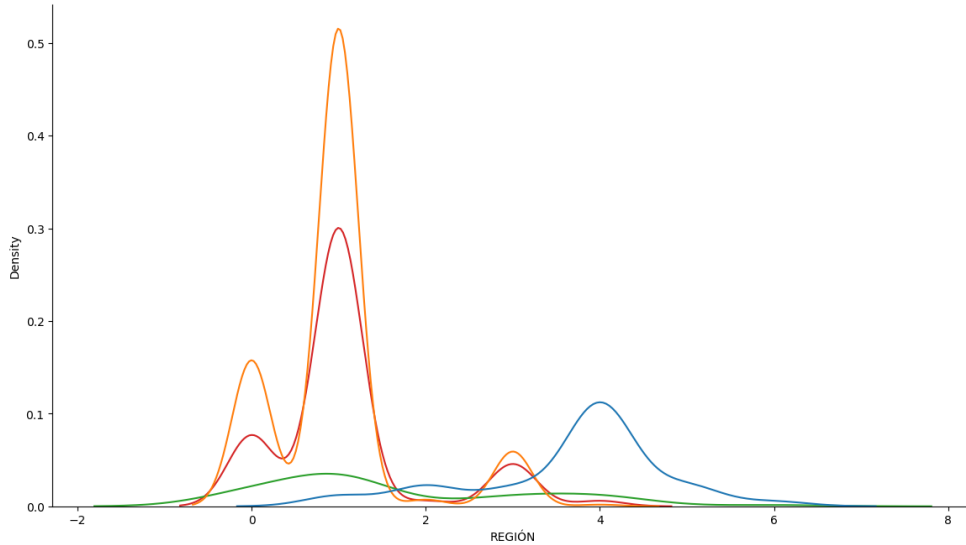


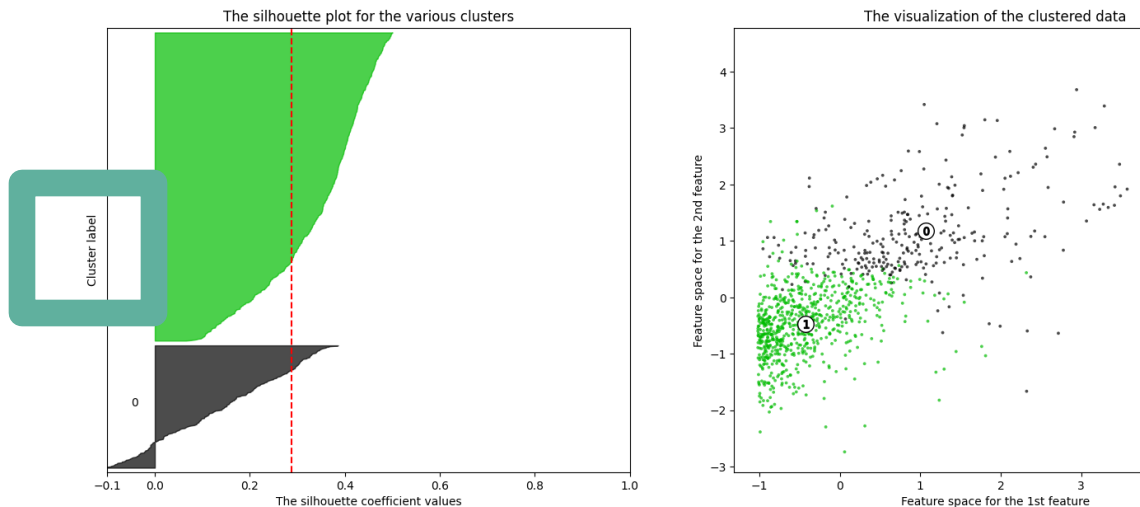
Análisis de resultados - Clustering

Resultados - KMeans

- Según los datos podemos dividir los sectores en 2 grupos, de acuerdo con el mejor resultado de nuestro análisis de clusters. En general no se puede distanciar mucho un grupo de otro y por eso recomendamos que añadan más datos al análisis. Lo que más se puede diferenciar con los datos obtenidos son las regiones.

