



### Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos

Máster Profesional en Ingeniería Informática Universidad de Granada Curso académico 2018-2019

# Clikpik

Cuestinario de la Práctica 4

Bonilla Bohorquez, Jorge Andres (jabonillab@correo.ugr.es)

Correa Fernández, Gema (gecorrea@correo.ugr.es)

Morales Garzón, Andrea (andreamgmg@correo.ugr.es)

Grupo número 4 3 de febrero de 2019



# ${\rm \acute{I}ndice}$

1. Introducción	1
2. Preguntas de perfil de usuario	1
3. Tareas a realizar	2
4. Test de satisfacción	4
5 Observaciones	5



### 1. Introducción

Clikpik es una aplicación creada con el fin de juntar lo mejor de la compra virtual y la compra física. En la aplicación, podrá encontrar multitud de productos y ofertas, pudiendo reservar el producto en el local asignado más cercano a su ubicación. En la aplicación, no tendrá que poner ninguna tarjeta de crédito, solo deberá confirmar la reserva para su recogida. Todo lo que necesitas está en Clikpik. Si no sabes cómo llegar a la tienda, Clikpik te lo proporciona, y si no sabes qué estás buscando exactamente, o dónde puedes encontrarlo, ¡te ayuda también! Gracias a Clikpik no necesitas esperar a que te lleven a casa un producto, ¡para que encima no te guste! Directamente, ¡no tienes que esperar nada!, tienes lo que necesitas a un solo click y sin precio adicional.

### 2. Preguntas de perfil de usuario

1	¿Dispone de un smartphone con acceso	Sí
1	a Internet?	51
2	¿Ha comprado alguna vez por Internet?	Sí
3	¿Qué aplicaciones ha usado para com-	Amazon, Privalia
J	prar por Internet?	Amazon, i mvana
4	¿Le gusta más comprar online o en tien-	Física
4	da física?	risica
5	¿Tiene alguna condición física que le di-	No
	ficulte usar un smartphone?	110
6	¿Que sistema operativo usa frecuente-	Android
U	mente, Android, iOS, otro?	Android
	¿Con que asiduidad realiza compras de	
7	primera necesidad? (Diariamente - Se-	Una vez a la semana
	manalmente)	
8	Cuando necesita algo, ¿lo aplaza o in-	Lo aplazo
	tenta adquirirlo en el momento?	Lo apiazo
9	¿Suele hacer uso de aplicaciones como	Sí
	Google Maps?	ŊI.
10	¿Se guía por las opiniones de usuarios	Sí
10	en tiendas online?	
11	¿Tiene cuenta en Google o Facebook?	Facebook no, pero Google sí
12	¿Suele realizar reservas de productos	No
12	en tiendas físicas?	110
13	¿Me puedes indicar alguna app de com-	Amazon, pero solo para mirar
	pras que hayas usado recientemente?	Timazon, pero solo para lilitar
14	¿Estás de acuerdo con el uso de estas	No mucho pero lo hago
1-4	aplicaciones?	Tro macho pero lo nago
	¿Alguna vez ha hecho uso de las facili-	
15	dades de compra online y recogida en	No
tienda como las proporcionadas por Za-		
	ra, Mango o similares?	



Necesitamos saber algunas cosas más sobre ti.

Edad	28
¿Estudias?¿El qué?	Acabo de terminar Ingeniería Informática.
¿Trabajas?¿En qué?	Como Informático en una empresa.
¿Compras por internet?	Sí, mucho.
¿Usas apps para consultar pági-	Sí.
nas web de establecimientos?	51.
¿Usas apps para realizar com-	Sí.
pras?	DI.

### 3. Tareas a realizar

A continuación, vamos a describir algunos posibles escenarios en donde tenga que realizar algunas acciones con el prototipo proporcionado e inmediatamente después de cada escenario, dispone de una tabla en la que puede comentar algunas observaciones sobre el escenario en cuestión.

■ Escenario 1: Imagine que está en su vivienda en pleno centro de Granada y que tiene un delicado estado de salud, debido a una operación de rodilla. Actualmente, se encuentra en rehabilitación y aunque pueda andar, no puede dar dar grandes paseos por Granada y menos, acudir a centros comerciales o hacer uso de su vehículo personal. Pruebe a registrarse en la aplicación, buscar unos zapatos, reservar el producto y encontrar el mapa para recogerlo.

ESCENARIO 1				
Observaciones sobre las	Observaciones sobre las tareas			
Registrarse en la app	Éxito	Éxito / Fracaso		
Buscar unos zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso		
Ver tienda elegida en el mapa	Éxito	Éxito / Fracaso		
Reservar los zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso		
Encontrar el mapa para ir a comprar los zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso		
Dificultades				
No es intuitivo ver donde recoger las zapatillas!				
Comentarios				

Escenario 2: Imagine que es la primera vez que hace uso de una aplicación de compras. Pruebe a entrar en la aplicación y acceder a la sección de ayuda al usuario.



