

Nikolas Malinowski de Pedro  
Lucas Aioria Serpa  
Flavia Cristina Fagundes  
João Augusto Schoembakla da Cruz

RELAÇÃO DE ARTEFATOS  
ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO  
- FÓRUM SUSTENTÁVEL -

Curitiba

2025

## SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos” .....	3
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz” .....	4
ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto” .....	5
ARTEFATO 4: Canvas PBB .....	6
ARTEFATO 5: Relação de User Stories .....	7
ARTEFATO 6: Modelo Relacional .....	9
ARTEFATO 7: Diagrama de Classes .....	10
ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades .....	11
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS .....	13

## ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos” .....	3
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz” .....	4
Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018. ....	5
Figura 4 – Canvas PBB: “Product Backlog Building”. Fonte: AGUIAR, F. 2018. ....	6
Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018. ....	9
Figura 6 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench). 10	
Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes .....	11
Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Atividades. ....	12

## ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO: DailyGreen	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Incentivar uma vida sustentável
2	Promover educação ambiental
3	Facilitar a organização e a participação em ações coletivas

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

## ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	
NOME DO PRODUTO: DailyGreen	
<b>É</b>  Um fórum; uma rede social; Uma área educacional; é um site.	<b>Não é</b>  Site de notícias; Site de delivery; E-commerce; Assistente virtual
<b>Faz</b>  Incentiva a sustentabilidade; Conecta pessoas com interesses a natureza; postagens públicas; Curtir e comentar postagens;	<b>Não faz</b>  Mandar mensagens por chat privado; dieta diária para o usuário.

Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

### ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	
NOME DO PRODUTO: DailyGreen	
CLIENTE-ALVO	Pessoas que gostam de preservar a natureza; tem interesse em sustentabilidade.
CATEGORIA-SEGMENTO	É um fórum e rede social
BENEFÍCIO-CHAVE	Aprender a ter uma vida mais sustentável
DIFERENCIADO-CHAVE	Visado na natureza e como a preservá-la
META-VALOR.	Promover ações de sustentabilidade; divulgar organizações sustentáveis

Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

## ARTEFATO 4: Canvas PBB

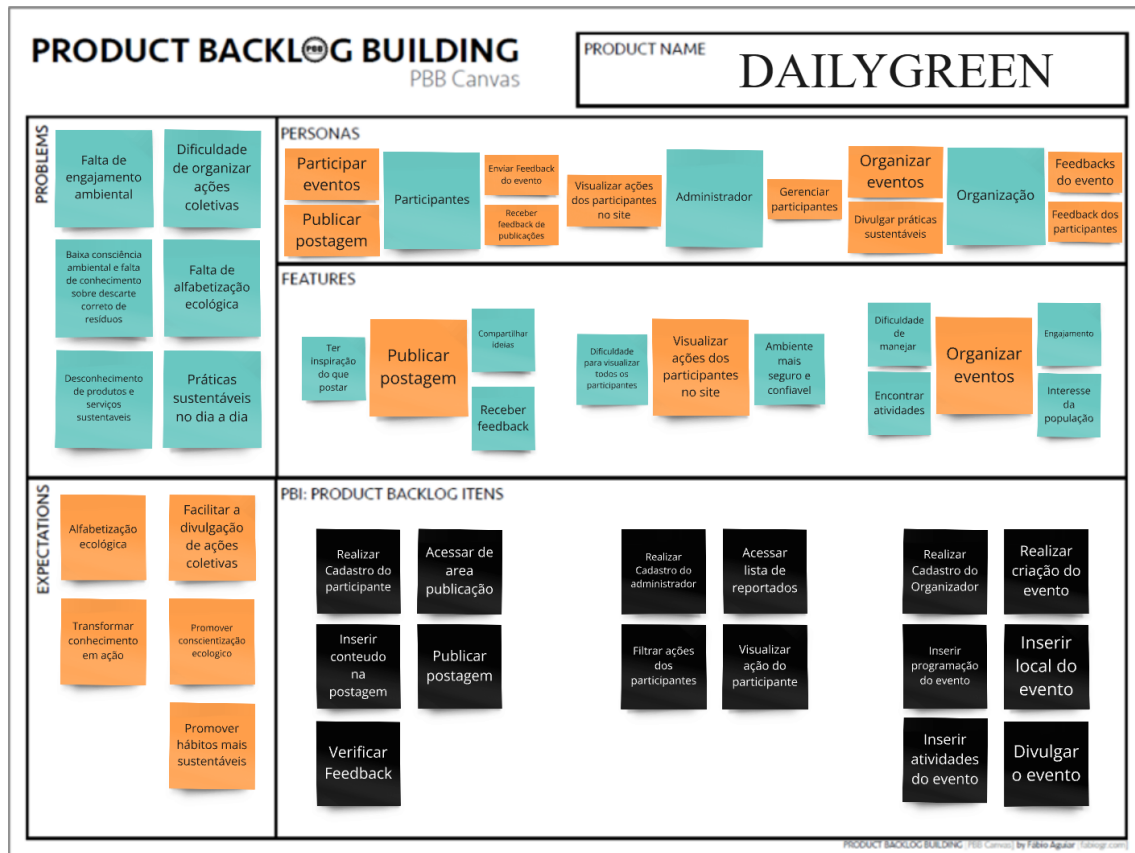


Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

## ARTEFATO 5: Relação de User Stories

<b>HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Divulgar o Evento</b>	
<b>COMO:</b> Organização <b>POSSO:</b> Divulgar o evento <b>PARA:</b> Gerar engajamento	
<b>Critério de Aceite 1</b>	<b>DADO QUE:</b> Exista um evento já criado. <b>QUANDO:</b> Procuo um evento na agenda. <b>ENTÃO:</b> Divulgo um evento no DailyGreen.
<b>Critério de Aceite 2</b>	<b>DADO QUE:</b> O evento já está divulgado no DailyGreen. <b>QUANDO:</b> Acesso o DailyGreen <b>ENTÃO:</b> Não divulgo o evento no DailyGreen.

<b>HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: Definir atividades do evento</b>	
<b>COMO:</b> Organização <b>POSSO:</b> Definir atividades do evento <b>PARA:</b> Gerar interesse da população	
<b>Critério de Aceite 1</b>	<b>DADO QUE:</b> O evento já tenha uma data e local planejado, mas sem atividades. <b>QUANDO:</b> Procuo informações do evento. <b>ENTÃO:</b> Defino atividades para o evento.
<b>Critério de Aceite 2</b>	<b>DADO QUE:</b> O evento já tenha uma data e local planejado com atividades planejadas. <b>QUANDO:</b> Procuo informações do evento. <b>ENTÃO:</b> Não defino atividades para o evento.

<b>HISTÓRIA DO USUÁRIO 3 - PBI: Publicar postagem</b>	
<b>COMO:</b> Participante <b>POSSO:</b> Publicar postagem	

<b>PARA:</b> Compartilhar ideias	
<b>Critério de Aceite 1</b>	<b>DADO QUE:</b> O participante acesse a página do fórum <b>QUANDO:</b> O participante possuir algo para postar <b>ENTÃO:</b> Participante posta o conteúdo.
<b>Critério de Aceite 2</b>	<b>DADO QUE:</b> O participante não tenha uma conta no DailyGreen <b>QUANDO:</b> O participante tente postar algo <b>ENTÃO:</b> Participante não consegue postar o conteúdo

<b>HISTÓRIA DO USUÁRIO 4 - PBI:</b> Verificar FeedBack	
<b>COMO:</b> Participante <b>POSSO:</b> Verificar FeedBack <b>PARA:</b> Receber o FeedBack	
<b>Critério de Aceite 1</b>	<b>DADO QUE:</b> O participante ter algo postado <b>QUANDO:</b> O participante acessar os comentários da postagem <b>ENTÃO:</b> Participante recebe o feedback
<b>Critério de Aceite 2</b>	<b>DADO QUE:</b> O participante não tenha algo postado <b>QUANDO:</b> O participante tentar acessar os comentários da postagem <b>ENTÃO:</b> Participante não recebe o feedback
<b>Critério de Aceite 3</b>	<b>DADO QUE:</b> <b>QUANDO:</b> <b>ENTÃO:</b>

