Pametni vodič za prvo putovanje u Sloveniju

Autor: Ilija Bešlin SV71/2021

Motivacija

Planiranje putovanja, naročito u geografski i sadržajno raznoliku zemlju kao što je Slovenija, predstavlja kompleksan problem. Turisti koji dolaze prvi put često su preplavljeni izborom između Alpa, mora, gradova i pećina, i teško im je da kreiraju logistički optimizovan i personalizovan plan. Postojeći alati su uglavnom statične liste. Iz tog razloga sam odlučio da razvijem pametnog vodiča koji dinamički generiše plan na osnovu korisničkih preferenci i realnih ograničenja koja već postojeća rešenja ne uzimaju u obzir.

Opis problema

Aplikaciju mogu da koriste dve grupe korisnika: Administrator i korisnik (putnik).

Administrator može da:

- Dodaje i ažurira podatke o lokacijama i atrakcijama (npr. Bled, Postojnska jama).
- Definiše ključne atribute lokacija: tip (jezero, pećina), cenu, radno vreme, potrebnu fizičku spremu, tagove (npr. "romantika", "avantura").
- Upravlja matricom povezanosti: unosi prosečno vreme putovanja između ključnih lokacija.

Korisnik (putnik) može da:

- Definiše svoje preference za putovanje: broj dana, budžet (nizak, srednji, visok), način transporta (automobil, javni prevoz), fizičku spremu i listu interesovanja (npr. "planinarenje", "istorija", "gastronomija").
- Dobije automatski generisan, detaljan i personalizovan plan putovanja po danima.
- Dobije logistička upozorenja (npr. "Plan za ovaj dan je previše ambiciozan" ili "Potrebna vam je topla odeća za posetu pećini").

Metodologija rada

Rešenje ovog problema biće implementirano pomoću sledećeg modela podataka (entiteta):

• **Location**: Centralni entitet sistema. Određen je nazivom, tipom, regionom, cenom ulaznice, procenjenim vremenom za obilazak, zahtevanom fizičkom spremom, dostupnošću javnim prevozom i listom **tagova** koji ga opisuju.

- TravelPreferences: Određen je brojem dana putovanja, budžetom, načinom transporta, nivoom fizičke spreme, listom interesovanja i mesecom putovanja (zbog sezonskih pravila).
- Route: Predstavlja logističku vezu između dve lokacije. Sadrži lokacijaA, lokacijaB i vremeVoznjeMin.
- **Recommendation**: Prelazni objekat koji se kreira tokom rezonovanja. Sadrži referencu na Lokaciju, obrazloženje zašto je preporučena i dodeljene poene.
- ItineraryItem: Finalni izlazni objekat. Predstavlja jednu stavku u planu putovanja. Određena je danom, lokacijom i predloženim aktivnostima.
- Alert: Objekat koji sadrži tekstualno upozorenje za korisnika (npr. logističko, budžetsko, sezonsko).
- RuleParameter: Objekat kojim administrator može da podešava logiku sistema bez izmene koda (npr. maksimalno dozvoljeno vreme vožnje u danu, gornje granice za budžetske kategorije).

Opis pravila

Logika sistema je podeljena u sledeće grupe pravila:

- **1. Pravila osnovnog filtriranja i klasifikacije** Ova pravila vrše prvu selekciju lokacija na osnovu osnovnih preferenci korisnika.
 - **Filtriranje po transportu:** Ako korisnik izabere "javni prevoz", iz daljeg razmatranja se izbacuju sve lokacije koje su označene kao teško dostupne tim vidom transporta (npr. Logarska dolina).
 - **Filtriranje po fizičkoj spremi:** Iz razmatranja se izbacuju lokacije koje zahtevaju viši nivo fizičke spreme od one koju je korisnik naveo (npr. korisnik sa "niskom" spremom neće dobiti preporuku za uspon na Triglav).
 - **Filtriranje po budžetu:** Lokacije čija cena ulaznice značajno premašuje budžet korisnika dobijaju negativne poene ili se izbacuju.
- **2. Pravila za kreiranje personalizovanog itinerera (Višeslojno rezonovanje)** Ovo je srce sistema koje koristi forward-chaining kroz više nivoa da bi se od grube liste došlo do finog plana.
 - ♣ Nivo 1: Generisanje početnih preporuka. Pravilo pronalazi sve lokacije čiji se tagovi poklapaju sa interesima korisnika i za svaku od njih kreira Preporuka objekat sa početnim brojem poena.

