



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos
Máster Profesional en Ingeniería Informática
Universidad de Granada
Curso académico 2018-2019

Clikpik

Cuestionario de la Práctica 4

Bonilla Bohorquez, Jorge Andres (jabonillab@correo.ugr.es)

Correa Fernández, Gema (gecorrea@correo.ugr.es)

Morales Garzón, Andrea (andreamgmg@correo.ugr.es)

Grupo número 4
3 de febrero de 2019

Índice

1. Introducción	1
2. Preguntas de perfil de usuario	1
3. Tareas a realizar	2
4. Test de satisfacción	4
5. Observaciones	5

1. Introducción

Klikpik es una aplicación creada con el fin de juntar lo mejor de la compra virtual y la compra física. En la aplicación, podrá encontrar multitud de productos y ofertas, pudiendo reservar el producto en el local asignado más cercano a su ubicación. En la aplicación, no tendrá que poner ninguna tarjeta de crédito, solo deberá confirmar la reserva para su recogida. Todo lo que necesitas está en Klikpik. Si no sabes cómo llegar a la tienda, Klikpik te lo proporciona, y si no sabes qué estás buscando exactamente, o dónde puedes encontrarlo, ¡te ayuda también! Gracias a Klikpik no necesitas esperar a que te lleven a casa un producto, ¡para que encima no te guste! Directamente, ¡no tienes que esperar nada!, tienes lo que necesitas a un solo click y sin precio adicional.

2. Preguntas de perfil de usuario

1	¿Dispone de un smartphone con acceso a Internet?	Sí.
2	¿Ha comprado alguna vez por Internet?	No.
3	¿Qué aplicaciones ha usado para comprar por Internet?	Ninguna.
4	¿Le gusta más comprar online o en tienda física?	En tienda física.
5	¿Tiene alguna condición física que le dificulte usar un smartphone?	No.
6	¿Que sistema operativo usa frecuentemente, Android, iOS, otro?	Android, aunque a veces uso iOS.
7	¿Con que asiduidad realiza compras de primera necesidad? (Diariamente - Semanalmente)	Todas las semanas.
8	Cuando necesita algo, ¿lo aplaza o intenta adquirirlo en el momento?	Depende de lo que sea, pero suelo escribirlo en una lista.
9	¿Suele hacer uso de aplicaciones como Google Maps?	No.
10	¿Se guía por las opiniones de usuarios de tiendas online?	No.
11	¿Tiene cuenta en Google o Facebook?	Google sí tengo, pero no la uso.
12	¿Suele realizar reservas de productos en tiendas físicas?	No.
13	¿Me puedes indicar alguna app de compras que hayas usado recientemente?	Ninguna.
14	¿Estás de acuerdo con el uso de estas aplicaciones?	Sí.
15	¿Alguna vez ha hecho uso de las facilidades de compra online y recogida en tienda como las proporcionadas por Zara, Mango o similares?	No.

Necesitamos saber algunas cosas más sobre ti.

Edad	28
¿Estudias? ¿El qué?	Acabo de terminar Ingeniería Informática.
¿Trabajas? ¿En qué?	Como Informático en una empresa.
¿Compras por internet?	Sí, mucho.
¿Usas apps para consultar páginas web de establecimientos?	Sí.
¿Usas apps para realizar compras?	Sí.

3. Tareas a realizar

A continuación, vamos a describir algunos posibles escenarios en donde tenga que realizar algunas acciones con el prototipo proporcionado e inmediatamente después de cada escenario, dispone de una tabla en la que puede comentar algunas observaciones sobre el escenario en cuestión.

- **Escenario 1:** Imagine que está en su vivienda en pleno centro de Granada y que tiene un delicado estado de salud, debido a una operación de rodilla. Actualmente, se encuentra en rehabilitación y aunque pueda andar, no puede dar grandes paseos por Granada y menos, acudir a centros comerciales o hacer uso de su vehículo personal. Pruebe a registrarse en la aplicación, buscar unos zapatos, reservar el producto y encontrar el mapa para recogerlo.

