

Tags: Reklam och propaganda under svenskt 1930-tal las online bok; Reklam och propaganda under svenskt 1930-tal epub books download; Reklam och propaganda under svenskt 1930-tal bok pdf svenska; Reklam och propaganda under svenskt 1930-tal MOBI download; Reklam och propaganda under svenskt 1930-tal e-bok apple; Reklam och propaganda under svenskt 1930-tal ladda ner pdf e-bok

Reklam och propaganda under svenskt 1930-tal PDF E-BOK

Elin Gardeström



Författare: Elin Gardeström

ISBN-10: 9789188663405

Språk: Svenska

Filstorlek: 2105 KB

BESKRIVNING

Vad var reklam? Under 1930-talet var reklam ett nytt modernt fenomen som det fästes visionära förhoppningar vid. Reklamen skulle tjäna samhället och bygga framtiden, menade företrädare för den framväxande näringsgren som reklam var. Reklamen skulle skapa välstånd, men också lära människor trafikvett och den användes även för att lösa samhällsproblem som trångboddhet - även politik kunde det göras reklam för. I denna bok undersöks reklamen som påverkansform och hur den relaterade till andra former av påverkan under 1930-talet; ett decennium under mellankrigstiden, klämt mellan depression och krigshot, men också en tid av utveckling av näringsliv och reklam. Studiens perspektiv är att nå historien om reklamens utveckling från två håll: För det första genom att empiriskt undersöka hur reklamen förstods och brukades. För det andra hur denna utveckling språkliggjordes. Här undersöks relationen mellan reklam och fyra andra kommunikativa begrepp; propaganda, upplysning, agitation och information. Undersökningen har fokuserat på tre olika aktörer; den framväxande reklambranschen, Kooperativa förbundet och det Socialdemokratiska partiet.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Reklam - Wikipedia

Det tyska folket överöstes av propaganda och judarna utmålades som den största ... Svensk flyktingpolitik under internationellt tryck 1936-1941 ...

Reklam Böcker - Jämför bokhandels priser på nätet

Vad var reklam? Under 1930-talet var reklam ett nytt modernt fenomen som det fästes visionära förhoppningar vid. Reklamen skulle tjäna samhället och bygga ...

Reklam och propaganda under svenskt 1930-tal

Förutom att forska om journalistutbildning bedriver hon ett forskningsprojekt om relationerna mellan propaganda och reklam under svenskt 1930-tal.

REKLAM OCH PROPAGANDA UNDER SVENSKT 1930-TAL

LÄS MER