

## **Marknadsföringsboken PDF E-BOK**

**Lena Mossberg,Erik Nissen Johansen**



Författare: Lena Mossberg,Erik Nissen Johansen

ISBN-10: 9789144056180

Språk: Svenska

Filstorlek: 1242 KB

## BESKRIVNING

Marknadsföringsboken ger heltäckande kunskaper på grundläggande kurser i marknadsföring vid universitet och högskola samt kurser för yrkesverksamma personer. Boken är modern och praktisk, men vilar på stadig teoretisk grund. Den förklarar både överskådligt och uttömmande hur marknadsföringens olika delar hänger ihop. Ofta med svenska exempel. I boken kan man följa marknadsföraren Anna som arbetar på ett fiktivt företag, modekedjan TrendLine, och de problem hon ställs inför - och hur hon löser dem. Tack vare karaktären Anna blir det abstrakta konkret för läsaren, som får följa hur hon tillämpar sitt teoretiska kunnande i en krävande verklighet. Marknadsföringsboken finns på webben också. På webbplatsen finns fördjupningsmaterial och komplement, bland annat i form av case och inspelade intervjuer. Webbmaterialen ökar förståelsen för bokens teoretiska innehåll. Läsaren kan dessutom testa sig själv med hjälp av olika kunskapsfrågor.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Marknadsföringsboken - Böcker - CDON.COM**

Logga in för att reservera. Genom att reservera kan du ställa dig i kö eller beställa till ditt bibliotek.  
Reservationer i kö: 0

### **Marknadsföringsboken (lättläst) - Rune Nilsson - adlibris.com**

Gör en bra affär på Marknadsföringsboken (Flexband, 2011) Lägst pris just nu 481 kr bland 8 st butiker.  
Varje månad hjälper vi över 1,2 miljoner svenskar att ...

### **Marknadsföringsboken - YouTube**

Marknadsföringsboken ger heltäckande kunskaper på grundläggande kurser i marknadsföring vid universitet och högskola samt kurser för yrkesverksamma personer.

***LÄS MER***