "onseciae sitiatist accus vid ut labo. Aximeni hil eos sit pore, nonsed minci occum audame nemquo mollaborit pos search ilicatam satur?". Below the photo is a large headline "Headline på to linjer" in black font, enclosed in a red rectangular border. To its right is a blue circular button with the text "Tilmeld dig senest den 25. Maj".
- Banner 3 (Right):** Features a blue-to-pink gradient. It contains a black and white photo of a person working on a laptop. To the left of the photo is a red rectangular box with placeholder text: "Ro blandi il ipsum inveliquidem reprovition provita simoditem. Ut arcim labor magnis dundit as aped mo quiatum ad maximus qui quid moluptatis illest, non nullupt iantius as cullest, exerro blanda voluptur optat maxim.". Below the photo is a large headline "Headline på to linjer" in black font, enclosed in a red rectangular border. To its right is a blue circular button with the text "Tilmeld dig senest den 25. Maj".

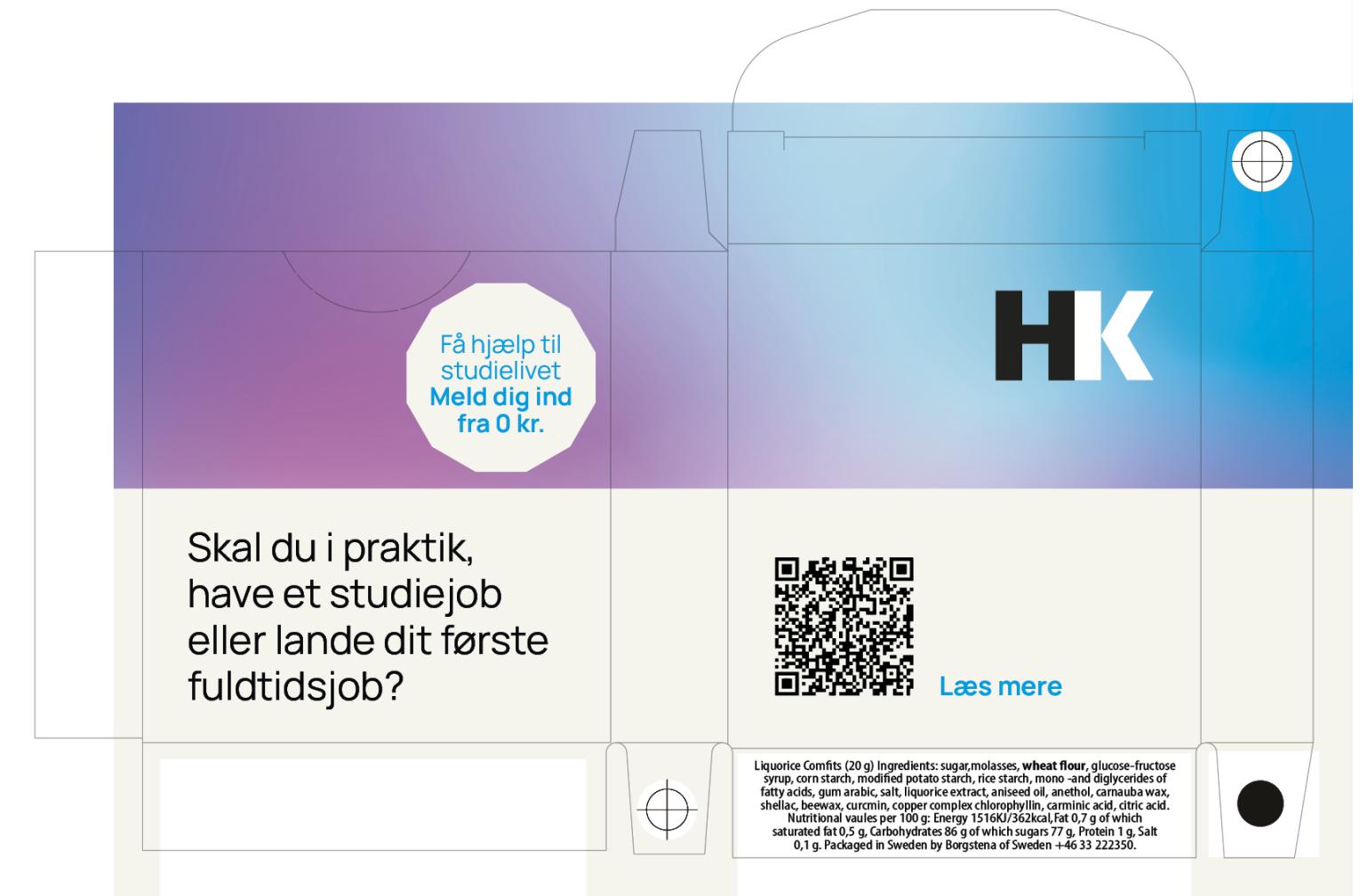
## MULEPOSER

- Format 30x25cm (Kan justeres)
- Brødtekst: Manrope Reg. 25/30pt.
- Margin: 25mm og mellem elementer
- Splash: 17% rotation
- Brug gerne alle graderter



## PASTILÆSKE

- Format 145x100mm
- Brødtekst: Manrope Reg. 12/14pt.
- Splash tekst: Manrope Bold 7,5/8pt.
- Brug gerne alle gradienter



