

# Documentación del Proyecto: Sitio Web para Prestadores Médicos

## 1. Contexto del Problema

Muchos prestadores médicos en ciudades medianas o chicas no tienen sitio web propio, lo cual genera los siguientes problemas:

- 1 Falta de presencia digital (no aparecen en Google).
- 2 Pérdida de potenciales pacientes que buscan turnos online.
- 3 Dificultades para comunicar horarios, especialidades, ubicaciones y novedades.
- 4 Pérdida de competitividad frente a clínicas con sistemas más modernos.

Propuesta de Valor: Un sitio web profesional y accesible que permita mostrar servicios, médicos, turnos online o por WhatsApp, mejorar la comunicación y la imagen institucional.

## 2. Inspiración: Hospital Privado de Córdoba

Características clave observadas en su sitio web:

- 1 Diseño limpio y profesional.
- 2 Información bien organizada: especialidades, turnos, contacto.
- 3 Buscador de médicos.
- 4 Turnos online con login para pacientes.
- 5 Responsive (funciona en celulares).

## 3. Versión MVP del Proyecto

Secciones clave:

- 1 Inicio: presentación, mensaje institucional, banner.
- 2 Especialidades: listado de servicios con íconos.
- 3 Profesionales: médicos con nombre, especialidad y horarios.
- 4 Turnos: formulario o botón a WhatsApp/sistema.
- 5 Ubicación y contacto: mapa, dirección, teléfonos, WhatsApp.
- 6 Blog o novedades (opcional).
- 7 Panel administrador (versión avanzada).

## 4. Stack Tecnológico sugerido

Frontend:

- 1 HTML, CSS, JavaScript
- 2 Framework: React o Vue
- 3 Librerías: Tailwind o Bootstrap

Backend (versión avanzada):

- 1 Firebase (Auth + Firestore).
- 2 O Node.js + Express + MongoDB.

Hosting:

- 1 Vercel o Firebase Hosting.

- 2 Dominio .com.ar en Nic.ar.

## 5. Estrategia de Desarrollo

Fases propuestas:

- 1 Fase 1: Sitio estático personalizado (MVP).
- 2 Fase 2: Sitio dinámico con Firebase o backend propio.
- 3 Fase 3: Oferta comercial con ejemplos, landing y brochure digital.

## 6. Material Comercial para Ofrecer el Servicio

- 1 Brochure digital con problemas, solución, beneficios y precios.
- 2 Página de ejemplo o prototipo navegable.
- 3 Comparación visual: antes vs después.
- 4 Posibilidad de demo gratuita o de bajo costo.