ESCENARIO 2			
Observaciones sobre las	tareas		
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso	
Acceder a la sección de ayuda al usuario	Éxito	Éxito / Fracaso	
Dificultades			
Comentarios			
¿Por qué hay dos sitios en los que pone ayuda? Es confuso			

■ Escenario 3: Imagine que no sabe lo que quiere comprar exactamente, pero quiere saber las tiendas que trabajan con Clikpik más cercanas a su ubicación. Pruebe a entrar en la aplicación, y acceder al mapa donde le muestra los establecimientos más cercanos.

ESCENARIO 3			
Observaciones sobre las	Observaciones sobre las tareas		
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso	
Acceder al mapa para vi-			
sualizar los establecimien-	Éxito	Éxito / Fracaso	
tos más cercanos			
Dificultades			
Comentarios			

■ Escenario 4: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de acordarse de que antes de ir al establecimiento, debe acercarse al trabajo a recoger unos documentos. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y editando el tiempo de reserva.



ESCENARIO 4		
Observaciones sobre las tareas		
Iniciar sesión	Éxito	Éxito / Fracaso
Acceder a las reservas	Éxito	Éxito / Fracaso
Seleccionar la última reserva	Éxito	Éxito / Fracaso
Editar el tiempo de reserva de la última	Éxito	Éxito / Fracaso
Dificultades		
Comentarios		

• Escenario 5: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de darse cuenta de que no son los que realmente quería. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y cancelando reserva.

ESCENARIO 3		
Observaciones sobre las tareas		
Iniciar sesión	Éxito	Éxito / Fracaso
Acceder a las reservas	Éxito	Éxito / Fracaso
Seleccionar la última reserva	Éxito	Éxito / Fracaso
Cancelar la reserva	Éxito	Éxito / Fracaso
Dificultades		
Comentarios		

### 4. Test de satisfacción

A continuación, procedemos con la última parte de esta evaluación. En donde, debe contestar el siguiente test de satisfacción sobre la aplicación, en donde 1 significa que no está para nada satisfecho y 5, que está muy satisfecho:



Nada			
			Mucho
1 ¿Le ha gustado la aplicación? 1 2	3	4	5
2 ¿Son molestos los colores usados en el diseño de la aplicación?	3	4	5
3 ¿Piensa que tiene utilidad en el mercado una aplicación de este tipo?	3	4	5
4 ¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?	3	4	5
5 ¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto? 1 2	3	4	5
6 ¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?	3	4	5
7 ¿Le ha resultados sencillo buscar un producto? 1 2	3	4	5
8 ¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?	3	4	5
g ¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?	3	4	5
10 ¿Recomienda el uso de esta aplicación? 1 2	3	4	5
11 ¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?	3	4	5
12 ¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas? 1 2	3	4	5
13 ¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usua- rio?	3	4	5
14 ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplica- ción? 1 2	3	4	5
2 Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?	3	4	5
16 ¿Usaría esta aplicación en el futuro? 1 2	3	4	5
16 ¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	3	4	5
17 ¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente? 1 2	3	4	5

### 5. Observaciones

Por último, puede comentar cualquier observación o mejora sobre la aplicación:

En general me ha parecido una buena aplicación aunque hay elementos confusos como la página de ayuda y el mapa de la aplicación. El diseño se parece demasiado al de Gmail. Se debería de poder pagar por internet también.







### Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos

Máster Profesional en Ingeniería Informática Universidad de Granada Curso académico 2018-2019

# Clikpik

Cuestinario de la Práctica 4

Bonilla Bohorquez, Jorge Andres (jabonillab@correo.ugr.es)

Correa Fernández, Gema (gecorrea@correo.ugr.es)

Morales Garzón, Andrea (andreamgmg@correo.ugr.es)

Grupo número 4 3 de febrero de 2019



# ${\rm \acute{I}ndice}$

1. Introducción	1
2. Preguntas de perfil de usuario	1
3. Tareas a realizar	2
4. Test de satisfacción	4
5 Observaciones	5



### 1. Introducción

Clikpik es una aplicación creada con el fin de juntar lo mejor de la compra virtual y la compra física. En la aplicación, podrá encontrar multitud de productos y ofertas, pudiendo reservar el producto en el local asignado más cercano a su ubicación. En la aplicación, no tendrá que poner ninguna tarjeta de crédito, solo deberá confirmar la reserva para su recogida. Todo lo que necesitas está en Clikpik. Si no sabes cómo llegar a la tienda, Clikpik te lo proporciona, y si no sabes qué estás buscando exactamente, o dónde puedes encontrarlo, ¡te ayuda también! Gracias a Clikpik no necesitas esperar a que te lleven a casa un producto, ¡para que encima no te guste! Directamente, ¡no tienes que esperar nada!, tienes lo que necesitas a un solo click y sin precio adicional.