<b>HISTÓRIA DO USUÁRIO 5 - PBI:</b> Visualizar ações dos participantes no site	
<b>COMO:</b> Administrador <b>POSSO:</b> Visualizar ações dos participantes no site <b>PARA:</b> Manter um ambiente mais seguro e confiável	
<b>Critério de Aceite 1</b>	<b>DADO QUE:</b> O administrador acesse a área de administrador <b>QUANDO:</b> Ter reportes de outros participantes



	<b>ENTÃO:</b> O administrador visualiza ações do participante reportado
<b>Critério de Aceite 2</b>	<b>DADO QUE:</b> O administrador acesse a área de administrador <b>QUANDO:</b> Não ter reportes de outros participantes <b>ENTÃO:</b> Aparece mensagem “Não há reportes”

Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

## Links:

[Trello DailyGreen](#)

[Github DailyGreen](#)

### ARTEFATO 6: Modelo Relacional

<b>ARTEFATO 6:</b> Modelo Relaciona

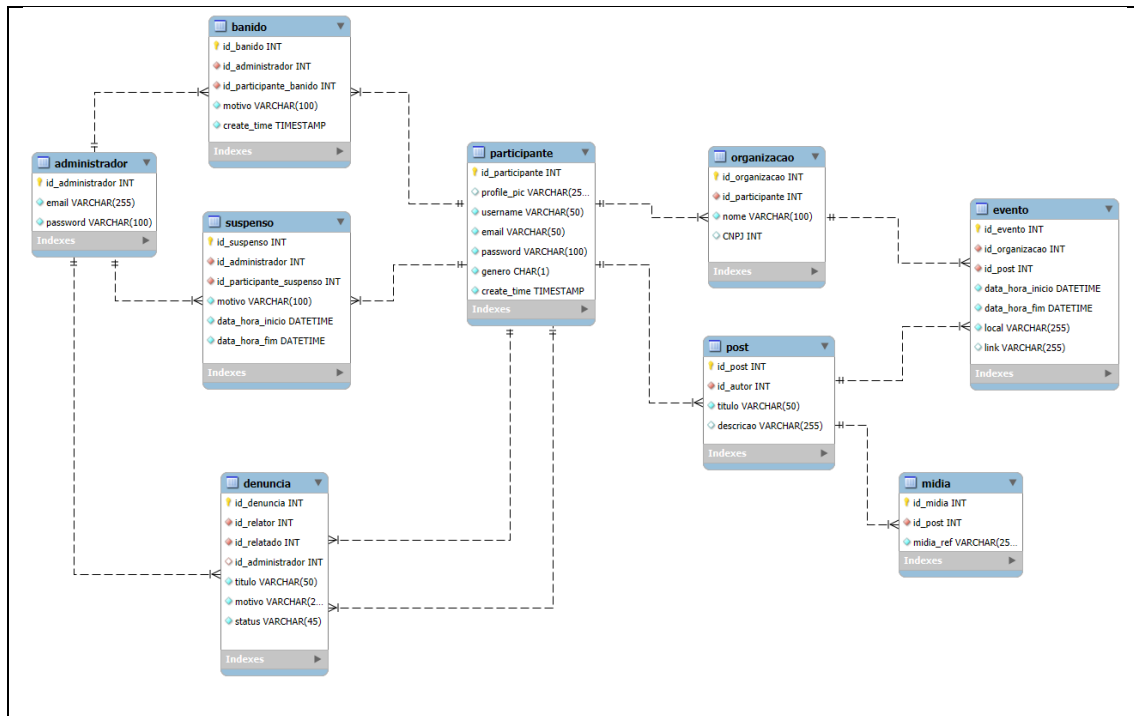


Figura 6 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).

## ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

O Diagrama de Classes da UML representa a estrutura e relações entre as classes de um produto de software orientado a objetos.

### Importante:

- Esta seção é opcional apenas se o produto de software for orientado a objetos.
- A equipe deve combinar com a banca de professores todos os artefatos de especificação.

A figura a seguir apresenta uma instância exemplo, como padrão para entrega.

### ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

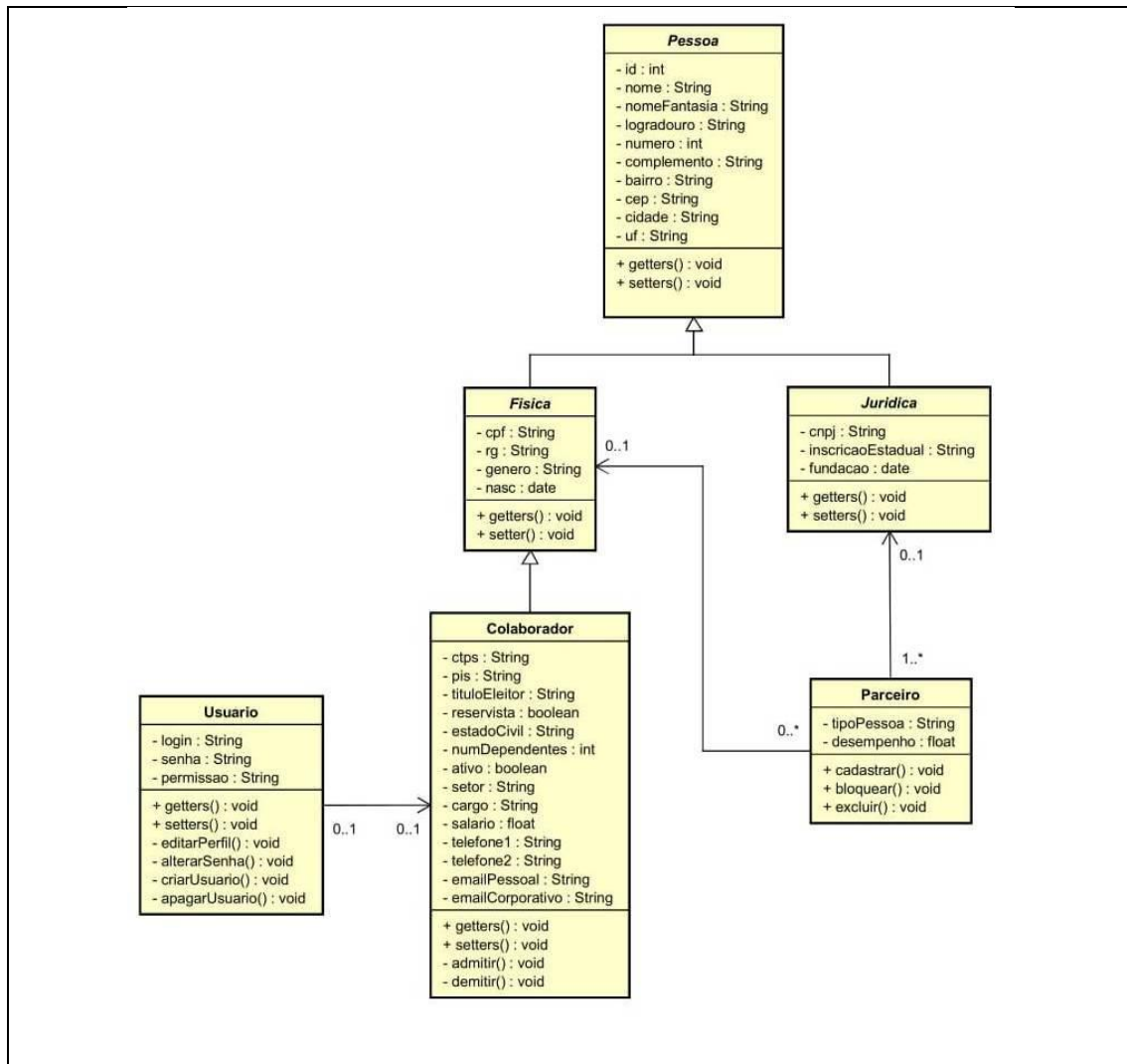


Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes.

## ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades

Incluir Diagrama de Atividades (da disciplina de Criação de Modelos Computacionais)

### ARTEFATO 8.1: Diagrama de Atividades

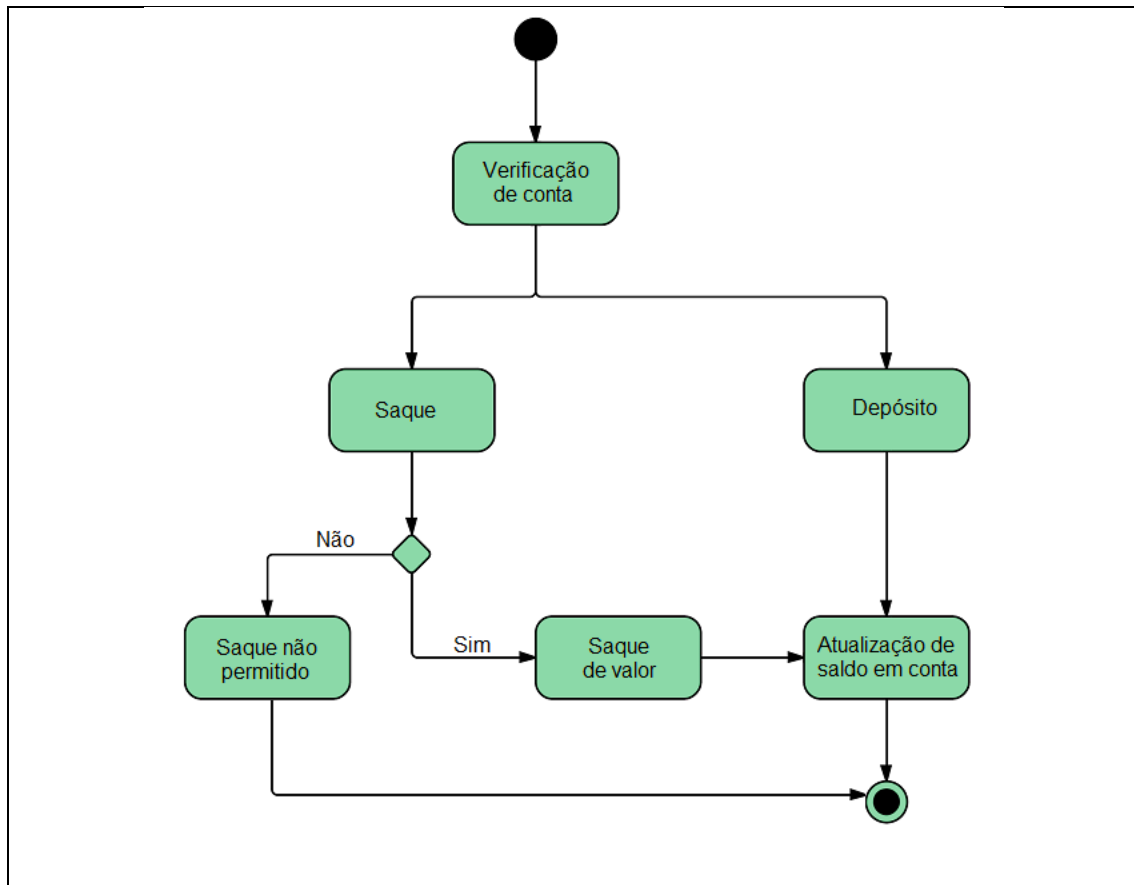


Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Atividades.

## REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB\_Canvas Template**. 2018. Disponível em: [http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB\\_Canvas.pdf](http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf). Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.