



Style Guide

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	4
1 Gestaltungsregeln für Mave	5
1.1 Das Logo	5
1.1.1 Der Aufbau	5
1.1.2 Die Verwendung	5
1.2 Das Icon	6
1.2.1 Kleine Icons	6
1.3 Verbindung zu K3F	7
1.4 Flyer	7
1.5 Das Rollup	8
1.6 Icons	9
1.7 Farbgebung	9
1.7.1 Pantone-Farben	9
1.8 Typografie	10
1.8.1 Schriftart	10
1.8.2 Schriftgröße	10
1.8.3 Schriftfarbe	10
1.9 Fotografie	11
1.9.1 Beispiele für Filter	11
1.10 Präsentationen	11
1.11 Bekleidung	12
1.12 Bildschirmschoner	12
1.13 Werbegeschenke	13
1.14 Sprayvorlagen	13
1.15 Aufkleber	13
1.16 Mockups	14

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Logo für helle Hintergründe.....	5
Abbildung 2: Logo für dunkle Hintergründe.....	5
Abbildung 3: Aufbau des Logos	5
Abbildung 4: Erlaubte Verwendung	6
Abbildung 5: Nicht erlaubte Verwendung	6
Abbildung 6: Die Icons auf hellem und dunklem Hintergrund	6
Abbildung 7: Von links nach rechts: Mave32x32, MavEd32x32, MaveEditor32x32, Mave16x16, MavEd16x16, MaveEditor16x16.....	7
Abbildung 8: K3F Flyer	7
Abbildung 9: Mave Flyer	7
Abbildung 10: K3F Rollup.....	7
Abbildung 11: Mave Rollup	7
Abbildung 12: Flyer Vorderseite	8
Abbildung 13: Flyer Rückseite	8
Abbildung 14: Mave Rollup	8
Abbildung 15: „Flexible“, „Procedural“, „Autonomous“, „Expressive“	9
Abbildung 16: „Flexible“, „Procedural“, „Modular“, „Immersive“	9
Abbildung 17: Farbgebung	9
Abbildung 18: Die passenden Pantone-Farben	10
Abbildung 19: Bild mit hellgrauem Filter.....	11
Abbildung 20: Bild mit dunkel-orangen Filter.....	11
Abbildung 21: Bild mit hell-orangen Filter.....	11
Abbildung 22: Bild mit dunkelgrauem Filter	11
Abbildung 23: Ausschnitt aus der Präsentation.....	12
Abbildung 24: Ausschnitt aus der Präsentation.....	12
Abbildung 25: Bildschirmschoner für zwei Bildschirme	12
Abbildung 26: Bildschirmschoner für einen Bildschirm.....	13
Abbildung 27: Alternativer Bildschirmschoner.....	13
Abbildung 27: Sprayvorlage Mave.....	13
Abbildung 28: Zwei Schreibblöcke	14
Abbildung 29: Energydrink.....	14
Abbildung 30: Beachflag.....	14
Abbildung 31: Poloshirt mit Aufdruck	14
Abbildung 32: Kaffebecher	14
Abbildung 33: Mave-Firmenwagen.....	14

1 Gestaltungsregeln für Mave

Die Entwicklung eines Styleguides beinhaltet verschiedene Designentscheidungen, wie zum Beispiel das Logo und verschiedene Produkte, die zur Corporate Identity von Mave gehören.

1.1 Das Logo

Das Mave-Logo zeigt den Schriftzug „MAVE“ in Großbuchstaben. Dabei erstreckt sich das M etwas breiter und fließt mit in das A hinein. Das E besteht lediglich aus drei abgeschrägten Linien und liegt an dem V an. Die Farbgebung des Logos besteht aus einem dunklen grau und einem leuchtenden orange. Orange wird bei dem Logo für die Hervorhebung des As verwendet. Soll das Logo auf einem dunklen Hintergrund verwendet werden, so bleibt das orange A bestehen und das dunkle grau wird durch weiß ausgetauscht.



Abbildung 1: Logo für helle Hintergründe



Abbildung 2: Logo für dunkle Hintergründe

1.1.1 Der Aufbau

Wichtig bei dem Aufbau des Logos sind die Abstände zwischen den Buchstaben, die immer gleichmäßig sind. Die Winkel der Schrägen sind gleich und werden auch bei der Entwicklung von neuen Designs eingesetzt.