### 2. Preguntas de perfil de usuario

	¿Dispone de un smartphone con acceso	~.
1	a Internet?	Sí
2	¿Ha comprado alguna vez por Internet?	Sí
3	¿Qué aplicaciones ha usado para com- prar por Internet?	Amazon y algunas páginas web
4	¿Le gusta más comprar online o en tienda física?	En tienda física
5	¿Tiene alguna condición física que le di- ficulte usar un smartphone?	No
6	¿Que sistema operativo usa frecuentemente, Android, iOS, otro?	Android
7	¿Con que asiduidad realiza compras de primera necesidad? (Diariamente - Se- manalmente)	Casi diariamente
8	Cuando necesita algo, ¿lo aplaza o intenta adquirirlo en el momento?	Lo intento adquirir en el mo- mento
9	¿Suele hacer uso de aplicaciones como Google Maps?	De vez en cuando
10	¿Se guía por las opiniones de usuarios de tiendas online?	Sí
11	¿Tiene cuenta en Google o Facebook?	Sí
12	¿Suele realizar reservas de productos en tiendas físicas?	A veces
13	¿Me puedes indicar alguna app de com- pras que hayas usado recientemente?	Ninguna
14	¿Estás de acuerdo con el uso de estas aplicaciones?	Sí
15	¿Alguna vez ha hecho uso de las facilidades de compra online y recogida en tienda como las proporcionadas por Zara, Mango o similares?	No



Necesitamos saber algunas cosas más sobre ti.

Edad	28
¿Estudias?¿El qué?	Acabo de terminar Ingeniería Informática.
¿Trabajas?¿En qué?	Como Informático en una empresa.
¿Compras por internet?	Sí, mucho.
¿Usas apps para consultar pági-	Sí.
nas web de establecimientos?	51.
¿Usas apps para realizar com-	Sí.
pras?	DI.

### 3. Tareas a realizar

A continuación, vamos a describir algunos posibles escenarios en donde tenga que realizar algunas acciones con el prototipo proporcionado e inmediatamente después de cada escenario, dispone de una tabla en la que puede comentar algunas observaciones sobre el escenario en cuestión.

■ Escenario 1: Imagine que está en su vivienda en pleno centro de Granada y que tiene un delicado estado de salud, debido a una operación de rodilla. Actualmente, se encuentra en rehabilitación y aunque pueda andar, no puede dar dar grandes paseos por Granada y menos, acudir a centros comerciales o hacer uso de su vehículo personal. Pruebe a registrarse en la aplicación, buscar unos zapatos, reservar el producto y encontrar el mapa para recogerlo.

ESCENARIO 1					
Observaciones sobre las	tareas				
Registrarse en la app	Fácil	Éxito / Fracaso			
Buscar unos zapatos	Fácil	Éxito / Fracaso			
Ver tienda elegida en el mapa	Me ha costado encontrarlo	Éxito / Fracaso			
Reservar los zapatos	Fácil	Éxito / Fracaso			
Encontrar el mapa para ir a comprar los zapatos	No ha sido tan fácil	Éxito / Fracaso			
Dificultades					
Encontrar el mapa					
Comentarios					

• Escenario 2: Imagine que es la primera vez que hace uso de una aplicación de compras. Pruebe a entrar en la aplicación y acceder a la sección de ayuda al usuario.



ESCENARIO 2				
Observaciones sobre las	tareas			
Entrar en la app	Fácil	Éxito / Fracaso		
Acceder a la sección de	Fácil	Éxito / Fracaso		
ayuda al usuario	Facil	Exito / Fracaso		
Dificultades				
Ninguna				
Comentarios				
Podría funcionar la opción de arriba a la derecha				

■ Escenario 3: Imagine que no sabe lo que quiere comprar exactamente, pero quiere saber las tiendas que trabajan con Clikpik más cercanas a su ubicación. Pruebe a entrar en la aplicación, y acceder al mapa donde le muestra los establecimientos más cercanos.

ESCENARIO 3					
Observaciones sobre las	tareas				
Entrar en la app	Fácil	Éxito / Fracaso			
Acceder al mapa para vi-					
sualizar los establecimien-	Fácil	Éxito / Fracaso			
tos más cercanos					
Dificultades					
Ninguna					
Comentarios					

■ Escenario 4: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de acordarse de que antes de ir al establecimiento, debe acercarse al trabajo a recoger unos documentos. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y editando el tiempo de reserva.



ESCENARIO 4					
Observaciones sobre las	tareas				
Iniciar sesión	Fácil	Éxito / Fracaso			
Acceder a las reservas	Fácil	Éxito / Fracaso			
Seleccionar la última reserva	Fácil	Éxito / Fracaso			
Editar el tiempo de reserva de la última	Fácil	Éxito / Fracaso			
Dificultades					
Ninguna					
Comentarios					
Podrían salir también mis reservas en Mi Perfil					

• Escenario 5: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de darse cuenta de que no son los que realmente quería. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y cancelando reserva.

