

Tags: Tillväxt och lönsamhet -- verktyg för affärsutvecklare i mindre och medelstora företag MOBI download; Tillväxt och lönsamhet -- verktyg för affärsutvecklare i mindre och medelstora företag bok pdf svenska; Tillväxt och lönsamhet -- verktyg för affärsutvecklare i mindre och medelstora företag las online bok; Tillväxt och lönsamhet -- verktyg för affärsutvecklare i mindre och medelstora företag epub books download; Tillväxt och lönsamhet -- verktyg för affärsutvecklare i mindre och medelstora företag e-bok apple; Tillväxt och lönsamhet -- verktyg för affärsutvecklare i mindre och medelstora företag ladda ner pdf e-bok

Tillväxt och lönsamhet -- verktyg för affärsutvecklare i mindre och medelstora företag PDF E-BOK

Björn Sandström



Författare: Björn Sandström

ISBN-10: 9789175486703

Språk: Svenska

Filstorlek: 4297 KB

BESKRIVNING

Att skapa tillväxt och lönsamhet i de mindre och medelstora företagen är något av en ödesfråga för Sverige som framtida industrination. Björn Sandström har under många år fokuserat på affärsutveckling i denna typ av företag och organisationer. Sedan slutet av 80-talet har han också genomfört ett stort antal träningsprogram i affärsutveckling. Ca 500 konsulter och ett par tusen företag har omfattats av programmet, som gett påtagligt positiva resultat. Boken beskriver, förklarar och ger exempel på de mest centrala verktygen för affärsutveckling. Lyckad affärsutveckling är emellertid en förändringsprocess som ständigt måste pågå. Vi rekommenderar därför att bokens verktygslåda kombineras med processmetodikens grunder, som Björn Sandström tidigare beskrivet i boken Att lyckas som förändringsledare. Tillsammans ger dessa två böcker svar på hur vi kan skapa småskalig tillväxt och god lönsamhet i mindre och medelstora företag och organisationer. Björn Sandström är konsult och utbildare inom Master Team, ett nätverk av konsulter med huvudinriktning på strategisk/taktisk affärsutveckling. Tidigare överstelöjtnant och ansvarig för strategiutbildningen vid Militärhögskolan. Medlem i International Institute for Strategic Studies i London samt författare till bl a böckerna Marknadskrigföring och Business Intelligence.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Ericsson | THE BRAND-MAN

fördelarna med EFH utan en stor tillväxt sker nu bland små till medelstora ... BI-verktyg. Flera företag ... för mindre och medelstora företag.

Tillväxt och lönsamhet - industrilitteratur.se

på lönsamhet och tillväxt. ... IT-ingenjörer och affärsutvecklare. Genom oss får ... nivå för mindre och medelstora företag.

LIBRIS - Tillväxt och lönsamhet

Profilen utrustar dig som ingenjör med insikter och verktyg ... tillväxt i små och medelstora företag. ... Centrum för affärsutveckling i mindre företag ...

LÄS MER