

# Le cinéma dans la Creuse

## (23)

Antoine Savournin  
Loïc Fotsing Mouafo  
Ibtissam Cosson



- Rappel du contexte et de la problématique
- Analyse des habitudes de consommation
- Méthodologie, outils et langages utilisés
- Présentation de l'application
- Conclusion : Difficultés rencontrées et perspective d'évolution

# Rappel du contexte et de la problématique

# Présentation du projet

## Point de départ:

Un cinéma en perte de vitesse situé dans la Creuse nous sollicite, il a décidé de passer le cap du digital en créant un site Internet taillé pour les locaux.

Pour aller encore plus loin, il nous a demandé de créer un moteur de recommandations de films qui à terme, enverra des notifications aux clients via Internet.

- ❑ Effectuer une étude de marché sur la consommation de cinéma dans la Creuse
  - ❑ mieux comprendre les attentes et les préférences du public local
- ❑ Réaliser une analyse approfondie des bases de données (Python et BI)
  - ❑ Afin d'identifier des tendances et caractéristiques spécifiques
- ❑ Création d'une application de recommandation (StreamLit)
  - ❑ avec puch à définir (sms, alerte via l'application, etc..)

# **Analyse des habitudes de consommation**

## Notre démarche:

Etude de la population dans la Creuse:

- ❑ Répartition par tranche d'âge
- ❑ Répartition par tranche socioprofessionnelle

Le public des salles de cinéma:

- ❑ Le public des salles de cinémas en France
- ❑ Le public des salles de cinémas en Creuse
- ❑ Persona : public cible

# Etude de marché :

## Répartition de la population de la Creuse : par tranche d'âge

POP T1 - Population en historique depuis 1968

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2010	2015	2021
Population	156 876	146 214	139 968	131 349	124 470	123 029	120 365	115 702
Densité moyenne (hab/km²)	28,2	26,3	25,1	23,6	22,4	22,1	21,6	20,8

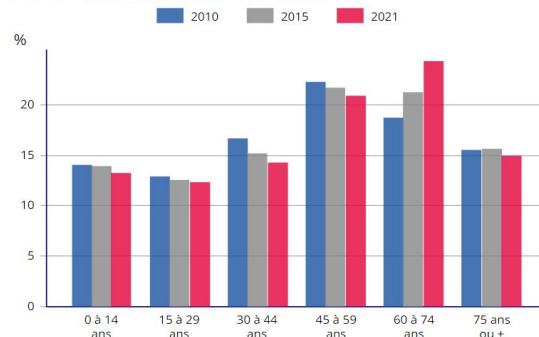
POP T0 - Population par grandes tranches d'âges

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
<b>Ensemble</b>	<b>123 029</b>	<b>100,0</b>	<b>120 365</b>	<b>100,0</b>	<b>115 702</b>	<b>100,0</b>
0 à 14 ans	17 254	14,0	16 719	13,9	15 244	13,2
15 à 29 ans	15 882	12,9	15 042	12,5	14 240	12,3
30 à 44 ans	20 483	16,6	18 313	15,2	16 557	14,3
45 à 59 ans	27 314	22,2	26 079	21,7	24 128	20,9
60 à 74 ans	22 997	18,7	25 477	21,2	28 139	24,3
75 ans ou plus	19 100	15,5	18 735	15,6	17 394	15,0

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

La population de la Creuse est en baisse.

la tranche d'âge [45 à 74 ans] presque 50% en 2021.

## Répartition de la population de la Creuse par catégorie Socioprofessionnelle

D'après le Graphique (droite) une majorité ~42% est représentée par les retraités ce qui appuie la classification du Creusois dans une population vieillissante.

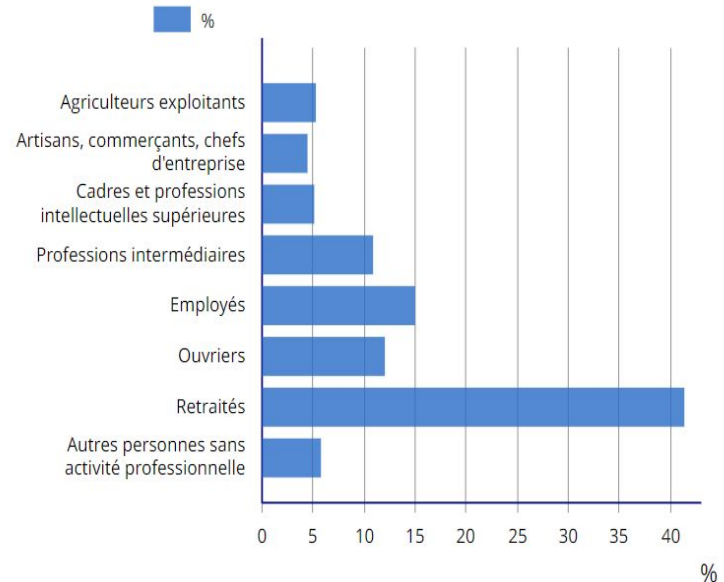
Cette population a un avantage temps et moyens (ressources) non négligeables.