Abbildung 3: Aufbau des Logos

1.1.2 Die Verwendung

Das Logo ist in zwei Versionen vorhanden, die die Eignung für helle und dunkle Hintergründe sicherstellen. In Weiß kann das Logo verwendet werden, wenn der Kontrast zum Hintergrund durch die dunkle Version nicht stark genug ist. Bei helleren Hintergründen (weiß oder farbig) wird somit das dunkle Logo verwendet. Bei der Verwendung darf das Logo zwar auf farbigem Hintergrund angebracht werden, allerdings dürfen die Farben des Logos selbst nicht verändert werden. Wird das Logo druck bedingt in schwarz-weiß ausgedruckt, so gilt dies nicht als Verfälschung und ist somit erlaubt. Die folgenden Abbildungen zeigen noch einmal die erlaubte und nicht erlaubte Verwendung.



Abbildung 4: Erlaubte Verwendung

Abbildung 5: Nicht erlaubte Verwendung

1.2 Das Icon

Das Mave-Icon besitzt einen runden weißen Hintergrund, der das Icon besonders auf dunklen Bildschirmschonern hervorhebt. Auf weißen Bildschirmhintergründen sind die beiden Farben deutlich sichtbar, allerdings ohne den Kreis im Hintergrund. Das Icon besteht aus dem orangenen A, welches von dem dunkelgrauen, rechten Fuß des M durchzogen wird. Neben dem normalen Icon besitzt MaveEd ein eigenes Icon. Dieses sieht aus wie das normale Icon, besitzt allerdings eine Art „Playbutton“, welcher unten rechts angebracht ist. Der Button ist rund, dunkelgrau, besitzt einen weißen Rand und ein weißes, nach rechts zeigendes Dreieck. Dadurch entsteht die Wirkung, dass der Fuß des M durch diesen Button wie ein Pfeil weitergeführt wird. MaveEditor besitzt anstatt des Playbuttons ein kleines Zahnrad. Alle Icons wurden in vier verschiedenen Größen angefertigt: 16*16 px, 32*32 px, 48*48 px und 256*256 px. Zur Verwendung wurden alle Icons als .ico gespeichert.



Abbildung 6: Die Icons auf hellem und dunklem Hintergrund

1.2.1 Kleine Icons

Die Icons von Mave, MaveEd und MaveEditor, die sehr klein sind (16*16 oder 32*32 Pixel) unterscheiden sich von den eigentlichen Icons. Um bei der kleinen Größe eine gute Identifizierbarkeit zu gewährleisten, wird bei diesen Icons auf Details verzichtet. Die schmalen weißen Abstände innerhalb des Icons werden entfernt, sodass die Buchstaben direkt aneinander liegen. Außerdem gibt es den weißen Rand um den „Playbutton“ bei der 32*32 Pixel Version von MaveEd nicht mehr. Bei

der kleinsten *Mave*-Version mit 16*16 Pixeln wird der Kreis mit dem Pfeil komplett entfernt und durch ein schwarzes Dreieck ersetzt. Bei dem *MaveEditor*-Icon wurde der Punkt innerhalb des Zahnrads entfernt.



Abbildung 7: Von links nach rechts: *Mave*32*32, *MaveEd*32*32, *MaveEditor*32*32, *Mave*16*16, *MaveEd*16*16, *MaveEditor*16*16

1.3 Verbindung zu K3F

Da *Mave* und *K3F* häufig zusammen als Produkt der *HCI2B Group* der Hochschule Kaiserslautern präsentiert werden, sind die Flyer und RollUps ähnlich gestaltet. Der Aufbau lässt darauf schließen, dass *Mave* und *K3F* eine gemeinsame Herkunft haben, die Farben sind jedoch unterschiedlich um die Eigenständigkeit zu repräsentieren.



