



## **CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET**

### **1. Présentation d'ensemble du projet**

#### **1.1 Présentation de l'entreprise :**

La société Clairalys, située Zone d'activité de Villejames, 33 rue de la Pierre à Guérande (44350), est spécialisée dans le secteur d'activité du commerce de gros alimentaire spécialisé divers, notamment produits de régime et aliments destinés aux sportifs.

#### **1.2 Les objectifs du site :**

Clairalys souhaite développer ses ventes au travers de son site e-commerce. Celui actuellement en place est obsolète et doit être repensé pour accroître les ventes et fidéliser la clientèle.

#### **1.3 La cible adressée par le site :**

Le site e-commerce aura pour cible des clients souhaitant acquérir des produits en lien avec des programmes minceurs ou des compléments alimentaires nécessaires pour leurs activités sportives.

Bien que les particuliers soient la cible prioritaire, des professionnels pourront également faire leurs achats sur le site.

#### **1.4 Objectifs quantitatifs :**

La refonte du site web doit permettre un accroissement de sa visibilité, une amélioration de son indexation sur les moteurs de recherche et une augmentation de ses ventes mensuelles.

Les ventes du site actuellement en place étant très faible (estimé à environ 1500 euros ht annuel), l'objectif d'augmentation est total, c'est-à-dire un minimum de 100%.

#### **1.5 Périmètre du projet :**

La refonte du site se destine aux consommateurs francophones, et contiendra donc des informations en langue française. Toutefois, l'outil de gestion de contenu mis à disposition gère les sites multilingues. Clairalys pourra dans l'avenir, si elle le souhaite, ajouter une ou plusieurs autres langues sur le site.

Également, le site devra être adapté aux supports mobiles, telle que tablettes et smartphones.



### **1.6 Description de l'existant :**

Le site actuellement en place existe sous le nom de domaine [www.clairalys.fr](http://www.clairalys.fr). Son nom de domaine et son hébergement sont gérés par Clairalys. Il n'est pas prévu, sauf demande, que Perceval Création reprenne la gestion du nom de domaine et de l'hébergement.

Le site possède déjà un espace de vente en ligne, mais ce dernier souffre d'une obsolescence graphique, et les produits présentés ne sont pour certains plus conformes au catalogue actuel de Clairalys.

## **2. Description graphique et ergonomique**

### **2.1 Charte graphique :**

La charte graphique devra être entièrement repensée pour lui offrir une structure plus moderne mettant en confiance les visiteurs.

Elle devra être en adéquation avec la charte des couleurs déjà utilisée par les produits et/ou support de communication de Clairalys.

Le design devra prévoir l'affichage de promotions, d'offre spéciales, de rencontre ou toute opération destinée à attirer les clients et accroître les ventes et la renommée de Clairalys. Cet affichage devra être facilement identifiable et bien visible en en-tête du site.

### **2.2 Design :**

Perceval Création devra faire force de proposition dans l'ensemble du design du site. Clairalys n'a pas défini d'exigence particulière, si ce n'est la modernité, la lisibilité et l'alliance entre la sobriété et l'élégance. Le site devra être clairement identifiable à l'affichage dès les premières secondes.

### **2.3 Maquettes :**

Perceval Création créera sur support informatique une maquette du design graphique qu'il soumettra à Clairalys en expliquant le choix de chaque zone et fonctionnalité. Clairalys pourra, si elle le désire, demander des changements. Perceval Création se réserve toutefois le choix d'avertir Clairalys si une demande de changement n'est pas pertinente, voire dégradante, et en expliquant les raisons.

## **3. Description fonctionnelle et technique**

### **3.1 Arborescence du site :**

Le site s'articulera autour de 5 thèmes : sa présentation, son catalogue, sa communication, son espace de vente, son espace client.

- Sa **présentation** se fera par le biais de la page d'accueil et de pages intérieures dont le contenu présentera la société par Clairalys,



PERCEVAL CRÉATION

- Son **catalogue** représente les produits (descriptifs, images, prix...),
- Son **espace de vente** représente le panier d'achat du visiteur et le processus de paiement en ligne,
- Sa **communication** représente toutes les annonces permettant de faire la promotion de la société Clairalys et ses produits,
- **Espace client** représente un espace privé dans lequel le client pourra gérer ses informations personnelles et ses achats en ligne.

La présentation, le catalogue et la communication seront gérés par Clairalys. Cependant, Perceval Création pourra intervenir dans la gestion de la communication sous réserve d'un contrat de maintenance (voir paragraphe 4.1).

L'espace de vente sera géré automatiquement par le site selon des paramètres défini par Clairalys.

L'espace client sera géré exclusivement par le client.

L'articulation de ces espaces au travers du site devra être définie par Perceval Création et expliqué à la société Clairalys.

