

# ANDRES AGUILAR FARRERA

## QUINTO CUATRIMESTRE

### INVESTIGACION DE OPERACIONES

#### UNIVERSIDAD DEL SUR

| CUANTITATIVO  | CUALITATIVO  |
|---|--|
| <p>El Método</p> <p>Cuantitativo es aquel que permite examinar los datos de manera numérica, sobre todo en el campo de la estadística. Para que funcione este método es necesario que haya claridad entre los elementos del problema de la investigación que queremos realizar. Para ello es necesario sabes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dónde se inicia el problema</li> <li>• Cuál es la dirección que va a tomar el problema</li> <li>• Incidencia que existe entre los elementos (Los elementos constituidos por un problema se denominan variables)</li> </ul> <p>Los datos cuantitativos son estadísticos y tenemos que tener en cuenta lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para alcanzar el conocimiento tenemos que basarnos en la objetividad, es decir, usaremos la medición exhaustiva y controlada.</li> </ul> | <p>Es aquel cuyos principales símbolos representan números. Son los más comunes y útiles en los negocios</p> <p>Se vale de los números para examinar datos o información</p> <p>Comportamiento y actitud hacia algún producto o servicio, nuevo o conocido, de un consumidor actual o potencial.</p> <p>Pruebas de concepto para entender lo que comunican efectivamente al consumidor:<br/>Etiqueta, empaque, aroma, sabor y/o producto.</p> <p>Evaluación de promociones (análisis discriminitorios).</p> <p>Percepción real de la imagen corporativa del impulsor del concepto estudiado.</p> <p>Motivaciones o impedimentos para utilizar un producto o servicio.</p> <p>Desarrollo integral de nuevos conceptos a partir de la interacción con los consumidores potenciales.</p> <p>Comunicación real de slogans, logotipos o publicidad.</p> <p>Evaluación de campañas.</p> <p>Generación de ideas.</p> <p>Integración de Internet en alguna iniciativa de publicidad.</p> |

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• El objeto de estudio es el elemento singular Empírico. Esto quiere decir que existe una relación de independencia entre el sujeto y el objeto, y esto se debe a que el investigador tiene una perspectiva desde afuera.</li><li>• Para la investigación nos centramos como elemento principal en la teoría y nos aportará todo lo que necesitamos saber.</li><li>• Tenemos que tener una comprensión explicativa y predicativa de la realidad pero siempre bajo una concepción objetiva.</li><li>• A través de la estrategia deductiva conseguiremos la concepción lineal de la investigación.</li><li>• Es un método hipotético-deductivo.</li></ul> |  |
|---|--|