Abbildung 8: *K3F* Flyer



Abbildung 9: *Mave* Flyer

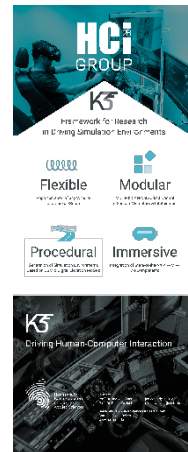


Abbildung 10: *K3F* Rollup



Abbildung 11: *Mave* Rollup

1.4 Flyer

Der Flyer besitzt die Größe A5 und verwendet Bilderdruckkarton in matt mit 350 g/m². Das Design spiegelt die Farben von *Mave* wider: orange und dunkelgrau. Diese befinden sich jeweils als sich überlappende Dreiecke in den Ecken oben und unten. Um den Flyer nicht zu überladen ist der Hintergrund in einem Grauton mit einem leichten Verlauf gehalten. Die Ecken in den *Mave*-Farben bieten Platz für Logos und Kontaktdaten. Oben an die farbigen Ecken angepasst befindet sich ein Foto, welches durch einen farbigen Filter an die Hauptfarben von *Mave* angelehnt ist. Die Rückseite des Flyers sieht sehr ähnlich zu der Vorderseite aus, allerdings sind die Ecken links und rechts unten gespiegelt und die Farben getauscht. Außerdem zeichnet sich die Vorderseite durch einen einleitenden Satz über *Mave* aus. Für die Vorder- und Rückseite des Flyers werden unterschiedliche Bilder verwendet, um mehrere Möglichkeiten aufzuzeigen.