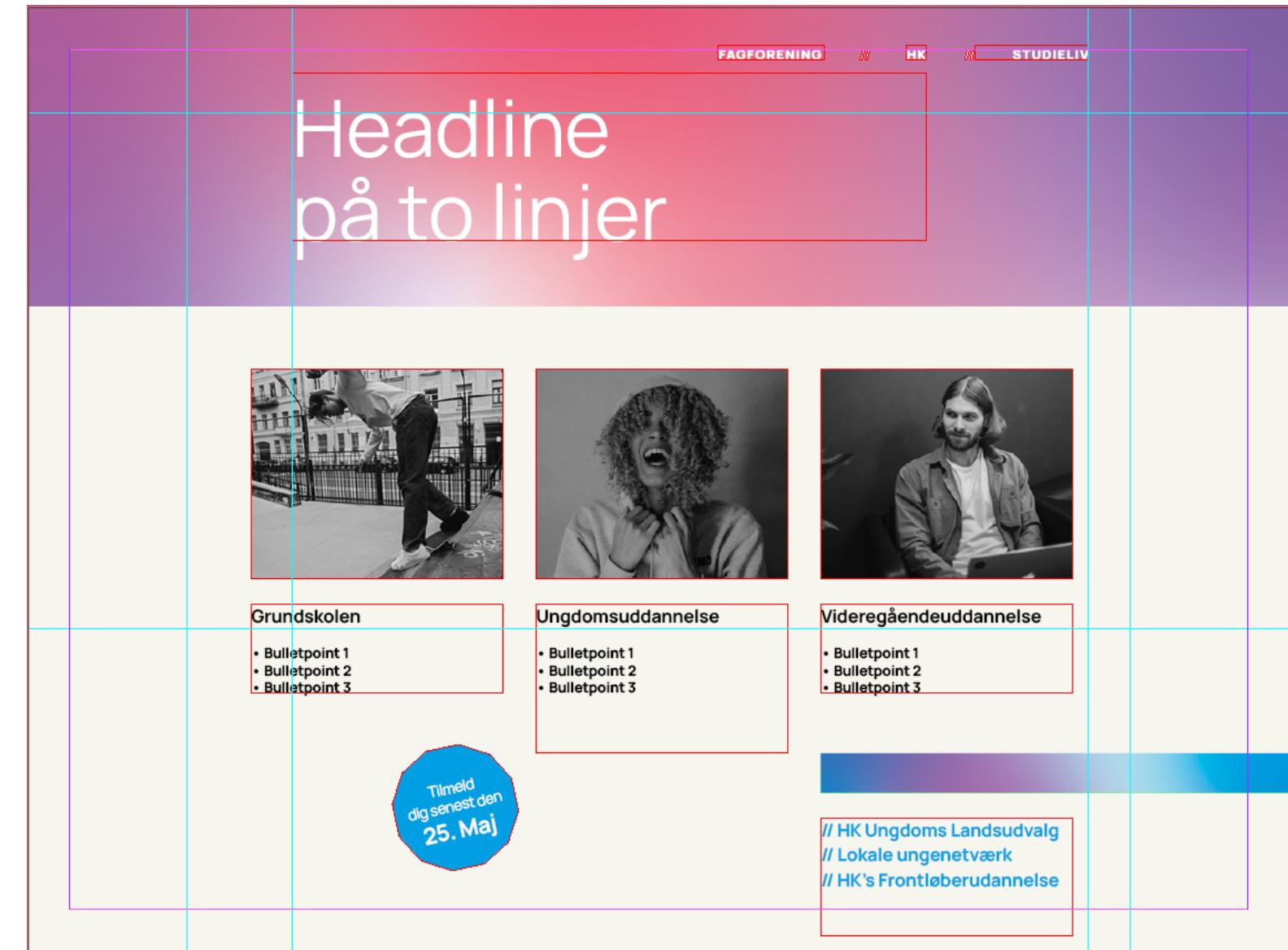
## MESSESTAND

### Pop-up stand

- Margin: 10 cm
- Afstand mellem elementer er 8 cm
- Rubrik: Manrope reg. (Følg HK CVI)
- Mellemrubrik: Manrope Bold 120pt.
- Bullets: Manrope Bold 95/118 pt.
- Splash: 7,5% rotation