SAL T1 - Salaire net horaire moyen (en euros) selon l'âge en 2022

Âge	Ensemble	Femmes	Hommes
De 18 à 25 ans	10,6	10,6	10,7
De 26 à 50 ans	13,2	12,7	13,5
Plus de 50 ans	14,5	13,7	15,2

FAM G5 - Ménages selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence en 2021

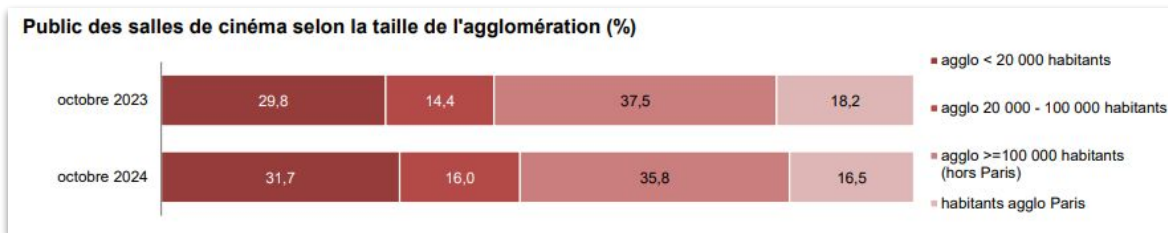
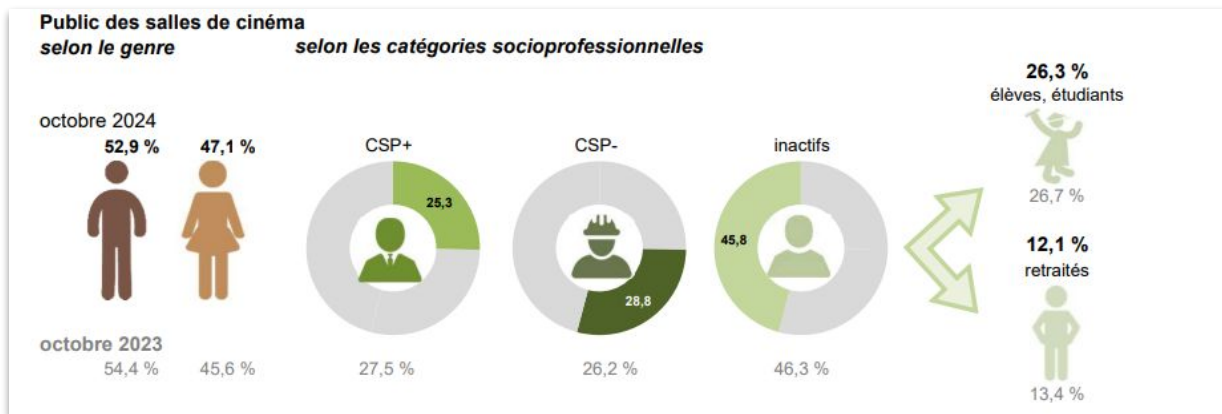
FAM G5 - Ménages selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence en 2021





# Etude de marché :

## Le public des salles de cinémas en France



# Etude de marché :

## Le public des salles de cinémas dans la Creuse

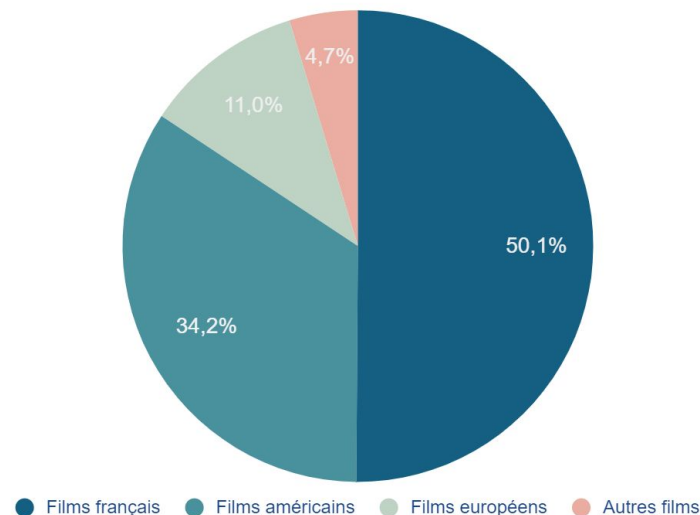
Suite à notre étude de la population de la Creuse ainsi que celle du public du cinéma en France nous allons faire une projection pour déterminer le public du cinéma de la Creuse

La population est centrée sur la tranche de 45 à 74 ans représentée par des couples avec enfants et des retraités.

