

Tags: Marknadsundersökningar på riktigt! : så används resurserna bäst! las online bok; Marknadsundersökningar på riktigt! : så används resurserna bäst! epub books download; Marknadsundersökningar på riktigt! : så används resurserna bäst! e-bok apple; Marknadsundersökningar på riktigt! : så används resurserna bäst! MOBI download; Marknadsundersökningar på riktigt! : så används resurserna bäst! bok pdf svenska; Marknadsundersökningar på riktigt! : så används resurserna bäst! ladda ner pdf e-bok

---

## **Marknadsundersökningar på riktigt! : så används resurserna bäst! PDF E-BOK**

**Christer Johansson,Kerstin Tuthill,Ulf Hörmander**



Författare: Christer Johansson,Kerstin Tuthill,Ulf Hörmander

ISBN-10: 9789147098194

Språk: Svenska

Filstorlek: 4882 KB

## BESKRIVNING

Bli ännu mer framgångsrik med hjälp av marknadsundersökningar! I den här boken delar författaren med sig av både teori och praktik kring undersökningar - erfarenheter insamlade under många år och från många olika verksamheter. Du får en rad konstruktiva förslag på vad som är värdefullt att tänka på när du står inför olika slags beslut/vägval - oavsett om du själv ska genomföra en undersökning eller om du ska anlita och agera kravställare på ett marknadsundersökningsföretag. Läs mer! Boken hjälper dig att tänka rätt inför din undersökning: Vem är egentligen din målgrupp? Vad behöver du verkligen veta? När och hur vill du använda informationen? Hur många behöver tillfrågas? Anonymitet eller inte? Vilken intervjumetod och varför? Sedan följer avsnitt om det konkreta arbetet med undersökningen: upphandling, projektledning, enkätutformning, undersökningskvalitet och resultatanalys. Du får också en kort introduktion till statistik. Boken innehåller rikligt med exempel på utformning av enkäter, dels löpande genom kapitlen, dels i slutet av boken med en rad inspirationsexempel. Budskapet i boken gäller inte bara marknadsundersökningar utan kan lika väl tillämpas på kund-, medarbetar- och opinionsundersökningar. Om författarna Christer Johansson är en väl etablerad marknadsundersökare med osedvanlig bredd och stort djup inom sitt kompetensområde. Sedan mer än 25 år arbetar han med samma entusiasm för multinationella koncerner som för nystartade småföretag, eftersom utmaningen är densamma - att på riktigt förstå deras informationsbehov och formulera en lösning som fungerar. I verkligheten.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Inspectum » Via Liber förlag ger vi ut boken Marknadsundersökningar på ...**

De flesta har nog en tanke och intention på att använda bra bilder men faller oftast på att hitta dem. För det är svårt att hitta riktigt bra ... Så fotar och ...

### **Bli Rik -Tjäna en extrainkomst varje månad genom att svara på betalda ...**

Större företag har även de ekonomiska resurser ... på Internet. Lär dig använda de olika sökkriterier som sökmotorföretagen använder (Så här söker du på ...

### **Marknadsundersökning | Webropol.se**

Marknadsundersökningar är ett ... Var finns era styrkor och vad kan ni göra bättre ... Ställ då samma frågor över en längre tid och skapa på så sätt ...

**Marknadsundersökningar på riktigt! : så används resurserna bäst!**

***LÄS MER***