



# PLAN REGIONAL EXPORTADOR PERX Tacna

## HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Tacna ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Tacna

DGPDCE  
Gobierno Regional de Tacna

# **PLAN REGIONAL EXPORTADOR**

## **PERX TACNA**

## INDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025 .....	6
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES .....	7
4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	9
5. PERX TACNA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS.....	18
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	26
7. MARCO LÓGICO.....	34
8. CONCLUSIONES .....	45
ANEXOS .....	46
<b>ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE TACNA .....</b>	<b>47</b>
A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales .....	48
B) Población e Indicadores Sociales .....	49
C) Infraestructura y Corredores Económicos .....	50
D) Dinámica productiva y exportadora.....	51
E) Principales sectores productivos.....	52
F) Dinámica empresarial exportadora.....	53
G) Principales productos de exportación.....	54
<b>ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025 .....</b>	<b>56</b>
A) Matriz FODA del Pilar 1 .....	56
B) Matriz FODA del Pilar 2 .....	57
C) Matriz FODA del Pilar 3 .....	58
D) Matriz FODA del Pilar 4 .....	59
<b>ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN TACNA.....</b>	<b>60</b>
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional.....	60
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	60
<b>ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES .....</b>	<b>61</b>
A) Sector público.....	61
B) Sector privado .....	61
C) Sector académico .....	61

<b>ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES .....</b>	<b>62</b>
--	-----------

<b>ANEXO N° 6: ACRONIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS .....</b>	<b>64</b>
--	-----------

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Brechas de competitividad de Tacna.....	14
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas .....	18
Tabla 3: Matriz de acciones horizontales .....	19
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hidrobiológicos .....	23
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Servicios .....	23
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Alimentos y derivados .....	24
Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Especies y condimentos.....	25
Tabla 8: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Confecciones.....	25
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Hidrobiológicos .....	27
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Servicios .....	28
Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Alimentos y derivados .....	29
Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Especies y condimentos....	32
Tabla 13: Entidades involucradas y responsables por acción – Confecciones.....	33
Tabla 14: Marco lógico del PERX Tacna.....	35

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción .....	6
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales .....	8
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Tacna .....	11

## 1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres objetivos estratégicos, cuatro pilares, quince líneas de acción y noventa y cuatro programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERXs.

El proceso de actualización de los PERXs toma un tiempo debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta ocasión se ha seleccionado a la región Tacna por su elevado potencial de desarrollo en el sur del país. Este potencial se basa en sus riquezas naturales y una posición geográfica privilegiada. Efectivamente Tacna cuenta con grandes reservas mineras, cuya explotación sostenible permitirá consolidarla como una de las regiones con el mayor ingreso per cápita del país. La ubicación geográfica de Tacna, en la frontera con Chile y Bolivia y cerca del mercado brasileño y argentino, permitiría un desarrollo comercial con el sur y su interconexión con el resto del país. A su vez, la población tacneña, al estar altamente concentrada en la ciudad de Tacna, tiene acceso a los principales servicios públicos de electrificación, agua y desagüe y comunicaciones, así como a una mayor cobertura de atención de salud y educación, lo que le permite tener uno de los mayores índices de desarrollo humano del país, con un desempeño superior al promedio nacional en cuanto a años de estudio y

comprensión lectora y matemática. Asimismo, Tacna cuenta con condiciones favorables para el desarrollo de un importante número de productos agrícolas, gracias a sus condiciones climáticas que permiten el cultivo a lo largo del año, así como por la existencia de varios ecosistemas y condiciones fitosanitarias favorables, habiendo sido declarada zona libre de la mosca de la fruta. Por ejemplo, el olivo es uno de los cultivos favorecidos por las condiciones climáticas de la región, el cual tiene además un elevado potencial para el desarrollo de la agroindustria. En Tacna se producen las variedades negra y verde, siendo la primera la más demandada a nivel nacional. La calidad de las aceitunas peruanas es bastante apreciada, pues éstas se dejan madurar completamente en el árbol lo que permite producir un fruto de muy agradable sabor. Sin embargo, en este y otros productos, la región de Tacna enfrenta retos en materia productiva y de ampliación y diversificación de exportaciones, tales como: i) Fortalecimiento de la cadena productiva exportadora; ii) Articulación entre actores; y iii) Acceso a información existente sobre mercados y promoción comercial.

El objetivo principal de la actualización del PERX Tacna es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Tacna considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Tacna se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Tacna contiene 9 acciones específicas de carácter horizontal y 42 acciones específicas para 5 cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Tacna, ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

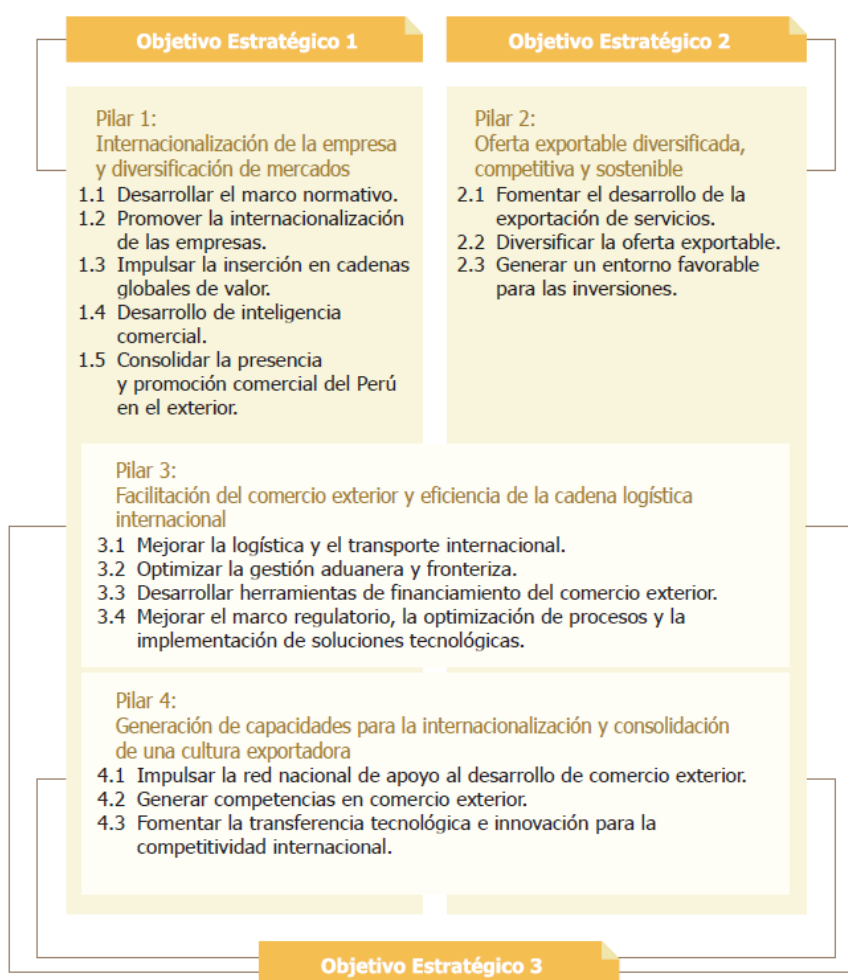
## 2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.

**Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción**



Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025

### 3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país<sup>1</sup>, los planes nacionales deben articularse<sup>2</sup> con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Tacna cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado – Tacna hacia el 2021<sup>3</sup>, el Plan Estratégico Institucional 2017-2019<sup>4</sup>, el Plan Operativo Institucional 2017<sup>5</sup> y el Presupuesto Regional 2017<sup>6</sup>.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Tacna recoge las principales necesidades regionales en materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades (“A”), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Tacna se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales.

---

<sup>1</sup> Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

<sup>2</sup> La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

<sup>3</sup> Aprobado mediante Ordenanza Regional N° 001 – 2016-CR/Gob. Reg. Tacna

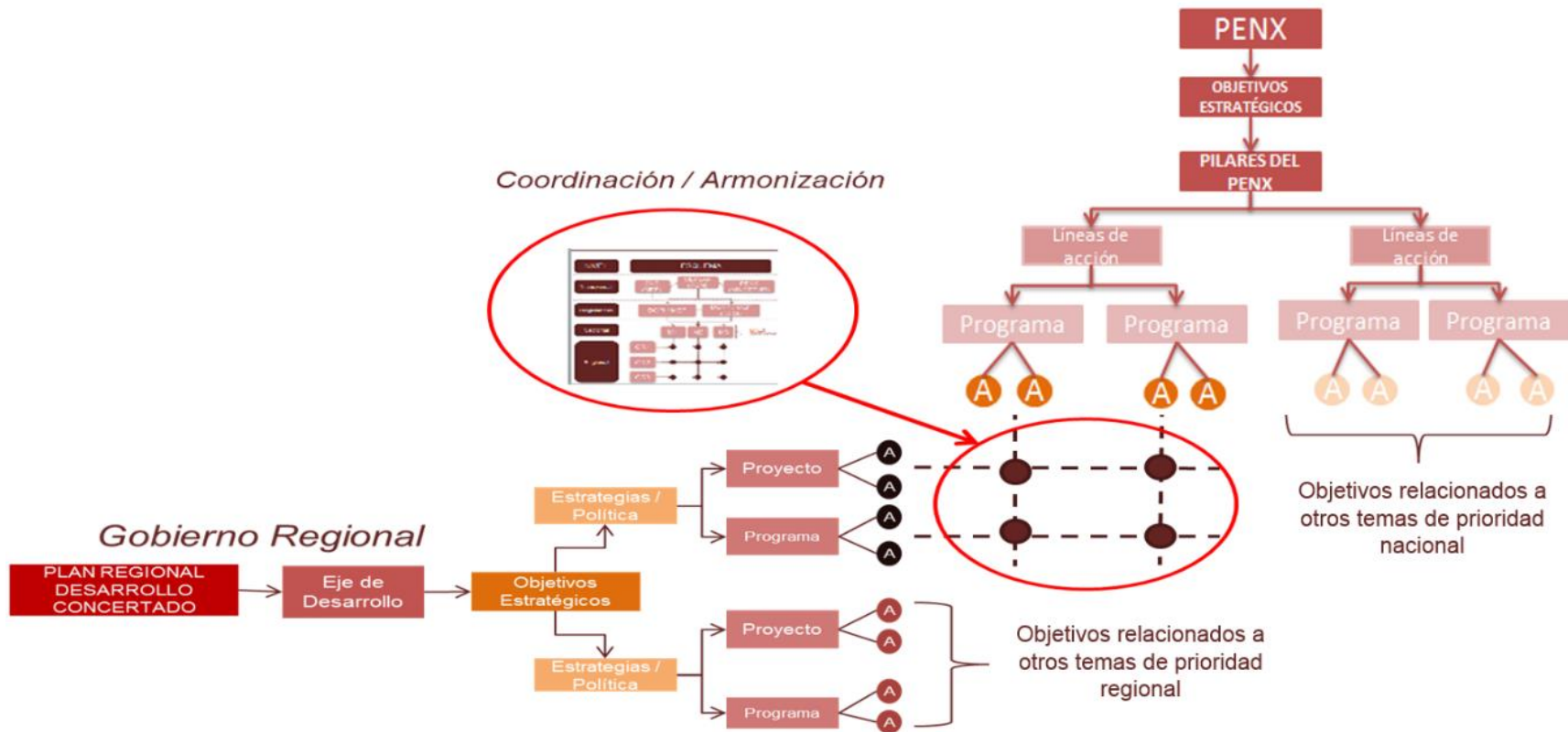
<sup>4</sup> Aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 713-2016-GR/Gob. Reg. Tacna

<sup>5</sup> Aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 020-2017-GR/Gob. Reg. Tacna

<sup>6</sup> Aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 005-2017- GR/Gob. Reg. Tacna (PIA)



Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR

## 4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, **comercial**, y otras, que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas**.
- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras**.
- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra**. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Tacna, que tuvo su punto más importante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación<sup>7</sup>, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de formulación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivo exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Tacna, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

---

<sup>7</sup> El taller de actualización del Plan Regional Exportador se desarrolló el 14 y 15 de junio de 2017 y contó con la participación de más de ochenta (80) representantes del sector productivo-exportador de la región.

Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Tacna



Elaboración: MINCETUR

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Tacna se destacaron las siguientes:

**a) Fortalecimiento de la cadena productiva exportadora**

- Planificar y desarrollar infraestructura logística que fortalezca la cadena de frío.
- Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.
- Implementar proyectos de inversión viales y de riego en las zonas con potencial exportador.
- Optimizar los procesos y fortalecer los servicios aduaneros y tributarios en frontera que permitan un mejor acceso de productos peruanos.
- Mejorar normativas para la simplificación de trámites.
- Implementar normatividad sanitaria para el desarrollo de las exportaciones del olivo y sus derivados.
- Adecuar marco normativo para el desarrollo de las exportaciones de servicios.
- Desarrollar capacitaciones y asistencias técnicas para el aseguramiento de la calidad, certificación y buenas prácticas.
- Promoción de la innovación en apoyo a las cadenas productivas exportadoras de la región.
- Desarrollar actividades que promuevan la producción de alimentos orgánicos.
- Fortalecimiento de capacidades en comercio exterior en el sector público para un mayor dinamismo de las exportaciones.
- Fortalecimiento de capacidades empresariales para la exportación.