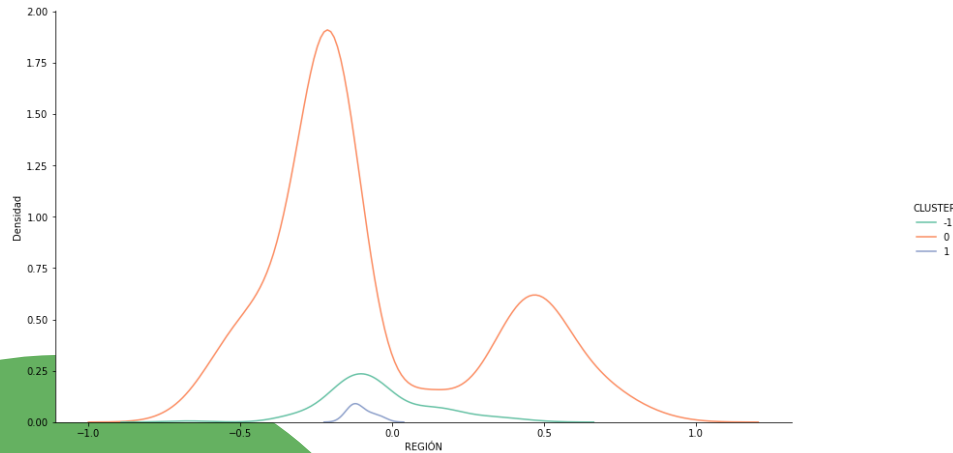
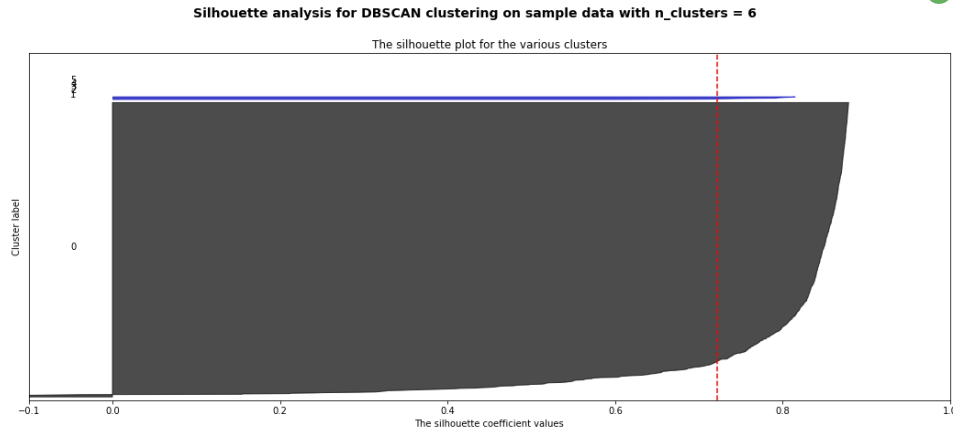


Silhouette analysis for KMeans clustering on sample data with $n_clusters = 2$



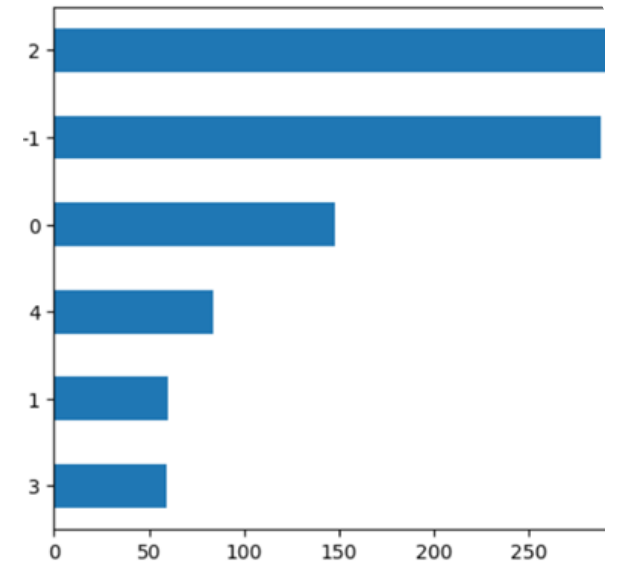
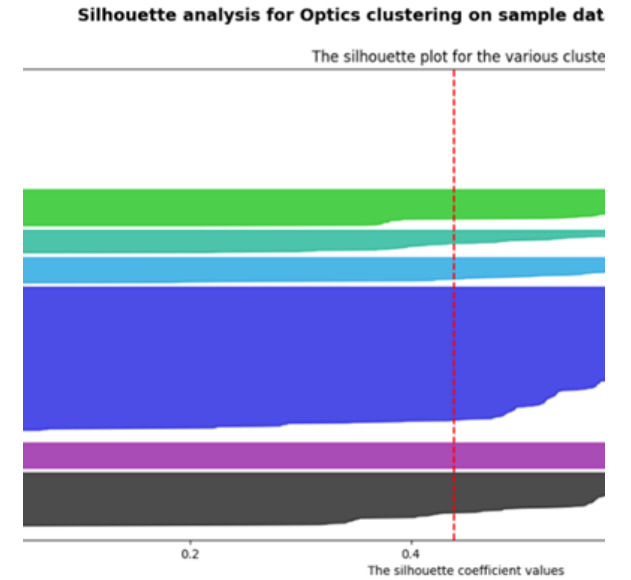
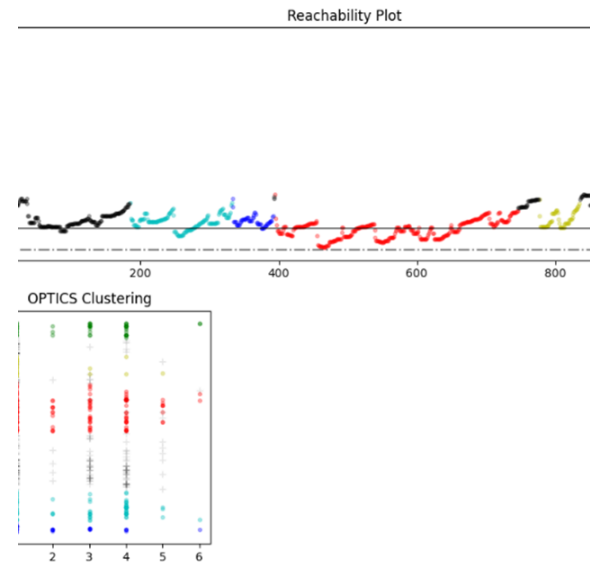
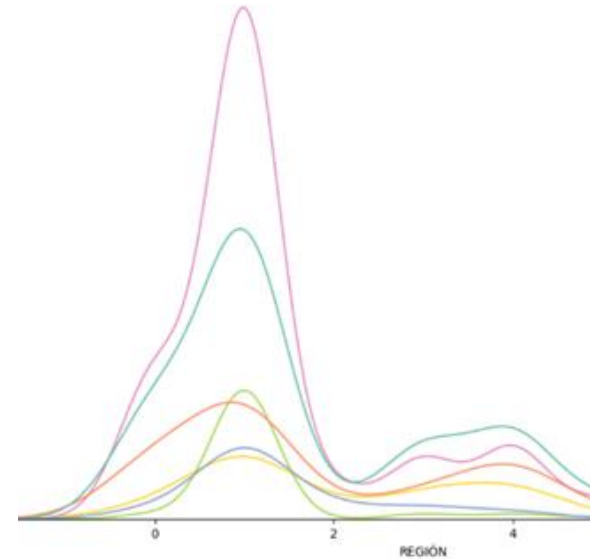
Resultados - BDScan