ESCENARIO 3					
Observaciones sobre las	tareas				
Iniciar sesión	Fácil	Éxito / Fracaso			
Acceder a las reservas	Fácil	Éxito / Fracaso			
Seleccionar la última reserva	Fácil	Éxito / Fracaso			
Cancelar la reserva	Fácil	Éxito / Fracaso			
Dificultades					
Ninguna					
Comentarios					

### 4. Test de satisfacción

A continuación, procedemos con la última parte de esta evaluación. En donde, debe contestar el siguiente test de satisfacción sobre la aplicación, en donde 1 significa que no está para nada satisfecho y 5, que está muy satisfecho:



Le ha gustado la aplicación?							
Zon molestos los colores usados en el diseño de la aplicación?  ZPiensa que tiene utilidad en el mercado una aplicación de este tipo?  L'Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?  L'Le ha sido fácil modificar la reserva un producto? 1 2 3 4 5  L'Le ha sido fácil modificar la reserva un producto? 1 2 3 4 5  L'Le ha resultados sencillo buscar un producto? 1 2 3 4 5  L'Le ha resultados sencillo buscar un producto? 1 2 3 4 5  El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos? 1 2 3 4 5  L'Le aresulta fácil acceder al historial de las reservas? 1 2 3 4 5  L'Le resulta fácil acceder al historial de las reservas? 1 2 3 4 5  L'Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario? 1 2 3 4 5  L'Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario? 1 2 3 4 5  L'Cuál es la valoración general que le das a la aplicación? 1 2 3 4 5  L'Cuál es la valoración general que le das a la aplicación? 1 2 3 4 5  L'Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas 1 2 3 4 5  L'Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas 1 2 3 4 5			Nada				Mucho
2   aplicación?   1   2   3   4   5	1	¿Le ha gustado la aplicación?	1	2	3	4	5
3       cación de este tipo?       1       2       3       4       5         4       ¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?       1       2       3       4       5         4       ¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?       1       2       3       4       5         6       ¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?       1       2       3       4       5         7       ¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?       1       2       3       4       5         8       ¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?       1       2       3       4       5         9       ¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?       1       2       3       4       5         10       ¿Recomienda el uso de esta aplicación?       1       2       3       4       5         11       ¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?       1       2       3       4       5         12       ¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?       1       2       3       4       5         13       ¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuarió?<	2		1	2	3	4	5
4       cebook?       1       2       3       4       5         4       ¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?       1       2       3       4       5         6       ¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?       1       2       3       4       5         7       ¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?       1       2       3       4       5         8       ¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?       1       2       3       4       5         9       ¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?       1       2       3       4       5         10       ¿Recomienda el uso de esta aplicación?       1       2       3       4       5         11       ¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?       1       2       3       4       5         12       ¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?       1       2       3       4       5         13       ¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?       1       2       3       4       5         14       ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?       1	3		1	2	3	4	5
6¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?123457¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?123458¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?123459¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?1234510¿Recomienda el uso de esta aplicación?1234511¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?1234512¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?1234513¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	4	• • •	1	2	3	4	5
usted esperaba que hicieran?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le la mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?  Le la tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?  Recomienda el uso de esta aplicación?  La información que aparece es clara, concisa y no redundante?  Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le justa esta aplicación en el futuro?  Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	4	¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?	1	2	3	4	5
8¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?123459¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?1234510¿Recomienda el uso de esta aplicación?1234511¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?1234512¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?1234513¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	6	• •	1	2	3	4	5
tiendas más cercanas?  ½El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?  ½Recomienda el uso de esta aplicación?  ½La información que aparece es clara, concisa y no redundante?  ½La resulta fácil acceder al historial de las reservas?  ½Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  ½Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  ½Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  ½Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	7	¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?	1	2	3	4	5
adecuado para la interacción con sus manos?  1 2 3 4 5  10 ¿Recomienda el uso de esta aplicación?  1 2 3 4 5  11 ¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?  1 2 3 4 5  12 ¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  1 2 3 4 5  13 ¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  1 2 3 4 5  14 ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  1 2 3 4 5  14 ¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  1 2 3 4 5  15 ¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  1 2 3 4 5  15 ¿Usaría esta aplicación en el futuro?  1 2 3 4 5  16 ¿Usaría esta aplicación en el futuro?  1 2 3 4 5	8	-	1	2	3	4	5
10¿Recomienda el uso de esta aplicación?1234511¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?1234512¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?1234513¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	9	· ·	1	2	3	4	5
redundante?  1	10		1	2	3	4	5
13¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usua- rio?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplica- ción?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la apli- cación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	11		1	2	3	4	5
rio?  1 2 3 4 5  14 ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5	12	¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?	1	2	3	4	5
ción?  1	13	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	2	3	4	5
cación?  1 2 3 4 5  16 ¿Usaría esta aplicación en el futuro?  1 2 3 4 5  2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5	14	9 / "	1	2	3	4	5
16 ¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?  1 2 3 4 5	15	9 -	1	2	3	4	5
16 vistas? 1 2 3 4 5	16	¿Usaría esta aplicación en el futuro?	1	2	3	4	5
17 ¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente? 1 2 3 4 5	16	_	1	2	3	4	5
	17	¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente?	1	2	3	4	5