**b) Articulación entre actores**

- Desarrollar espacios para la articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas.
- Acceso a los beneficios de los acuerdos comerciales del Perú al realizar las exportaciones por el Terminal Puerto Arica.
- Articular empresas regionales con proveedores y empresas tops para mejorar el desarrollo de la oferta exportable.
- Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.
- Promover la diferenciación de la oferta exportable.
- Acceso a información climatológica y técnica para el desarrollo de medidas de adopción al cambio climático que permita planificar la producción agrícola.

**c) Acceso a información existente sobre mercados y promoción comercial**

- Difundir normas sanitarias a implementarse en el sector exportador.
- Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
- Desarrollar actividades de promoción comercial.
- Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora.
- Implementar plataformas físicas y digitales para el posicionamiento de las exportaciones.

Las brechas identificadas se presentan a continuación enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025, con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para reducirlas o cerrarlas.

**Tabla 1: Brechas de competitividad de Tacna**

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de Acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional	Acceso a los beneficios de los acuerdos comerciales del Perú al realizar las exportaciones por el Terminal Puerto Arica
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales	
				Defensa de los intereses comerciales	
		Línea de Acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora	
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización	
		Línea de Acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor	
		Línea de Acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales
		Línea de Acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior	Desarrollo de actividades de promoción comercial
				Desarrollo de actividades de promoción comercial	
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de Acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios	Adecuar marco normativo para el desarrollo de las exportaciones de servicios
		Línea de Acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global	Promoción de la innovación en apoyo a las cadenas productivas exportadoras de la región

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
				Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable	Articular empresas regionales con proveedores y empresas tops para mejorar el desarrollo de la oferta exportable
					Desarrollar capacitaciones y asistencias técnicas para el aseguramiento de la calidad, certificación y buenas prácticas
					Difundir normas sanitarias a implementarse en el sector exportador
					Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad
				Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala
					Promover la diferenciación de la oferta exportable
				Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad	Desarrollar actividades que promuevan la producción de alimentos orgánicos
				La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable	Acceso a información climatológica y técnica para el desarrollo de medidas de adopción al cambio climático que permita planificar la producción agrícola
		Línea de Acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional	Implementar proyectos de inversión viales y de riego en las zonas con potencial exportador
					Implementar plataformas físicas y digitales para el posicionamiento de las exportaciones



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 3.	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de Acción 3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación	Planificar y desarrollar infraestructura logística que fortalezcan la cadena de frío
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional	
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior	
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior	
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior	Mejorar normativas para la simplificación de trámites
		Línea de Acción 3.2.	Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales	Optimizar los procesos y fortalecer los servicios aduaneros y tributarios en frontera que permitan un mejor acceso de productos peruanos
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio	
		Línea de Acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas	Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora
		Línea de Acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior	Implementar normatividad sanitaria para el desarrollo de las exportaciones del olivo y sus derivados

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
			procesos y soluciones tecnológicas	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas	
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de Acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador	
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior	
		Línea de Acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público	Fortalecimiento de capacidades en comercio exterior en el sector público para un mayor dinamismo de las exportaciones
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo	Desarrollar espacios para la articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Fortalecimiento de capacidades empresariales para la exportación
		Línea de Acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización	
				Vigilancia tecnológica para la exportación	

## 5. PERX TACNA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas productivo exportadoras identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

**Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas**

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Hidrobiológicos	Pota, perico, pulpo, ovas de pez volador, chanque, erizo, anchoas.
2	Servicios	Servicios (salud, turismo comercial, gastronomía), servicios de maquila
3	Alimentos y derivados	Aceituna, vainitas, palta hass, cebolla blanca, cucurbitáceas (zapallo, pepinillo, melón, sandía), uva, Pisco, tara.
4	Espicias y condimentos	Orégano, romero, paprika, ají amarillo, ajos.
5	Confecciones	Polos para varón de algodón, ropa deportiva.

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller arrojó una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de la actividad y la evaluación de la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

Cabe señalar que se han identificado acciones específicas que poseen un carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras identificadas, la ejecución de estas acciones deben ser impulsadas desde el Gobierno Regional apoyándose en las diversas instituciones nacionales, regionales y locales pertinentes. Estas actividades se pueden visualizar en el cuadro siguiente.

**Tabla 3: Matriz de acciones horizontales**

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de Acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional							
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales							
				Defensa de los intereses comerciales							
		Línea de Acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora							
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización							
		Línea de Acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor							
		Línea de Acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales	Realizar eventos de difusión sobre identificación de nuevos mercados internacionales	N° de eventos de difusión	2	8	16	GORE (DIRCETUR), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de Acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior							
				Desarrollo de actividades de promoción comercial							
		Línea de Acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios							
		Línea de Acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global	Promoción de la innovación en apoyo a las cadenas productivas exportadoras de la región	Desarrollo de Cites públicos y/o privados según las cadenas productivas existentes	N° de Cites implementadas		1	2	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Zofratacna, Pro olivo y Asociaciones empresariales

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
				Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable	Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad	Instalación de un laboratorio certificado en Tacna	Laboratorio Instalado		1		INACAL, GORE (DRA, DIRCETUR, DIREPRO), CITE Agroindustrial, SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Empresas Certificadoras, Universidades
				Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala	Fortalecimiento de las capacidades empresariales en asociatividad	N° de capacitaciones	2	8	16	Empresas, Asociaciones empresariales, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
				Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad							
				La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable							
		Línea de Acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional	Implementar proyectos de inversión viales y de riego en las zonas con potencial exportador	Fomentar la implementación de infraestructuras que permitan el uso eficiente y sostenible del agua	N° de proyectos ejecutados		2	3	GORE (Proyecto Especial Tacna, DIRCETUR, DRA), Autoridad Local del Agua de Tacna - MINAGRI
						Ejecutar inversión vial para construcción de carreteras en los distritos de Susapaya (Yabroco) y de La Yarada Los Palos, donde se ubican las principales zonas productoras de orégano y Olivo.	N° de Kilómetros construidos		5 km	5 km	GORE, Municipalidad Distrital de Susapaya, productores y empresas
					Implementar plataformas físicas y digitales para el posicionamiento de las exportaciones	Implementar un espacio físico y virtual de exhibición de la oferta exportable de Tacna en coordinación con Promperú, DIRCETUR, Municipalidad Provincial de Tacna y la OCER Tacna	Espacio implementado		1		Promperú, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna y Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
Pilar 3.	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de Acción 3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación							

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional							
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior							
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior							
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior	Mejorar normativas para la simplificación de trámites	Simplificar la normativa del procedimiento aduanero de ZOFRATACNA	Norma actualizada		1		SUNAT, GORE (DIRCETUR), MINCETUR, Zofratacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
		Línea de Acción 3.2.	Gestión aduanera y frontera	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales							
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.							
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio							
		Línea de Acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas	Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora	Promoción de mecanismos de financiamiento y fondos especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas	N° de eventos de difusión	1	8	16	MINCETUR, PROMPERU, OCER Tacna, SENASA, Agrobanco, Empresas, Asociaciones empresariales, PRODUCE, Innovate Perú, CONCYTEC, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), Cámara de Comercio,

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
											Industria y Producción de Tacna
		Línea de Acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior							
				Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas							
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de Acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador							
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior							
		Línea de Acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público							
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo							
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales							
		Línea de Acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización							
				Vigilancia tecnológica para la exportación							

Asimismo, se ha planteado acciones específicas para las cadenas identificadas contenidas en las tablas del N° 4 al N° 8 que muestran el resultado del trabajo de los representantes de la región presentando las siguientes propuestas de acciones.

**Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hidrobiológicos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difusión de alertas a puertos internacionales respecto al uso del Terminal Puerto Arica como origen de productos peruanos	N° de alertas enviadas	1	4	8
Realizar eventos informativos sobre normas sanitarias a implementarse en el sector	N° de eventos	2	5	13
Desarrollar eventos de actualización al personal a cargo de la emisión de certificados de origen sobre el proceso productivo de productos hidrobiológicos	N° de eventos	1	5	9
Desarrollar capacitaciones al personal de SANIPES en materia de requisitos de acceso de productos hidrobiológicos a mercados internacionales	N° de capacitaciones	1	4	8
Desarrollar talleres respecto a características de los certificados de análisis de contaminantes y otros requerimientos de la Unión Europea y de Asia	N° de capacitaciones	1	7	15

**Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Servicios**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difundir ferias nacionales e internacionales para la participación de empresas del sector servicios	N° de eventos de difusión	1	3	6
Incorporar el sector de servicios de exportación en la Ley de Zofratacna, incluyendo los servicios de salud	Norma modificada	1		
Implementación de ventanillas de devolución de IGV en puestos de control transfronterizos	N° de ventanillas Implementadas	1	2	
Conformar mesa técnica público-privada para el desarrollo de calidad de profesionales	Mesa Implementada	1		
Desarrollar capacitaciones en sistemas de calidad y herramientas de marketing internacional	N° de capacitaciones	1	7	15



**Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Alimentos y derivados**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Desarrollar eventos de difusión sobre oportunidades de mercados dirigido a productores	N° de eventos	2	8	16
Implementar una estrategia de difusión de la oferta exportable a través de las OCEX	Estrategia implementada		1	
Implementar eventos de promoción comercial en los que se incluya la aceituna y aceite de oliva a través de ferias internacionales	N° de ferias organizadas		3	7
Desarrollar programas de capacitación y certificación de asociaciones	N° de programas		3	7
Desarrollar capacitaciones sobre inocuidad y buenas prácticas manufactureras	N° de capacitaciones	2	8	16
Realizar capacitaciones en asociatividad para pequeñas y medianas empresas y productores	N° de capacitaciones	1	7	15
Desarrollar eventos de capacitación sobre las técnicas de producción de alimentos orgánicos	N° de eventos	2	14	30
Desarrollar eventos de actualización para la adecuación del cultivo del olivo en condiciones de cambio climático	N° de eventos	1	3	5
Implementar convenio de acceso a la información climatológica a favor de los productores	Convenio implementado		1	
Promover la investigación en las universidades para la mejora del cultivo de olivo	N° de investigaciones desarrolladas		3	7
Formular proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas	Proyecto aprobado		1	
Ejecutar proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas	Planta implementada			1
Implementar acuerdo con Chile para la generación de planes de contingencia y optimización aduanera fronteriza para el acceso de productos perecibles	Acuerdo implementado		1	
Desarrollar capacitaciones sobre los fondos concursables del Estado	N° de capacitaciones	1	5	10
Elaborar y emitir propuesta de norma sanitaria para la cadena productiva del Olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva)	Norma implementada		1	
Difundir norma sanitaria aprobada de la cadena productiva del Olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva)	N° de eventos		2	5
Elaborar y emitir propuesta de reglamento del control sanitario del Olivo	Reglamento emitido		1	
Desarrollar capacitaciones en negociación comercial para productores y empresarios	N° de capacitaciones	1	5	10

**Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Especies y condimentos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Articular con universidades, gremios e instituciones públicas el desarrollo de investigaciones en identificación de nuevos mercados internacionales	N° de investigaciones	2	4	8
Desarrollar asistencias técnicas en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y manufactureras (BPM) a productores	N° de productores certificados	20	50	75
Desarrollar capacitaciones de asociatividad para agricultores y productores	N° de capacitaciones	1	7	15
Obtener la denominación de origen del orégano de Tacna	Denominación de origen	0	1	0
Implementar un convenio entre el MINAGRI y las Universidades para fomentar el monitoreo en campo y transferencia tecnológica en el uso de pesticidas y químicos	N° de hectáreas monitoreadas		250	500
Desarrollar capacitaciones sobre postulación a fondos concursables para financiar el acceso a tecnología	N° de capacitaciones	1	5	10

**Tabla 8: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Confecciones**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difundir los planes de desarrollo de mercado relacionados a confecciones	N° de reportes	1	2	4
Difundir eventos de promoción comercial vinculados al sector textil	N° de eventos	1	3	6
Elaborar directorio de proveedores	Directorio elaborado	1		
Desarrollar pasantías para conocer las mejores prácticas de empresas líderes a nivel nacional e internacional	N° de Pasantías	1	3	5
Desarrollar asistencias técnicas al personal de planta que permita dar un acabado de calidad para la exportación	N° de empresas asistidas	2	10	20
Desarrollar capacitaciones sobre asociatividad en empresas de confección textil	N° de capacitaciones	1	7	15
Desarrollar ferias de financiamiento que faciliten el acceso a mejores tasas	N° de ferias desarrolladas	1	3	5
Desarrollar talleres especializados en procedimientos aduaneros	N° de talleres	2	6	10

## 6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Tacna es un Plan dinámico el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años, en ese sentido corresponde al Comité Regional de Exportaciones – CERX Tacna realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Tacna, se plantea a continuación, en las tablas 9 al 13, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivo exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

**Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Hidrobiológicos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difusión de alertas a puertos internacionales respecto al uso del Terminal Puerto Arica como origen de productos peruanos	MINCETUR, Promperú, Ministerio de Relaciones Exteriores, OCEX, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Enviar las alertas a los puertos internacionales	MINCETUR
Realizar eventos informativos sobre normas sanitarias a implementarse en el sector	MINCETUR, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SANIPES, SNP, Promperú, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la realización de los eventos informativos con SANIPES	GORE (DIRCETUR)
Desarrollar eventos de actualización al personal a cargo de la emisión de certificados de origen sobre el proceso productivo de productos hidrobiológicos	PRODUCE, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la realización de eventos de actualización Facilitación de trámite de certificado de origen.	GORE (DIRCETUR) Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
Desarrollar capacitaciones al personal de SANIPES en materia de requisitos de acceso de productos hidrobiológicos a mercados internacionales	SANIPES, Promperú, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Empresas.	Coordinar con PRODUCE las capacitaciones para SANIPES	OCER Tacna
Desarrollar talleres respecto a características de los certificados de análisis de contaminantes y otros requerimientos de la Unión Europea y de Asia	OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SANIPES, SNP, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar los requerimientos de información de los exportadores Coordinar la realización de los talleres	SANIPES GORE (DIRCETUR)

**Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Servicios**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difundir ferias nacionales e internacionales para la participación de empresas del sector servicios	Promperú, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la difusión de ferias con el GORE (DIRCETUR) y OCER Tacna.	Intiorko
Incorporar el sector de servicios de exportación en la Ley de Zofratacna, incluyendo los servicios de salud	Zofratacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), MEF, PRODUCE, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar las acciones correspondientes para la modificación con las entidades involucradas	Zofratacna
Implementación de ventanillas de devolución de IGV en puestos de control transfronterizos	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SUNAT, Aduanas, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la implementación con las entidades responsables y monitorear su cumplimiento con apoyo de Intiorko	Ceince
Conformar mesa técnica público-privada para el desarrollo de calidad de profesionales	SUNEDU, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, empresas, universidades, Institutos.	Coordinar la implementación de la mesa con las entidades responsables  Sugerir con una propuesta la actualización y mejora de la carrera de ingeniería de sistemas acorde a las necesidades del sector servicios	Intiorko  Universidad Privada de Tacna
Desarrollar capacitaciones en sistemas de calidad y herramientas de marketing internacional	PROMPERU, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios. Empresas.	Coordinar con actores involucrados el desarrollo de talleres	Montefiori

**Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Alimentos y derivados**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Desarrollar eventos de difusión sobre oportunidades de mercados dirigido a productores	OCER Tacna, GORE (DRA, DIRCETUR), SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar la realización de eventos y su difusión	OCER Tacna
Implementar una estrategia de difusión de la oferta exportable a través de las OCEX	OCER Tacna, OCEX, MINCETUR, GORE (DRA, DIRCETUR), SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar con el GORE (DRA) y MINCETUR la elaboración de la estrategia y su implementación  Elaborar y brindar la información estadística de la oferta exportable regional	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna  GORE (DRA)
Implementar eventos de promoción comercial en los que se incluya la aceituna y aceite de oliva a través de ferias internacionales	Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), SENASA, SENAMHI, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar con Promperú y GORE (DIRCETUR) la organización de ferias	Pro Olivo
Desarrollar programas de capacitación y certificación de asociaciones	Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Universidades, juntas de usuarios.	Coordinar con las entidades involucradas el desarrollo de programas que incluyan certificación al final de las capacitaciones	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
Desarrollar capacitaciones sobre inocuidad y buenas prácticas manufactureras	SENASA, OCER Tacna, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA, DIRESA), Municipalidad Provincial de Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Universidades.	Coordinar con SENASA y DIRESA el desarrollo de las capacitaciones con enfoque al comercio exterior.	OCER Tacna
Realizar capacitaciones en asociatividad para pequeñas y medianas empresas y productores	PRODUCE, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Universidades.	Coordinar la realización de capacitaciones	GORE (DIRCETUR)
Desarrollar eventos de capacitación sobre las técnicas de producción de alimentos orgánicos	Junta de usuarios, SENASA, GORE (DIRESA, DRA, DIRCETUR), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.	Coordinar con Junta de Usuarios la realización de los eventos en cada provincia	GORE (DRA)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Desarrollar eventos de actualización para la adecuación del cultivo del olivo en condiciones de cambio climático	MINAGRI, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Gestionar el desarrollo los eventos en coordinación con la GORE (DRA).	Pro Olivo
Implementar convenio de acceso a la información climatológica a favor de los productores	SENAMHI, Junta de usuarios, ANA - MINAGRI, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Pro Olivo, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar las acciones para la elaboración e implementación del convenio con las instituciones involucradas	Junta de usuarios
Promover la investigación en las universidades para la mejora del cultivo de olivo	MINAGRI, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Universidades.	Gestionar el desarrollo de las investigaciones con las universidades	Pro Olivo
Formular proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidad Provincial de Tacna, MINCETUR, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de usuarios.	Coordinar con el GORE la inclusión del proyecto dentro de su Programación Multianual de Inversiones	AFRUTAC
Ejecutar proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidad Provincial de Tacna, MINCETUR, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de usuarios.	Coordinar con el GORE la ejecución del proyecto	AFRUTAC
Implementar acuerdo con Chile para la generación de planes de contingencia y optimización aduanera fronteriza para el acceso de productos perecibles	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINCETUR, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, SENASA.	Coordinar las acciones pertinentes para implementar el acuerdo	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
Desarrollar capacitaciones sobre los fondos concursables del Estado	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, PRODUCE, MINAGRI, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar la organización de capacitaciones	GORE (DIRCETUR)
Elaborar y emitir propuesta de norma sanitaria para la cadena productiva del Olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva)	GORE (DIRESA, DIRCETUR, DIREPRO), DIGESA, INDECOPI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, SUNAT,	Coordinar con la DIGESA la elaboración y emisión de la norma	Pro Olivo

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de Usuarios.		
Difundir norma sanitaria aprobada de la cadena productiva del Olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva)	DIGESA, GORE (DIRESA, DIRCETUR, DIREPRO), SENASA, INDECOPI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINCETUR, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de Usuarios.	Coordinar con EL GORE (DRA, DIRCETUR) y OCER Tacna la realización de eventos de difusión	Pro Olivo
Elaborar y emitir propuesta de reglamento del control sanitario del Olivo	SENASA, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DRA, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Empresas, Junta de Usuarios.	Coordinar la elaboración y emisión del reglamento con el SENASA. Junta de Usuarios, GORE (DIRCETUR, DRA) y la OCER Tacna.	Pro Olivo
Desarrollar capacitaciones en negociación comercial para productores y empresarios	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Pro Olivo.	Coordinar con actores involucrados el desarrollo de talleres	OCER Tacna



**Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Especies y condimentos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Articular con universidades, gremios e instituciones públicas el desarrollo de investigaciones en identificación de nuevos mercados internacionales	MINCETUR, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidades distritales y provinciales, Universidades, ASPAMY, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar la articulación de las investigaciones con las entidades involucradas, así como su difusión en actividades del Gobierno Regional y Ocer Tacna	Especerías del Sur
Desarrollar asistencias técnicas en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y manufactureras (BPM) a productores	Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA, DIREPRO), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINAGRI, SENASA, DIRESA, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar el desarrollo de las asistencias técnicas con las entidades involucradas	Nodiex del Perú
Desarrollar capacitaciones de asociatividad para agricultores y productores.	GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), MINCETUR, MINAGRI, PRODUCE, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar el desarrollo de los programas con actores involucrados	Sumayat
Obtener la denominación de origen del orégano de Tacna	INDECOPI, GORE (DIRECTUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidades provinciales, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar con el Gobierno Regional e INDECOPI la obtención de la denominación de origen	Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara
Implementar un convenio entre el MINAGRI y las Universidades para fomentar el monitoreo en campo y transferencia tecnológica en el uso de pesticidas y químicos	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Universidades, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la firma e implementación de los convenios entre MINAGRI y Universidades	Especerías del Sur
Desarrollar capacitaciones sobre postulación a fondos concursables para financiar el acceso a tecnología	Innovate Perú, PRODUCE, FINCYT, GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, Universidades, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar el desarrollo de las capacitaciones y seguimiento a las empresas concursantes en coordinación con el GORE (DIREPRO).	Nodiex del Perú

**Tabla 13: Entidades involucradas y responsables por acción – Confecciones**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difundir los planes de desarrollo de mercado relacionados a confecciones	OCER Tacna, Promperú, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar con la OCER Tacna el envío de los reportes a la base de empresas de confecciones	Industria DGONZA S.A.C
Difundir eventos de promoción comercial vinculados al sector textil	Promperú, GORE (DIRCETUR), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar eventos de difusión con GORE (DIRCETUR) y OCER Tacna.	Confecciones Yasser
Elaborar directorio de proveedores	OCER Tacna, Promperú, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar Directorio con OCER Tacna.	Confecciones Valeria Tacna
Desarrollar pasantías para conocer las mejores prácticas de empresas líderes a nivel nacional e internacional	PRODUCE, Promperú, GORE (DIRCETUR), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la programación y desarrollo de pasantías con OCER Tacna y PRODUCE.	Industria DGONZA S.A.C
Desarrollar asistencias técnicas al personal de planta que permita dar un acabado de calidad para la exportación	PRODUCE, Promperú, GORE (DIRCETUR), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar con PRODUCE la programación de asistencia Técnica en Planta	Confecciones Textiles Alma Blanca
Desarrollar capacitaciones sobre asociatividad en empresas de confección textil	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), OCER Tacna, PRODUCE, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar con entidades involucradas el desarrollo de las capacitaciones	Confecciones Valeria Tacna
Desarrollar ferias de financiamiento que faciliten el acceso a mejores tasas	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, PRODUCE, entidades financieras, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la realización de ferias con la GORE (DIRCETUR) y PRODUCE.	Confecciones Asus
Desarrollar talleres especializados en procedimientos aduaneros	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SUNAT, Aduanas, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar con la OCER Tacna el desarrollo de talleres.	Confecciones Yasser

## **7. MARCO LÓGICO**

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Tacna, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 14.

**Tabla 14: Marco lógico del PERX Tacna**

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
									2018	2021	2025			
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de Acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional	Acceso a los beneficios de los acuerdos comerciales del Perú al realizar las exportaciones por el Terminal Puerto Arica	Difusión de alertas a puertos internacionales respecto al uso del Terminal Puerto Arica como origen de productos peruanos	Hidrobiológicos	N° de alertas enviadas	1	4	8	MINCETUR, Promperú, Ministerio de Relaciones Exteriores, OCEX, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Enviar las alertas a los puertos internacionales	MINCETUR
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales										
				Defensa de los intereses comerciales										
		Línea de Acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora										
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización										
		Línea de Acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor										
		Línea de Acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales	Articular con universidades, gremios e instituciones públicas el desarrollo de investigaciones en identificación de nuevos mercados internacionales	Espicias y condimentos	N° de investigaciones	2	4	8	MINCETUR, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidades distritales y provinciales, Universidades, ASPAMY, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar la articulación de las investigaciones con las entidades involucradas, así como su difusión en actividades del Gobierno Regional y Ocer Tacna	Especerías del Sur
						Desarrollar eventos de difusión sobre oportunidades de mercados dirigido a productores	Alimentos y derivados	N° de eventos	2	8	16	OCER Tacna, GORE (DRA, DIRCETUR), SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar la realización de eventos y su difusión	OCER Tacna

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
									2018	2021	2025			
		Línea de Acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior	Desarrollar actividades de promoción comercial	Difundir los planes de desarrollo de mercado relacionados a confecciones	Confecciones	N° de reportes	1	2	4	OCER Tacna, Promperú, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar con la OCER Tacna el envío de los reportes a la base de empresas de confecciones	Industria DGONZA S.A.C
						Implementar una estrategia de difusión de la oferta exportable a través de las OCEX	Alimentos y derivados	Estrategia implementada		1		OCER Tacna, OCEX, MINCETUR, GORE (DRA, DIRCETUR), SENASA, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar con el GORE (DRA) y MINCETUR la elaboración de la estrategia y su implementación  Elaborar y brindar la información estadística de la oferta exportable regional	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna  GORE (DRA)
				Desarrollo de actividades de promoción comercial		Difundir eventos de promoción comercial vinculados al sector textil	Confecciones	N° de eventos	1	3	6	Promperú, GORE (DIRCETUR), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar eventos de difusión con GORE (DIRCETUR) y OCER Tacna.	Confecciones Yasser
						Implementar eventos de promoción comercial en los que se incluya la aceituna y aceite de oliva a través de ferias internacionales	Alimentos y derivados	N° de ferias organizadas		3	7	Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), SENASA, SENAMHI, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar con Promperú y GORE (DIRCETUR) la organización de ferias	Pro Olivo
						Difundir ferias nacionales e internacionales para la participación de empresas del sector servicios	Servicios	N° de eventos de difusión	1	3	6	Promperú, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la difusión de ferias con el GORE (DIRCETUR) y OCER Tacna.	Intiorko
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de Acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios	Adecuar marco normativo para el desarrollo de las exportaciones de servicios	Incorporar el sector de servicios de exportación en la Ley de Zofratacna, incluyendo los servicios de salud	Servicios	Norma modificada	1			Zofratacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), MEF, PRODUCE, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar las acciones correspondientes para la modificación con las entidades involucradas	Zofratacna

[illegible]

