

Tworzenie użytecznych ankiet

Podstawowe informacje, przykłady, proces tworzenia

Na początek ćwiczenia - co jest nie tak z tym pytaniem?

Jakie tematy cię interesują najbardziej? (uporządkuj w kolejności gdzie 1 to najbardziej a 4 najmniej)

	1	2	3	4
Analiza danych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inżynieria danych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uczenie maszynowe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statystyka matematyczna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Czemu poprawne stworzenie ankiety jest WAŻNE?

Jak Ci mija dzisiejszy dzień?

Tekst krótkiej odpowiedzi

Niby niewinne pytanie, ale...

Czemu poprawne stworzenie ankiety jest WAŻNE?

Jak Ci mija dzisiejszy dzień?
Świetnie 😊
Dobrze
Dobrze
Trocę ciężko dużo nauki ale przyjaciele zawsze są obok mnie i wspierają w każdej chwili
Dziś (3.12) słabo
moze byc
bardzo dobrze
świetnie
zle bo jutro poniedziałek
zle xd
Cudownie
Jest dobrze, jednak jak na Niedzielę miałem dość dużo nauki.
tez git
Dobrze
nudno
dobrze, tylko prawie cały dzień się uczyłam

Niby dane mamy,
ale są okropnie
brudne.

Czyszczenie tego to
katorga...
(3000+ wierszy)

Co daje nam stworzenie dobrej ankiety?

1. Czyste dane = łatwa analiza

literówki, braki danych, nieodpowiednia kategoryzacja danych - to wszystko może znaczco utrudniać analizę;

2. Wiarygodne i interpretowalne wyniki

wyniki w sposób rzeczywisty odzwierciedlają faktycznie stwierdzenia, odczucia, opinie... respondentów, a nie chaos;

3. Oszczędność czasu

zrobienie dobrej ankiety jest często szybsze, niż czyszczenie danych po złej, zwłaszcza dla dużych zbiorów danych.

Kto wypełniał kiedyś ankietę i nie rozumiał pytania?



Zanim zaczniemy tworzyć ankietę

Powinniśmy określić kilka istotnych czynników:

- Cel ankiety: o co (i po co) chcemy zapytać?
- Populacja: grupa objęta badaniem.
- Próba: kto faktycznie wypełni ankietę (ilość, dostępność).

Przykład:

Populacja: studenci PWr; Próba: 50 studentów z W13.

Typowy układ ankiety online

1. Wstęp - cel ankiety, czas wypełnienia, info o wykorzystaniu danych.
2. Pytania główne - sekcje tematyczne, od ogólnego do szczegółu
3. Podsumowanie - podziękowanie, informacje o dalszych krokach*

Uwaga: w większości ankiet pomiędzy częściami 1-2 albo 2-3 pojawia się sekcja zwana metryczką - pytania o płeć, wiek, wydział...

Przechodzimy do Google Forms

Jak pisać pytania, które mają sens?

1. Jedno pytanie = jedna myśl

Czy lubisz i często używasz Google Forms?

Czy lubisz korzystać z Google Forms?

Jak często używasz Google Forms?

2. Używaj prostego, zrozumiałego języka

Jak oceniasz satysfakcję z zakresu infrastruktury akademickiej?

Jak oceniasz wyposażenie uczelni (np. sale, sprzęt)?

3. Unikaj sugerowania odpowiedzi

„Jak bardzo jesteś zadowolony z fantastycznych zajęć z programowania?”

„Jak oceniasz zajęcia z programowania?”

Dobre praktyki

1. Ogranicz pytania otwarte

Używaj ich tylko wtedy, gdy naprawdę potrzebujesz opinii lub opisu.

Dane tekstowe są trudne do późniejszej analizy.

2. Walidacja odpowiedzi

Pola obowiązkowe, typ odpowiedzi, zakres liczb, długość tekstu...

3. Krótkie ankiety działają lepiej

Lepiej mieć 10 pytań, na które wszyscy odpowiedzą niż 40, które wypełni połowa osób.

4. Przetestuj ankietę na chociaż 1 osobie przed rozesłaniem

5. Dodaj przewidywany czas wypełniania ankiety w opisie

Proszę o wypełnienie ankiety :)



<https://forms.gle/uhWgfpNJ4mqV52Fn9>

Co dalej?