



Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos

Máster Profesional en Ingeniería Informática Universidad de Granada Curso académico 2018-2019

Clikpik

Cuestinario de la Práctica 4

Bonilla Bohorquez, Jorge Andres (jabonillab@correo.ugr.es)

Correa Fernández, Gema (gecorrea@correo.ugr.es)

Morales Garzón, Andrea (andreamgmg@correo.ugr.es)

Grupo número 4 3 de febrero de 2019



Índice

1.	Introducción	1
2.	Preguntas de perfil de usuario	1
3.	Tareas a realizar	2
4.	Test de satisfacción	4
5.	Observaciones	5



1. Introducción

Clikpik es una aplicación creada con el fin de juntar lo mejor de la compra virtual y la compra física. En la aplicación, podrá encontrar multitud de productos y ofertas, pudiendo reservar el producto en el local asignado más cercano a su ubicación. En la aplicación, no tendrá que poner ninguna tarjeta de crédito, solo deberá confirmar la reserva para su recogida. Todo lo que necesitas está en Clikpik. Si no sabes cómo llegar a la tienda, Clikpik te lo proporciona, y si no sabes qué estás buscando exactamente, o dónde puedes encontrarlo, ¡te ayuda también! Gracias a Clikpik no necesitas esperar a que te lleven a casa un producto, ¡para que encima no te guste! Directamente, ¡no tienes que esperar nada!, tienes lo que necesitas a un solo click y sin precio adicional.

2. Preguntas de perfil de usuario

		T		
1	¿Dispone de un smartphone con acceso	Sí.		
	a Internet?			
2	¿Ha comprado alguna vez por Internet?	Sí, solo compro por Internet.		
3	¿Qué aplicaciones ha usado para com- prar por Internet?	Amazon, principalmente.		
4	¿Le gusta más comprar online o en tienda física?	En una tienda virtual.		
5	¿Tiene alguna condición física que le di- ficulte usar un smartphone?	No.		
6	¿Que sistema operativo usa frecuentemente, Android, iOS, otro?	iOS.		
7	¿Con que asiduidad realiza compras de primera necesidad? (Diariamente - Se- manalmente)	Una vez por semana.		
8	Cuando necesita algo, ¿lo aplaza o intenta adquirirlo en el momento?	Lo aplazo, por si hay mayores descuentos en Internet.		
9	¿Suele hacer uso de aplicaciones como Google Maps?	Sí.		
10	¿Se guía por las opiniones de usuarios de tiendas online?	A veces.		
11	¿Tiene cuenta en Google o Facebook?	Sí.		
12	¿Suele realizar reservas de productos en tiendas físicas?	Muy pocas veces o casi ninguna vez, prefiero que venga a casa.		
13	¿Me puedes indicar alguna app de com- pras que hayas usado recientemente?	Amazon.		
14	¿Estás de acuerdo con el uso de estas aplicaciones?	Sí.		
15	¿Alguna vez ha hecho uso de las facili- dades de compra online y recogida en tienda como las proporcionadas por Za- ra, Mango o similares?	Una vez, para Hollister.		



3. Tareas a realizar

A continuación, vamos a describir algunos posibles escenarios en donde tenga que realizar algunas acciones con el prototipo proporcionado e inmediatamente después de cada escenario, dispone de una tabla en la que puede comentar algunas observaciones sobre el escenario en cuestión.

■ Escenario 1: Imagine que está en su vivienda en pleno centro de Granada y que tiene un delicado estado de salud, debido a una operación de rodilla. Actualmente, se encuentra en rehabilitación y aunque pueda andar, no puede dar dar grandes paseos por Granada y menos, acudir a centros comerciales o hacer uso de su vehículo personal. Pruebe a registrarse en la aplicación, buscar unos zapatos, reservar el producto y encontrar el mapa para recogerlo.