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
									2018	2021	2025			
						Desarrollar capacitaciones sobre inocuidad y buenas prácticas manufactureras	Alimentos y derivados	N° de capacitaciones	2	8	16	SENASA, OCER Tacna, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA, DIRESA), Municipalidad Provincial de Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Universidades.	Coordinar con SENASA y DIRESA el desarrollo de las capacitaciones con enfoque al comercio exterior.	OCER Tacna
					Difundir normas sanitarias a implementarse en el sector exportador	Realizar eventos informativos sobre normas sanitarias a implementarse en el sector	Hidrobiológicos	N° de eventos	2	5	13	MINCETUR, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SANIPES, SNP, Promperú, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la realización de los eventos informativos con SANIPES	GORE (DIRCETUR)
				Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Incrementar y mejorar el nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala	Realizar capacitaciones en asociatividad para pequeñas y medianas empresas y productores	Alimentos y derivados	N° de capacitaciones	1	7	15	PRODUCE, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Universidades.	Coordinar la realización de capacitaciones	GORE (DIRCETUR)
						Desarrollar capacitaciones de asociatividad para agricultores y productores	Especias y condimentos	N° de capacitaciones	1	7	15	GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), MINCETUR, MINAGRI, PRODUCE, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar el desarrollo de los programas con actores involucrados	Sumayat
						Desarrollar capacitaciones sobre asociatividad en empresas de confección textil	Confecciones	N° de capacitaciones	1	7	15	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), OCER Tacna, PRODUCE, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar con entidades involucradas el desarrollo de las capacitaciones	Confecciones Valeria Tacna

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO	
									2018	2021	2025				
					Promover la diferenciación de la oferta exportable	Obtener la denominación de origen del orégano de Tacna	Espicias y condimentos	Denominación de origen	0	1	0	INDECOPI, GORE (DIRECTUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidades provinciales, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar con el Gobierno Regional e INDECOPI la obtención de la denominación de origen	Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara	
					Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad	Desarrollar actividades que promuevan la producción de alimentos orgánicos	Desarrollar eventos de capacitación sobre las técnicas de producción de alimentos orgánicos	Alimentos y derivados	N° de eventos	2	14	30	Junta de usuarios, SENASA, GORE (DIRESA, DRA, DIRCETUR), OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.	Coordinar con Junta de Usuarios la realización de los eventos en cada provincia	GORE (DRA)
							Implementar un convenio entre el MINAGRI y las Universidades para fomentar el monitoreo en campo y transferencia tecnológica en el uso de pesticidas y químicos	Espicias y condimentos	N° de hectáreas monitoreadas		250	500	GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Universidades, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la firma e implementación de los convenios entre MINAGRI y Universidades	Especerías del Sur
						La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable	Acceso a información climatológica y técnica para el desarrollo de medidas de adopción al cambio climático que permita planificar la producción agrícola	Desarrollar eventos de actualización para la adecuación del cultivo del olivo en condiciones de cambio climático	Alimentos y derivados	N° de eventos	1	3	5	MINAGRI, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Gestionar el desarrollo los eventos en coordinación con la GORE (DRA).
					Implementar convenio de acceso a la información climatológica a favor de los productores			Alimentos y derivados	Convenio implementado		1		SENAMHI, Junta de usuarios, ANA - MINAGRI, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Pro Olivo, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar las acciones para la elaboración e implementación del convenio con las instituciones involucradas	Junta de usuarios



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
									2018	2021	2025			
						Promover la investigación en las universidades para la mejora del cultivo de olivo	Alimentos y derivados	N° de investigaciones desarrolladas		3	7	MINAGRI, Promperú, GORE (DIRCETUR, DRA), Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Universidades.	Gestionar el desarrollo de las investigaciones con las universidades	Pro Olivo
		Línea de Acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional										
Pilar 3.	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de Acción 3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación	Planificar y desarrollar infraestructura logística que fortalezcan la cadena de frío	Formular proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas	Alimentos y derivados	Proyecto aprobado		1		GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidad Provincial de Tacna, MINCETUR, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de usuarios.	Coordinar con el GORE la inclusión del proyecto dentro de su Programación Multianual de Inversiones	AFRUTAC
						Ejecutar proyecto de inversión para implementar una planta de empaque con cámaras frigoríficas	Alimentos y derivados	Planta implementada			1	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Municipalidad Provincial de Tacna, MINCETUR, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de usuarios.	Coordinar con el GORE la ejecución del proyecto	AFRUTAC
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional										
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior										
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del										

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
									2018	2021	2025			
		Línea de Acción 3.2.	Gestión aduanera y fronteriza	comercio exterior										
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior										
				Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales	Optimizar los procesos y fortalecer los servicios aduaneros y tributarios en frontera que permitan un mejor acceso de productos peruanos	Implementar acuerdo con Chile para la generación de planes de contingencia y optimización aduanera fronteriza para el acceso de productos perecibles	Alimentos y derivados	Acuerdo implementado		1		GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINCETUR, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, SENASA.	Coordinar las acciones pertinentes para implementar el acuerdo	Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
						Implementación de ventanillas de devolución de IGV en puestos de control transfronterizos	Servicios	N° de ventanillas Implementadas	1	2		Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Sunat, Aduanas, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la implementación con las entidades responsables y monitorear su cumplimiento con apoyo de Intiorko	Ceinco
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.										
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio										
		Línea de Acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas	Ampliar los conocimientos sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad	Desarrollar ferias de financiamiento que faciliten el acceso a mejores tasas	Confecciones	N° de ferias desarrolladas	1	3	5	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, PRODUCE, entidades financieras, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la realización de ferias con la GORE (DIRCETUR) y PRODUCE.	Confecciones Asus

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
									2018	2021	2025			
					productiva y exportadora	Desarrollar capacitaciones sobre los fondos concursables del Estado	Alimentos y derivados	N° de capacitaciones	1	5	10	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, PRODUCE, MINAGRI, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD.	Coordinar la organización de capacitaciones	GORE (DIRCETUR)
						Desarrollar capacitaciones sobre postulación a fondos concursables para financiar el acceso a tecnología	Especias y condimentos	N° de capacitaciones	1	5	10	Innovate Perú, PRODUCE, FINCYT, GORE (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, MINAGRI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara, Universidades, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Gestionar el desarrollo de las capacitaciones y seguimiento a las empresas concursantes en coordinación con el GORE (DIREPRO).	Nodix del Perú
					Implementar normatividad sanitaria para el desarrollo de las exportaciones del olivo y sus derivados	Elaborar y emitir propuesta de norma sanitaria para la cadena productiva del Olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva)	Alimentos y derivados	Norma implementada		1		GORE (DIRESA, DIRCETUR, DIREPRO), DIGESA, INDECOPI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, OCER Tacna, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de Usuarios.	Coordinar con la DIGESA la elaboración y emisión de la norma	Pro Olivo
						Difundir norma sanitaria aprobada de la cadena productiva del Olivo (aceituna de mesa y aceite de oliva)	Alimentos y derivados	N° de eventos		2	5	DIGESA, GORE (DIRESA, DIRCETUR, DIREPRO), SENASA, INDECOPI, Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, MINCETUR, SUNAT, Aduanas, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Junta de Usuarios.	Coordinar con EL GORE (DRA, DIRCETUR) y OCER Tacna la realización de eventos de difusión	Pro Olivo
						Elaborar y emitir propuesta de reglamento del control sanitario del Olivo	Alimentos y derivados	Reglamento emitido		1		SENASA, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DRA, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Empresas, Junta de Usuarios.	Coordinar la elaboración y emisión del reglamento con el SENASA. Junta de Usuarios, GORE (DIRCETUR, DRA) y la OCER Tacna.	Pro Olivo

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
									2018	2021	2025			
				Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas										
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Línea de Acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador										
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior										
		Línea de Acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público	Fortalecimiento de capacidades en comercio exterior en el sector público para un mayor dinamismo de las exportaciones	Desarrollar eventos de actualización al personal a cargo de la emisión de certificados de origen sobre el proceso productivo de productos hidrobiológicos	Hidrobiológicos	N° de eventos	1	5	9	PRODUCE, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar la realización de eventos de actualización Facilitación de trámite de certificado de origen.	GORE (DIRCETUR)  Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
						Desarrollar capacitaciones al personal de SANIPES en materia de requisitos de acceso de productos hidrobiológicos a mercados internacionales	Hidrobiológicos	N° de capacitaciones	1	4	8	SANIPES, Promperú, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Empresas.	Coordinar con PRODUCE las capacitaciones para SANIPES	OCER Tacna
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo	Desarrollar espacios para la articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas	Conformación de mesa técnica público-privada para el desarrollo de calidad de profesionales	Servicios	Mesa Implementada	1			SUNEDU, Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, empresas, universidades, Institutos.	Coordinar la implementación de la mesa con las entidades responsables Sugerir con una propuesta la actualización y mejora de la carrera de ingeniería de sistemas acorde a las necesidades del sector servicios	Intiorko  Universidad Privada de Tacna

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
									2018	2021	2025			
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Fortalecimiento de capacidades empresariales para la exportación	Desarrollar talleres especializados en procedimientos aduaneros	Confecciones	N° de talleres	2	6	10	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SUNAT, Aduanas, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar con la OCER Tacna el desarrollo de talleres.	Confecciones Yasser
						Desarrollar capacitaciones en negociación comercial para productores y empresarios	Alimentos y derivados	N° de capacitaciones	1	5	10	Municipalidad Provincial de Tacna, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, AGROM 2011, ADEVITAC, AFRUTAC, AOM, APELC, AAD, Pro Olivo.	Coordinar con actores involucrados el desarrollo de talleres	OCER Tacna
						Desarrollar capacitaciones en sistemas de calidad y herramientas de marketing internacional	Servicios	N° de capacitaciones	1	7	15	PROMPERU, OCER Tacna, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar con actores involucrados el desarrollo de talleres	Montefiori
						Desarrollar talleres respecto a características de los certificados de análisis de contaminantes y otros requerimientos de la Unión Europea y de Asia	Hidrobiológicos	N° de capacitaciones	1	7	15	OCER Tacna, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna, SANIPES, SNP, Asociaciones, Gremios, Empresas.	Coordinar los requerimientos de información de los exportadores  Coordinar la realización de los talleres	SANIPES  GORE (DIRCETUR)
		Línea de Acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización										
				Vigilancia tecnológica para la exportación										

## 8. CONCLUSIONES

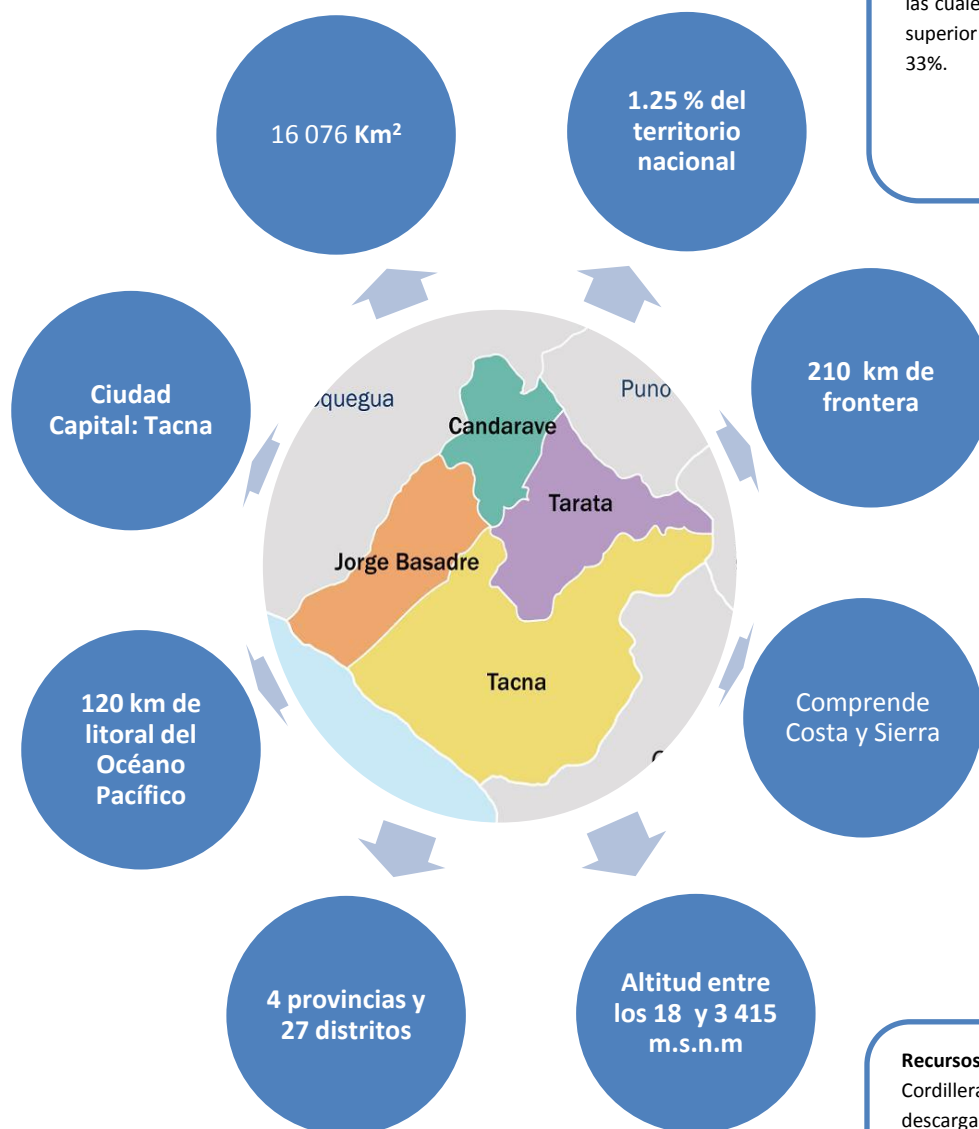
- ✓ Tacna posee un elevado potencial de desarrollo, ingentes riquezas naturales y una posición geográfica privilegiada que, con las actividades a implementar en el PERX Tacna, permitirán mejorar la articulación comercial de la región con el mercado internacional.
- ✓ Tacna cuenta con grandes reservas mineras, asimismo, su ubicación geográfica, en la frontera con Chile y Bolivia y cerca del mercado argentino, permitiría un desarrollo comercial con el sur y su interconexión con el resto del país.
- ✓ La población tacneña, al estar altamente concentrada en la ciudad de Tacna, tiene acceso a los principales servicios públicos de electrificación, agua y desagüe y comunicaciones, así como a una mayor cobertura de atención de salud y educación, lo que le permite tener uno de los mayores índices de desarrollo humano del país.
- ✓ La formulación del PERX de la Región Tacna se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025 de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- ✓ La implementación del PERX Tacna se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello se sugiere que la formalización del PERX Tacna se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- ✓ Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas. Con ese fin, se recomienda la instalación del Comité Regional de Exportaciones – CERX en la región, el cual debe ser liderado por los actores del sector privado y la participación del sector público y académico, así como otros actores privados.