## 5. Observaciones

or últime	or último, puede comentar cualquier observación o mejora sobre la aplicación:					







### Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos

Máster Profesional en Ingeniería Informática Universidad de Granada Curso académico 2018-2019

# Clikpik

Cuestinario de la Práctica 4

Bonilla Bohorquez, Jorge Andres (jabonillab@correo.ugr.es)

Correa Fernández, Gema (gecorrea@correo.ugr.es)

Morales Garzón, Andrea (andreamgmg@correo.ugr.es)

Grupo número 4 3 de febrero de 2019



# ${\rm \acute{I}ndice}$

1. Introducción	1
2. Preguntas de perfil de usuario	1
3. Tareas a realizar	2
4. Test de satisfacción	4
5 Observaciones	5



### 1. Introducción

Clikpik es una aplicación creada con el fin de juntar lo mejor de la compra virtual y la compra física. En la aplicación, podrá encontrar multitud de productos y ofertas, pudiendo reservar el producto en el local asignado más cercano a su ubicación. En la aplicación, no tendrá que poner ninguna tarjeta de crédito, solo deberá confirmar la reserva para su recogida. Todo lo que necesitas está en Clikpik. Si no sabes cómo llegar a la tienda, Clikpik te lo proporciona, y si no sabes qué estás buscando exactamente, o dónde puedes encontrarlo, ¡te ayuda también! Gracias a Clikpik no necesitas esperar a que te lleven a casa un producto, ¡para que encima no te guste! Directamente, ¡no tienes que esperar nada!, tienes lo que necesitas a un solo click y sin precio adicional.

### 2. Preguntas de perfil de usuario

	¿Dispone de un smartphone con acceso	
1	a Internet?	Sí
2	¿Ha comprado alguna vez por Internet?	Sí
3	¿Qué aplicaciones ha usado para com- prar por Internet?	JustEat y YelmoCines
4	¿Le gusta más comprar online o en tienda física?	Online a través de web y poder ver disponibilidad en tienda
5	¿Tiene alguna condición física que le di- ficulte usar un smartphone?	No
6	¿Que sistema operativo usa frecuentemente, Android, iOS, otro?	iOS
7	¿Con que asiduidad realiza compras de primera necesidad? (Diariamente - Se- manalmente)	Semanalmente
8	Cuando necesita algo, ¿lo aplaza o intenta adquirirlo en el momento?	Adquirirlo en el momento
9	¿Suele hacer uso de aplicaciones como Google Maps?	Sí
10	¿Se guía por las opiniones de usuarios de tiendas online?	No
11	¿Tiene cuenta en Google o Facebook?	Cuenta en Google
12	¿Suele realizar reservas de productos en tiendas físicas?	Reservo en tiendas Online
13	¿Me puedes indicar alguna app de com- pras que hayas usado recientemente?	JustEat
14	¿Estás de acuerdo con el uso de estas aplicaciones?	Sí
15	¿Alguna vez ha hecho uso de las facili- dades de compra online y recogida en tienda como las proporcionadas por Za- ra, Mango o similares?	Sí



Necesitamos saber algunas cosas más sobre ti.

Edad	28
¿Estudias?¿El qué?	Acabo de terminar Ingeniería Informática.
¿Trabajas?¿En qué?	Como Informático en una empresa.
¿Compras por internet?	Sí, mucho.
¿Usas apps para consultar pági-	Sí.
nas web de establecimientos?	51.
¿Usas apps para realizar compras?	Sí.
pras?	S1.

### 3. Tareas a realizar

A continuación, vamos a describir algunos posibles escenarios en donde tenga que realizar algunas acciones con el prototipo proporcionado e inmediatamente después de cada escenario, dispone de una tabla en la que puede comentar algunas observaciones sobre el escenario en cuestión.

■ Escenario 1: Imagine que está en su vivienda en pleno centro de Granada y que tiene un delicado estado de salud, debido a una operación de rodilla. Actualmente, se encuentra en rehabilitación y aunque pueda andar, no puede dar dar grandes paseos por Granada y menos, acudir a centros comerciales o hacer uso de su vehículo personal. Pruebe a registrarse en la aplicación, buscar unos zapatos, reservar el producto y encontrar el mapa para recogerlo.

