**Etapa 0**

**1.** **Impartirea informatiilor, serviciilor etc. pe categorii si subcategorii:**

Categoria principală va include sporturi populare precum fotbal, baschet, tenis, alergare etc.

Subcategoriile vor fi specifice fiecărui sport, cum ar fi echipamente, îmbrăcăminte, încălțăminte, accesorii etc.

**2.** **Identificarea efectiva a paginilor și legaturilor dintre ele:**

Pagini principale: Pagina de start, Pagina Produse, Pagina Despre Noi, Pagina Contact, Pagina de Blog.

Legături:

Pagina Produse va avea subcategorii pentru fiecare sport și va include legături către paginile individuale ale produselor.

Pagina Despre Noi va avea informații despre companie, echipa, politica de confidențialitate etc.

Pagina Contact va include formularul de contact, informații de contact și poate avea și o secțiune pentru întrebări frecvente.

Pagina de Blog va conține articole despre sport, sfaturi de antrenament, noutăți etc.

**3.** **Stabilirea cuvintelor/sintagmelor cheie:**

Cuvinte cheie pentru site-ul general: articole sportive, echipamente sportive, îmbrăcăminte sportivă, accesorii sportive, magazin online, sporturi, activități fizice.

Lista de cuvinte cheie pentru fiecare pagină în parte va fi definită pe baza conținutului specific al paginii.

**4.** **Căutarea unor site-uri similare:**

Site-uri similare:

Decathlon (<https://www.decathlon.ro/>)

Nike (<https://www.nike.ro/>)

Adidas (<https://www.adidas.com/us/>)

Under Armour (<https://www.underarmour.ro/>)

Analiza site-urilor similare:

Decathlon:

Pro: Interfață simplă și ușor de navigat, gamă variată de produse.

Contra: Unele pagini par aglomerate cu prea multe informații, viteza de încărcare poate fi lentă.

Nike:

Pro: Design modern, navigare intuitivă, conținut multimedia atractiv.

Contra: Prețurile pot fi mai mari, unele secțiuni pot fi dificil de găsit.

Adidas:

Pro: Layout curat și clar, filtrare eficientă a produselor.

Contra: Unele pagini pot fi mai puțin responsive pe dispozitive mobile.

Under Armour:

Pro: Informații detaliate despre produse, navigare simplă.

Contra: Categorie de produse poate fi mai puțin organizată, lipsa unei secțiuni de bloguri.

| **Rol în site** | **Culoare** | **Hex** |
| --- | --- | --- |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Culoare principală** | Albastru | #1976D2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Culoare secundară** | Albastru închis | #2604FC |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Accent 1** | Albastru deschis | #B7D2D9 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Accent 2** | Mov vibrant | #7422D4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Highlight** | Albastru electric | #5D7BFF |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fundal deschis** | Alb | #FAFAFA |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Text principal** | Negru | #212121 |