### Standboks

- Logo placeret i midten





## ANIMATION OG GRADIENTER

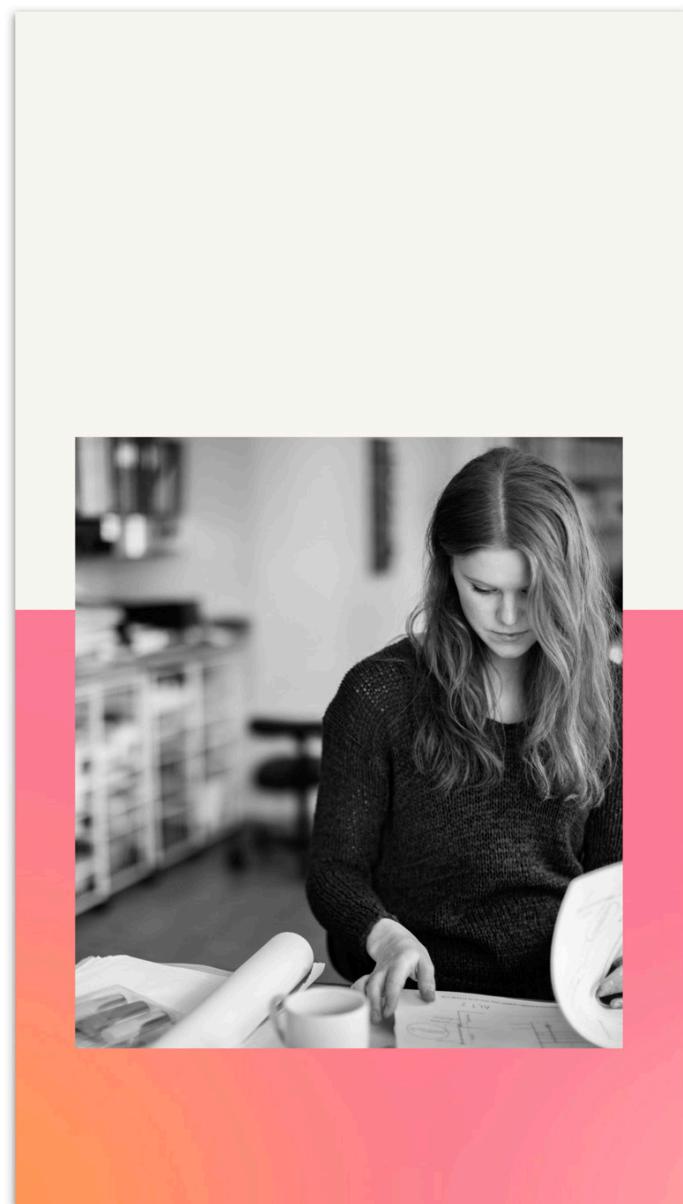
Animation:

Hvis det er for svært at animere gradierne ligesom vist i disse eksempler, kan man i stedet starte med at trække gradient png'en fra bund til top af billedet, og på den måde skabe en bevægelse.

Gradierter:

Man må bruge gradierter som man vil.  
Vender, spejlvende, skalere, strække.

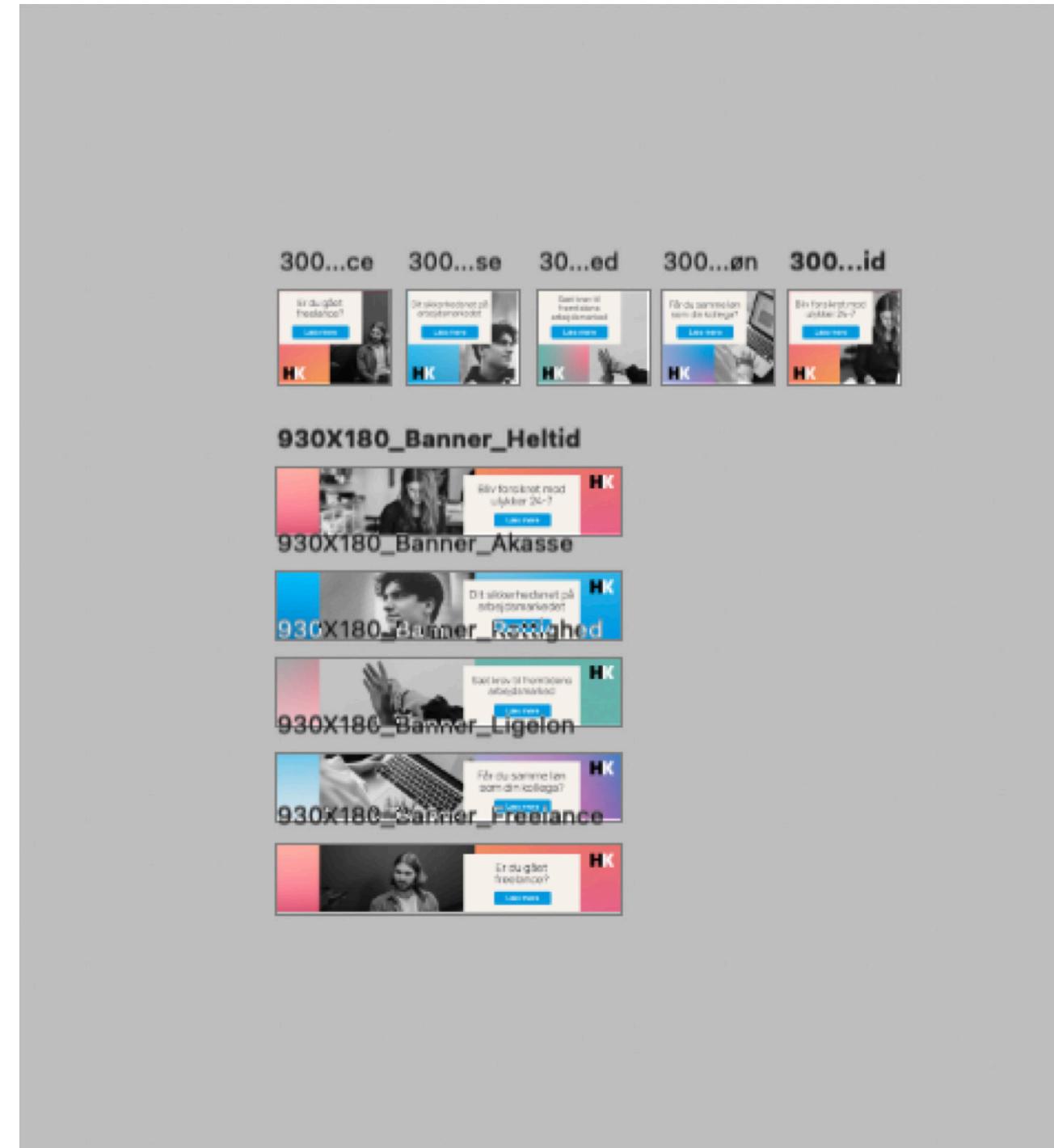
Banner - 930x180px



Social post 9:16

## BANNERE

- Font: Manrope regular
- Linjeafstand på bannere er to punkt større end tekststørrelsen (fx. 26/28).
- CTA: tekststørrelse 19pt
- Margin (300x250px): 15px
- Margin (930x180px): 20px



