

Θέμα 1

1. Πως ορίζεται η έξυπνη συσκευασία;

Η έξυπνη συσκευασία καθορίζεται ως μια σύγχρονη συσκευασία που ενσωματώνει τόσο την παραδοσιακή όσο και τη νέα ηλεκτρονική τεχνολογία. Στη δομή της περιλαμβάνει ένα ενσωματωμένο μικροτσίπ και κεραία, στο πλαίσιο του συστήματος RFID, που επιτρέπει ασύρματη επικοινωνία. Αυτή η τεχνολογία επιτρέπει την αλληλεπίδραση με συμβατά ηλεκτρονικά μέσα και την επικοινωνία είτε μέσω υπολογιστή είτε μέσω άλλου συμβατού ηλεκτρονικού μηχανήματος, όπως κινητό τηλέφωνο ή PDAs, συμβάλλοντας έτσι στη βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη.

2. Τι ονομάζουμε multisensory design και ποια η λειτουργία του;

Το multisensory design αναφέρεται σε μια στρατηγική που εφαρμόζουν οι εταιρείες marketing στον σχεδιασμό συσκευασίας με σκοπό να βελτιώσουν την εμπειρία του προϊόντος στον καταναλωτή.

Συγκεκριμένα, η στρατηγική αυτή χρησιμοποιεί μεταξύ άλλων στοιχείων το χρώμα ως ισχυρό παράγοντα που προκαλεί συναισθήματα στον καταναλωτή, δημιουργώντας ένα ισχυρό συναισθηματικό δέσιμο και ενισχύοντας την εμπειρία του με το προϊόν.

Στην ουσία, η λειτουργία του multisensory design είναι να κατευθύνει τον καταναλωτή στο προϊόν, επιτυγχάνοντας μια θετική εντύπωση και δημιουργώντας μια σχέση συναισθηματικού δεσμού με το brand.