<GAS STATION>

Visão Geral de Requisitos de Software

Versão <1.0>

Especificação de Requisitos de Software

1. **1: Introdução**

O objetivo desse projeto é descrever e especificar os requisitos da confecção de um aplicativo que encontre postos de gasolina que vendam combustíveis e seus derivados dentro da rota do usuário em melhores condições de qualidade e preço. O usuário do aplicativo traçará por meio de geo localização um destino de viagem que encontrará em sua rota postos de combustível e suas respectivas bandeiras melhores condições de compra de combustíveis e seus derivados que lhe atendam em qualidade e preço.

1.1 **Propósito:**  Este documento de visão tem o propósito de apresentar uma visão geral do software GAS STATION, como seus requisitos, funcionais e não funcionais, seu objetivo com o usuário final e uma descrição detalhada do projeto.

1.2 **Escopo:** Este sistema facilitará a pesquisa do usuário tanto sobre localização dos postos de gasolina quanto os melhores preços dos combustíveis.

1.3 **Referências:** Lista todos os documentos aos quais o documento de visão faz referência. Identifique cada documento por título, número de relatório (se aplicável), data e organização de publicação.

Analise de requisitos do software (20/10/2020)

## 2: Posicionando

2.1 **Oportunidade de Negócios:** O aplicativo dá aos clientes uma visão interativa, real e instantânea da de uma rota com ponto de partida e destino final traçada e elaborada para uma viagem mais segura escolhendo postos de confiança e qualidade para fazer um melhor planejamento de viagem no melhor custo, qualidade e conforto evitando problemas com rotas e valores de combustíveis e derivados antes de realizar a viagem.

2.2 **Instrução do Problema:**

O problema de falta de conhecimento sobre localização de postos e o alto preço do combustível afeta todas as pessoas que possuem um automóvel, e que principalmente precisam dele para trabalhar. O impacto do problema é principalmente o gasto demasiado devido à falta de informações. Uma solução bem sucedida incluiria poupar tempo e gastos no dia da pessoa ou trabalhador.

2.3 **Instrução de Posição do Produto**

Para o (motorista casual ou de trabalho) quem (passa pela necessidade de informação de bons preços de combustíveis e localizações de postos de gasolina). O (Gas Station) é um (aplicativo de celular que usa sistema IOS ou Android) que (vai dar ao usuário exatamente aquilo que ele procura, ou seja, a capacidade para poder analisar qual o melhor lugar para ele abastecer seu automóvel). De outro modo (existe também a opção de filtrar), nosso produto (permitirá ao usuário filtrar seu posto favorito, ou um tipo de combustível especifico.).

## 3: Descrições da Parte Interessada e do Usuário

Uma parte interessada seria o dono do posto, para poder divulgar seu posto para que os clientes fiquem sabendo das promoções e dos preços e para que ele possa receber um feedback geral como avaliações sobre seu estabelecimento. Usuários ou empresas que possuem uma grande demanda do uso de combustível no dia a dia.

## 4: Visão Geral do Produto

O aplicativo possui um mapa inicial mostrando a localização do usuário, junto a este mapa estarão as funções de filtrar posto ou tipo de combustível, quando o aplicativo filtrar as informações, será mostrado no mapa todas as opções que o usuário vai ter de preço e localização, após o usuário escolher qual posto ele irá, o app vai abrir um gps com a melhor rota até ele, gps este que a pessoa poderá escolher nas configurações de qual app parceiro ele utilizará.

4.1 **Perspectiva do Produto:** O aplicativo fornecerá APIs que irão se comunicar com o sistema do posto, onde o posto irá fornecer as devidas informações de preços e sua localização.

4.2 **Resumo das Capacidades:** com o uso do produto, o cliente ficará sempre atualizado sobre as informações atuais dos postos. Sem precisar sair de casa, o usuário também poderá procurar e avaliar qual o melhor posto para ele abastecer seu automóvel de forma fácil e pratica, também, o aplicativo permitirá que o cliente faça reclamações sobre o posto, caso ele não tenha sido bem atendido, ou algum outro fator.

4.3 Custo e Precificação O produto rodará em servidores próprios da empresa e com atualizações pontuais, com funcionários fazendo correções e aperfeiçoamento dos produtos constantemente. O custo do sistema é de R$ 100.000,00. E para o cliente posto e cliente final(consumidor) será gratuito.

4.4 **Formas de Licenciamento e Distribuição** – O Aplicativo será distribuído nas principais plataformas de sistemas operacionais Mac OS e Android gratuitamente; será cobrada a assinatura premium para usuários de pessoa física e jurídicas, com os postos pagando assinaturas mensais e anuais, além de propagandas que serão veiculadas no APP. Usuários que não possuírem a assinatura premium terão limitações em algumas funcionalidades.