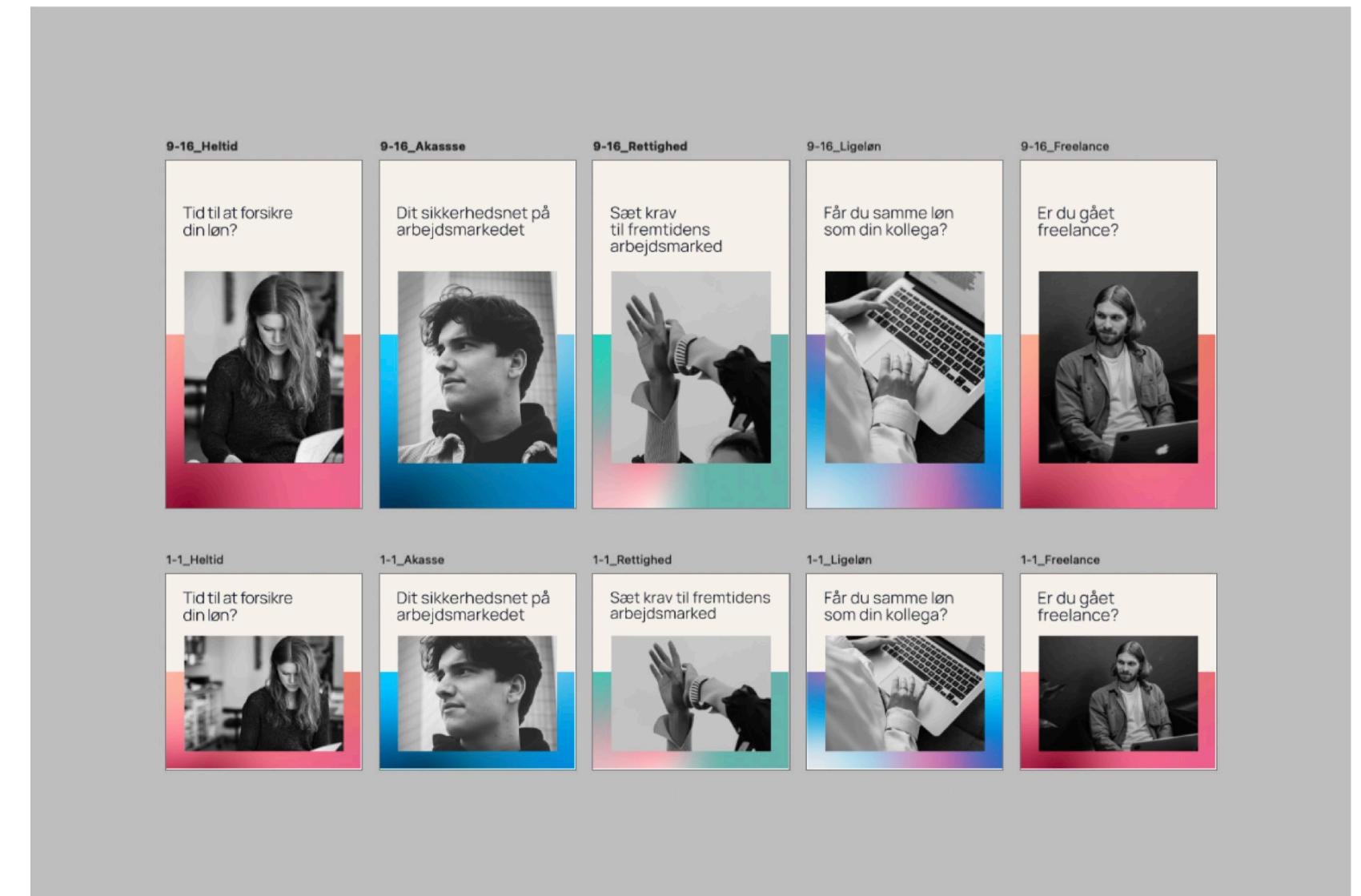
## SOCIAL POST

Generel:

- Font: Manrope regular
- Linjeafstand på Social post fem punkt større end tekststørrelsen (fx. 90/95).
- Margin (9:16): T: 250px, B: 250px, L:100px R:100px
- Margin (1:1): Alle sider: 100px
- Animation:
- Gradienter animeres rundt.
- Der er et lille “scale” på S/H billedeerne.

Animation:

- Gradienter animeres rundt.
- Der er et lille “scale” på S/H billedeerne.