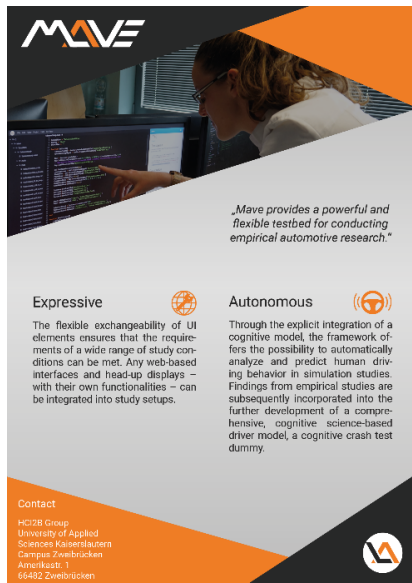


Abbildung 12: Flyer Vorderseite



Abbildung 13: Flyer Rückseite

1.5 Das Rollup

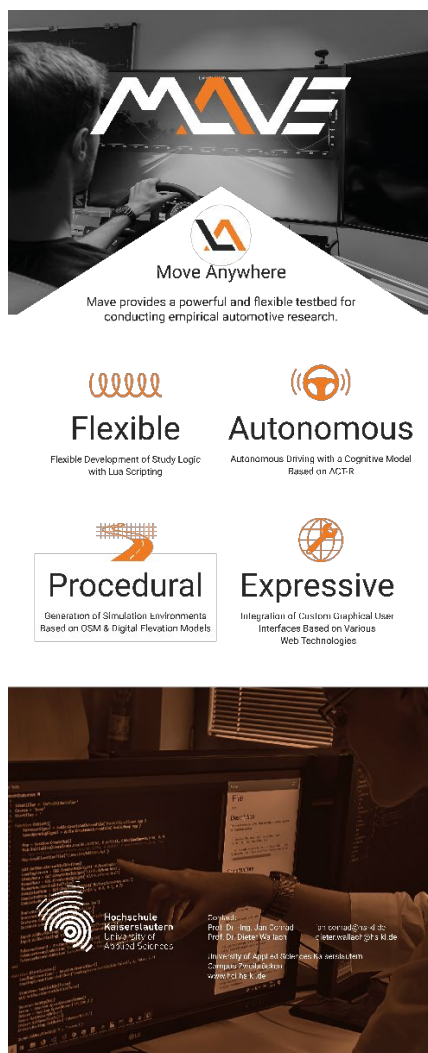


Abbildung 14: Mave Rollup

Das Rollup besitzt die Maße 85*200 cm und ist auf 175 g/qm kratzfestem PET Rollup-Film mit blickdichter silbergrauer Rückseite gedruckt. Oben befindet sich ein Bild, welches durch einen dunkelgrauen Filter an die dunkelgraue Farbe von Mave angelehnt ist. Das verwendete Logo ist in diesem Fall das Weiße mit dem orangen A. Nach dem Bild folgt der Hauptteil mit den Informationen zu Mave. Der Hintergrund ist zur besseren Lesbarkeit weiß und die Schrift in dem typischen Mave-dunkelgrau. Dieser Hauptteil überlappt nach oben spitz das Foto und beginnt mit dem Mave-Icon und dem Leitspruch „Move Anywhere“ darunter. Danach folgt eine kurze Zusammenfassung in einem Satz, was Mave bietet. Weitere Informationen zu Mave werden durch Icons repräsentiert. Der untere Teil des Rollups besteht aus einem Foto, welches durch einen Filter an die Farben von Mave angelehnt ist. Auf dem Foto befindet sich das Logo der Hochschule und die zugehörigen Kontaktdaten. Da das Bild sehr dunkel ist, wird ausschließlich weiße Schrift darauf verwendet.

1.6 Icons

Mave verwendet auf verschiedenen Informationsprodukten wie Flyern und Rollups eigene Icons. Diese haben eine feste Bedeutung und werden in Kombination mit der Überschrift genutzt. Da die Icons je eine Eigenschaft darstellen, werden manche auch als Icons für K3F eingesetzt. Dies zeigt erneut den Zusammenhang von Mave und K3F.



Abbildung 15: „Flexible“, „Procedural“, „Autonomous“, „Expressive“



Abbildung 16: „Flexible“, „Procedural“, „Modular“, „Immersive“

1.7 Farbgebung

Die beiden Hauptfarben von Mave sind dunkelgrau und orange, diese werden in den meisten Situationen verwendet. Sollte der Hintergrund zu dunkel sein, so wird das dunkelgrau durch weiß ersetzt (siehe Logo). Sollte bei einem neuen Icon eine weitere Farbe notwendig werden, so wird ein etwas helleres orange oder grau eingesetzt.


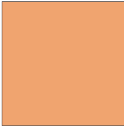
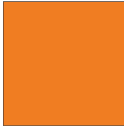
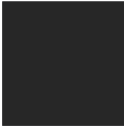

				
HEX: #FFFFFF RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0%, 0%, 0%, 0% HSV: 0°, 0%, 100% HSL: 0°, 0%, 100%	HEX: #EFA46F RGB: 239, 164, 111 CMYK: 0%, 31%, 54%, 6% HSV: 25°, 54%, 94% HSL: 25°, 80%, 69%	HEX: #EF7D25 RGB: 239, 125, 37 CMYK: 0%, 48%, 85%, 6% HSV: 26°, 85%, 94% HSL: 26°, 86%, 54%	HEX: #272727 RGB: 39, 39, 39 CMYK: 0%, 0%, 0%, 85% HSV: 0°, 0%, 15% HSL: 0°, 0%, 15%	HEX: #696969 RGB: 105, 105, 105 CMYK: 0%, 0%, 0%, 59% HSV: 0°, 0%, 41% HSL: 0°, 0%, 41%

Abbildung 17: Farbgebung

1.7.1 Pantone-Farben

Die Bestellung von Produkten von Mave erfolgte bisher ohne die Verwendung von ausgewählten Pantone Farben. Da Farben allerdings je nach Verwendung (Druck oder Web) sehr unterschiedlich ausfallen können, ist die Nutzung von einheitlichen Pantonefarben in Zukunft überlegenswert.

