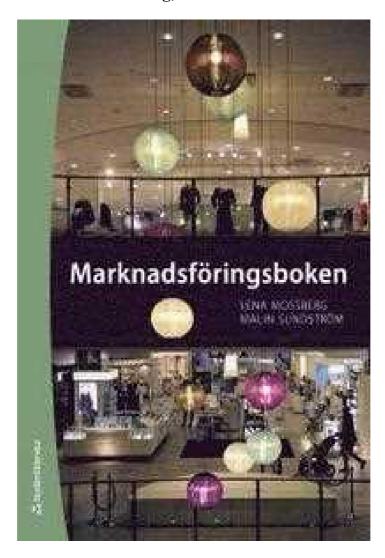
Marknadsföringsboken PDF E-BOK

Lena Mossberg, Erik Nissen Johansen



Författare: Lena Mossberg,Erik Nissen Johansen ISBN-10: 9789144056180 Språk: Svenska Filstorlek: 1242 KB

BESKRIVNING

Marknadsföringsboken ger heltäckande kunskaper på grundläggande kurser i marknadsföring vid universitet och högskola samt kurser för yrkesverksamma personer. Boken är modern och praktisk, men vilar på stadig teoretisk grund. Den förklarar både överskådligt och uttömmande hur marknadsföringens olika delar hänger ihop. Ofta med svenska exempel.I boken kan man följa marknadsföraren Anna som arbetar på ett fiktivt företag, modekedjan TrendLine, och de problem hon ställs inför - och hur hon löser dem. Tack vare karaktären Anna blir det abstrakta konkret för läsaren, som får följa hur hon tillämpar sitt teoretiska kunnande i en krävande verklighet.Marknadsföringsboken finns på webben också. På webbplatsen finns fördjupningsmaterial och komplement, bland annat i form av case och inspelade intervjuer. Webbmaterialet ökar förståelsen för bokens teoretiska innehåll. Läsaren kan dessutom testa sig själv med hjälp av olika kunskapsfrågor.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Marknadsföringsboken - Böcker - CDON.COM

Logga in för att reservera. Genom att reservera kan du ställa dig i kö eller beställa till ditt bibliotek. Reservationer i kö: 0

Marknadsföringsboken (lättläst) - Rune Nilsson - adlibris.com

Gör en bra affär på Marknadsföringsboken (Flexband, 2011) Lägst pris just nu 481 kr bland 8 st butiker. Varje månad hjälper vi över 1,2 miljoner svenskar att ...

Marknadsföringsboken - YouTube

Marknadsföringsboken ger heltäckande kunskaper på grundläggande kurser i marknadsföring vid universitet och högskola samt kurser för yrkesverksamma personer.

Marknadsföringsboken

LÄS MER