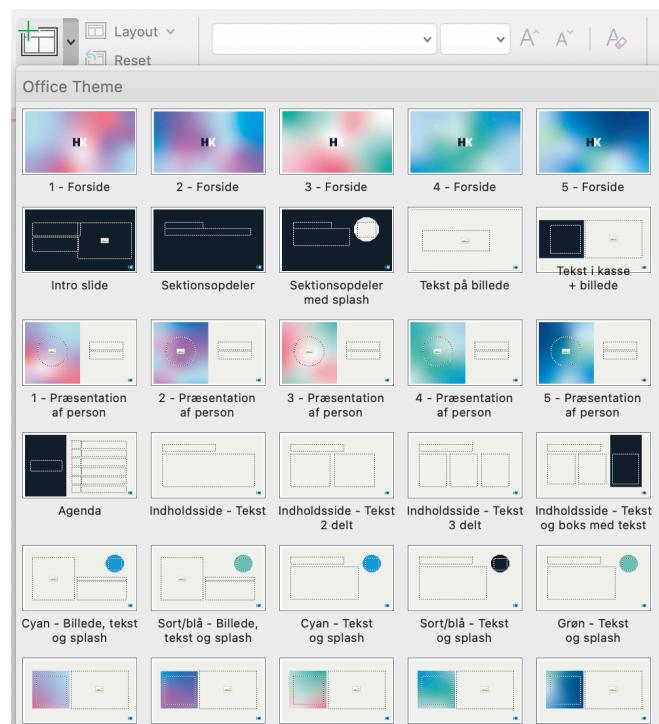




## Layouts: Find dem

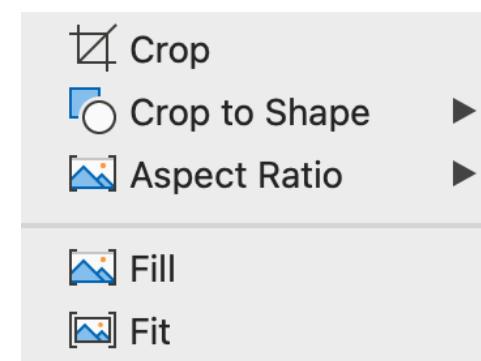
Klik på "Hjem" i topmenuen.

Klik på "Ny slide" og vælg imellem de præ designede slideshow sider. Udfyld pladholder tekster og billeder.



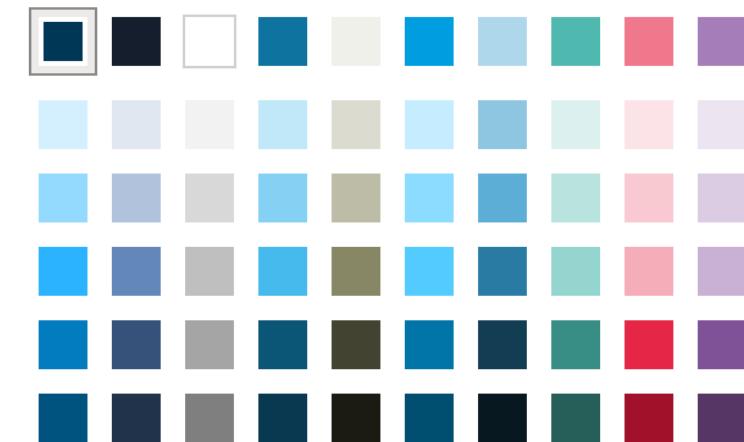
## Billeder: indsætning og redigering

Klik på ikonet i pladholderen for at indsætte billeder i præsentationen. Pladholderen bevarer formatet uanset billedets størrelse. Klik på billedet for at redigere i billedets størrelse og placering i pladholderen. Vælg "Billedformat" i topmenuen, vælg "Beskær" for at foretage de ønskede ændringer.



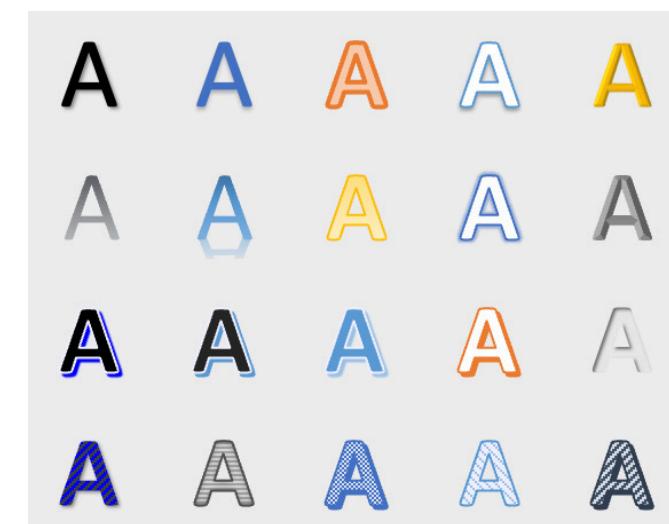
## Farver

Studie+ farverne er etableret i skabelonen. Pladholder tekstdarbejde er defineret på forhånd.