- Primer pravila: Reward locations based on interests
- ▶ Nivo 2: Bodovanje i nijansiranje preporuka. Niz pravila analizira Preporuka objekte i dodaje ili oduzima poene na osnovu složenije logike izvedene iz analize (Bled vs. Bohinj, Postojna vs. Škocjan).
 - Primeri pravila:
 - Reward Bled for "romance" interest: Dodeljuje dodatne poene Bledu ako korisnik voli romantiku.
 - Reward Bohinj for "adventure" interest: Dodeljuje dodatne poene Bohinju ako korisnik voli avanturu.
 - Punish Skocjan for low fitness: Dodeljuje negativne poene Škocjanskim jamama ako korisnik ima nisku fizičku spremu.
 - Reward Postojna for families: Dodeljuje dodatne poene Postojnskoj jami ako korisnikov profil ukazuje na porodično putovanje.
- Nivo 3: Sklapanje logičkog itinerera. Nakon bodovanja, sistem uzima najbolje ocenjene preporuke i pokušava da ih složi u dane.
 - Primer pravila: Collect best recommendations: Koristi accumulate da prikupi N najbolje ocenjenih preporučenih objekata.
 - *Primer pravila:* Group nearby locations: Analizira najbolje preporuke i, koristeći Udaljenost činjenice, grupiše one koje su geografski blizu (npr. Bled i Vintgar) u jedan dan. Kreira ItineraryItem objekte.
- ♣ Nivo 4: Finalna provera i generisanje upozorenja. Pravila na ovom nivou analiziraju generisane ItinererStavka objekte za svaki dan.
 - Primer pravila: Check daily schedule duration: Koristi accumulate da sabere vreme obilaska svih aktivnosti u danu i vreme vožnje između njih. Ako suma prelazi definisani limit (npr. 8 sati), kreira se upozorenje - "Plan za Dan X je previše ambiciozan".
- **3. Pravila zasnovana na templejtima** Ova pravila omogućavaju administratoru da lako menja poslovnu logiku sistema.
 - classifyByBudget (template): Administrator definiše gornje granice cena ulaznica za kategorije "nizak", "srednji" i "visok" budžet. Templejt generiše pravila koja klasifikuju svaku lokaciju u odgovarajuću budžetsku kategoriju.

4. Pravila za interaktivno razjašnjavanje (Backward Chaining)

Pored osnovne logike zasnovane na zaključivanju unapred (forward-chaining), sistem koristi zaključivanje unazad za dve odvojene, napredne funkcionalnosti:

A. Klasifikacija Tipa Putovanja

Nakon što se generiše plan putovanja, sistem koristi lanac zaključivanja unazad da bi izveo kvalitativni, deskriptivni zaključak o prirodi samog putovanja. Umesto da donese zaključak u jednom koraku, sistem postavlja finalni cilj – TripClassification – i radi unazad da bi prvo dokazao nekoliko privremenih, apstraktnih zaključaka:

- Tematski Fokus (TripFocus): Sistem prvo analizira sve lokacije u planu i
 korišćenjem accumulate funkcije određuje da li je plan dominantno alpski,
 kraški, gradski ili vezan za istočno nasleđe. Zaključak se donosi na osnovu
 procentualne zastupljenosti lokacija iz određenih regiona ili tipova.
- Intenzitet (TripIntensity): Na osnovu početnih preferenci korisnika i fizičke zahtevnosti lokacija u planu, sistem zaključuje da li je putovanje opuštajuće, umereno ili aktivno.
- Tempo (TripPacing): Na osnovu odnosa broja dana i ukupnog broja lokacija u
 planu, sistem zaključuje da li je tempo putovanja opušten, balansiran ili ubrzan.

