

Tags: Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling bok pdf svenska; Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling e-bok apple; Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling ladda ner pdf e-bok; Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling epub books download; Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling MOBI download; Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling las online bok

---

## **Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling PDF E-BOK**

**Henrik Uggle**



Författare: Henrik Uggle  
ISBN-10: 9789147115150  
Språk: Svenska  
Filstorlek: 3467 KB

## BESKRIVNING

Organisation av varumärken ger ett vidgat perspektiv på varumärkesstrategi, med fokus på hur varumärken kan organiseras och kopplas samman för att ytterligare stärka respektive varumärke och skapa nya affärer. Boken är avsedd för kurser i marknadsföring och management, samt för alla de yrkesgrupper (marknadsförare, chefer, konsulter) som i sitt dagliga arbete jobbar med varumärkesfrågor. Läs mer Nästan all litteratur om varumärken bygger på att stärka varumärken ska byggas upp. Organisation av varumärken ger istället ett vidgat perspektiv på varumärkesstrategi, med fokus på hur varumärken kan organiseras och kopplas samman för att ytterligare stärka respektive varumärke och skapa nya affärer. Löpande i texten presenteras små praktikfall som åskådliggör detta och som visar olika sätt att arbeta fram lyckosamma strategier för att skapa nya och lönsamma affärer. Ett helt nytt kapitel behandlar varumärkesstrategi på internet. I boken diskuteras varumärket utifrån såväl kundens som företagets perspektiv, hur krafter i omgivningen påverkar varumärket, samt de viktigaste varumärkesteorier. Den traditionella synen på varumärkesstrategi utmanas sedan av ny forskning och nya modeller som visar hur varumärken kan organiseras och positioneras tillsammans. En ny modell och ett nytt koncept, med stark bäring på strategifrågor och utformningen av praktisk integrerad marknadskommunikation, presenteras. Boken är avsedd för fortsättningskurser inom marknadsföring och management, samt för alla de yrkesgrupper som i sitt dagliga arbete jobbar med varumärkesfrågor, dvs. chefer, marknadsförare, konsulter och reklambyråer. Sist i varje kapitel finns diskussionsfrågor. Om författarna Henrik Ugglar är docent i varumärkesstrategier vid industriell marknadsföring, Indek, på KTH. Han har publicerat åtta böcker och boken Varumärkessamarbeten belönades år 2013 med priset årets marknadsföringsbok i Sverige. Han är även internationellt verksam som föreläsare och varumärkesstrateg och hans forskning är publicerad i vetenskapliga tidskrifter som The Journal Of Brand Management, European Journal Of Marketing och The Indian Journal Of Brand Management.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Organisation av varumärke... | Henrik Uggla | 100 SEK**

Begagnad kurslitteratur för dina studier! Handla online eller i någon av våra 10 butiker. Hos Campusbokhandeln kan du både köpa och sälja ny och begagnad ...

### **Varumärkets betydelse för en organisation - Simple search**

Hufvudstaden genomför en förstärkning av organisationen för att öka satsningen på affärsutveckling och projekt. Bo Wikare som idag är vice VD samt ...

### **Digital transformation : strategier för affärsutveckling - Patrik ...**

Henrik Uggla uttrycker i sin bok Organisation av varumärken ... kapitalisering och affärsutveckling att ... en butik använder sig av för vara ...

**ORGANISATION AV VARUMÄRKEN : FÖR KAPITALISERING OCH  
AFFÄRSUTVECKLING**

***LÄS MER***