



SD3 – Atelier mémoire n°2

Sujet et problématique

Rappels

- Un sujet «utile» à l'entreprise et qui vous plaise
- Un sujet lié au métier SD
- Un sujet qui se prête à l'analyse et l'approfondissement
- A partir du sujet, formuler une **problématique**

Qu'est-ce qu'une problématique ?

- Problème auquel le mémoire se propose de répondre
- Pas toujours formulée sous forme de question mais portant une question sous-jacente
- Plusieurs problématiques possibles pour un même sujet ou thème !
- Dans un 1^{er} temps, inutile de chercher à tout prix à formuler la problématique de façon courte et trop synthétique
- Une problématique se dégage à partir de la rédaction d'un ou plusieurs paragraphes permettant d'expliquer **l'origine du sujet** et ce que l'on se propose de faire **pour répondre** au questionnement de départ

Mettre en évidence la problématique

- Pourquoi traiter ce sujet ?
- Quel est l'intérêt du sujet pour l'entreprise ?
- Quelle est la portée du sujet ?
- Quel est le travail demandé dans le mémoire ?
 - Dresser un panorama de l'existant ?
 - Elaborer des propositions ?
 - Fournir des éléments de diagnostic, de décision ?
 - Améliorer des procédures ?
 - Créer de nouveaux outils ?...

Thème, sujet et problématique

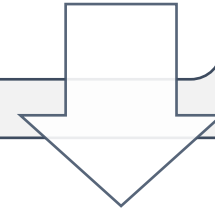
Thème : d'ordre général, vague

Sujet : délimiter les contours
(points de départ et d'arrivée),
intérêt du sujet, attendus par
l'entreprise

Problématique : le problème
auquel le mémoire se propose de
répondre

Thème, sujet et problématique

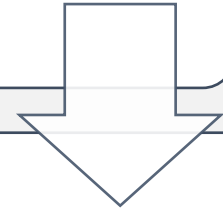
Thème : étude de satisfaction d'une clientèle ou d'utilisateurs



Sujet : mise en place d'un nouveau type d'étude de satisfaction

Point de départ : revoir les études de satisfaction pour inclure (en plus des questionnaires) des entretiens de type focus groupe

Point d'arrivée : proposer un nouveau type d'étude de satisfaction



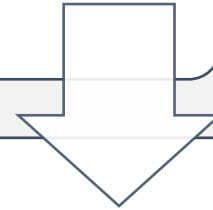
Problématiques :

Les approches qualitative versus quantitative dans les enquêtes de satisfaction

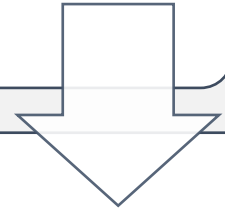
Comment améliorer le traitement textuel des questions ouvertes dans une étude de satisfaction ?

Thème, sujet et problématique

Thème : tableaux de bord (TB) pour le suivi de l'activité



Sujet : Mise en place de tableaux de bord de suivi de l'activité d'un service de RH



Problématique:

Comment produire et visualiser des indicateurs pour évaluer une politique de recrutement ?

avec une réflexion sur les indicateurs, les outils, les apports de la statistique, le mode de diffusion, l'utilisation des TB, ...

Travail en groupe : Lecture de vos V0 à partir d'une grille de lecture

- Constitution de groupes avec une cohérence dans les thèmes/sujets
- Chaque étudiant expose son contexte/sujet/problématique(s)
- Echanges à partir de la grille, chaque étudiant prend note des retours sur son sujet

Travail en groupe : Lecture de vos V0 à partir d'une grille de lecture

- Constitution de groupes avec une cohérence dans les thèmes/sujets

Gouvernance, qualité Données :	Ruth, Imad, Gauthier, Thibault
Infra / Techno :	Robin, Mohamed, David
Migration :	Aymeric, Clara
Modélisation :	Anne-Danielle, Yanis
BI :	Amin, Lison, Aminata, Dung
Organisation services :	Colin, Aubin, Nicolas
IA :	Jad, Philippe

Travail en groupe : Lecture de vos V0 à partir d'une grille de lecture

Après la présentation, puis-je répondre aux questions suivantes ?:

- quel est le thème central de ce mémoire?
 - quelle est la situation en entreprise qui a initié le mémoire (**origine**)?
 - quel est le cheminement « situation en entreprise → sujet → problématique »?
 - quel type de **réponse** va être proposé dans le mémoire (état des lieux? Cahier des charges? Retour d'expérience? Prospective?)
-
- Le mémoire va-t-il pouvoir valoriser le travail de l'alternant ?
 - La problématique est-elle centrée sur l'entreprise, ou arrive-t-elle à généraliser?
 - La problématique est-elle purement théorique, ou fait-elle référence à une particularité de l'entreprise/du domaine ?
 - Le sujet est-il particulièrement technique, se focalisant sur un développement particulier?
 - Est-ce que le titre du mémoire s'énonce dans un langage générique ou fait-il appel à des termes spécifiques à l'entreprise?

Construire un fil directeur

Une fois la problématique posée, comment y répondre ?

- Lister et structurer les différentes facettes du sujet (ex : carte mentale)
- Elaborer un plan de travail
- Elaborer le plan du mémoire

Conseils méthodologiques

- Construire un plan de travail
 - Une 1ère trame de raisonnement
 - Pour collecter les idées et organiser son travail
- A chaque étape
 - Approfondir les idées
 - Recherche documentaire complémentaire
 - Avancer dans la réponse à la problématique
 - Alimenter par les missions en entreprise
- Se fixer des **échéances** : visite de février pour décision

La suite : travail à faire

- Rédiger **pour la prochaine évaluation entreprise** la problématique (origine / questionnements / livrables proposés) sur une page au moins
- Avant le 12 mars, déposer sur Moodle
 - Une page de présentation de la problématique
 - Un premier plan détaillé (plan + idée(s) force(s) de chaque partie)