- Según los datos podemos dividir los sectores en 2 grupos, sin embargo por el funcionamiento de el modelo y la distribución de los datos este no logró dar resultados válidos para clasificar las empresas en una forma útil para el negocio.



Resultados - Optics

- Según los datos podemos dividir los sectores en 5 grupos, sin embargo debido a la distribución de los datos podemos observar que esta clasificación no es útil para el negocio.

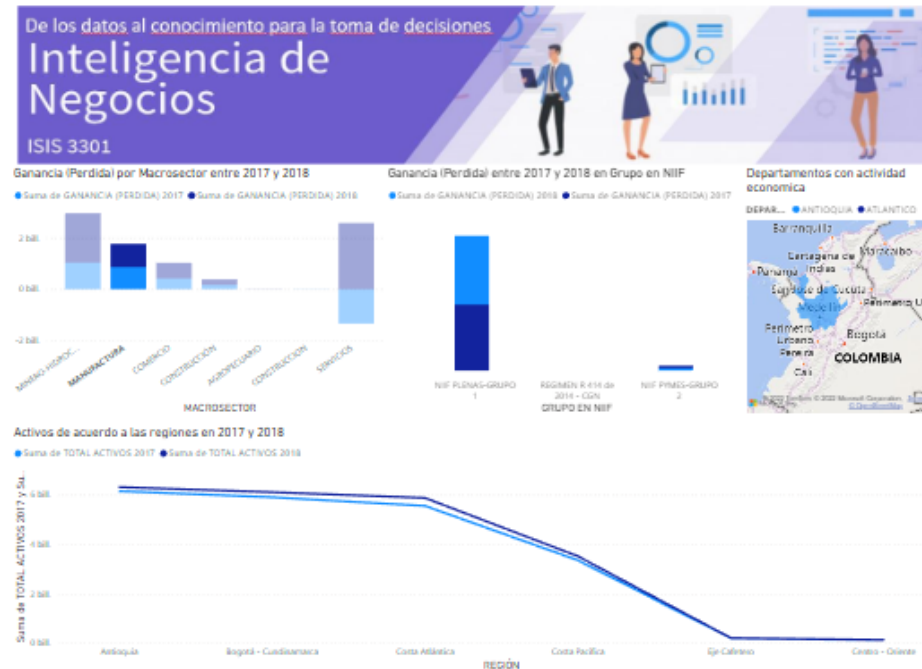




Recomendaciones

- Recomendamos incrementar la cantidad de datos proporcionados para el modelo para así obtener resultados más precisos y poder realizar mejor perfilamiento.
- Recomendamos utilizar Optics para el approach que necesitan.
- Notamos que la mejor forma de agrupar los datos se hace con aquellos datos de dinero.

Visualización



Filtros

En caso de no poder visualizarlo, acceda al dashboard dándole clic al archivo dashboard.pbix