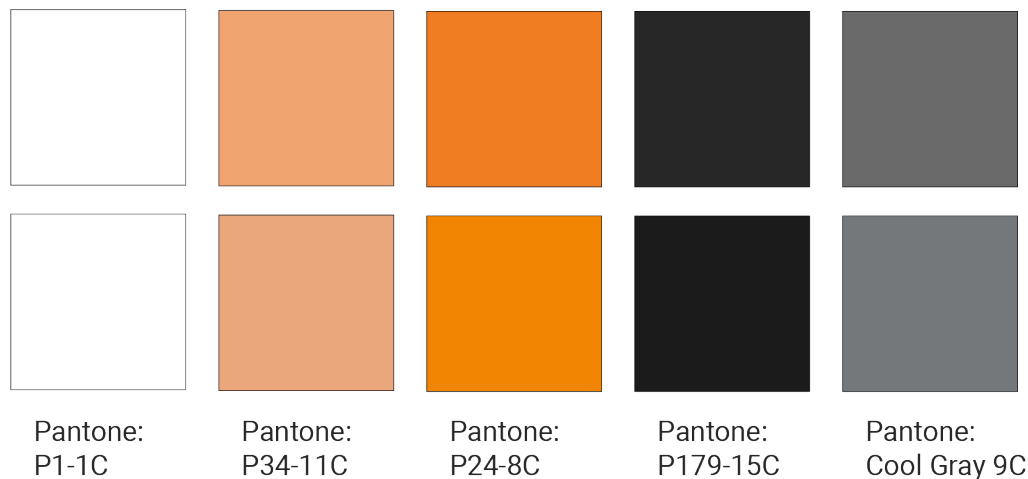


Abbildung 18: Die passenden Pantone-Farben

1.8 Typografie

Mave besitzt für alle Produkte eine einheitliche Schriftart, -größe und -farbe.

1.8.1 Schriftart

Die verwendete Font-familie für alle Mave-Produkte ist Roboto. Diese Schriftart gehört zu den Google Fonts und ist somit über eine Open-Source-Lizenz verfügbar. Die Roboto Regular wird für Überschriften als auch für Textkörper verwendet. Produktnamen – wie Mave – werden in Fließtexten zur besseren Verständlichkeit in kursiv dargestellt. Dazu wird die Schriftart Roboto italic verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÖÄÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzöäü
0123456789!@#\$%^&/([=]?\\

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÖÄÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzöäü
0123456789!@#\$%^&/([=]?

1.8.2 Schriftgröße

Die Schriftgröße für Fließtext wie zum Beispiel auf Flyern beträgt 10,5 Pt und die Größe für Überschriften 15 Pt. Verwendet man noch eine weitere Unter-Überschrift, so beträgt die Schriftgröße 12 Pt. Informationen wie Kontaktdaten werden etwas kleiner dargestellt und sind nur 9 Pt groß. Bei Produkten mit sehr großen Maßen gelten entsprechend größere Schriftgrößen, die der besseren Lesbarkeit beitragen.

1.8.3 Schriftfarbe

Die Schriftfarbe passt sich ebenfalls an die Farben von Mave an und ist somit je nach Farbe des Hintergrunds dunkelgrau oder weiß.

1.9 Fotografie

Die Bilder, die für Mave-Produkte verwendet werden, zeigen nicht nur das Produkt an sich, sondern auch die Interaktion von Menschen mit den jeweiligen Produkten. Dabei werden Nutzungs-situationen dargestellt, die dem Leser einen kleinen Einblick in die Verwendung von Mave geben. Um die Fotos atmosphärisch dem Produkt anzupassen, können Filter in einer Mave-Farbe genutzt werden. Insbesondere bei Bildern, die als Hintergrund benutzt werden und auf denen weiße Schrift verwendet wird, ist es wichtig, mit Filtern das Bild zu genüge abzudunkeln, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