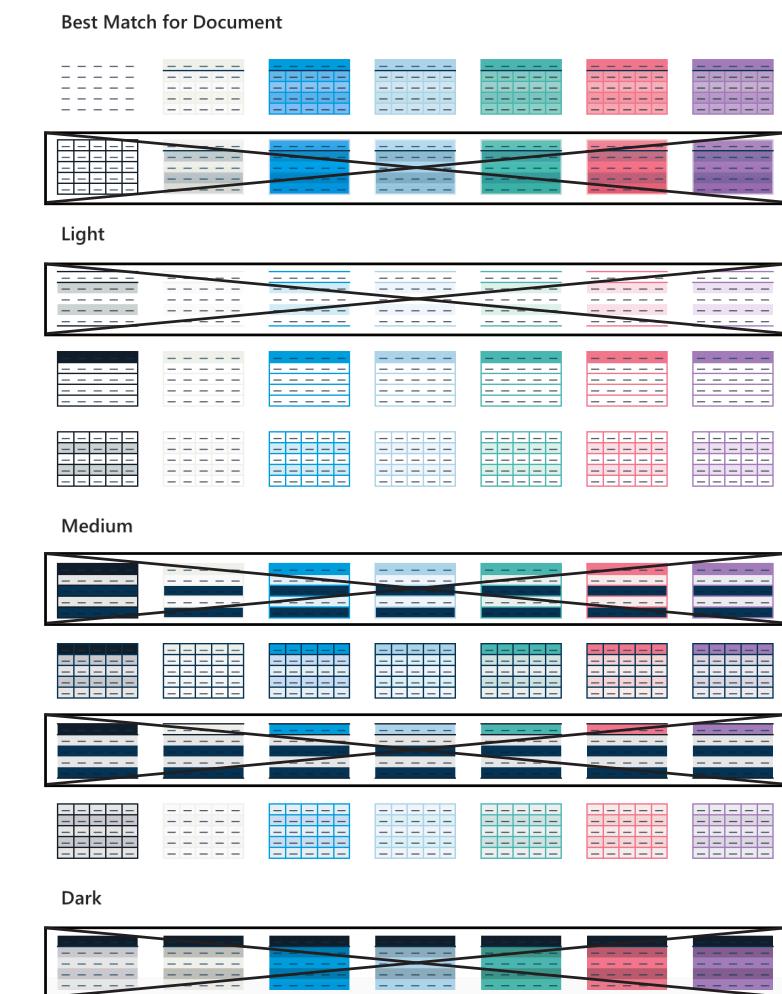
## Effekter bør ikke anvendes

Effekter som Skær, Bløde kanter, Skygger og Facet er ikke godkendt hos Studie+. Hverken i objekter eller tekster.

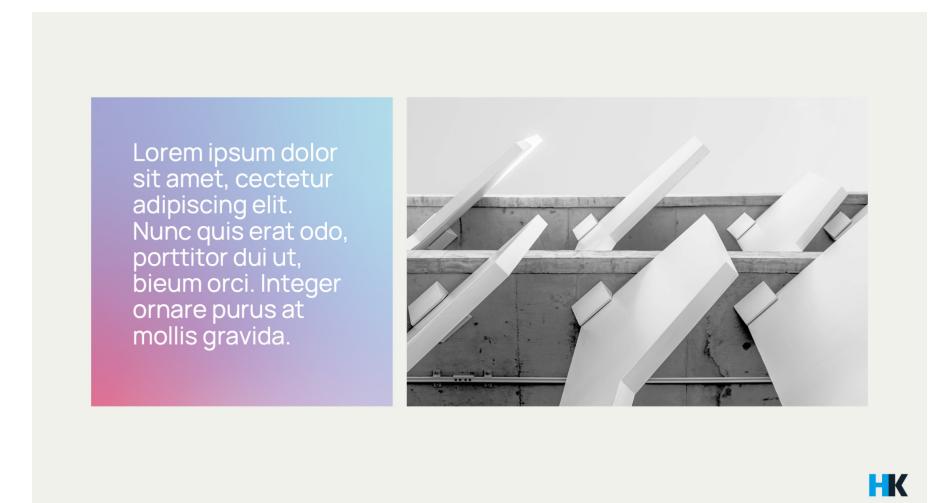
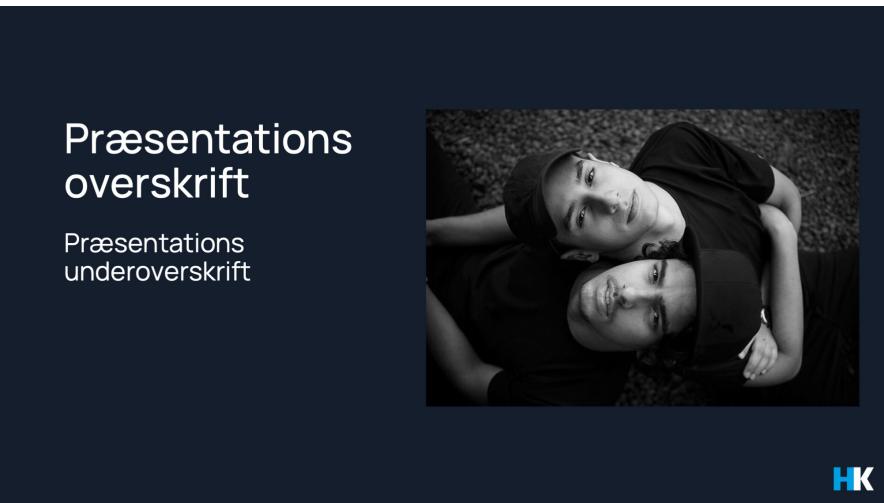
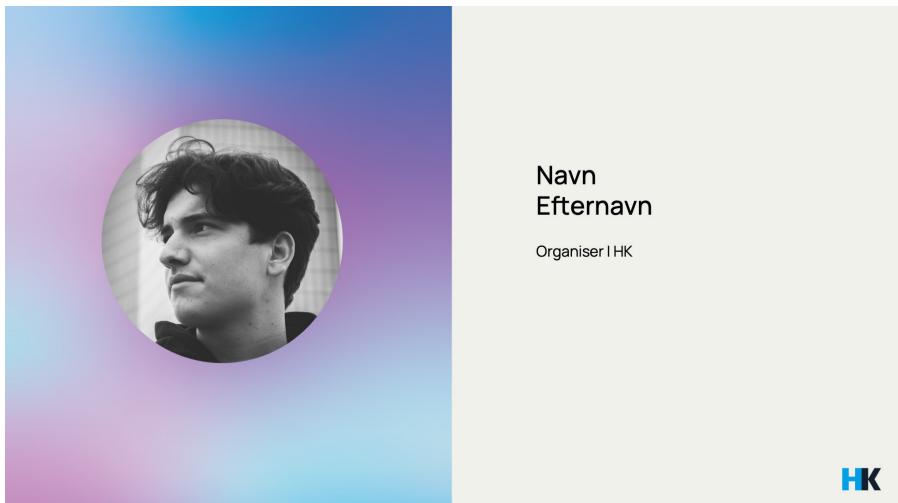
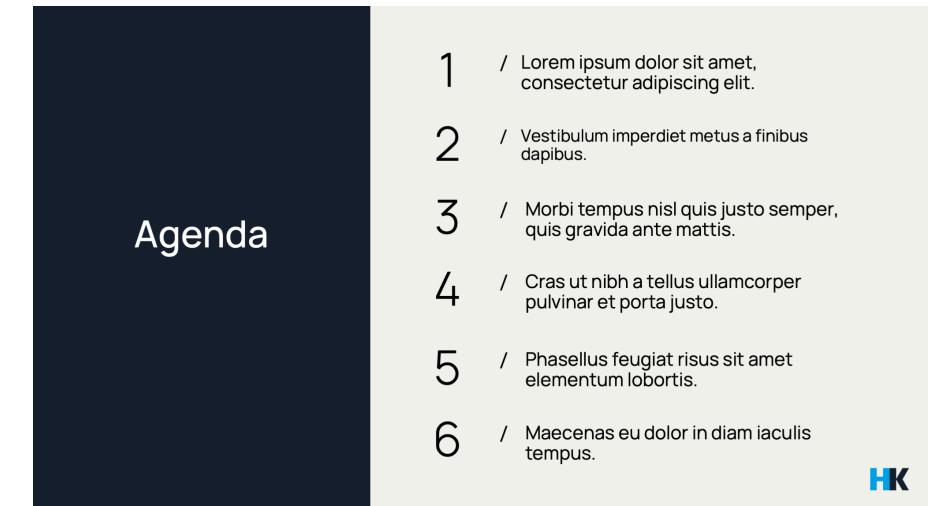