ESCENARIO 1					
Observaciones sobre las tareas					
Registrarse en la app	Éxito	Éxito / Fracaso			
Buscar unos zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso			
Ver tienda elegida en el mapa	Éxito	Éxito / Fracaso			
Reservar los zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso			
Encontrar el mapa para ir a comprar los zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso			
Dificultades					
Comentarios					
L					

■ Escenario 2: Imagine que es la primera vez que hace uso de una aplicación de compras. Pruebe a entrar en la aplicación y acceder a la sección de ayuda al usuario.

ESCENARIO 2					
Observaciones sobre las tareas					
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso			
Acceder a la sección de	Éxito	Éxito / Fracaso			
ayuda al usuario	EXILO	Exito / Fracaso			
Dificultades					
Comentarios					



■ Escenario 3: Imagine que no sabe lo que quiere comprar exactamente, pero quiere saber las tiendas que trabajan con Clikpik más cercanas a su ubicación. Pruebe a entrar en la aplicación, y acceder al mapa donde le muestra los establecimientos más cercanos.

ESCENARIO 3				
Observaciones sobre las tareas				
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso		
Acceder al mapa para vi-				
sualizar los establecimien-	Éxito	Éxito / Fracaso		
tos más cercanos				
Dificultades				
Comentarios				

■ Escenario 4: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de acordarse de que antes de ir al establecimiento, debe acercarse al trabajo a recoger unos documentos. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y editando el tiempo de reserva.

ESCENARIO 4					
Observaciones sobre las tareas					
Iniciar sesión	Éxito	Éxito / Fracaso			
Acceder a las reservas	Éxito	Éxito / Fracaso			
Seleccionar la última reserva	Éxito	Éxito / Fracaso			
Editar el tiempo de reser-	Éxito	Éxito / Fracaso			
va de la última		,			
Dificultades					
Comentarios					



■ Escenario 5: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de darse cuenta de que no son los que realmente quería. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y cancelando reserva.

ESCENARIO 3				
Observaciones sobre las tareas				
Iniciar sesión		Éxito / Fracaso		
Acceder a las reservas	Éxito	Éxito / Fracaso		
Seleccionar la última reserva	Éxito	Éxito / Fracaso		
Cancelar la reserva	Éxito	Éxito / Fracaso		
Dificultades				
Comentarios				

4. Test de satisfacción

A continuación, procedemos con la última parte de esta evaluación.

Primero, necesitamos saber algunas cosa sobre ti.

Edad	28
¿Estudias?¿El qué?	Acabo de terminar Ingeniería Informática.
¿Trabajas?¿En qué?	Como Informático en una empresa.
¿Compras por internet?	Sí, mucho.
¿Usas apps para consultar pági-	Sí.
nas web de establecimientos?	51.
¿Usas apps para realizar com-	Sí.
pras?	DI.

También, debe contestar el siguiente test de satisfacción sobre la aplicación, en donde 1 significa que no está para nada satisfecho y 5, que está muy satisfecho:



		Nada				Mucho
1	¿Le ha gustado la aplicación?	1	2	3	4	5
2	¿Son molestos los colores usados en el diseño de la aplicación?	1	2	3	4	5
3	¿Piensa que tiene utilidad en el mercado una aplicación de este tipo?	1	2	3	4	5
4	¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?	1	2	3	4	5
4	¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?	1	2	3	4	5
6	¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?	1	2	3	4	5
7	¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?	1	2	3	4	5
8	¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?	1	2	3	4	5
9	¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?	1	2	3	4	5
10	¿Recomienda el uso de esta aplicación?	1	2	3	4	5
11	¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?	1	2	3	4	5
12	¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?	1	2	3	4	5
13	¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usua- rio?	1	2	3	4	5
14	¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?	1	2	3	4	5
15	¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?	1	2	3	4	5
16	¿Usaría esta aplicación en el futuro?	1	2	3	4	5
16	¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	1	2	3	4	5
17	¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente?	1	2	3	4	5

5. Observaciones

Por último, puede comentar cualquier observación o mejora sobre la aplicación:

Hubiera estado bien, centrarse iOS para hacer la aplicación.