ESCENARIO 1				
Observaciones sobre las	tareas			
Registrarse en la app	Éxito	Éxito / Fracaso		
Buscar unos zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso		
Ver tienda elegida en el mapa	Éxito	Éxito / Fracaso		
Reservar los zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso		
Encontrar el mapa para ir a comprar los zapatos		Éxito / Fracaso		
Dificultades				
Comentarios				

 Escenario 2: Imagine que es la primera vez que hace uso de una aplicación de compras. Pruebe a entrar en la aplicación y acceder a la sección de ayuda al usuario.



ESCENARIO 2					
Observaciones sobre las	tareas				
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso			
Acceder a la sección de	Éxito	Éxito / Fracaso			
ayuda al usuario	EXILO	Extito / Tracaso			
Dificultades					
Comentarios					

■ Escenario 3: Imagine que no sabe lo que quiere comprar exactamente, pero quiere saber las tiendas que trabajan con Clikpik más cercanas a su ubicación. Pruebe a entrar en la aplicación, y acceder al mapa donde le muestra los establecimientos más cercanos.

ESCENARIO 3					
Observaciones sobre las	Observaciones sobre las tareas				
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso			
Acceder al mapa para vi-					
sualizar los establecimien-	Éxito	Éxito / Fracaso			
tos más cercanos					
Dificultades					
Comentarios					

■ Escenario 4: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de acordarse de que antes de ir al establecimiento, debe acercarse al trabajo a recoger unos documentos. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y editando el tiempo de reserva.



ESCENARIO 4				
Observaciones sobre las tareas				
Iniciar sesión	Éxito	Éxito / Fracaso		
Acceder a las reservas	Fracaso	Éxito / Fracaso		
Seleccionar la última reserva	Fracaso	Éxito / Fracaso		
Editar el tiempo de reserva de la última	Fracaso	Éxito / Fracaso		
Dificultades				
Comentarios				

• Escenario 5: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de darse cuenta de que no son los que realmente quería. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y cancelando reserva.

ESCENARIO 3				
Observaciones sobre las tareas				
Iniciar sesión	Éxito	Éxito / Fracaso		
Acceder a las reservas	Fracaso	Éxito / Fracaso		
Seleccionar la última reserva	Fracaso	Éxito / Fracaso		
Cancelar la reserva	Fracaso	Éxito / Fracaso		
Dificultades				
Comentarios				

### 4. Test de satisfacción

A continuación, procedemos con la última parte de esta evaluación. En donde, debe contestar el siguiente test de satisfacción sobre la aplicación, en donde 1 significa que no está para nada satisfecho y 5, que está muy satisfecho:



		Nada				Mucho
1	¿Le ha gustado la aplicación?	1	2	3	4	5
2	¿Son molestos los colores usados en el diseño de la aplicación?	1	2	3	4	5
3	¿Piensa que tiene utilidad en el mercado una aplicación de este tipo?	1	2	3	4	5
4	¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?	1	2	3	4	5
4	¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?	1	2	3	4	5
6	¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?	1	2	3	4	5
7	¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?	1	2	3	4	5
8	¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?	1	2	3	4	5
9	¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?	1	2	3	4	5
10	¿Recomienda el uso de esta aplicación?	1	2	3	4	5
11	¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?	1	2	3	4	5
12	¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?	1	2	3	4	5
13	¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usua- rio?	1	2	3	4	5
14	¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?	1	2	3	4	5
15	¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?	1	2	3	4	5
16	¿Usaría esta aplicación en el futuro?	1	2	3	4	5
16	¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	1	2	3	4	5
17	¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente?	1	2	3	4	5

## 5. Observaciones

Por último	or último, puede comentar cualquier observación o mejora sobre la aplicación:				







### Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos

Máster Profesional en Ingeniería Informática Universidad de Granada Curso académico 2018-2019

# Clikpik

Cuestinario de la Práctica 4

Bonilla Bohorquez, Jorge Andres (jabonillab@correo.ugr.es)

Correa Fernández, Gema (gecorrea@correo.ugr.es)

Morales Garzón, Andrea (andreamgmg@correo.ugr.es)

Grupo número 4 3 de febrero de 2019



# ${\rm \acute{I}ndice}$

1. Introducción	1
2. Preguntas de perfil de usuario	1
3. Tareas a realizar	2
4. Test de satisfacción	4
5 Observaciones	5



### 1. Introducción

Clikpik es una aplicación creada con el fin de juntar lo mejor de la compra virtual y la compra física. En la aplicación, podrá encontrar multitud de productos y ofertas, pudiendo reservar el producto en el local asignado más cercano a su ubicación. En la aplicación, no tendrá que poner ninguna tarjeta de crédito, solo deberá confirmar la reserva para su recogida. Todo lo que necesitas está en Clikpik. Si no sabes cómo llegar a la tienda, Clikpik te lo proporciona, y si no sabes qué estás buscando exactamente, o dónde puedes encontrarlo, ¡te ayuda también! Gracias a Clikpik no necesitas esperar a que te lleven a casa un producto, ¡para que encima no te guste! Directamente, ¡no tienes que esperar nada!, tienes lo que necesitas a un solo click y sin precio adicional.