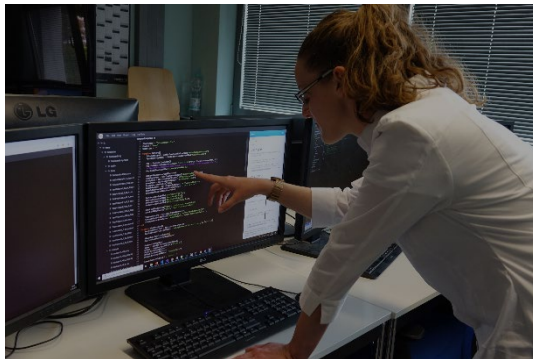


Abbildung 19: Bild mit hellgrauem Filter

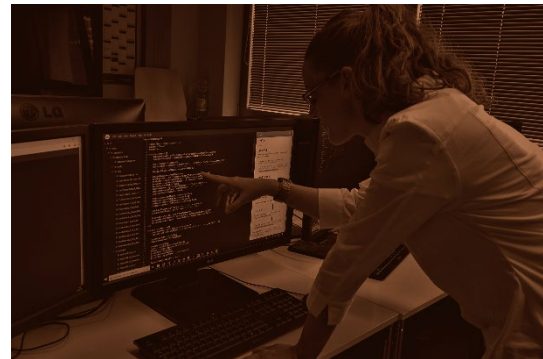


Abbildung 20: Bild mit dunkel-orangen Filter



Abbildung 21: Bild mit hell-orangen Filter

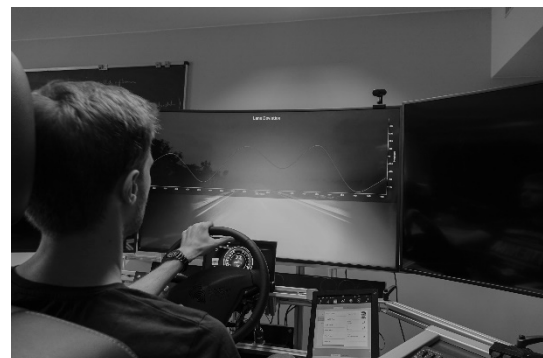


Abbildung 22: Bild mit dunkelgrauem Filter

1.9.1 Beispiele für Filter

Ein Beispiel für die Anwendung eines Filters ist ein oranges Rechteck mit einer Deckkraft von etwa 50 %, welches durch „weiches Licht“ über das Bild gelegt wird.

1.10 Präsentationen

Die Power-Point Präsentation von Mave beinhaltet einige Bilder, allerdings nur wenig Text. Bei den Zuschauern soll dadurch auf öffentlichen Veranstaltungen wie zum Beispiel Messen das Interesse an Mave geweckt werden. Genauere Informationen dazu gibt es für den Besucher dann bei den Ansprechpartnern oder einem Flyer. Die Präsentation wirkt durch viele Animationen dynamisch und soll dadurch verhindern, dass sich die Zuschauer langweilen. Das Design entspricht den Standards von Mave, es werden die beiden Hauptfarben verwendet und die Bilder durch farbliche Filter angepasst. Inhaltlich werden die wichtigsten Eigenschaften „Procedural“, „Flexible“, „Autonomous“ und „Expressive“ genannt und mit einigen

Stichpunkten erläutert. Außerdem werden neben passenden Bildern die Kontaktdaten der Hochschule und der verantwortlichen Professoren angegeben.

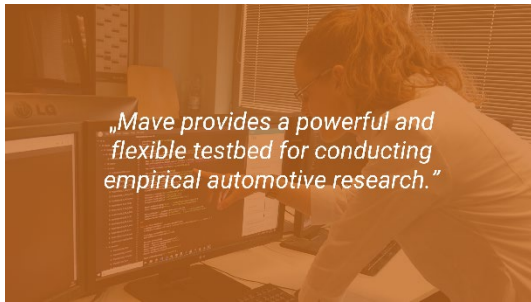


Abbildung 23: Ausschnitt aus der Präsentation

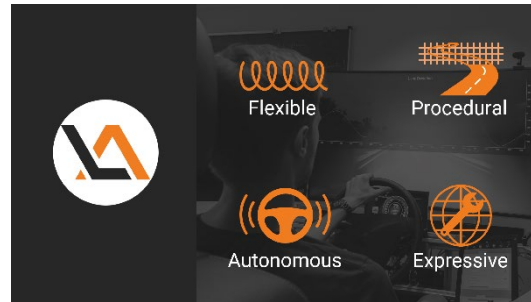


Abbildung 24: Ausschnitt aus der Präsentation

Neben der Präsentation, die im Hintergrund läuft, gibt es allerdings auch einen Vortrag über *Mave*, der mehr Inhalt enthält und den Zuschauern direkt vorgestellt werden kann. Dieser ist farblich an die Präsentation angelehnt, besitzt aber größere Flächen, um mehr Text darzustellen. Der Vortrag besitzt einen Folienmaster, in dem die Schriftgröße, der Hintergrund und die Farben festgelegt sind. Außerdem ist das *Mave*-Logo fest in der oberen, rechten Ecke angebracht.

1.11 Bekleidung

Um *Mave* auf Messen oder anderen öffentlichen Veranstaltungen entsprechend zu repräsentieren gibt es schwarze Poloshirts mit dem *Mave*-Icon. Dieses Icon ist auf der linken Brust aufgedruckt und besitzt eine Höhe und Breite von ca. 56 mm.