## **ANEXOS**

## **ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE TACNA**



## A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales



**Suelos:** La región cuenta con 72 mil hectáreas de superficie agrícola (12% de su territorio), de las cuales el 97% se encuentra bajo riego, cifra superior al resto de regiones cuyo promedio es 33%.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

Tipo de superficie	Superficie (has.)	Part. %
<b>Superficie agrícola</b>	<b>72 296</b>	<b>12</b>
Bajo riego	69 793	97
En seco	2 503	3
<b>Superficie no agrícola</b>	<b>553 511</b>	<b>88</b>
Pastos naturales	421 916	76
Montes y bosques	9 891	2
Otra clase de tierras	121 704	22
<b>TOTAL</b>	<b>625 807</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012

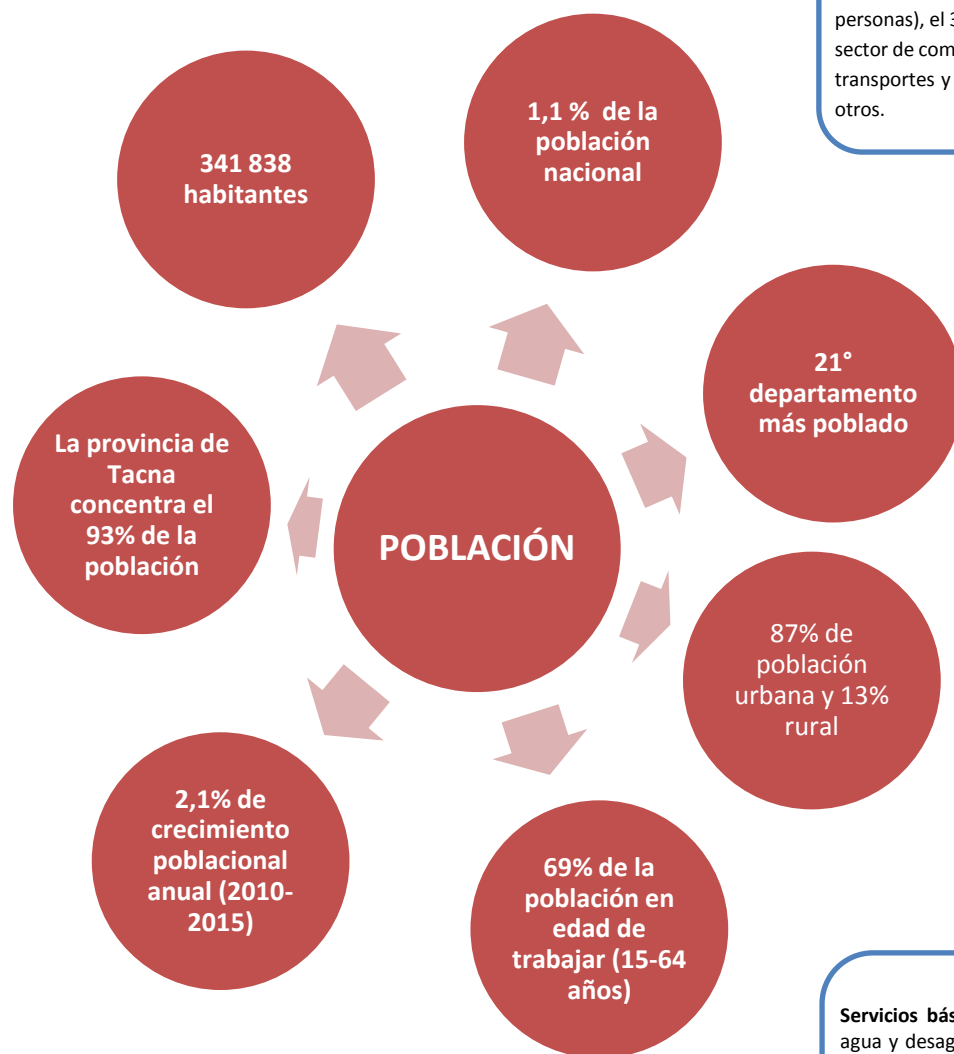
**Recurso Forestal:** En la región Tacna las especies forestales sólo se utilizan para la elaboración del carbón y esteras. La amenaza de desaparición de la Queñua (*polylepis rugulosa*) ha dado lugar a la prohibición de su tala y consiguiente procesamiento. La reforestación y forestación tienen amplio campo de aplicación en la región; sin embargo, la falta de interés de los agricultores, la escasez del recurso agua y la limitada infraestructura de esta actividad no permite su desarrollo. De acuerdo con la base estadística de SERFOR correspondiente al año 2015 se lograron reforestar un total de 5 972 hectáreas hasta ese año. El comercio de los productos forestales originados en la zona se restringe al mercado de los sectores de la construcción, minería e industria.

**Minería:** Las principales empresas mineras presentes en la región son Southern PCC y Minsur. En cuanto a reservas de minerales la región posee al 2015:

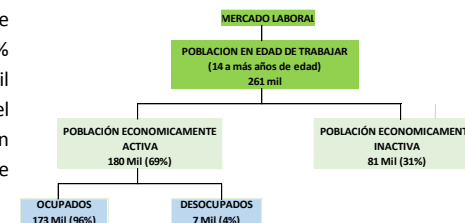
- La mayor reserva de cobre a nivel nacional con 17.2 millones TMF.
- La posición 11 en cuanto a reserva de oro a nivel nacional con 862 miles de onzas.
- La quinta mayor reserva de hierro a nivel nacional con 2 107 mil TMF.
- La quinta mayor reserva de molibdeno a nivel nacional con 204 mil TMF

**Recursos hídricos:** Los principales ríos son de poco recorrido pues nacen del contrafuerte de la Cordillera Occidental de los Andes, algunos son de caudal permanente, disminuyendo en invierno. La descarga total de los ríos (Locumba, Sama, Caplina y derivación Uchusuma) es en promedio de 10.9 m³/s, lo cual equivale a un abastecimiento de 1 105 m³ por habitante; sin embargo, más del 90 % de la población de Tacna vive en la cuenca del río Caplina, que tiene una descarga promedio de tan solo 1.0 m³/s., equivalente a 114 m³/hab/año.

## B) Población e Indicadores Sociales



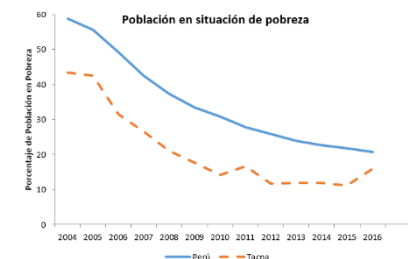
**Empleo:** la PEA de Tacna asciende a 180 mil personas, de las cuales el 96% está ocupada, mientras que el 4% desocupada. De la PEA ocupada al año 2015 (173 mil personas), el 34% labora en el sector servicios; el 26% en el sector de comercio; el 16% en el sector extractivo; el 9% en transportes y comunicaciones; y el 8% en industria, entre otros.



**Educación:** Al 2015 La tasa de analfabetismo de Tacna fue de 3,9%, por debajo de la nacional (6.0%). Asimismo, de acuerdo a los datos del Ministerio de Educación sobre el nivel de comprensión en las principales materias, matemáticas y comunicación, una media del 65% tiene un nivel satisfactorio en ambas, siendo la tasa de asistencia escolar del orden del 97.7% en primaria y 98.9% en secundaria.

**Índice de Desarrollo Humano:** En el ordenamiento regional del IDH en el 2013, Tacna se ubica en el puesto 20. Con respecto a los componentes del IDH, ocupa la 2° posición en logro educativo y 5° en esperanza de vida (76,1 años) e ingreso familiar per cápita (S/. 765,9 mensuales). Sin embargo, se observa una situación heterogénea al interior de la región, así, en el ranking provincial a nivel nacional, mientras que Jorge Basadre ocupa la 4° posición, por su elevado índice de desarrollo humano (IDH), Tarata ocupa la última posición (107°).

**Pobreza:** En Tacna la pobreza ha disminuido de 59% en el 2004 a un rango de 14% a 18% en el 2016, lo que representan una reducción de 43%, con lo cual el nivel de pobreza es marcadamente menor que el promedio nacional (20,7%). En cuanto a pobreza extrema, la región se ubica en un intervalo de 0,1% y 0,4%.



Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

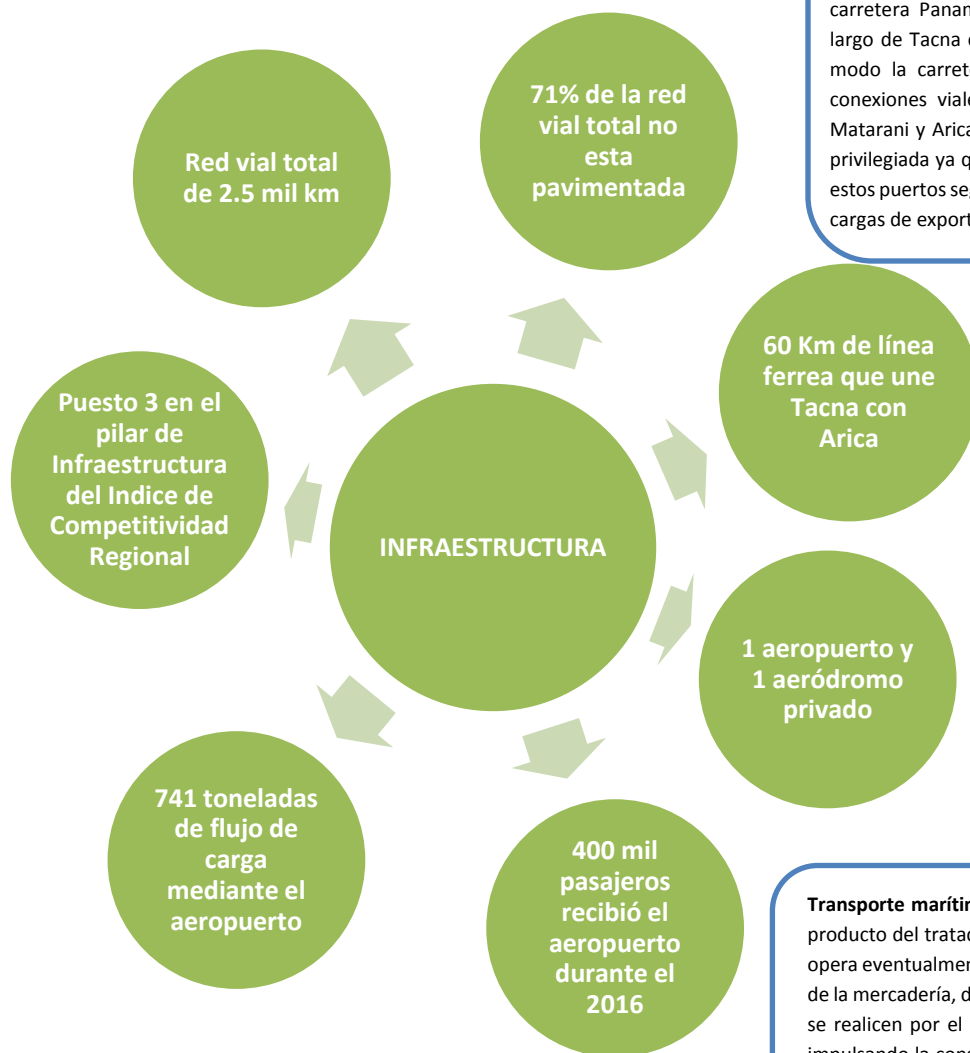
**Servicios básicos:** Los servicios de alumbrado, agua y desagüe conectados a red pública en la Región Tacna son mayores al promedio nacional. Al 2016, el 88% de las viviendas cuenta con agua potable, el 85% con desagüe y el 99% con electricidad. Cabe destacar que en la región ha ocurrido un crecimiento de estos servicios por red pública entre el 2011 y 2015.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>AGUA POR RED PÚBLICA</b>						
Nacional	77,3	82,5	83,2	85,8	81,3	80,3
Lima*	91,2	91,3	91,7	93,0	87,8	86,2
Tacna	85,2	84,8	83,2	81,3	86,8	88,0
<b>DESAGÜE POR RED PÚBLICA</b>						
Nacional	65,9	67,3	67,5	67,7	66,8	68,2
Lima*	88,6	89,5	89,9	90,5	89,7	90,0
Tacna	82,0	84,4	85,9	84,0	84,0	85,2
<b>ALUMBRADO ELÉCTRICO POR RED PÚBLICA</b>						
Nacional	89,7	91,1	92,1	92,9	92,9	93,8
Lima*	99,1	99,4	99,1	99,2	97,8	99,2
Tacna	92,3	96,8	97,1	97,9	98,2	98,9

\*Excluye provincia constitucional del Callao

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

## C) Infraestructura y Corredores Económicos



**Red Vial:** El sistema vial existente en Tacna tiene una longitud de 2 518 km de los cuales 718 km son pavimentados y 1 800 km no pavimentados. La carretera Panamericana se encuentra asfaltada a lo largo de Tacna con una longitud de 126 km, de igual modo la carretera Costanera Sur con 151 km. Las conexiones viales de Tacna con los puertos de Ilo, Matarani y Arica colocan a la región en una situación privilegiada ya que le permite optar por cualquiera de estos puertos según las características y volumen de las cargas de exportación e importación.