### 2. Preguntas de perfil de usuario

		T
1	¿Dispone de un smartphone con acceso	Sí.
	a Internet?	
2	¿Ha comprado alguna vez por Internet?	Sí, solo compro por Internet.
3	¿Qué aplicaciones ha usado para com- prar por Internet?	Amazon, principalmente.
4	¿Le gusta más comprar online o en tienda física?	En una tienda virtual.
5	¿Tiene alguna condición física que le di- ficulte usar un smartphone?	No.
6	¿Que sistema operativo usa frecuentemente, Android, iOS, otro?	iOS.
7	¿Con que asiduidad realiza compras de primera necesidad? (Diariamente - Se- manalmente)	Una vez por semana.
8	Cuando necesita algo, ¿lo aplaza o intenta adquirirlo en el momento?	Lo aplazo, por si hay mayores descuentos en Internet.
9	¿Suele hacer uso de aplicaciones como Google Maps?	Sí.
10	¿Se guía por las opiniones de usuarios de tiendas online?	A veces.
11	¿Tiene cuenta en Google o Facebook?	Sí.
12	¿Suele realizar reservas de productos en tiendas físicas?	Muy pocas veces o casi ninguna vez, prefiero que venga a casa.
13	¿Me puedes indicar alguna app de com- pras que hayas usado recientemente?	Amazon.
14	¿Estás de acuerdo con el uso de estas aplicaciones?	Sí.
15	¿Alguna vez ha hecho uso de las facili- dades de compra online y recogida en tienda como las proporcionadas por Za- ra, Mango o similares?	Una vez, para Hollister.



### 3. Tareas a realizar

A continuación, vamos a describir algunos posibles escenarios en donde tenga que realizar algunas acciones con el prototipo proporcionado e inmediatamente después de cada escenario, dispone de una tabla en la que puede comentar algunas observaciones sobre el escenario en cuestión.

■ Escenario 1: Imagine que está en su vivienda en pleno centro de Granada y que tiene un delicado estado de salud, debido a una operación de rodilla. Actualmente, se encuentra en rehabilitación y aunque pueda andar, no puede dar dar grandes paseos por Granada y menos, acudir a centros comerciales o hacer uso de su vehículo personal. Pruebe a registrarse en la aplicación, buscar unos zapatos, reservar el producto y encontrar el mapa para recogerlo.

ESCENARIO 1				
Observaciones sobre las tareas				
Registrarse en la app	Éxito	Éxito / Fracaso		
Buscar unos zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso		
Ver tienda elegida en el mapa	Éxito	Éxito / Fracaso		
Reservar los zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso		
Encontrar el mapa para ir a comprar los zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso		
Dificultades				
Comentarios				

■ Escenario 2: Imagine que es la primera vez que hace uso de una aplicación de compras. Pruebe a entrar en la aplicación y acceder a la sección de ayuda al usuario.

ESCENARIO 2				
Observaciones sobre las tareas				
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso		
Acceder a la sección de	Éxito	Éxito / Fracaso		
ayuda al usuario	Exito	Exito / Tracaso		
Dificultades				
Comentarios				



■ Escenario 3: Imagine que no sabe lo que quiere comprar exactamente, pero quiere saber las tiendas que trabajan con Clikpik más cercanas a su ubicación. Pruebe a entrar en la aplicación, y acceder al mapa donde le muestra los establecimientos más cercanos.

ESCENARIO 3					
Observaciones sobre las	Observaciones sobre las tareas				
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso			
Acceder al mapa para vi-					
sualizar los establecimien-	Éxito	$\it Exito / Fracaso$			
tos más cercanos					
Dificultades					
Comentarios					

■ Escenario 4: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de acordarse de que antes de ir al establecimiento, debe acercarse al trabajo a recoger unos documentos. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y editando el tiempo de reserva.

ESCENARIO 4				
Observaciones sobre las tareas				
Iniciar sesión	Éxito	Éxito / Fracaso		
Acceder a las reservas	Éxito	Éxito / Fracaso		
Seleccionar la última reserva	Éxito	Éxito / Fracaso		
Editar el tiempo de reserva de la última	Éxito	Éxito / Fracaso		
Dificultades				
Comentarios				



■ Escenario 5: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de darse cuenta de que no son los que realmente quería. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y cancelando reserva.

ESCENARIO 3				
Observaciones sobre las tareas				
Iniciar sesión		Éxito / Fracaso		
Acceder a las reservas	Éxito	Éxito / Fracaso		
Seleccionar la última reserva	Éxito	Éxito / Fracaso		
Cancelar la reserva	Éxito	Éxito / Fracaso		
Dificultades				
Comentarios				

### 4. Test de satisfacción

A continuación, procedemos con la última parte de esta evaluación.

