

Tags: Platsmarknadsföring : konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en plats e-bok apple; Platsmarknadsföring : konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en plats MOBI download; Platsmarknadsföring : konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en plats las online bok; Platsmarknadsföring : konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en plats epub books download; Platsmarknadsföring : konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en plats bok pdf svenska; Platsmarknadsföring : konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en plats ladda ner pdf e-bok

Platsmarknadsföring : konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en plats PDF E-BOK

Rufus Lidman



Författare: Rufus Lidman
ISBN-10: 9789163981579
Språk: Svenska
Filstorlek: 4510 KB

BESKRIVNING

Vad är platsmarknadsföring? Hur skiljer det sig från annan marknadsföring och vilka är framgångsfaktorerna för att lyckas attrahera människor och kapital till sin plats? Det här är en handbok till det moderna platsmarknadsföringsarbetet som skapar tillväxt och är mätbart. Boken är en framtidsspanande och obyråkratisk beskrivning av platsmarknadsföring och består av exempel på talangmarknadsföring, moderna sätt att få fler besökare och inspiration till arbetet att attrahera investeringar till en plats. Du serveras kunskap om evenemangsstrategier, hur du skapar en effektiv platsvarumärkesprocess och hur du mäter effekter. Du får följa med till Norges tredje minsta kommun, ta del av arbetet med att förändra attityderna till Borås och se hur Färöarna gick från okänt till känt. I boken intervjuas både forskare och företrädare för platser som Nässjö, Åre, Eskilstuna, Höga Kusten, Luleå och Oskarshamn. Boken bygger utöver det på Helena Nordströms samlade erfarenhet inom området. Redan 2004 började Helena studera platsmarknadsföring och har därefter jobbat som marknadschef på Destination Jönköping samt grundat Placebrander som årligen utser Sveriges främsta platsmarknadsförare. Helena är TEDx-talaren som har jobbat med ett 40-tal platser i Sverige - på lokal, regional och nationell nivå.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

"Platsmarknadsföring skapar tillväxt och attraktionskraft"

Boken "Platsmarknadsföring - konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en plats ... Mammorna var hemma på den tiden och jag minns att ...

3 anledningar till att platsmarknadsföring är viktigt för dig. Och dig ...

2018, Inbunden. Handla online - Hos dig inom 3-7 arbetsdagar. Köp boken Platsmarknadsföring : konsten att attrahera invånare, besökare och investeringar till en ...

Oskarshamn lyfts fram i ny handbok om god platsmarknadsföring: "Ger bra ...

av nytänkande vägar för att attrahera invånare, besökare och ... "Att stärka en plats identitet och stolthet handlar om att ta till vara på platsen ...

**PLATSMARKNADSFÖRING : KONSTEN ATT ATTRAHERA INVÅNARE, BESÖKARE OCH
INVESTERINGAR TILL EN PLATS**

LÄS MER