**INFRAESTRUCTURA DEL SISTEMA VIAL DE CARRETERAS: 2016**

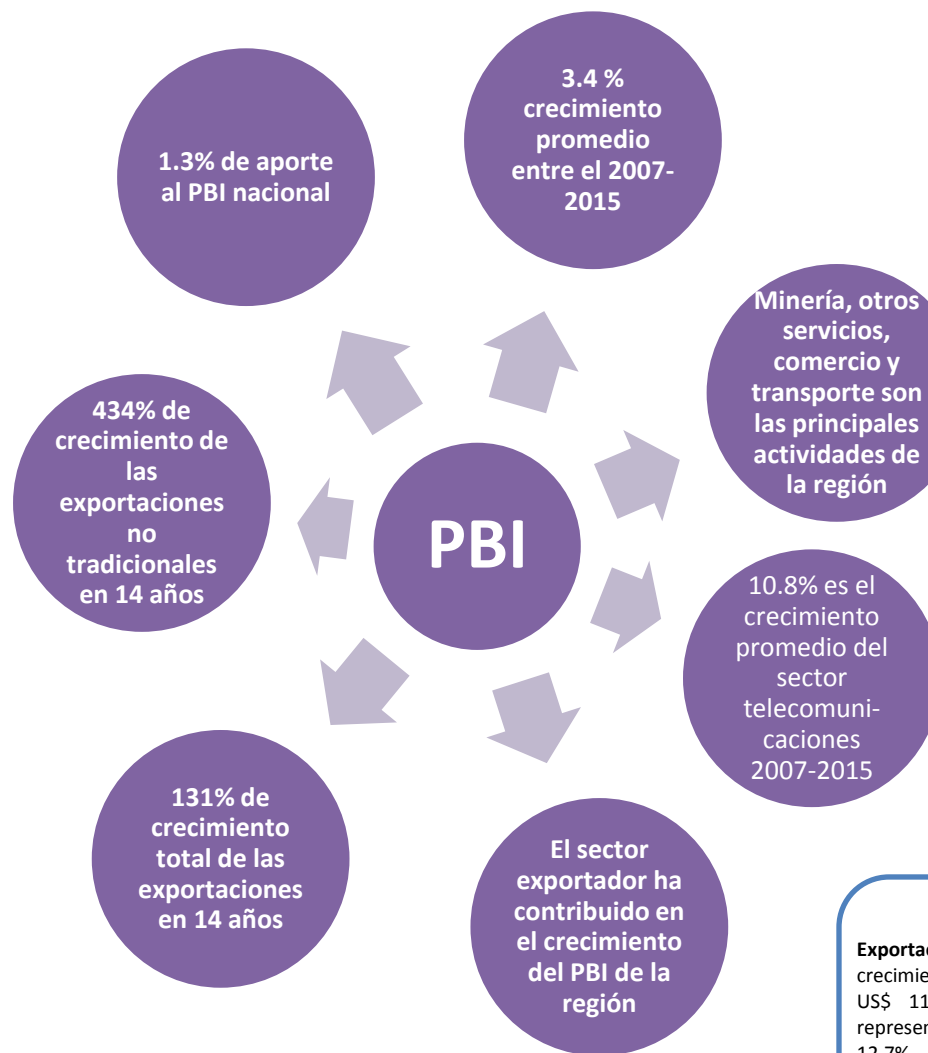
(Km de vías por cada Km <sup>2</sup> de superficie)			
	Pavimentada	No pavimentada	TOTAL
<b>TACNA</b>	<b>44.7</b>	<b>111.9</b>	<b>156.7</b>
Nacional	29.3	10.3	39.6
Departamental	5.3	25.2	30.5
Vecinal	10.1	76.5	86.6
<b>PERÚ</b>	<b>19.7</b>	<b>109.4</b>	<b>129.1</b>
Nacional	15.3	5.4	20.8
Departamental	2.9	16.8	19.7
Vecinal	1.5	87.1	88.6

**Transporte ferroviario:** Una línea férrea de 60 kms une Tacna con Arica, la cual es utilizada por comercializadores de mercancías, acogidos al tratado de 1929. La capacidad de los vagones es limitada, no obstante, cubre la demanda de pasajeros que utilizan dicho medio de transporte. Este servicio permite el intercambio comercial y turístico; sin embargo, ha ido decayendo debido a que la infraestructura se ve afectada por el deterioro generado por los años y la falta de mantenimiento de las vías. Su administración y operación la ejecutó ENAPU S.A. entre el 2000 y 2004; luego fue transferido al Gobierno Regional de Tacna.

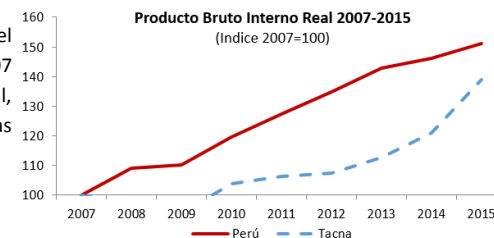
**Transporte aéreo:** Tacna cuenta con el Aeropuerto Internacional "Carlos Ciriani", ubicado en la ciudad de Tacna, administrado por CORPAC S.A. y operado por la empresa Aeropuertos Andinos del Perú. Actualmente operan 02 aerolíneas: LAN y Peruvian Airlines. Asimismo, cuenta con el aeródromo privado de Toquepala bajo la administración de Southern Perú. Tacna registró un flujo aéreo de 400 mil pasajeros en el año 2016, lo cual representa un incremento mayor al 100% con respecto al 2007. El flujo de carga aérea en Tacna creció casi 10 veces entre los años 2007 y 2016, llegando a registrarse un total de 741 646 kg en el último año.

**Transporte marítimo:** Tacna cuenta con dos desembarcaderos para pesca artesanal, Morro Sama y Vila; asimismo, producto del tratado de Ancón, se cuenta con el Terminal Portuario de MASP Arica administrado por ENAPU, el cual opera eventualmente por su reducido calado. Sin embargo, existen desventajas en su uso como retrasos de la entrega de la mercadería, debido a que se da prioridad a la carga de productos chilenos, lo cual motiva a que las exportaciones se realicen por el lado chileno ya que presentan mayor frecuencia de naves. Desde el Gobierno Regional se está impulsando la construcción de un Mega puerto en el distrito de Sama, con un monto de inversión estimado de US\$ 600 millones, el cual ha sido priorizado en el Plan Basadre.

## D) Dinámica productiva y exportadora



**Producto Bruto Interno:** El crecimiento del PBI real de Tacna, durante el periodo 2007 – 2015, creció en línea con el PBI Nacional, impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones.



**Valor Agregado Bruto 2015 – Tacna**  
Valores a Precios Constantes de 2007

Actividades	VAB	Estructura %	Crecimiento Promedio Anual 2007-2015
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	273,672	3.8	2.97
Pesca y Acuicultura	18,116	0.3	-10.39
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	3,333,848	46.6	2.31
Manufactura	268,192	3.7	2.80
Electricidad, Gas y Agua	52,863	0.7	2.43
Construcción	433,848	6.1	2.86
Comercio	752,324	10.5	6.91
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	451,826	6.3	4.60
Alojamiento y Restaurantes	108,733	1.5	6.57
Telecom. y otros Serv. de Información	189,611	2.7	10.76
Administración Pública y Defensa	288,831	4	7.21
Otros servicios	980,758	13.7	4.80
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>7,152,622</b>	<b>100</b>	<b>3.43</b>

Fuentes: INEI, BCRP

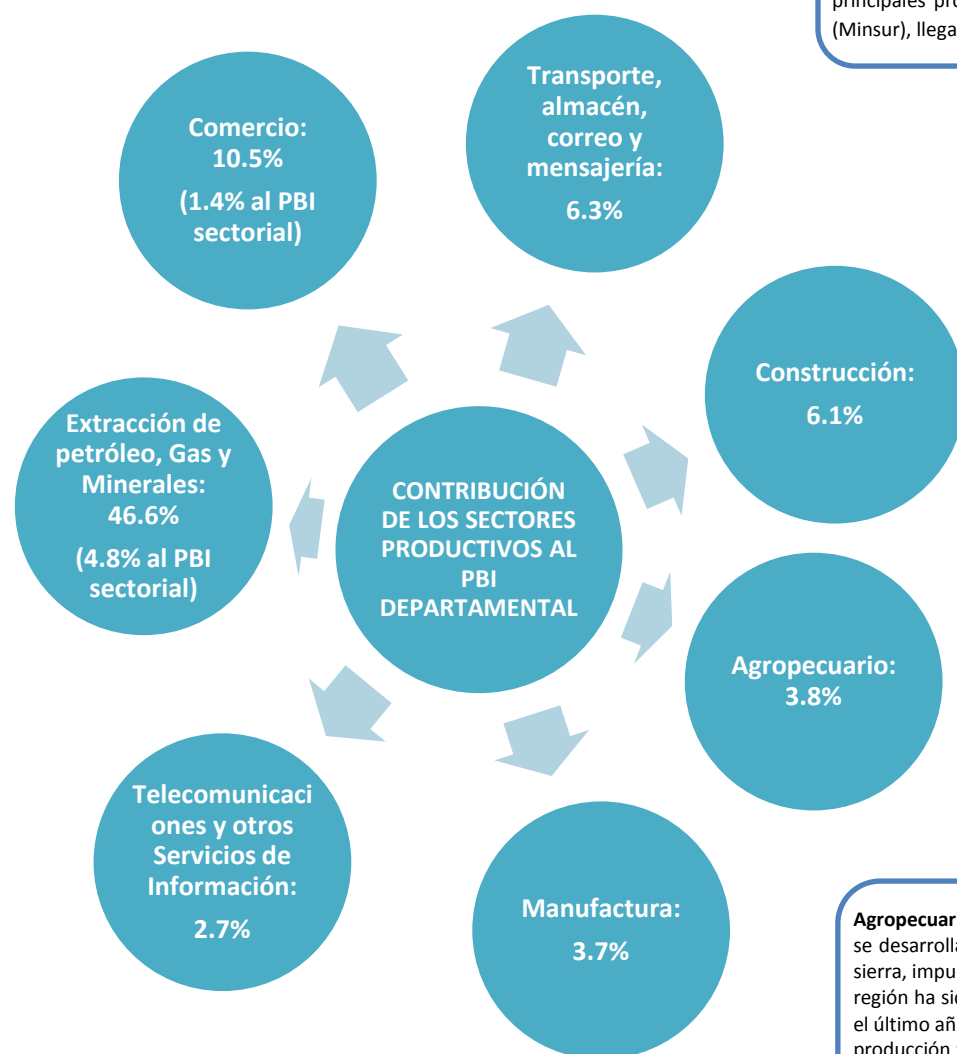
**Exportaciones:** Tacna ha registrado un menor crecimiento que el índice nacional, sin embargo, el crecimiento de la actividad minera impulsó las exportaciones de cobre y molibdeno. Las exportaciones pasaron de US\$ 138 mil en el 2003 a US\$ 318 mil. en el 2016 lo cual representa un crecimiento promedio anual de 6.1% en 14 años.



**Exportaciones no tradicionales:** Tuvo un crecimiento de US\$ 21.2 millones en el 2003 a US\$ 113.4 millones en el 2016, lo cual representa un crecimiento promedio anual de 12,7% en 14 años. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el sector agropecuario.



## E) Principales sectores productivos



**Extracción de petróleo, gas y minerales:** La minería en Tacna genera los mayores aportes al VAB regional abarcando 46.6% del total; tuvo un crecimiento notable (4.6%) en el periodo 2014 – 2015. En el año 2011, Tacna fue la primera región con mayores reservas de cobre y molibdeno contando con un 34.4% y 57.8% del total nacional, respectivamente. Los principales productos mineros son el cobre, molibdeno, plata y zinc, siendo los principales proyectos mineros: la ampliación de Toquepala (Southern) y el proyecto aurífero de Pucamarca (Minsur), llegando a una inversión conjunta de US\$ 950 millones entre los periodos 2011 – 2015.

