



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE INGENIERÍA**

75.06 Organización de Datos

**Trabajo Práctico 1
Primer Cuatrimestre de 2018**

Grupo 11: Los Maggios

Bravo Arroyo, Víctor Manuel	98882
Calvani, Sergio Alejandro	98588
Montes, Gastón	89397
Pérez Ondarts, Flavio	96786

Link de GitHub: <https://github.com/GastonMontes/75.06-Datos-TP1>

Índice

1. Introducción	5
2. Análisis General	6
2.1. Género de los Usuarios	6
2.2. Cantidad de Postulaciones por Género	7
2.3. Edad Promedio de las Postulaciones por Género	9
2.4. Edades de los Usuarios por Género	9
2.4.1. Femenino	10
2.4.2. Masculino	11
2.5. Educación	12
2.5.1. General	12
2.5.2. Femenino	13
2.5.3. Masculino	15
2.6 Edad promedio según Educación	16
2.7. Cantidad de Usuarios Graduados por Nivel según el Género	17
2.8. Cantidad de Usuarios Cursando por Nivel según el Género	18
2.9. Conclusión General	19
3. Áreas de Trabajo	20
3.1. Áreas de Trabajo con más Avisos	20
3.2. Áreas de Trabajo con más Postulaciones	21
3.3. Cantidad de Vistas y Postulaciones en las Áreas Principales	22
3.4. Postulaciones y Vistas por Género	23
3.4.1. Por Postulaciones	23
3.4.2. Por Vistas	24
3.5. Postulaciones Por Edad	25
3.5.1. General	25
3.5.2. Género Femenino	26
3.5.2. Género Masculino	27
3.6. Áreas por Postulantes en base a su Edad	27
3.7. Educación según Área de Trabajo	29
3.7.1. Estado Cursando	30
3.7.2. Estado Graduado	31
3.8. Conclusión General	32
4. Empresas	33
4.1. Empresas con mas avisos	33
4.2. Empresas según áreas principales	34
4.2.1. Empresas del área de ventas	34
4.2.2. Empresas del área de comercial	35
4.2.3. Empresas del área de administración	36

4.2.4. Empresas del área de producción	37
4.2.5. Empresas del área de programación	37
4.2.6. Empresas del área de atención al cliente	38
4.2.7. Empresas del área de call center	39
4.2.8. Resumen	39
4.3. Empresas según nivel laboral	40
4.3.1. Nivel Junior	40
4.3.2. Nivel Senior	41
4.3.3. Nivel Jefe	42
4.3.4. Nivel Gerencia	42
4.4. Empresas según postulaciones y vistas	43
4.4.1. Según postulaciones	43
4.4.2. Segun vistas	44
4.4.3. Ratio vistas/postulaciones	44
4.4. Empresas según zona	45
4.4.1. Capital Federal	45
4.4.2. Gran Buenos Aires	46
4.4. Empresas según género	47
4.5. Conclusión general	48
5. Relación Vistas/Postulación	49
5.1. Vistas anteriores o posteriores a la postulación	49
5.2. Relación Vistas/Postulación por Edad de los Postulantes	50
5.3. Relación vistas/postulación por género de los postulantes	52
5.4. Conclusión general	53
6. Postulaciones durante el Tiempo	54
6.1. Cantidad de Postulaciones durante Quincenas	54
6.2. ¿Qué Día de la semana hubo más cantidad de Postulaciones?	55
6.3. Cantidad de Postulaciones y Vistas por Hora	56
6.3.1. Postulaciones	56
6.3.1.1. Edad promedio de Postulaciones por Hora	57
6.3.2. Vistas	58
6.4. Cantidad de Postulaciones y Vistas por Fecha	59
6.5. Conclusión General	60
7. Tipos de Trabajo	61
7.1. Diferencia entre avisos y postulaciones	62
7.1.1. Diferencias en postulaciones según género	63
7.1.2. Diferencias en postulaciones y edad	65
7.1.3. Diferencias en postulaciones, edad y sexo.	65
7.2. Áreas de trabajo según tipo.	66
7.2.1. Full-time	66
7.2.2 Part-time	67

7.2.3. Teletrabajo	68
7.2.4. Pasantía	69
7.2.5 Por Horas	70
7.2.6. Temporario	70
7.2.7. Por Contrato	71
7.2.8. Resumen	71
7.3. Empresas	72
7.3.1. Full-time	72
7.3.2. Part-time	73
7.3.3. Teletrabajo	74
7.3.4 Por Contrato	74
7.3.5. Por Horas	75
7.3.6. Temporario	75
7.3.6. Pasantía	76
7.4. Educación	77
7.4.1. Estado Graduado	78
7.4.1.1 Principales	78
7.4.1.2. Resto	79
7.4.2. Estado Cursando	80
7.4.2.1. Principales	80
7.4.2.2. Resto	81
7.5. Conclusión general	82
8. Nivel Laboral	83
8.1. ¿Qué niveles laborales hay en los avisos publicados?	83
8.2. Niveles laborales en Postulaciones y Vistas	84
8.2.1. Postulaciones	84
8.2.1. Vistas	85
8.3. Cantidad de Postulaciones por Nivel Laboral en relación al Género	85
8.4. Niveles de Trabajo en las Áreas Principales	86
8.4.1. Principales	87
8.4.2. Resto	88
8.5. Nivel de Trabajo en relación con Tipos de Trabajo	89
8.5.1. Avisos	89
8.5.1.1. Principales	89
8.5.1.2. Resto	90
8.5.2. Postulaciones	91
8.5.2.1. Principales	91
8.5.2.2. Resto	92
8.6. Nivel Laboral según la Edad promedio	93
8.6.1. General	93
8.6.2. Femenino	94
8.6.3. Masculino	95

8.7. Nivel Laboral por Educación	95
8.7.1. Estado Graduado	96
8.7.2. Estado Cursando	97
8.8. Conclusión General	97
9. Zona Laboral	99
9.1. Cantidad de Avisos por Zona	99
9.2. Cantidad de Postulaciones por Zona	99
9.3. Cantidad de Postulaciones por Zona según Área de Trabajo	100
9.4. Cantidad de Postulaciones por Zona según Género	101
9.5. Postulaciones por Zona según la Edad	102
9.6. Postulaciones por Zona según Tipo de Trabajo	103
8.6.1. Principales	104
8.6.2. Resto	105
9.7. Postulaciones por Zona según Nivel Laboral	106
9.8. Conclusión General	107
10. Conclusión Final	108

1. Introducción

Este informe se encarga de analizar los datos de los avisos de búsquedas laborales que se realizaron en la página <https://www.zonajobs.com.ar/>. Amablemente la empresa Navent nos proporcionó acceso a los datos, en unos archivos .CSV, en los cuales se encontraba la siguiente información:

- **Avisos Detalle**: Los avisos realizados por las empresas, aquí se puede encontrar el id del aviso, una breve descripción, el área de trabajo, el nivel laboral, el tipo de trabajo, la zona, la ciudad y la empresa.
- **Avisos Online**: id de los avisos.
- **Postulaciones**: Las postulaciones realizadas por los usuarios, cada usuario puede tener más de una postulación, en este archivo se encuentra el id del aviso, el id del usuario y la fecha en la que se realizó la postulación.
- **Vistas**: Los avisos que fueron vistos solamente por los usuarios registrados, puede haber más de uno por usuario, nuevamente los datos en este archivo son, id del aviso, id del usuario y la fecha en la que se realizó la vista.
- **Educación**: El nivel de educación de cada usuario, más de un usuario puede tener más de un nivel de educación, en este caso está conformado por id del usuario, nivel de educación y estado del mismo.
- **Género y Edad**: Y por último se encuentra el archivo que contiene la información de los usuarios registrados, en este caso el id del mismo, la fecha de nacimiento y el género.

El objetivo de todo este informe es analizar los datos descritos anteriormente para observar si se encuentra alguna tendencia en los datos que fluya a lo largo de los otros archivos, encontrar si hay alguna irregularidad en alguno de los mismos y también brindarle a la empresa que nos proporcionó los datos, en este caso Navent, análisis que pueden llegar a proporcionarles datos útiles para mejorar su servicio o generar algún tipo de estadística. Sin ir más lejos, este informe también ayudará al lector a comprender la relación entre datos, y a su vez, puede que le sea útil por si quiere utilizar este servicio en algún futuro.

2. Análisis General

Para comenzar, primero vamos a realizar un análisis general de los datos que nos han sido brindados para ver si hay alguna irregularidad o alguna curiosidad que vale la pena investigar.

Antes de comenzar, se tuvieron en cuenta unas consideraciones las cuales van a ser mencionadas a continuación:

- La edad se calculó en relación al día 12/4/2018.
- En el archivo Género y Edad, hubo usuarios que No Declararon su género, por lo que, si bien al comienzo en el análisis general se utiliza este dato, luego fue descartado.
- Hubo usuarios que no quisieron ingresar su fecha de nacimiento, por lo que cuándo se realizó algún cálculo de promedio de edad, estos datos fueron descartados.
- El rango de edades comprendidas es de 18 años a 66 años debido a que se han encontrado ciertas irregularidades en las mismas y hemos decidido excluirlas.
- La zona laboral solo se limita a la Provincia de Buenos Aires y, debido a la poca cantidad de datos que se encontraban, se decidió descartar el GBA Oeste y Buenos Aires (excluyendo GBA).

2.1. Género de los Usuarios

Lo que primero analizaremos es género de los usuarios registrados, es decir que cantidad de usuarios son del género Femenino, Masculino o, en este caso, puede haber usuarios que no quisieron brindar su género, por lo cual se utiliza el término No Declara

Cantidad de Usuarios registrados segun Genero

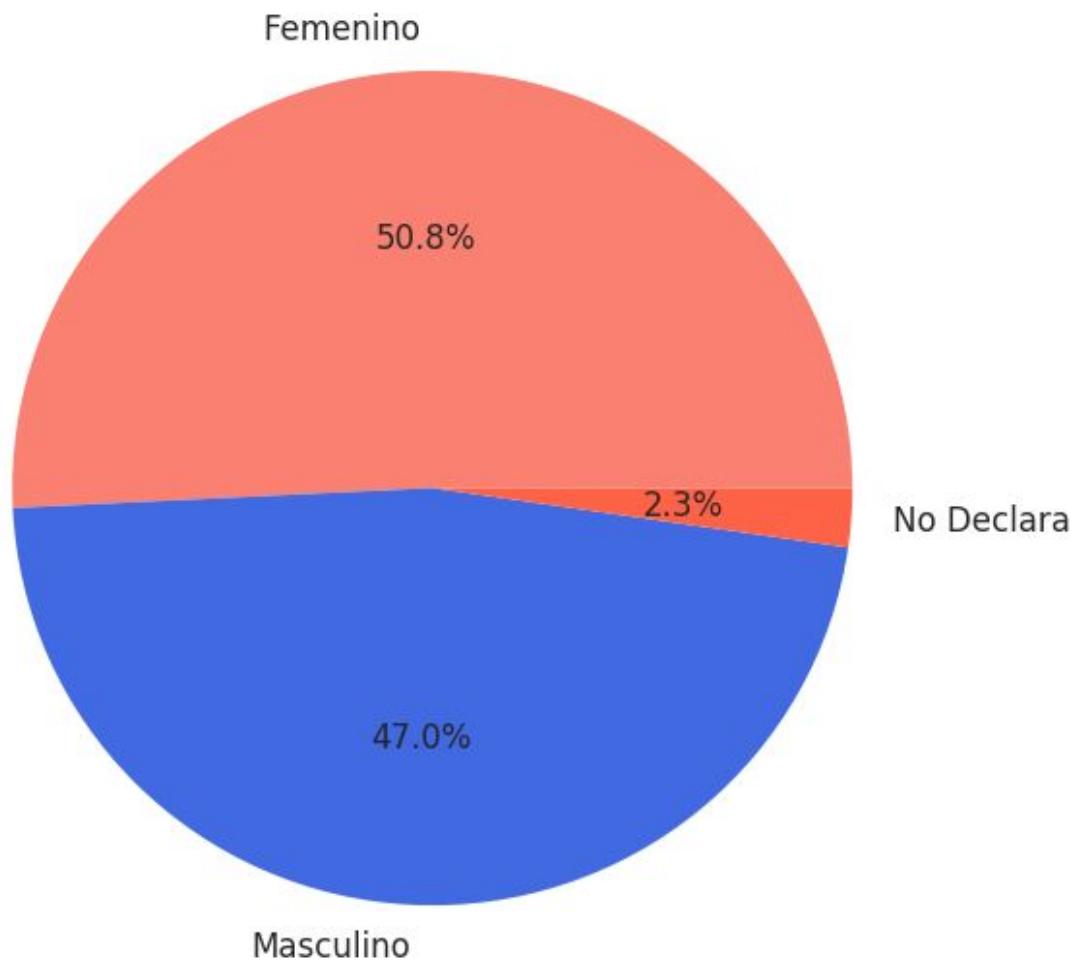


Figura 2.1: Género de los Usuarios Registrados

Como se puede observar en el gráfico, podemos ver que hay mayor cantidad de usuarios registrados de género Femenino con un 50.8%, seguido de cerca por el Masculino en un 47.0% y en muy menor medida el No Declara con un 2.3%. Podemos ver que la diferencia entre los dos géneros principales no varía mucho, un 3.8 % para ser exactos y que son muy pocos los usuarios que decidieron no ingresar su género.

2.2. Cantidad de Postulaciones por Género

Ahora bien, pudimos ver que la mayor cantidad de los usuarios registrados Mujeres, ahora analizaremos si esta tendencia sigue sucediendo en las postulaciones, es decir, que si hay mayor cantidad de postulaciones del género Femenino con relación al masculino

Cantidad de Postulaciones por Genero

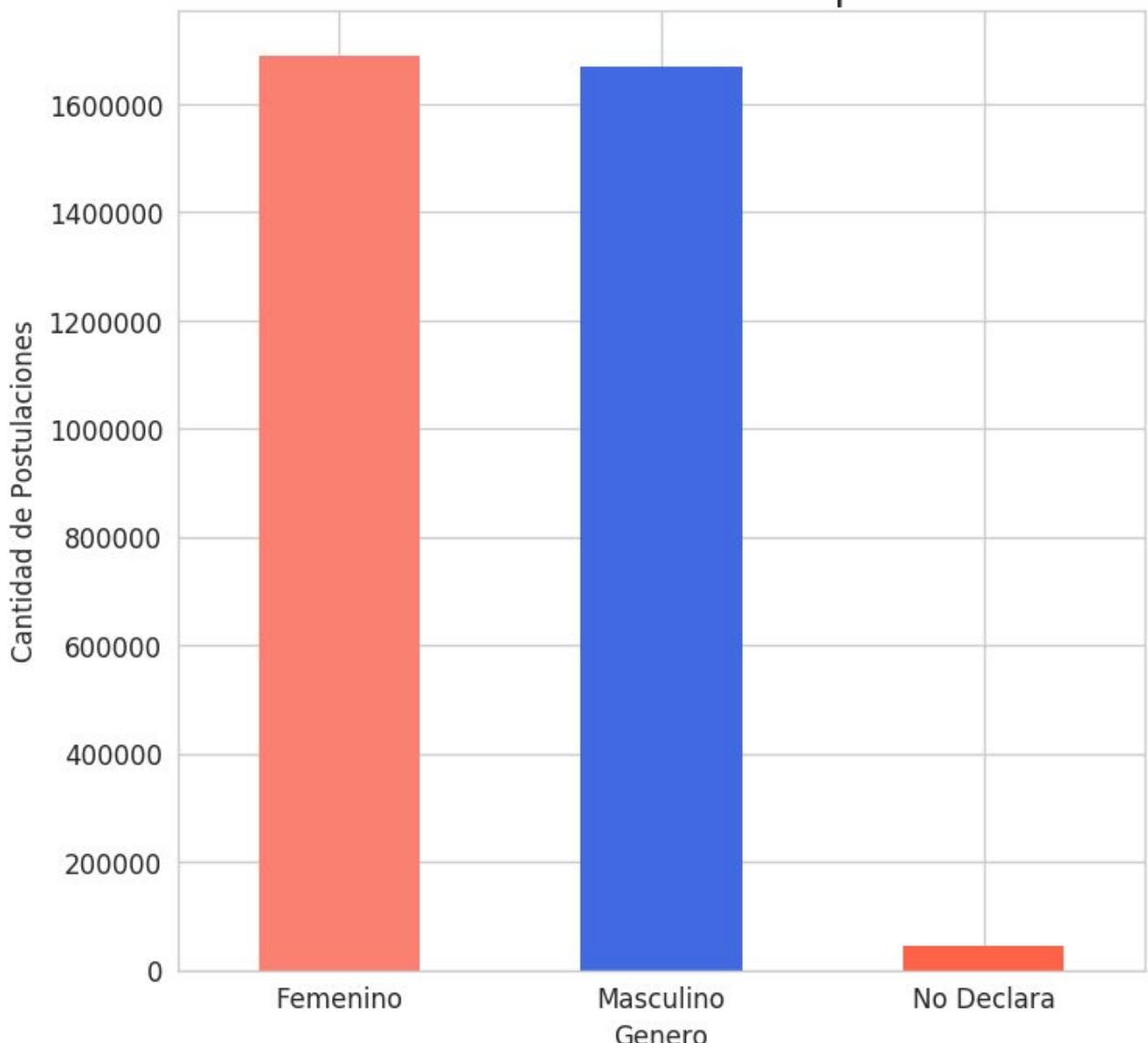


Figura 2.2: Postulaciones por Género

La tendencia vista en los usuarios registrados sigue sucediendo en las postulaciones, sigue liderando el género Femenino con relación al Masculino y, así mismo podríamos decir que la diferencia sigue siendo muy parecida a la vista anteriormente. Ambos superan al 1.600.000 postulaciones, aunque se puede observar que el género Femenino se encuentra más cercano a los 1.700.000 que el Masculino. En relación a los usuarios que No Declaran su género, la cantidad de postulaciones es mínima en relación a los otros dos, ya que no alcanza ni las 100.000 postulaciones, nuevamente esta tendencia que ha visto (ver Figura 2.1), en donde la diferencia entre los dos géneros principales y el de los No Declara es inmenso.

2.3. Edad Promedio de las Postulaciones por Género

Ya estuvimos analizando cuál es el género que predomina en la cantidad de Postulaciones, ahora quisiéramos la edad promedio en de cada género y así visualizar cuál de los géneros tiene el menor promedio de Edad y cuál el mayor

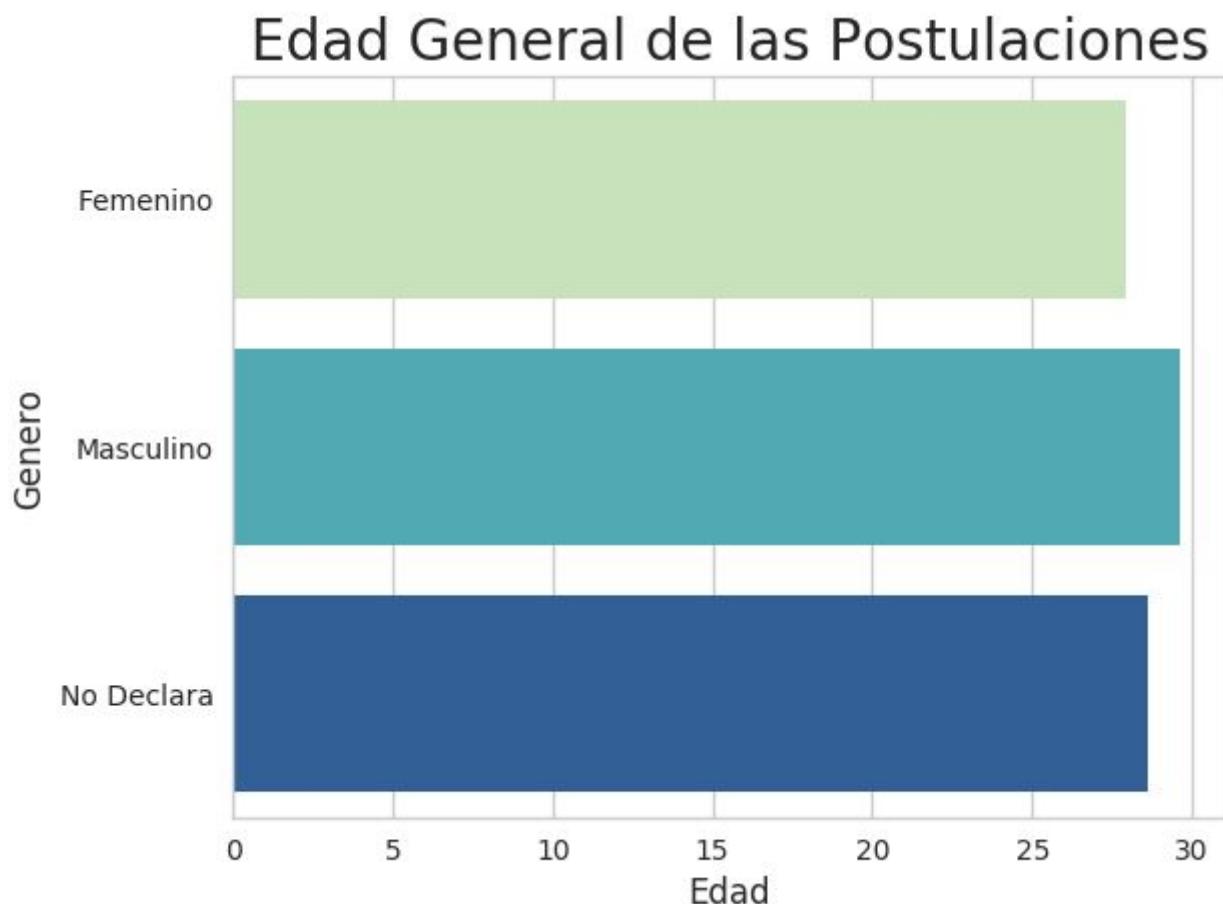


Figura 2.3: Edad Promedio de las Postulaciones por Género

A raíz de esta figura se puede deducir que el menor promedio de edad lo tiene el género Femenino, se puede estimar que entre unos 27-28 años, luego los que No Declaran con un promedio entre unos 28-29 años y el de mayor promedio es el Masculino con una edad entre los 29-30 años. Los promedios vistos, a nuestro criterio, no generan ningún tipo de duda en lo que concierne a los géneros principales, lo que nos resultó extraño fue el género No Declara, se podría pensar que iba a ser el de menor edad ya que, en general, los más jóvenes son los que menos credibilidad al realizarse cuentas en Internet y los que generalmente completan los campos con datos ficticios ,por ese caso, generó sorpresa este cálculo.

2.4. Edades de los Usuarios por Género

Ya hemos podido observar cómo se comportan las edades por género en relación a las postulaciones, ahora lo que haremos es ver cómo se comportan las edades según los usuarios registrados. Cabe aclarar que se decidió a criterio del grupo no calcular las edades de los No

Declara, ya que se encontraron irregularidades en las mismas y la cantidad de datos en relación a los otros géneros es casi nula, y se tomaron el rango de edades de 18 años a 66 años.

2.4.1. Femenino

Primero veremos con detenimiento cómo se comportan las edades en el género Femenino

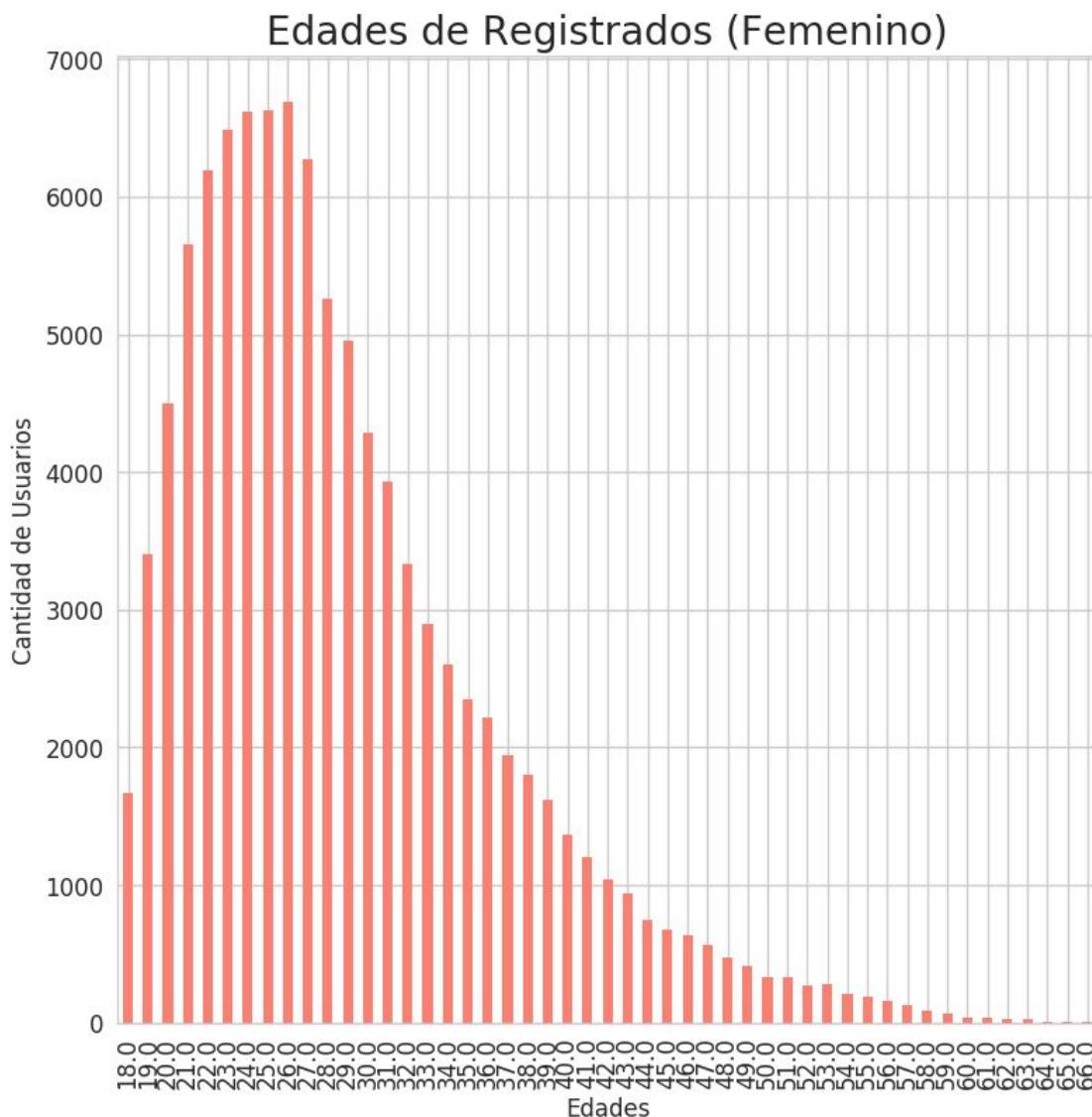


Figura 2.4: Edades de los Usuarios Femeninos

Si se lo compara con las edades promedio de las postulaciones (ver Figura 2.3) podemos ver que lo visto en este gráfico tiene sentido, ya que la mayor cantidad de edad usuarios tienen entre 22 y 27 años, superando los 6.000 usuarios con un pico de usuarios a los 26 años, luego comienza a decrecer de manera gradual, observándose que luego de los 54 años, decrece de una manera importante. Lo que parece inusual es la diferencia que hay en las cantidad de las edades iniciales, desde los 18 hasta los 21 inclusive, se puede ver que desde los 18 hasta los 19 hay casi 1.000 usuarios de diferencia, pero una vez llegada a los 22 años, ya la diferencia no empieza a ser tan marcada y aumenta paulatinamente. Luego, una vez que se llega a los 28 años, comienza a decrecer lentamente.

2.4.2. *Masculino*

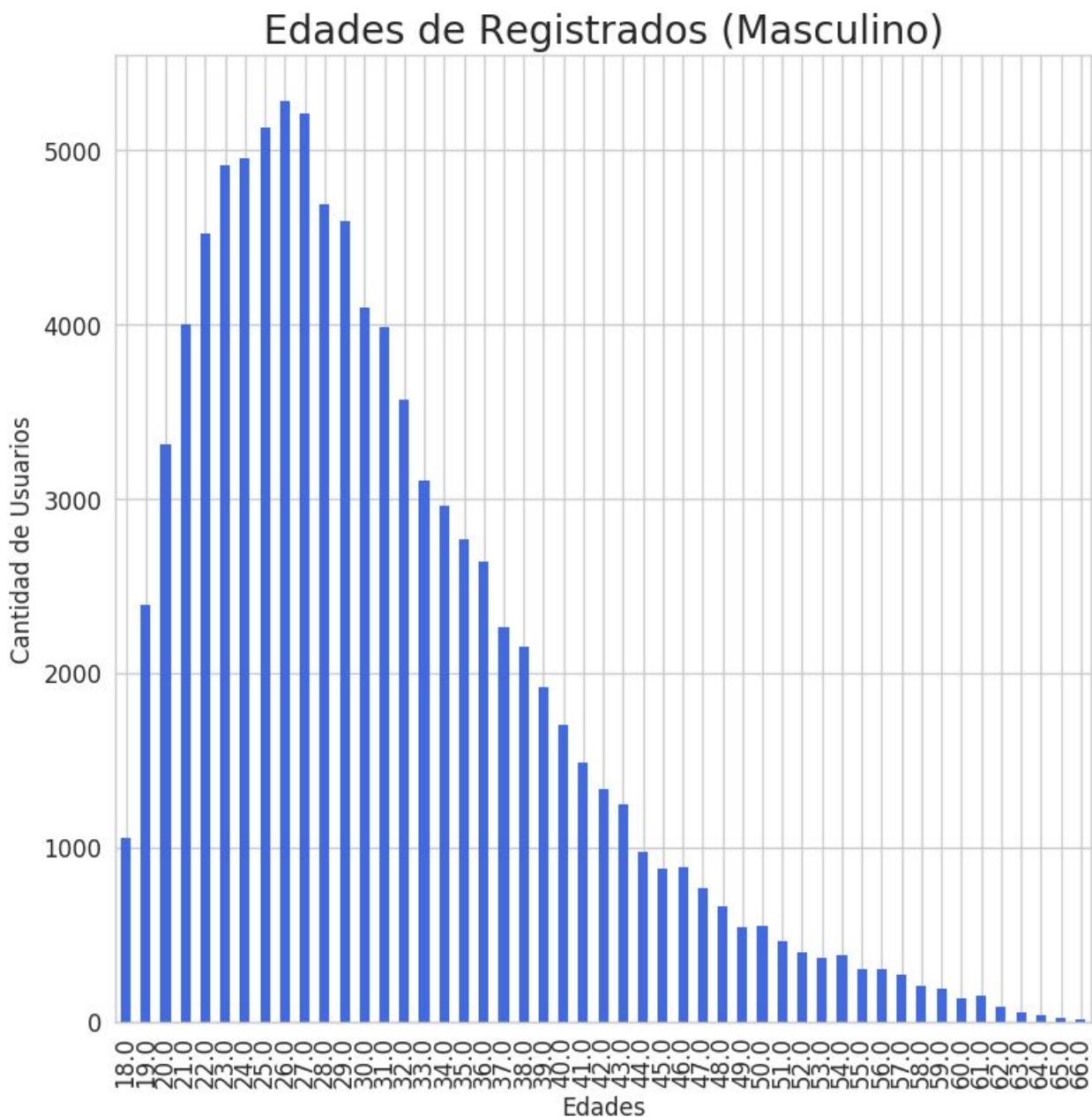


Figura 2.5: Edades de Usuarios Masculinos

Como se observó en el género Femenino, si se lo compara con la edad promedio en las postulaciones (ver Figura 2.3), hay una relación ya que el pico de edades en este caso es de 26 años, aunque desde los 25 hasta los 27 años se supera la cantidad de 5.000 usuarios. Aunque lo más curioso es que en ambos casos los picos son a los 26 años, pero la diferencia radica en que en el género masculino hasta los 60 años hay una cantidad considerable de usuarios, cosa que con el femenino no sucede. Así mismo, la diferencia entre las edades más chicas con las siguientes son notablemente alta, por lo menos hasta los 23 años.

2.5. Educación

Otro tópico interesante es ver la relación entre el nivel de educación con el estado del mismo, luego analizaremos la Edad promedio del mismo por género y por último, compararemos la cantidad de usuarios que hay entre cada nivel según el estado Cursando y Graduado por género, primero lo que haremos es un análisis general y luego por género, viendo a ver si hay alguna diferencia marcada entre ambos.

2.5.1. General

Como se mencionó anteriormente, primero veremos un gráfico general de la relación entre ambos

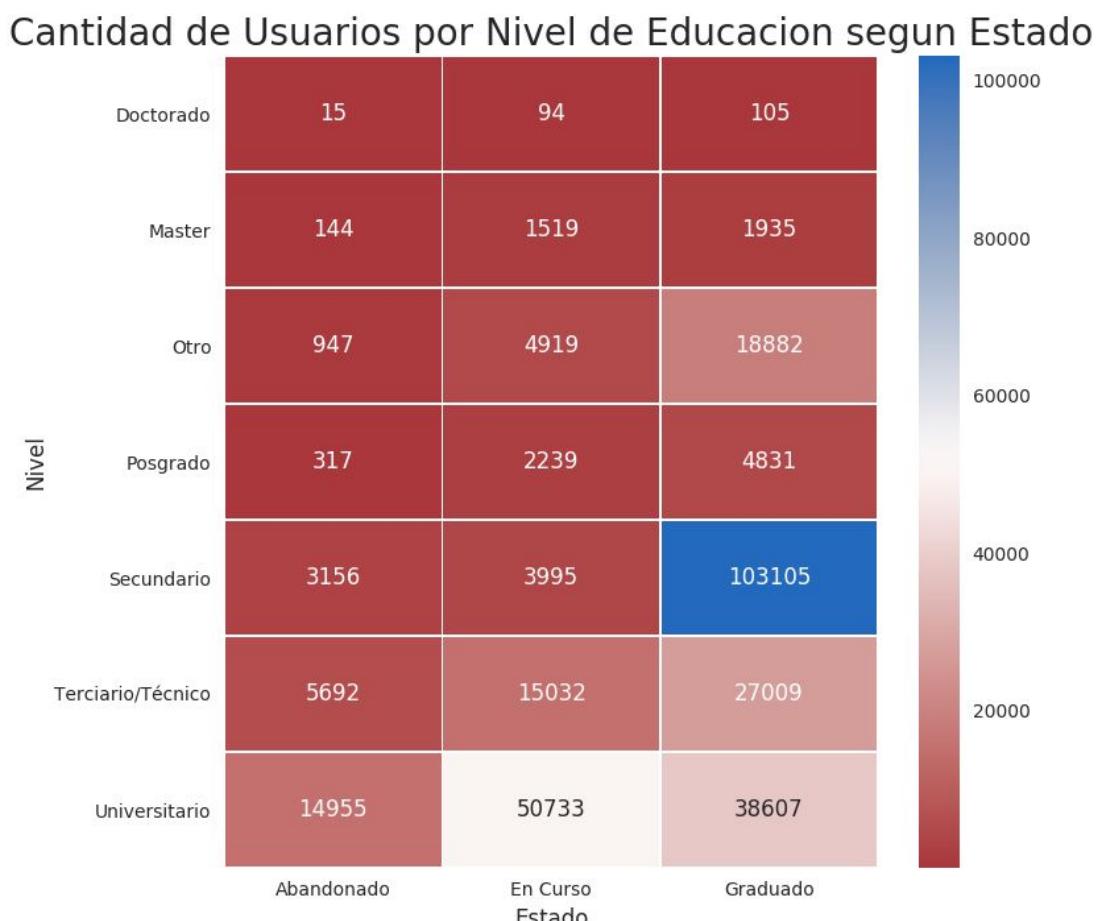


Figura 2.6: Nivel de Educación General

Si se analiza por nivel podemos ver que:

- **Secundario:** La gran mayoría (no solo en el Nivel en sí sino en general con todos los estados) está Graduado con 103.105 usuarios, lo cual establece una gran diferencia con los que se encuentran Cursando con solo 3.995 y aún menor, la cantidad de Abandonos es menor con 3.156.

- **Terciario/Técnico:** Podemos decir que es una revelación que haya tantos usuarios que se encuentran Graduados en este campo, ya que en relación con los demás Graduados de los otros Niveles, la diferencia con el posterior a este (Universitario) no es tan grande. A diferencia con el Secundario, hay una gran cantidad de Usuarios que se encuentran Cursando, aunque la diferencia con los graduados no es tan grande, en cambio la cantidad de Abandonos es realmente baja en consideración con los demás.
- **Universitario:** En este nivel se encuentra la segunda mayor cantidad en relación a todos los niveles y el mayor valor entre el estado Cursando con 50.733 usuarios. A si mismo, es el primero de los casos (y el único) en el que hay mayor cantidad de usuarios Cursando que Graduados, aunque la cantidad de Graduados es relativamente alta con 38.607 usuarios. En cuanto a Abandono, hay poco cantidad en relación a los otros estados, casi la mitad de los graduados, con 14.955 usuarios.
- **Posgrado:** Nuevamente se mantiene las tendencias de los Niveles analizados al principio, la mayor cantidad se encuentra Graduado (18.882) con una diferencia considerable entre los otros estados, Cursando (4.919) y Abandonado (317), aunque en este último la cantidad es 111realmente poca en relación con los otros.
- **Máster:** Se puede ver que la diferencia entre Graduados y Cursando no es tan significativa como sucede en otros niveles, habiendo 1.935 en el primer caso contra 1.519 con el segundo, mientras que la cantidad de Abandono es realmente poca, solo unos 144 usuarios.
- **Doctorado:** Es el que menor cantidad de Usuarios tiene en relación con los demás niveles pero no se observa ningún tipo de diferencia, la mayor cantidad de usuarios se encuentran Graduados (105) , seguido por los Cursando (94) y por último Abandonado con (15).
- **Otro:** En este nivel se puede ver que hay una gran diferencia entre Graduados y Cursando, 18.882 contra 4.919, como siempre, la cantidad de Abandonado es realmente poca en relación con las demás.

Otra curiosidad que vale la pena destacar es la poca cantidad de Usuarios que continúan con un Máster, Posgrado o Doctorado en relación con la cantidad de usuarios que se encuentran en el Universitario, de casi 39.000 graduados solo unos 12.000 continúan estudiando. A su vez se puede ver que la cantidad de Abandonos es realmente baja en casi todos los niveles en relación con la cantidad de usuarios Cursando o Graduados. También, como se lo explico anteriormente, en el único nivel donde hay más cantidad de usuarios Cursando que Graduados es en el Universitario, en los demás se sigue la tendencia de Graduado con mayor cantidad, seguido por Cursando y por último Abandono.

2.5.2. Femenino

Ahora veremos el comportamiento del género Femenino en la Educación

Cantidad de Usuarios por Nivel de Educacion segun Estado (Femenino)

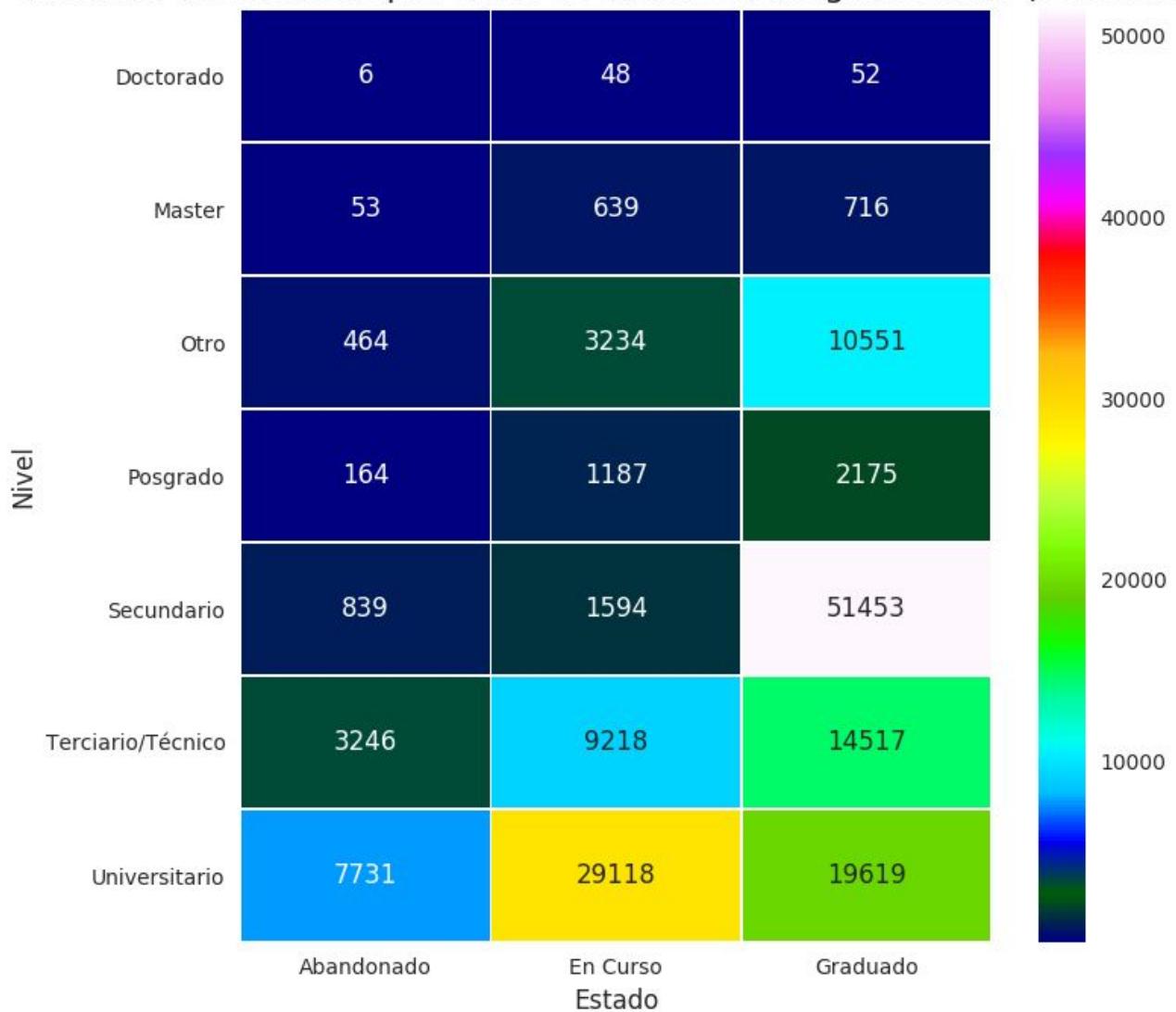


Figura 2.7: Nivel de Educación (Femenino)

Analizaremos nuevamente por Nivel:

- **Secundario:** Nuevamente, como se observó en el apartado anterior, la mayor cantidad de usuarios mujeres se encuentran Graduadas con 51.453 usuarios, mientras que la diferencia contra Cursando y Abandonado es realmente grande, aunque entre Cursando y Abandonado la diferencia no es tan grande.
- **Terciario/Técnico:** Se repite la tendencia vista en la tabla general (ver Figura 1.6), La mayor cantidad se encuentra Graduada (14.517), seguida por Cursando con 9.218 y por último, Abandonado con 3.246.
- **Universitario:** Sin sorpresa alguna, es el único nivel en el que la cantidad de Cursando supera al de Graduados, 29.118 del primero contra 19.619, casi 10.000 usuarios. En cambio, la cantidad de Abandonado es poca en comparación entre los demás Estados.
- **Posgrado:** Nuevamente no hay ningún tipo de diferencia con el análisis general, la cantidad de Graduados supera al de Cursando y por consiguiente, al de Abandonado.

- **Máster:** Aquí se puede ver que la diferencia entre Graduados y Cursando es realmente poca, no llega a haber 100 usuarios de distancia, mientras que si se los compara con Abandonado es realmente alta.
- **Doctorado:** Es donde menos usuarios hay, pero no hay cambios con relación a los demás, la cantidad de Graduados es mayor a la de Cursando y en ambos la diferencia con los Abandonados es muy alta.
- **Otros:** Sin ningún cambio con lo que respecta a los demás.

Nuevamente sucede lo mismo que se observó en el gráfico general, hay muy pocos usuarios que una vez finalizada la carrera Universitaria siguen estudiando. También, la gran mayoría está Graduada del Secundario y se encuentra Cursando en el nivel Universitario, así mismo, la cantidad de Abandonos es realmente baja.

2.5.3. Masculino

Ahora veremos el comportamiento del género Masculino en la Educación

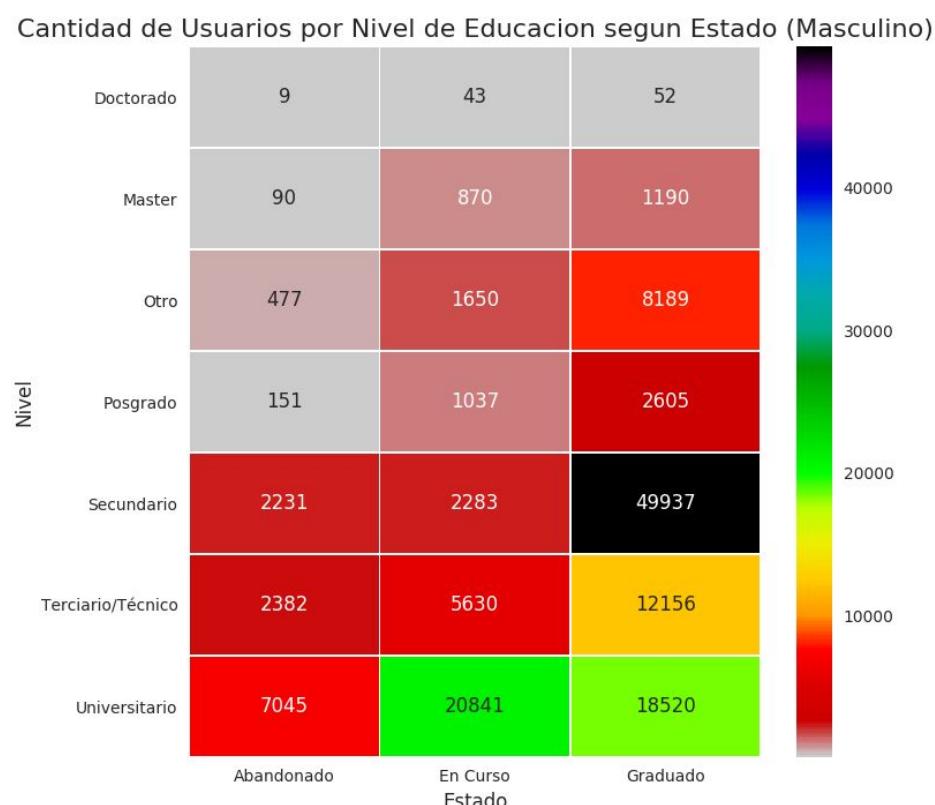


Figura 2.8: Nivel de Educacion (Masculino)

Analizaremos nuevamente por Nivel:

- **Secundario:** Como se observó en el apartado anterior, la gran mayoría se encuentran Graduados con 49.937 usuarios, mientras que la diferencia contra Cursando y Abandonado es abismal, aunque entre Cursando y Abandonado la diferencia es realmente muy poca, la más pequeña si las comparamos con los otros dos gráficos.
- **Terciario/Técnico:** Ningún tipo de sorpresa.

- **Universitario:** Exactamente igual que lo analizado anteriormente, aunque en este caso la diferencia entre Graduados y en Curso en muy pequeña, cuando en los otros fue mucho mayor.
- **Posgrado:** Nada nuevo, al cantidad de Graduados supera a la cantidad de Cursando.
- **Máster:** Se puede ver que la diferencia entre Graduados y Cursando es realmente pequeña en comparación con los otros.
- **Doctorado:** Es donde menos usuarios hay, pero no hay cambios con relación a los demás, la cantidad de Graduados es mayor a la de Cursando y en ambos la diferencia con los Abandonos es muy alta.
- **Otros:** Sin ningún cambio con lo que respecta a los demás.

Se siguen observando las mismas tendencias vistas en los otros dos apartados, aunque la mayor diferencia es que hay una gran cantidad de Abandonos en el nivel Secundario, aunque en los otros niveles la cantidad no genera ningún tipo de aleación con relación a los otros gráficos.

2.6 Edad promedio según Educación

Ahora veremos el promedio de las edades según el Estado de Educación

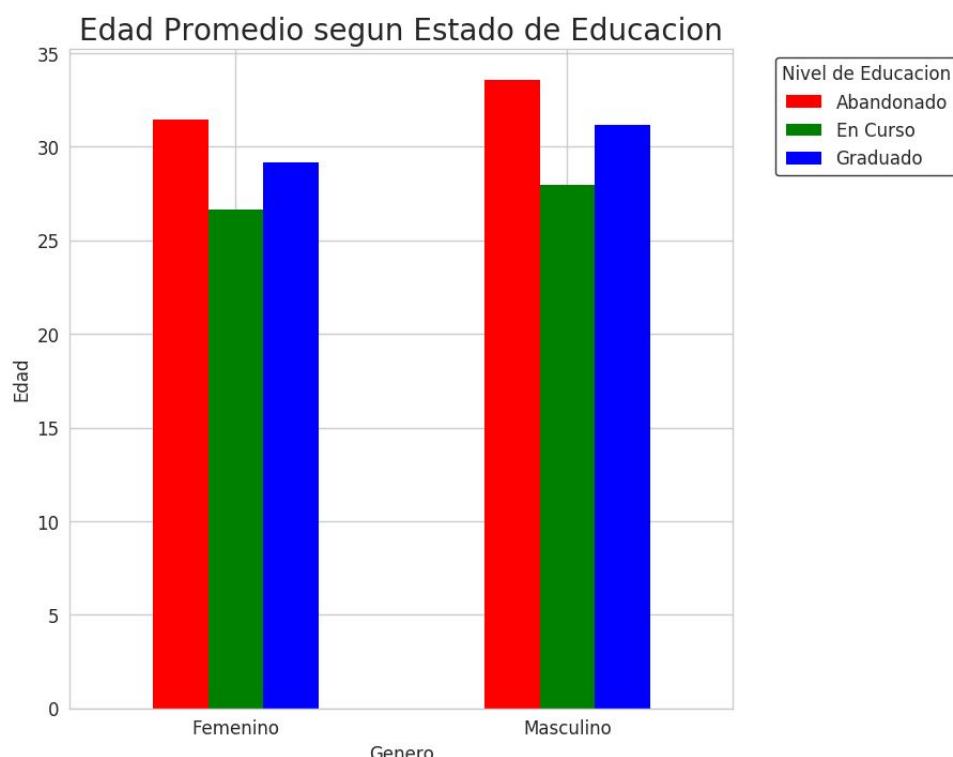


Figura 2.9: Edad Promedio según Estado

Podemos ver que en el género Masculino la edad promedio es mayor a la del Femenino en todos los niveles pero creemos que la mayor diferencia se encuentra en que hay una mayor diferencia entre la edad de Cursando y Graduado en el género Masculino que en el femenino. También se puede observar que en ambos, el menos promedio de edad es el de Cursando con un promedio entre 26-27 años en el género Femenino y unos 27-28 años en el Masculino, mientras que el mayor promedio de edad se encuentra en el Abandonado con un rango entre 30-31 años en el

Femenino y unos 33-34 en el Masculino, lo cual es una diferencia bastante más grande en comparación con los otros estados.

2.7. Cantidad de Usuarios Graduados por Nivel según el Género

A continuación veremos en qué Niveles hay mayor cantidad de graduados y si se repiten las mismas tendencias en ambos géneros

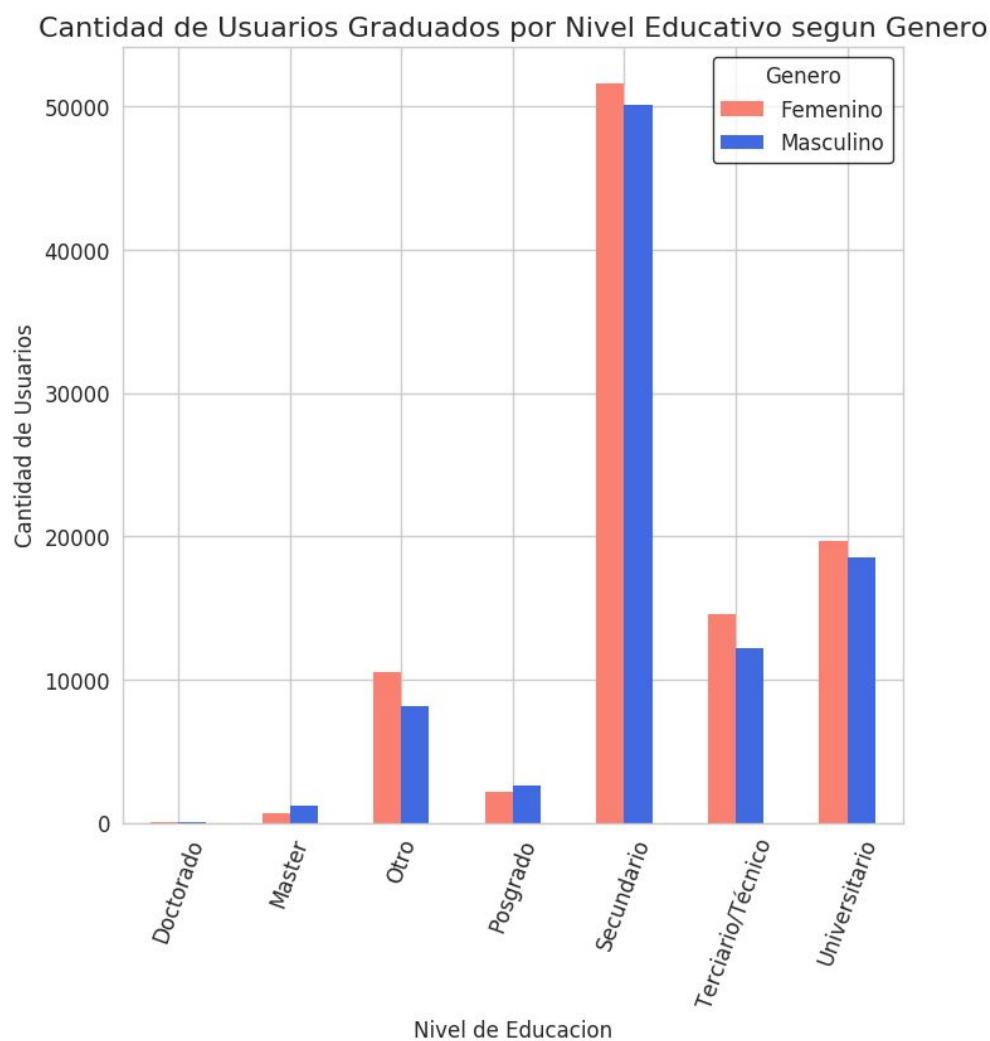


Figura 2.10: Cantidad de Usuarios Graduados según Género

Se puede ver que en ambos géneros se repite la misma tendencia, osea, los mismos Niveles son los que tienen más cantidad de Graduados y a medida que decrece se mantienen los mismo niveles. Como se había visto anteriormente en el análisis según estado y nivel (Figura 1.6) la mayor cantidad de Graduados se encuentran en el nivel Secundario, seguido en muy menor medida por el Universitario, a partir de ahí, comienza a decrecer de manera paulatina hasta Otro, cuando cae de manera abrupta hasta Posgrado.