ESCENARIO 1		
Observaciones sobre las tareas		
Registrarse en la app	Fracaso	<i>Éxito / Fracaso</i>
Buscar unos zapatos	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Ver tienda elegida en el mapa	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Reservar los zapatos	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Encontrar el mapa para ir a comprar los zapatos	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Dificultades		
No suelo registrarme en aplicaciones.		
Comentarios		
Buscar como registrarse en la sección de ayuda.		

- **Escenario 2:** Imagine que es la primera vez que hace uso de una aplicación de compras. Pruebe a entrar en la aplicación y acceder a la sección de ayuda al usuario.

ESCENARIO 2		
Observaciones sobre las tareas		
Entrar en la app	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Acceder a la sección de ayuda al usuario	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Dificultades		
Comentarios		

- **Escenario 3:** Imagine que no sabe lo que quiere comprar exactamente, pero quiere saber las tiendas que trabajan con Klikpik más cercanas a su ubicación. Pruebe a entrar en la aplicación, y acceder al mapa donde le muestra los establecimientos más cercanos.

ESCENARIO 3		
Observaciones sobre las tareas		
Entrar en la app	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Acceder al mapa para visualizar los establecimientos más cercanos	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Dificultades		
Comentarios		
Pondría iconos más aclarativos en el Bottom Bar.		

- **Escenario 4:** Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de acordarse de que antes de ir al establecimiento, debe acercarse al trabajo a recoger unos documentos. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y editando el tiempo de reserva.

ESCENARIO 4		
Observaciones sobre las tareas		
Iniciar sesión	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Acceder a las reservas	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Seleccionar la última reserva	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Editar el tiempo de reserva de la última	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Dificultades		
Comentarios		
No estoy acostumbrada en usar un <i>Fab</i> , pero el icono del lápiz me permitió saber que ahí era donde se edita una reserva.		

- **Escenario 5:** Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de darse cuenta de que no son los que realmente quería. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y cancelando reserva.

ESCENARIO 5		
Observaciones sobre las tareas		
Iniciar sesión	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Acceder a las reservas	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Seleccionar la última reserva	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Cancelar la reserva	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Dificultades		
Comentarios		
Estaría bien distinguir un botón para cancelar y otro para editar, y no ambos en la misma vista.		

4. Test de satisfacción

A continuación, procedemos con la última parte de esta evaluación. En donde, debe contestar el siguiente test de satisfacción sobre la aplicación, en donde 1 significa que no está para nada satisfecho y 5, que está muy satisfecho:

		Nada				Mucho
1	¿Le ha gustado la aplicación?	1	2	3	4	5
2	¿Son molestos los colores usados en el diseño de la aplicación?	1	2	3	4	5
3	¿Piensa que tiene utilidad en el mercado una aplicación de este tipo?	1	2	3	4	5
4	¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?	1	2	3	4	5
4	¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?	1	2	3	4	5
6	¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?	1	2	3	4	5
7	¿Le ha resultado sencillo buscar un producto?	1	2	3	4	5
8	¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?	1	2	3	4	5
9	¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?	1	2	3	4	5
10	¿Recomienda el uso de esta aplicación?	1	2	3	4	5
11	¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?	1	2	3	4	5
12	¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?	1	2	3	4	5
13	¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?	1	2	3	4	5
14	¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?	1	2	3	4	5
15	¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?	1	2	3	4	5
16	¿Usaría esta aplicación en el futuro?	1	2	3	4	5
16	¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	1	2	3	4	5
17	¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente?	1	2	3	4	5

5. Observaciones

Por último, puede comentar cualquier observación o mejora sobre la aplicación:

No me gusta comprar por Internet, pero considerado que este tipo de aplicaciones tienen bastante futuro.