## Tabeller og grafer

Anvend primært udvalgte tabel design i kategorierne; "Beste match til dokument", "Lys" og "Mellem". Undgå at bruge tabel kategorien "Mørk".



## EKSEMPLER PÅ SLIDES

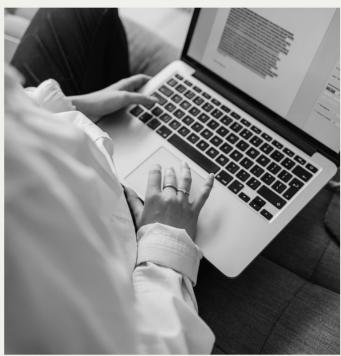


## EKSEMPLER PÅ SLIDES



HK

A slide featuring a black and white photograph of a woman with long hair sitting at a desk, looking down at a document. The background has a horizontal color gradient bar from left to right: light blue, teal, purple, and red.



Lorem ipsum dolor sit amet conculo de labanda.

En lille overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc quis erat commodo, porttitor dui ut, bibendum orci. Integer ornare purus at mollis gravida.

HK

A slide featuring a black and white photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. To the right is a teal circular callout containing placeholder text. Below the image is a small heading and a paragraph of placeholder text.



Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, cectetur adipiscing elit. Nunc quis erat, unc quis erat odo, porttitor.



Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, cectetur adipiscing elit. Nunc quis erat, unc quis erat odo, porttitor. Ipsam dolor sit amet, cectetur adipiscing elit. Nunc quis erat, unc quis erat odo, porttitor.

HK

A slide featuring a black and white photograph of three people walking with bicycles. To the right is a blue sidebar with placeholder text. Below the sidebar is a dark blue section with another placeholder text block.



Breaker-slide til længere tekster eller citater. Denne side kan bruges som pause i en præsentation og til at fremhæve vigtige budskaber.

HK

A slide featuring a black and white photograph of a person with curly hair wearing glasses. The text on the left is a 'breaker' slide intended for longer texts or quotes.



Indsæt kort tekst som skal fremhæves – fx. citat

HK

A slide with a teal gradient background. In the center, there is placeholder text for a quote.

## Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc quis erat commodo, porttitor dui ut, bibendum orci. Integer ornare purus at mollis gravida. Maecenas at metus ut orci lobortis pretium. Nullam ut aliquam quam. Integer congue nunc et auctor ultricies. Praesent malesuada quam eu ligula tincidunt ornare. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nunc quis erat commodo, porttitor dui ut, bibendum orci. Integer ornare purus at mollis gravida. Maecenas at metus ut orci lobortis pretium. Nullam ut aliquam quam. Integer congue nunc et auctor ultricies. Praesent malesuada quam eu ligula tincidunt ornare.