2.8. Cantidad de Usuarios Cursando por Nivel según el Género

Ahora analizaremos lo mismo que hicimos anteriormente pero con el Estado Cursando

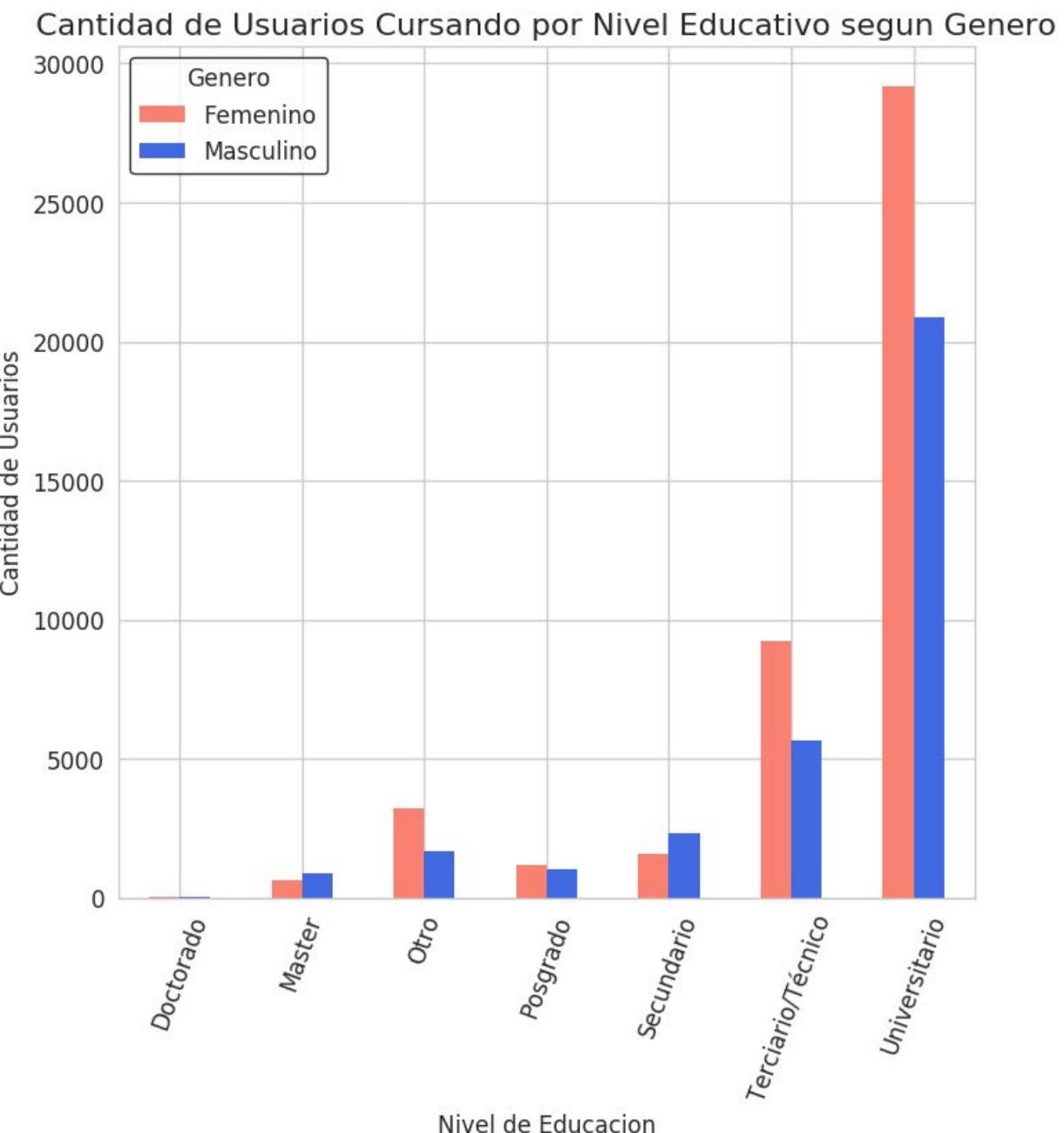


Figura 2.11: Cantidad de Usuarios Cursando seg\xfuan Género

En esta figura se pueden notar que hay diferencias entre los géneros, si bien al principio, en ambos géneros la mayor cantidad de Usuarios se encuentra en el nivel Universitario, luego sigue el Terciario/Técnico y después se produce el cambio, mientras que en el género Femenino sigue por el nivel Otro, en el Masculino sigue por el Secundario. Después de ese pequeño cambio, sucede al revés, en el Femenino sigue el Secundario mientras que en el Masculino sigue Otro, luego de eso, siguen exactamente los mismos niveles, aunque en el género Femenino decrece de manera más abrupta entre Otro y Secundario, en contraparte, en el Masculino el cambio es más leve.

2.9. Conclusión General

En el capítulo anterior se pudo observar que hay mayor cantidad de mujeres que de hombres registrados y, por consiguiente, hay más postulaciones del género femenino que del masculino. A sí mismo, hay una muy pequeña parte de los usuarios que no declararon su género y por eso, la cantidad de postulaciones de estos es muy baja. También pudimos ver que el menor promedio de edad lo tiene el género femenino, teniendo el pico de registrados en los 26 años mientras que el masculino tiene el mismo pico, aunque su promedio es más alto. Luego analizamos el nivel de educación, ya sea general o por género, y se llegó a las mismas conclusiones, la gran mayoría se encuentra graduado en el nivel Secundario y actualmente se encuentran Cursando una carrera Universitaria. Otra cosa que pudimos observar es que el mayor promedio de edad en cuanto al estado de educación, en ambos géneros, es el de Abandono, mientras que en de menor promedio es en el estado Cursando, el graduado se mantiene entre medio de los otros dos estados.

3. Áreas de Trabajo

A continuación vamos a analizar cuales son las áreas de trabajo más importantes y a partir de ello, ver cómo se relacionan con los demás datos, ya sea la edad promedio de cada área, el nivel de educación de cada una, la cantidad de postulaciones por género, etc. Vale aclarar que vamos a analizar en detalle todo lo relacionado con las primera diez áreas con más postulaciones.

3.1. Áreas de Trabajo con más Avisos

Primero vamos a ver el caso de cuáles de las áreas de trabajo tienen más avisos, y a su vez, si hay alguna diferencia entre ellas, sea el caso de si son de áreas similares, cuanta diferencia hay entre ambas, etc.



Figura 3.1: Áreas con mayor cantidad de Avisos

Se puede ver con mucha claridad que el área de trabajo con mayor cantidad de avisos es la de Ventas y también hay una importante diferencia con la segunda, de casi 700 avisos, que en este caso es Comercial. A partir de ahí, no decrece tanto, ya que la diferencia entre Comercial, Administración y

Producción no es tan grande como sucedía en el primer caso, pero entre este último y Programación es más abultada comparada con las demás, así mismo, luego decrece de una manera bastante pronunciada, pero a partir de ello, decrece paulatinamente.

3.2. Áreas de Trabajo con más Postulaciones

Ahora que vimos cuales son las áreas de trabajo con más avisos, vamos a ver si esta tendencia continúa en las postulaciones y si hay algún cambio significativo entre ambos.



Figura 3.2: Áreas de Trabajo con más Postulaciones

Se puede observar que, Ventas es el área que presenta mayor cantidad de postulaciones y sigue liderando con una amplia diferencia como sucedía en la cantidad de Avisos (Figura 3.1) pero donde comienza a diferir es en las categorías siguientes ya que en segundo lugar está Administración, cuando en la tabla de avisos se encuentra en tercera posición y, Comercial que se encontraba segunda en la primera tabla, ahora se encuentra en cuarto lugar. La diferencia se observa a partir del cuarto lugar para abajo, ya que no se repite ninguna de las que categorías que se

encuentran en la primera figura por lo que se puede concluir que, si bien en las principales categorías hay una tendencia de que si hay más avisos hay más postulaciones, luego eso deja de ser verdad.

3.3. Cantidad de Vistas y Postulaciones en las Áreas Principales

A continuación lo que vamos a observar es en las áreas principales (es decir las áreas con mayor cantidad de postulaciones) cómo se manejan en la cantidad de Vistas y Postulaciones

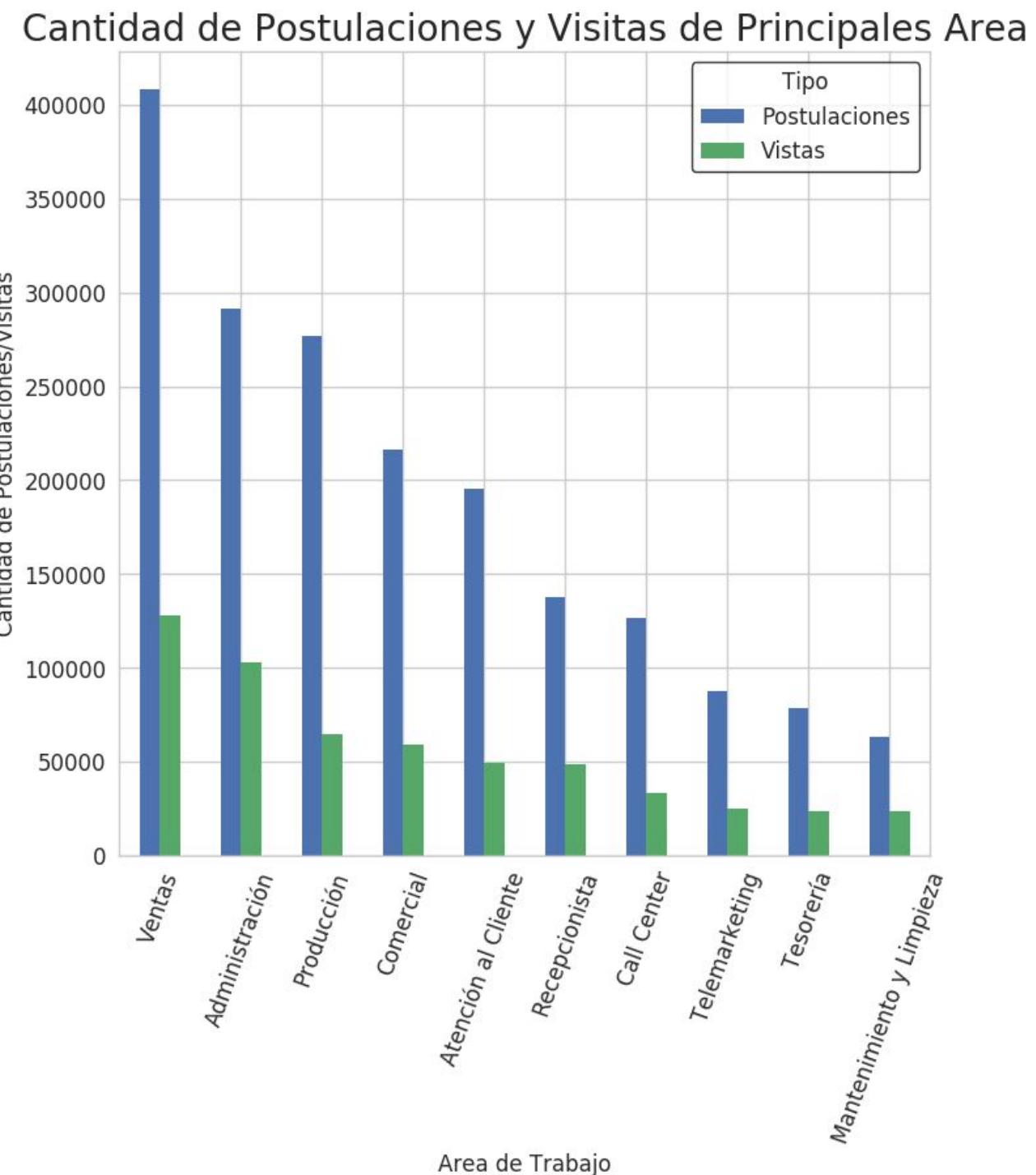


Figura 3.3: Cantidad de Postulaciones y Vistas en las Áreas Principales

Se puede ver que no hay mucha diferencia entre las principales áreas que se postulan con las principales en las que se visitan, lo que sí se puede ver a simple vista es que la diferencia entre las vistas de las primeras categorías no hay tanta diferencia como la hay en la cantidad de postulaciones y a su vez, en las siguientes categorías tampoco hay tanta diferencia pero lo que sí se puede confirmar, es que las principales categorías en las que se suele postular son las mismas en las cuales se visitan.

3.4. Postulaciones y Vistas por Género

Ahora analizaremos en cuáles de las áreas principales hay más postulaciones y vistas por género, y así poder observar, si en ambos géneros suelen postularse en las mismas áreas o no y cual es la diferencia entre ambos en cada género. Cabe aclarar que no se tomaron en cuenta los datos de los usuarios que en género No Declararon ya que su cantidad no es significativa..

3.4.1. Por Postulaciones

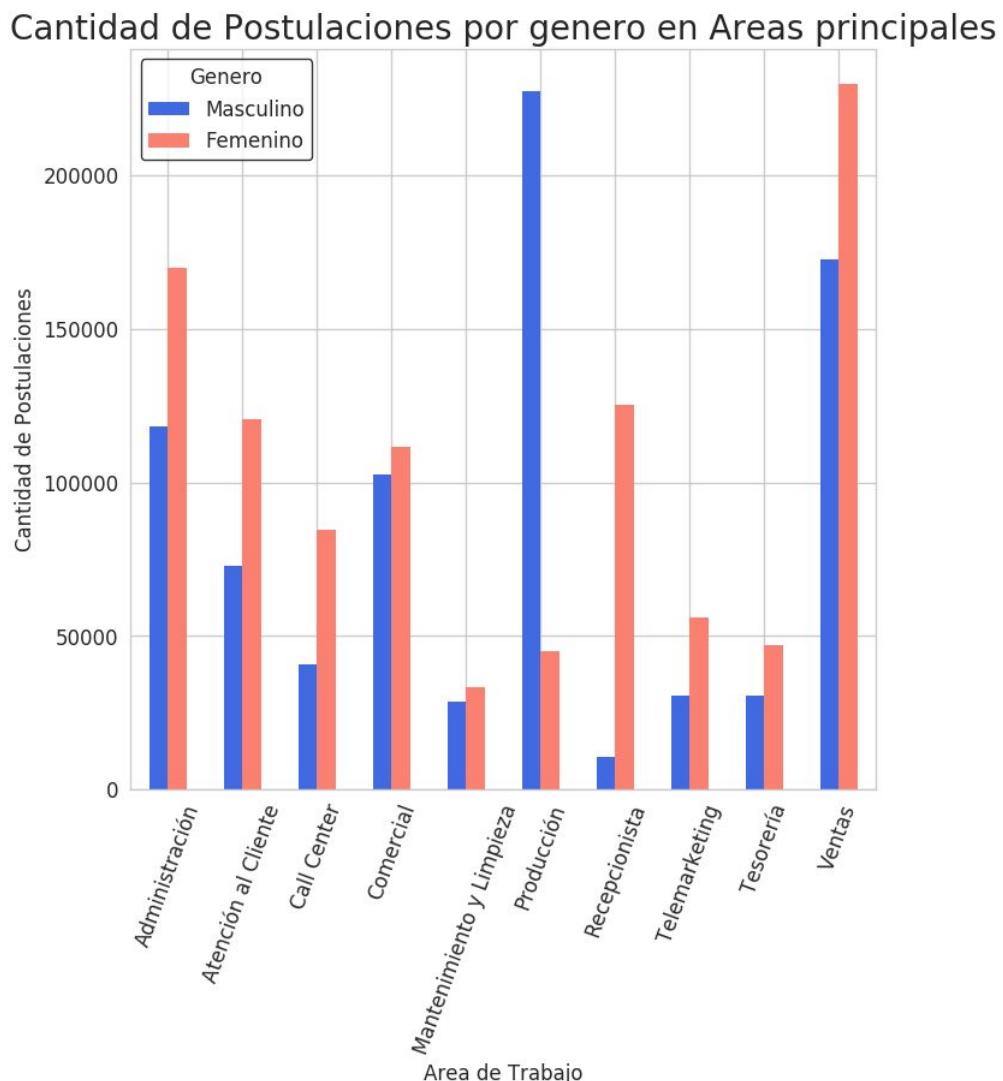


Figura 3.4: Cantidad de Postulaciones por Género

Podemos ver que el género femenino siguen con la tendencia vista hasta ahora, donde más cantidad de postulaciones hay es en el área de Ventas mientras que el masculino donde más postulaciones hay, y con amplia diferencia, es en Producción. También podemos ver que hay una diferencia importante entre el género Femenino y el Masculino en el área de Recepcionista, habiendo una tendencia favorable al femenino, mientras que en el masculino es en el que menos postulaciones hay entre todas las áreas principales.

3.4.2. Por Vistas

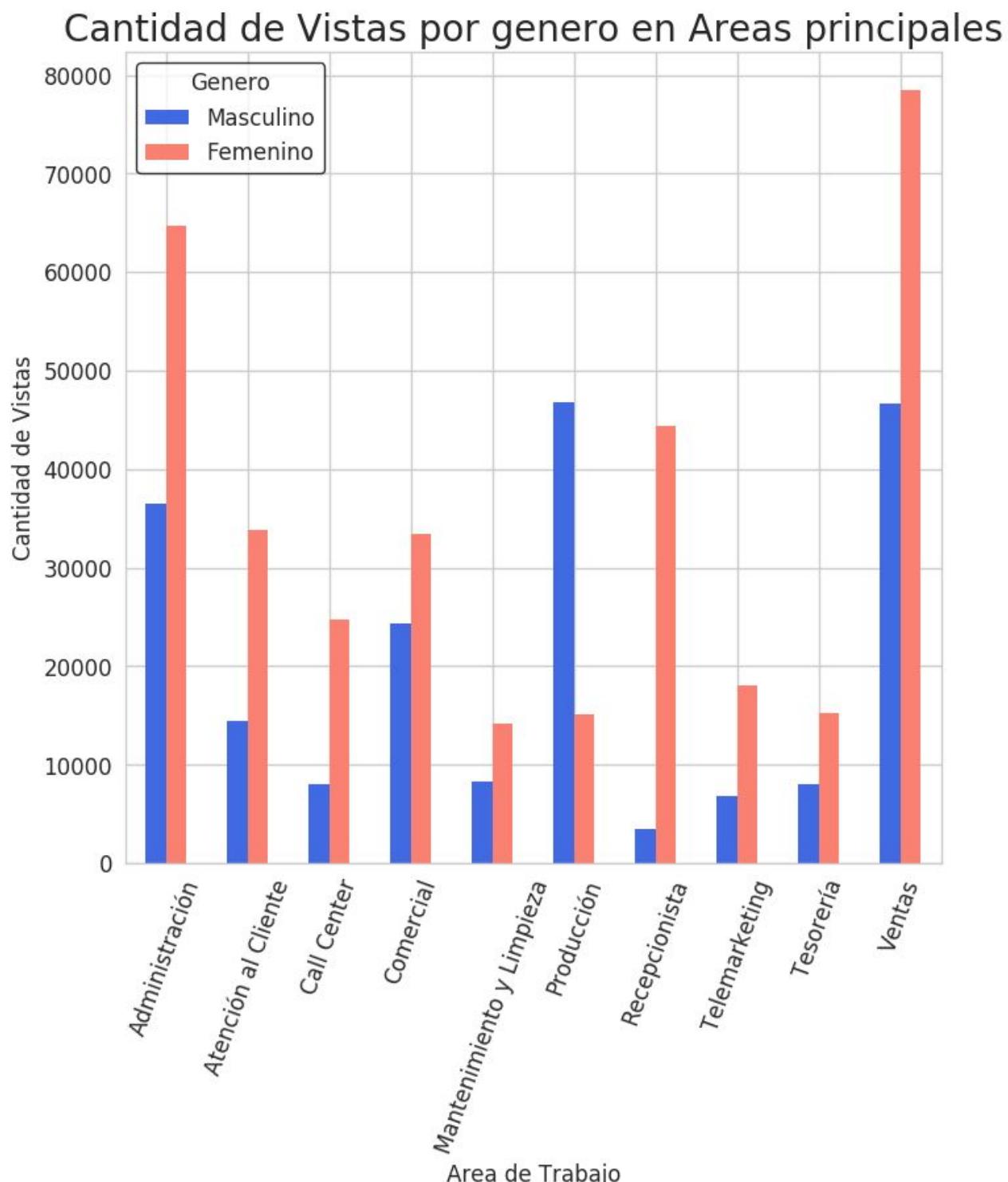


Figura 3.5: Cantidad de Vistas por Género

A raíz de este gráfico se puede observar que no hay tanta diferencia con lo visto en el gráfico anterior de las postulaciones, lo que sí se puede ver es que en el caso del género masculino no hay tanta diferencia entre Producción y Ventas como lo había en la parte de postulaciones.

3.5. Postulaciones Por Edad

Analizaremos cuales son las edades promedios en las áreas principales, primero haremos un análisis general, y luego por género.

3.5.1. General

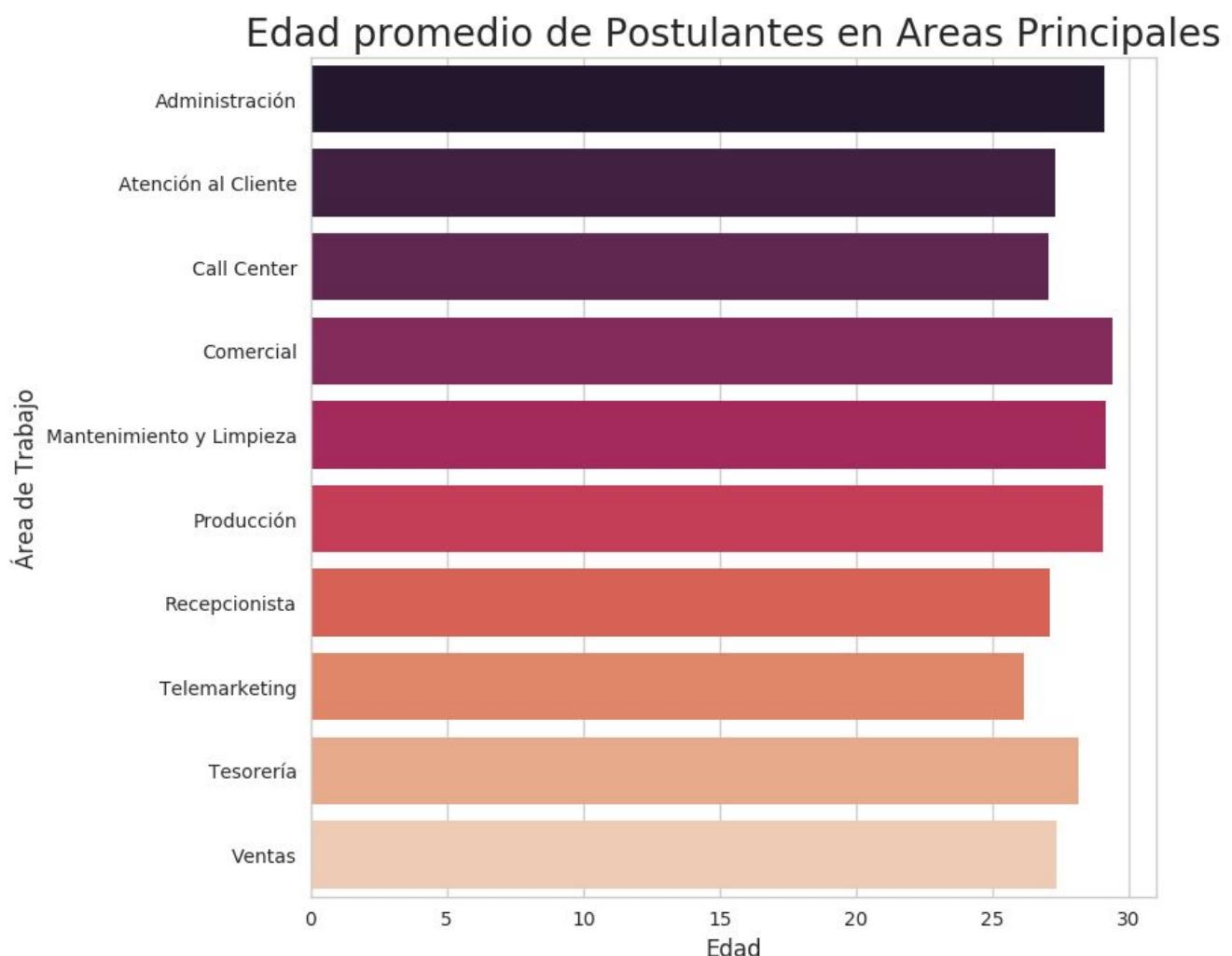


Figura 3.6: Edades Promedio de Postulaciones

Analizando en detalle, se puede ver que el promedio de edad más joven lo tiene Telemarketing mientras que el mayor promedio de edad es el de Comercial. Ventas, la cual es en general el área con mayor cantidad de postulaciones general y del género femenino, tiene uno de los promedios de edad más bajos mientras que Producción, el cual es el que mayor cantidad de postulaciones hay del género masculino, es uno de los de mayor promedio de edad.

3.5.2. Género Femenino

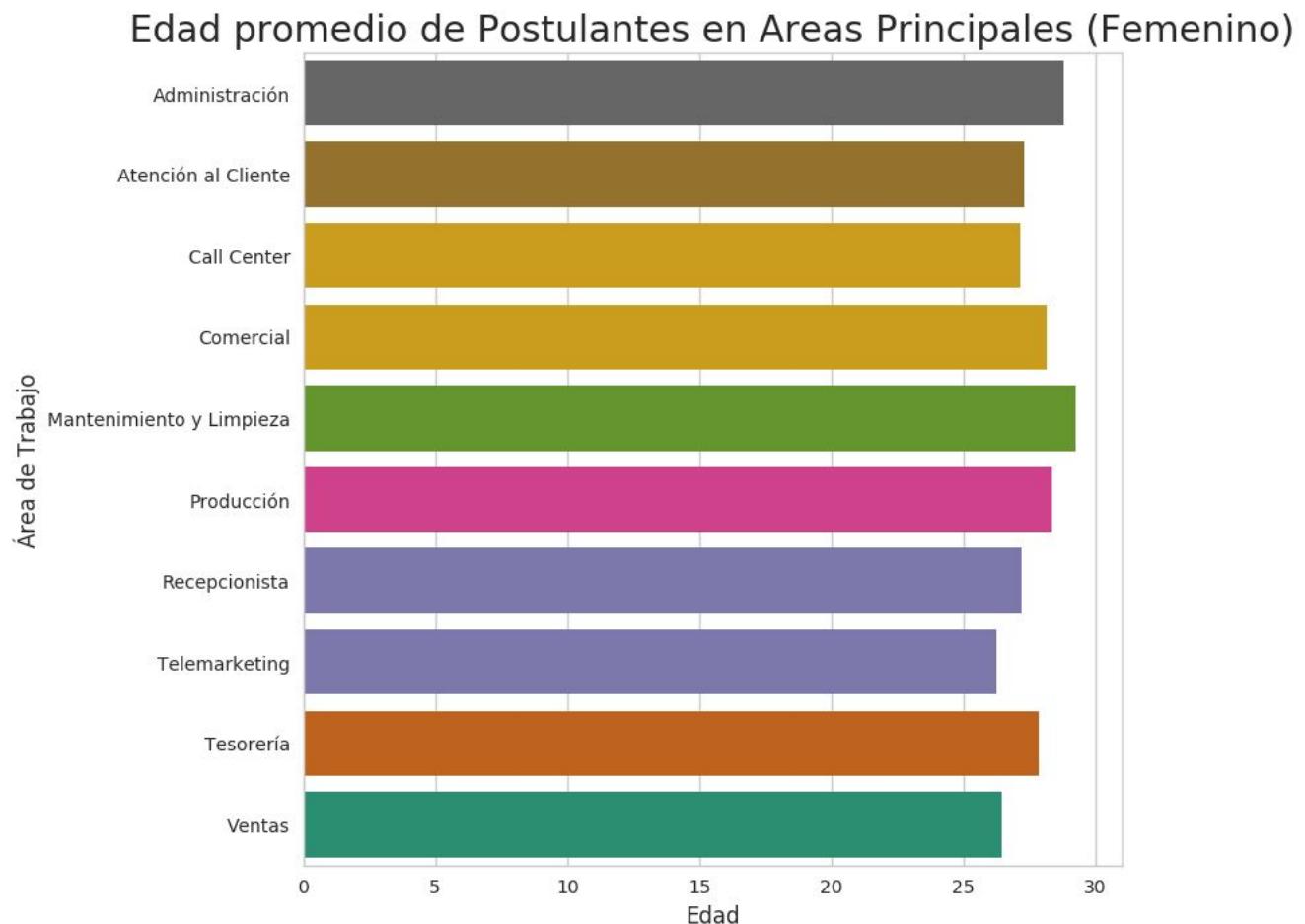


Figura 3.7: Edades Promedio de Postulaciones del género Femenino

Aquí hay algunos cambios en relación a las edades generales, si bien el de menor edad sigue siendo Telemarketing, en este caso, el de mayor edad es Mantenimiento y Limpieza, con un promedio de casi 30 años. En el área de Administración sigue habiendo un promedio bastante grande pero no tanto como en la general, mientras que en Comercial y Producción decreció, a su vez, Ventas continúa en un promedio bastante bajo en relación con la cantidad de postulaciones que presenta de las mujeres.

3.5.2. Género Masculino

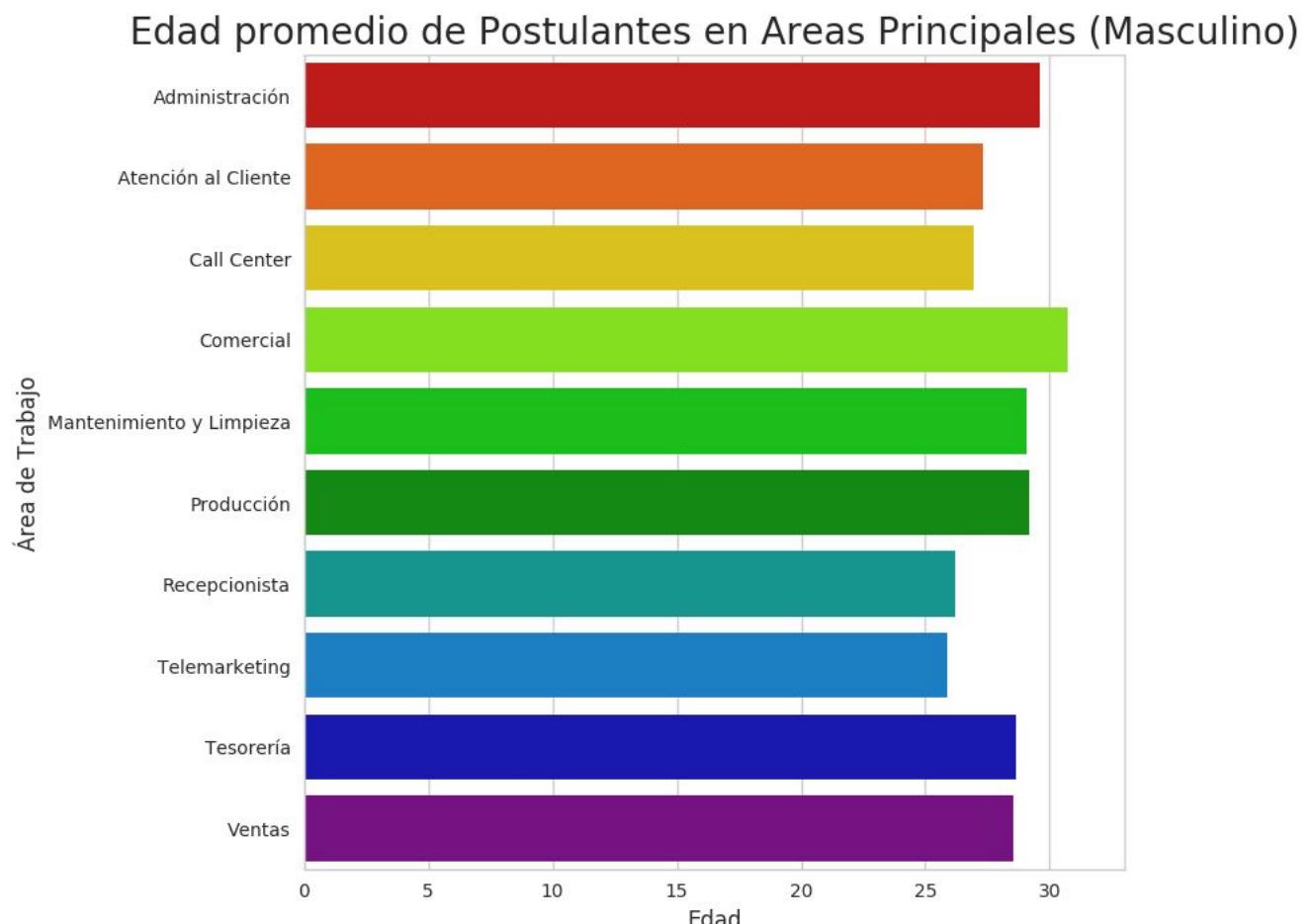


Figura 3.8: Edades Promedio de Postulaciones del género Femenino

En el género Masculino podemos notar varias diferencias con relación a lo visto en el género femenino y en la general. Primero podemos ver que las áreas donde menor promedio de edad había en la general, aquí se mantiene, pero, a su vez los de mayor edad en este caso tienen un mayor promedio, lo cual tiene sentido ya que, como pudimos observar en Producción, la gran cantidad de postulaciones provienen del género Masculino, y como se analizó anteriormente (Edades de Usuarios por Género Masculino, 2.4.2) pudimos observar que presenta un mayor promedio de edad que las mujeres por lo que hay una relación entre estos dos apartados. Aunque el de mayor promedio de edad es Comercial con casi 31 años, cuando en el femenino había caído considerablemente en relación a la general, en este caso es todo lo contrario.

3.6. Áreas por Postulantes en base a su Edad

A continuación se analizará la cantidad de áreas distintas a la que los usuarios realizan postulaciones, en base a su edad.

No utilizamos para el análisis los datos sobre los usuarios que no realizaron postulación alguna, ya que no sabemos si la causa de su inactividad fue porque no encontraron avisos que se adecuarán a su búsqueda laboral, o alguna otra razón.

La información presentada corresponde a las edades entre 18 y 65 años ya que para el resto de las edades consideramos los datos disponibles como insuficientes para realizar el análisis.

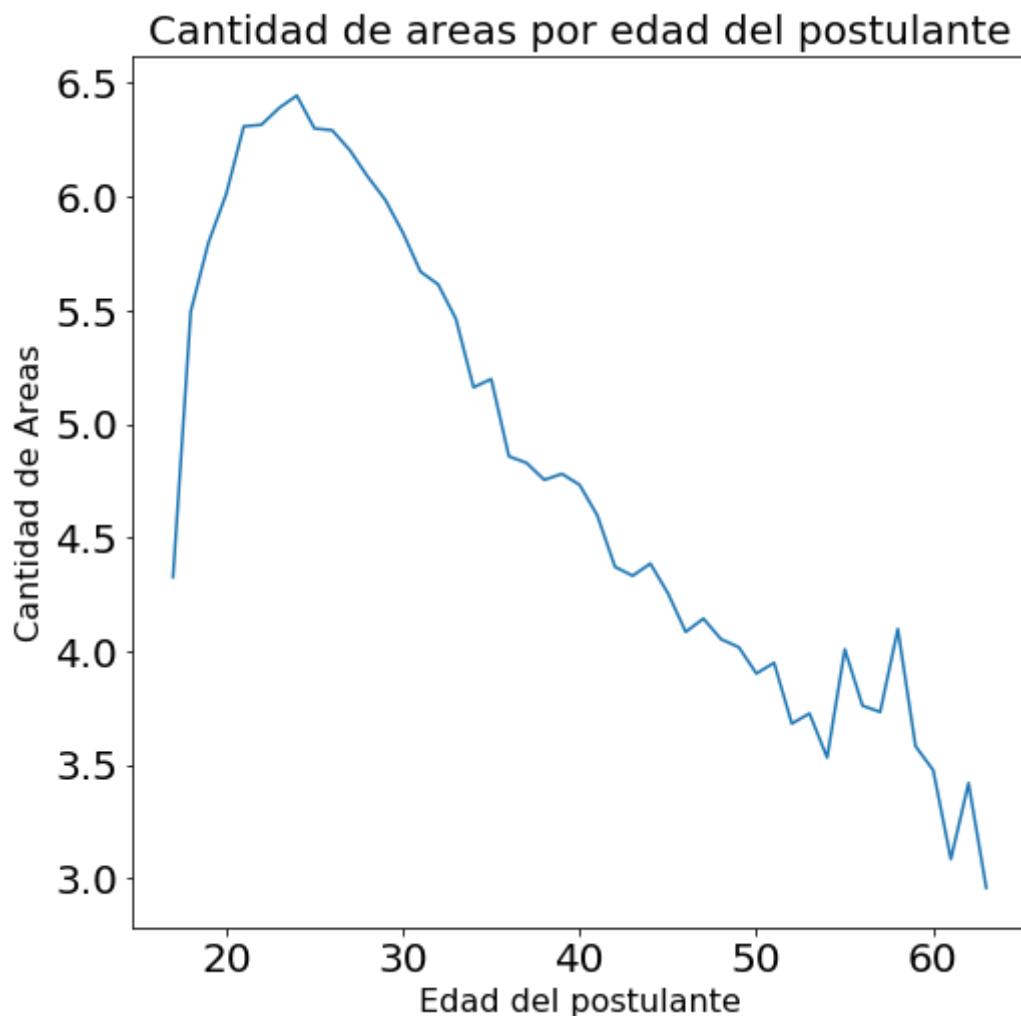


Figura 3.9: Cantidad de Áreas por Edad de Postulante

Podemos observar claramente que los postulantes más jóvenes, particularmente los que tienen entre 20 y 30 años son lo que aplican a empleos de una mayor cantidad de áreas laborales diferentes. A medida que la edad de los postulantes avanza el número de áreas distintas a las que aplican los postulantes va disminuyendo.

Podemos interpretar de este gráfico que a medida que la edad de los postulantes avanza, van desarrollando o obteniendo capacidades y destrezas dentro de una determinada área y por lo tanto su búsqueda laboral se va restringiendo a esa área en particular. Según esta interpretación, lógicamente, los postulantes más jóvenes son los que aplican a más áreas laborales debido a que apenas están comenzando su vida profesional, y por lo tanto no tienen una carrera laboral definida, lo que implica una búsqueda laboral menos restringida y que abarca una mayor gama de áreas laborales.

En el siguiente gráfico agrupamos en grupos etarios para observar esta tendencia de forma más estable, evitando los cambios agudos entre edades contiguas del gráfico anterior.

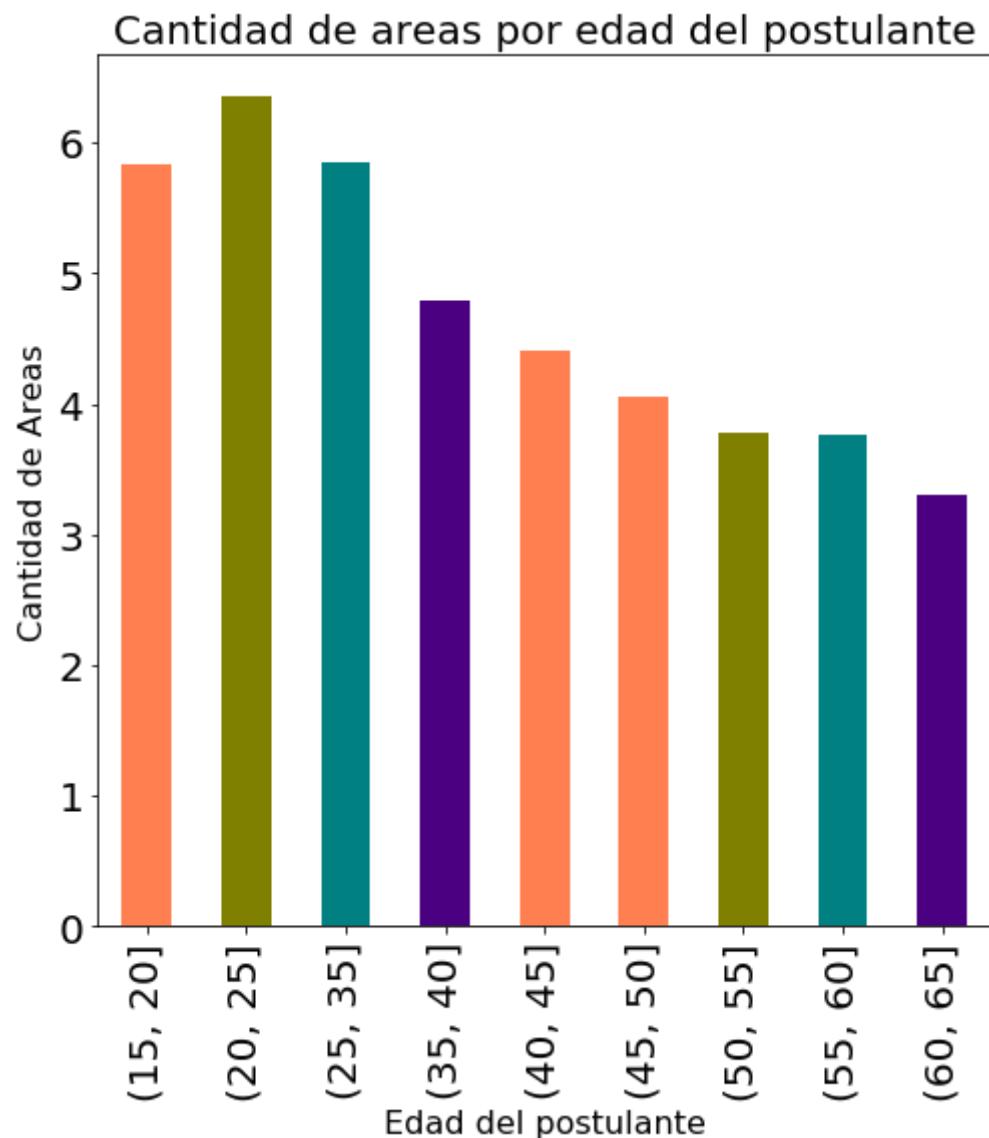


Figura 3.10: Cantidad de Áreas por Edad del Postulante

3.7. Educación según Área de Trabajo

Otro tema interesante que se puede analizar es ver si hay algún tipo de relación entre el Nivel de educación con el área de trabajo a la que se postulan, para eso veremos qué sucede cuando el estado está Cursando o Graduado

3.7.1. Estado Cursando

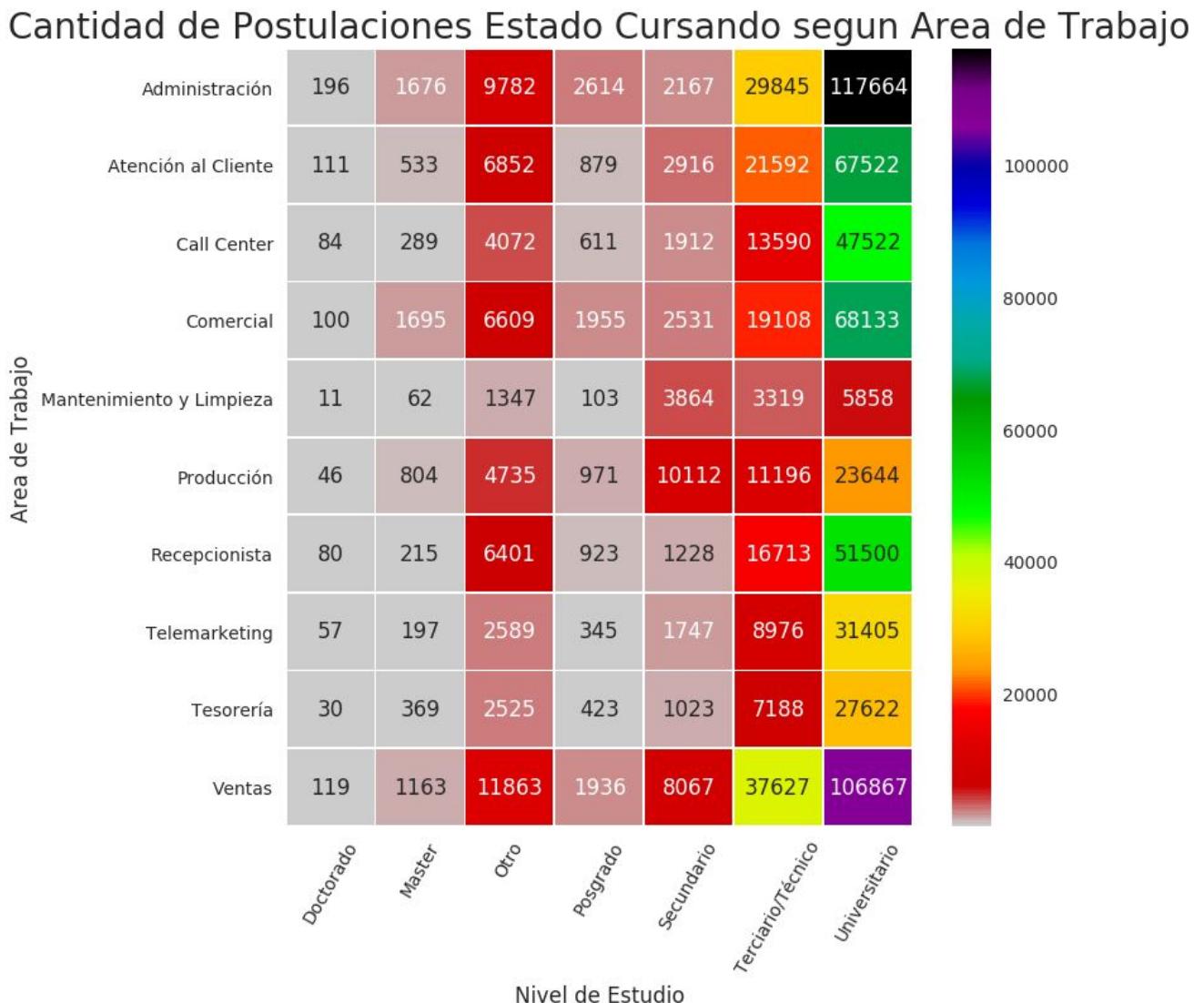


Figura 3.11: Cantidad de Postulaciones de Cursando por Nivel según Área

Podemos ver a simple vista que en todas las Áreas de Trabajo donde más postulaciones hay cursando, ya sea en menor o mayor cantidad, es en el nivel Universitario, lo cual no es ninguna sorpresa debido a que esta tendencia fue vista en el apartado Educación General (Figura 2.6). Lo que genera una diferencia es que hay mayor cantidad de usuarios cursando en Administración que en Ventas, la cual es la que tiene mayor cantidad de postulaciones en general. Luego le sigue Terciario / Técnico en todos los niveles, si bien en algunos la diferencia con el nivel universitario es muy grande, en otros como Mantenimiento y Limpieza, la diferencia es más pequeña. Mientras que la que menor cantidad de postulaciones tiene es el Doctorado en todos los niveles, aunque la cantidad que se encuentra cursando actualmente Master es relativamente alta comparada con la cantidad de Usuarios que se encontraban cursando. Otra particularidad es la gran cantidad que se encuentra cursando Secundario en Producción, y más curioso aún, es la poca diferencia que hay entre Terciario / Técnico, esta tendencia se repite también en Mantenimiento y Limpieza.

3.7.2. Estado Graduado

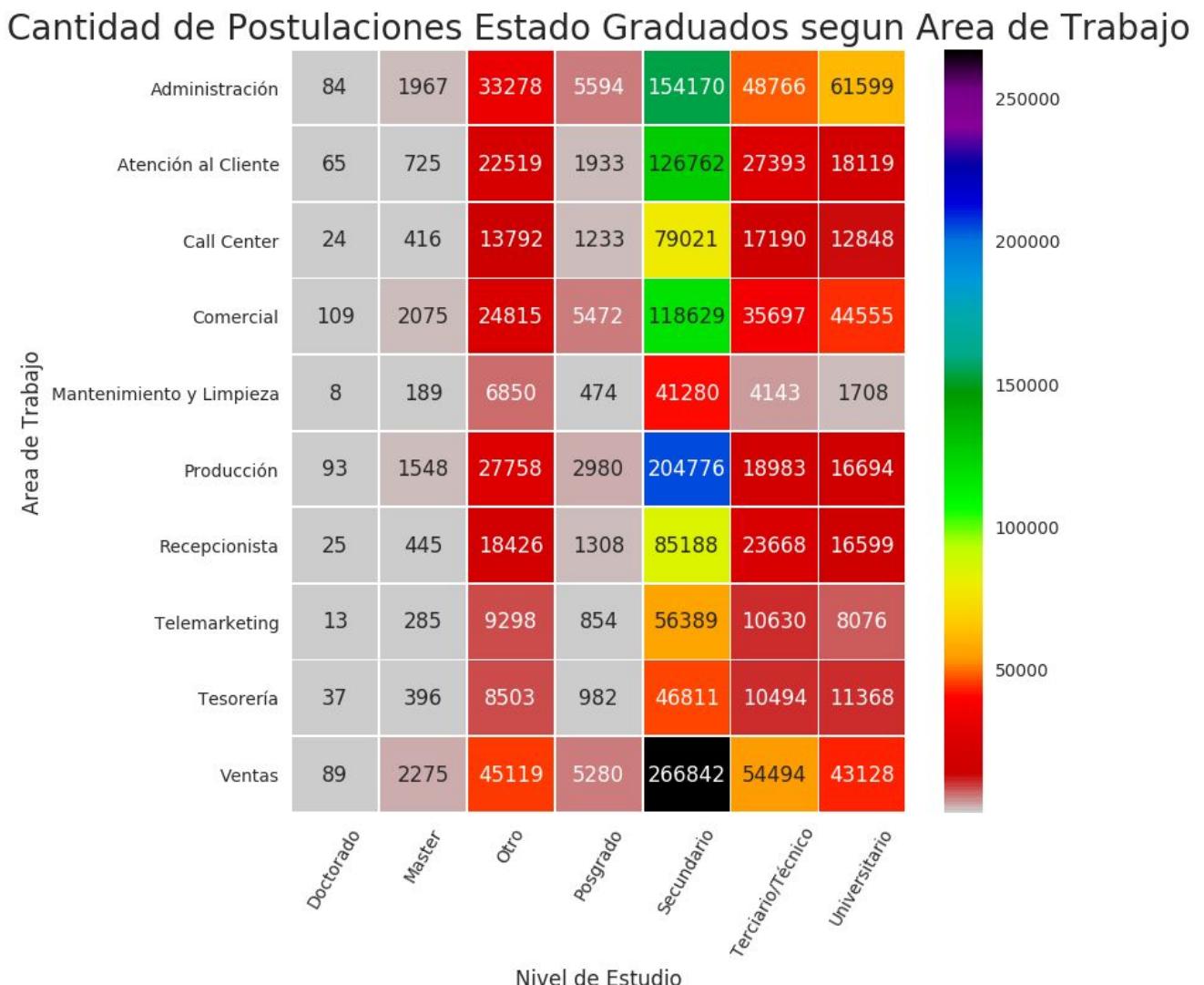


Figura 3.12: Cantidad de Postulaciones de Graduados por Nivel según Área

Nuevamente podemos observar que sigue la misma tendencia vista en la tabla general de educación (Figura 2.6) la mayor cantidad de las postulaciones de los graduados se encuentran en el nivel Secundario y la mayor cantidad del mismo se encuentra en el área de Ventas. Luego se puede ver que en el Universitario, la mayor cantidad ocurre en Administración, lo cual establece una relación con el gráfico anterior ya que la mayor cantidad de postulaciones de estado cursando también estaba en el área de Administración, y por consiguiente, le sigue Ventas. En Terciario / Técnico podemos observar que si bien gana Ventas en cantidad, la diferencia con Administración como sucedía en el estado Cursando no es tan abultada, y si se analiza en todos los Niveles en general, la diferencia entre ambos no es tan grande, por lo que se puede decir que es donde más similitudes hay.