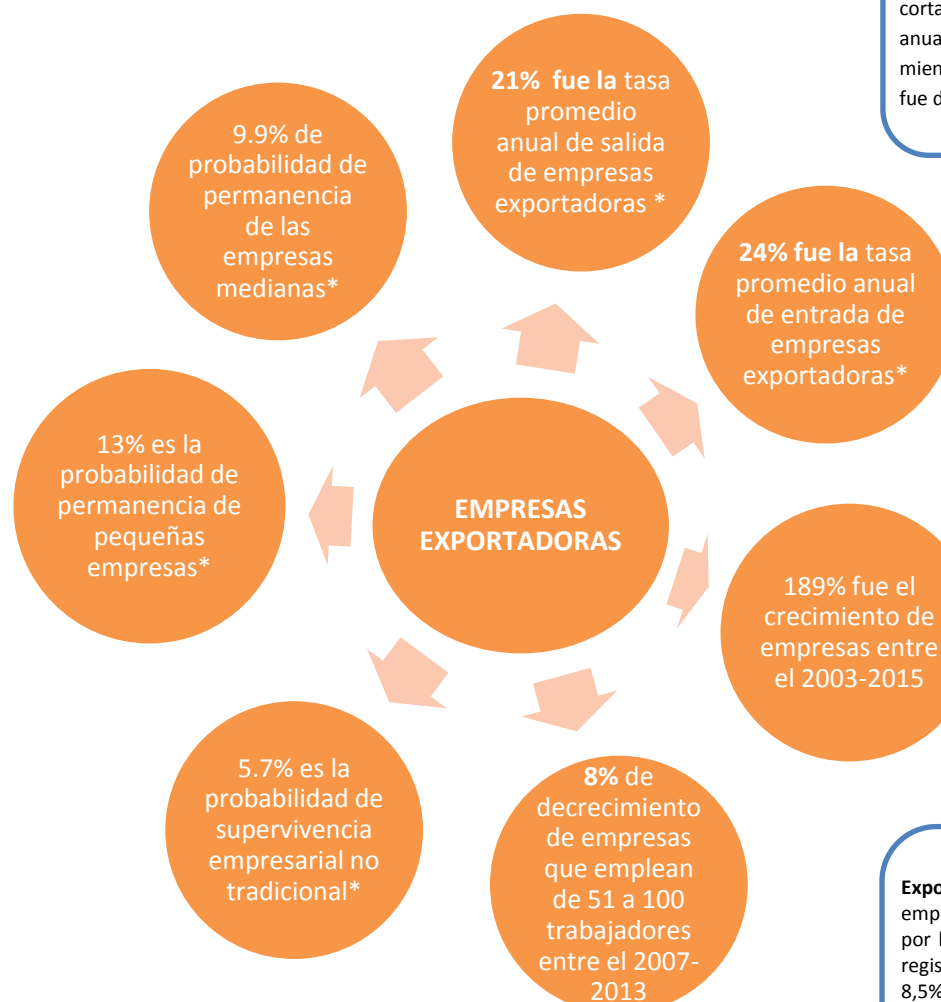
**Comercio:** El sector representó el 10.5% de la producción, siendo el segundo sector económico más importante de la región por debajo de la minería, y ha tenido un crecimiento de 6.9% en el periodo 2007 – 2015. En el último periodo tuvo una caída de 1.3% en comparación al año 2014, afectado por la informalidad y la entrada de productos de contrabando que afectan directamente a las ventas de los comerciantes. En Tacna las zonas comerciales se abastecen de los productos que ingresan por ZOFRATACNA a través del cual gozan de un arancel cero; por otro lado, el turista chileno es uno de los mayores consumidores que se tiene en la región.

**Transporte, Almacén, Correo y Mensajería:** La mayor actividad económica y la cercanía a zonas de frontera explican la alta participación relativa de este sector (6.3%) en el VAB regional. Dada su condición de región fronteriza y su dinamismo económico, Tacna se ha consolidado como un polo que atrae un creciente flujo de turismo desde Chile, así entre 2011 y 2015 los turistas chilenos pasaron de 112,716 a 192,686, atraído por la culinaria regional y nacional, la oferta de servicios médicos-odontológicos, y la actividad comercial y de servicios. Asimismo, este sector ha sido impulsado por las inversiones públicas en proyectos viales, los cuales han sido ejecutados principalmente por el Gobierno Nacional y Regional.

**Construcción:** El sector construcción explicó el 6.1% de la producción de Tacna en el 2015. Asimismo, registró un crecimiento promedio anual del orden de 6.9% para el periodo 2007-2015, significativamente mayor al crecimiento promedio de la producción regional. Este desarrollo respondió, entre otros factores, a la ejecución de nuevos proyectos y de proyectos de ampliación de empresas en marcha, así como a la ejecución de obras públicas por parte de los Gobiernos Nacional, Regional y Locales.

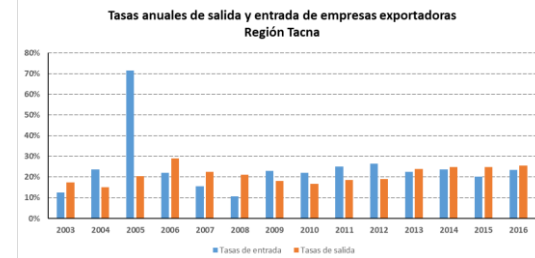
**Agropecuario:** Entre los años 2007 y 2015, el sector registró un crecimiento promedio anual de 3%. Este sector se desarrolla, principalmente, en los valles costeros e interandinos, así como en las quebradas en la zona de sierra, impulsado por condiciones climáticas y edáficas favorables que permiten cultivar durante todo el año. La región ha sido declarada zona libre de la mosca de la fruta. Sin embargo, el sector ha presentado una caída en el último año llegando a un 3.8% del aporte total del VAB debido a la limitada disposición de agua que afecta la producción y al efecto de la vecería en algunos cultivos que reducen la oferta. Los principales productos de la región son olivo, orégano, vid, paprika, sandía y cebolla.

## F) Dinámica empresarial exportadora

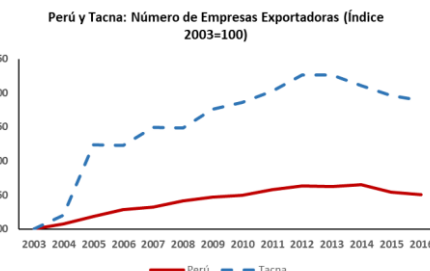


(\*) En un periodo de 14 años

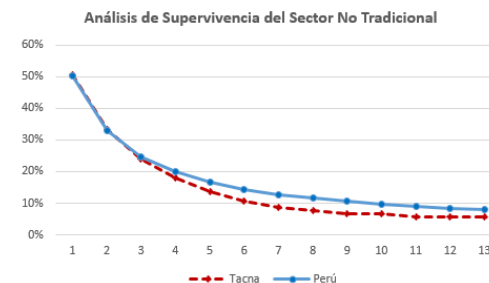
**Entrada y salida:** Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la Región Tacna tienen relaciones comerciales de muy corta duración. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 21% durante 2003-2016, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 24%.



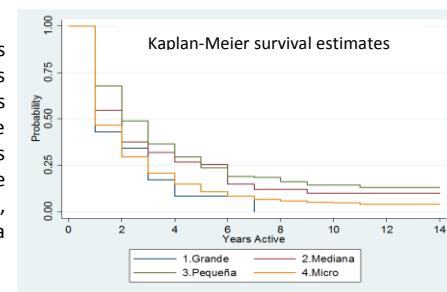
**Crecimiento de empresas:** El número de empresas exportadoras creció en 189% entre el 2003 y 2016 por encima del crecimiento nacional de 51%. Asimismo, para el periodo 2007 -2013 el número de empresas exportadoras que emplean entre 51 a 100 trabajadores paso de 12 a 11 lo que representa una caída de 8%



**Supervivencia empresarial:** El estimador Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo con este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 14 años es de 5,7%.



**Exportaciones no tradicionales:** Desagregando a las empresas según exportaciones totales anuales registradas por la Región Tacna, se muestra que las grandes empresas registran una probabilidad de permanencia hasta el año 4 de 8,5% y no sobreviven hasta el año 14. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de 13% y 9,9% hasta el año 14, respectivamente. Finalmente, las microempresas tienen una probabilidad de supervivencia de sólo 0,4% hasta el año 14.



## G) Principales productos de exportación

PRODUCTOS	ACEITUNA	OREGANO	ACEITE DE OLIVA	POTA
Zonas de producción	El Departamento de Tacna es la principal zona de producción de aceituna a nivel nacional. La provincia de Tacna cuenta con 17 mil hectáreas y tuvo, en el 2015, una producción de 29 mil TM mientras que la Provincia de Jorge Basadre cuenta con 32 hectáreas y tuvo una producción de 130 TM.	Tacna es la principal región productora y exportadora de orégano, siendo la variedad nigra la que se PRODUCE mayormente.  La zona con mayor producción es Candarave en la cual se han cosechado un total de 800 hectáreas obteniendo una producción total de 3 mil 520 toneladas.	Las empresas dedicadas a la elaboración de aceite de oliva se ubican principalmente en la provincia de Tacna.	La extracción de pota se realiza en el litoral Tacneño, la cual en la actualidad es el principal marisco que se extrae, y en el último año se registró su más alto nivel de extracción, llegando a un total de 2 mil 851 toneladas métricas.
Reseña de situación de la oferta	La producción de olivo en la región ha tenido un crecimiento cambiante, esto debido generalmente al efecto de la vesperia en el producto lo cual genera irregularidades en los rendimientos anuales.  Al año 2016 existen un total de 32 empresas que exportaron aceituna, siendo la principal el Fundo La Noria que abarca el 23% de las exportaciones, seguida de Agroindustrias Guive con el 15%, siendo estas dos empresas las más grandes que se tienen en la región.	La producción de orégano en la región ha tenido un crecimiento positivo en los últimos años, lo cual se debe al incremento de hectáreas dedicadas al cultivo, así como a mejoras en el manejo del mismo.  Son 10 las principales empresas exportadoras de orégano de la región de las cuales 5 representan el 70% de participación.	Solo tres empresas se dedican a la exportación de aceite de oliva: Agroindustrias Gonzalez, Agroindustrias Olivepack y Descals Indus. Alimentarias.	La extracción de pota es desarrollada a través de pescadores artesanales que operan en el litoral en las zonas comprendidas cerca a Morro Sama, Vila e Ite.
Reseña de la gestión organizacional	Se tienen registradas un total de 23 asociaciones de productores de olivo, los cuales en su mayoría se dedican a la venta en planta o aceituna en salmuera, siendo sus principales compradores las empresas exportadoras.	Las asociaciones de productores se encuentran conformadas en las provincias de Candarave, Tacna y Tarata, llegando a sumar un total de 31 asociaciones con 686 productores asociados.	No se han registrado gremios productores de Aceite de Oliva, sin embargo, las empresas Agroindustrias Gonzales S.A.C y Descals Industrias Alimentarias S.A.C se encuentran integradas al gremio Pro Olivo.	Los pescadores artesanales que se dedican a la actividad pesquera se encuentran en su mayoría organizados en asociaciones de acuerdo a la zona en que operan.  En la actualidad se encuentran un total de 13 asociaciones con 706 pescadores

PRODUCTOS	ACEITUNA	OREGANO	ACEITE DE OLIVA	POTA
	La asociación empresarial Pro Olivo realiza actividades de capacitación a favor de su gremio y de los productores a fin de mejorar la competitividad del sector olivícola, para esto se encuentra ejecutando el proyecto “Agenda de Innovación Tecnológica para el desarrollo Técnico y Comercial del Olivo”, a través del cual desarrolla cursos, seminarios, sesiones y equipos de trabajo en beneficio del sector.	<p>No cuentan con gremios empresariales, por otro lado, las empresas del sector no realizan actividades de capacitación ni promueven la asociatividad.</p> <p>La Dirección Regional de Agricultura organiza la Mesa Técnica de la Cadena Productiva del Orégano, en la cual intervienen productores representantes de asociaciones de las diferentes zonas, abordando las problemáticas existentes en el sector.</p>	De igual forma el gremio Pro Olivo desarrolla actividades de capacitación para identificar brechas en la producción y comercialización del Aceite de Oliva.	<p>organizados, quienes venden la pesca al mercado local o a las empresas exportadoras de enlatados marinos.</p> <p>Solo 04 empresas se dedican a la exportación de pota, entre las cuales sumaron casi un millón de dólares fob en el último año, los principales mercados destino de estas empresas son Costa Rica y China en el último periodo.</p>
Reseña de los mercados de exportación	Los principales mercados de exportación de aceituna de mesa son Brasil, Chile y estados Unidos que absorben más del 70% del total del volumen exportado, en los últimos años se tuvo una caída en las exportaciones de aceituna, sin embargo, las exportaciones hacia Estados Unidos mantuvieron un crecimiento regular:	<p>Los principales países de exportación de Tacna son Brasil, España y Chile, mercados que abarcan poco más del 50% del volumen total exportado.</p> <p>En todos los países destino se ha tenido un crecimiento regular, siendo Brasil quien ha tenido un crecimiento superior a los otros dos países.</p>	El aceite de oliva no ha sufrido una caída en sus exportaciones, en los últimos años sus principales destinos de exportación han sido Brasil, Chile y Ecuador, de los cuales Ecuador inició sus despachos de exportación en el periodo 2010 y ha crecido tres veces sus volúmenes de exportación hasta el año 2016 llegando a exportar 306 mil dólares fob en ese periodo y a su vez se ha convertido en su principal destino en los últimos años.	Los principales mercados de las empresas antes mencionadas son Costa Rica y China que son los que han tenido un crecimiento en los últimos años, en especial Costa Rica a quien se empezó a exportar en el 2014 creciendo casi 10 veces su valor exportado hacia el año 2016. España también se considera uno de sus principales mercados sin embargo en el último periodo no se registraron exportaciones a este país.

