

Tags: Mutbrott och korruptiv marknadsföring las online bok; Mutbrott och korruptiv marknadsföring ladda ner pdf e-bok; Mutbrott och korruptiv marknadsföring epub books download; Mutbrott och korruptiv marknadsföring MOBI download; Mutbrott och korruptiv marknadsföring e-bok apple; Mutbrott och korruptiv marknadsföring bok pdf svenska

Mutbrott och korruptiv marknadsföring PDF E-BOK

Thorsten Cars



Författare: Thorsten Cars
ISBN-10: 9789139111818
Språk: Svenska
Filstorlek: 3487 KB

BESKRIVNING

Sedan 1978 gäller för den offentliga och den privata sektorn gemensamma straffbestämmelser rörande givande och tagande av muta. Straffbestämmelserna i brottsbalken kompletteras av generalklausulen om otillbörlig marknadsföring i marknadsföringslagen som kan tillämpas bl.a. vid korruptiv marknadsföring. Både straffbestämmelserna och generalklausulen är mycket allmänt hållna. För att kunna bedöma deras tillämpningsområde krävs kännedom om bl.a. tidigare rättsliga avgöranden. I Mutbrott och korruptiv marknadsföring redogörs utförligt för vad som menas med dessa begrepp och vilka syften som ligger bakom lagstiftningen. Vidare anges vem som kan göras ansvarig för brott mot de olika bestämmelserna, vari gärningen består och vilka konsekvenser som kan följa. Framställningen illustreras fortlöpande med ett stort antal rättsfall som också belyser de olika former som korruptionen i dagens Sverige uppträder i. Skillnaderna mellan straffbestämmelserna och marknadsföringslagens generalklausul belyses liksom också vissa utomrättsliga normer. Slutligen berörs skatterättsliga aspekter och internationella förhållanden. I bokens tredje upplaga har beaktats de omfattande ändringar i brottsbalkens bestämmelser som trädde i kraft den 1 juli 2012. Bl.a. infördes då två nya straffbestämmelser, handel med inflytande och vårdslös finansiering av mutbrott. Vidare straffbelades korruption i samband med tävlingar som är föremål för allmänt anordnad vadhållning, t.ex. tipsmatcher och V75. Boken innehåller ett antal bilagor bland vilka märks Koden om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet (Näringslivskoden), Socialstyrelsens information till vårdpersonal Om gåvor och testamenten samt Skatteverkets allmänna råd om avdrag för utgifter för representation m.m. Mutbrott och korruptiv marknadsföring vänder sig till jurister, ekonomer, revisorer, inköps- och försäljningspersonal, journalister och alla som har intresse av korruptionsproblematiken.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Thorsten Cars - Wikipedia

18 Cars, T, Mutbrott och korruptiv marknadsföring, s. 22. 9 Valet av metod för denna uppsats har varit en klassisk rättsdogmatisk metod. Under

Övriga skrifter - Institutet Mot Mutor - IMM

Den här titeln finns inte längre kvar på biblioteket. Mutbrott, bestickning och korruptiv marknadsföring ... av Thorsten Cars (Bok) 2001, Svenska, För vuxna

Mutbrott och korruptiv marknadsföring Corruption in Swedish law ...

LitteraturMagazinet - Sveriges nya litterära magasin är en redaktionell nättidskrift som hade premiär i januari 2012. Vi bevakar litteratur med ...

MUTBROTT OCH KORRUPTIV MARKNADSFÖRING

LÄS MER