3.8. Conclusión General

En el apartado anterior pudimos ver cuales eran las áreas de trabajo con la mayor cantidad de avisos y que, salvo Ventas que se encuentra en primer lugar en ambos, las demás áreas difieren en las que tienen más cantidad de avisos y cantidad de Postulaciones. También se pudo observar que las áreas con mayor cantidad de postulaciones son las mismas con mayor cantidad de avisos vistos, así mismo, pudimos ver que las postulaciones difieren entre género, siendo en el sexo masculino prefiere el área de Producción mientras que en el femenino el de Ventas, y a su vez, las demás áreas también presentan cambios de posiciones. En cuanto a la edad, en general, Comercial y Administración presentan el mayor promedio de edad mientras que el menor se encuentra en Telemarketing, en cuanto a género no hay tampoco cambios muy sustanciales aunque la mayor diferencia se puede ver en el area de Recepcionista, mientras que en el sexo masculino presenta un promedio de Edad normal en relación a las otras áreas, en el femenino es en el que el promedio es menor. En relación con la cantidad de postulaciones por área según la edad, se decir que mientras la edad de los postulantes avanza, su búsqueda laboral tiende a enfocarse en una cantidad acotada de áreas laborales. Y por último se analizó por estado, el nivel general en que se postulan en las áreas principales, la mayor cantidad de los postulantes se encuentran actualmente cursando una carrera Universitaria o Terciaria/Técnica sin importar el área de trabajo y en muy baja cantidad, Doctorado, Máster y Secundario. Mientras que en el caso de los graduados, la mayor cantidad de los postulantes se encuentra graduado del Secundario en cualquier área, mientras que en los otros niveles no hay tantos, sin importar el área.

4. Empresas

En esta sección haremos un análisis del segundo factor importante en el mercado laboral, las empresas, dado que al fin y al cabo son ellas las que publican los avisos y generar puestos de trabajo.

4.1. Empresas con mas avisos

Primero analizaremos cuales son las empresas con mayor cantidad de avisos.

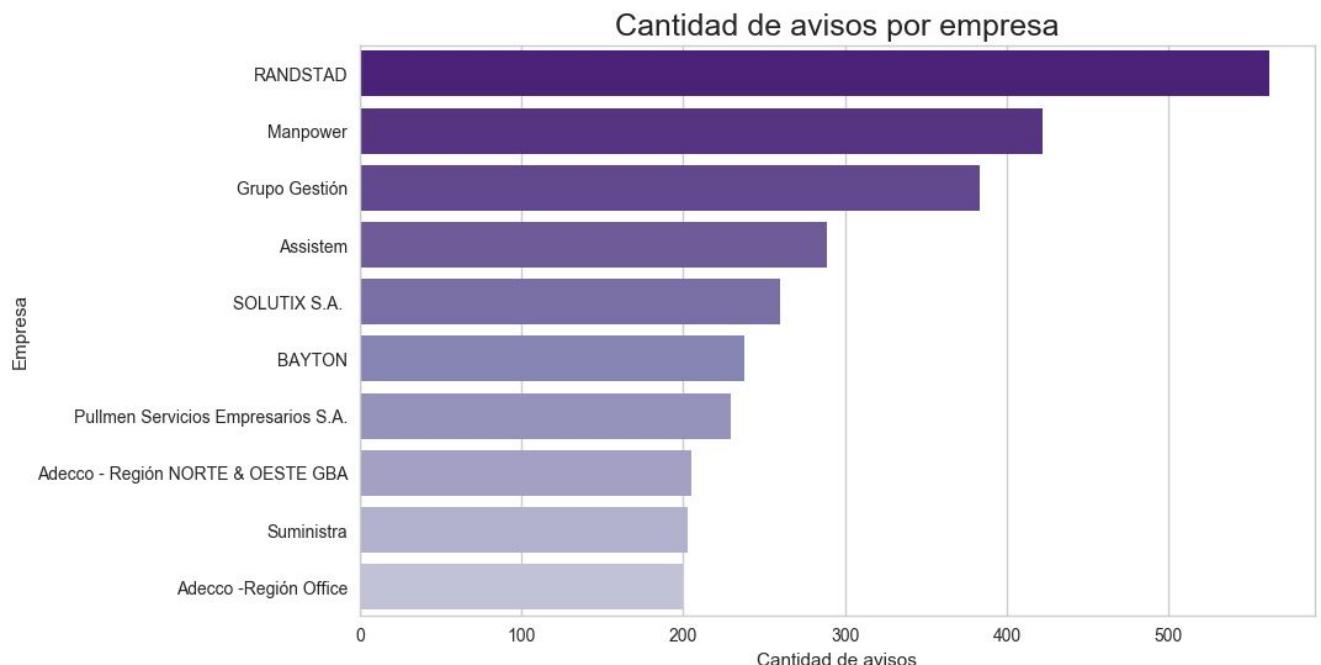


Figura 4.1-1 Gráfico: Cantidad de avisos por empresa

Como se puede observar Randstad, Manpower y Grupo Gestión encabezan el ranking con más de 300 avisos lo cual si lo comparamos con el gráfico 4.1-2 concluimos que es una cantidad enorme, puesto que la gran mayoría de las empresas no publica más de 10 avisos. Otro dato interesante es que, a excepción de SOLUTIX que es del área de IT, todas las empresas del ranking de la figura 4.1-1 pertenecen al área de recursos humanos lo que indica que una cantidad considerable de empresas confía en empresas externas para la contratación de personal.

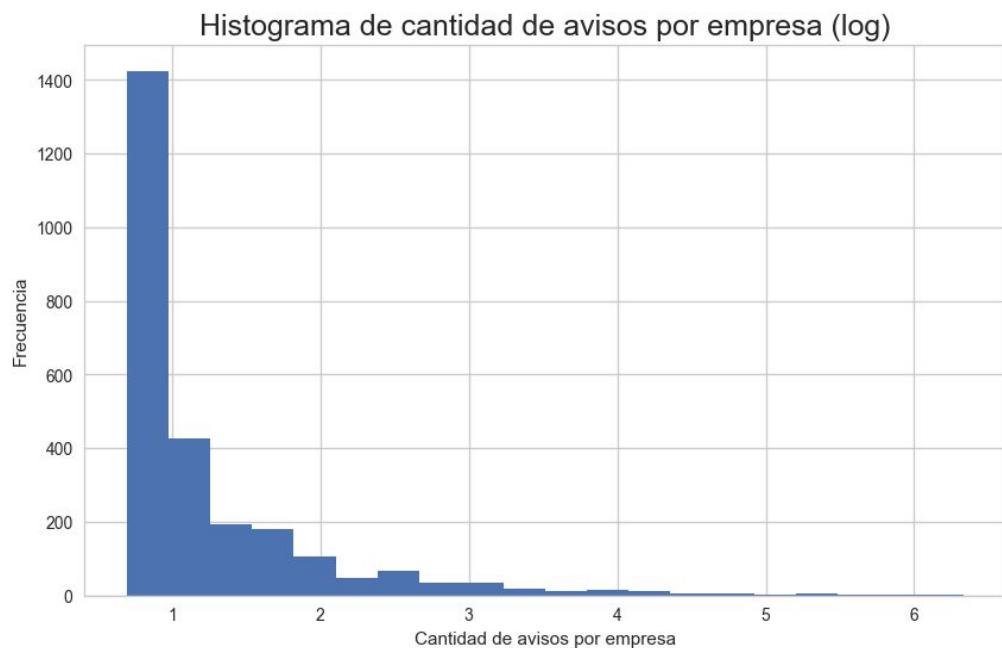


Figura 4.2 Histograma de cantidad de avisos por empresa (log)

4.2. Empresas según áreas principales

Ahora estudiaremos cuales son las empresas que más se destacan dentro de la áreas con más avisos estudiadas anteriormente.

4.2.1. Empresas del área de ventas

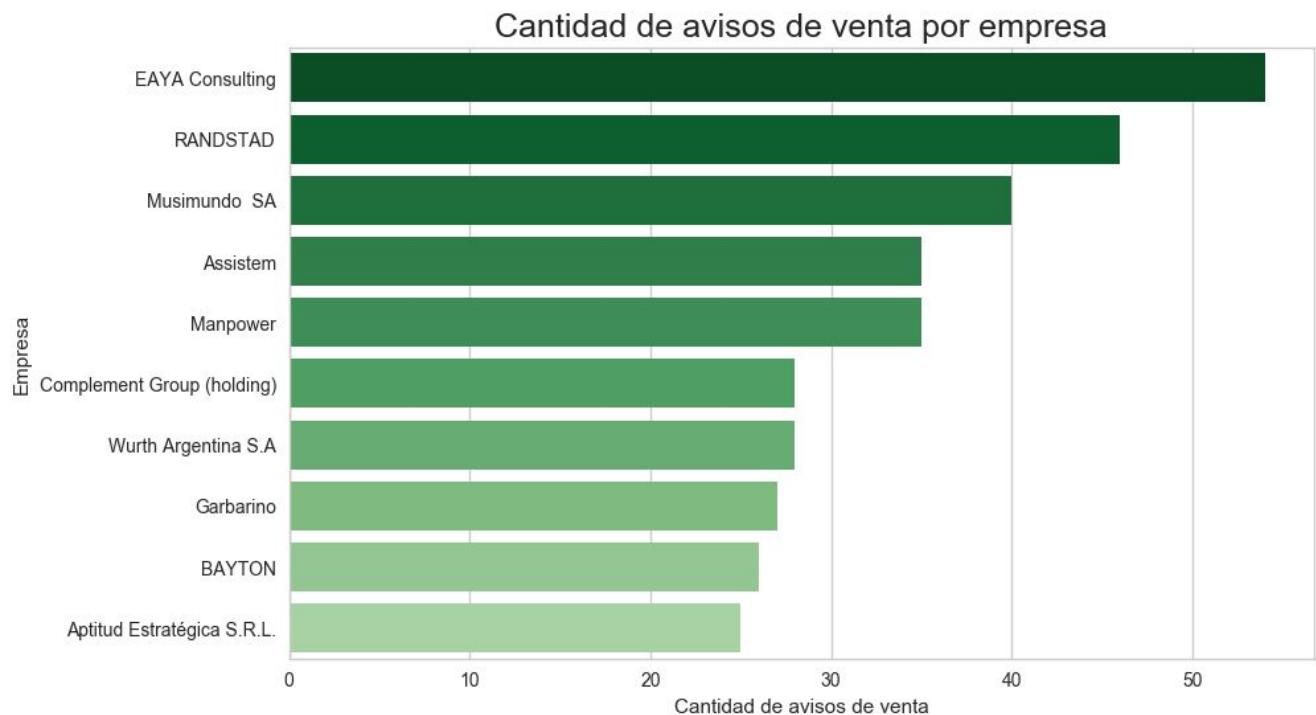
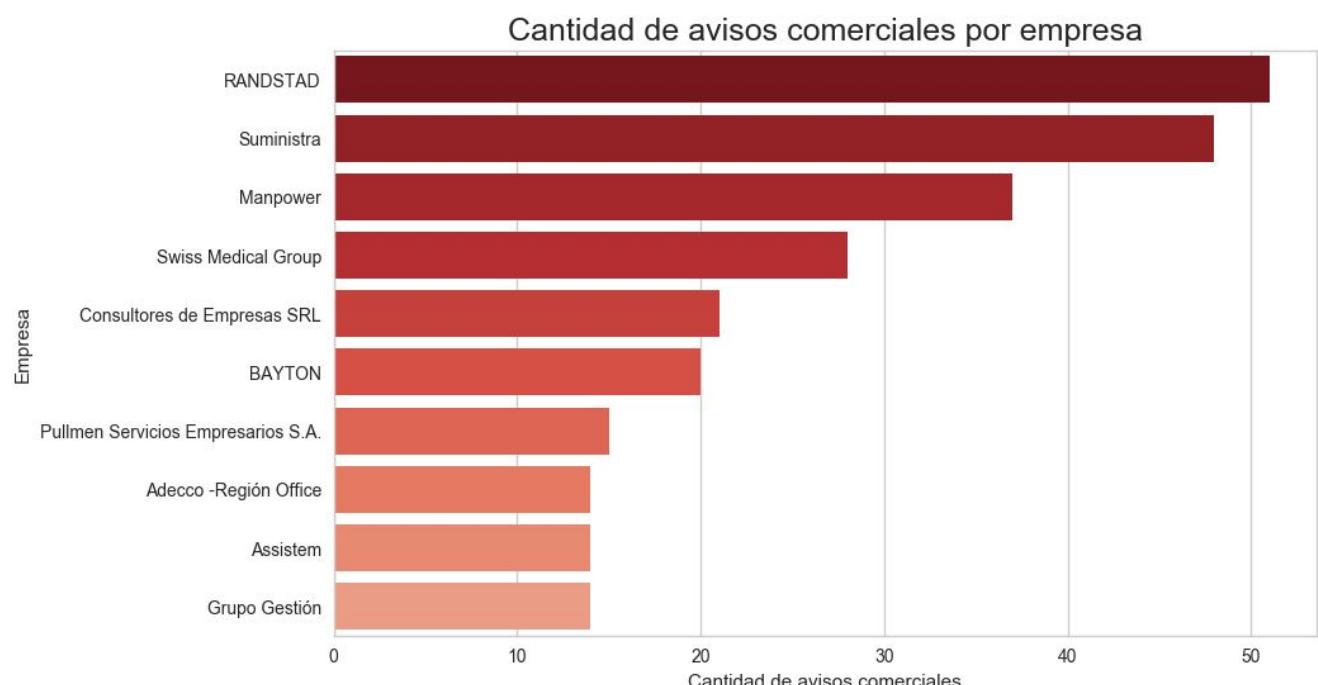


Figura 4.2.1-1 Gráfico cantidad de avisos de venta por empresa.

Nuevamente las empresas de recursos humanos encabezan el ranking, pero además llama la atención tres empresas que no habían aparecido en el gráfico 4.1-1 que son Musimundo S.A, Wurth Argentina S.A y Garbarino, las cuales centran sus ganancias en la venta de artículos musicales, electrónica industrial y electrónicos de consumo respectivamente y por lo tanto tiene sentido que destine recursos en la contratación de personal de venta. Esto nos podría indicar o renovación de personal o la apertura de nuevas sucursales.

4.2.2. Empresas del área de comercial



Figur 4.2.2-1 Gráfico: Cantidad de aviso comerciales por empresa.

Además de los recursos humanos, que de aquí en adelante aparecerán constantemente en los gráficos, llama la atención Manpower, que estaba dentro del ranking de empresas con más avisos en la figura 4.1-1 y no apareció en el gráfico anterior del área de ventas (figura 4.2.1-1), Swiss Medical Group y Adecco - Región Office. De las anteriores concluimos que dentro de las divisiones de Adecco es Region-Office la que se encarga del área comercial y que a pesar de que Swiss Medical Group pertenezca al área de salud destina una sección importante al área comercial, como se puede apreciar mejor en el gráfico de la figura 4.2.2-2.

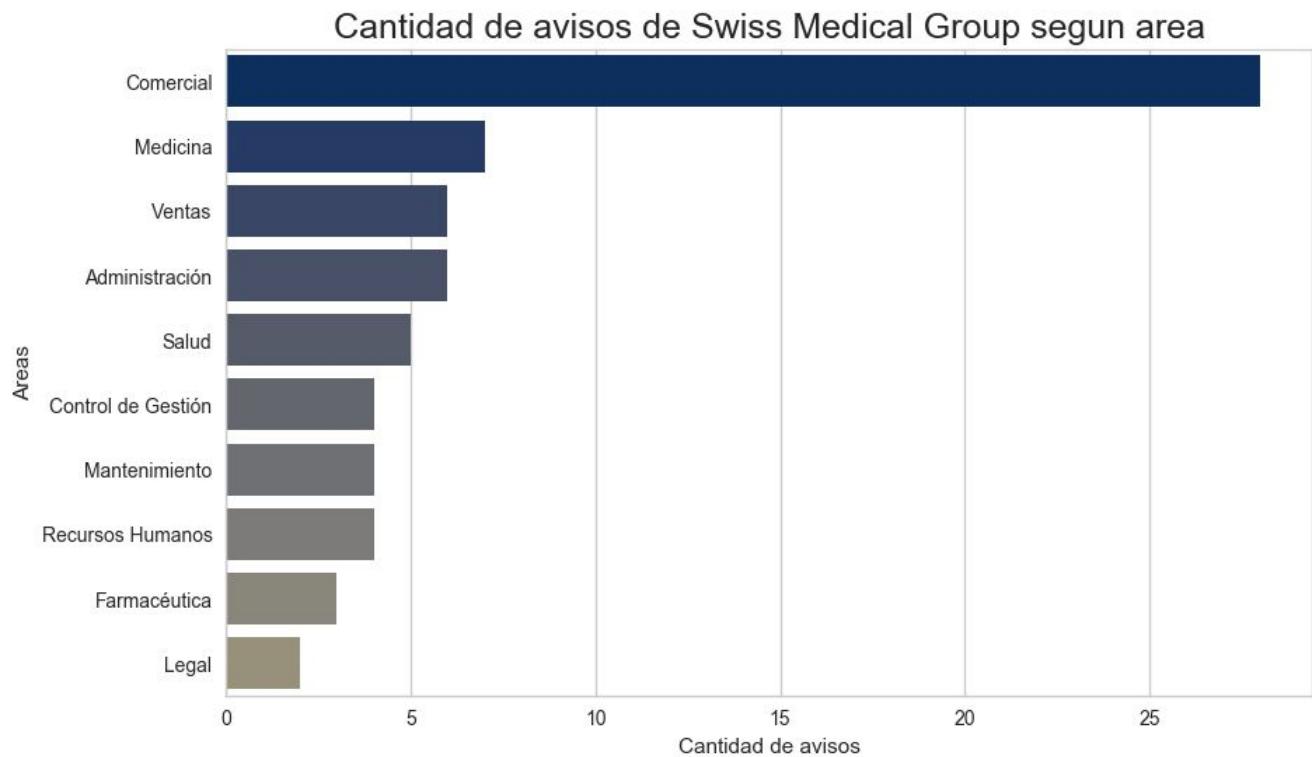


Figura 4.2.2-2 Gráfico: Cantidad de avisos de Swiss Medical Group según área.

4.2.3. Empresas del área de administración

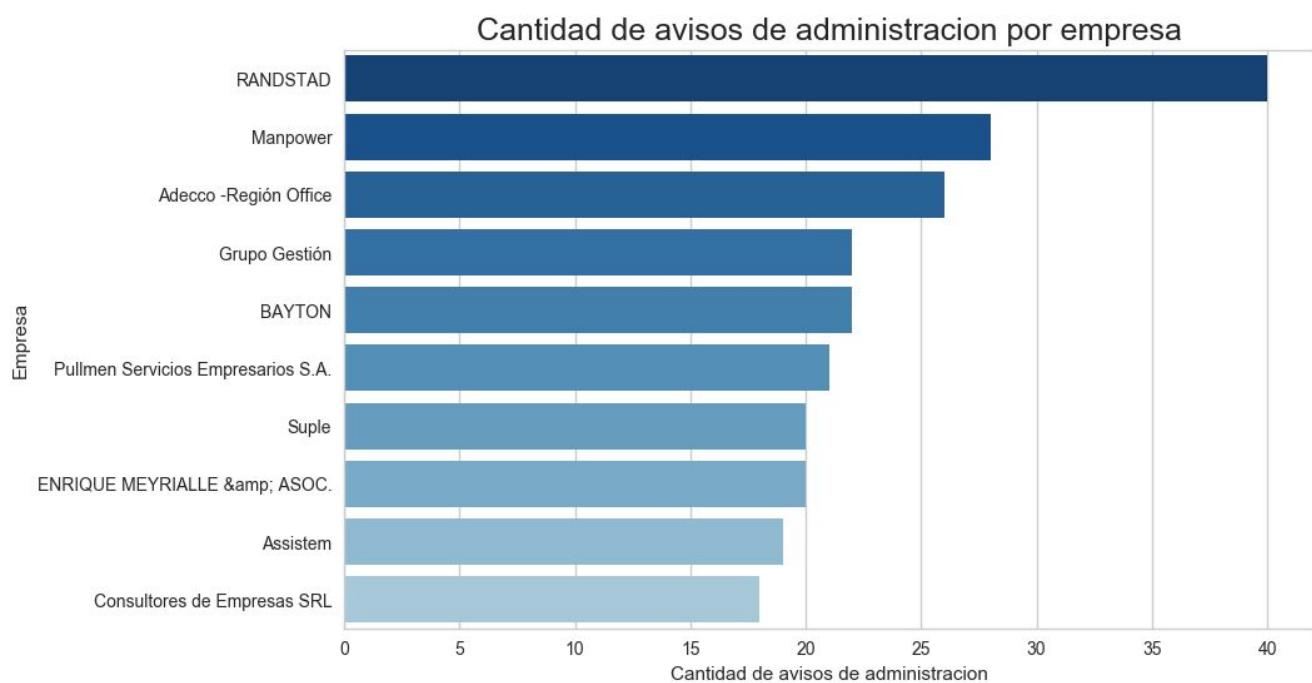


Figura 4.2.3-1 Gráfico: Cantidad de avisos de administración por empresa

Nuevamente RANDSTAD y Manpower encabezan el ranking y además podemos observar otra de las tareas importantes de la división Office de Adecco, la cual incluso tienen más avisos que el área comercial.

4.2.4. Empresas del área de producción

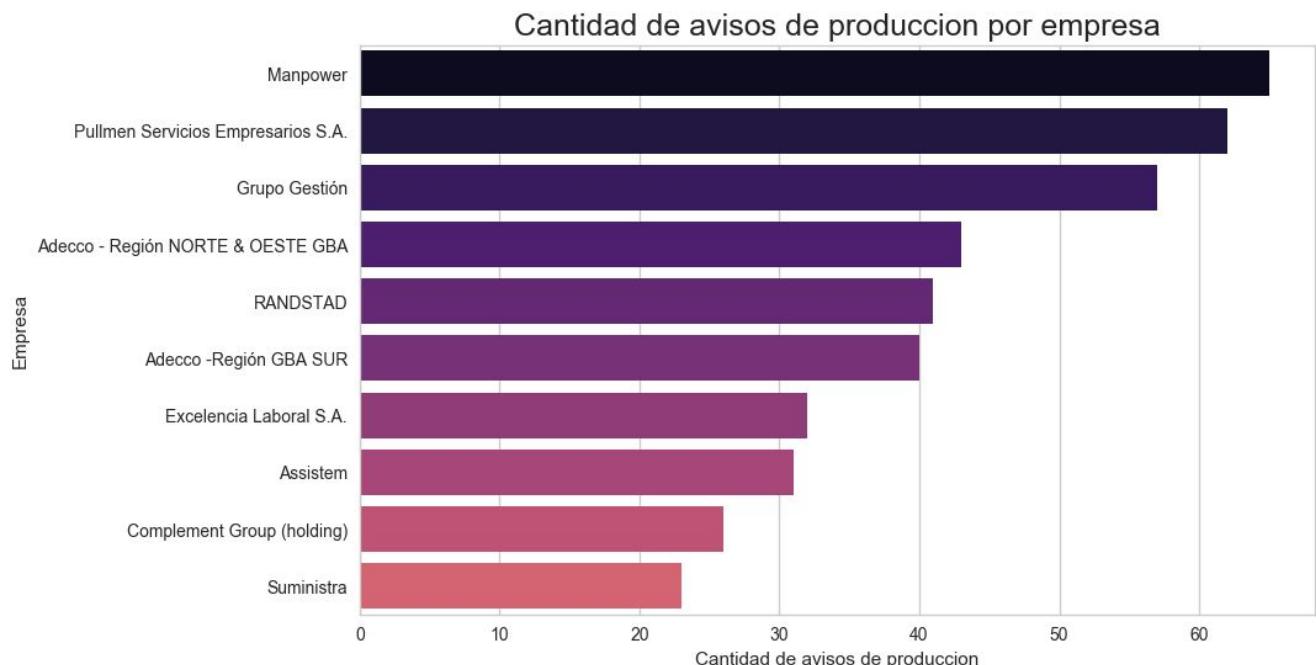


Figura 4.2.4-1 Gráfico: Cantidad de avisos de producción por empresa.

En esta área Manpower desplaza por cuatro puestos a Randstad, pero aun así ambas están dentro del ranking. Dentro de las divisiones de Adecco podemos observar que son Región GBA SUR y NORTE & OESTE GBA las que se dedican a producción y además resulta curiosa la aparición de Excelencia Laboral S.A que como veremos más adelante centra sus avisos especialmente en Capital Federal, lo cual va contra de la idea de que todas las empresas relacionadas con el área de producción centran sus avisos en GBA.

4.2.5. Empresas del área de programación

A diferencia de las áreas anteriores, en esta vemos una clara dominancia de SOLUTIX S.A respecto a sus demás competidores publicando mas que el doble que la empresa que le sigue (Kaizen Recursos Humanos) y además, la cantidad de empresas del área de recursos humanos dentro del ranking es mucho menor, siendo preponderante empresas dentro de la misma área de IT.

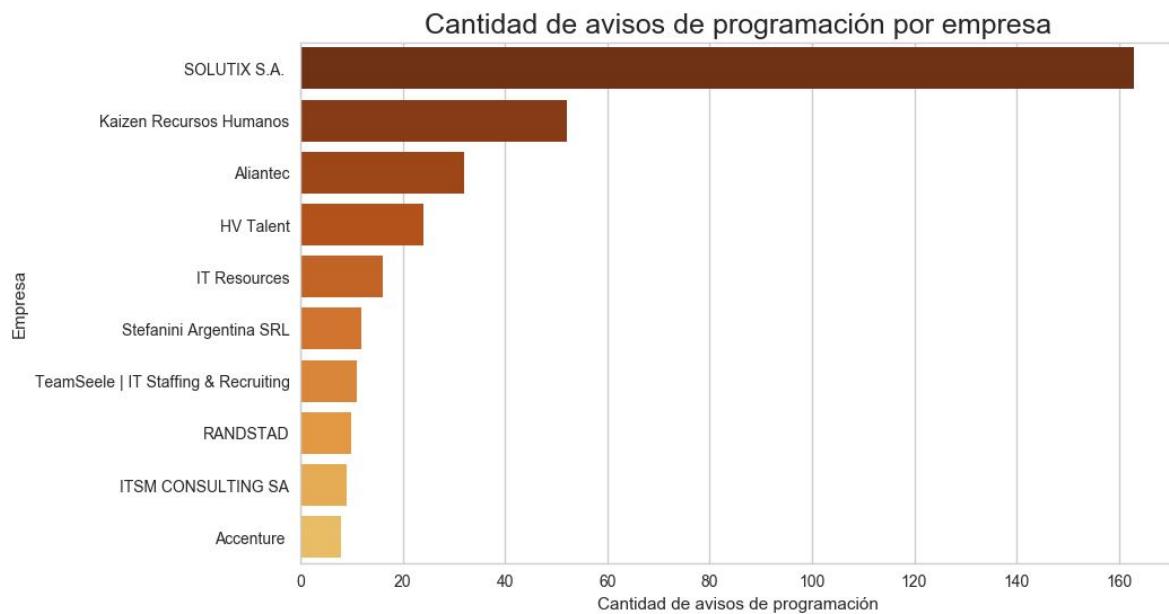


Figura 4.2.5-1 Gráfico: Cantidad de avisos de programación por empresa.

4.2.6. Empresas del área de atención al cliente

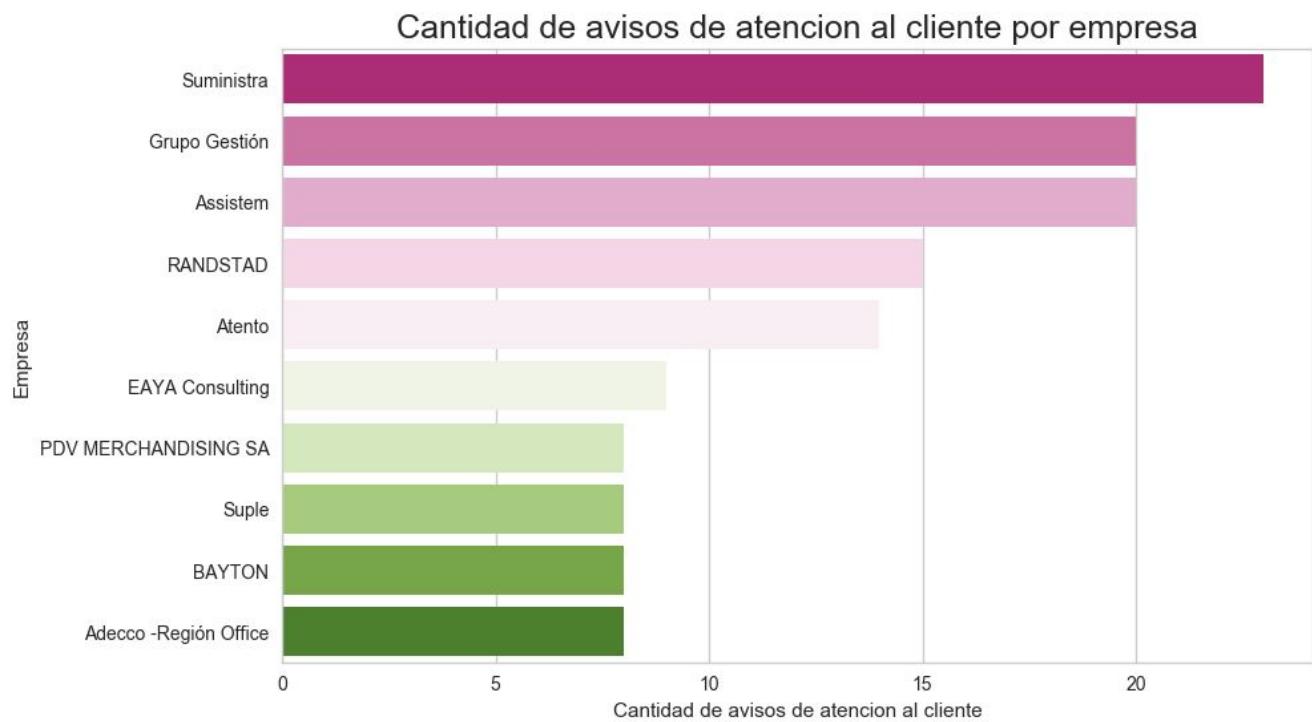


Figura 4.2.6-1 Gráfico: Cantidad de avisos de atención al cliente por empresa

A diferencia de otras áreas, Manpower no aparece dentro del ranking y es Suministra la líder. También podemos notar una nueva función de Adecco-Región Office y que solo Atento, dentro de las empresas de telefonía, internet e internet, aparece dentro del ranking.

4.2.7. Empresas del área de call center

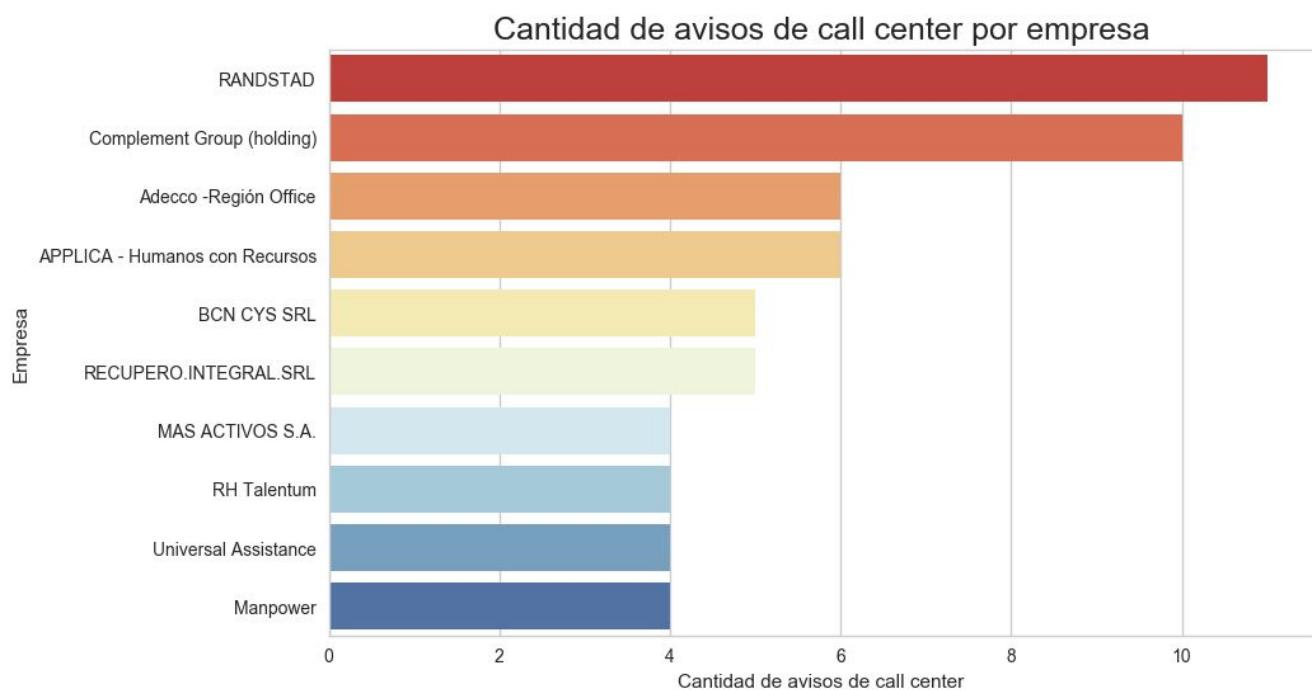


Figura 4.2.7-1 Gráfico Cantidad de aviso de call center

Siendo esta la última área que vamos a analizar, ya tenemos un panorama general de las funciones de Adecco-Región Office y además notamos que nuevamente Randstad y Manpower están dentro del ranking lo cual nos indica que no solo publican avisos para las grandes áreas sino también para aquellas con menor cantidad de avisos.

4.2.8. Resumen

Finalmente agrupamos las empresas con mayor aparición y las comparamos con las áreas principales para obtener una visión global respecto a sus intereses. Como podemos observar en la figura 4.2.8-1, las empresas principales destinan sus avisos especialmente al área de producción y luego a las de comercio, ventas y administración. Además, resulta claro la concentración de avisos de programación dentro de las mismas empresas relacionadas con el área, en vez de confiar en empresa de recursos humanos como lo hacen las demás.

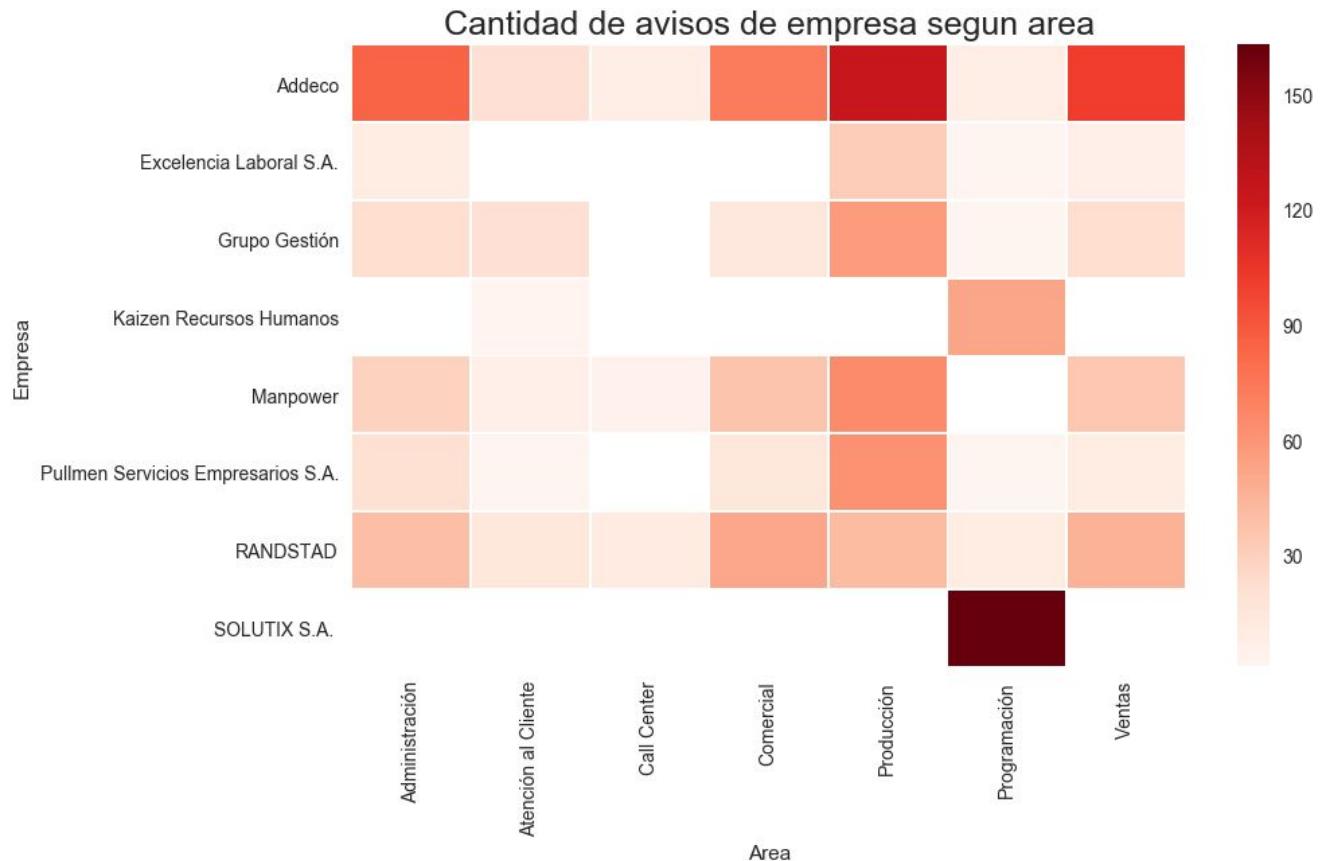


Figura 4.2.8-1 Heatmap de cantidad de avisos de empresas según área.

4.3. Empresas según nivel laboral

En este apartado buscaremos cuáles son los niveles laborales más buscados por las empresas.

4.3.1. Nivel Junior

La empresa líder y por un gran margen es Suministra que como vimos anteriormente especializa sus avisos en el área de Call Center lo cual tiene sentido dado al poco grado de capacitación que tiene el área.

Respecto a Adecco, notamos que dos de sus divisiones, NORTE & OESTE y SUR se encuentran dentro del ranking y recordamos que el área en el cual se especifican es la de producción, lo cual tiene sentido dado que la mayoría del trabajo realizado en industrias se da con personal poco capacitado, pero como veremos en la próxima sección no son los más buscados.

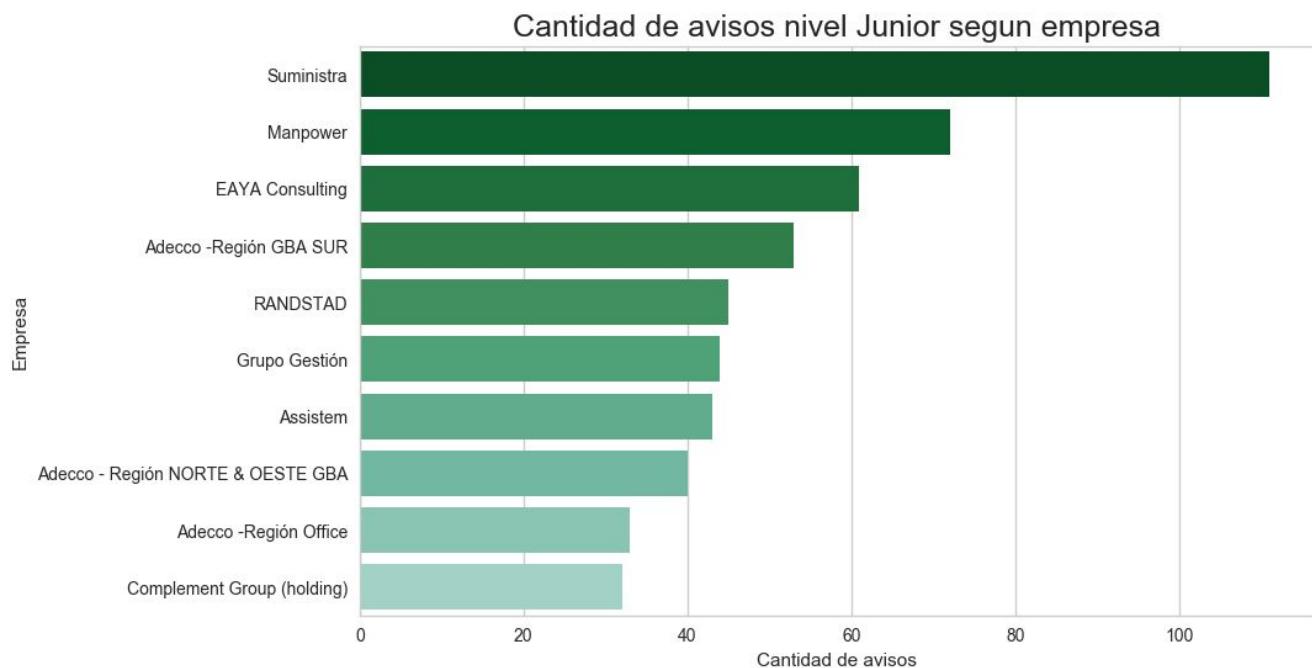


Figura 4.3.1-1 Gráfico: Cantidad de avisos nivel Junior según empresa.

4.3.2. Nivel Senior

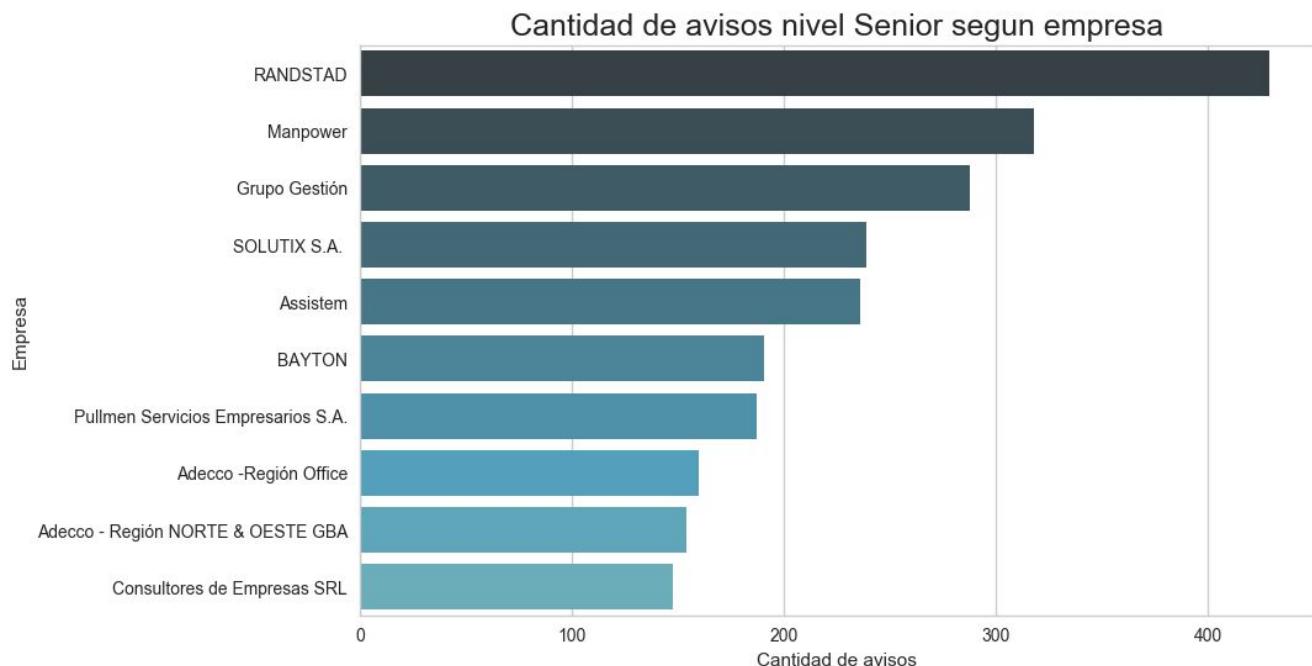


Figura 4.3.2-1 Cantidad de avisos nivel Senior según empresa

Nuevamente Randstad y Manpower aparecen dentro del ranking, pero la diferencia respecto al nivel Junior es enorme aumentando la cantidad de avisos a más del doble en el nivel Senior. Además, percibimos que los avisos de Adecco-Región NORTE y OESTE GBA nivel Senior son superiores a las del nivel Junior lo cual podría indicar una búsqueda cada vez mayor de las industrias por personal de mayor capacitación. Otra observación se da con SOLUTIX S.A, que como vimos concentra la mayoría de los avisos de programación, con lo cual podemos concluir que los postulantes nivel Senior son los más buscados dentro del área de IT.

4.3.3. Nivel Jefe

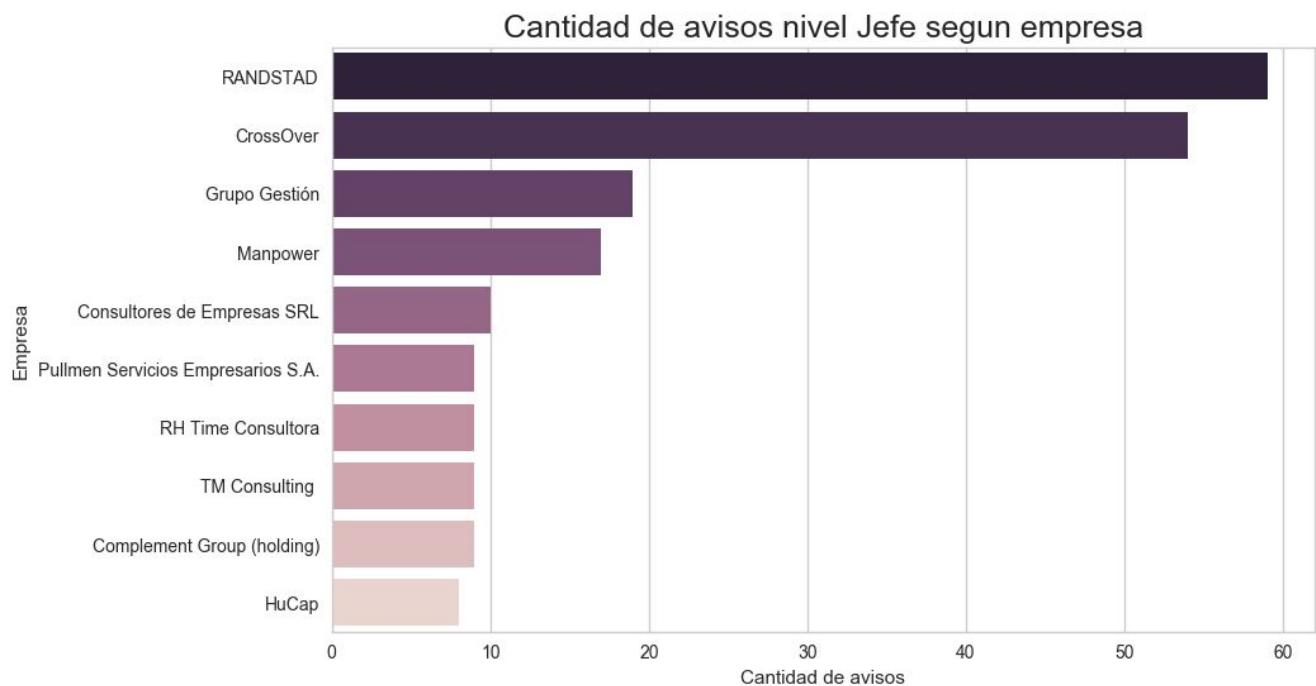


Figura 4.3.3-1 Gráfico: Cantidad de aviso nivel jefe según empresa.

Como era esperable, la cantidad de avisos a nivel Jefe son mucho menores que en las áreas anteriores, aunque resulta llamativo que RANDSTAD y CrossOver tengan una cantidad de avisos muy superior al resto. Respecto a CrossOver, podemos decir que es una empresa del área de IT con lo cual concluimos que el nivel de experiencia esperado en IT es elevado, aunque al menos en CrossOver, las posibilidades de alcanzar niveles más altos parecen más elevadas.

4.3.4. Nivel Gerencia

Con cantidades aún menores llegamos finalmente al nivel de gerencia, en el cual se ve una gran cantidad de avisos por parte de American RH. Nuevamente la mayoría de los avisos pertenecen a recursos humanos, pero aparece Musimundo, vista en los primeros gráficos del área de ventas, con lo cual reforzaría la idea de que podría estar por abrir una nueva sucursal y necesita cargos altos que la dirijan.

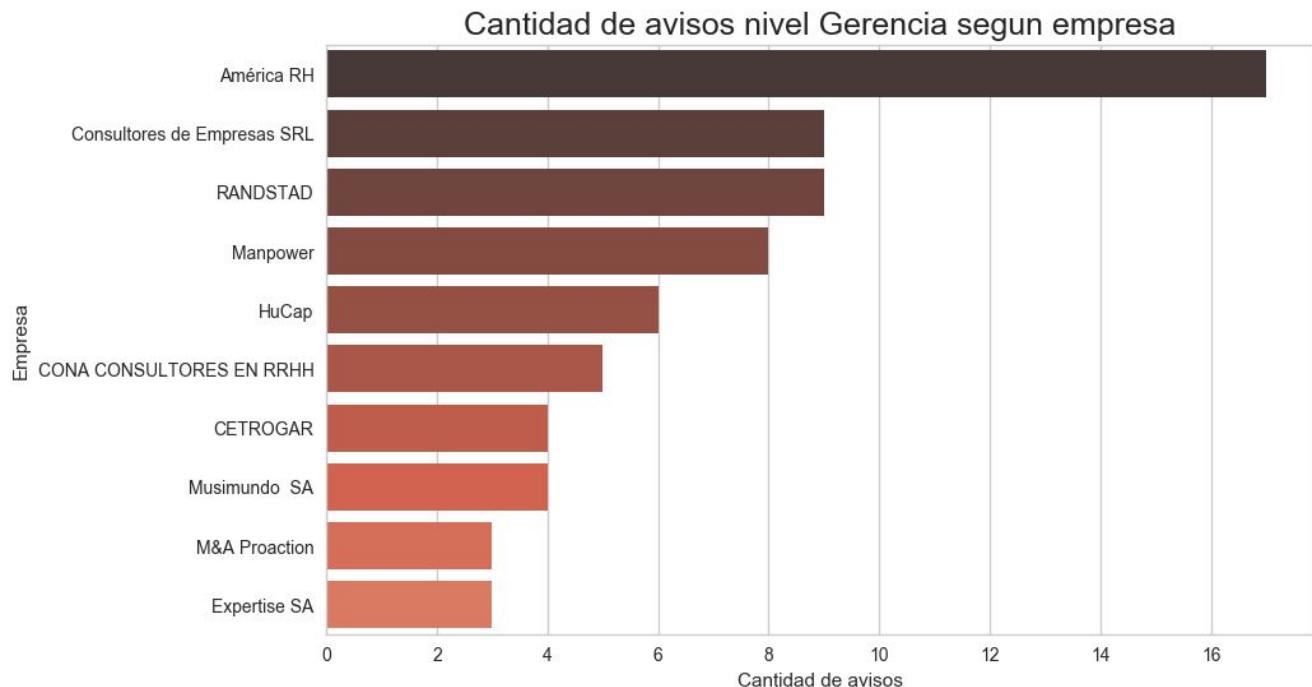


Figura 4.3.4-1 Gráfico: Cantidad de aviso nivel gerencia según empresa

4.4. Empresas según postulaciones y vistas

En esta sección buscamos en los datos si hay preferencia respecto a las postulaciones y vistas relacionada con las empresas.