Fuente: Gobierno Regional de Tacna



## ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025

### A) Matriz FODA del Pilar 1

Pilar 1: Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Variedad de productos con potencial exportador	Nuevos mercados para los productos regionales
Mercados consolidados para la oferta regional	Acuerdos comerciales por entrar en vigencia y en negociación
Incremento de empresas exportadoras en la región.	Existencia de herramientas de inteligencia comercial
Ubicación en zona fronteriza para desarrollar intercambio comercial intensivo con ciudades vecinas.	Articulación a ferias y misiones comerciales a través de MINCETUR, y cofinanciamiento a través del GORE Tacna.
Existencia de acuerdos comerciales en vigencia.	Presencia de las OCEX en países destino.
	Crecientes mercados para productos de alto valor agregado y marcas.
	Valoración de los productos peruanos en el exterior.
	Mayor acceso a internet que facilita al acceso de información ahorrando tiempo y recursos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Mercados más exigentes en temas de calidad de producto	Barreras de entrada elevadas para algunos países destino
Poca participación de las empresas en eventos de promoción	Presencia de competidores con productos de mejor calidad
Poco acceso a la información	Competidores con mayor capacidad de producción
Escaso conocimiento de las herramientas de inteligencia comercial	Cambios de gobierno en el exterior generan nuevas políticas de comercio exterior.
Poca generación de marcas y productos de alta calidad percibida.	Incremento de capacidad de negociación en intermediarios
Exportación de productos con bajo valor agregado.	Cambios macroeconómicos negativos, crisis financieras, volatilidad del tipo de cambio, entre otros.
Baja capacidad de negociación (intermediarios, clientes)	Poca oferta de maquinaria agroindustrial para el desarrollo del valor agregado.

## B) Matriz FODA del Pilar 2

Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Variedad de productos permiten tener una oferta exportable diversificada (aceituna, aceite de oliva, orégano, paprika, pota, pisco, cucurbitáceas, entre otros)	Proyectos y programas del estado orientados a asistir técnicamente en el manejo de cultivos
Experiencia en el manejo de cultivos	Nuevos mercados emergentes
Zonas adecuadas para la producción de los diferentes cultivos (clima y suelo), variedad de ecosistemas para el desarrollo de cultivos.	Programas de financiamiento con fondos no reembolsables para la innovación tecnológica
Zona declarada “Área Libre de la mosca de la fruta” desde el 2007, 91 438 has para cultivo.	Denominación de origen del orégano en gestión
Primer productor nacional de aceituna y orégano.	Nuevos mercados emergentes
Existencia de normas técnicas productivas para la aceituna, aceite de oliva, orégano y damasco.	
Existencia de la Denominación de Origen de la Aceituna de Tacna	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de especialización en la fase de valor agregado	Cambios climáticos afectan la estacionalidad de la cosecha
Falta de estandarización del producto	Expansión de cultivos de competidores (países)
Poco acceso a tecnologías para mejorar los procesos productivos.	Perforación de pozos (agua subterránea) ilegales
Falta de implementación de certificaciones de calidad	Países competidores con mejores sistemas de cultivo
Existencia de Minifundios	Aparición de nuevas plagas que amenacen los cultivos de la oferta exportable regional.
Falta de recursos hídrico para ampliar frontera agrícola	Aumento de precio de los insumos para los cultivos
Sobre explotación de recursos hídricos	
Falta conformar Consejo Regulador de la Denominación de origen de la Aceituna de Tacna (actualmente en gestión)	

### C) Matriz FODA del Pilar 3

Pilar 3: Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Agencias de aduana y empresas de transporte con experiencia	Inicio de la construcción de la carretera Tacna-Collpa-La Paz
Presencia de SERPOST (Exporta Fácil)	Programas de financiamiento para el Comercio Exterior - SEPIMEX
Cercanía al Puerto de Arica y Puerto de Ilo	Corredor interoceánico IIRSA Brasil.
Tramites simplificados a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE	Aprovechamiento del Comercio electrónico como herramienta para el desarrollo de mercados.
DEBILIDADES	AMENAZAS
No se cuenta con un puerto marítimo	Huelgas en aduanas (frontera con Chile) retrasan los envíos y generan más costos
Falta difusión del uso de la VUCE	Huelgas de transportistas
Despachos a través del Puerto de Arica	Ingreso de Brokers
	Carretera Binacional Brasil Chile

## D) Matriz FODA del Pilar 4

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Presencia de OCER – Tacna	Instituciones privadas de Comercio Exterior (ADEX, CAMEX, otros)
Dirección de Comercio Exterior Implementada	Programas del estado de promoción de Cultura Exportadora
Instituciones educativas regionales de negocios internacionales (UPT, Escuela de Negocios Neuman BS)	Convenios entre universidades, institutos con el sector público para promover la cultura exportadora
Creciente participación del recurso humano de las empresas en capacitaciones	Interés del gobierno central para promover las exportaciones.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Pocos recursos humanos especializados.	Cambio de Gestión (Gobierno Central, Gobierno Regional)
Poco acceso a zonas para promover la cultura exportadora (zona alto-andina).	Desarticulación del estado.
Falta de articuladores de comercio exterior en campo para promover la cultura exportadora.	Mala planificación de promoción de cultura exportadora.
	Poca difusión de programas

### **ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN TACNA**

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

#### **A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional**

- Integración Vial Tacna- La Paz.
- Mejoramiento del Servicio de Agua del Sistema de Riego del Sector Agrícola Paramarca en el Distrito de Camilaca.
- Mejoramiento de la Carretera Camiara- Toquepala- Mirave- Jorge Basadre

#### **B) Ejecutados desde el Gobierno Regional**

- Fortalecimiento organizacional y comercial de los productores de aceitunas de la región Tacna.
- Mejoramiento de la producción de orégano de calidad en los valles interandinos de la región Tacna.
- Mejoramiento de capacidades para el desarrollo de la cadena productiva de la vid en la provincia de Tacna – Tacna.
- Fortalecimiento de la cadena productiva acuícola de los recursos bentónicos marinos de importancia comercial en la región Tacna.
- Mejoramiento de la Carretera TA- 109 Ticaco - Candarave

## ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

### A) Sector público

- Gobierno Regional de Tacna
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de la Producción
- Ministerio de Economía y Finanzas
- Ministerio de Agricultura y Riego
- Municipalidad Provincial de Tacna
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
- Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
- Dirección General de Salud Ambiental
- Comité Regional de Exportaciones – CERX Tacna
- Municipalidades distritales y provinciales
- Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
- Agrobanco

### B) Sector privado

- Cámara de Comercio y Producción de Tacna
- Sociedad Nacional de Pesquería
- Zona Franca de Tacna
- Pro Olivo
- Asociación Agroindustrial Miculla 2011
- Asociación Vitivinicultores de Tacna
- Asociación de Frutas de Tacna
- Asociación Olivid Magollo
- Asociación de Productores y Exportadores la Costanera
- Asociación de Agroindustriales Damnificados del 23 de junio del 2001
- Asociación de Productores Agropecuarios Múltiples de Yabroco
- Asociación de Productores de Orégano Muralla de Huanuara
- Junta de Usuarios de Tacna
- Gremios y empresas

### C) Sector académico

- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
- Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- Universidad Privada de Tacna

## ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES

En la región de Tacna son pocos los productos que cuenta con marca propia, los únicos identificados son los pertenecientes a la aceituna, aceite de Olivo donde las principales empresas son Descals Industrias Alimentarias, Agroindustrias Calport, Agroindustrias Gonzales, Oliamerica, Agroindustria y Comercializadora Guive, entre otras.

- Descals Industrias Alimentarias, empresa dedicada a la industrialización de productos agrícolas. Cuenta con una planta de procesamiento y envasado de aceitunas de mesa. Exporta el 90% de su producción cubriendo mercados como Brasil, Chile, Venezuela, Estados Unidos, Grecia y Alemania. Se dedica a la elaboración de aceitunas de mesa Verdes y Negras Naturales, en distintas presentaciones, enteras, descaroizadas, en rodajas, rellenas y pasta. Además, comercializa orégano y aceite de Oliva. Exporta tanto a granel como el producto elaborado y fraccionado con marca propia: AMANCAY, ALBERTH, ALPHONSO, DEI OLEI.
- Agroindustrias Calport, es una empresa que se dedica principalmente a la transformación y comercialización de productos agroindustriales, elaborados en base a las materias primas bandera de Tacna, como la aceituna, orégano, ají, uva y otros cultivos importantes, todas bajo la marca Calport.
- Agroindustrias Gonzales, empresa dedicada a la industrialización de la aceituna, incluyendo la extracción de Aceite de Oliva, rubro principal de la empresa, siendo actualmente una de las principales empresas peruanas productoras y exportadoras de Aceite de Oliva, sus productos son comercializados bajo la marca Vallesur.
- Oliamerica, empresa agroindustrial dedicada a la industrialización de la aceituna y sus derivados los cuales desarrolla bajo la marca Olisac.
- Agroindustria y Comercializadora Guive, empresa dedicada a cultivar, producir, procesar, seleccionar, envasar y exportar aceitunas y derivados del olivo, desde Tacna prepara sus embarques con destino a todos los mercados del mundo. Asimismo, cuenta con centros de acopio y plantas de procesamiento ubicados en la irrigación La Yarada. Sus productos se comercializan bajo la marca Guive.

Por otro parte, el Gobierno Regional de Tacna en colaboración con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo elaboró, planificó y posicionó la MARCA TACNA el cual busca generar identidad en la población tacneña, así como difundir y promover la imagen de la Región Tacna a nivel nacional e internacional, desde el lanzamiento de la Marca Tacna en el año 2015 se desarrollaron actividades y estrategias de marketing para cumplir con el objetivo de posicionamiento de la misma.

Tacna por ser una zona fronteriza es visitada constantemente por turistas, en especial de Chile, es por ellos que, aprovechando esta ventaja geográfica, el Gobierno regional buscó promover con más intensidad el turismo de su región a nivel internacional no solo como un punto comercial de paso sino como una ciudad rica en historia, cultura e identidad.

Esta marca cuenta con embajadores de renombre a nivel nacional y varias empresas llevan su logo en sus etiquetas, asimismo esta marca ha participado en varias actividades a nivel nacional entre las que destaca la Feria Expoalimentaria.



## **ANEXO N° 6: ACRONIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS**

1. <b>GORE</b>	Gobierno Regional
2. <b>CERX</b>	Comité Regional de Exportaciones
3. <b>MEF</b>	Ministerio de Economía y Finanzas
4. <b>MINCETUR</b>	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
5. <b>PRODUCE</b>	Ministerio de la Producción
6. <b>MINAGRI</b>	Ministerio de Agricultura y Riego
7. <b>DRA</b>	Dirección Regional de Agricultura
8. <b>DIRCETUR</b>	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
9. <b>DIREPRO</b>	Dirección Regional de Producción
10. <b>OCER</b>	Oficina Comercial de Exportación Regional
11. <b>OCEX</b>	Oficinas Comerciales de Perú en el Exterior
12. <b>ANA</b>	Autoridad Nacional del Agua
13. <b>SUNAT</b>	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
14. <b>CITE</b>	Centro de Innovación Tecnológica
15. <b>INNOVATE PERU</b>	Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad
16. <b>SENASA</b>	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
17. <b>DIRESA</b>	Dirección Regional de Salud
18. <b>FINCYT</b>	Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología
19. <b>DIGESA</b>	Dirección General de Salud Ambiental
20. <b>INDECOPI</b>	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
21. <b>SENAMHI</b>	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú
22. <b>SANIPES</b>	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera
23. <b>CITE</b>	Centro de Innovación Tecnológica
24. <b>CONCYTEC</b>	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
25. <b>SUNEDU</b>	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
26. <b>SNP</b>	Sociedad Nacional de Pesquería
27. <b>ZOFRATACNA</b>	Zona Franca de Tacna
28. <b>AGROM 2011</b>	Asociación Agroindustrial Miculla 2011
29. <b>ADEVITAC</b>	Asociación Vitivinicultores de Tacna
30. <b>AOM</b>	Asociación Olivid Magollo

- 31. **APELC** Asociación de Productores y Exportadores la Costanera
- 32. **AAD** Asociación de Agroindustriales Damnificados del 23 de junio del 2001
- 33. **ASPAMY** Asociación de Productores Agropecuarios Múltiples de Yabroco
- 34. **AFRUTAC** Asociación de Frutas de Tacna