

# Analisis de Mercado

---

## Analizar la situación.

El sector a nivel de entidades oficiales del estado está dominado por una competencia, pero a nivel local no existe nada, además de que el tiempo de respuesta de la competencia es muy lento debido a necesitar la respuesta oficial de administradores.

## Diseño del estudio.

A nivel de precios y ventas nuestro servicio se podría vender como una licencia a cuerpos oficiales locales, como institutos y bibliotecas.

## Ejecución y tratamiento de datos.

Sobre todo esto podemos sacar que nuestro competidor tiene muchas capacidades pero una respuesta muy lenta, nuestro servicio podría sustituirlo a nivel local y usar nuestros resúmenes y otras pautas para dar de baja los materiales en la plataforma del competidor, así facilitando el proceso en lugar de pedir los materiales 1 a 1.

## Conclusión

A pesar de realizar una función similar a la de nuestro competidor, nuestro servicio actuará como una versión complementaria del mismo para agilizar el proceso, reforzando así las partes donde falla el competidor.