4.4.1. Según postulaciones

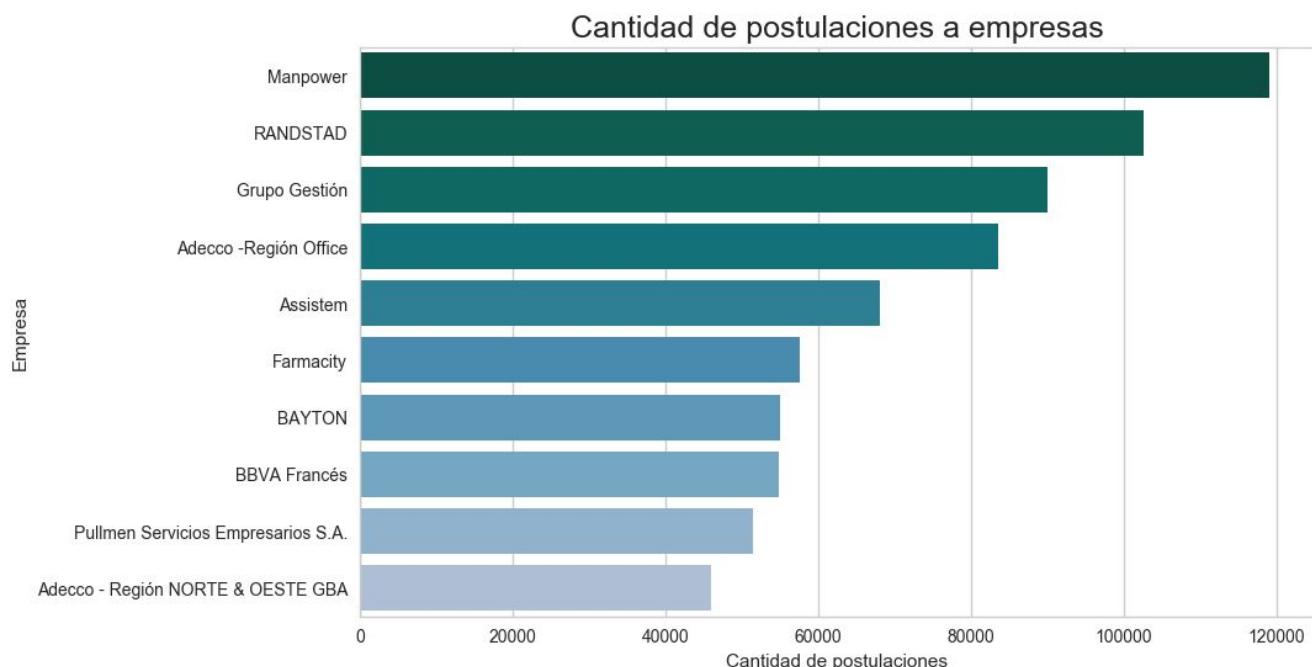


Figura 4.4.1-1 Gráfico: Cantidad de postulaciones a empresas.

Como podemos ver las empresas con más postulaciones son las que hemos estado viendo en secciones anteriores y por lo tanto resulta esperable ver a Manpower, Randstad y Grupo Gestión liderando el ranking, pero lo que resulta curioso es la aparición de Farmacity y BBVA las cuales a pesar de no aparecer dentro de ningún ranking anterior son dos de las empresas más postuladas. Otro aspecto llamativo, es que si volvemos a ver el heatmap en la figura 4.2.8-1 podemos apreciar que la mayoría de los avisos de Adecco vienen por sus divisiones NORTE & OESTE y SUR relacionadas con la producción, y en cambio, la mayor cantidad de publicaciones van a su área Office, la cual si recordamos está relacionada con las áreas de Administración y Comercial.

4.4.2. Segun vistas

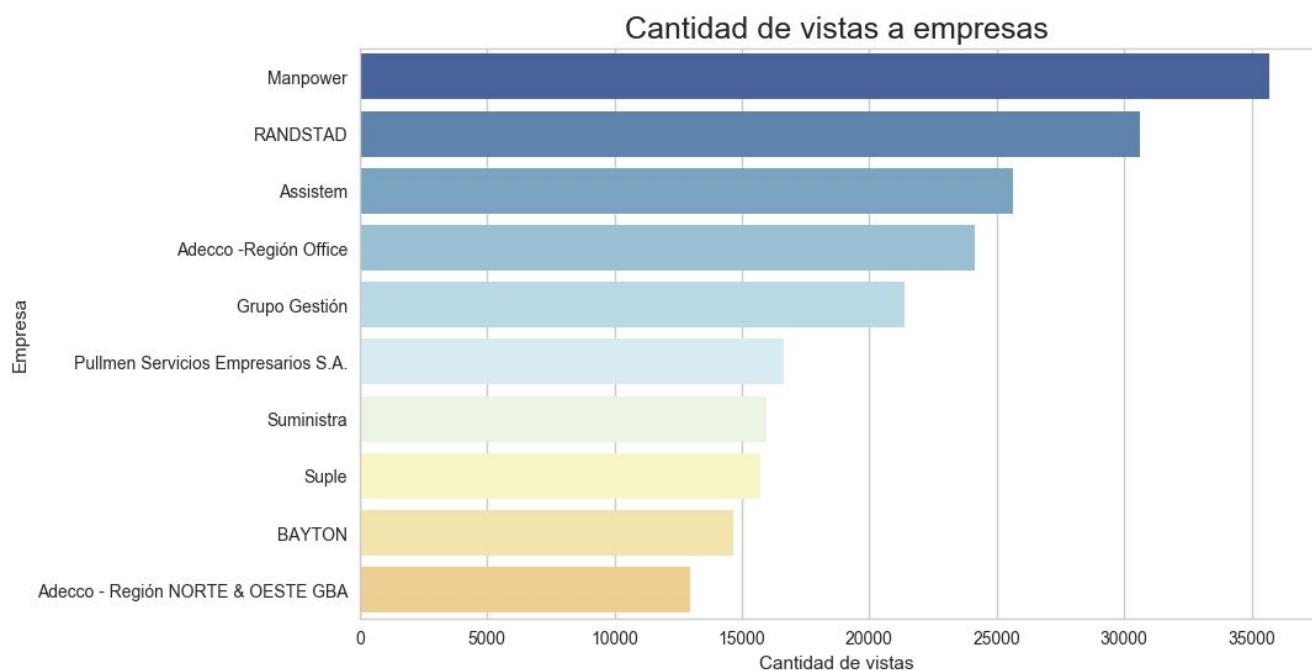


Figura 4.4.2-1 Gráfico: Cantidad de visitas a empresas

El panorama es parecido al anterior, pero notamos que BBVA y Farmacity ya no aparecen en el ranking.

4.4.3. Ratio vistas/postulaciones

Analizando el gráfico, notamos que las vistas y postulaciones a empresas crecen de forma lineal y que la gran mayoría tienen menos de 20000 postulaciones y de 5000 vistas. Respecto a las cinco empresas del extremo derecho podemos decir que son fácilmente identificables mediante los gráficos anteriores y por lo tanto sabemos que se tratan de Manpower, Randstad, Grupo Gestión, Adecco-Región Office y Assisterm.

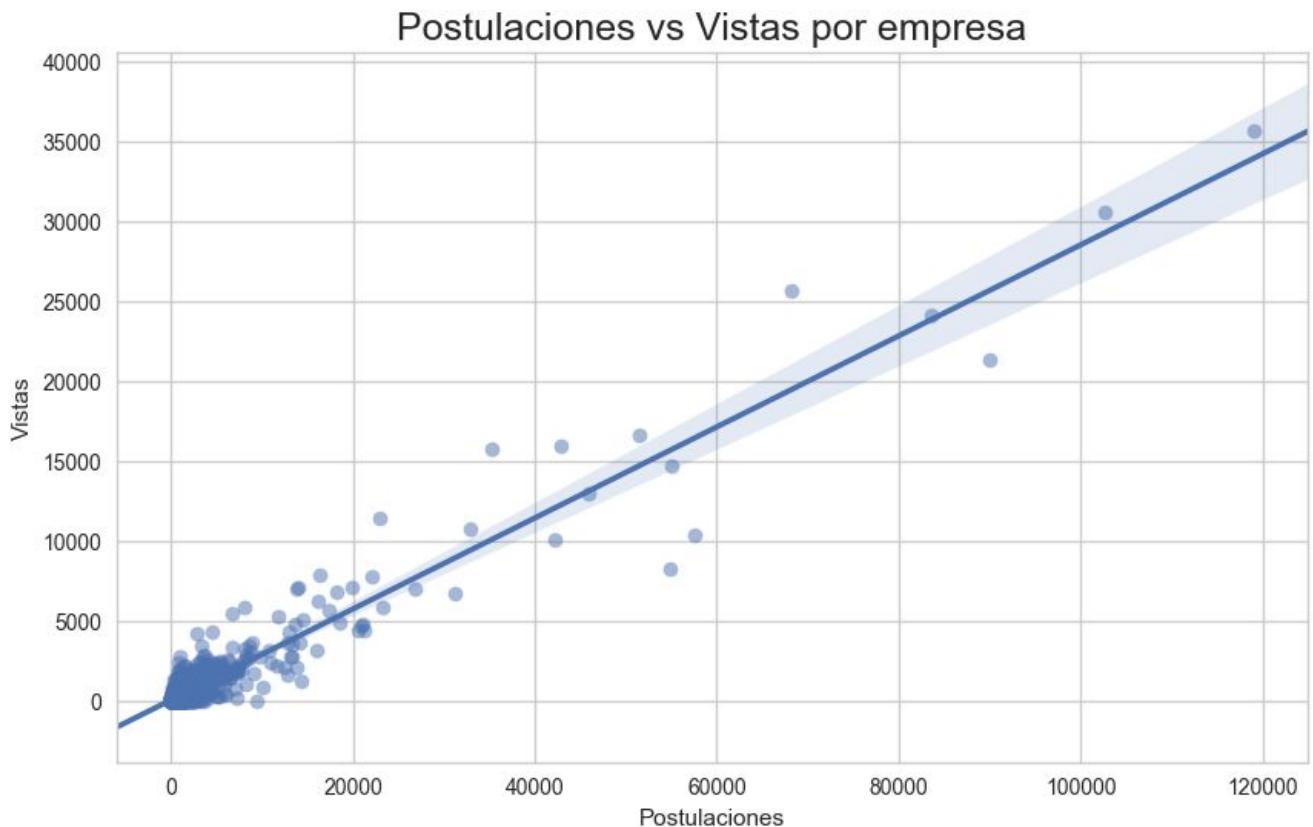


Figura 4.4.3-1 Gráfico: Postulaciones vs Vistas por empresa.

4.4. Empresas según zona

Brevemente observaremos cuales son las diferencias entre las empresas con aviso a Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

4.4.1. Capital Federal

Como adelantamos anteriormente, Excelencia Laboral S.A. tiene una gran influencia en Capital Federal a pesar de prácticamente estar ausente en la gran mayoría de los gráficos vistos hasta ahora y en realidad no es la única sino que esto último ocurre con todas las demás empresas del siguiente ranking y por lo tanto concluimos que existe poco interés de las principales empresas en Capital Federal.

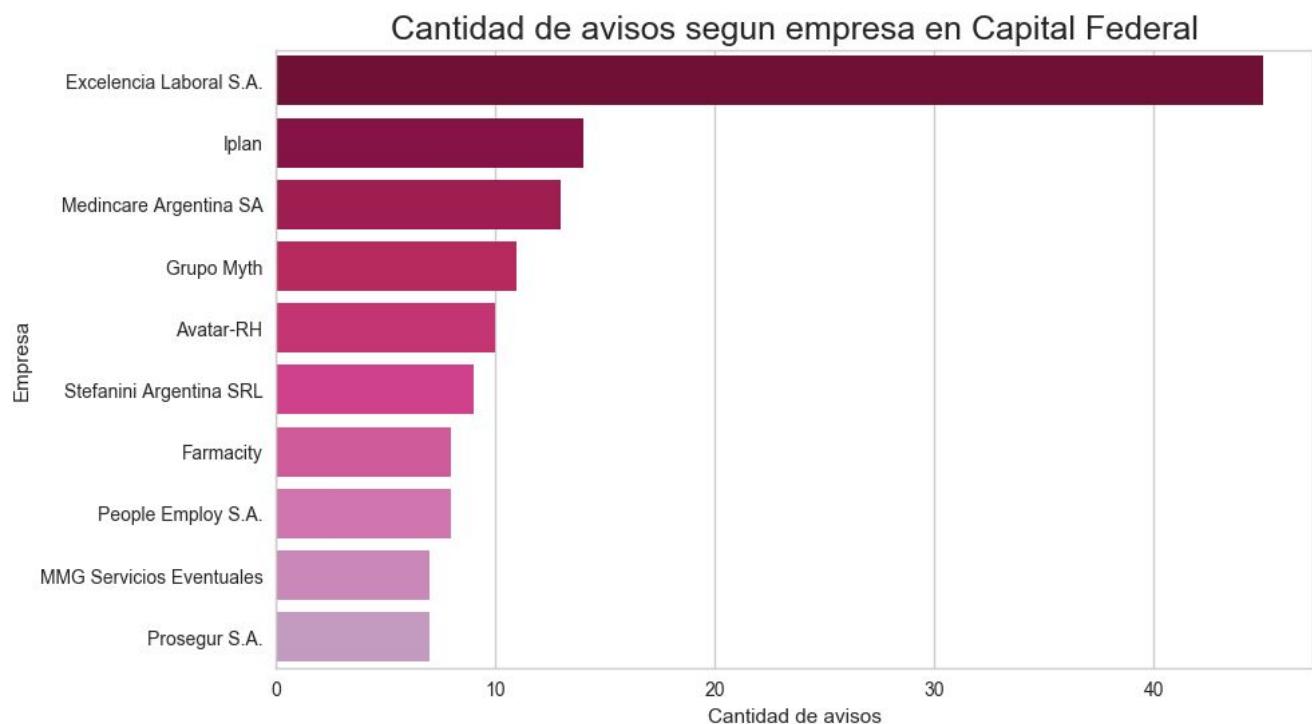


Figura 4.4.1-1 Gráfico: Cantidad de avisos segun empresa en Capital Federal

4.4.2. Gran Buenos Aires

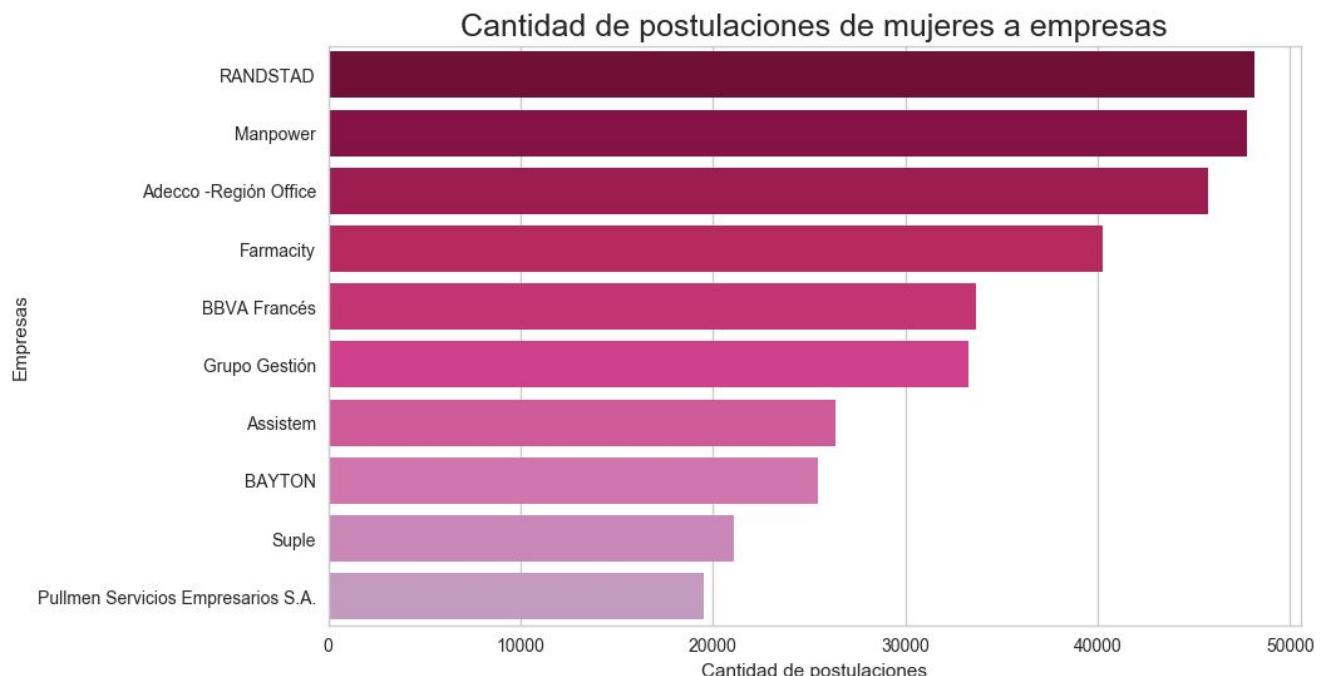


Figura 4.4.2-1 Gráfico: Cantidad de avisos segun empresa en el Gran Buenos Aires

Distinto es el caso del Gran Buenos Aires en el cual observamos nuevamente a las principales empresas ya vistas.

4.4. Empresas según género

Analizaremos si existe alguna preferencia a empresas según el género de los postulantes.



Figur 4.4.1-1 Gráfico: Cantidad de postulaciones de mujeres a empresas.

Tal como ocurrió en el gráfico 4.4-1, nuevamente volvemos a ver a BBVA Francés y a Farmacy en el ranking.

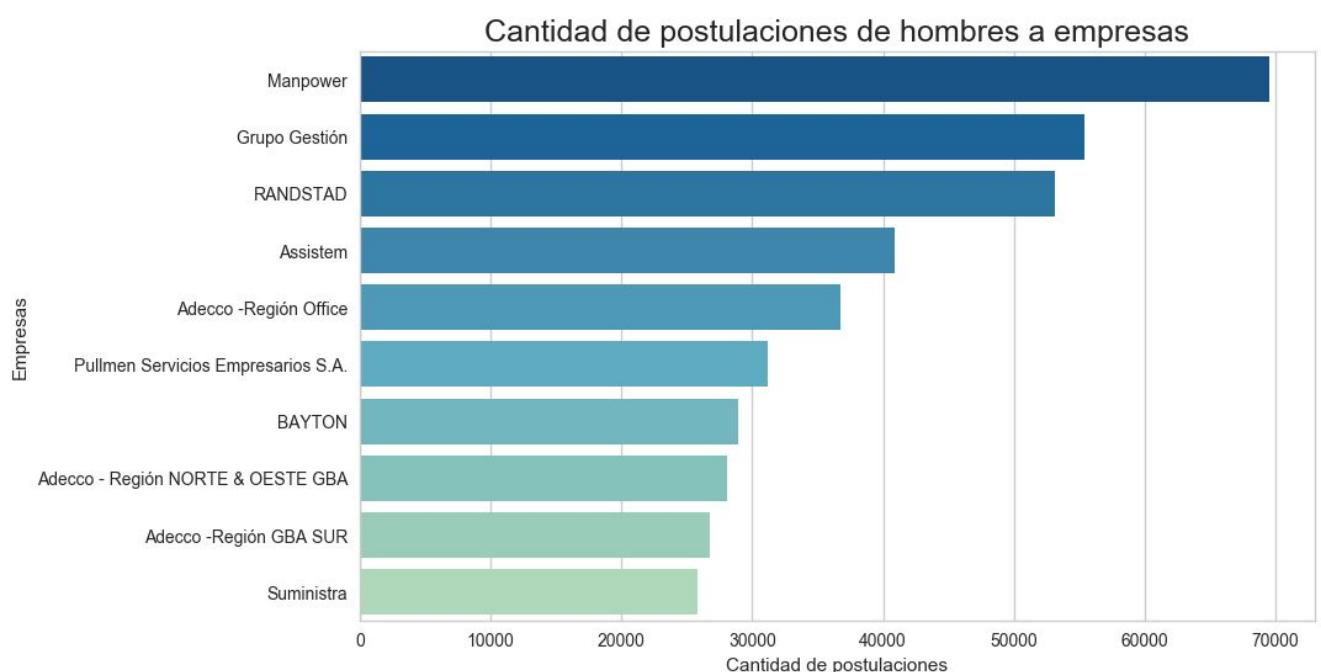


Figura 4.4-2 Gráfico: Cantidad de postulaciones de hombres a empresas

De ambos gráficos podemos concluir que ambos sexos prefieren las ya conocidas empresas RANDSTAD, Manpower, Grupo Gestión y la división Office de Adecco, pero se aprecia una diferencia notable en las mujeres a postulaciones para Farmacity y BBVA Francés, las cuales están relacionadas con el área de ventas y comercial respectivamente, mientras que para hombres aumenta la preferencia a la división NORTE&OESTE y SUR de Adecco, relacionadas con el área de producción, lo cual confirma lo ya estudiado en el apartado de sexos, con la diferencia que ahora conocemos cuáles son las empresas específicas.

4.5. Conclusión general

Si bien la cantidad de empresas distintas publicando avisos es enorme, también se da una fuerte concentración de empresas de recursos humanos intentado abarcar cada área, cada puesto y centrándose en aquellas zonas en las que exista mayor demanda de trabajo, lo cual tiene sentido puesto que es su negocio, conseguir personal para aquellas empresas que usan sus servicios. La única excepción a la regla son las empresas de IT, que no utilizan a las anteriores como mediadores sino que prefieren ellas mismas buscar a su personal.

Finalmente podemos decir que las empresas más activas respecto a la publicación de anuncios son Manpower, RANDSTAD, Adecco, SOLUTIX, y Grupo Gestión.

5. Relación Vistas/Postulación

En esta sección analizaremos la cantidad de vistas que los postulantes realizan a los avisos a los que se postularon o a los que se postulará en el futuro. Creemos que la cantidad de vistas que los postulantes realizan a estos avisos puede ser un indicador del tiempo que se emplea en analizar los avisos y las características de la propuesta laboral en cuestión.

5.1. Vistas anteriores o posteriores a la postulación

Aquí analizaremos en qué momento los postulantes realizan vistas a los avisos a los que se postulan. Creemos que este análisis puede ayudarnos luego a sacar mejores conclusiones sobre la relación entre vistas y postulación, que es el tema principal de esta sección.

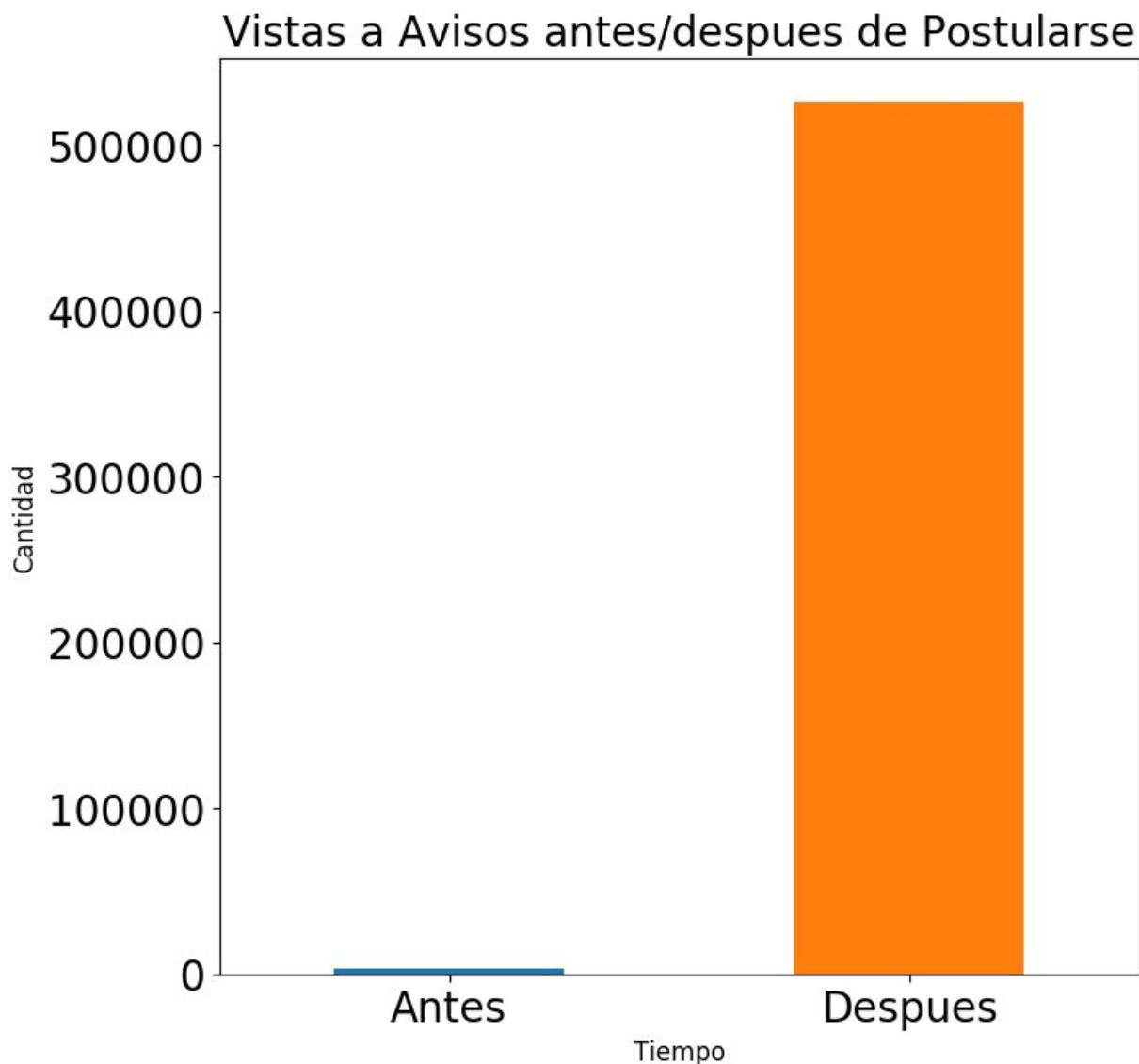


Figura 5.1: Vistas a Avisos antes/después de Postularse

Podemos observar claramente que la cantidad de vistas que se realizan a los avisos luego de postularse es abismalmente superior a las vistas que se realizan previas a la postulación. Esto podría indicar que los postulantes no suelen analizar demasiado los avisos antes de postularse. Una vez que se postularon, los postulantes suelen volver a visitar el aviso en reiteradas ocasiones, lo que significa que casi cualquier tipo de análisis que los usuarios realicen sobre las propuestas laborales implicadas en los avisos, lo realizan de forma posterior a la postulación.

5.2. Relación Vistas/Postulación por Edad de los Postulantes

Primero veremos cómo ésta relación se manifiesta en función de la edad de los postulantes.

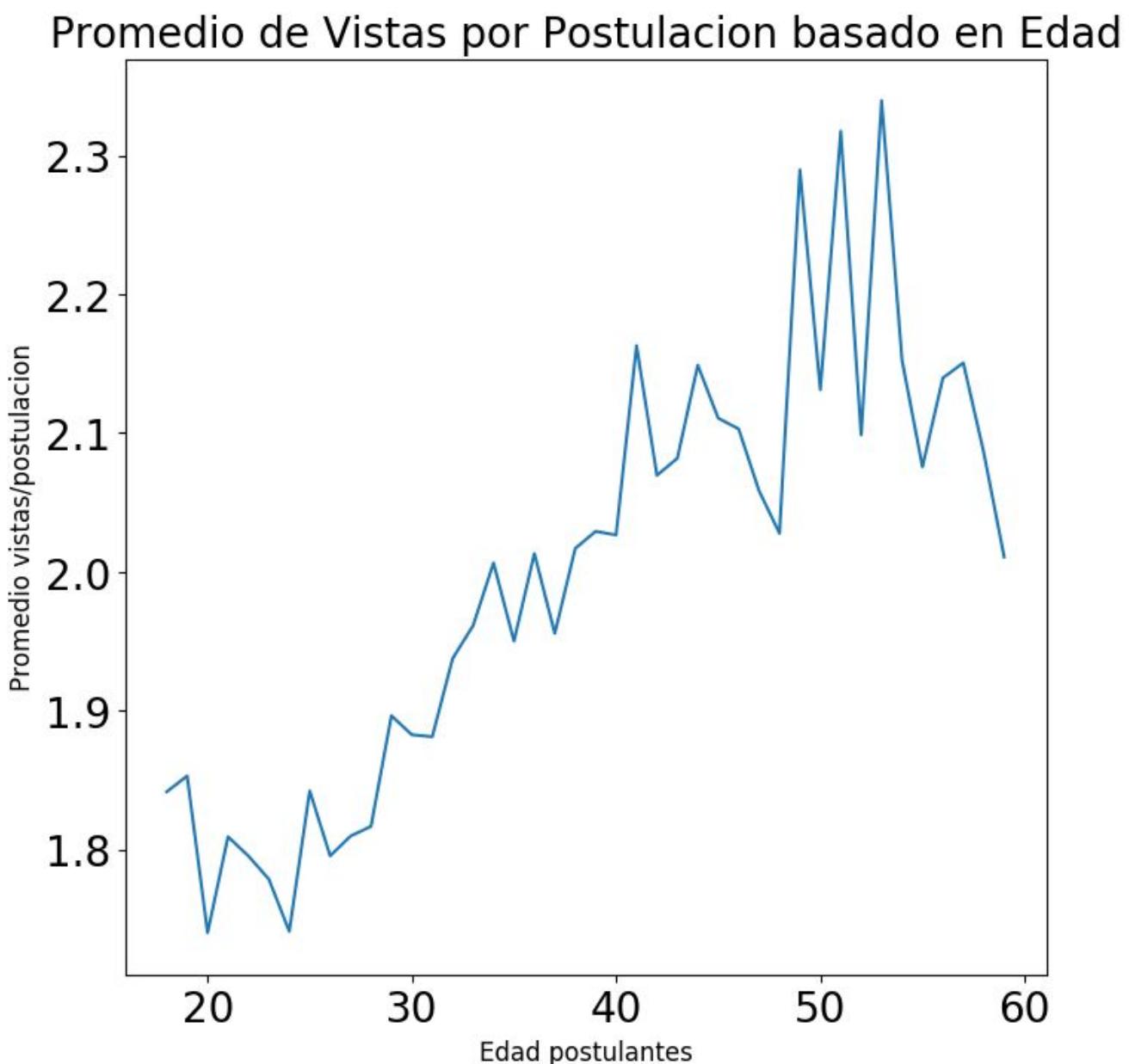


Figura 5.2: Promedio de Vistas por Postulación basado en la Edad

Se puede observar claramente que a medida que la edad de los postulantes avanza el promedio de las vistas a cada aviso al que se postularon tiende a aumentar.

Hay que aclarar que el gráfico abarca a los postulantes con edades entre 18 y 60, ya que para el resto de las edades no contamos con datos suficientes como para intentar realizar algún estudio significativo.

Una interpretación posible de este gráfico puede ser que a medida que la edad avanza los postulantes suelen emplear más tiempo analizando los avisos laborales. Como ya vimos anteriormente, casi la totalidad de las vistas se realiza posteriormente a la postulación, por lo tanto podríamos interpretar que los postulantes más jóvenes sienten una menor necesidad de revisar los avisos una vez que ya se han postulados, lo que podría indicar una mayor seguridad a la hora de postularse. Por el contrario mientras la edad avanza los postulantes visitan en mayor medida los avisos a los que se postularon, lo que podría indicar una mayor necesidad de revisar características de anuncio, de corroborar información, etc.

Aquí tenemos una visualización diferente de la misma información, agrupando a los postulantes por edades, de 5 en 5 años.

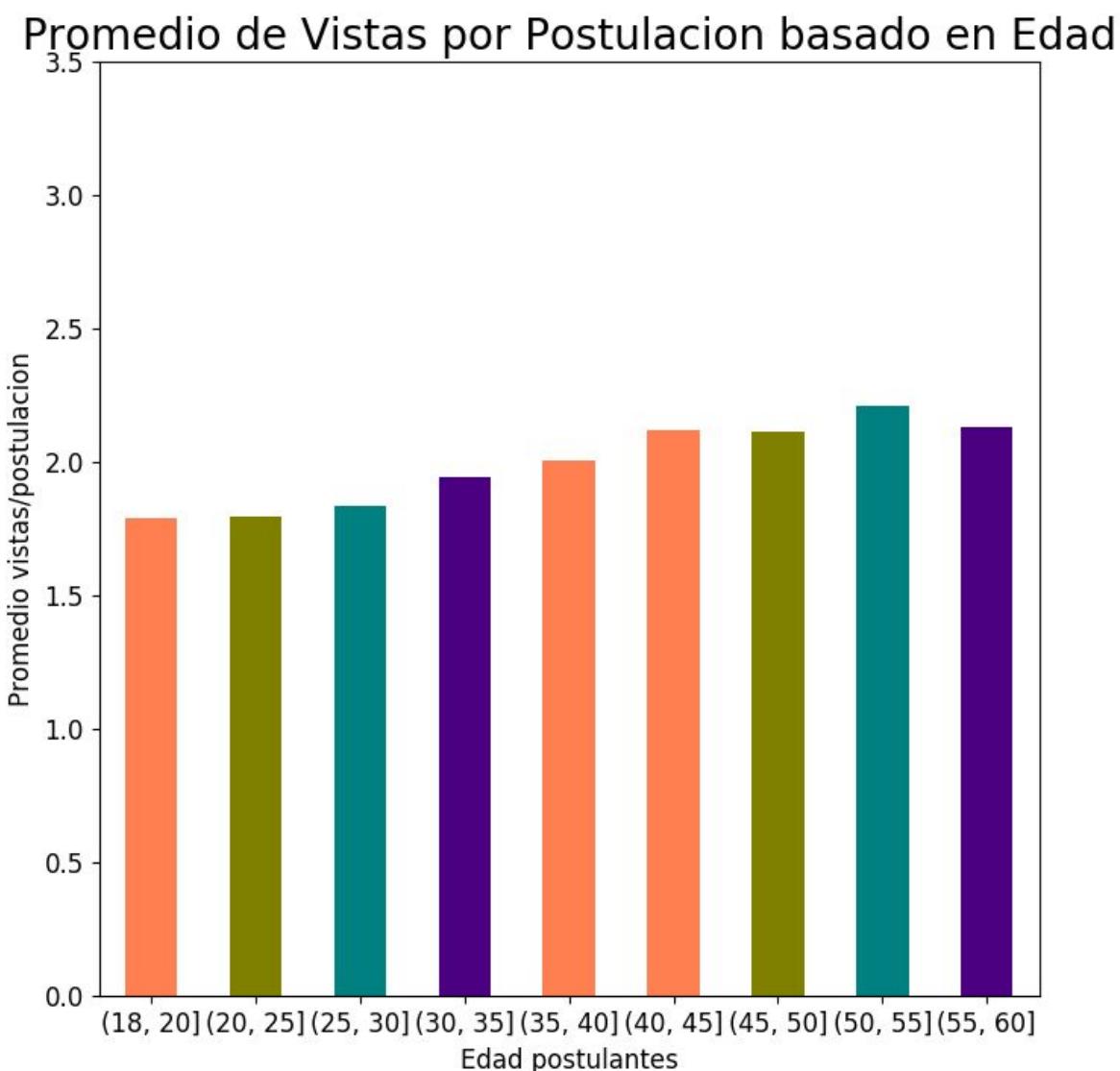


Figura 5.3: Promedio de Vistas por Postulación basado en la Edad

En esta visualización se puede observar la misma tendencia a aumentar el promedio de vistas por postulación a medida que la edad avanzar, sin las caídas o subidas estrepitosas de una edad a la siguiente propias del gráfico de líneas.

5.3. Relación vistas/postulación por género de los postulantes

Aquí vemos cómo varía esta relación según el sexo de los postulantes.

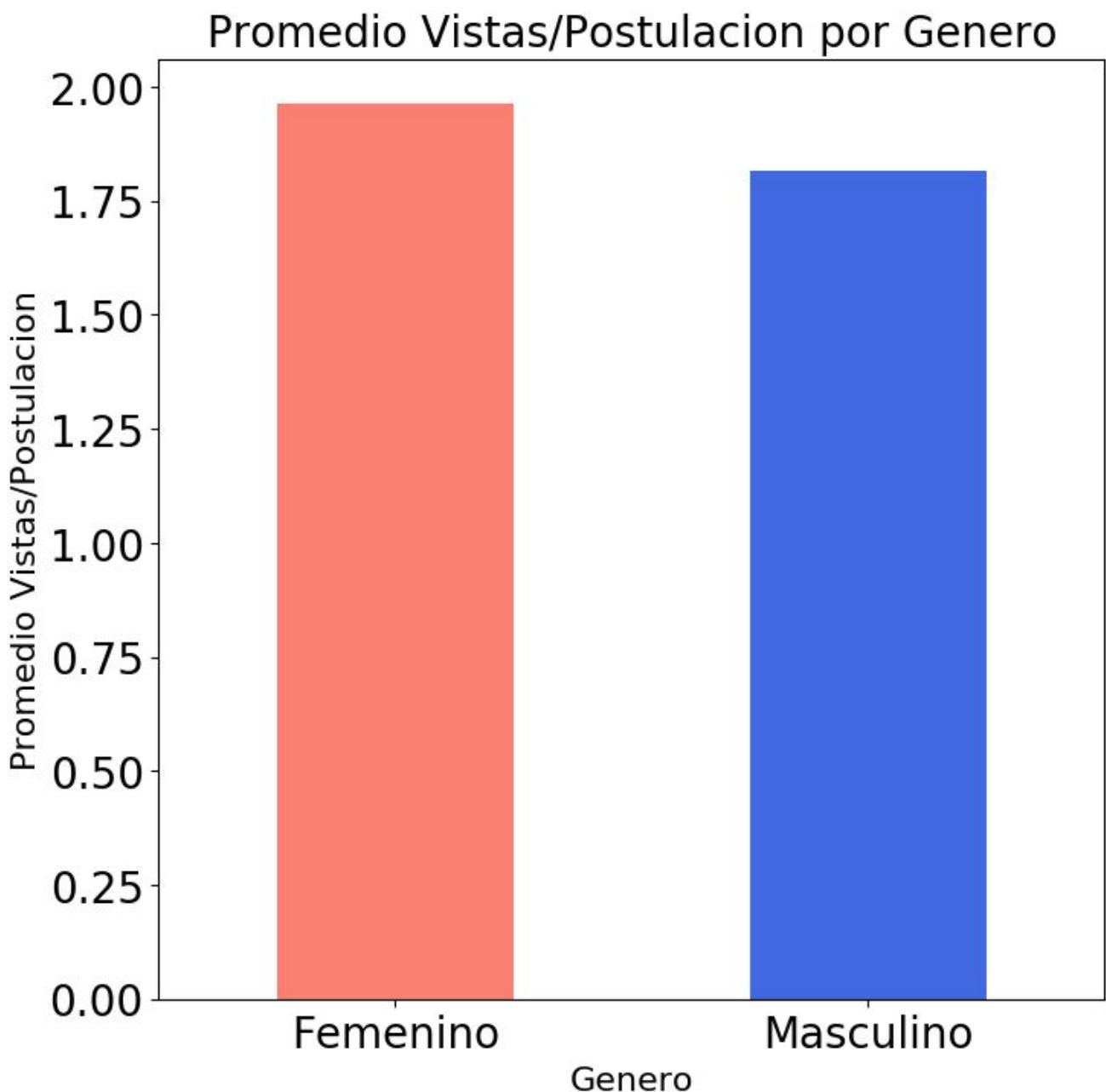


Figura 5.4: Promedio de Vistas/Postulación por Género

Se puede observar un promedio ligeramente mayor por parte del sexo femenino en el promedio de número visitas a los avisos a los que se postularon. Esta leve superioridad en el número de visitas por cada postulación podría interpretarse como una tendencia de las postulantes de sexo femenino a leer, revisar, o analizar los avisos en mayor medida que los postulantes de sexo masculino.

5.4. Conclusión general

Como conclusión de esta sección podemos decir, en base a la cantidad de vistas anteriores a la postulación, que los usuarios tienden en mayor medida a informarse sobre los empleos a las que se han postulado de forma posterior a su postulación.

También podemos concluir que a medida que la edad de los postulantes avanza, también crece la cantidad de visitas que realizan a los avisos a los que ya realizaron una postulación.

Por último, vimos una pequeña superioridad en la cantidad de vistas que las mujeres realizan a los avisos frente a la de los hombres.

6. Postulaciones durante el Tiempo

Otro apartado que vale la pena analizar es la parte que refiere a las postulaciones durante el tiempo, es decir cuando hubo más postulaciones, a qué hora, etc.

6.1. Cantidad de Postulaciones durante Quincenas

Ahora bien, como los datos provistos por Navent en relación a las postulaciones abarca del 15 de enero al 28 de febrero, dado que por nuestra zona es verano y, por ende, período de Vacaciones, sería interesante ver cómo se comporta la cantidad de postulaciones en relación con la quincena

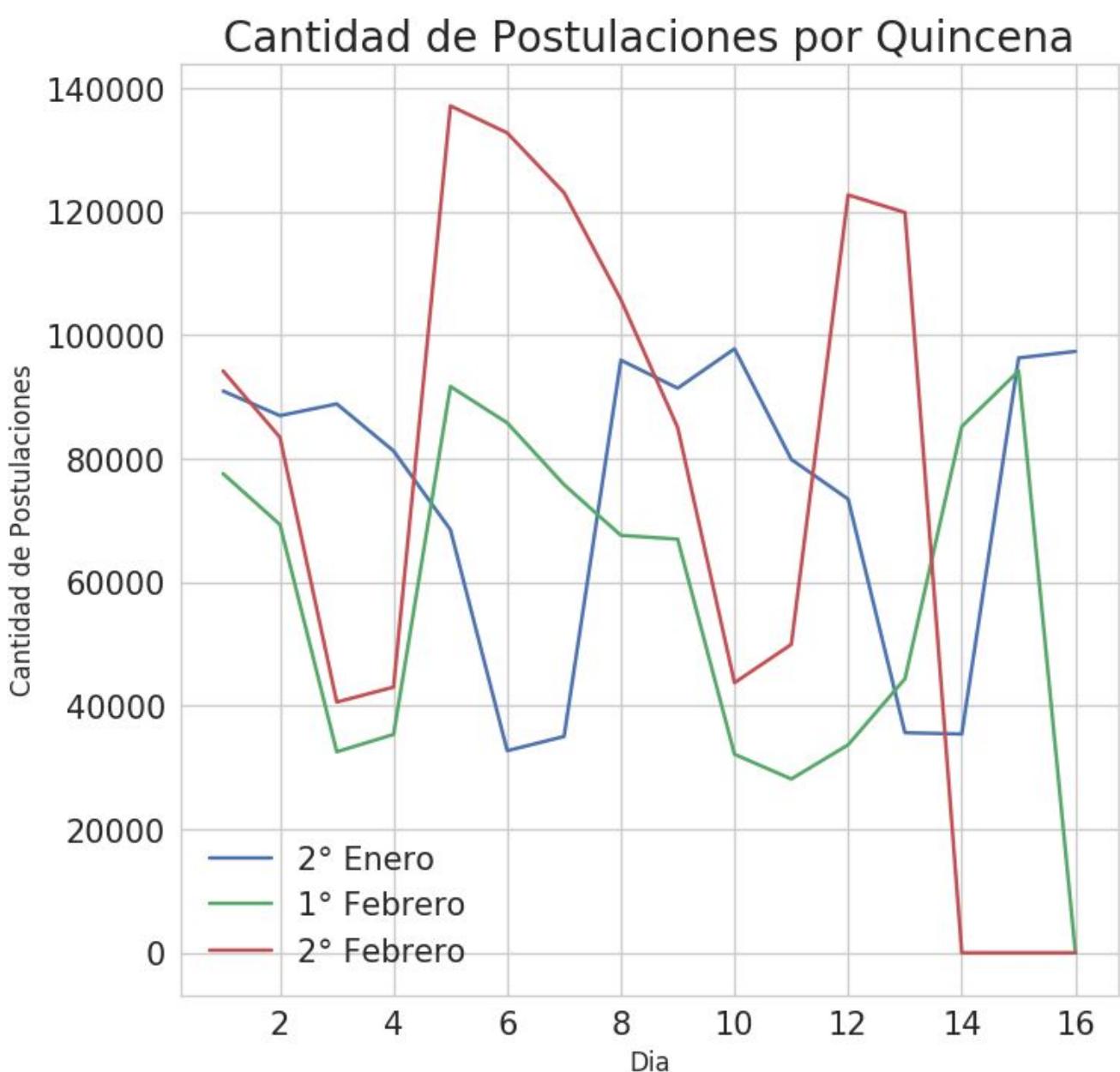


Figura 6.1: Cantidad de Postulaciones por Quincena

Por el gráfico se puede ver que tanto las dos quincenas de febrero comenzaron de la misma manera, pero en la segunda de febrero es donde más postulaciones hubo, promediando a la mitad de la quincena, aunque al comienzo de la quincena, la primera de enero es la que más cantidad tenía pero luego llegando al tercer o cuarto día decrece considerablemente mientras que en febrero aumenta. Luego por el noveno o décimo día ambas quincenas de febrero decrecen, llegando la primera quincena al pico mínimo de postulaciones, mientras que la de Enero tiende a crecer un poco más, aunque ya para fin de la quincena, la segunda de febrero vuelve a repuntar

6.2. ¿Qué Día de la semana hubo más cantidad de Postulaciones?

A continuación, vamos a ver si hay alguna tendencia en los días de la semana en la que se hacen más cantidad de postulaciones durante las semanas en las que tenemos datos

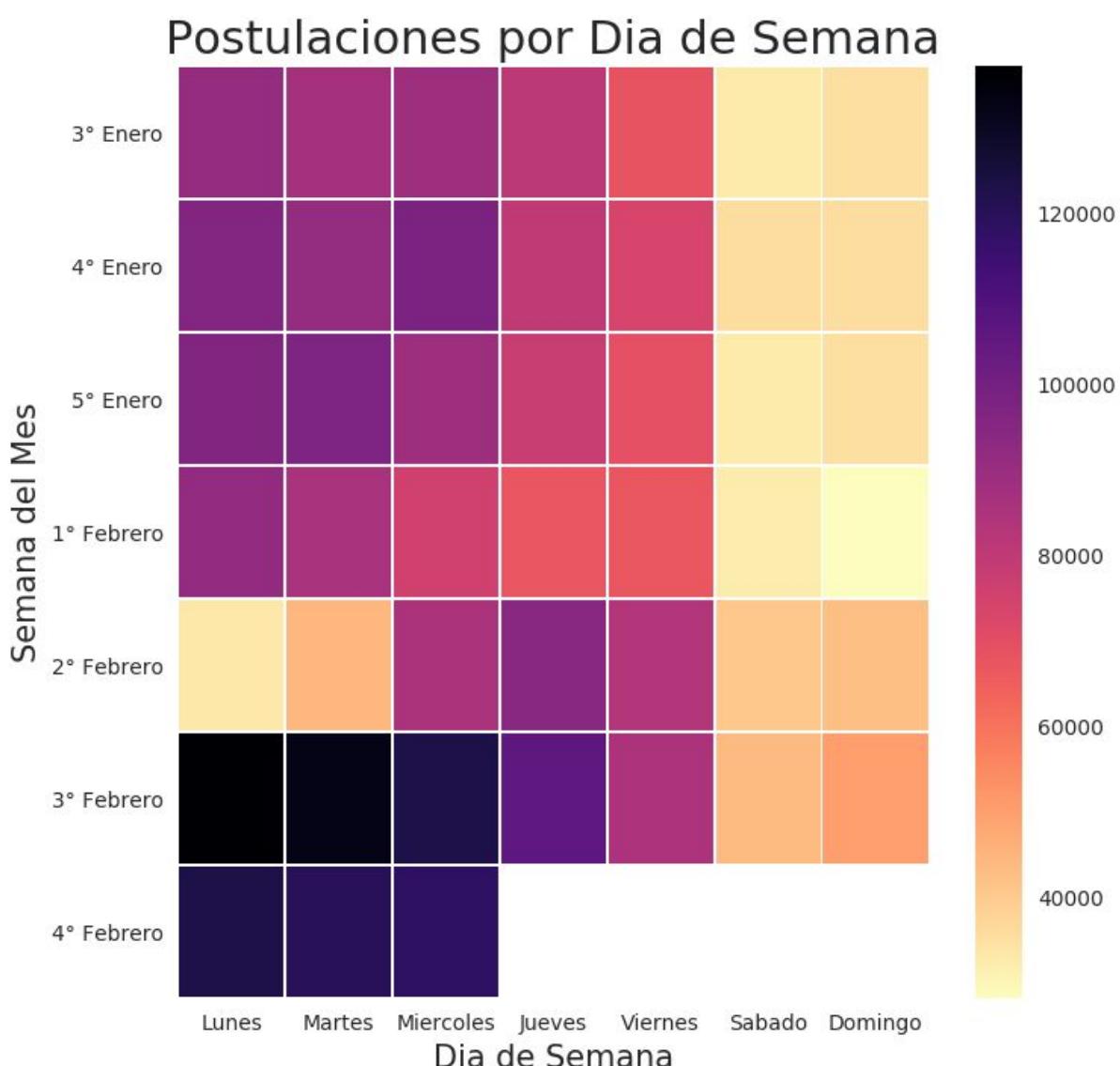


Figura 6.2: Cantidad de Postulaciones por Día de Semana

A simple vista podemos ver que esta figura corrobora la información analizada anteriormente (Figura 6.1) ya que se puede observar que la mayor cantidad de postulaciones ocurren en la tercera semana de febrero, por ende, la segunda quincena de febrero. Lo curioso que se puede observar aquí es que la mayoría de las postulaciones son en día de semana, preferentemente los días lunes, martes y miércoles, mientras que los fines de semana lo cual se supondría que podría llegar a haber más postulaciones, ocurre todo lo contrario. Otra relación con el gráfico anterior es que se puede ver claramente que durante el fin de la primera semana de febrero y el principio de la segunda del mismo mes es donde menos cantidad de postulaciones se observa, lo cual es lo mismo que se observó anteriormente, el menor pico fue durante la primera quincena de febrero a mediados de mes.

6.3. Cantidad de Postulaciones y Vistas por Hora

Otro análisis que podría resultar interesante es en qué hora se realizan la mayor cantidad de postulaciones y de vistas, viendo si hay alguna relación entre ambas y también la edad promedio en la que se postulación en relación a la hora, prematuramente se podría sospechar que los más jóvenes se postularon durante la noche/madrugada y los de mayor promedio de edad durante la mañana

6.3.1. Postulaciones

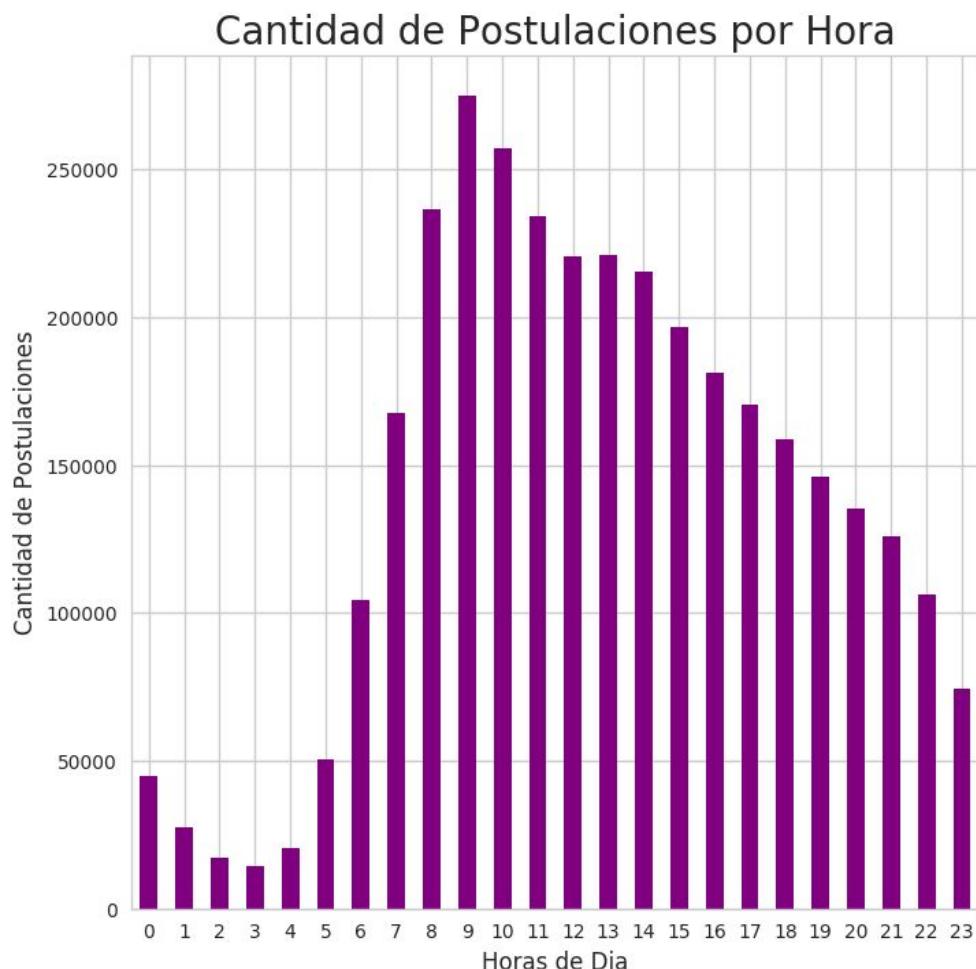


Figura 6.3: Cantidad de Postulaciones por Hora

Podemos observar que las horas de mayor cantidad de postulaciones son las de la mañana, principalmente durante las 9 y 10 cuando supera las 250.000 postulaciones, luego comienza a decrecer lentamente, aunque podemos ver que, durante el mediodía, a las 12, 13 y 14 horas respectivamente, se mantiene la cantidad constante cercana a las 230.000 postulaciones. La mayor diferencia ocurre entre las 23 y las 0 horas, ya que decrece considerablemente y durante la madrugada más aún, llegando a las 3 de la mañana como la hora con menor cantidad de postulación con menos de 20.000 postulaciones, a medida que van avanzando las horas comienza a crecer de manera importante hasta llegar a las horas de la mañana las cuales, como ya se mencionó anteriormente, son las que mayor cantidad de postulaciones presentan.

