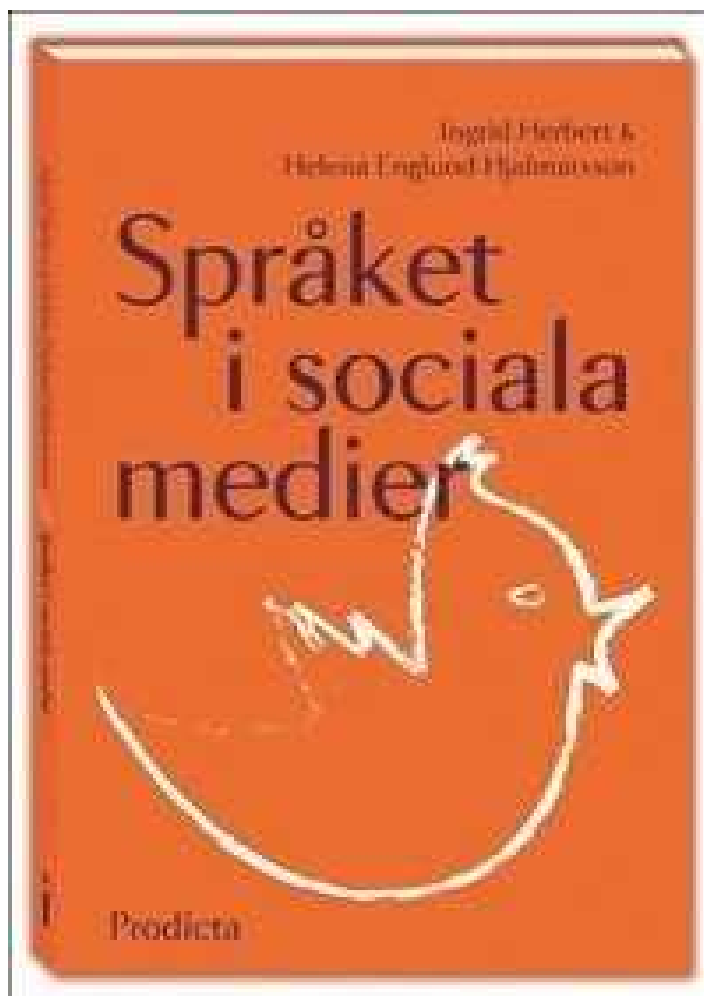


Språket i sociala medier PDF E-BOK

Helena Englund Hjalmarsson,Anki Mattson



Författare: Helena Englund Hjalmarsson,Anki Mattson

ISBN-10: 9789197993227

Språk: Svenska

Filstorlek: 2422 KB

BESKRIVNING

Sociala medier kräver social kompetens! I dag måste företag och myndigheter i allt större utsträckning skapa relation till kunder och intressenter via skriven kommunikation i sociala medier. Det är där den här boken kommer in i bilden. Den ska fungera som en guide till myndigheter och företag som vill komma igång med sociala medier, men inte förstår vad det innebär och hur man ska uttrycka sig. För dig som redan kommit igång fungerar boken som en skrivguide och ett stöd i kommunikationsstrategiarbetet, som måste fortsätta även efter det att Facebook-kontot öppnats. Boken ska förstås också fungera som inspiration, för det är kul med sociala medier! Vi hoppas att du också ska tycka det.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Minoritetsspråk i sociala medier - Institutet för språk och folkminnen

Ingrid Herbert & Helena Englund Hjalmarsson: Språket i sociala medier. Prodicta 2012. 102 sidor. Jenny Forsberg: Blogga, twittra och fejsbucka - kommunicera ...

Facebook förstör inte ungas språk | SvD

I synnerhet unga anpassar ofta sitt språk i olika sociala medier så att det kan vara svårt att förstå för en oinvigd. Här ger vi en snabbkurs i ...

Skriva i sociala medier - Språkkonsulterna

Så utvecklas språket. Social online. ... Sociala medier innebär också att vi kan kommentera och betygsätta innehåll, hitta andra att diskutera med, ...

LÄS MER