

Analisis de Mercado

Analizar la situación.

Hay una buena cantidad de competidores que compiten por la atención del usuario.

Diseño del estudio.

Se vendería como un foro con anuncios y con acceso a donaciones.

Ejecución y tratamiento de datos.

El punto fuerte de nuestra página es que centralizaría la gran cantidad de problemas relacionados con tecnología general, a diferencia de los competidores, que solo suelen tener un par de artículos utiles.

Conclusión

Es una propuesta muy vista pero util.