6.3.1.1. Edad promedio de Postulaciones por Hora

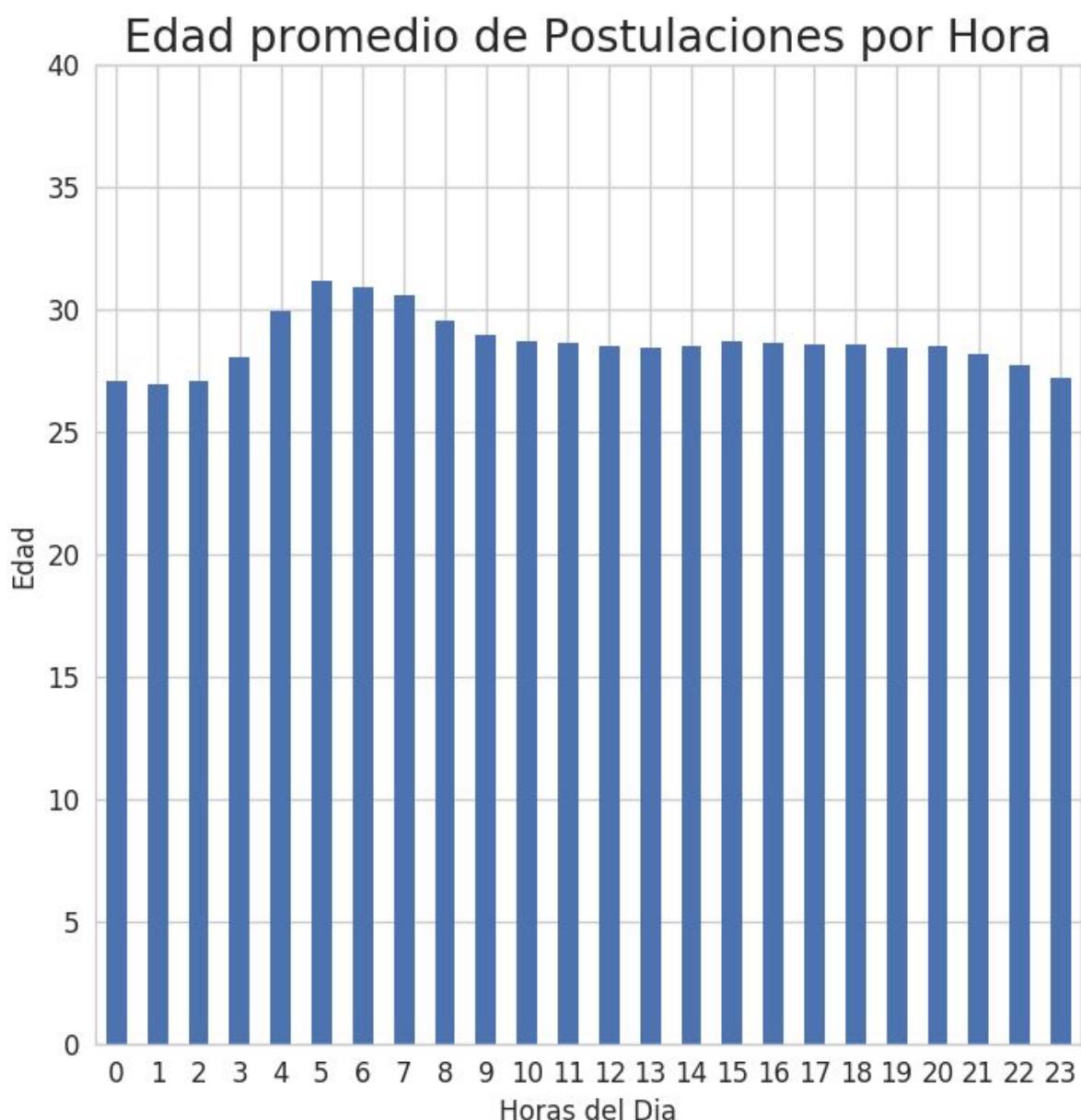


Figura 6.4: Edad promedio de Postulaciones por Hora

Analizando el gráfico, estamos en condiciones confirmar nuestras sospechas enunciadas en la introducción de este apartado, la gente más joven tiende a postularse durante las últimas horas de la noche y principio de la madrugada, las cuales son las horas de menor cantidad de postulaciones mientras que la mayor edad promedio se encuentra durante las horas de la mañana, entre las 5 y 7 de la misma. A su vez, la edad promedio es la que se postula durante las horas de mayor cantidad de postulaciones.

6.3.2. Vistas

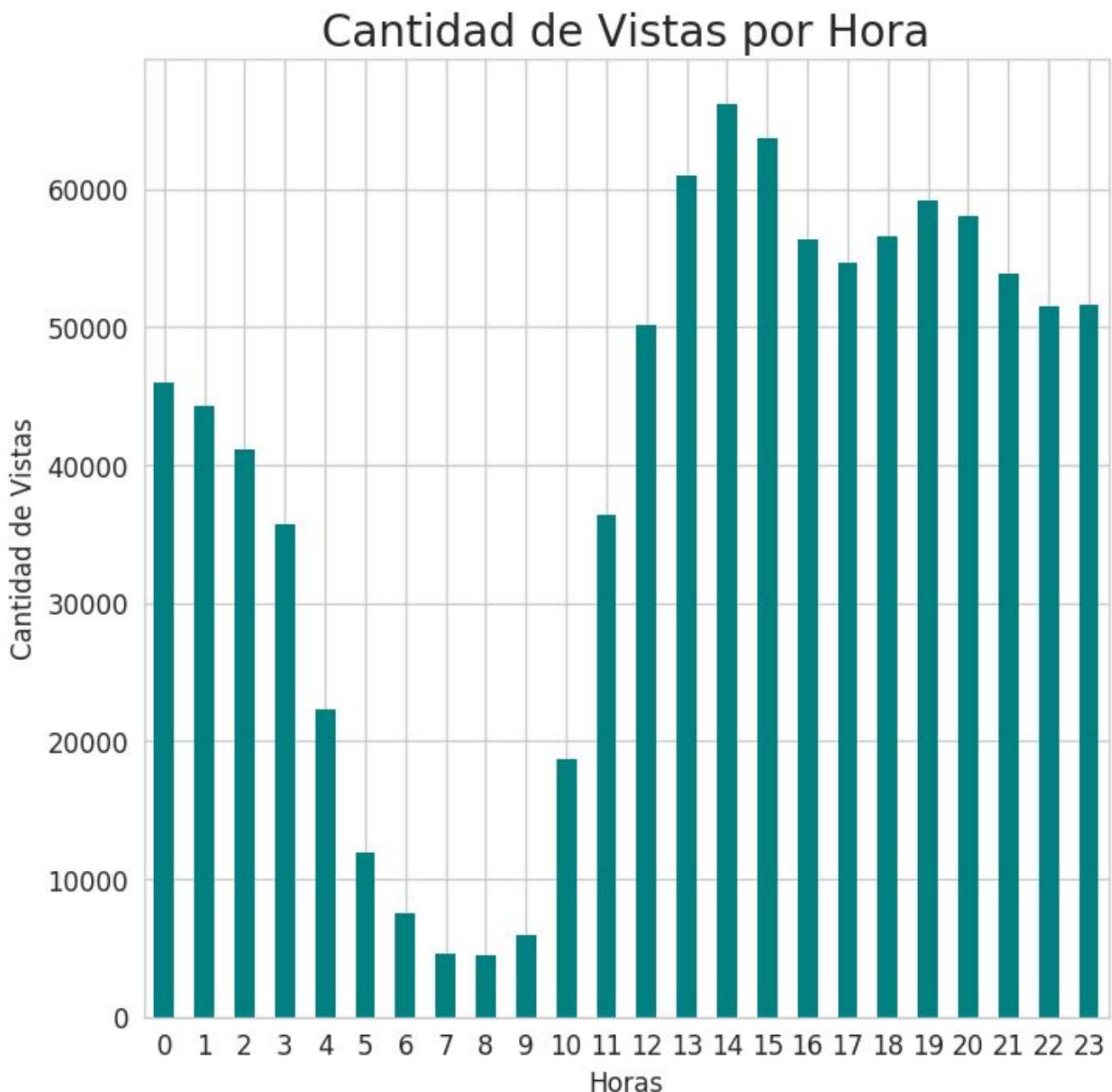


Figura 6.5: Cantidad de Vistas por Hora

Podemos ver que es totalmente diferente a lo que se observó en la cantidad de postulaciones por hora (Figura 6.3) ya que en las horas donde hay mayor cantidad de postulaciones, hay menos cantidad de vistas, o sea durante la mañana. Se puede ver que la mayor cantidad de vistas ocurren

durante las horas del mediodía, superando las 60.000 y luego se mantiene dentro de todo constante hasta las 2 de la mañana, cuando comienza a decrecer de manera bastante abrupta hasta llegar a las 5 de la mañana, la cual se encuentra en el rango de menor cantidad de vistas. Cabe mencionar durante la madrugada hay una cantidad considerable de vistas si se las compara con las otras horas, cosa que no sucedía en la cantidad de postulaciones por hora.

6.4. Cantidad de Postulaciones y Vistas por Fecha

Ahora bien, veremos si durante el mismo período de fechas, la cantidad que hay de vistas contra la cantidad de postulaciones, si nos dan a suponer, se pensaría que la cantidad de vistas debería superar a la de postulaciones. Vale aclarar que solo tomamos las postulaciones del día 23-02-2018 hasta el día 28-02-2018 ya que son los días en los que en ambos dataframes tenemos información

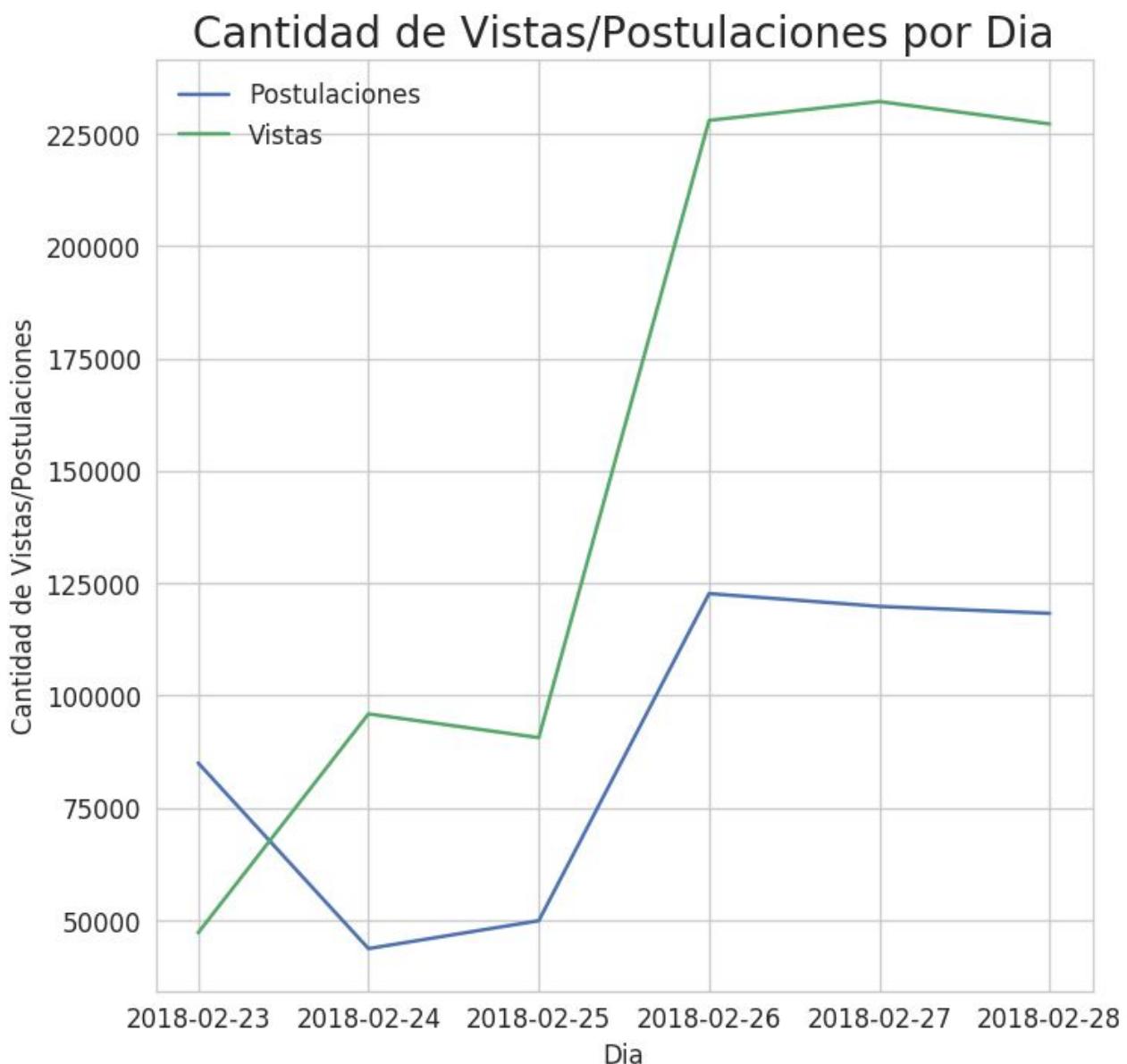


Figura 6.6. Cantidad de Postulaciones y Vistas

Podemos ver que, salvo el primer día, el comportamiento durante los días siguientes es muy parecido, y que cada día la cantidad de vistas supera a la de postulaciones, lo cual confirma nuestra teoría enunciada al comienzo.

6.5. Conclusión General

En este apartado se analizó el tiempo de las postulaciones, al ser los datos en el verano de nuestra zona, queríamos analizar cuantas postulaciones hubo por quincena, siendo la de mayor actividad la segunda de febrero, y a su vez, durante los primeros días de la semana es donde hubo mayor cantidad de postulaciones. En cuanto a las horas, el pico de postulaciones se registró durante la mañana mientras que la menor cantidad durante la madrugada, y en relación a la edad, el promedio de más jóvenes se postuló durante la madrugada mientras que el promedio de edad más grande fue durante la mañana. En cambio, en la cantidad de vistas por hora, la mayor cantidad se registró durante el mediodía mientras que la menor fue durante la mañana y en la relación entre cantidad de postulaciones y vistas, durante los mismos días, no se notó ninguna irregularidad, ya que en promedio fue muy similar, habiendo más vistas que postulaciones.

7. Tipos de Trabajo

En esta sección estudiaremos los tipos de trabajo presentes en nuestros datos que caen dentro de las categorías Full-Time, Part-time, Teletrabajo, Por Horas, Pasantía, Temporario, Por Contrato, Fines de Semana y Primer empleo.

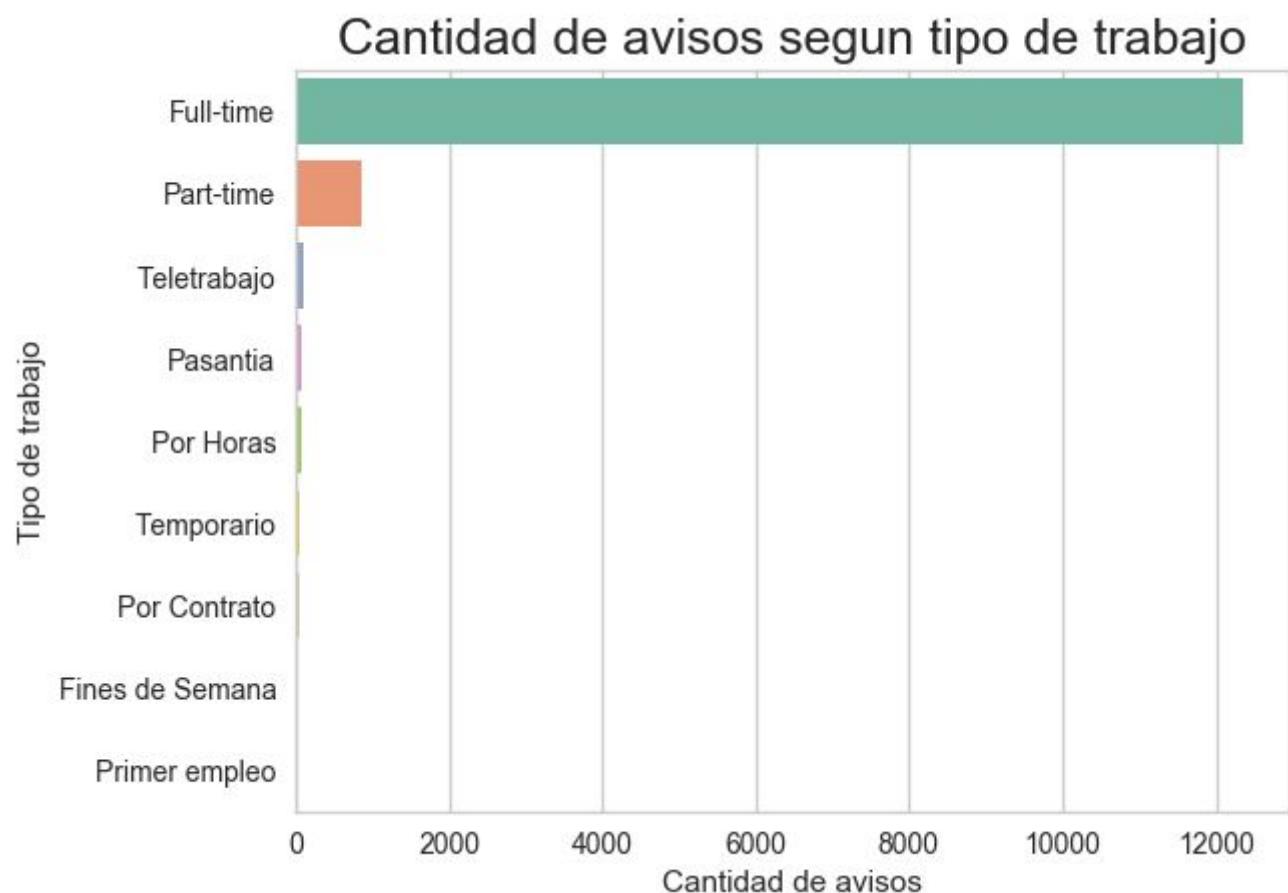


Figura 7-1 Gráfico: Cantidad de avisos según tipo de trabajo.

Como es observable en la figura anterior, la cantidad de avisos del tipo Full-Time supera por un amplio margen a las demás categorías siguiéndole a penas el tipo Part-time, por lo tanto en las secciones siguientes dividiremos el estudio en dos clases: las principales, compuestas por Full-time y Part-time y la llamada ‘el resto’, la cual como su nombre indica, se centra en las demás categorías que por su cantidad de avisos es muy complicado e incluso imposible de ver en gráficos cuando se compara con Full-time.

Luego, analizando la figura 7-2, notamos que el tipo principal dentro del resto es Teletrabajo con una cantidad de avisos cercana al doble que las que le siguen, luego Por Horas y Pasantía, y finalmente Primer Empleo, con una cantidad mínima lo cual es lamentable sabiendo que tiene como premisa facilitar la inserción laboral a jóvenes menores de 25 años.

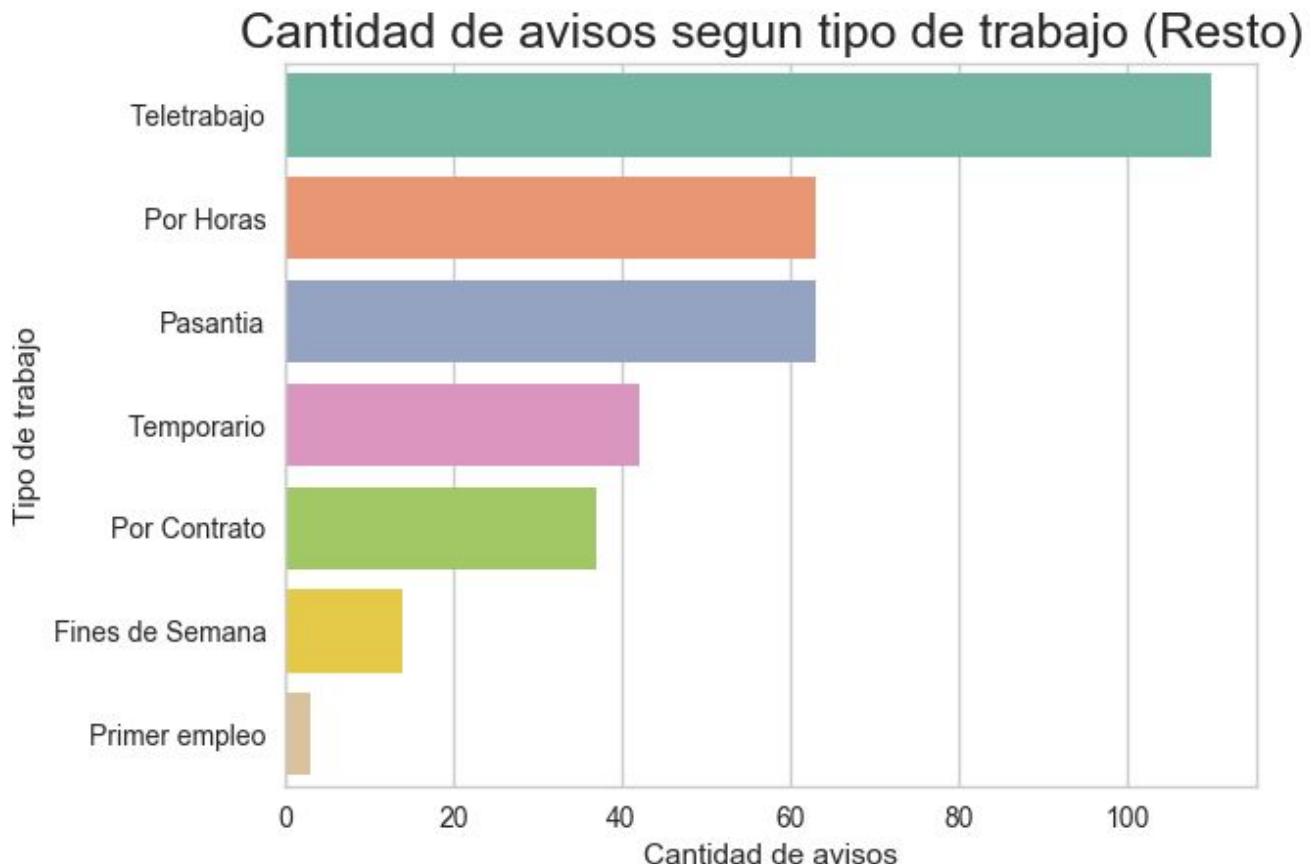


Figura 7-2 Gráfico: Cantidad de avisos según tipo de trabajo (resto)

7.1. Diferencia entre avisos y postulaciones

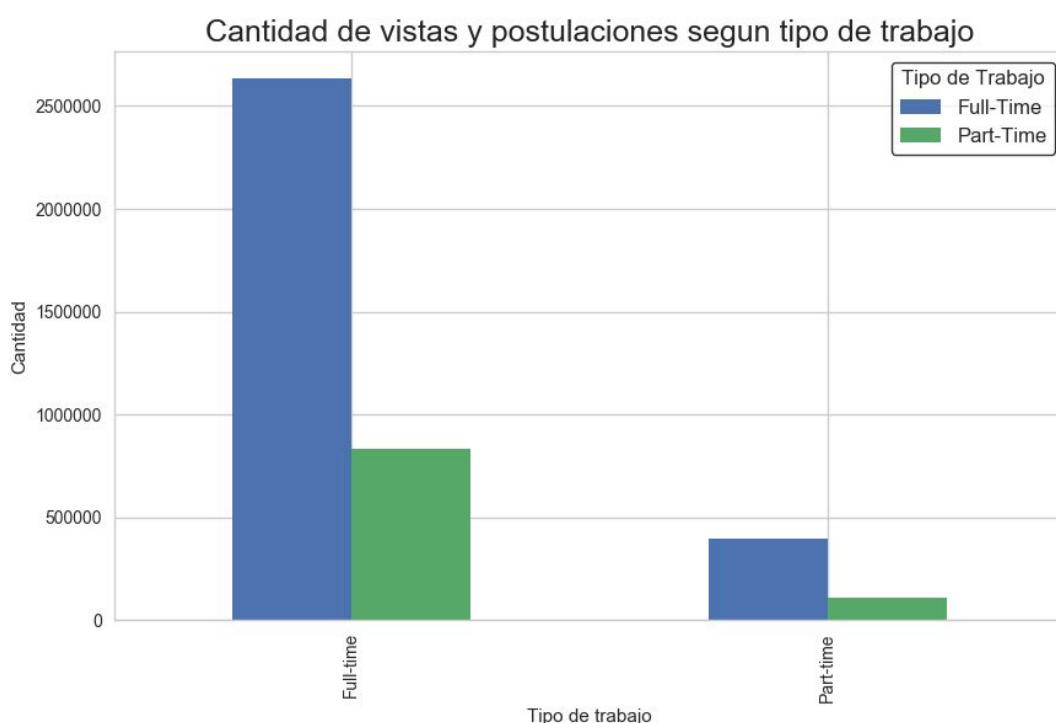


Figura 7.1-1 Gráfico: Cantidad de vistas y postulaciones según tipo de trabajo

Resulta claro que la cantidad de postulaciones está sobre la de vistas en las clases principales, como se puede observar en la figura 7.1-1 y la misma tendencia se presenta en los tipos restantes, figura 7.1-2, con la salvedad de Teletrabajo donde la diferencia es estrecha.

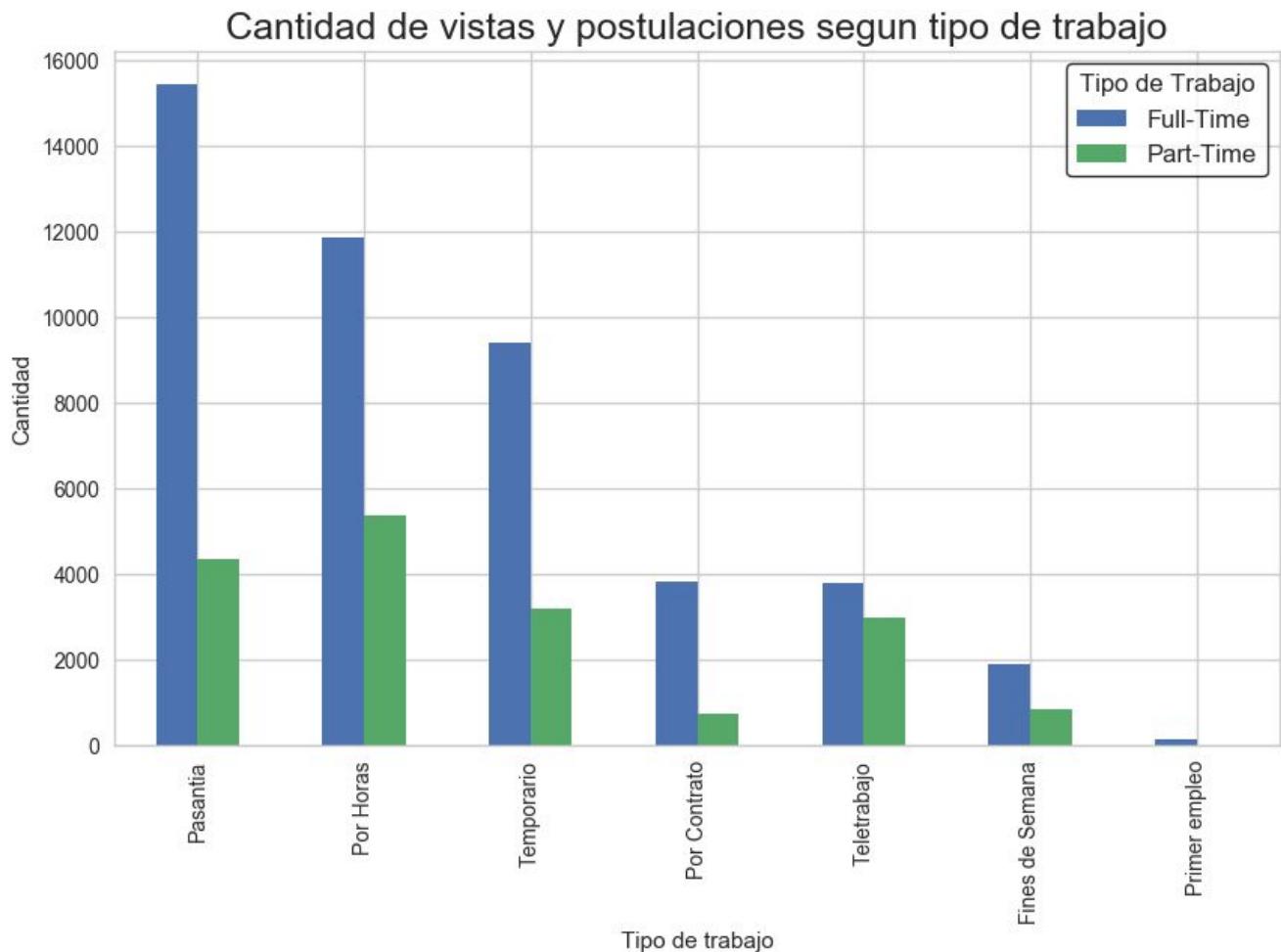


Figura 7.1-2 Gráfico: Cantidad de vistas y postulaciones según tipo de trabajo (resto)

7.1.1. Diferencias en postulaciones según género

En los tipos principales, figura 7.1.1-1, podemos observar que las postulaciones Full-time el género masculino supera por poca cantidad al femenino, distinto es el caso en Part-time en el cual el género femenino supera casi en el doble al masculino.

En el resto, figura 7.1.1-2, el género femenino supera en cantidad al masculino en los tipos pasantía (y por un gran margen), fines de semana y por horas, y ocurre lo contrario en temporario, teletrabajo, por contrato y primer empleo.

Cantidad de Postulaciones por Tipo de Trabajo por género (Principales)

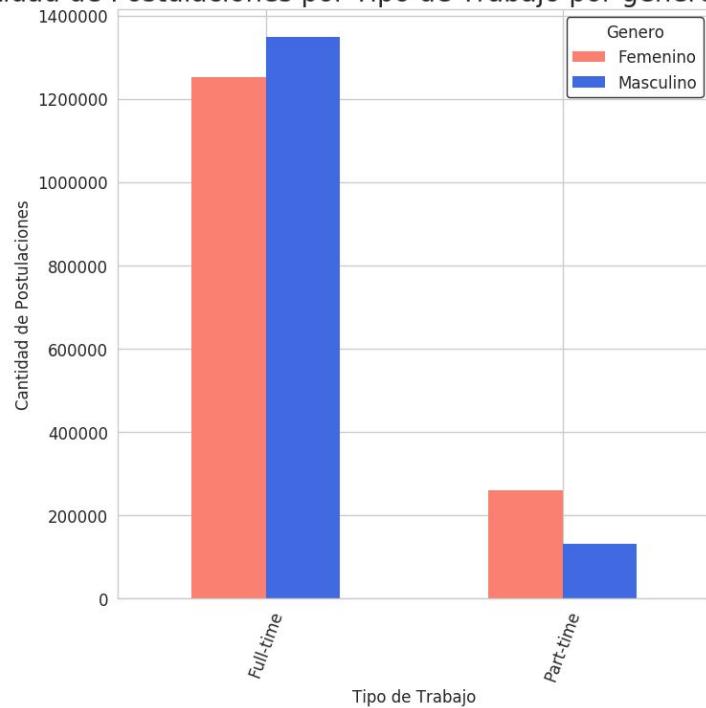


Figura 7.1.1-1 Gráfico: Cantidad de postulaciones por tipo de trabajo por género.

Cantidad de Postulaciones por Tipo de Trabajo por género (Resto)

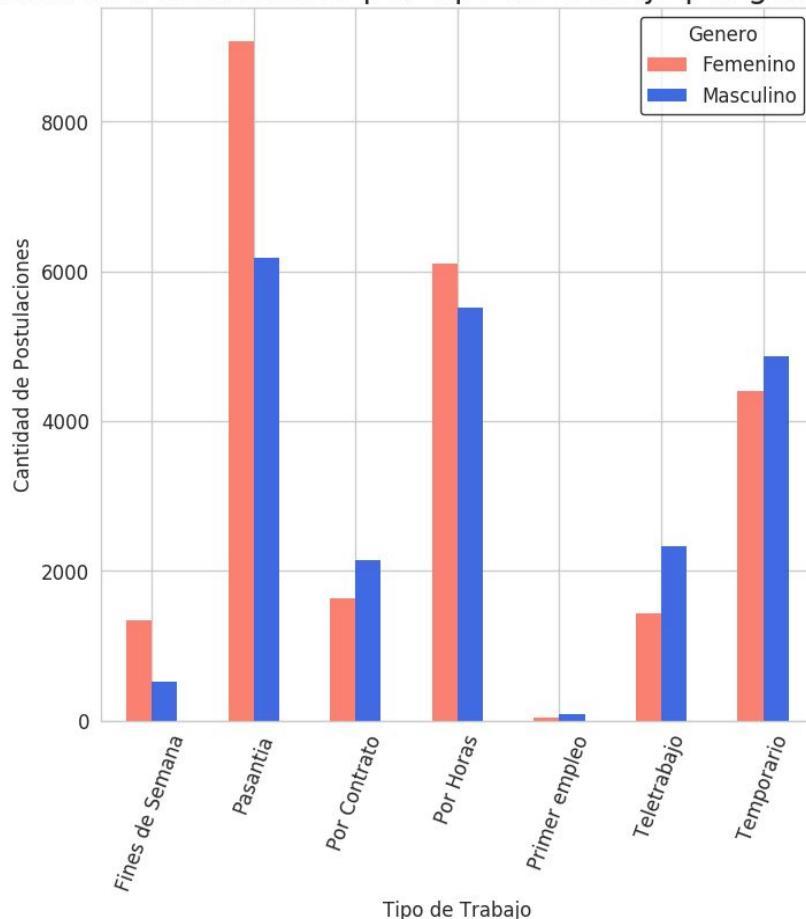


Figura 7.1.1-2 Gráfico: Cantidad de postulaciones por tipo de trabajo por género (resto)

7.1.2. Diferencias en postulaciones y edad

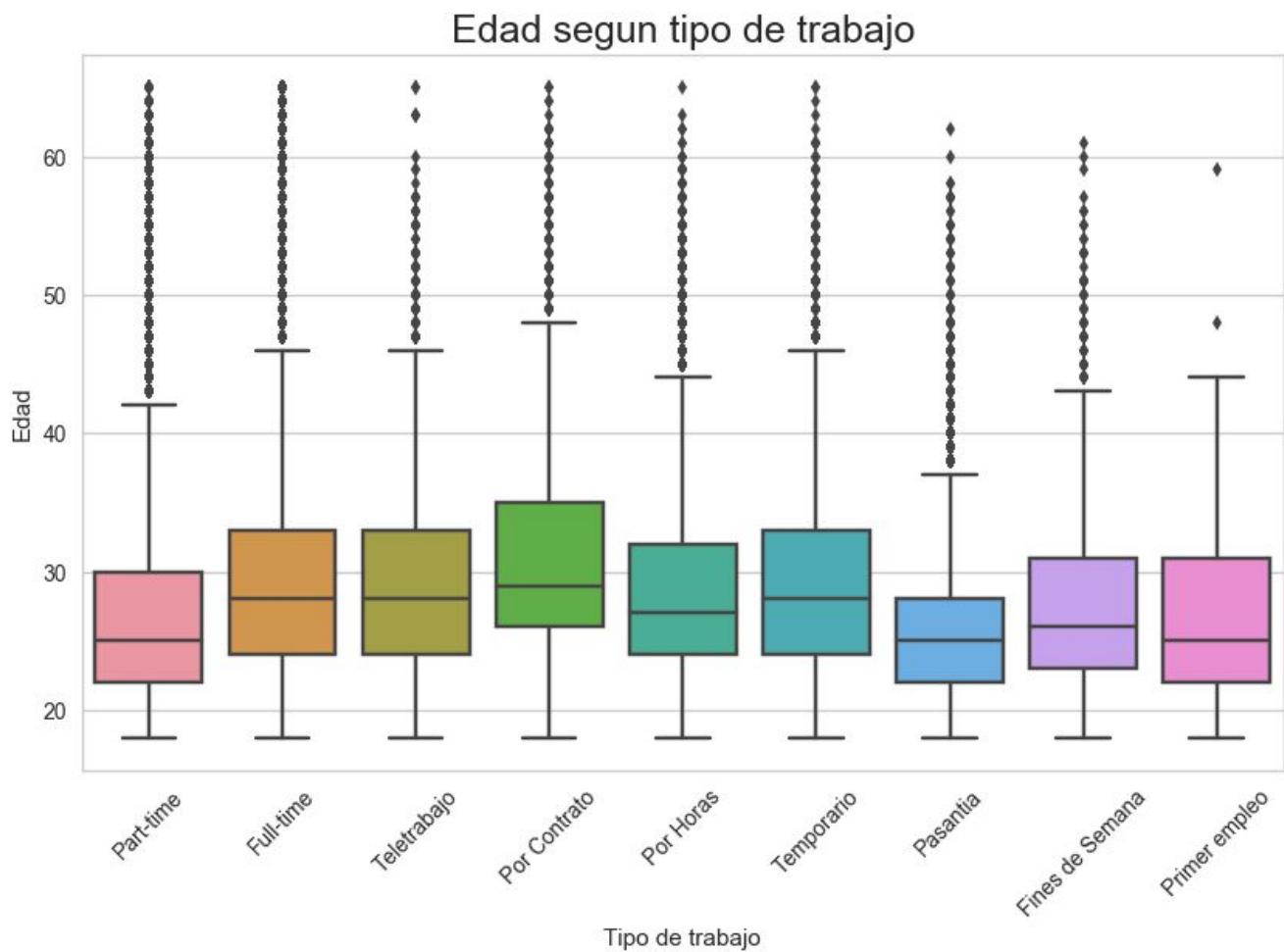


Figura 7.1.2-1 Edad según tipo de trabajo en postulaciones.

Mirando la figura 7.1.2-1 notamos primero que la edad varía según el tipo de trabajo concentrándose en el rango entre 20 y 40 años, siendo en Por Contrato donde son más altas y pasantía y Part-time las más bajas. También notamos que la distribución de las edades en Full-time y Teletrabajo son prácticamente idénticas a pesar de una estar dentro de las principales y la otra en el resto, y de ambas observaciones es evidente que los trabajadores mayores buscan trabajos más estables.

7.1.3. Diferencias en postulaciones, edad y sexo.

Si además a la figura 7.1.2-1 le incluimos el sexo obtenemos la figura 7.1.3-1 y podemos darnos cuenta que la edad entre el género masculino y femenino no varía demasiado en los tipos Part-time, Teletrabajo, Por Horas y Pasantía, mientras que en Full-time, Por Contrato, y temporal es el género masculino el de mayor edad. Por último, en Por horas en el género femenino se dan edades tanto mayor como menor que el género masculino,

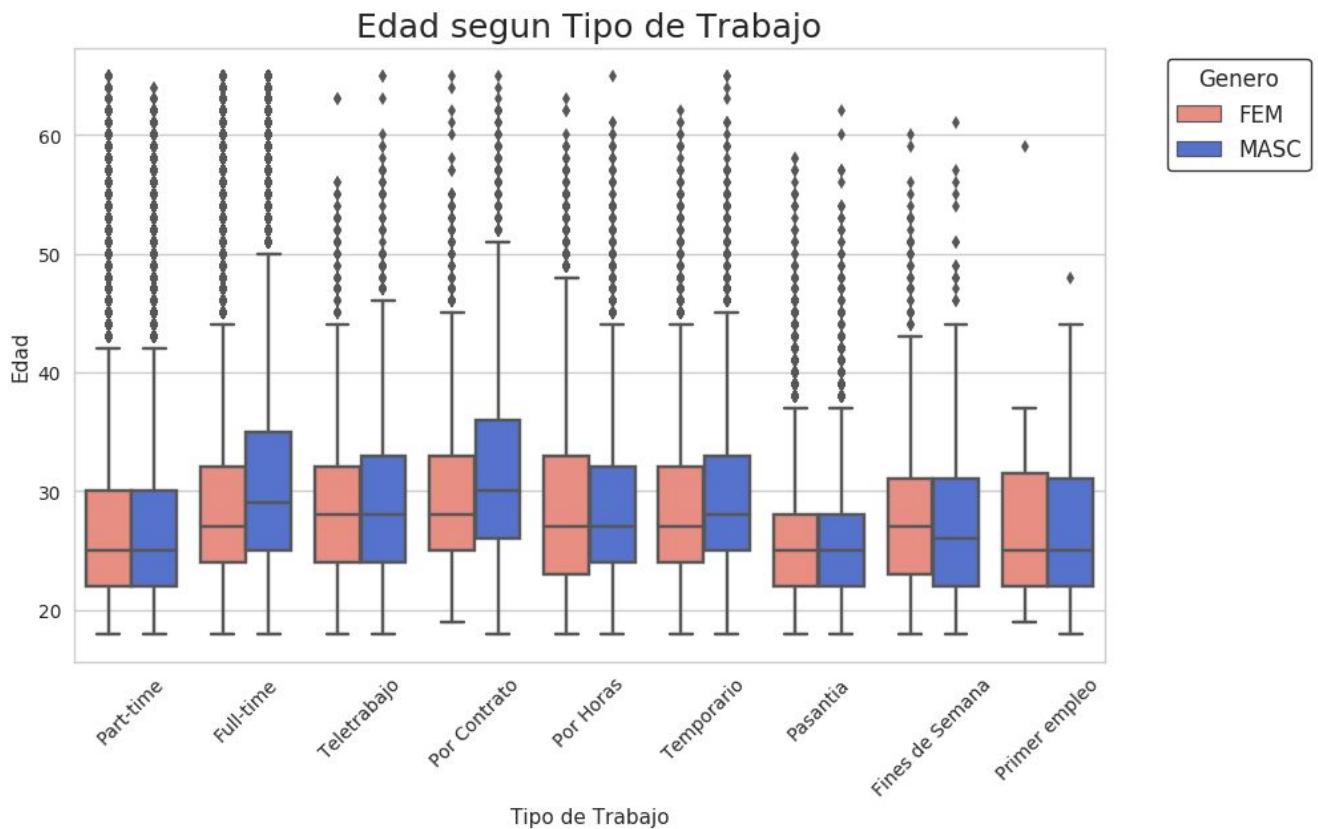


Figura 7.1.3-1 Gráfico: Edad y sexo según tipo de trabajo en postulaciones

7.2. Áreas de trabajo según tipo.

En los gráficos de esta sección analizaremos por avisos que tipo de trabajo son los más frecuentes en distintos tipos de áreas.

7.2.1. Full-time

Como era de esperar, los áreas principales vistas en secciones anteriores reaparecen en el tipo de trabajo con más avisos con lo cual claramente podemos decir que el mercado laboral es dominado por el tipo full-time.

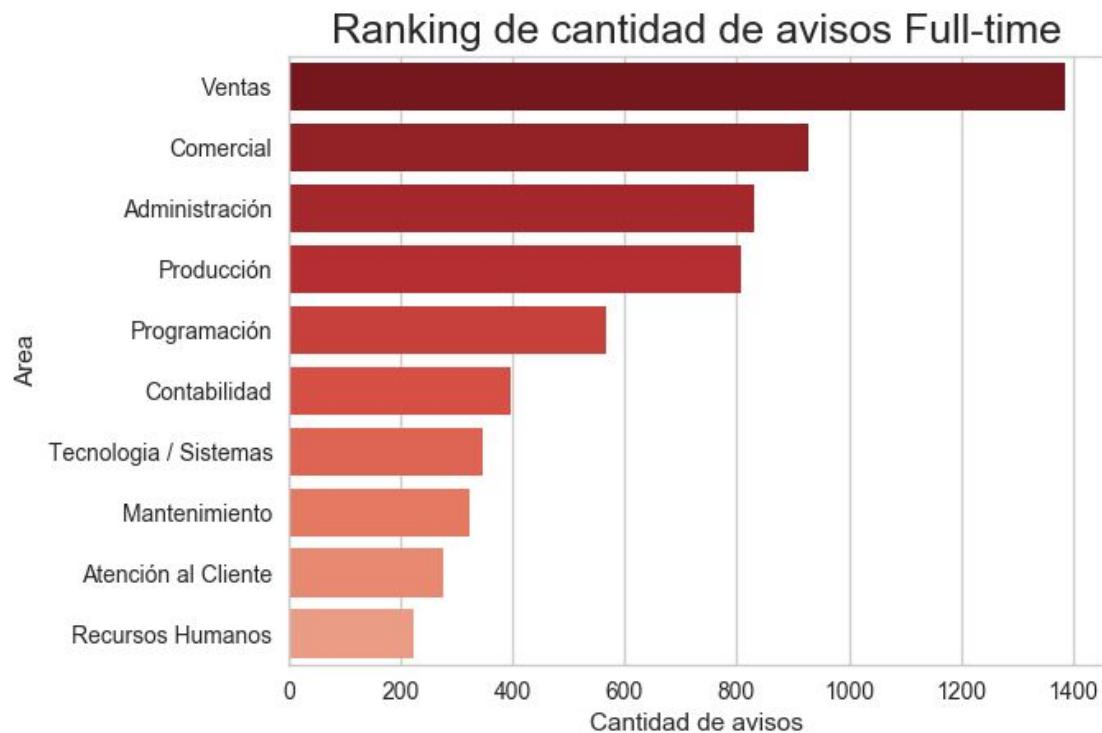


Figura 7.2.1 Grafico Ranking de cantidad de avisos Full-time

7.2.2 Part-time

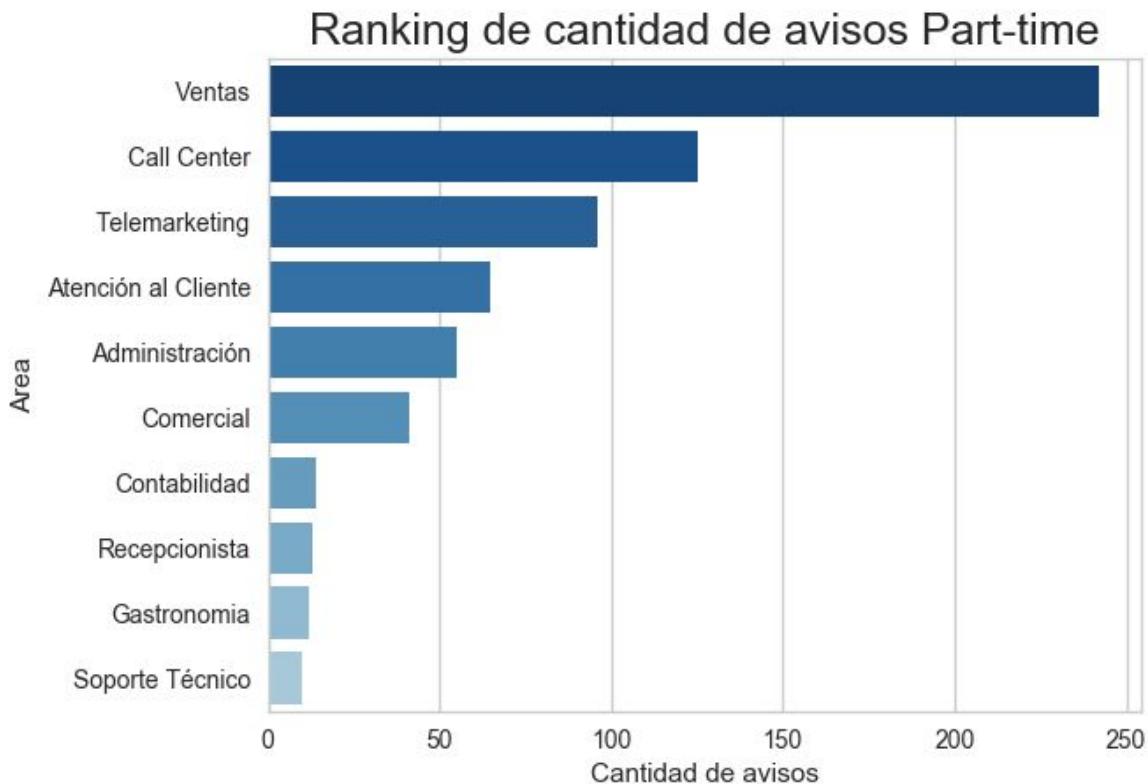


Figura 7.1.2-1 Gráfico: Ranking de cantidad de avisos Part-time

Nuevamente ventas, atención a cliente y administración aparecen en el ranking, pero en comparación al anterior ahora vemos dos trabajos más en los cuales el contacto con el público es mediante un teléfono o larga distancia, que son Call Center y Telemarketing lo cual no es de extrañar ya que desde el 2016 por ley ese tipo de trabajos no puede excederse de las 6 horas.

7.2.3. Teletrabajo

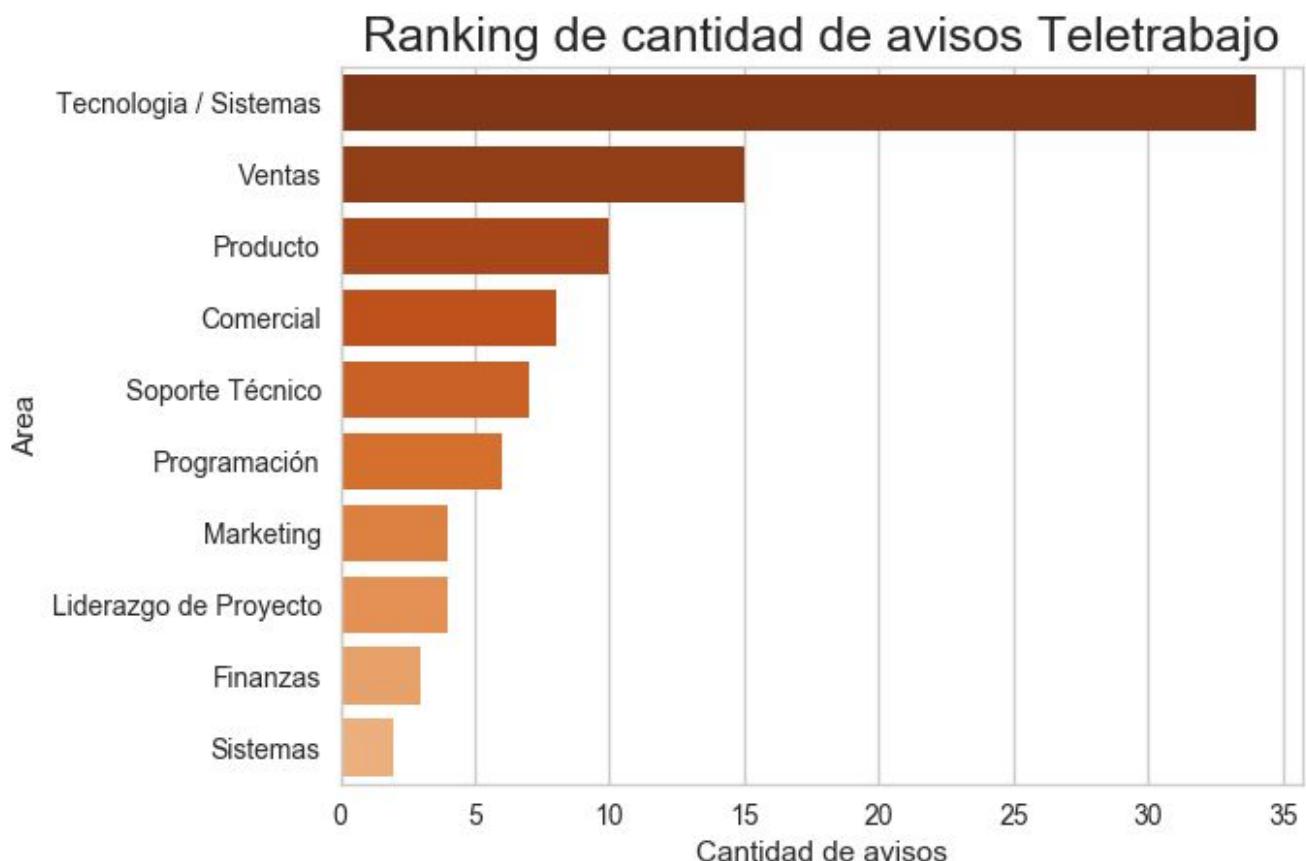


Figura 7.1.3 - Gráfico Ranking de cantidad de aviso de Teletrabajo

Teletrabajo, que como su nombre lo indica es la reciente forma de trabajo en la cual el trabajador se comunica con clientes o realiza un servicio a distancia, se ve liderado por Tecnología/Sistema por casi el doble que la siguiente área que es ventas. Esto nos indica como han ido evolucionando ciertas áreas, algunas en las que puede ser más natural como Sistemas/Tecnología y Programación debido al estrecho contacto con la tecnología, o Ventas, Soporte Técnico y Marketing por diversos trabajos mediante llamadas y otros más curiosos como Liderazgo de Proyecto y Finanzas.

7.2.4. Pasantía

Se logra observar que los avisos para esta área son bastante directos ya que ‘pasantía’ aparece en la misma área que el tipo de trabajo. Luego notamos que las áreas principales están relacionadas con la ingeniería industrial, administración, legal y comercial lo cual indica que las pasantías están especialmente enfocadas personal capacitado de las áreas de humanidades e industrias.