Tek kada su ovi privremeni zaključci dokazani, pravila višeg nivoa ih kombinuju da bi formirala finalnu, nijansiranu klasifikaciju kao što je "Ekstremna alpska ekspedicija" ili "Opuštena gradska tura posvećena kulturi"

B. Rekurzivna Provera Dostižnosti Lokacija

Sistem implementira **rekurzivni query** pod nazivom **isReachable**. Ovaj query odgovara na pitanje: "Da li je lokacija B dostižna iz lokacije A unutar zadatog vremenskog budžeta, čak i preko više međustanica?".

- Osnovni slučaj: Dostižnost je dokazana ako postoji direktna Route između A i B koja je kraća od vremenskog budžeta.
- Rekurzivni slučaj: Dostižnost je dokazana ako postoji ruta od A do međustanice C,
 i ako se rekurzivnim pozivom dokaže da je B dostižno iz C sa preostalim,
 umanjenim vremenskim budžetom.

Konkretan primer rezonovanja

Da bismo ilustrovali kako sistem funkcioniše, pratićemo jedan zahtev korisnika od početka do kraja.

1. Korisnički unos (Input): Korisnik unosi sledeće preference (TravelPreferences objekat):

numberOfDays: 3

budget: MEDIUM

transport: CAR

fitnessLevel: MEDIUM

interests: ["nature", "history"]

• travelMonth: 7 (Jul)

- 2. **Inicijalizacija sesije:** Sistem kreira novu Drools sesiju. U nju ubacuje sve Location i RouteSegment objekte iz baze znanja, kao i TravelPreferences objekat korisnika.
- 3. **Nivo 1: Generisanje početnih preporuka:** Pravilo Reward locations based on interests se aktivira više puta.
 - Za interes "nature", kreiraju se Recommendation objekti za Bled, Bohinj, Vintgar, Škocjanske jame itd. Svaki dobija početni skor od 10 poena.
 - Za interes "history", kreiraju se Recommendation objekti za Blejski grad, Predjamski grad, Ljubljanski grad itd. I oni dobijaju početni skor od 10 poena.
 - Radna memorija je sada popunjena listom potencijalnih preporuka.
- 4. **Nivo 2: Bodovanje i filtriranje:** Sada se aktiviraju specifičnija pravila.
 - Pravilo koje filtrira po fizičkoj spremi se aktivira za lokaciju "Uspon na Triglav"
 (koja zahteva HIGH nivo) i uklanja tu preporuku, jer korisnik ima MEDIUM nivo.
 - Aktivira se pravilo koje dodaje poene Blejskom gradu jer se poklapa sa interesom za istoriju i nalazi se na lokaciji Bled koja se poklapa sa interesom za prirodu, čime se njegov skor povećava.
- 5. **Nivo 3: Sklapanje logičkog itinerera:** Sistem sada radi sa visoko ocenjenim preporukama.
 - Pravilo Group nearby locations se aktivira. Ono pronalazi da su Recommendation objekti za Predjamski grad i Škocjanske jame visoko ocenjeni i da Route(udaljenost) između njih pokazuje da su udaljeni samo 20 minuta vožnje.
 - Kao rezultat, sistem kreira dva ItineraryItem objekta i dodeljuje im isti dayNumber (npr. Dan 1).
 - Isti proces se ponavlja za Bled i Vintgar (Dan 2) i Ljubljanu (Dan 3).

- 6. **Nivo 4: Finalna provera i generisanje upozorenja:** Pravila na ovom nivou analiziraju kreirane ItineraryItem objekte.
 - Pravilo Check daily schedule duration se izvršava za Dan 1. Sabira vreme: visit(Predjamski grad) (90 min) + visit(Škocjanske jame) (180 min) + travelTime (20 min) = 290 minuta. Pošto je 290 < 480 (limit od 8 sati), pravilo ne generiše upozorenje.
- 7. **Finalni izlaz (Output):** Sistem prikuplja sve Itineraryltem i Alert objekte iz radne memorije. Korisniku se prikazuje generisani plan za 3 dana.