



IAE MONTPELLIER
École Universitaire
de Management



Création d'Entreprises Innovantes

par l'IAE MONTPELLIER

Véronique BESSIERE

Eric STÉPHANY

Responsables du Master
Création d'Entreprises Innovantes
à l'IAE Montpellier

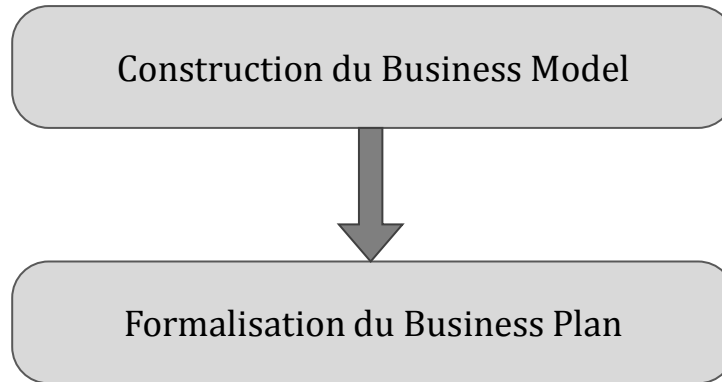
Du Business Model au Business Plan



4. LE BUSINESS PLAN

Avant : Construction du Business Plan ➤ Business Model

Aujourd'hui : Structuration du processus en deux étapes clés :





DOCUMENT QUI FORMALISE LE PASSAGE DE L'IDÉE À UN PROJET EN PRÉCISANT :

la proposition de valeur

les clients potentiels

la création de valeur

Au cœur de la stratégie de développement du projet :

- présentation de l'interface marché-produit
- état des lieux des ressources ➡ dont l'entrepreneur dispose ou qu'il doit acquérir

Un construit évolutif

- composé de scénarii réalistes
- présentant une vision claire, opérationnelle et communicable





DÉCLINAISON CONCRÈTE, OPÉRATIONNELLE ET CHIFFRÉE DU BUSINESS MODEL

Un document formel de présentation de la stratégie de l'entreprise, de la vision du dirigeant, de l'implémentation du BM, du bilan prévisionnel et du compte de résultat prévisionnel :

LA PARTIE RÉDACTIONNELLE :

- qualitative et descriptive
- comporte un résumé opérationnel du projet, très important pour les financeurs

LA PARTIE FINANCIÈRE :

- également appelé prévisionnel financier
- est une traduction chiffrée de la partie rédactionnelle
- doit prouver la rentabilité du projet et sa pérennité



Le Business Plan :

Un outil de communication utilisé pour la recherche de ressources financières et servant de base aux investisseurs pour estimer la rentabilité et le potentiel de création de valeur du projet.