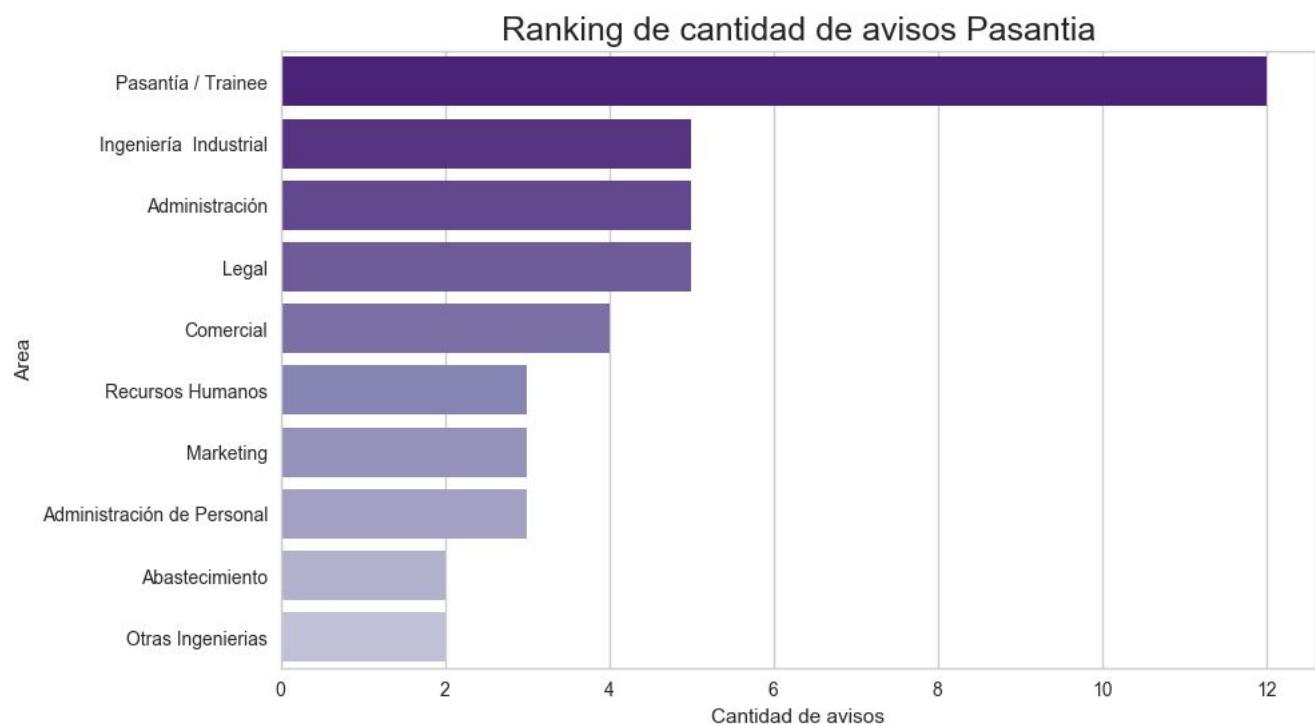


Figura 7.1.4-1 Gráfico Ranking de cantidad de aviso de pasantía.

7.2.5 Por Horas

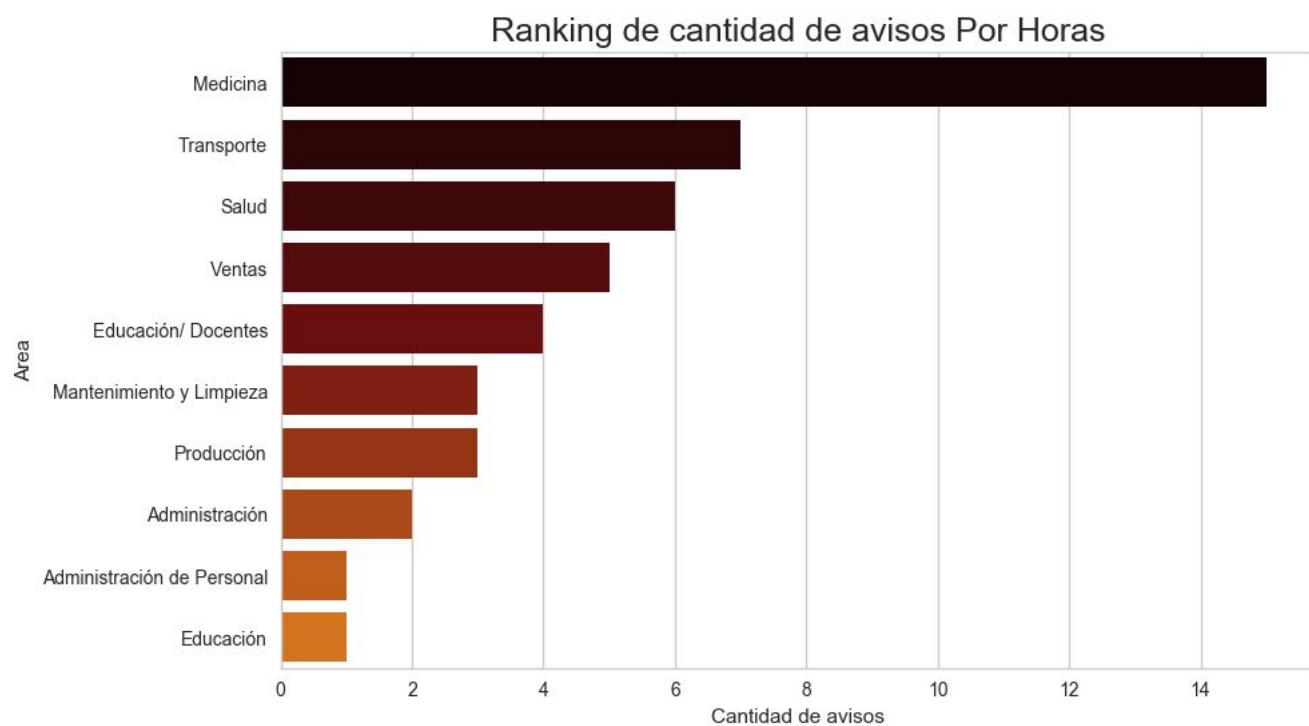


Figura 7.1.5-1 Gráfico Ranking de cantidad de avisos por horas

Como indica el gráfico, el área en la que más se busca personal por horas es salud, representadas por las áreas Medicina y Salud, lo cual podría ser explicado por los distintos sistemas de rotaciones que se tienen en las instituciones médicas. Los otros dos interesantes son transporte y educación/docentes.

7.2.6. Temporario

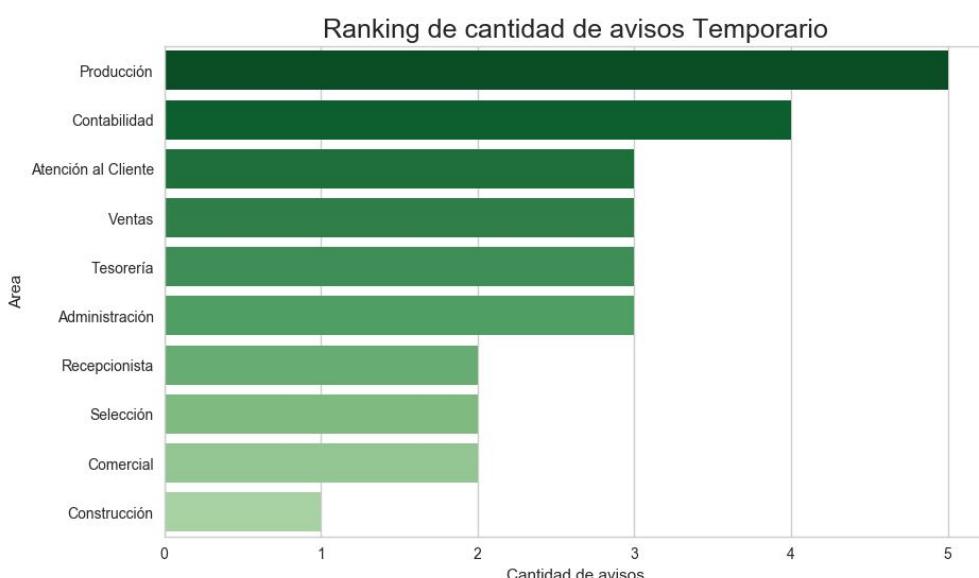


Figura 7.1.5-1 Gráfico ranking de cantidad de avisos temporarios.

Ya llegando estas áreas se complica generalizar debido a la poca cantidad de avisos disponibles, pero se puede observar que el ranking es liderado por producción y contabilidad.

7.2.7. Por Contrato

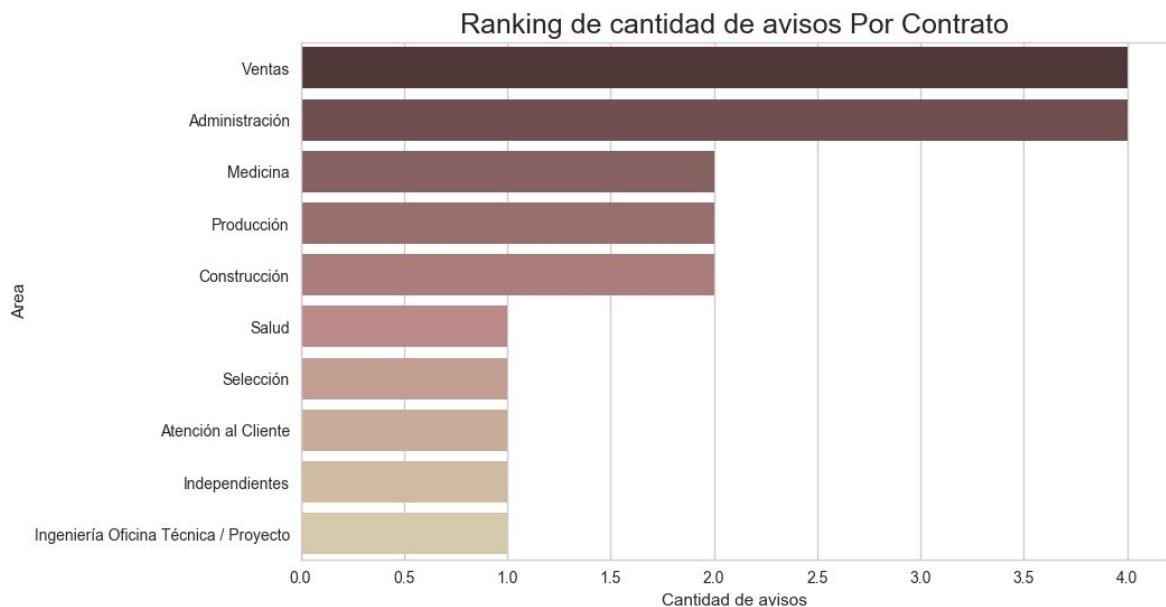


Figura 7.1.7-1 Grafico Ranking de cantidad de avisos por contrato.

Curiosamente las áreas principales vuelve a aparecer en este tipo de trabajo con tan pocos aviso. Ventas y administración lideran el ranking y luego medicina, producción y construcción le siguen por 2 avisos menos. Por otro lado, es el único ranking en el cual han aparecido las áreas de ingeniería oficina técnica e independientes.

7.2.8. Resumen

A modo de resumen agrupamos las distintas áreas y las comparamos según el tipo de trabajo (resto)con la que aparecen en los avisos. Logramos ver una clara preferencia en los tipos de trabajo de teletrabajo por ventas, comercial y programación, por horas por medicina, salud y transporte, pasantía por pasantías/trainee y temporario por producción y contabilidad.

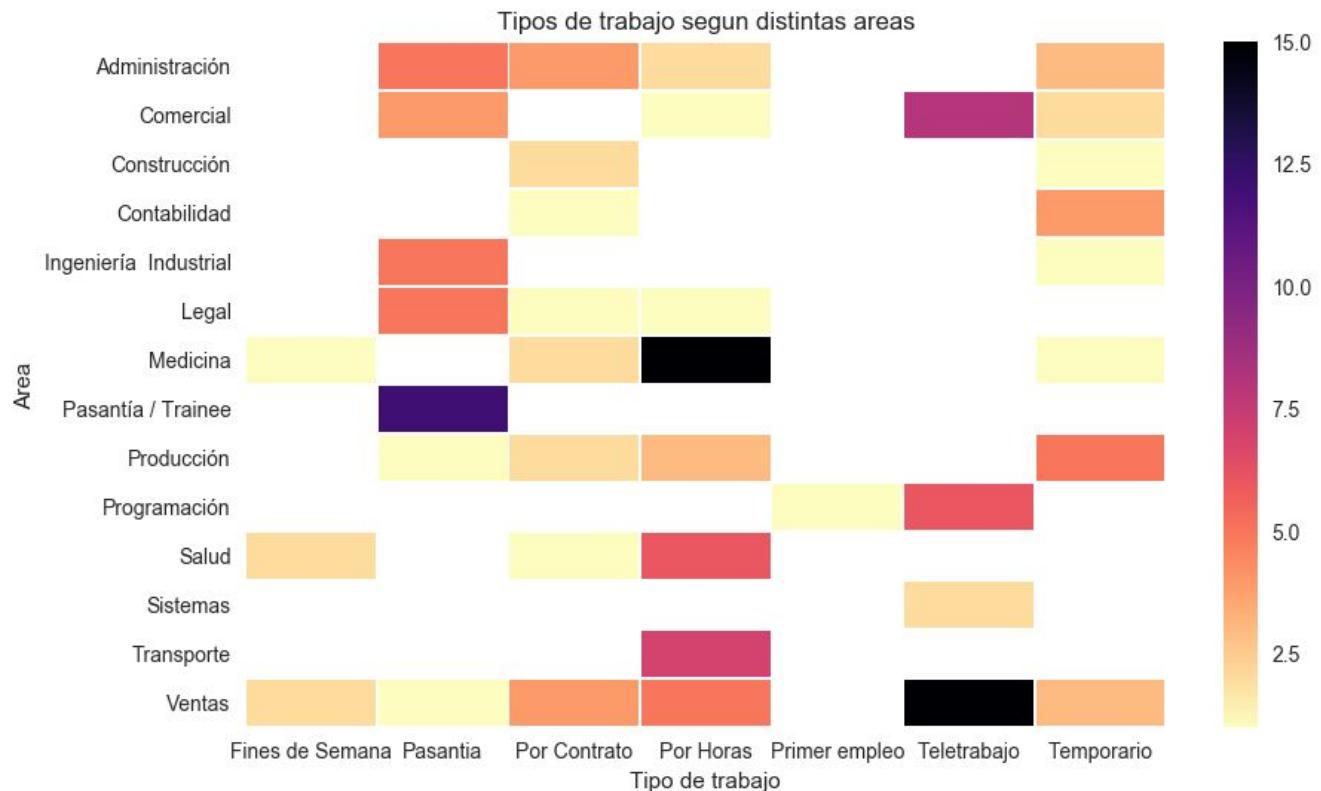


Figura 7.1.8-1 Gráfico: Tipos de trabajo según distintas áreas.

7.3. Empresas

Buscaremos si se presentan empresas dedicadas a ciertos tipos de trabajo.

7.3.1. Full-time

Nos encontramos otra vez con las empresas principales, lo cual a esta altura nos indica que existen agrupaciones bastante fuertes entre todas las categorías posibles dado que vemos los mismos nombres, áreas y tipos entrelazados a lo largo de los datos. Randstad, Manpower y Grupo gestión encabezan el ranking con más de 300 anuncios y luego más abajo podemos ver a SOLUTIX del área de IT y Adecco-Office y NORTE&GBA que si recordamos se centran en Administración y Producción, por indicar un poco.

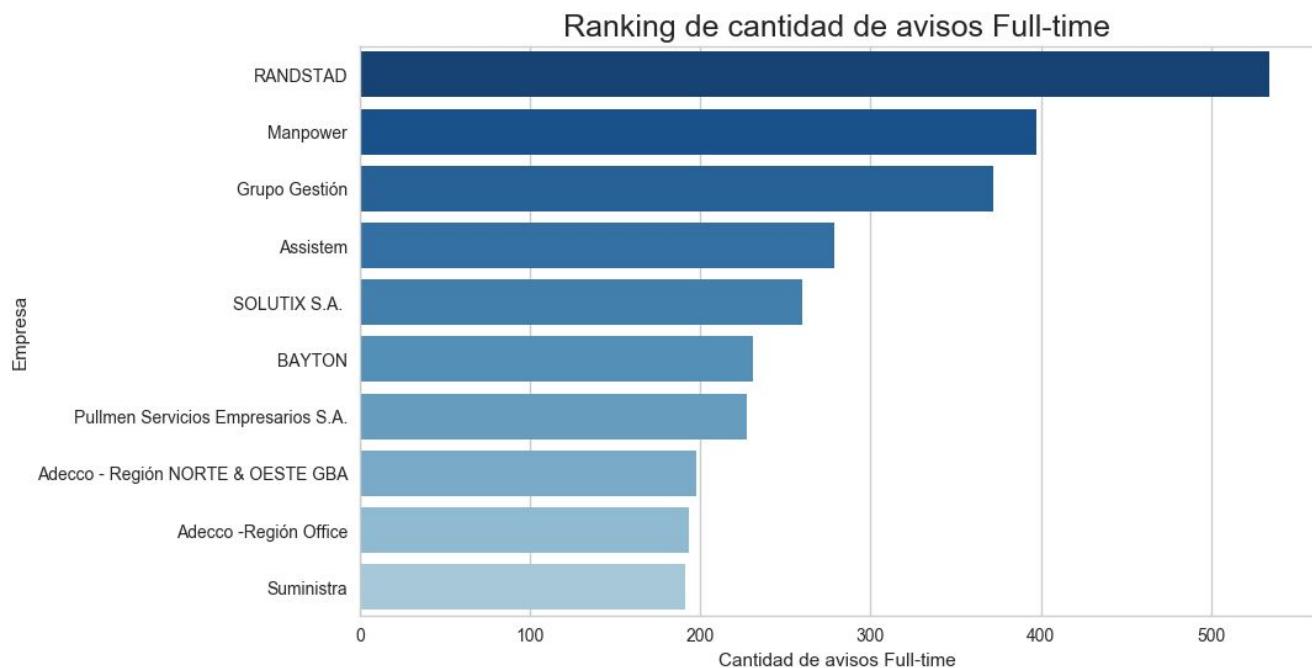


Figura 7.3.1-1 Grafico ranking de cantidad de avisos Full-time

7.3.2. Part-time

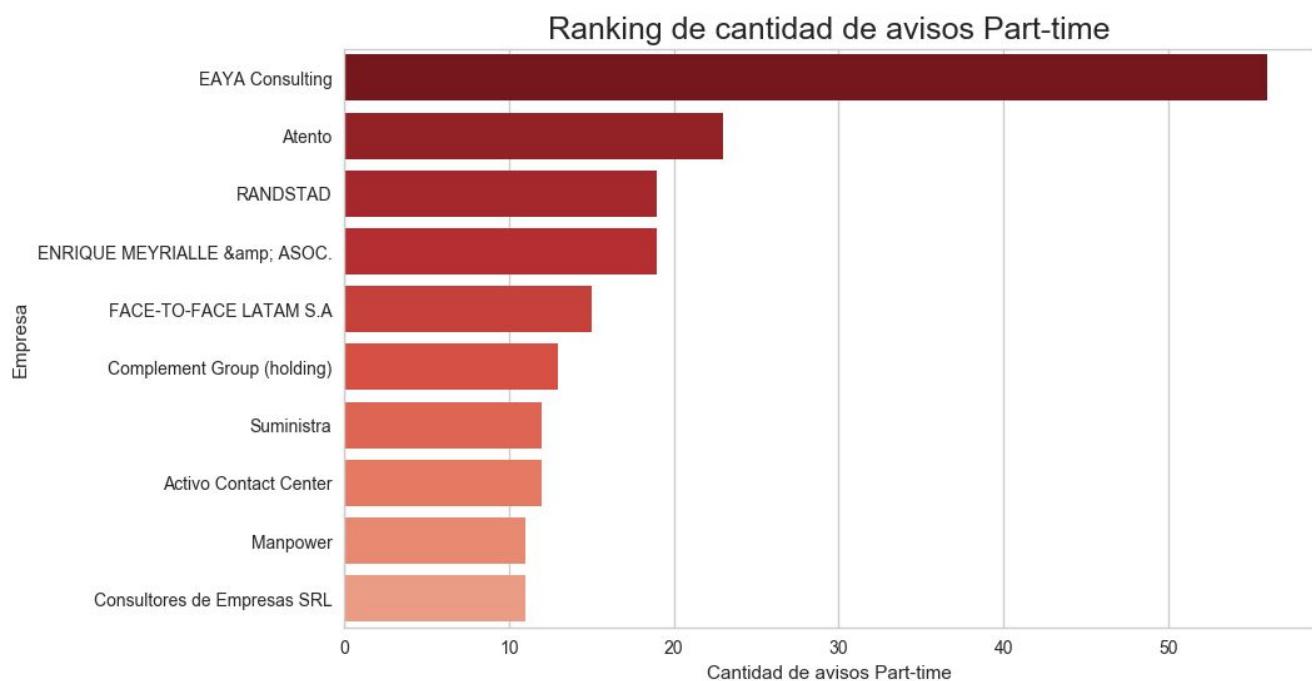
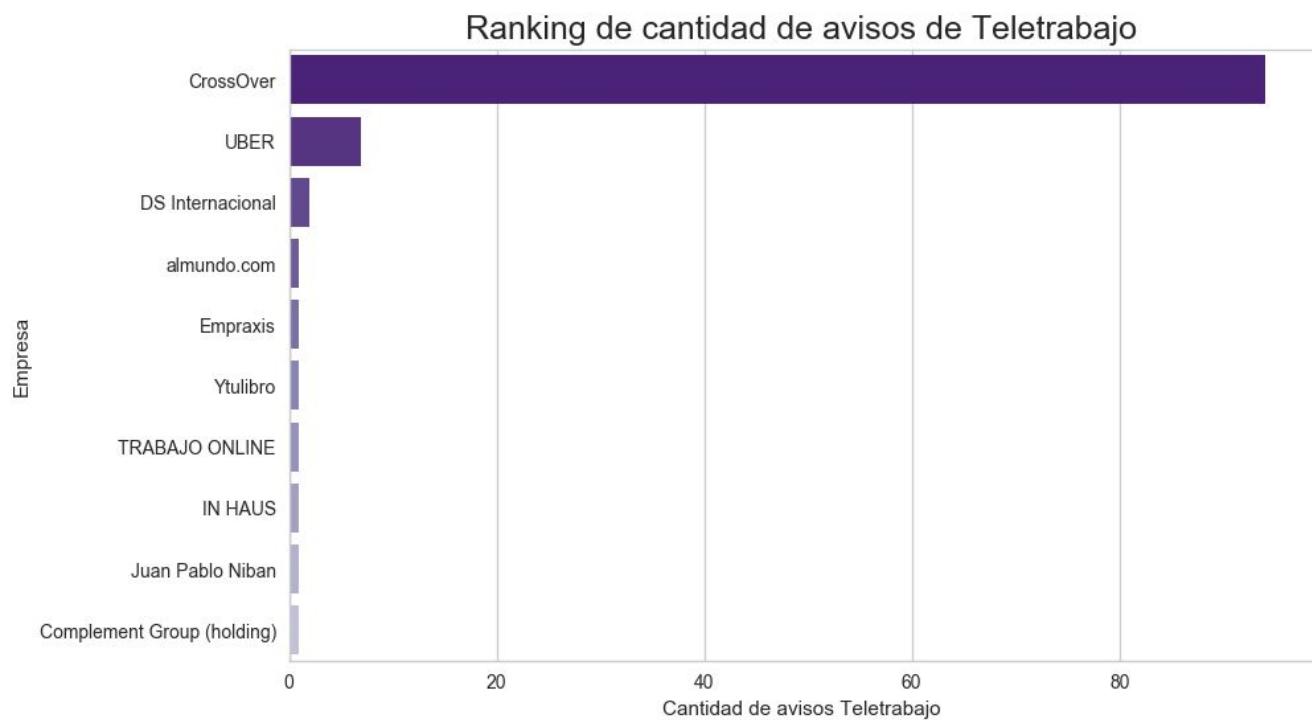


Figura 7.3.2-1 Grafico Ranking de cantidad de avisos part-time

Con una clara ventaja vemos como puntero a EAYA Consulting, área de recursos humanos, dentro del ranking part-time y además volvemos ver a RANDSTAD y Manpower. Respecto a la menos conocidas resaltan Atento del área de comunicaciones, FACE-TO-FACE LATAM S.A que es una empresa especializada en la recaudación de fondos para ONGs y Activo Contact Center que se centra en los avisos de Call Center que como ya vimos dicha área no puede excederse de las 6 horas diarias.

7.3.3. Teletrabajo



Con una muy clara concentración de anuncios vemos a CrossOver en anuncios de teletrabajo, que haciendo memoria, pertenece al área de IT. En segundo lugar vemos a UBER, empresa conocida por sus servicios de transporte.

7.3.4 Por Contrato

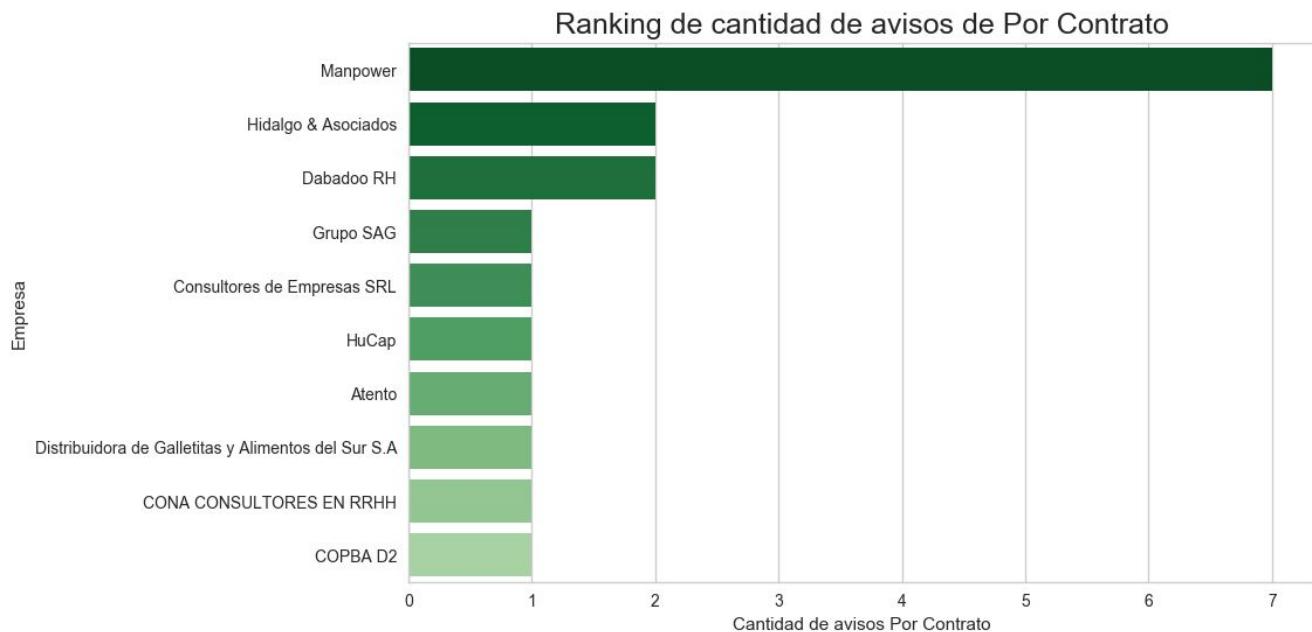


Figura 7.3.4-1 Gráfico Ranking de cantidad de avisos por contrato

Con pocos anuncios vemos en la cabecera a la ya conocida Manpower y luego con apenas 5 anuncios menos a Hidalgo & Asociados y Dabadoo también del área de recursos humanos.

7.3.5. Por Horas

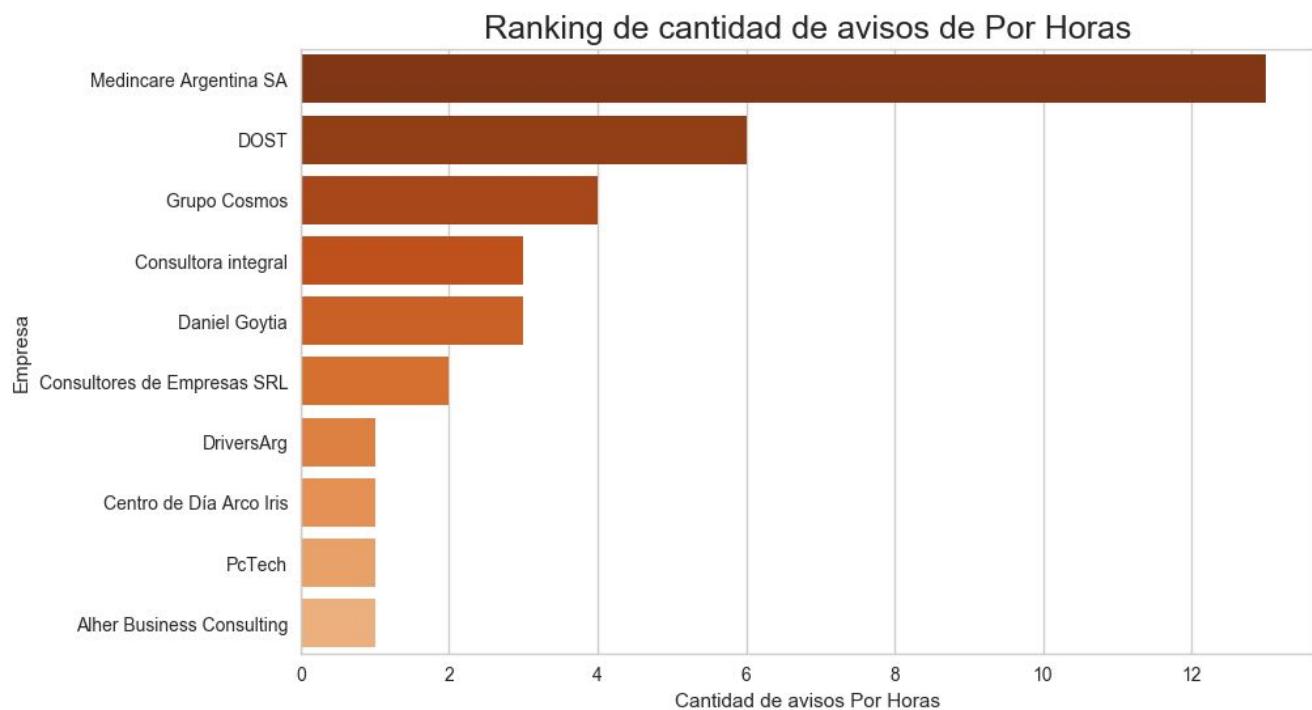


Figura 7.3.5-1 Gráfico Ranking de cantidad de avisos por horas.

En primer lugar encontramos a Medincare Argentina SA del área de salud lo cual coincide con la sección anterior que ya nos adelantaba que el tipo de trabajo por horas es más abundante en el área de salud. Curiosamente nos encontramos en segundo lugar con DOST, empresa dedicada al reclutamiento de conductores parecida a UBER, y luego varias empresas relacionadas con recursos humanos.

7.3.6. Temporario

Parecido a lo visto en la sección 7.2.7 Por Contrato, volvemos a ver un área de pocos avisos con integrantes de áreas principales, en este caso vemos a empresas como RANDSTAD, Manpower, Adecco, BAYTON y Grupo gestión.



Figura 7.3.6-1 Gráfico Ranking de cantidad de avisos temporarios.

7.3.6. Pasantía

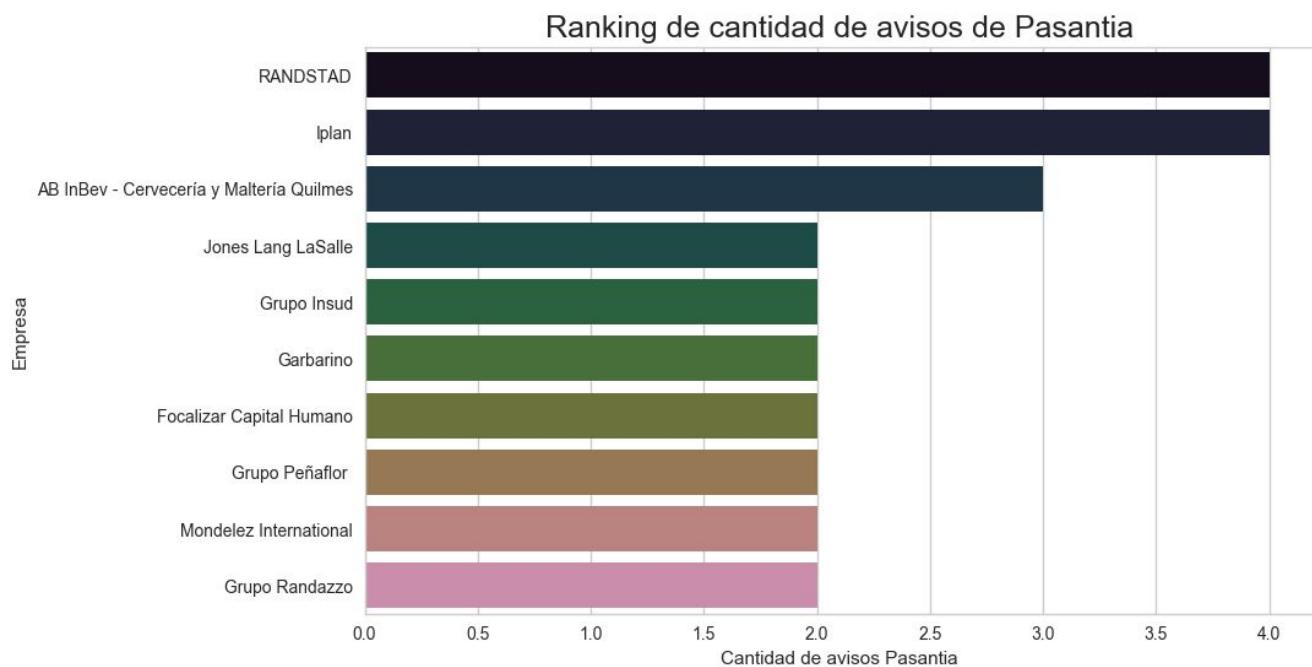


Figura 7.3.6-1 Gráfico Ranking de cantidad de avisos de pasantía

Solo vemos a una empresa de las principales, RANDSTAD, y de las demás resalta la cervecería Quilmes con pasantías de ingeniería y comercio, iPlan con pasantías de recursos humanos y Mondelez Internacional con pasantías del área legal.

7.3.7. Fines de semana



Figura 7.3.7-1 Grafico Ranking de cantidad de avisos de fines de semana.

Como ya vimos en el resumen anterior, esta es un área con pocos avisos, pero varios de ellos son del área de salud siendo cuatro avisos de 'Empresa de Servicios' con búsquedas de nutricionistas, Centralab S.A. buscando un técnico de laboratorio, Pascual y Asociados una enfermera y Swiss Medical un Kinesiólogo.

7.3.8. Primer empleo

Dado que solo tenemos tres avisos, solo diremos que uno es de Trainee, otro busca personal de informática y el último un vendedor de seguros.

7.4. Educación

Para finalizar, vamos a analizar cómo se comportan los distintos tipos de trabajo, según la cantidad de postulaciones, en los estados de educación, Graduados y Cursando.

Como hemos visto anteriormente, debido a la gran cantidad de avisos y postulaciones de Full-Time y Part-Time, decidimos dividirlos en dos grupos para poder realizar un mejor análisis:

- **Principales:** Full-Time y Part-Time

- **Resto:** Fines de Semana, Pasantía, Por Contrato, Por Horas, Primer empleo, Teletrabajo y Temporario

7.4.1. Estado Graduado

7.4.1.1 Principales

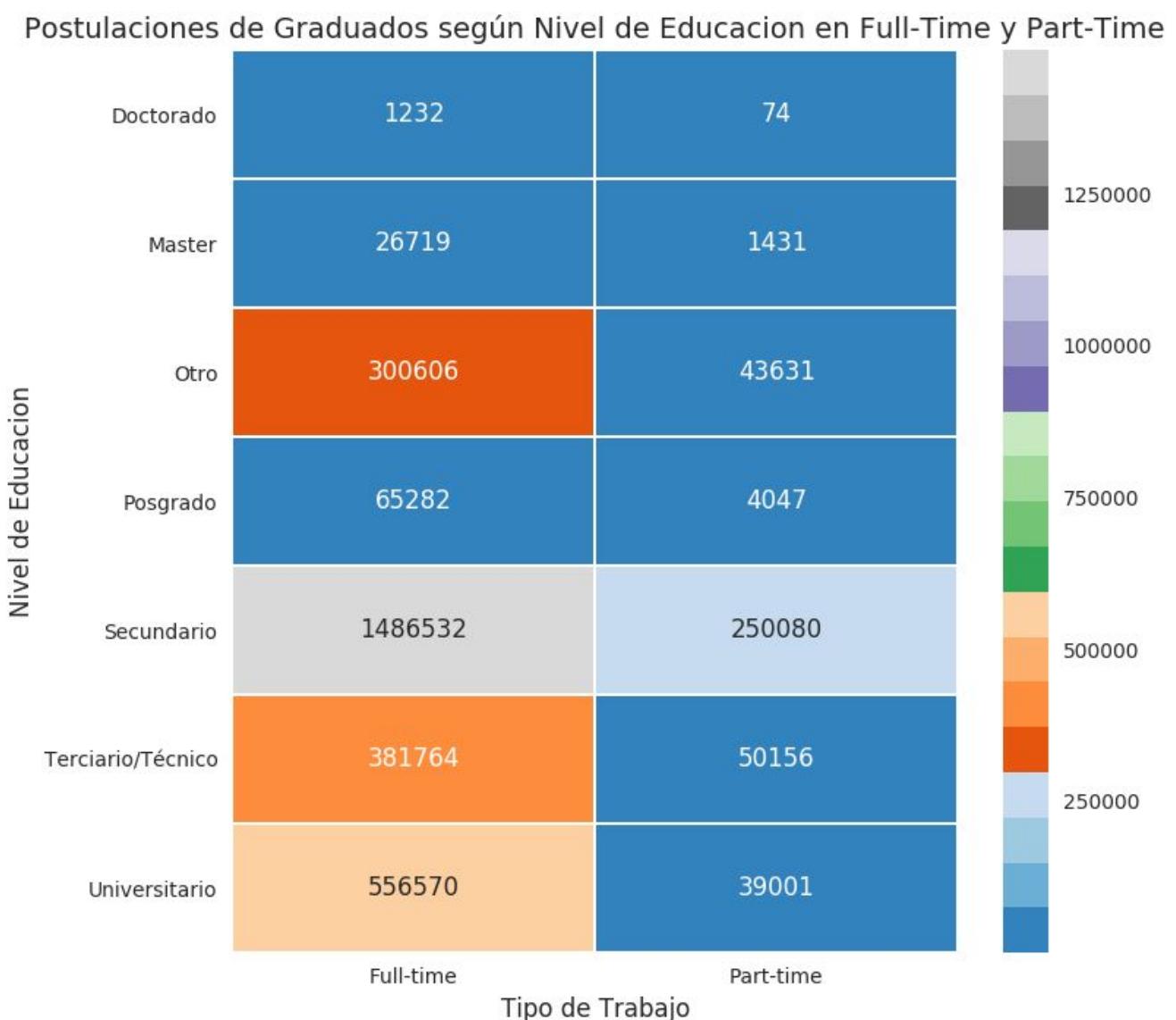


Figura 7.4.1-1: Postulaciones según Graduados en Tipos de Trabajo (Principales)

Podemos observar que la mayor cantidad de las postulaciones la presenta el nivel Secundario, mientras que en Full-Time le sigue el nivel Universitario y luego el Terciario/Técnico, a su vez, en Part-Time es al revés. Así mismo, la diferencia entre estos dos niveles en ambos tipos es realmente alta. Como hemos visto ya en apartados anteriores, siempre los niveles de Máster y Doctorado son los que se encuentran en las últimas posiciones y el nivel de Otros siempre tiene una cantidad significativa.

7.4.1.2. Resto

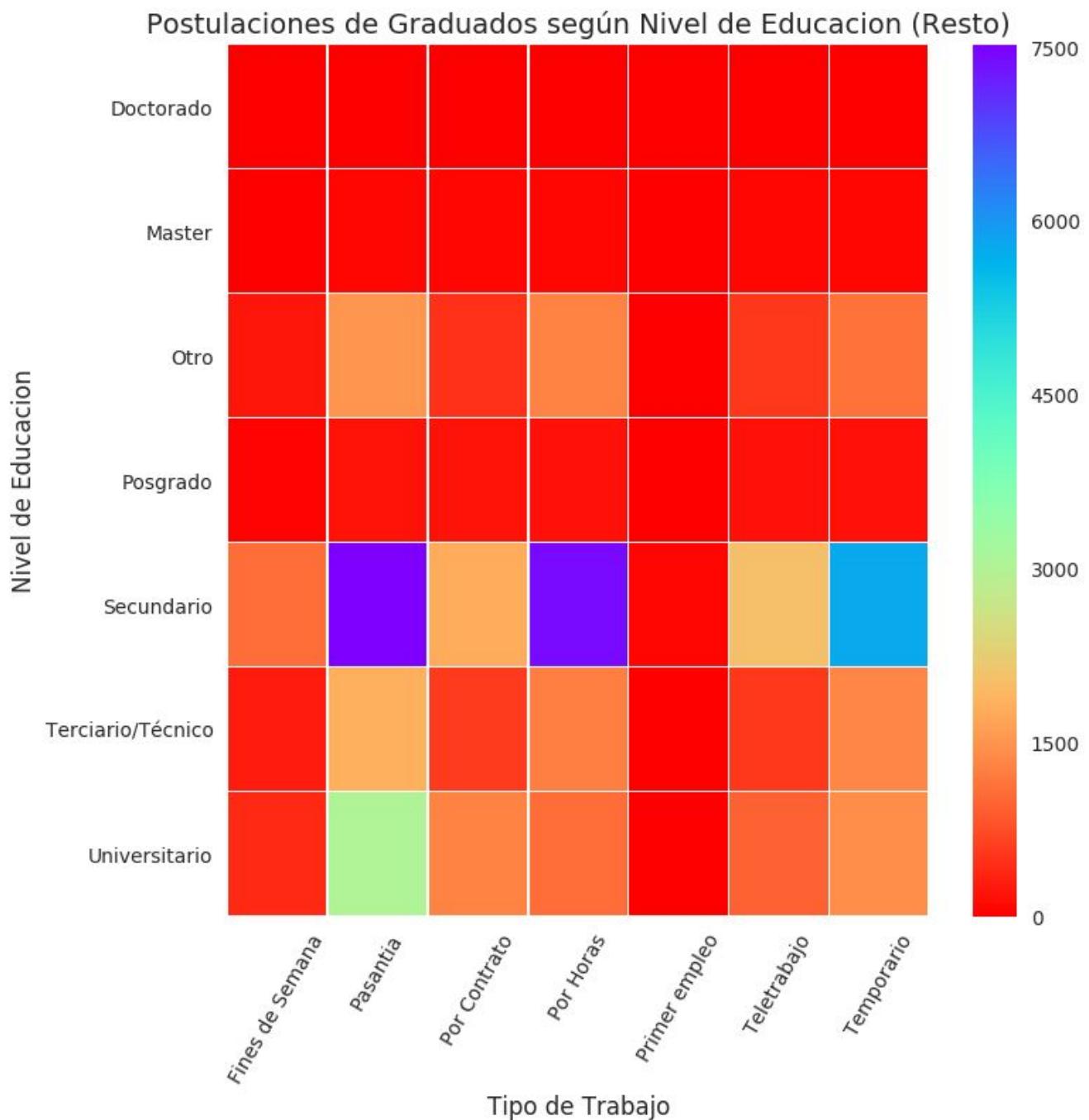


Figura 7.4.1-2: Postulaciones según Graduados en Tipos de Trabajo (Resto)

La tendencia vista en la figura anterior se mantiene también aquí, ya que la gran mayoría de las postulaciones son del nivel Secundario, luego podemos observar una variación en el nivel Universitario, siendo Pasantía la que contiene la mayor cantidad. Terciario/Técnico le sigue aunque muy en menor medida y por último Otro, y a su vez, como se mencionó anteriormente, siempre las últimas posiciones son de los mismos niveles, con cantidades muy bajas de postulaciones.

7.4.2. Estado Cursando

7.4.2.1. Principales

Postulaciones de estado Cursando según Nivel de Educacion en Full-Time y Part-Time

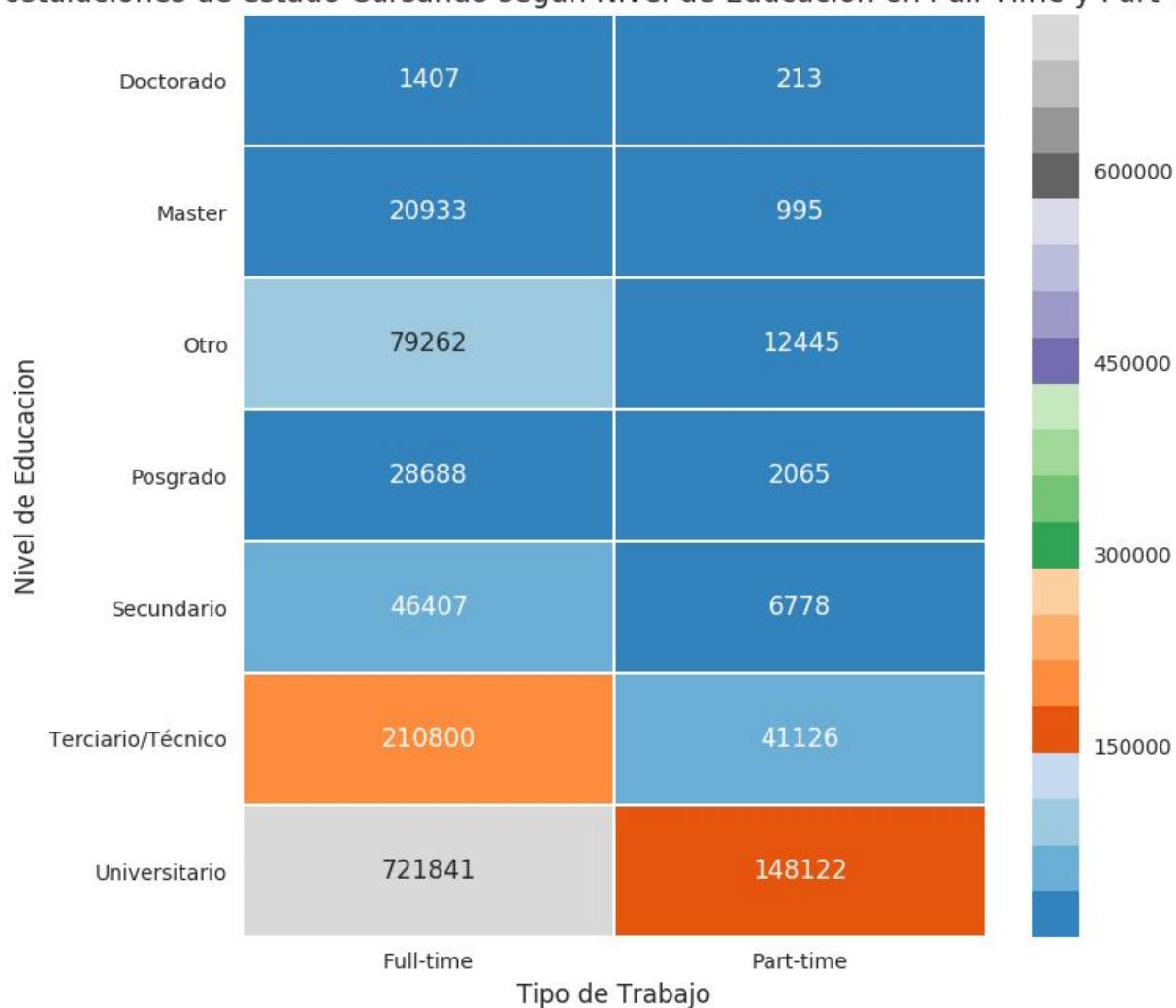


Figura 7.4.2-1: Postulaciones según Cursando en Tipos de Trabajo (Principales)

Claramente se puede ver que la mayoría de las postulaciones son de cursantes del nivel Universitario en ambos tipos de trabajo, habiendo una obvia preferencia en Full-Time. Luego le sigue Terciario/Técnico, mientras que los otros Niveles se mantienen similares entre sí.

7.4.2.2. Resto

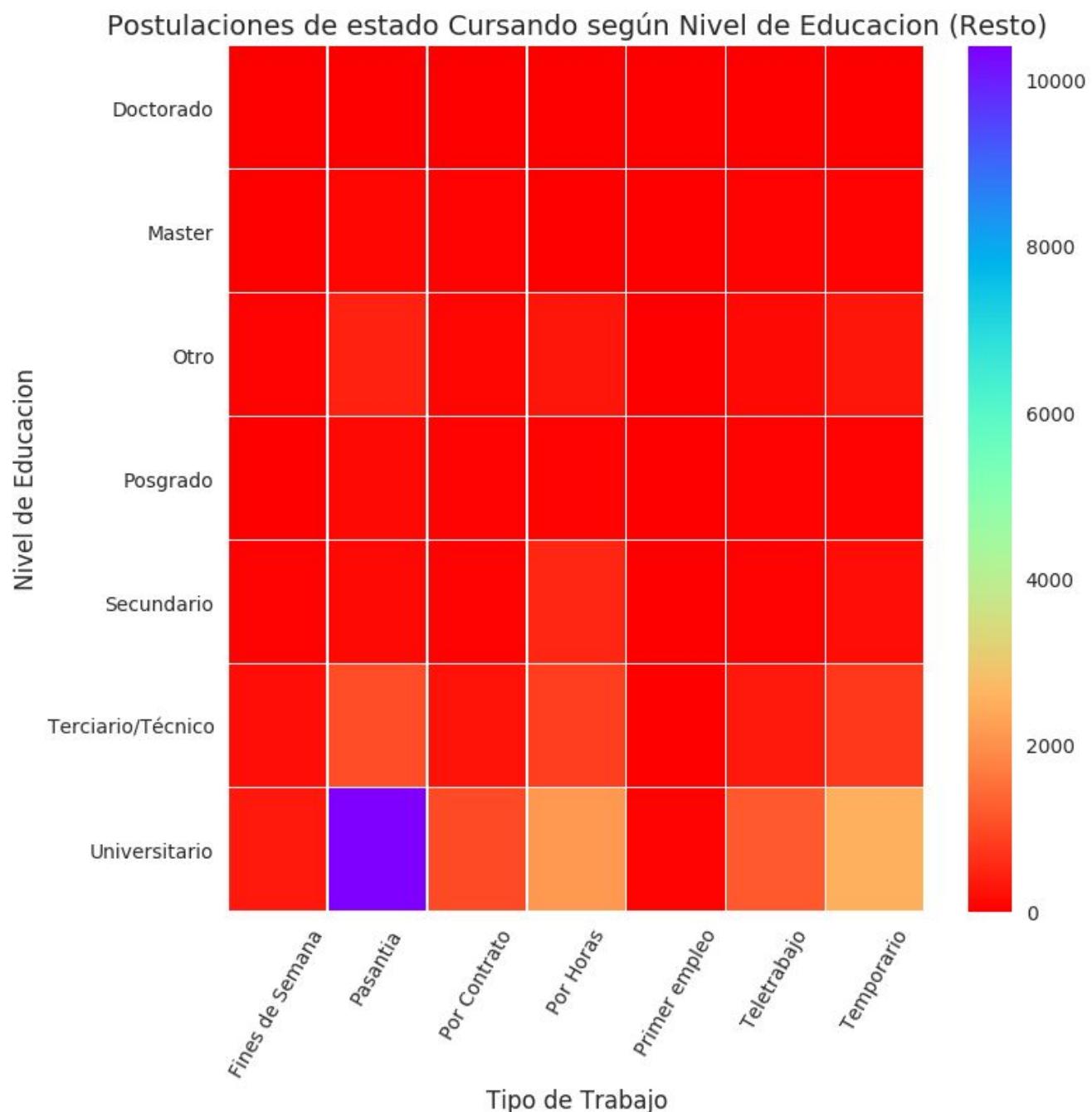


Figura 7.4.2-2: Postulaciones según Cursando en Tipos de Trabajo (Resto)

Aquí surge una real diferencia con lo visto con los graduados, solamente en el tipo Pasantía y en el Nivel Universitario se llega a un tope bastante importante de cantidad de postulaciones, luego en todos los niveles es realmente bajo, mientras que en el estado cursando había un poco más de variación.

7.5. Conclusión general

Finalmente concluimos que el tipo de trabajo más buscado por las empresas es el Full-time y en segundo, pero con muchos menos avisos, Part-time, y por esto mismo las empresas principales le dedican una gran cobertura en cantidad de avisos y los mismos postulantes tanto del género masculino como femenino le dan favoritismo, especialmente la gente de edad. Part-time a su vez es más popular con los trabajadores jóvenes y empresas con trabajo detrás de un teléfono.

