

# **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

## **на разработку сайта ломбарда сайта «Ломбард-экспресс»**

### **1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА:**

Общий срок работ по созданию представительского сайта «Ломбард-экспресс», составляет 45 дней

- Разработка концепции сайта, информационное проектирование, оформление Технического задания,
- Разработка эскиза базового дизайна,
- Создание работающего шаблона сайта, включая полную разработку «визуала», ссылки.
- Программирование на базе системы управления контентом
- Подготовка, редактирование,

### **2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

**2.1.** Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 800x600 пкс,

**2.2.** Корректное отображение браузерами

**2.3.** Использование фирменных цветов и логотипа компании,

**2.4.** Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – т.н. «интерактив»

(визуальное отображение активных, пассивных и посещенных ссылок; четкое обозначение местонахождения пользователя).

### **3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:**

#### **3.1. Главная страница (обложка сайта):**

- Содержит графическую часть, основную навигацию, внутреннюю навигацию раздела «Каталог», а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию «О компании» и «Каталог», а также ознакомиться с последними новостями компании..
- Главная страница оформляется коллажем с использованием фирменных цветов. Графическая часть отображается в виде широкой горизонтальной шапки, вверху содержит основную навигацию сайта.
- Контентная область первой страницы делится на разделы:
  - i. **«О компании»** - содержит краткую информацию раздела со ссылкой », ведущую на раздел «О компании».
  - ii. **«Новости»** - содержит 3 последние новости (анонсы) компании в формате: дата, заголовок, краткое содержание. Ссылка с заголовка новости переходит на страницу с полным содержанием данной новости (анонса).
  - iii. **«Каталог»** - переход на страницы техника

#### **3.2. Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов):**

- Для разделов основной навигации разрабатывается общая шапка.
- Раздел «Каталог» ссылкой на список предметов.
- Раздел «О компании» опишется история и достижения компании
- Каждый пользователь может регистрироваться и быть в курсе спецпредложений
- Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, Copyright, контактный e-mail, ссылка на «Основную страницу» сайта.

### 3.3. Описание контента разделов сайта:

#### Основная навигация:

- **О компании** – текст – 1 страница
- **Новости.** На странице отображается список новостей в формате: дата новости, заголовок, содержание. Последние новости всегда добавляются вверх списка.
- **Регистрация** - пользователя
- **Контакты** – контактная информация + mail-форма с полями: имя, e-mail, url, телефон, город, сообщение
- **Заказать оценку** – отдельная форма в формате: имя, телефон, e-mail, адрес, вид техники, дополнительные комментарии.
- **Каталог** - переход на страницы техника и ювелирные изделия.