



IAE MONTPELLIER
École Universitaire
de Management



Création d'Entreprises Innovantes

par l'IAE MONTPELLIER

Véronique BESSIERE

Eric STÉPHANY

Responsables du Master
Création d'Entreprises Innovantes
à l'IAE Montpellier

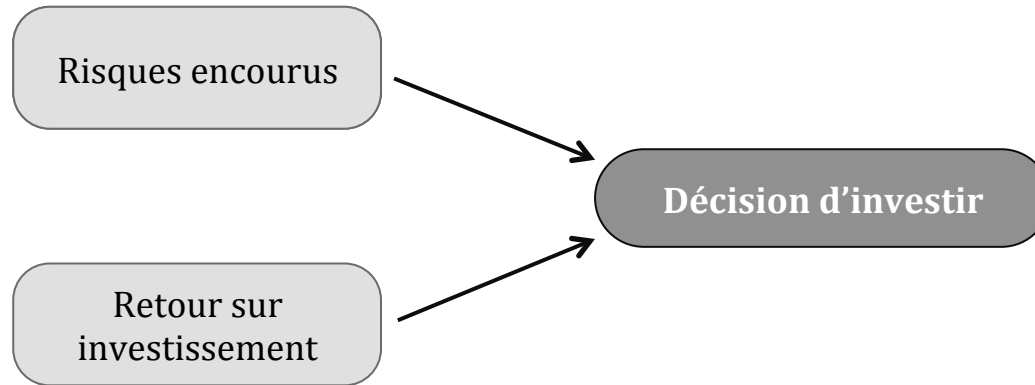
Évaluer le Business Plan



4. LE BUSINESS PLAN

Plusieurs difficultés rencontrées : **incertitude** et **qualité** de l'information disponible

Objectif de cette évaluation : comprendre deux dimensions fondamentales d'un projet :



Le risque d'affaire : lié au projet et s'analyse selon trois axes :



- commercial
- technologique
- de gestion

Le risque managérial : lié au porteur du projet et à son équipe



- particulièrement lors du processus de sélection et lors de la phase de financement
- appréhendé à partir du potentiel entrepreneurial, de l'expérience, de la capacité managériale...

Le risque financier : les investisseurs estimeront :



- le potentiel de création de valeur
- le prix d'entrée dans le capital
- la rentabilité du projet

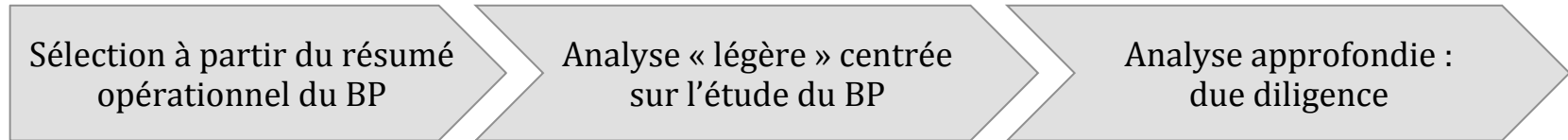


Il s'apprécie à partir de trois critères principaux :

- l'attractivité du marché
- les différenciations liées au produit
- la scalabilité du potentiel de croissance

L'évaluation :

- est un processus sélectif et complexe
- varie selon les investisseurs, autour de trois étapes :



... à suivre : l'interview de Jean de la Rochebrochard, de l'équipe de TheFamily