

Tags: Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens las online bok; Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens ladda ner pdf e-bok; Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens epub books download; Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens MOBI download; Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens e-bok apple; Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens bok pdf svenska

Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens PDF E-BOK

Edvard Lind,Ulrika Andersson,Andreas Ericson,Lennart Weibull,Kristoffer Holt



Författare: Edvard Lind,Ulrika Andersson,Andreas Ericson,Lennart Weibull,Kristoffer Holt

ISBN-10: 9789147113354

Språk: Svenska

Filstorlek: 3454 KB

BESKRIVNING

Dagstidningar, radio, tv och sociala medier är viktiga beståndsdelar i ett samhälle i utveckling. Genom medier får vi veta vad som händer i vår omvärld. För att kunna bedöma det innehåll som förmedlas i olika kanaler är det viktigt att känna till villkoren för mediernas verksamhet, inte minst i fråga om teknisk utveckling, ekonomiska förhållanden, politiskt inflytande och publikens intresse. Det svenska medielandskapet belyser dessa villkor genom att studera medierna ur både ett historiskt och ett aktuellt perspektiv. Läs mer

Det svenska medielandskapet utkom för första gången 1970, då med titeln *Press radio tv*. Titeln har förändrats i takt med medielandskapets förändring. Många upplagor av boken hade titeln *Massmedier* och då med olika underrubriker. Det nya med *Det svenska medielandskapet* är att sociala medier nu behandlas lika ingående som traditionella medier. Dessutom har samtliga kapitel utvecklats och aktualiserats. Boken har, genom sin sammanhållna form och sitt breda anslag, närmast blivit en klassiker och är idag ett standardverk för alla som vill få en överblick över medielandskapet.

Om författarna

Lennart Weibull, f. 1946, är professor emeritus i massmedieforskning och seniorforskare vid SOM-institutet, Göteborgs universitet. Ingela Wadbring, f. 1964, är professor i medieutveckling vid Mittuniversitetet och var fram till årsskiftet 2018 föreståndare vid Nordicom, Göteborgs universitet. Jonas Ohlsson, f. 1980, är filosofie doktor och forskare vid Nordicom, Göteborgs universitet.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Feedback i praktiken. Handbok för journalister och redaktioner

Den här delen fokuserar både på traditionella medier och på ... Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens

Publikationer - Göteborgs universitet

Det svenska medielandskapet Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens. Lennart Weibull, Ingela Wadbring & Jonas Ohlsson. Liber. 47-11335-4_Det svenska ...

Det Svenska Medielandskapet - Traditionella Och Sociala Medier I ...

Det Svenska Medielandskapet - Traditionella Och Sociala Medier I Samspel Och Konkurrens Bok. 259:-
Lägg i kundkorg. Alcover Tomeu. Gitarr Från Början 1 Inkl Cd Bok.

**DET SVENSKA MEDIELANDSKAPET : TRADITIONELLA OCH SOCIALA MEDIER I
SAMSPEL OCH KONKURRENS**

LÄS MER