### **3.2 Description fonctionnelle :**

Un back-office développé par Perceval Création sera mise à disposition de Clairalys pour gérer le site. Ce back-office sera à accès limité et sécurisé par login et mot de passe et permettra de :

- Définir les utilisateurs ayant accès au back-office,
- Gérer un catalogue produit :
  - o Description du produit,
  - o Attribution d'un prix d'achat et de vente HT
  - o Attribution d'un taux de TVA
  - o Gestion des quantités : unité de vente, quantité minimum et maximum à commander, stock,
  - o Gestion des catégories de produits,
  - o Gestion d'affichage : attribution d'une date d'affichage et/ou de disponibilité précise,
  - o Gestion des remises,
  - o Gestions des images,
- Gérer des modes de paiement disponibles (Chèque, Paypal, Paybox, solution bancaire...),



- Gérer des clients :
  - Visualiser ou modifier les données d'un client,
  - Créer un groupe de client avec possibilité d'attribuer une remise pour le groupe.
- Gérer des commandes,
- Gérer les pages du site,
- Gérer les actualités du site...

Sur l'espace public du site ouvert à tout visiteur :

- La boutique en ligne permettra aux visiteurs du site de mettre des articles dans un panier virtuel. Le prix des articles sera affiché en TTC et devra prendre en compte les éventuelles remises.
- Le panier en ligne récapitulera les achats du visiteur. Il devra prendre en compte, si elles sont définies par Clairalys, les frais de livraisons. Ceux-ci pourront être calculés automatiquement en fonction du nombre de produit ou du poids du colis. Si les frais de port varient en fonction du lieu de destination, le site demandera au visiteur de s'identifier pour affiner les frais de livraison.
- L'espace client devra être sécurisé par un login et mot de passe définis par le client, avec contrôle de saisie du formulaire.
- Une page contact mettra à disposition du visiteur un formulaire de contact. Il affichera également les coordonnées de Clairalys (Adresse postal, téléphone, etc...), les horaires d'ouverture, et affichera une carte interactive pour localiser la société.

### **3.3 Informations relatives aux contenus :**

Le site pourra contenir des informations sous forme de textes, d'images, de documents PDF ou de vidéo Youtube.

Le contenu et la création de page se feront grâce au back-office mise à disposition.

Le code HTML du site devra respecter les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations.

### **3.4 Contraintes techniques :**

Le site sera développé sous le langage PHP dans sa version 7.1 minimum. Cette version étant extrêmement récente (29 septembre 2017) au moment de la rédaction de ce cahier des charges, il faudra s'assurer que le serveur d'hébergement puisse l'interpréter.

Les données relatives au site seront sauvegardées et stockées au format MySQL.



PERCEVAL CRÉATION

Le site devra être compatible avec la dernière version de tous les navigateurs dominants le marché : Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Apple Safari, Opera.

## 4. Prestations attendues

### 4.1 Prestations attendues :

Perceval Création pourra prendre en charge l'insertion sur le site de toutes les campagnes de promotions qu'ils s'agissent d'annonce de remise exceptionnel sur certains produits, de participation à des salons, de rencontre sur des stands, de partenariat signé ou toute autre annonce servant à démontrer la vitalité de Clairalys.

En contrepartie, un contrat de maintenance devra être signé entre Perceval Création et Clairalys. Le montant mensuel de cette prestation sera variable et se calculera sur la base de 5% des ventes mensuels HT.

En plus des prestations définies dans le premier paragraphe de l'article 4.1, Perceval création pourra aussi, sous accord de Clairalys, vérifier et améliorer la mise en page des articles créés et tout élément permettant d'améliorer la qualité visuelle et ergonomique du site. Perceval Création devra également surveiller l'indexation sur les moteurs de recherches, faire bénéficier au site des dernières techniques de SEO, faire bénéficier des dernières versions de son back-office en mettre à disposition de Clairalys les nouveaux outils développés.

En contrepartie - **un site internet ne pouvant assurer seul la totalité de la promotion d'une société** - Clairalys s'engage à poursuivre et accentuer sa promotion et publicité sur ses autres supports de communication existants (papiers, plaquettes, affiches, presses...).

### 4.2 Planning :

Aucun planning n'a été défini pour l'instant. Toutefois, la durée moyenne de développement d'un site e-commerce est de 2 mois.

### 4.3 Méthodologie de suivi :

Clairalys aura accès à un environnement de pré production pour suivre les évolutions du site. Cet environnement servira également de base pour une formation au back-office. Cette formation se fera sur le site de Clairalys ou de Perceval Création.

La refonte sera mise en ligne une fois tous les travaux achevés, à une date définie en commun par Perceval Création et Clairalys.