



PSYCHOLOGIE BAREV

Karolina Gawłowska



“

COLOR IS A POWER
WHICH DIRECTLY
INFLUENCES THE SOUL.

-WASSILY KANDINSKY

”



PROČ BY NÁS MĚLI ZAJÍMAT BARVY?

První dojem

Obrovskou roli při utváření prvního dojmu hrají právě barvy. To, jaké barvy si zvolíte pro své logo, prezentaci, infografiku a další má velký vliv na to, jakým dojmem budete působit na své okolí.



PROČ BY NÁS MĚLI ZAJÍMAT BARVY?

Vyvolané emoce

Důležitý je i fakt, že každý z nás vnímá barevné působení trošku jinak – obecně jsou ale jednotlivé barvy podvědomě spojovány s určitými pocity, náladami a dojmy.



ČERVENÁ

Láska, krev, oheň
Vášnivá, enegrická
Vyvolává naléhavost

PŘÍKLADY MARKETINGU



MODRÁ

Klid, důvěra

Stabilní a přívětivá

Spojována s inteligencí

PŘÍKLADY MARKETINGU



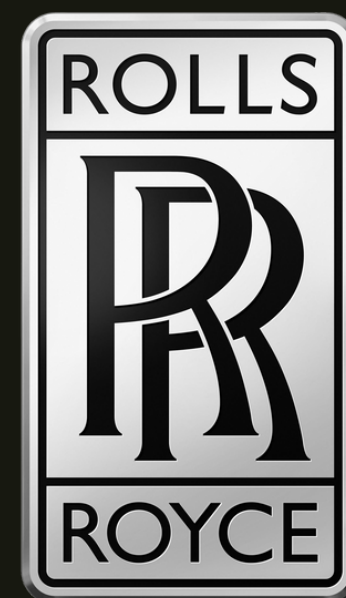
ŠEDÁ

Konzervativní

Profesionální, klasika,
stabilita

Spojována s ochranou

PŘÍKLADY MARKETINGU



Wii

ZELENÁ

Chrání, osvěžující

Rovnováha

Spojována s přírodou

PŘÍKLADY MARKETINGU



ŽLUTÁ

Optimistická, povzbuzující

Poutá naše oči

Spojována s radostí

PŘÍKLADY MARKETINGU