- ❑ Les films français représentent 50,1% des entrées des cinémas creusois Vs 40% en France (en 2023)
- ❑ 34,2% est la part des entrées pour les films américains.

Nous pouvons facilement déduire que les films français et ceux américains satisferont amplement, dans un premier temps, le public du cinéma creusois, Nous limiterons donc notre système de recommandation à ce critère.

Part de marché en entrées des films en Creuse :



Nous allons découvrir le persona de notre population cible



“Je souhaite un moteur de recherche efficace et personnalisé”

**Âge :** 65 ans

**Ville :** Guéret

**Travail :** Retraité, ancien cadre

**Famille :** Marié, 2 enfants adultes, 3 petits-enfants (5, 8, 12 ans)

Disponible

Sociable

Proche de ses  
petits enfants

## Biographie / découvrons Jean :

Jean est un retraité très actif qui apprécie les sorties et le partage de bons moments avec amis. Ce qui l'anime aussi sont les moments avec ses petits enfants. Il fréquente régulièrement les cinémas, surtout les salles de cinéma de proximité et les cinémas d'art et d'essai. Pour lui, une sortie cinéma est un moment social où l'on peut échanger sur le film.

## Centre d'intérêt :

- Passionné par le cinéma français
- Sorties régulières avec ses amis dont cinéma et restaurant
- Passer du temps avec ses petits enfants

## Objectif :

- Passer du temps de qualité avec ses petits-enfants tout en partageant sa passion pour le cinéma.
- Profiter des sorties avec ses amis et discussion constructive sur les films.
- Participer à des événements culturels, et encourager le cinéma amateur.
- Pouvoir facilement repérer des films de qualité suivant ses préférences et partager ses observations.

## Défis / Frustrations :

- Trouver des recommandations de films français accessibles et de qualité
- Utilisation peu fluide des applications, qui proposent plusieurs rubriques jugées inutiles selon lui.
- Orientation des suggestions qui ne correspond pas à ses préférences.

## Films préférés :

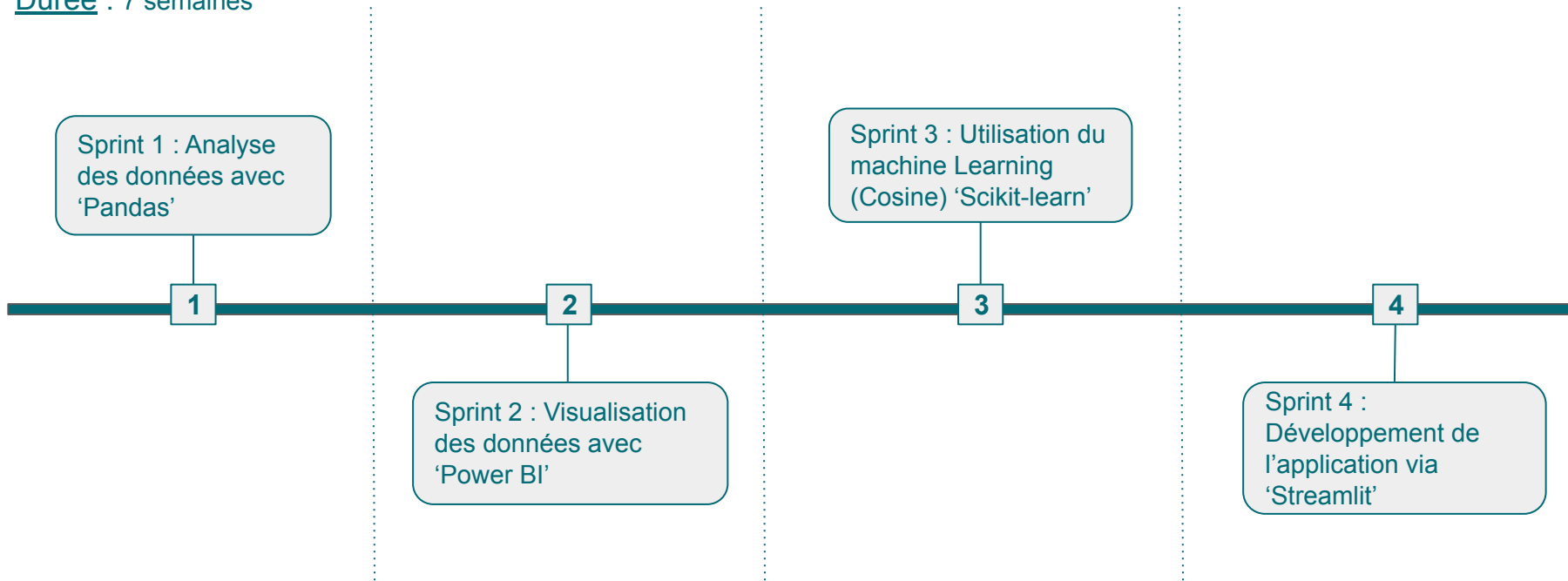
- Films Français :
  - Dramatiques
  - Comique
  - Histoire,
  - Familiale,
- Films Américains :