HK

A slide with a large title 'Overskrift'. Below it is a block of placeholder text. On the right, there is a dark blue sidebar with more placeholder text.

Kontakt  
Navn  
Efternavn  
mail@hk.dk



HK

A slide with contact information on the left and the HK logo on a blue gradient background on the right.



# BRANDELEMENTER

## LOGO

HK logo uden Pay-Off



## TYPOGRAFI

HK's font er Manrope på både tryk og digital. Vi anbefaler at man bruger minuskler (små bogstaver) i overskrifter.

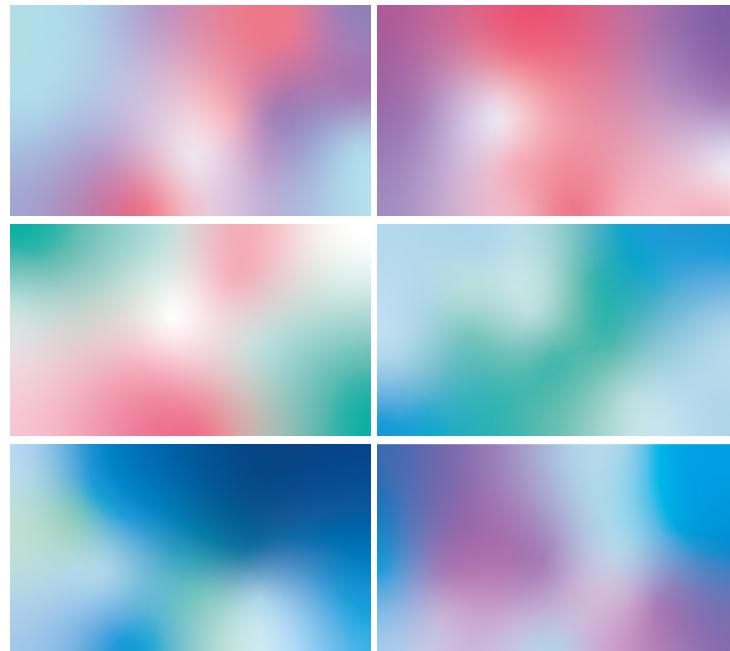
Manrope

AaBbCcDdEeFf

abcdefghijklmnoprstuvwxyzæøå  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZÆØÅ  
1234567890

## GRADIENTER

Det er ikke tilladt at bruge andre graderenter end de viste.

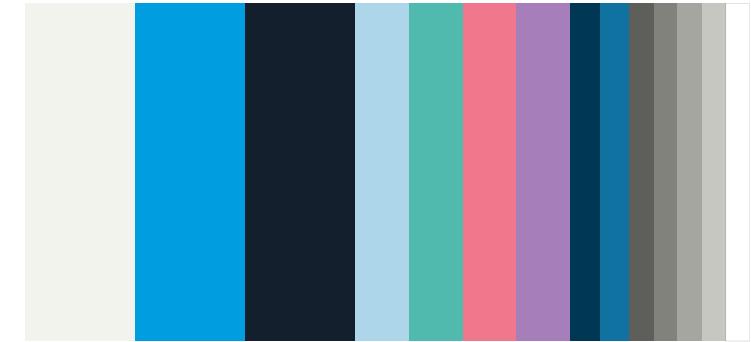


## FOTOSTIL

Studie+ billede er altid sort/hvid.



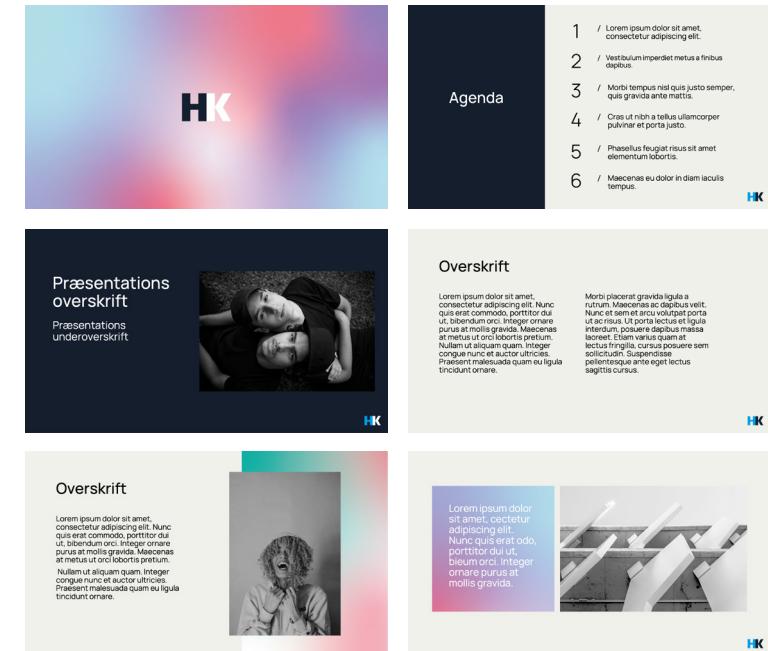
## FARVER



## FRISE OG SPLASH



## DIGITALE EKSEMPLER



## LAYOUTEKSEMPLER