Respecto a los otros tipos, estos pueden presentar mayor variedad tanto en edad de sus postulantes como empresas, pero tiene el costo de una cantidad mucho menor de avisos, postulantes y vistas. Y con lo que respecta a el nivel educativo, la mayor parte de las postulaciones de graduados se encuentran en el Nivel Secundario y los de cursando en el Nivel Universitario, aunque cabe destacar que solo en la parte de graduados hay bastante variedad, en la de cursando se mantiene todo relativamente similar.

8. Nivel Laboral

Seguimos analizando los datos y en este caso seguimos con los Niveles Laborales, vamos a ir en detalle en varios sentidos, las cantidades de avisos, de postulaciones y de vistas, las cantidades de postulaciones según el género, luego en las áreas principales, etc.

8.1. ¿Qué niveles laborales hay en los avisos publicados?

Primero veremos cuantos avisos hay según los Niveles Laborales

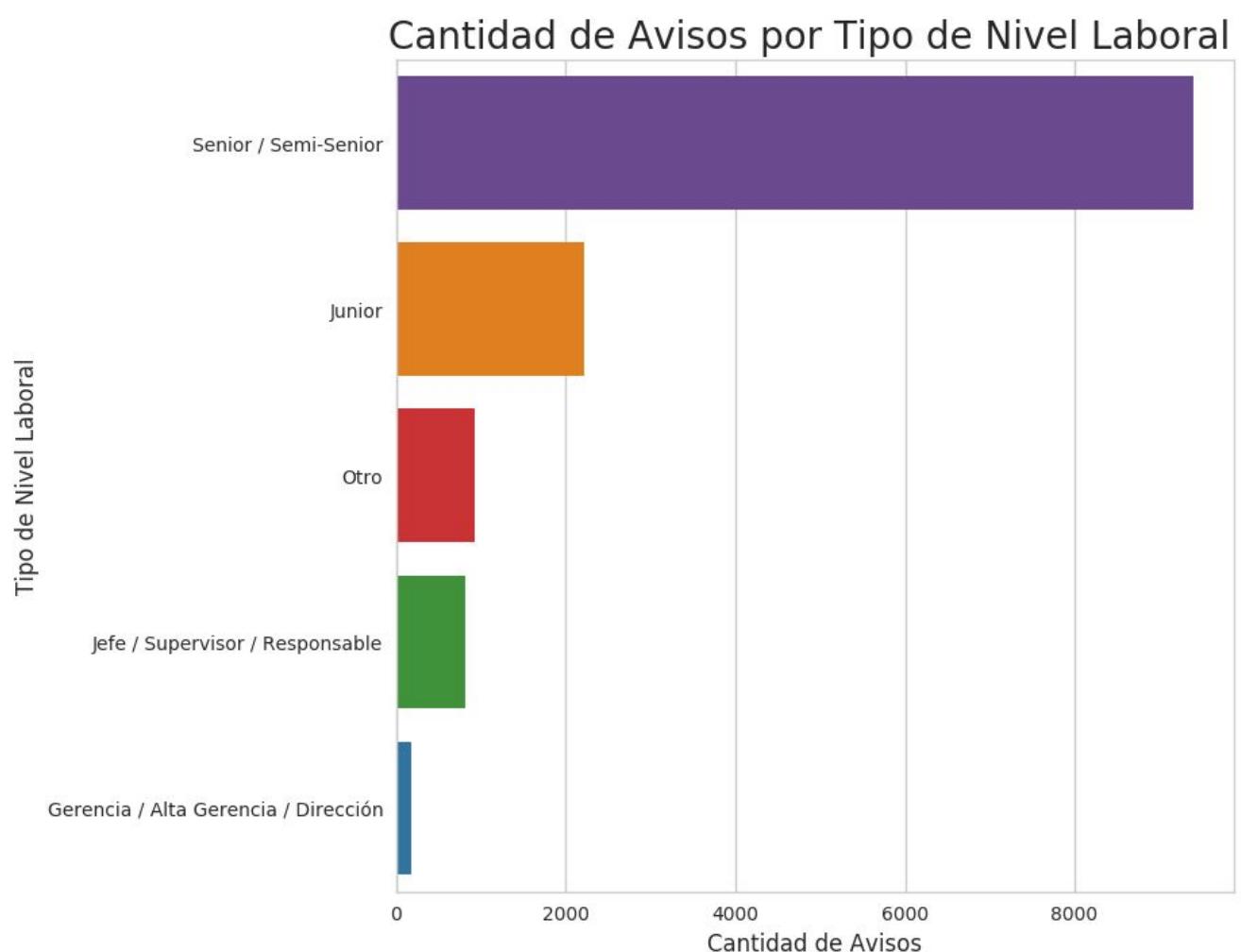


Figura 8.1: Cantidad de Avisos por Nivel Laboral

Podemos observar que la amplia mayoría de los avisos tienen como Nivel Laboral el de Senior / Semi-Senior con una cantidad de 9.500 avisos aproximadamente, mientras que recién el que le sigue, el cuál en este caso es Junior, solamente supera los 2.000 avisos, lo cual es una diferencia enorme entre estos dos. También se puede ver que los dos cargos de más alto nivel son los que tienen menor cantidad de avisos, y en proporción con los demás niveles, se encuentran en muy baja cantidad.

8.2. Niveles laborales en Postulaciones y Vistas

Ahora bien, acabamos de ver cuáles son los niveles laborales en los cuales hay más avisos, ahora queremos corroborar si esta tendencia sigue a lo largo de las postulaciones y de las vistas, inicialmente podría parecer que por lo menos en las dos principales (Senior / Semi-Senior y Junior) no debería haber mucho cambio, pero en las demás, puede llegar a variar su comportamiento.

8.2.1. Postulaciones

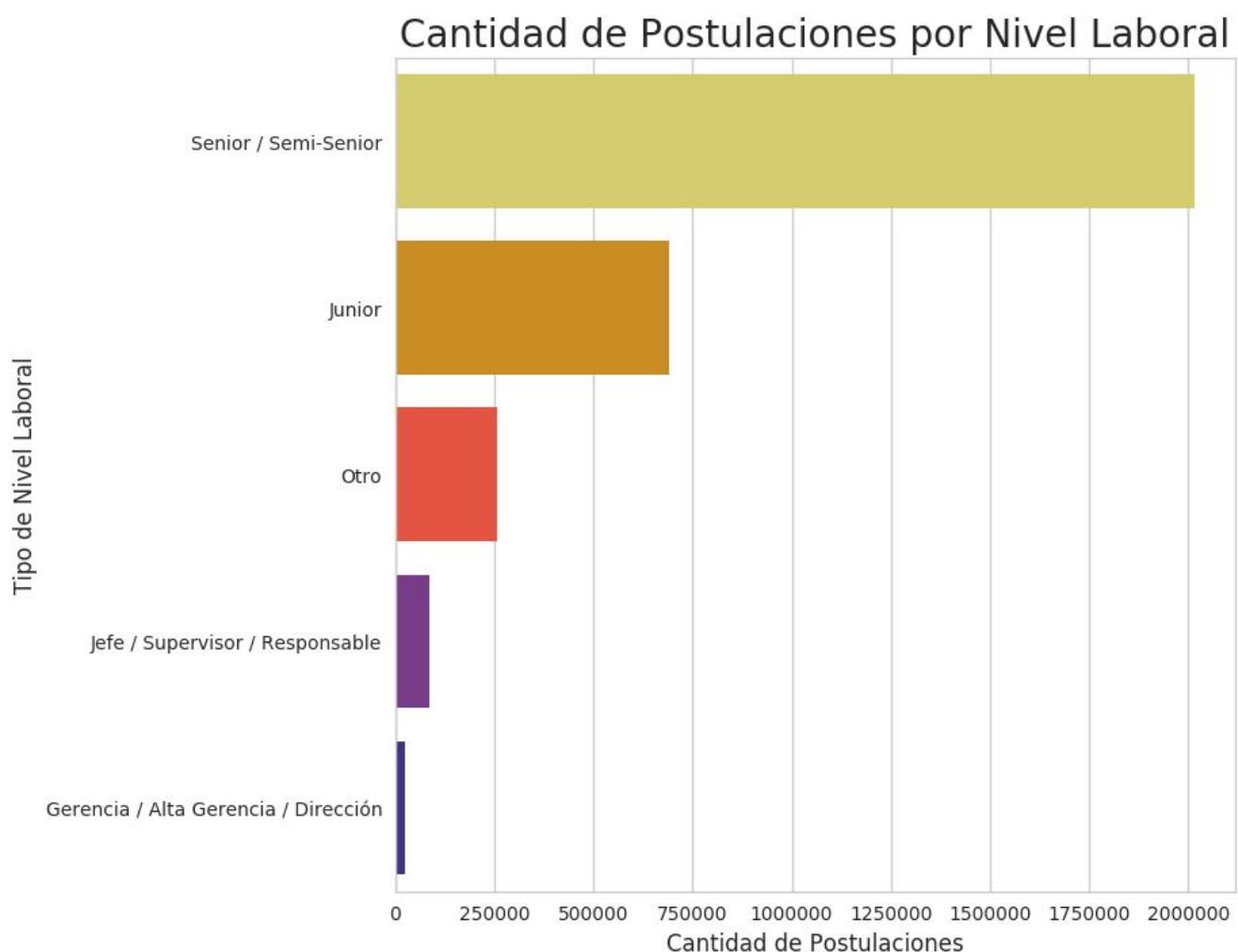


Figura 8.2: Cantidad de Postulaciones por Nivel Laboral

No se notó ningún tipo de variación alguna en la posición de ningún nivel, todo sigue de la misma manera, el nivel de Senior / Semi-Senior es el que presenta mayor cantidad de postulaciones superando la cifra de los 2.000.000, seguido por Junior, aunque, nuevamente, con una diferencia realmente grande y los puestos de más alto nivel son lo que menor cantidad de postulaciones presentan.

8.2.1. Vistas

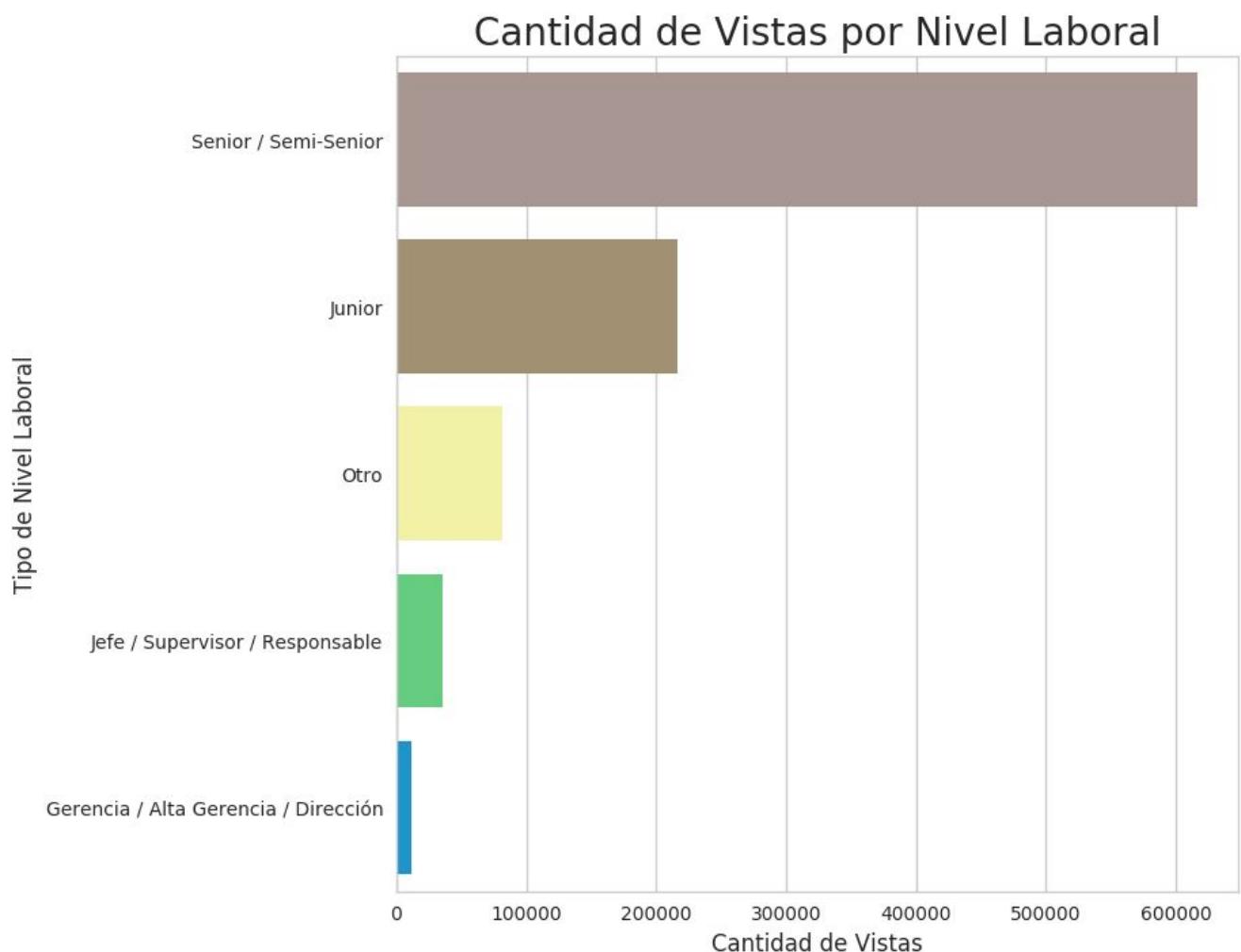


Figura 8.3: Cantidad de Vistas por Nivel Laboral

Todo sigue igual a los demás gráficos en cuanto a las posiciones de cada nivel y la diferencia entre los dos primeros sigue siendo abismal y las dos últimos, los cuales son nuevamente los cargos de más alto nivel, son los que menos cantidad de vistas presentan.

8.3. Cantidad de Postulaciones por Nivel Laboral en relación al Género

A continuación, veremos cómo se comportan las postulaciones por género según el nivel laboral, si bien suponemos que seguramente los dos primeros puestos no van a variar en lo absoluto en ningún de los dos géneros, queremos analizar que sucede en los últimos cargos, ya que como vimos anteriormente, son los de mayor nivel.

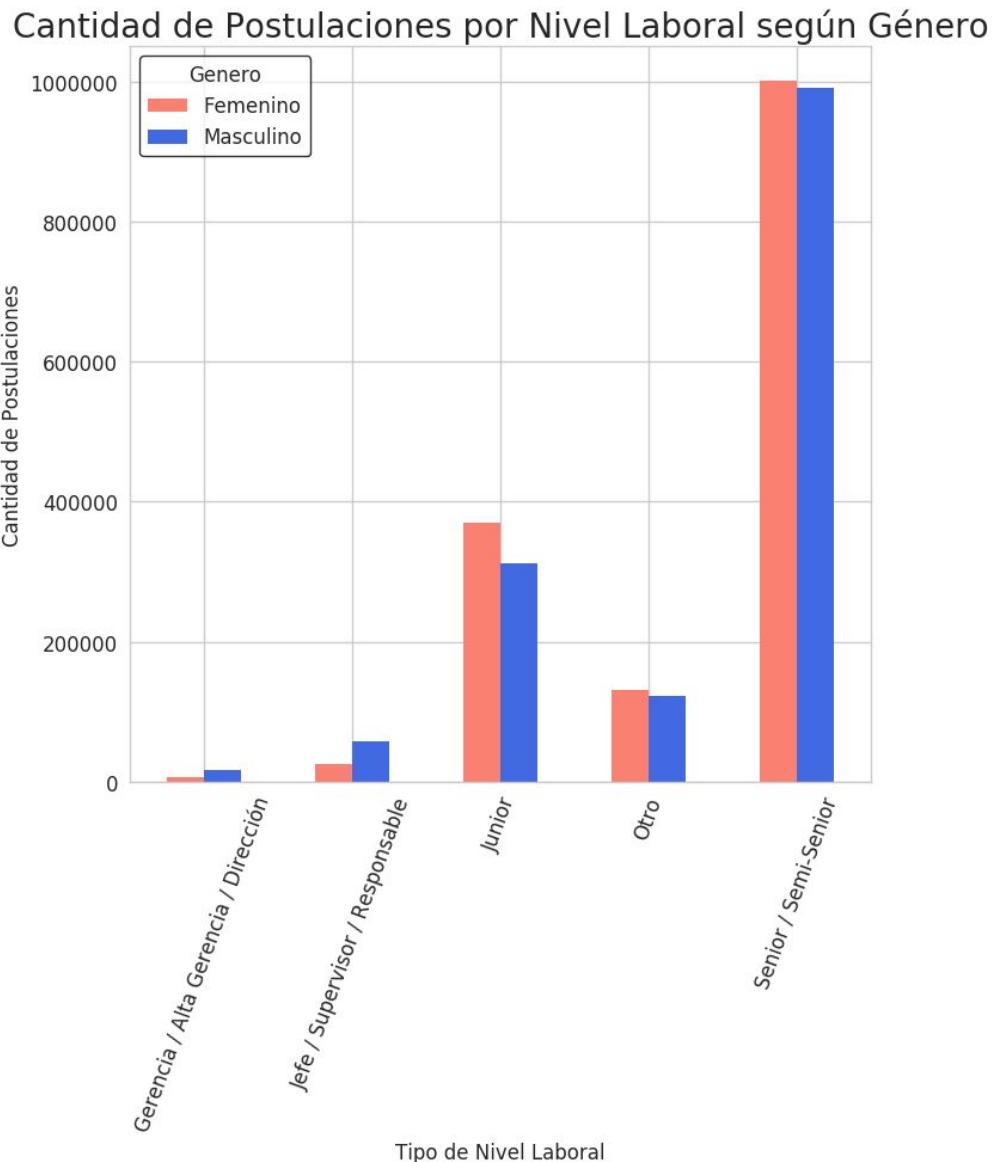


Figura 8.4: Cantidad de Postulaciones según Nivel por Género

Como se puede ver, los dos niveles con mayor cantidad de postulaciones siguen siendo los primeros en ambos géneros, teniendo mayor cantidad el género femenino que en el masculino, pero la diferencia se empieza a notar en los últimos dos niveles, si bien la posición de los niveles no varió, podemos observar que se postulan mayor cantidad de hombres que de mujeres en estos dos cargos de mayor nivel.

8.4. Niveles de Trabajo en las Áreas Principales

Debido a la gran cantidad de diferencia que hay entre los principales Niveles Laborales, decidimos dividirlos en dos para poder analizar con mayor profundidad, los dividimos en:

- **Principales:** Senior / Semi-Senior, Junior y Otro
- **Resto:** Jefe / Supervisor / Responsable y Gerencia / Alta Gerencia / Dirección

8.4.1. Principales

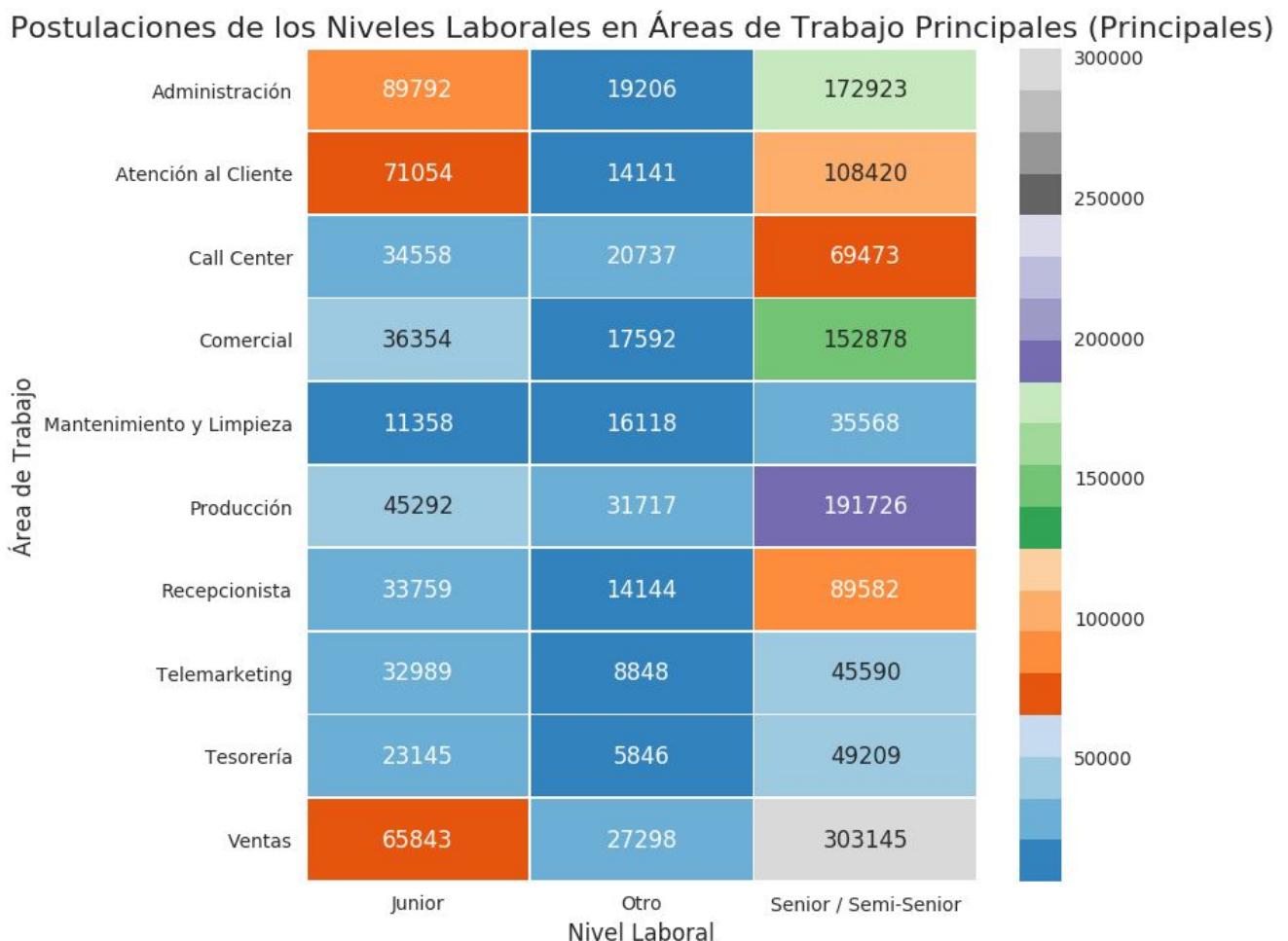


Figura 8.5: Cantidad de Postulaciones de los Niveles Laborales en Áreas Principales (Principales)

Podemos ver que en el nivel de Otro es el que menor cantidad de postulaciones hay en todas las áreas de trabajo, si seguimos por Junior, se puede ver qué Administración lidera, seguido por Atención al Cliente y por último Ventas, habiendo una gran diferencia entre este último y el resto, siendo el que le sigue por detrás con una diferencia de casi 20.000 postulaciones. En el nivel de Senior / Semi-Senior, Ventas posee una amplia superioridad y una diferencia importante con respecto al segundo, el cual en este caso es Producción, área que no había aparecido en ninguna de los otros niveles dentro de los primeros puestos. Luego comienza a decrecer de manera paulatina hasta llegar a las últimas áreas, en este caso conformadas por Mantenimiento y Limpieza (cabe destacar que esta área tiene una poca cantidad en todos los niveles de trabajo, quedando siempre última) Telemarketing y Tesorería, lo curioso es que todas estas categorías se encuentran a lo último en todos los niveles Principales

8.4.2. Resto

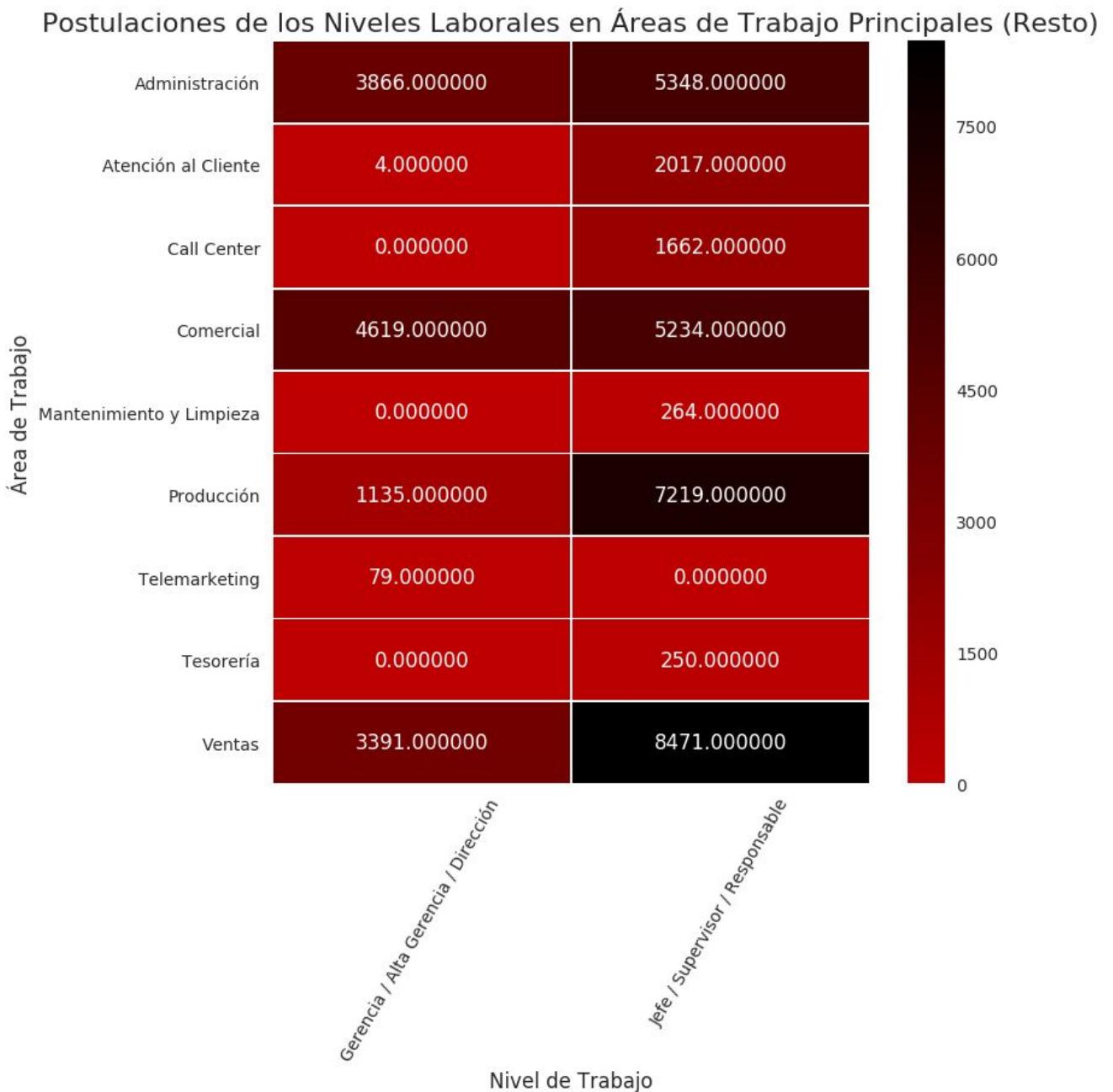


Figura 8.6: Cantidad de Postulaciones de los Niveles Laborales en Áreas Principales (Resto)

Mucha diferencia con relación a los niveles principales no hay, las que lideran son generalmente las mismas áreas, en Jefe / Supervisor / Responsable lidera Ventas, seguida por Producción y Administración, en cambio para Gerencia / Alta Gerencia / Dirección, Comercial es la que se encuentra en primer lugar, seguido por Administración y luego Ventas. Lo inusual es la diferencia que hay entre ambos niveles en Producción, mientras que en uno se encuentra segundo, en el otro se encuentra casi en la mitad. En los últimos puestos se encuentran los mismos de siempre, aunque la diferencia es que no hay postulaciones en lo que se refiere a Gerencia / Alta Gerencia / Dirección

8.5. Nivel de Trabajo en relación con Tipos de Trabajo

Ahora analizaremos la relación entre los tipos de trabajo con los niveles de trabajo en los avisos y postulaciones, para ello dividiremos los tipos de trabajo en dos sectores, ya que como vimos anteriormente (apartado 6) la diferencia entre Full-Time y Part-Time es muy grande entre los otros tipos, para ello utilizaremos el siguiente criterio:

- **Principales:** Full-Time y Part-Time

- **Resto:** Fines de Semana, Pasantía, Por Contrato, Por Horas, Primer empleo, Teletrabajo y Temporario

8.5.1. Avisos

8.5.1.1. Principales

Cantidad de Avisos por Nivel Laboral en relación con Full-Time y Part-Time

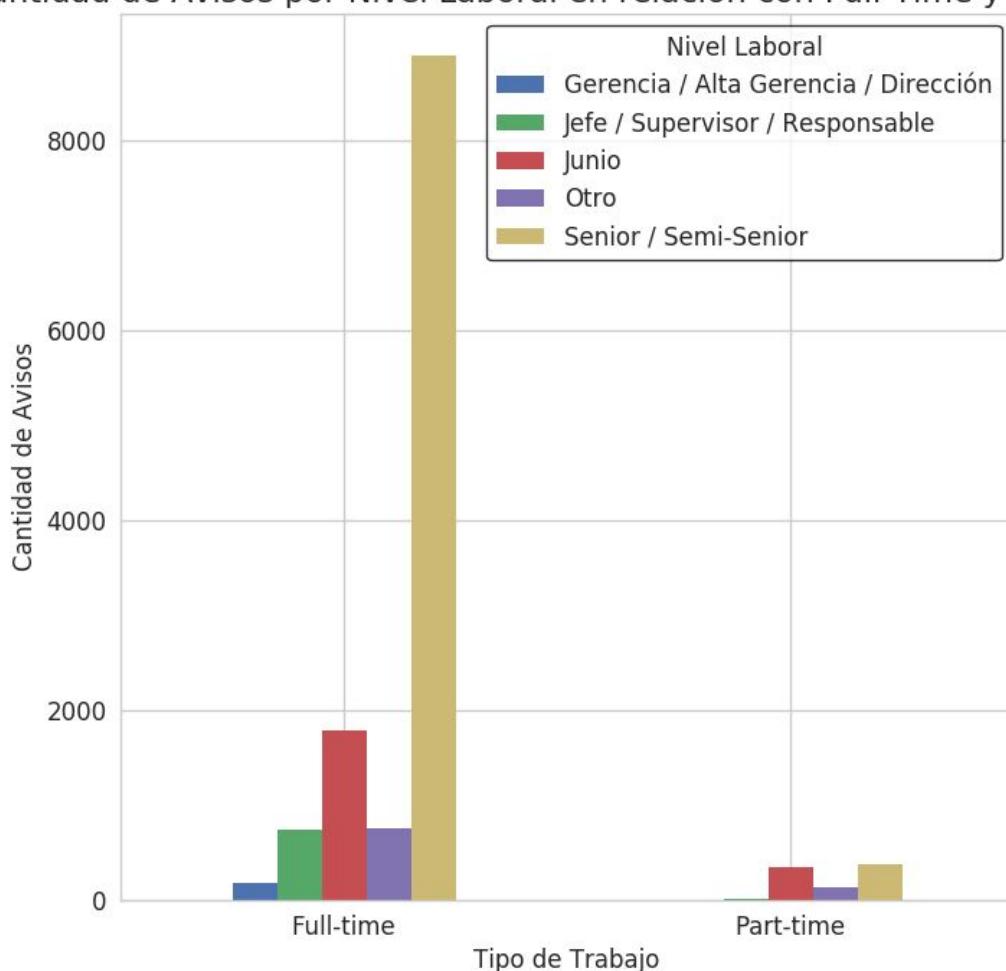


Figura 8.7: Cantidad de Avisos por Nivel Laboral según Tipo de Trabajo (Principales)

Podemos ver en Full-Time que la mayor cantidad de avisos son de tipo Senior / Semi-Senior, seguido por Junior, luego puede verse que Otro y Jefe / Supervisor / Responsable tienen una cantidad muy similar y luego en menor cantidad hay Gerencia / Alta Gerencia / Dirección. En cambio, en Part-Time, Senior / Semi-Senior es la que mayor cantidad de avisos tiene y luego Junior, pero no hay una diferencia tan marcada como sucede en Full-Time, le sigue Otro y en menor cantidad los demás. Si se los compara entre los tipos de trabajo, sin sorpresa alguno Full-Time supera en todos los Niveles a Part-Time, lo cual tiene sentido ya que, como habíamos visto anteriormente, la cantidad de avisos Full-Time supera por mucho a la cantidad de avisos de Part-Time.

8.5.1.2. Resto

Cantidad de Avisos por Nivel Laboral en relación con Tipo de Trabajo (Resto)

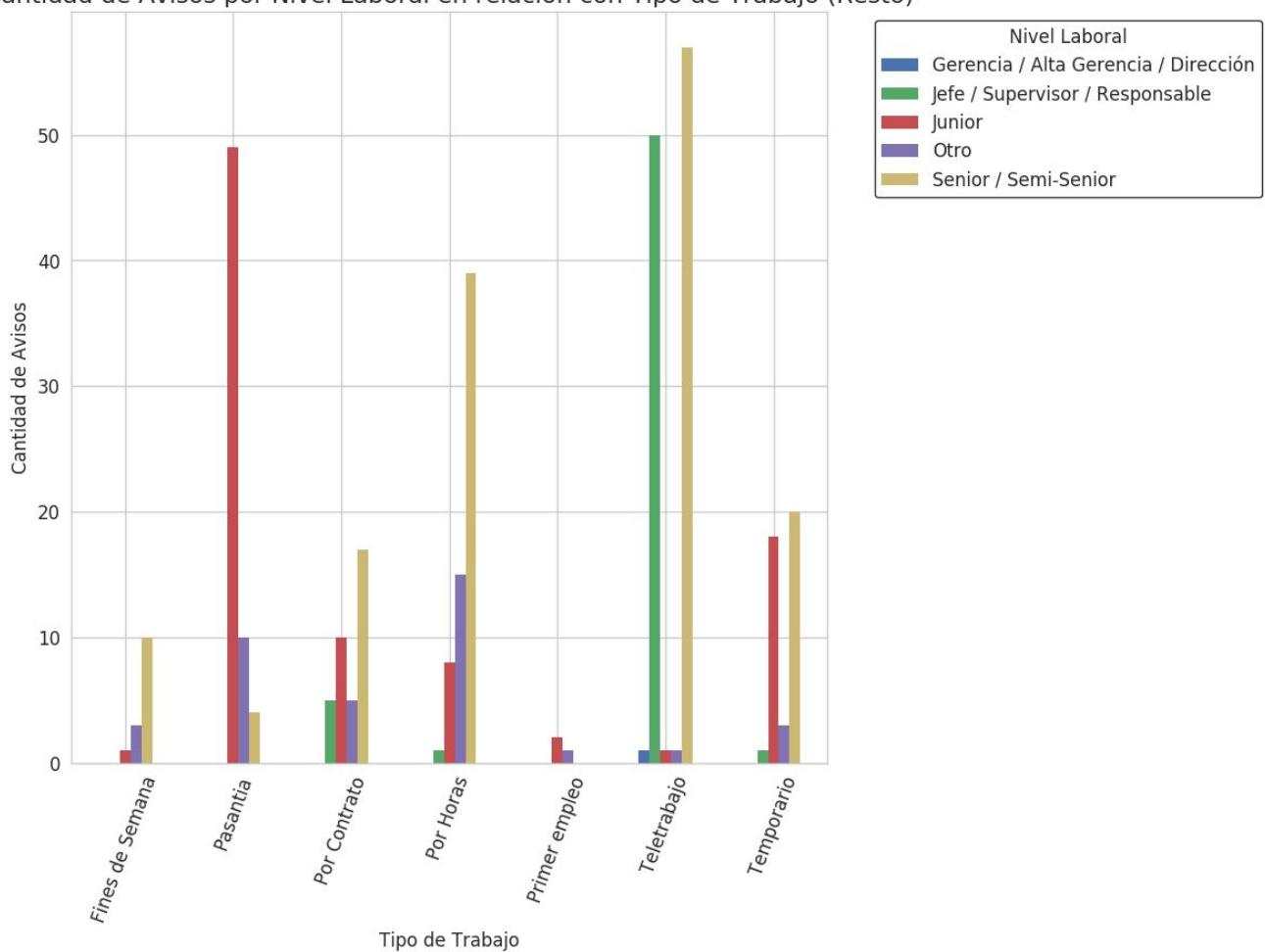


Figura 8.8: Cantidad de Avisos por Nivel Laboral según Tipo de Trabajo (Resto)

Podemos ver que en lo que se refiere a Senior / Semi-Senior, Teletrabajo tiene una amplia mayoría de avisos, seguido Temporario y Por Horas. En cuanto a Junior, Pasantía es el tipo que posee la mayor cantidad por una amplia diferencia en relación con las otras. Es importante señalar la diferencia que hay entre Jefe / Supervisor / Responsable en el tipo de Teletrabajo con los otros, ya que la diferencia es abismal y, a su vez, Teletrabajo es el único de estos tipos de trabajo que presenta avisos en todos los niveles laborales.

8.5.2. Postulaciones

8.5.2.1. Principales

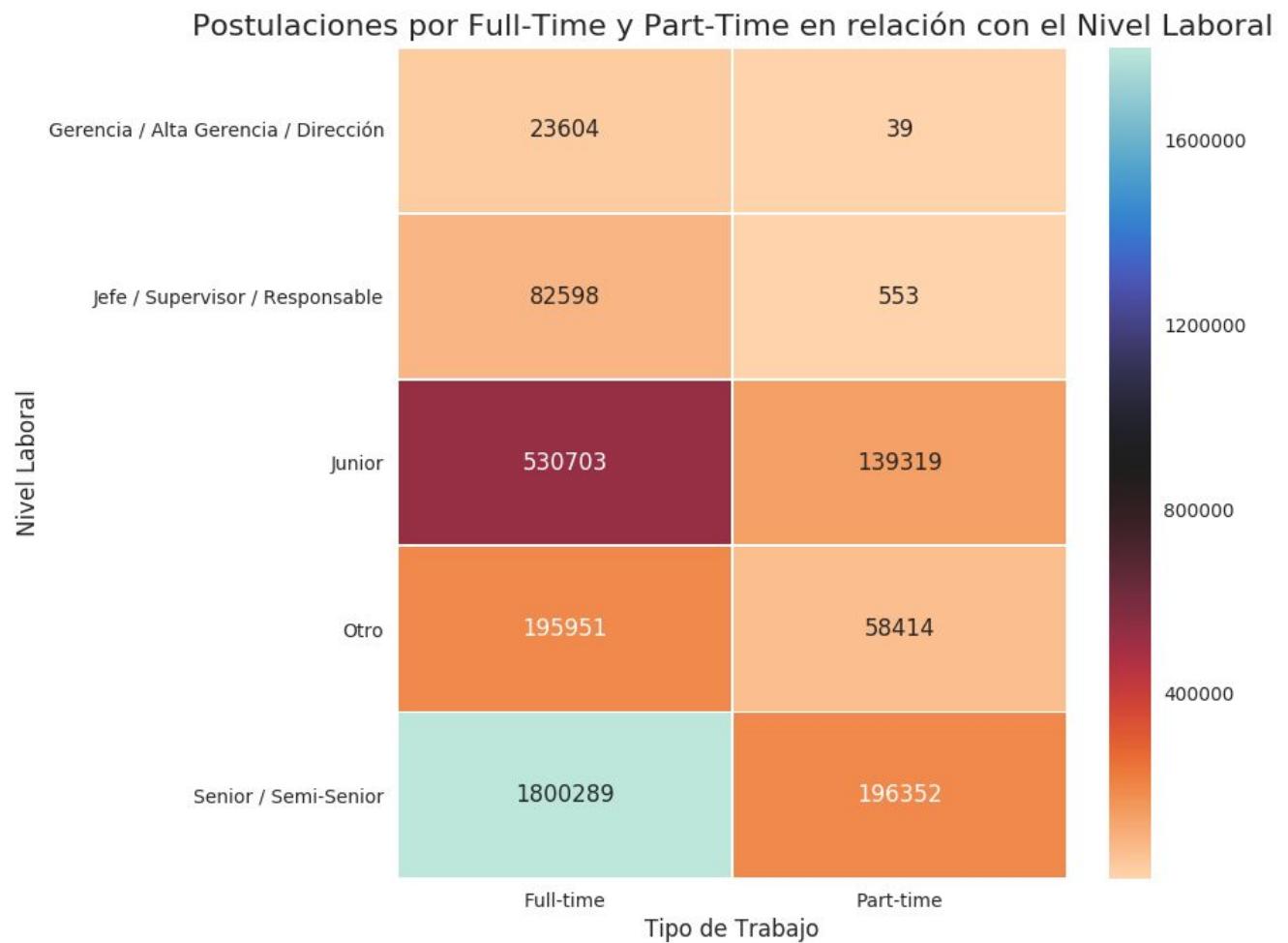


Figura 8.9: Cantidad de Postulaciones por Nivel Laboral según Tipo de Trabajo (Principales)

Al igual que sucedió en los avisos, Senior / Semi-Senior es nivel que presenta mayor cantidad de postulaciones en ambos tipos de trabajo, luego en ambos sigue Junior, Otros y los últimos dos niveles no varían, y como se mencionó anteriormente, siguen siendo los de más alto nivel.

8.5.2.2. Resto

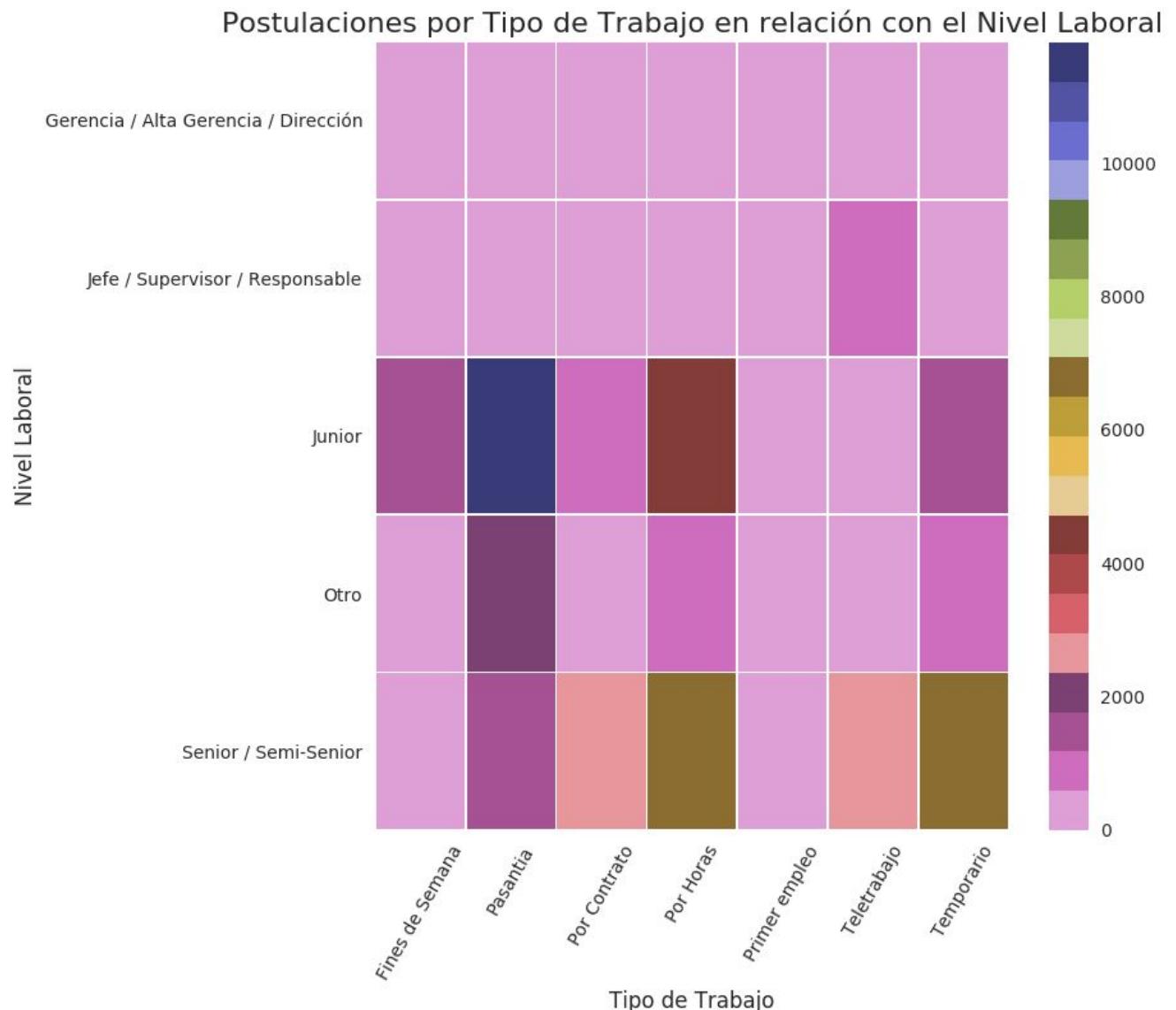


Figura 8.10: Cantidad de Postulaciones por Nivel Laboral según Tipo de Trabajo (Resto)

Podemos ver que aquí cambió la tendencia vista ya que el que mayor cantidad de postulaciones en este caso es Junior, en el tipo de trabajo Pasantía, lo cual se relaciona con la cantidad de avisos el cual ya se observó que era donde mayor cantidad de avisos de nivel Junior había. Luego, nuevamente vuelve a la cabeza Senior / Semi-Senior, el en cual lidera el tipo Por Horas y Temporario. En el nivel otro, la mayor cantidad de postulaciones se concentran en Pasantía mientras que Jefe / Supervisor / Responsable lidera en Teletrabajo, la cual tiene totalmente sentido ya que, como vimos, es el tipo de trabajo donde mayor cantidad de avisos hay de este nivel hay.

8.6. Nivel Laboral según la Edad promedio

Ahora veremos si hay alguna irregularidad con relación a la edad, ya sea general o por género.

8.6.1. General

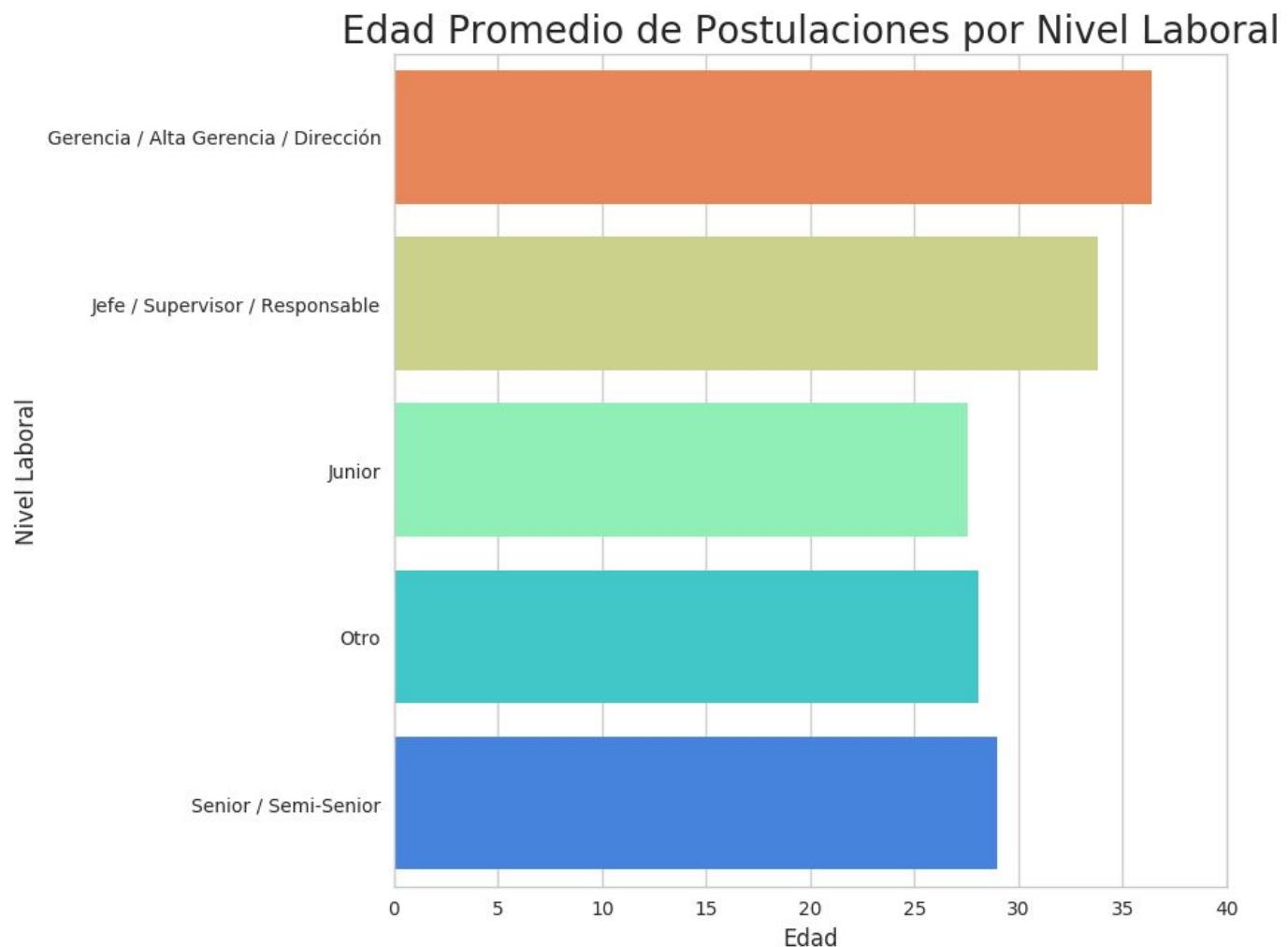


Figura 8.11: Edad Promedio de las Postulaciones por Nivel Laboral

Se puede ver que el nivel con la menor edad promedio es Junior, lo cual tiene sentido ya que cuando analizamos el nivel de trabajo con el tipo de trabajo, el que más tenía Junior (obviando Full-Time y Part-Time) era Pasantía, la cual tenía la menor edad promedio de postulaciones. En contraparte, los que presentan un mayor promedio de edad, siendo el de Jefe / Supervisor / Responsable superior a los 36 años, seguido por Gerencia / Alta Gerencia / Dirección con un promedio cercano a los 34 años.

8.6.2. Femenino

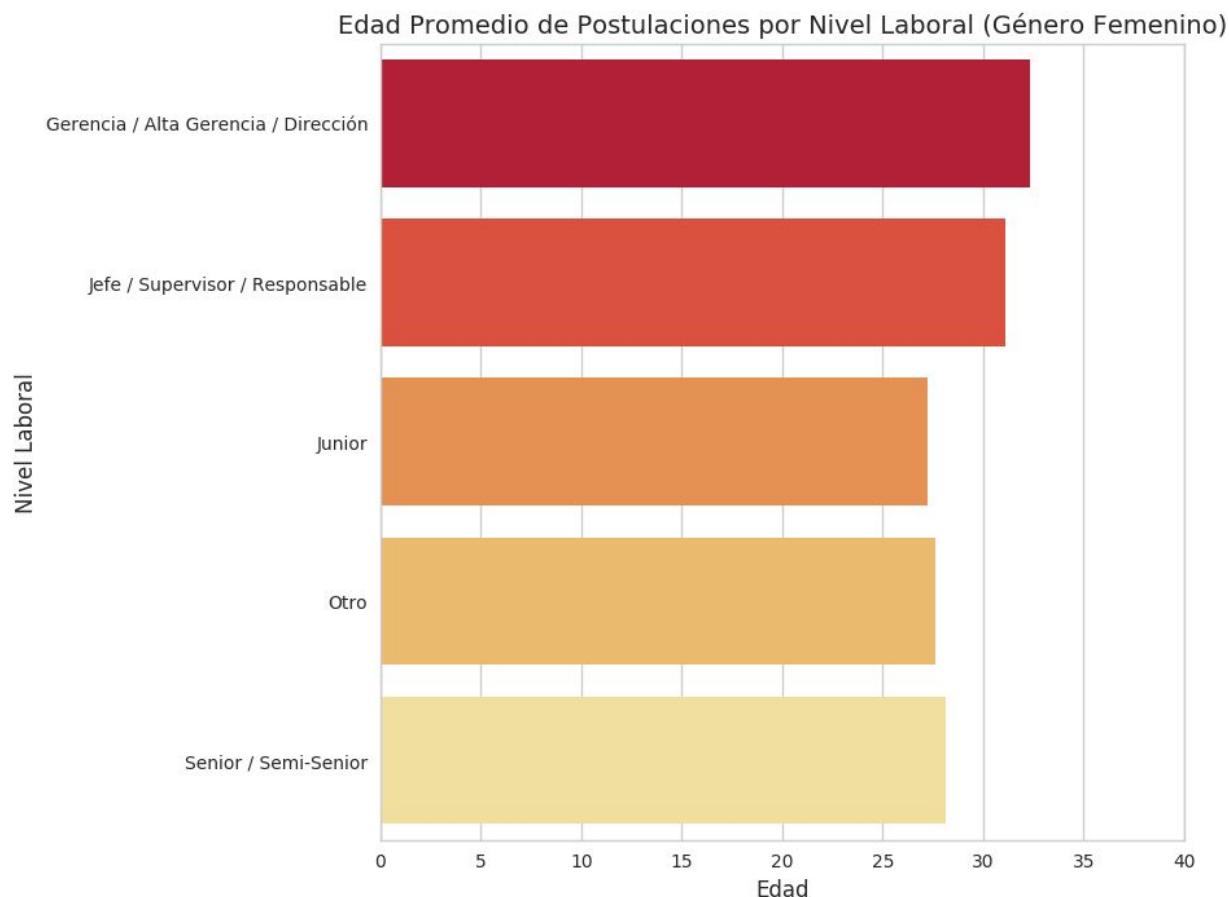


Figura 8.12: Edad Promedio de las Postulaciones por Nivel Laboral (Femenino)

Si se compara las posiciones de cada Nivel con relación a la edad general, no hay ningún tipo de diferencia alguna, lo que difieren son las edades, mientras que en Gerencia / Alta Gerencia / Dirección la edad general de las mujeres es ligeramente mayor 32 años, en la general era un poco mayor que 36, un poco menor, y en la de menor edad también se encuentra la misma tendencia, pero con menor diferencia.