# Méthodologie, outils et langages utilisés

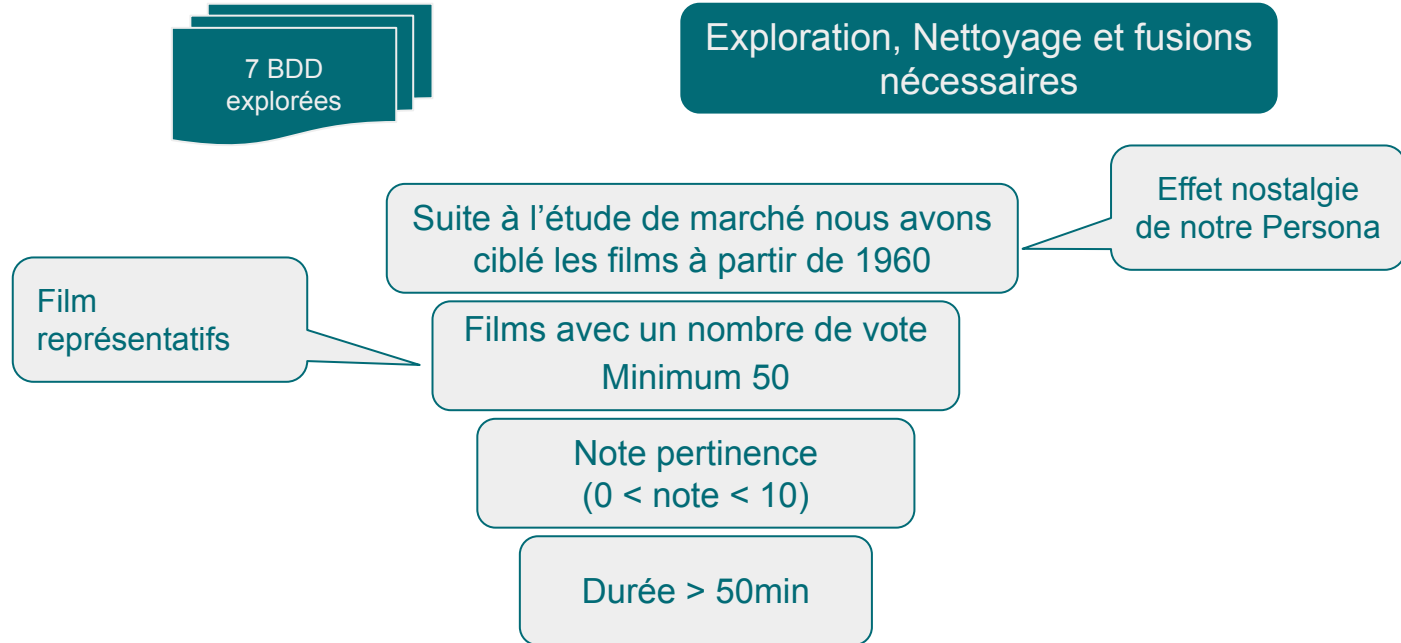
# Présentation des étapes de traitement

## Feuille de route V1 :

Durée : 7 semaines



# Etude des bases de données



# Vue d'ensemble sur les tables



# Présentation de l'application



# Streamlit

# Conclusion et préconisations

# Conclusion : Difficultés rencontrées et perspective d'évolution

## Difficultés:

- La taille des BD,
- Organisation en mode projet,
- Manque de maîtrise des outils: ML, Streamlit, API, l'aisance avec ces outils s'est ressentie vers la fin du projet

## Perspectives d'évolution:

- Amélioration et personnalisation de l'interface utilisateur,
- Intégration des fonctionnalités avancées :  
Liste des films favoris (voir plus tard)  
recommandation à partir des favoris
- Ajout d'un système de notification afin d'alerter les utilisateurs du lancement des nouveautés.
- Optimisation des codes (on peut toujours mieux faire!)