1.12 Bildschirmschoner

Vor der Vorstellung der *Mave*-Software kann der Bildschirm mit einem speziellen *Mave*-Bildschirmschoner versehen werden. Die Größe beträgt 3840*1080 Pixel und erstreckt sich somit über zwei Bildschirme. Das Design ist allgemein dunkel gehalten und besitzt graue Farbabstufungen als Hintergrund. Die Balken des Hintergrunds besitzen denselben Winkel wie die Buchstaben des *Mave*-Logos. In der linken, unteren Ecke befindet sich zur besseren Hervorhebung das weiße *Mave*-Logo.



Abbildung 25: Bildschirmschoner für zwei Bildschirme

Für einzelne Monitore gibt es ebenfalls einen Bildschirmschoner in der Größe 1920*1080 Pixel, bei dem der Winkel der Balken im Hintergrund auch dem Logo entsprechen, allerdings sich diese nur über die Weite eines Bildschirms erstrecken. Die Nutzung der Bildschirmschoner als Wallpaper auf den Computern des FaSi-Labors ist ausdrücklich erwünscht.



Abbildung 26: Bildschirmschoner für einen Bildschirm



Abbildung 27: Alternativer Bildschirmschoner

1.13 Werbegeschenke

Werbegeschenke von Mave sollten wie alle anderen Mave-Produkte möglichst der Mave-Farbgebung entsprechen. Außerdem sollte je nach Hintergrundfarbe eine passende Version des Logos gewählt werden. Mögliche Werbegeschenke sind zum Beispiel Kugelschreiber und kleine Blöcke, die auf Messen oder Ausstellungen dem Nutzer direkt ermöglichen Notizen zu machen. Inspiration zu weiteren passenden Werbegeschenken können Mockups bieten.

1.14 Sprayvorlagen

Damit das Logo von Mave auch auf andere Objekte, wie zum Beispiel die Hardware übertragen werden kann, wurde eine Sprayvorlage entwickelt. Diese Vorlage besitzt die Größe Din A5 und das Logo selbst ist etwa 20,8 cm breit und 4,5 cm hoch.

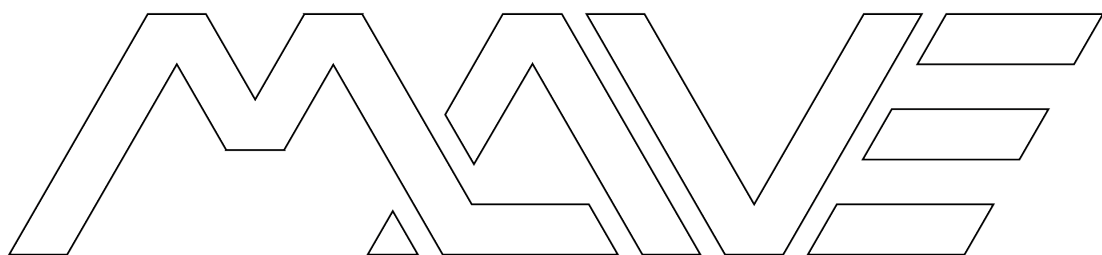


Abbildung 28: Sprayvorlage Mave

1.15 Aufkleber

Mave-Aufkleber können verwendet werden, um ungewollte Schriftzüge an der Hardware abzukleben oder generell Teile des Fahrsimulators zu verzieren. Außerdem lassen sich zum Beispiel alle zugehörigen Computer der HCI2B Group damit ausstatten.

1.16 Mockups

Zur zukünftigen Bestellung von *Mave*-Artikeln gibt es einige Mockups, die bei der Entwicklung von einem neuen Design helfen sollen. Zu den vorgegebenen Beispielen gibt es je eine Illustator-Datei, die für ähnliche Größen verwendet und angepasst werden kann.



Abbildung 29: Zwei Schreibblöcke



Abbildung 30: Energydrink



Abbildung 31: Beachflag



Abbildung 32: Poloshirt mit Aufdruck



Abbildung 33: Kaffeebecher



Abbildung 34: Mave-Firmenwagen