8.6.3. *Masculino*

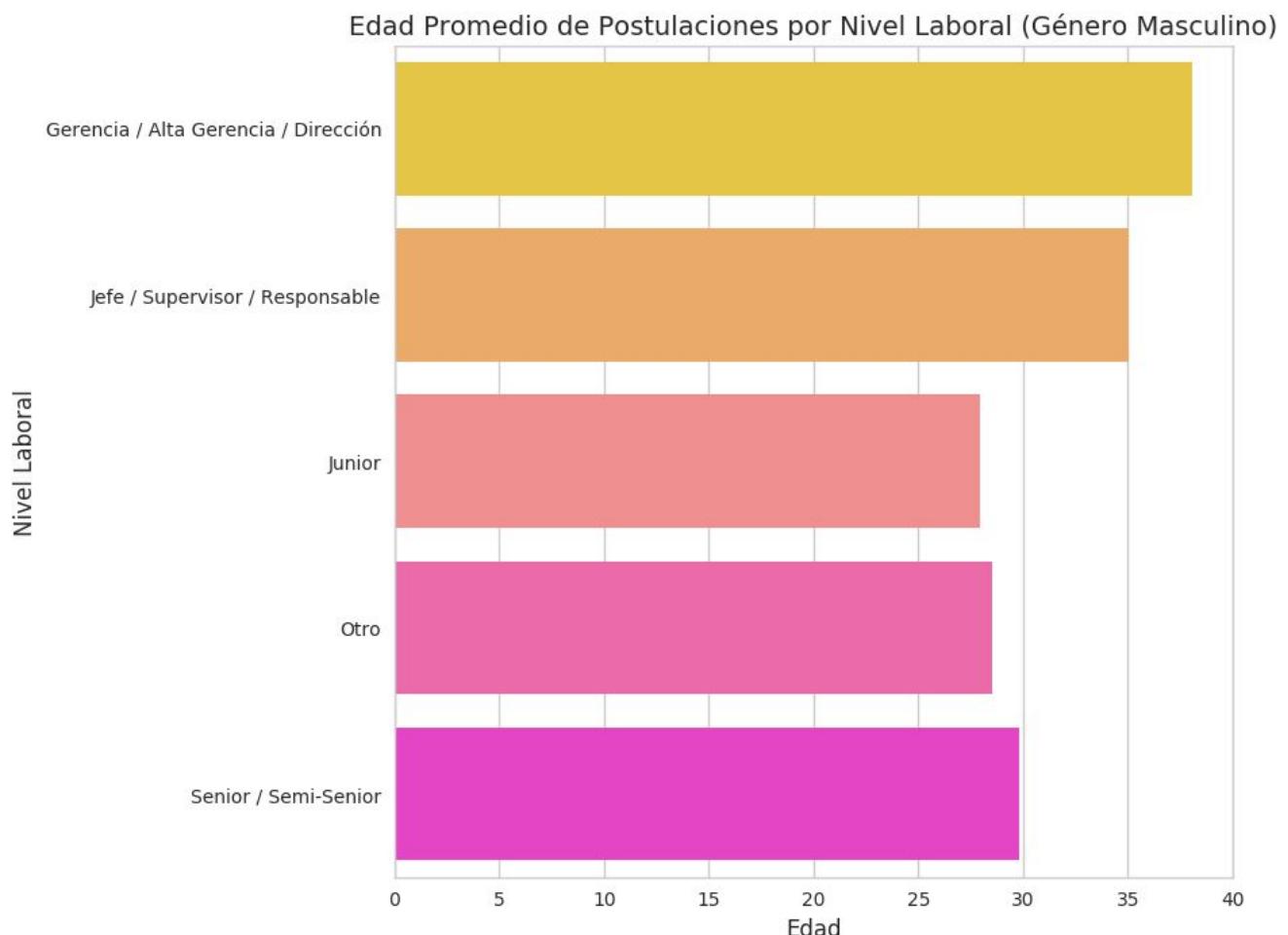


Figura 8.13: Edad Promedio de las Postulaciones por Nivel Laboral (Masculino)

En cuanto a los hombres, la diferencia es mayor, como sucedió anteriormente con el género femenino, en el masculino el orden no sufrió alteraciones, pero el promedio de las edades si, en este caso, el menor en todos los casos (Junior) aquí presenta el promedio más alto, aunque no hay tanta diferencia como sí sucede con el de mayor promedio (Gerencia / Alta Gerencia / Dirección) teniendo el masculino un promedio de mayor a 38 años.

8.7. *Nivel Laboral por Educación*

Por último, analizaremos el nivel laboral relacionado con la educación, para este caso utilizaremos los estados de educación Graduados y Cursando.

8.7.1. Estado Graduado

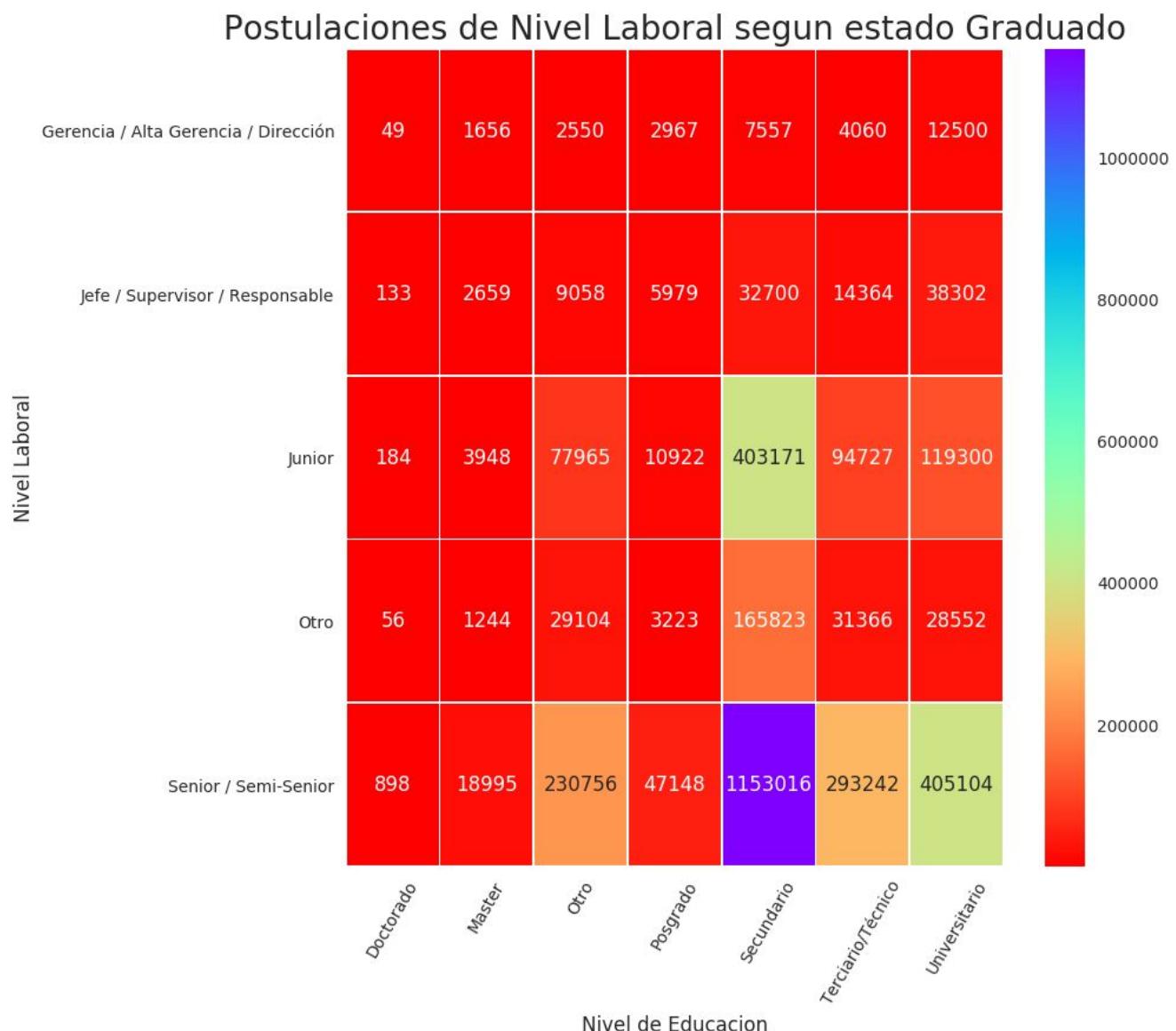


Figura 8.14: Cantidad de Postulaciones de Nivel Laboral según Estado Graduado

Podemos ver que en los niveles principales (Senior / Semi-Senior y Junior) la mayor cantidad de las postulaciones son graduados en el Nivel Secundario y una gran cantidad del Universitario. Así mismo, también hay una gran cantidad de postulaciones de graduados en Posgrado y máster, cosa que por lo visto en el apartado de educación general (ver Educación General 2.5.1) genera una gran diferencia. Lo que resulta extraño es que en Gerencia / Alta Gerencia / Dirección y Jefe / Supervisor / Responsable presentar la mayor cantidad de postulaciones de Graduados en Universitario y no en Secundario.

8.7.2. Estado Cursando

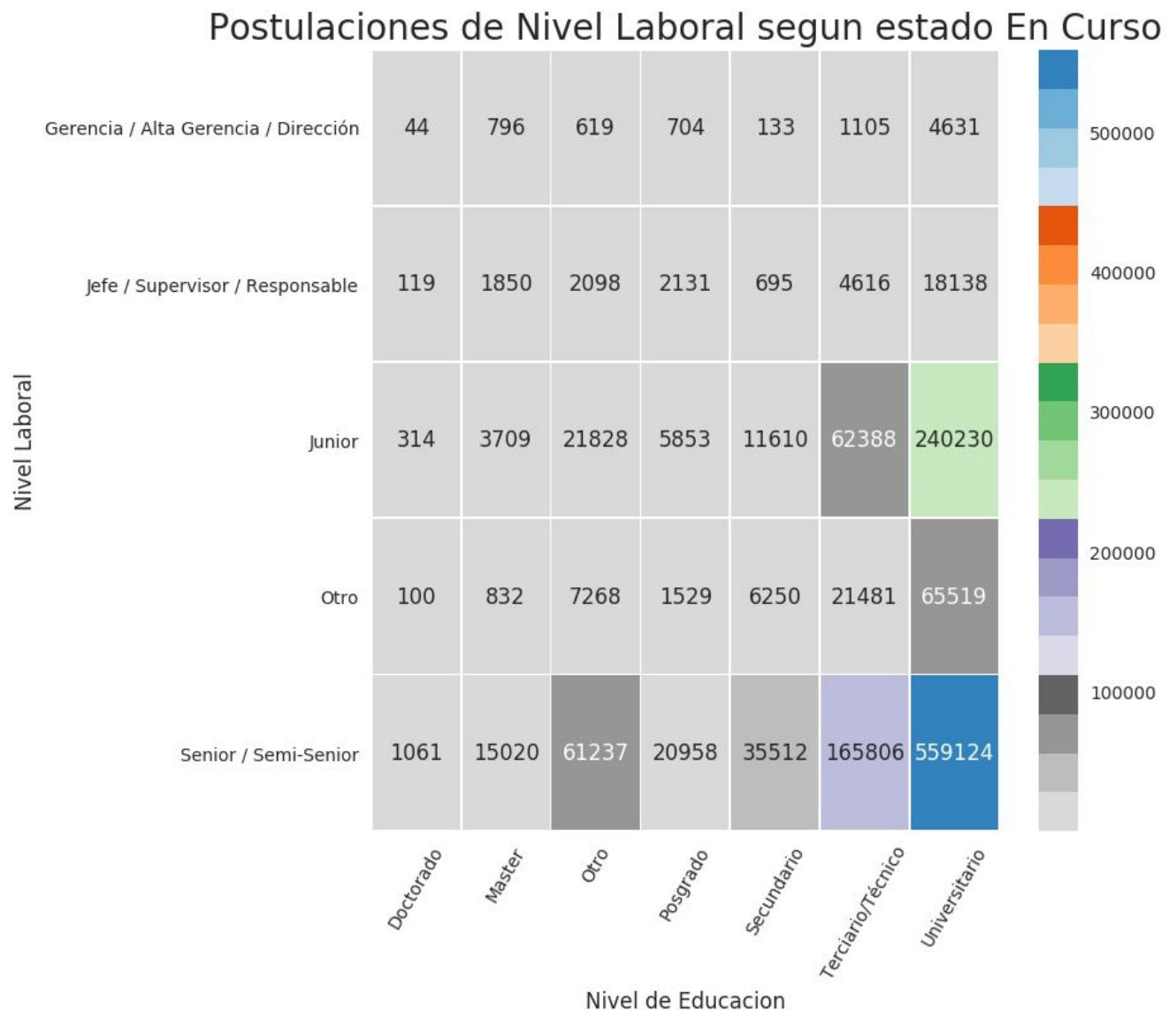


Figura 8.15: Cantidad de Postulaciones de Nivel Laboral según Estado Cursando

Analizando el gráfico se puede observar que, en todos los niveles laborales, la mayor cantidad de postulaciones provienen están cursando una carrera Universitaria y Terciario / Técnico. Otra curiosidad es la gran cantidad de postulaciones que está cursando en el nivel Otro en Senior / Semi-Senior.

8.8. Conclusión General

En retrospectiva, pudimos ver que la gran cantidad de avisos, postulaciones y vistas predominan los niveles de Senior / Semi-Senior y Junior, mientras que los niveles de mayor importancia se encontraban a lo último. Por género notamos que, si bien en la posición de cada nivel se mantiene igual, la cantidad postulaciones del género masculino en las áreas de mayor nivel es superior a la del género femenino. En relación a las áreas de trabajo, no hubo mucha variación en lo

que venimos analizando, las principales áreas son las que tenían mayor cantidad de postulaciones en los principales niveles. Con los tipos de trabajo, tanto en avisos como postulaciones, se siguió la misma tendencia, Full-Time con Senior / Semi-Senior era los que tenían mayor presencia seguido por Junior, la mayor curiosidad es la alta cantidad de avisos y postulaciones en el nivel de Jefe / Supervisor / Responsable en Teletrabajo. En cuanto a las edades, si bien varían un poco los valores según el género, las tendencias son las mismas, las de mayor nivel (Jefe / Supervisor / Responsable y Gerencia / Alta Gerencia / Dirección) son los que presentan mayor promedio de edad mientras que Junior son los de menor promedio. Y por último, en lo visto con la educación, la mayor cantidad de las postulaciones son graduados en Secundario y de los de cursando en universitario, lo cual no generó ningún tipo de diferencia con lo visto en los anteriores análisis.

9. Zona Laboral

Lo que vamos a analizar a continuación es las zonas en donde hay más avisos, más postulaciones y diferentes características que fueron analizadas con anterioridad en relación a este tópico

9.1. Cantidad de Avisos por Zona

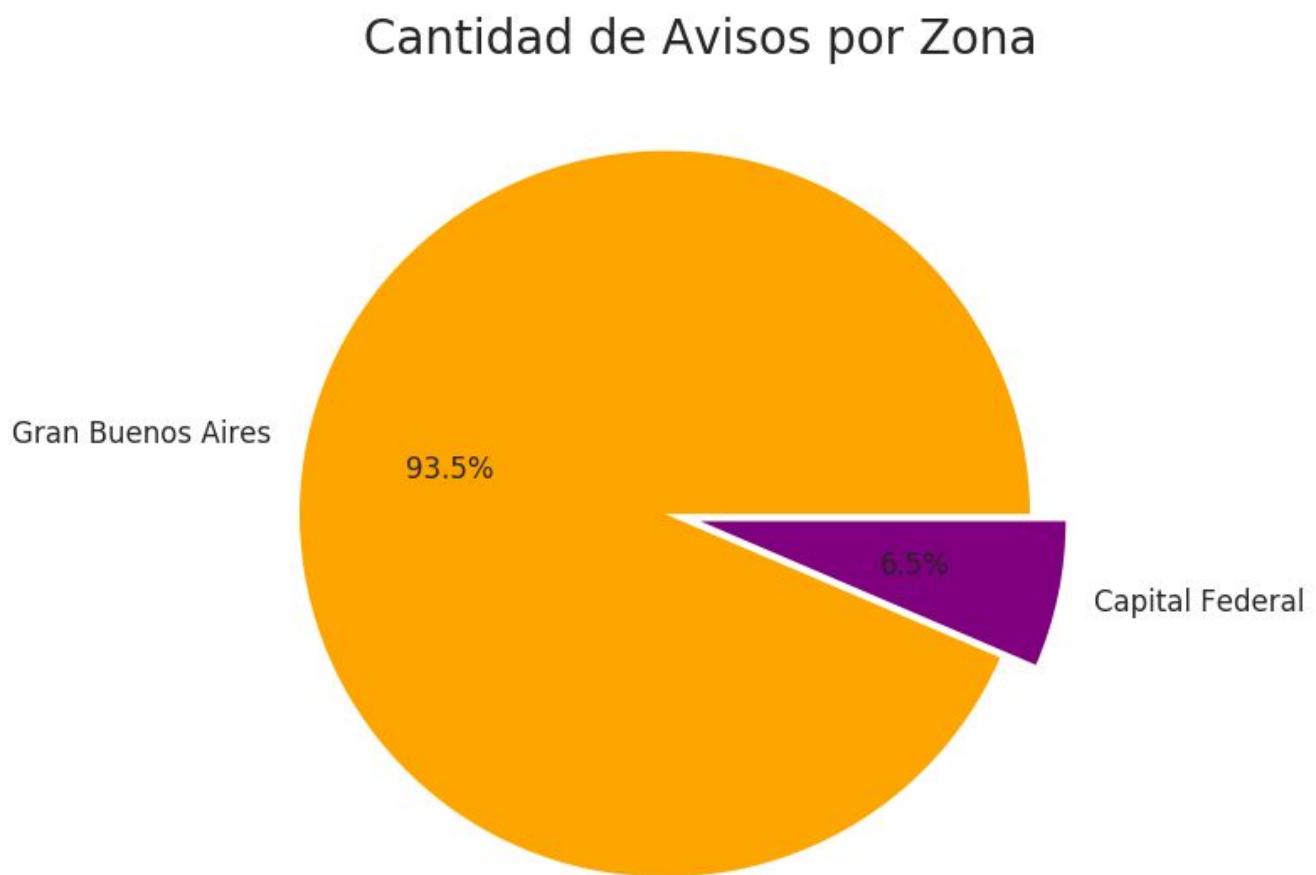


Figura 9.1: Cantidad de Avisos por Zona

Podemos ver que el Gran Buenos Aires es el que presenta la mayor cantidad de avisos con una cantidad realmente abrumadora, más aún comparado con la cantidad de avisos que se encuentran en Capital Federal

9.2. Cantidad de Postulaciones por Zona

Acabamos de ver que la mayor cantidad de los avisos se centran en la zona de Gran Buenos Aires, ahora queremos analizar si esta tendencia sigue en las postulaciones.

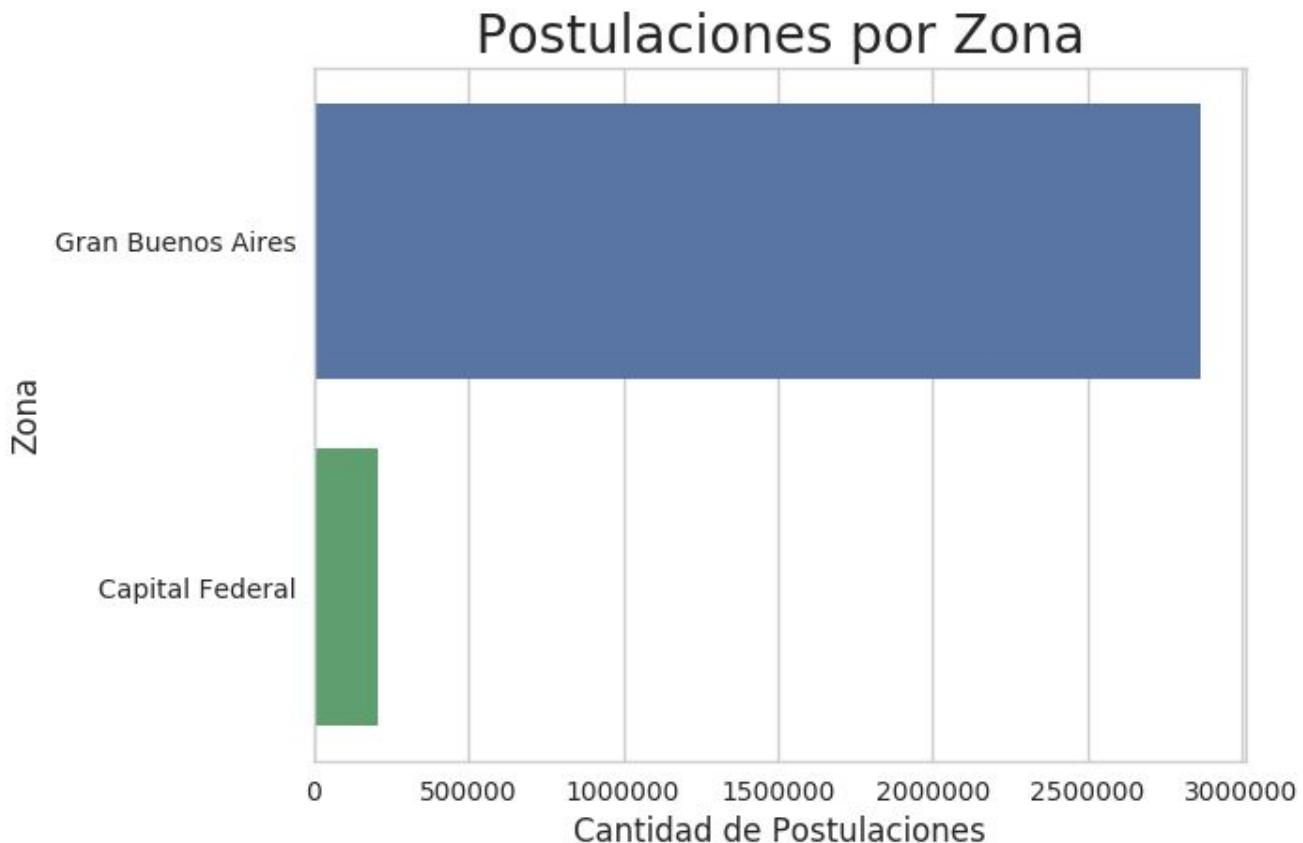


Figura 9.2: Cantidad de Postulaciones por Zona

Efectivamente se sigue con la tendencia vista anteriormente, la gran mayoría de las postulaciones se hacen en la zona del Gran Buenos Aires, superando las 2.750.000 postulaciones, mientras que en muy menor medida se encuentra Capital Federal, con una cantidad menor a las 250.000 postulaciones.

9.3. Cantidad de Postulaciones por Zona según Área de Trabajo

Ahora bien, pudimos observar que la gran mayoría de las postulaciones se realizan en la zona del Gran Buenos Aires, por consiguiente, queremos ver si esto se mantiene en las áreas de mayor cantidad de postulaciones

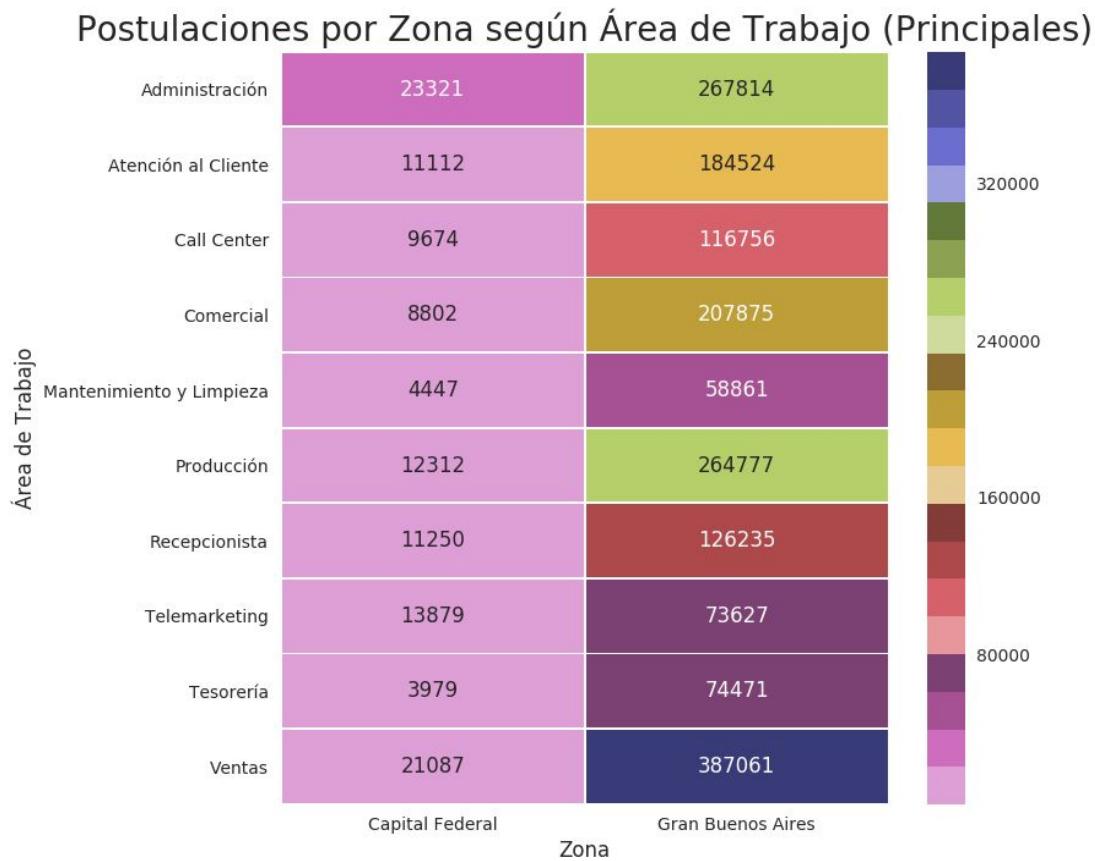


Figura 9.3: Postulaciones por Zona según Área de Trabajo

Claramente sucede lo mismo y como habíamos analizado en el apartado anterior, la diferencia entre ambas zonas es muy grande, a favor del Gran Buenos Aires claro está. Como se estuvo viendo anteriormente, como Ventas es el área con mayor cantidad de postulaciones (ver Figura 3.2) es la que presenta mayor cantidad de postulaciones en la zona del Gran Buenos Aires, aunque no es así en Capital Federal, la cual, el Área de Administración es la que presenta la mayor cantidad en esta zona.

9.4. Cantidad de Postulaciones por Zona según Género

Veamos ahora si se nota alguna irregularidad entre los géneros

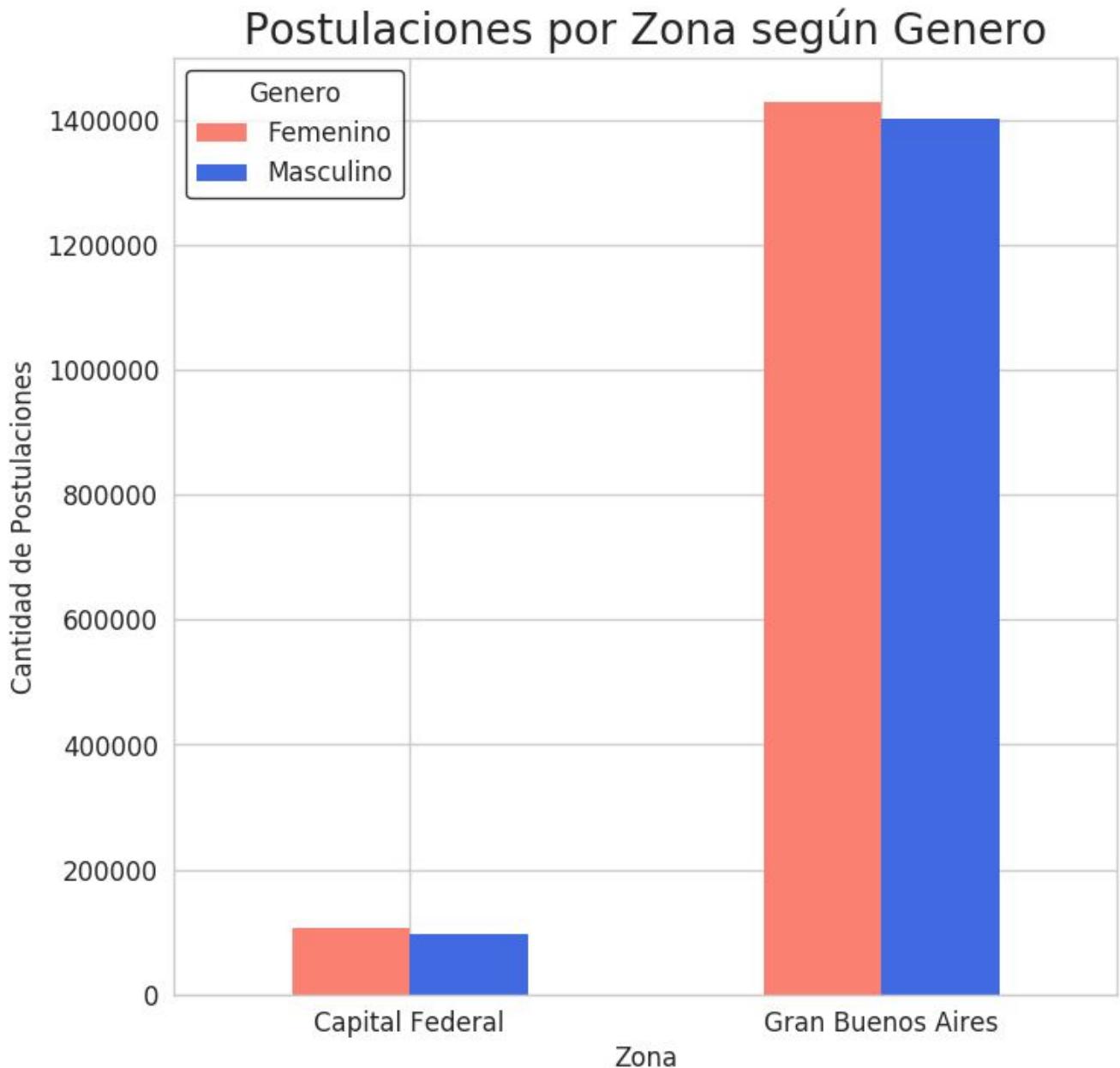


Figura 9.4: Postulaciones por Zona según Género

Sigue sin haber ningún tipo de sorpresa, ambos géneros se postulan en la zona del Gran Buenos Aires y la diferencia con Capital Federal es extremadamente grande.

9.5. Postulaciones por Zona según la Edad

Otro análisis interesante podría ser en qué zonas suelen postularse los más jóvenes o los de mayor edad, ya sea por género o de manera general

Edad Promedio de Postulaciones por Zona según genero

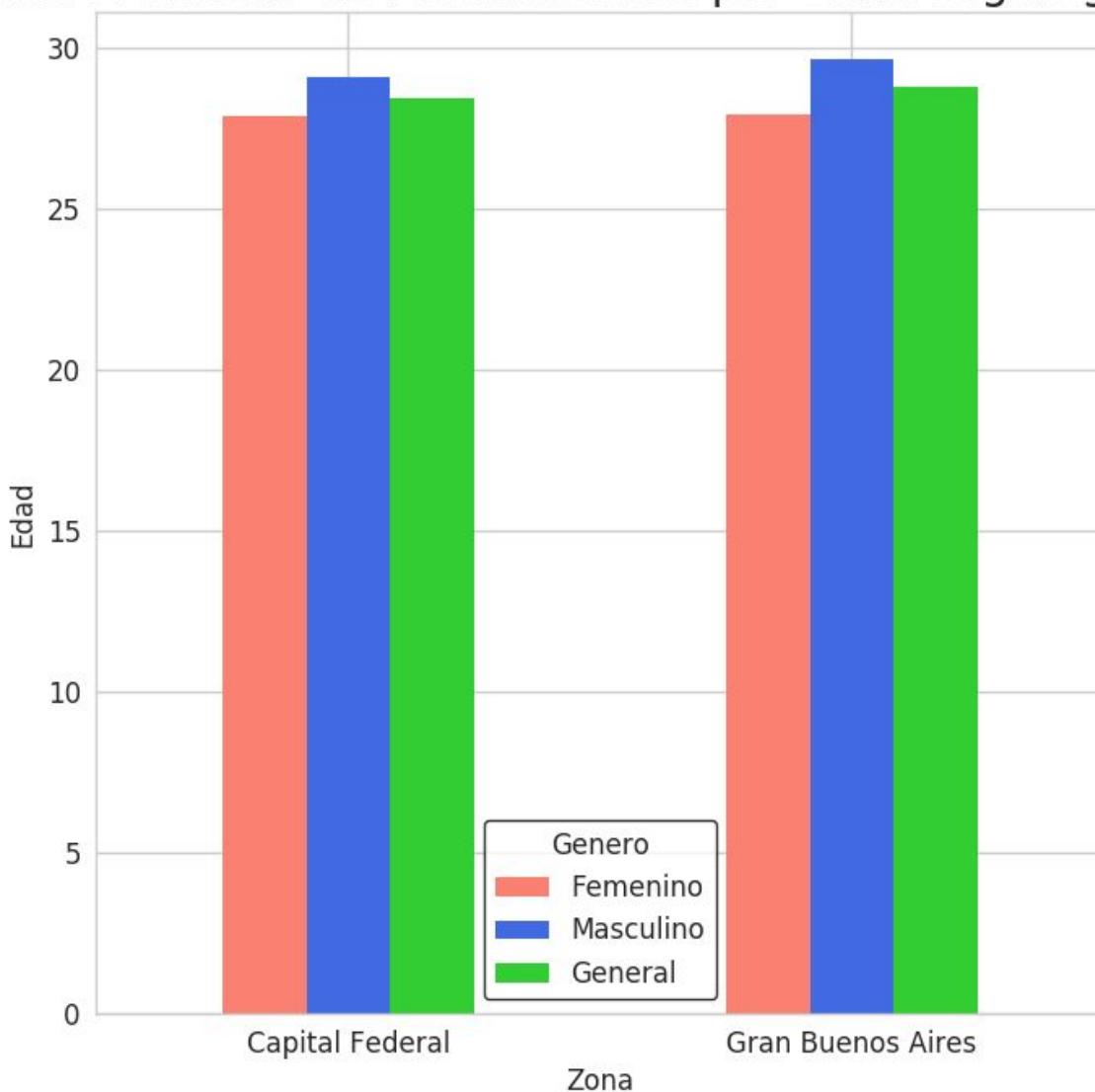


Figura 9.5: Postulaciones por Zona según Edad

A simple vista se puede ver que el promedio es más joven en Capital Federal que en el Gran Buenos Aires ya sea en los géneros masculinos y femeninos o en general. Si bien el promedio es favorable a Capital Federal, la diferencia es realmente muy pequeña, por ejemplo, en Capital Federal el género masculino tiende a tener una edad promedio de 29 años mientras que en el Gran Buenos Aires también pero más cercano a los 30. Esta similitud puede observarse en el género femenino pero la distancia entre ambos es más pequeña que en el masculino, y en la general, lo mismo.

9.6. Postulaciones por Zona según Tipo de Trabajo

A continuación, veremos cómo se comportan las postulaciones por tipo de trabajo en relación a la zona, para ello lo dividiremos en dos partes:

- **Principales:** Full-Time y Part-Time

- **Resto:** Fines de Semana, Pasantía, Por Contrato, Por Horas, Primer empleo, Teletrabajo y Temporario

8.6.1. Principales

Postulaciones por Zona según Tipo de Trabajo (Principales)

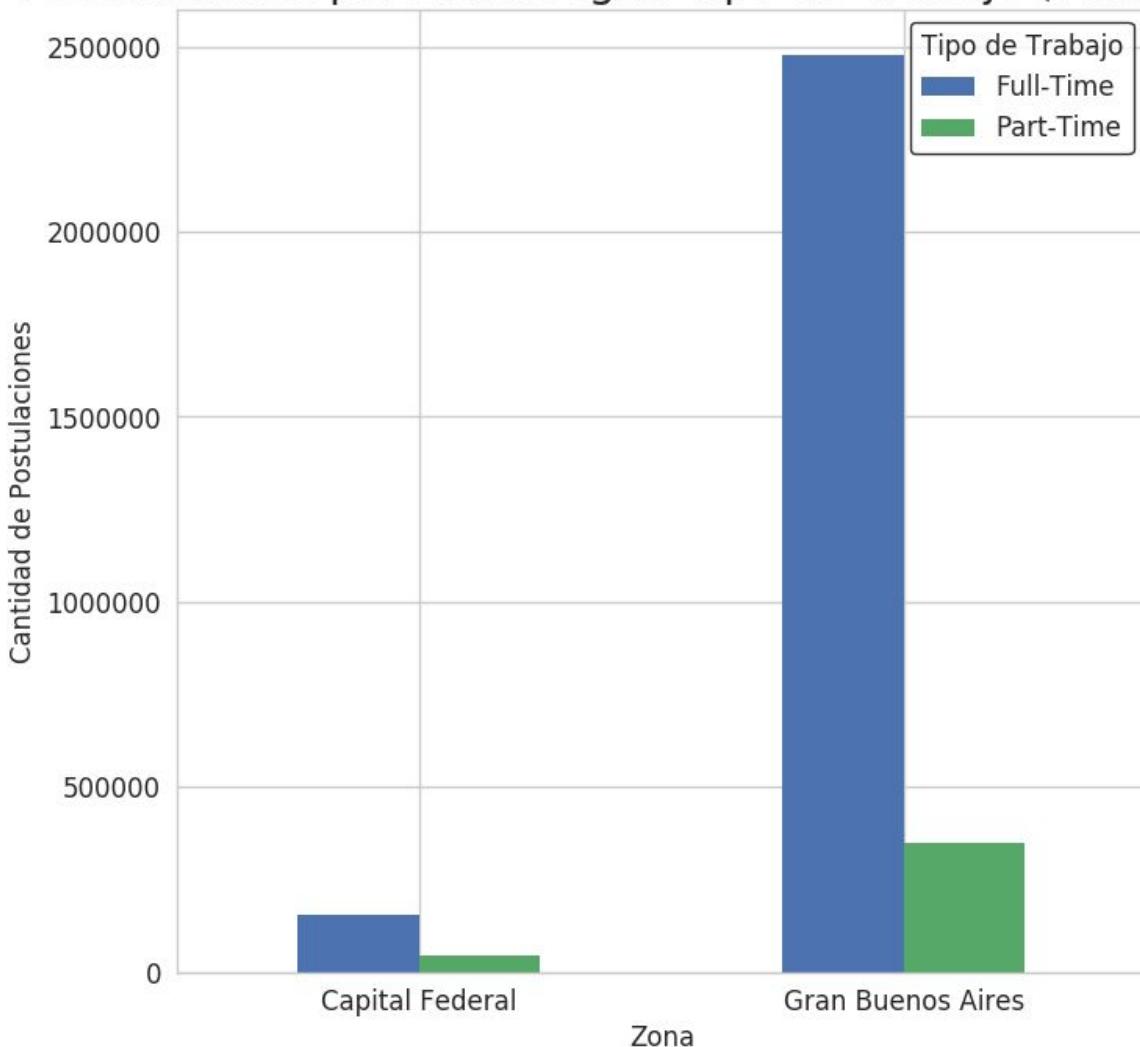


Figura 9.6: Postulaciones por Zona según Tipo de Trabajo (Principales)

Aquí podemos ver que, si bien en Full-Time continúa con la tendencia vista en los otros apartados, osea una gran cantidad de postulaciones se realizan en el Gran Buenos Aires y una muy pequeña en Capital Federal, en el Part-Time hay una gran diferencia, si bien sigue liderando las postulaciones en el Gran Buenos Aires, la diferencia con Capital Federal ya no es tan abultada como se había visto anteriormente.

9.6.2. Resto

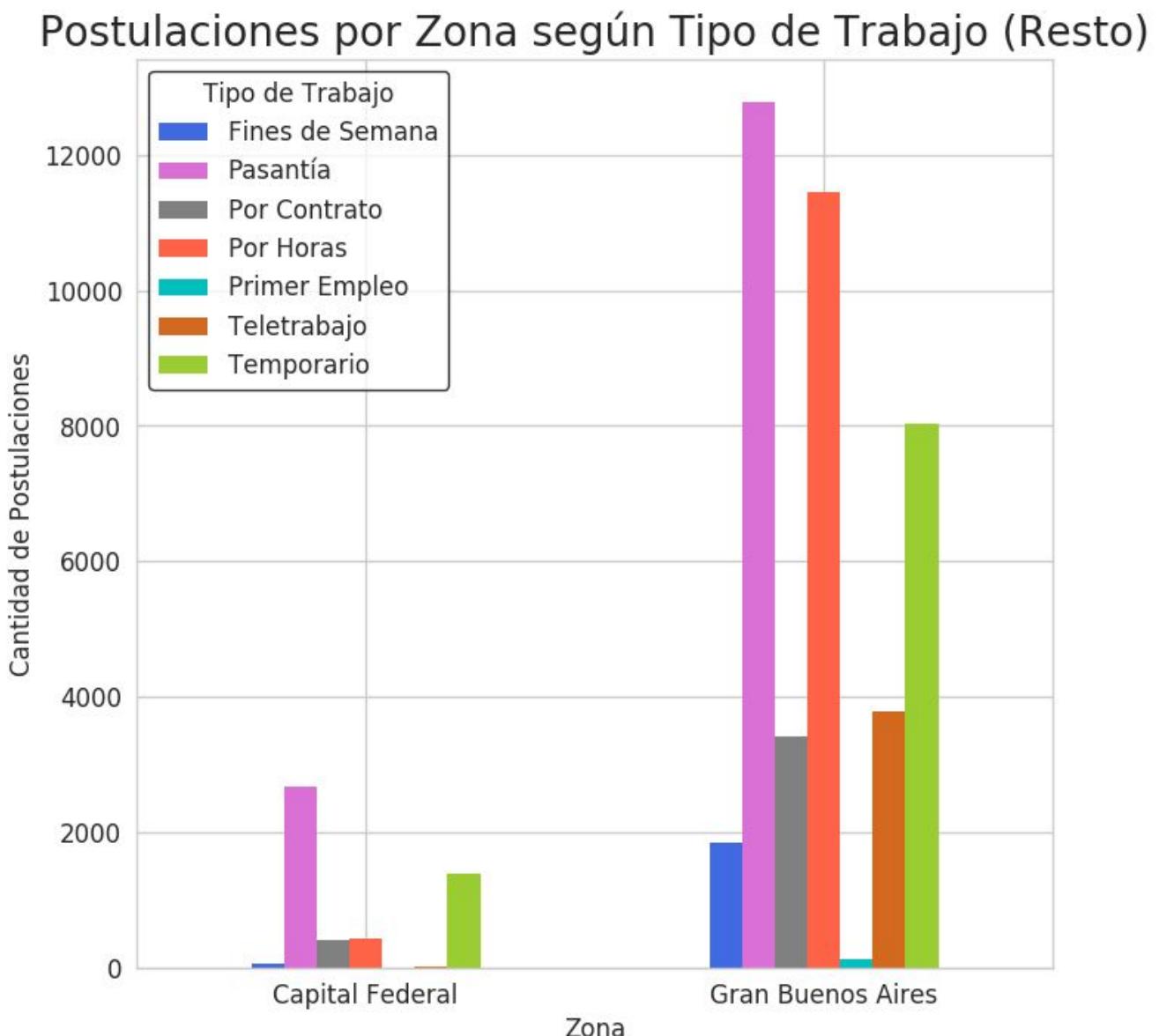


Figura 9.7: Postulaciones por Zona según Tipo de Trabajo (Resto)

Como viene sucediendo durante todo el apartado, la mayor cantidad de postulaciones en todos los tipos de trabajo restantes suceden en el Gran Buenos Aires donde Pasantía lidera en ambas zonas y en la zona del Gran Buenos Aires le sigue Temporario mientras que en Capital Federal continúa Por Horas. Lo que también se puede ver es que hay una diferencia muy grande entre Por Horas y Por Contrato en Gran Buenos Aires mientras que en Capital Federal casi que no hay diferencia entre ambas.

9.7. Postulaciones por Zona según Nivel Laboral

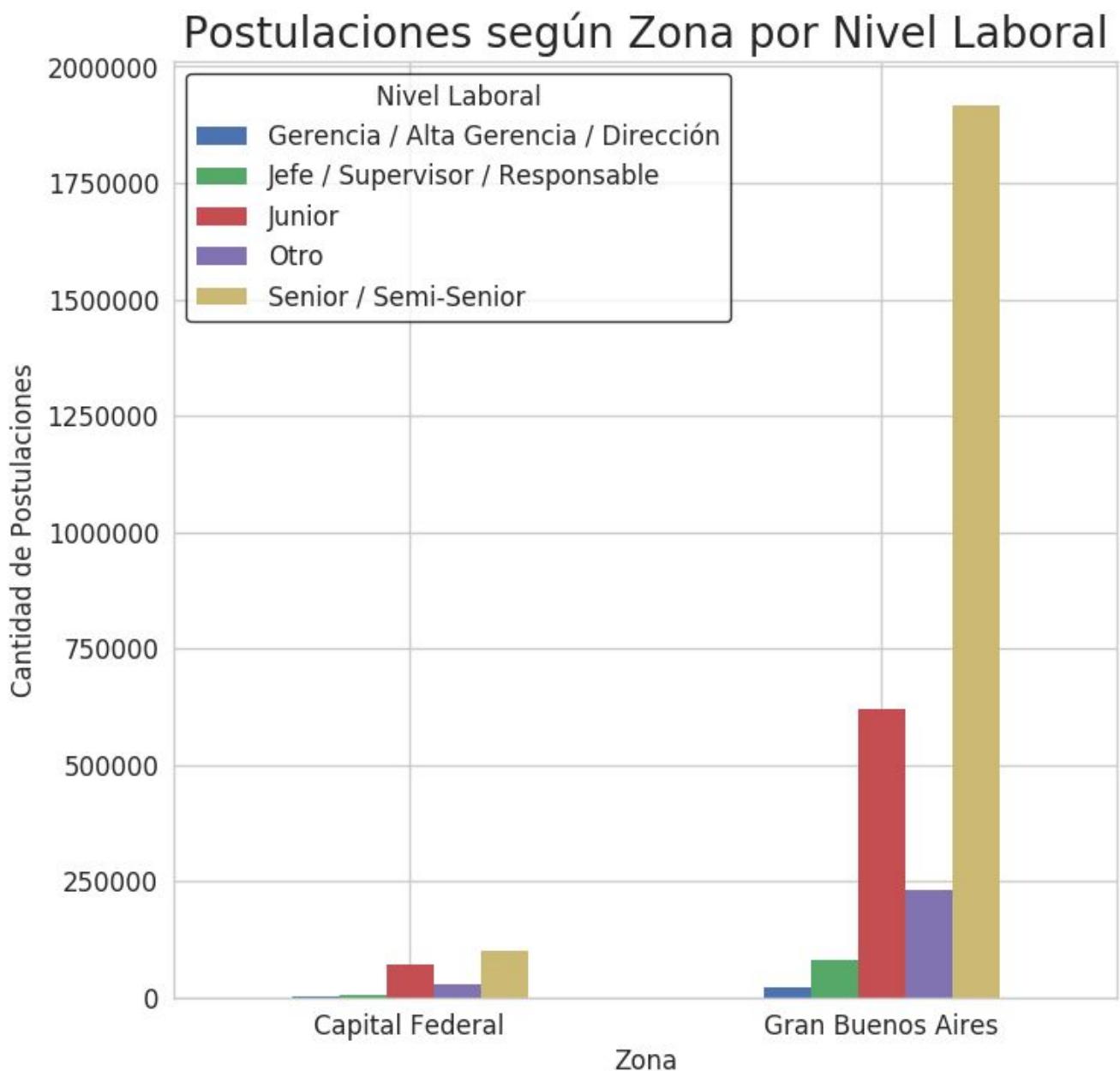


Figura 9.8: Postulaciones según Zona por Nivel Laboral

Sin ningún tipo de irregularidad, continua con lo mismo que se vio anteriormente, en la zona de Gran Buenos Aires es donde hay mayor cantidad de postulaciones en todos los niveles, siendo Senior / Semi-Senior el de mayor cantidad en ambas zonas. La diferencia radica en la distancia que hay entre Senior / Semi-Senior y Junior en Gran Buenos Aires y Capital Federal, siendo en la primera una diferencia bastante grande mientras que en la segunda zona la distancia es mucho más corta.

9.8. Conclusión General

En este apartado pudimos observar que la zona de Gran Buenos Aires es la que presenta mayor cantidad de avisos y, por consiguiente, mayor cantidad de postulaciones y una gran diferencia en relación a la segunda zona en cuestión, Capital Federal. La misma tendencia se siguió observando durante todo este análisis, superando en absolutamente en todos los campos lo relaciones con Gran Buenos Aires, ya sea por cantidad de postulaciones por género, tipo de nivel laboral y por tipo de trabajo. En el único momento donde no se notó una diferencia más grande fue en el sector de la edad promedio, en donde en ambas zonas en todos los niveles se mantuvo medianamente estable.

10. Conclusión Final

Para finalizar, a continuación se enumeran las conclusiones más importantes que logramos obtener:

- La mayor cantidad de usuarios registrados son Mujeres.
- La mayor cantidad de postulaciones son de Mujeres.
- La edad promedio mayor es de los Hombres y la Menor de las Mujeres.
- En general, la gran cantidad de usuarios registrados se encuentran graduados en el Nivel Secundario y cursando una carrera Universitaria.
- Las Áreas de Trabajo con mayor cantidad de avisos no son necesariamente las que tienen mayor cantidad de Postulaciones.
- Las Áreas de Trabajo más postuladas son también las más vistas, liderada en ambos casos por Ventas.
- El Área de Trabajo con más postulaciones del género femenino es Ventas mientras que en el género Masculino es Producción.
- El Área de Trabajo de menor edad promedio de Postulaciones es Telemarketing y la de mayor promedio es Comercial.
- La mayor cantidad de postulaciones están graduados del Secundario y cursando una carrera Universitaria.
- Existe una gran variedad de empresas buscando personal, pero frecuentemente los avisos corresponderá a alguna de las cinco empresas de recursos humanos principales.
- El sector IT solo confia en si mismo para la selección de su personal.
- Casi la totalidad de las vistas por parte de los postulantes a los avisos a los que se postulan se realizan después de la postulación
- Con la edad tiende a aumentar la cantidad de vistas que los postulantes realizan a los avisos a los que se postularon
- Las postulantes de sexo femenino visitan los avisos a los que se postularon en mayor medida que los usuarios masculinos
- A medida que la edad de los postulantes avanza su búsqueda laboral tiende a restringirse a una menor cantidad de áreas laborales

- En la parte de educación de los Tipos de Trabajo, la mayoría de las postulaciones de Graduado proviene del nivel Secundario y los de Cursando del Universitario.
- La mayor cantidad de postulaciones se realizaron la Segunda quincena de Febrero, en mayor cantidad los días Lunes y Martes.
- Durante la mañana es cuando más postulaciones se realizan y durante el mediodía es donde más vistas se realizan.
- La gran mayoría de los avisos pertenece al tipo Full-Time y luego, pero en una cantidad mucho menor, le sigue Part-time. Ambas son favoritas por las grandes empresas y postulantes.
- Postulantes mayores prefieren tipos de trabajo más seguros como Full-time, mientras que los más jóvenes son más libres a explorar por tipos como Part-time o pasantía.
- En cuanto Nivel Laboral, tanto en cantidad de avisos, de postulaciones y de vistas, la que lidera es Senior / Semi-Senior.
- En los Niveles Laborales de mayor nivel suelen postularse más hombres que mujeres.
- Full-Time es la que presenta mayor cantidad de avisos en relación con el Nivel Laboral, aunque el nivel de Jefe / Supervisor / Responsable lidera en Teletrabajo.
- Gerencia / Alta Gerencia / Dirección presenta el mayor promedio de edad por postulaciones mientras que Junior tiene el menor promedio.
- La mayor cantidad de avisos, y por consiguiente las Postulaciones, son de la zona del Gran Buenos Aires.
- La mayor cantidad de postulaciones a Áreas de Trabajo son en el Gran Buenos Aires
- La gran cantidad de postulaciones a Tipos de Trabajos y Niveles Laborales son en el Gran Buenos Aires.

