Briefing

1. Nome da Empresa

R: Silvertech

1. Endereço completo

R: Estrada da coivara, 651, casa 54. Duque de Caxias, RJ

1. Site da empresa (deixe em branco se não tiver)
2. Seu nome e e-mail

R: Rickson Lacerda de Oliveira

Ricksonlacerda1@gmail.com

1. Descreva brevemente sua empresa e o conceito, produto ou serviço que seu website irá fornecer ou promover.

R: Informações junto com críticas, de usuários e dos criadores do site, sobre hardwares, periféricos e até mesmo celulares, mostrando também uma média de preço com um site para a compra do produto descrito.

1. Em quanto tempo precisaria do projeto pronto?

R: Três (3) semanas

1. Coloque dois ou três sites de seus principais concorrentes e coloque o que gosta e o que não gosta nesses sites.

R: <https://www.terabyteshop.com.br/>

A Terabyte tem um site muito bom com ótimas analises e bons preços, mas o site é muito poluído na sua tela inicial e na aba de “Monte seu computador” é bem simplório o menu de escolhas de peças.

<https://www.clubedohardware.com.br/>

As informações e a comunidade que sempre dão apoio a quem precisa, mas a sua interface é muito mal otimizada, até mesmo deixando o site com um carregamento lento e de certo modo, simples e feio.

<https://adrenaline.uol.com.br/>

Todo tipo de notícia e críticas sobre o mundo da informática, jogos, e cultura pop, o site é muito poluído com propagandas e promoções de outros sites parceiros, que dificulta a leitura das matérias ou acaba tirando a sua atenção do conteúdo.

1. Qual o mínimo e o máximo que poderá ser investido nesse projeto?

1. Como esse website ajudará no seu modelo de negócios?

R: Este site mostrará como a nossa empresa funciona, mostrando sua flexibilidade em todos os assuntos e tipos de pedidos, como também lançará a empresa ao mercado de sites para criar o nome da mesma.

1. Por favor tente descrever em algumas curtas frases o sentimento que você deseja que o site transmita e os valores de marca que você gostaria de passar.   
   R: Honestidade, segurança e profissionalismo.
2. Tente descrever seu público melhor possível  
   R: Pessoas procurando opiniões sinceras sobre tecnologia.
3. Onde e como as pessoas descobrem sobre sua empresa/produto/serviço?

R: Por pesquisas pessoais ou fóruns de tecnologia.

1. Porque seu público precisa do website? R: Para conseguir as melhores opiniões sobres os computadores que eles querem.
2. Quantas páginas, a seu ver, serão necessárias?

R: Três (3) páginas, a de Hardware, Periféricos e Notícias.

1. Qual a necessidades em um sistema administrativo para o site? Descreva quais páginas precisaram.

R: Para modificar os produtos e notícias e mostrar algumas promoções de outros sites de Hardware.

1. O conteúdo para o site já foi produzido? Se não, quando você poderá fornecer ou há a necessidade da produção dos textos?

R: Sim, o conteúdo já foi produzido, mas ainda tem mais conteúdo para ser feito.

1. Descreva como o website deverá parecer e ser percebido usando adjetivos e frases curtas

R: Site com cores padrões e com fácil interatividade e interface intuitiva.

1. Liste alguns sites que você gosta e diga por que e o que gostou.

R: Os três sites citados antes são usados como inspiração com seus acertos e erros.

1. Você já possui wireframes (o “esqueleto” ou “planta”) de como será o layout?

R: Sim, temos duas ideias de wireframes.

Comentários Adicionais

Como primeiro projeto da empresa, o site anda muito bem com apenas alguns dias de desenvolvimento e brainstorming.