

Analisis de Mercado

Analizar la situación.

Los servicios parecidos al nuestro están principalmente en los bancos, donde no son muy modificables a nivel del usuario, las versiones independientes de servicios similares están ambientados a la inversión y los portfolios de accionistas.

Diseño del estudio.

Nuestro servicio se vendería como una aplicación que el usuario promedio puede utilizar y modificar a su antojo, para gestionarse los gastos como lo necesite.

Ejecución y tratamiento de datos.

Nuestros competidores no tienen tantas modificaciones y son menos gestionables que nuestro servicio, ya que esos servicios están hechos para que el banco pueda recopilar mejor los gastos para llevar un registro, no el usuario.

Conclusión

Nuestros competidores no tienen mal servicio pero carece de modificaciones y ajustes a como lo prefiere el usuario.