

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку сайта ломбарда сайта «Ломбард-экспресс»

1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА:

Общий срок работ по созданию представительского сайта «Ломбард-экспресс», составляет 45 дней

- Разработка концепции сайта, информационное проектирование, оформление Технического задания,
- Разработка эскиза базового дизайна,
- Программирование на базе системы управления контентом
- Подготовка, редактирование,

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

- 2.1.** Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1920×1080 пкс,
- 2.2.** Корректное отображение браузерами
- 2.3.** Использование фирменных цветов и логотипа компании,

3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:

3.1. Главная страница (обложка сайта):

- Содержит графическую часть, основную навигацию, внутреннюю навигацию раздела «Каталог», а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию «Новости» и «Каталог», а также ознакомиться с последними новостями компании..
- Главная страница оформляется коллажем с использованием фирменных цветов, вверху содержит основную навигацию сайта.
- Контентная область первой страницы:
 - i. **«Новости»** - содержит 3 последние новости (анонсы) компании в формате: дата, заголовок, краткое содержание. Ссылка с заголовка новости переходит на страницу с полным содержанием данной новости (анонса).

3.2. Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов):

- Для разделов основной навигации разрабатывается общая шапка.
- Раздел «Каталог» фото техники и ссылка на страницу и фото ювелирного изделия и ссылка на страницу .
- Раздел «О компании» опишется история и достижения компании
- Раздел «Авторизация» авторизованные пользователи получают скидку.

3.3. Описание контента разделов сайта:

Основная навигация не зарегистрированного пользователя:

- **О компании** – текст, контактная информация : e-mail, телефон, город, телефон – 1 страница
- **Новости.** На странице отображается список новостей в формате: дата новости, заголовок, содержание. Последние новости всегда добавляются вверх списка. Публикуется админом.
- **Авторизация** - пользователи могут зарегистрироваться и войти под своим логином.
- **Заказать оценку** – отдельная форма в формате: имя, телефон, e-mail, адрес, вид техники, загрузка фото предмета.
- **Каталог** - ссылки на страницу техника и страница ювелирные изделия где перечень изделия с фото и описанием .

Навигация зарегистрированного пользователя:

- **О компании** – текст, контактная информация : e-mail, телефон, город, телефон – 1 страница
- **Новости.** - На странице отображается список новостей в формате: дата новости, заголовок, содержание. Последние новости всегда добавляются вверх списка. Публикуется админом.
- **Профиль** - зарегистрированный пользователь получает первоначальную скидку которая зачисляется в баллы, а дальше пользователь может нажать кнопку “сдать в залог” с зачислением баллов на баланс аккаунта, баллы зачисляются при совершенной сделки, а также формой обмена баллов на скидку при покупке из каталога.
- **Заказать оценку** – отдельная форма в формате: имя, телефон, e-mail, адрес, вид техники, загрузка фото предмета.
- **Каталог** - ссылки на страницу техника и страница ювелирные изделия где перечень изделия с фото, описанием и кнопкой купить при нажатии форма о покупке где будет ввод данных: имя, email, адрес доставки или самовывоз, телефон или ваши данные .