Primero, necesitamos saber algunas cosa sobre ti.

Edad	28
¿Estudias?¿El qué?	Acabo de terminar Ingeniería Informática.
¿Trabajas?¿En qué?	Como Informático en una empresa.
¿Compras por internet?	Sí, mucho.
¿Usas apps para consultar pági-	Sí.
nas web de establecimientos?	51.
¿Usas apps para realizar com-	Sí.
pras?	SI.

También, debe contestar el siguiente test de satisfacción sobre la aplicación, en donde 1 significa que no está para nada satisfecho y 5, que está muy satisfecho:



Le ha gustado la aplicación?				_		_	
Zon molestos los colores usados en el diseño de la aplicación?  ¿Piensa que tiene utilidad en el mercado una aplicación de este tipo?  ¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?  ¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?  ¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto? 1 2 3 4 5 2 3 4			Nada				Mucho
2   aplicación?   1   2   3   4   5	1	¿Le ha gustado la aplicación?	1	2	3	4	5
3       cación de este tipo?       1       2       3       4       5         4       ¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?       1       2       3       4       5         4       ¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?       1       2       3       4       5         6       ¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?       1       2       3       4       5         7       ¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?       1       2       3       4       5         8       ¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?       1       2       3       4       5         9       ¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?       1       2       3       4       5         10       ¿Recomienda el uso de esta aplicación?       1       2       3       4       5         11       ¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?       1       2       3       4       5         12       ¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?       1       2       3       4       5         13       ¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuarió?<	2		1	2	3	4	5
4       ¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?       1       2       3       4       5         6       ¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?       1       2       3       4       5         7       ¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?       1       2       3       4       5         8       ¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?       1       2       3       4       5         9       ¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?       1       2       3       4       5         10       ¿Recomienda el uso de esta aplicación?       1       2       3       4       5         11       ¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?       1       2       3       4       5         12       ¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?       1       2       3       4       5         13       ¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?       1       2       3       4       5         14       ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?       1       2       3       4       5         15       ¿Cuál es la valoración	3		1	2	3	4	5
Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le ha resultados el utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?  Le ha resultados el utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?  Le ha resultados elementos en la aplicación es adecuado para la interacción?  Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  Le la resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	4	• • •	1	2	3	4	5
usted esperaba que hicieran?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le la mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?  Le la tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?  Le Recomienda el uso de esta aplicación?  La información que aparece es clara, concisa y no redundante?  Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  Le Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  Le la resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	4	¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?	1	2	3	4	5
8¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?123459¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?1234510¿Recomienda el uso de esta aplicación?1234511¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?1234512¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?1234513¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	6	• •	1	2	3	4	5
tiendas más cercanas?  Lel tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?  Recomienda el uso de esta aplicación?  La información que aparece es clara, concisa y no redundante?  Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Les siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  Les ción?  Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  Les das la valoración en el futuro?  Les ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	7	¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?	1	2	3	4	5
adecuado para la interacción con sus manos?  1 2 3 4 5  10 ¿Recomienda el uso de esta aplicación?  1 2 3 4 5  11 ¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?  1 2 3 4 5  12 ¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  1 2 3 4 5  13 ¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  1 2 3 4 5  13 ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  1 2 3 4 5  14 ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5	8	-	1	2	3	4	5
10¿Recomienda el uso de esta aplicación?1234511¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?1234512¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?1234513¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	9	· ·	1	2	3	4	5
redundante?  1	10		1	2	3	4	5
13¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	11		1	2	3	4	5
rio?  1 2 3 4 5  14 ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5	12	¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?	1	2	3	4	5
ción?  Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  Cuación?  Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5	13	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	2	3	4	5
cación?  1 2 3 4 5  16 ¿Usaría esta aplicación en el futuro?  1 2 3 4 5  16 ¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	14	9 / 1	1	2	3	4	5
16 ¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	15	• • •	1	2	3	4	5
16 vistas? 1 2 3 4 5	16	¿Usaría esta aplicación en el futuro?	1	2	3	4	5
17 ¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente? 1 2 3 4 5	16	_	1	2	3	4	5
	17	¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente?	1	2	3	4	5

## 5. Observaciones

Por último, puede comentar cualquier observación o mejora sobre la aplicación:

Hubiera estado bien, centrarse iOS para hacer la aplicación.







### Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos

Máster Profesional en Ingeniería Informática Universidad de Granada Curso académico 2018-2019

# Clikpik

Cuestinario de la Práctica 4

Bonilla Bohorquez, Jorge Andres (jabonillab@correo.ugr.es)

Correa Fernández, Gema (gecorrea@correo.ugr.es)

Morales Garzón, Andrea (andreamgmg@correo.ugr.es)

Grupo número 4 3 de febrero de 2019



# ${\rm \acute{I}ndice}$

1. Introducción	1
2. Preguntas de perfil de usuario	1
3. Tareas a realizar	2
4. Test de satisfacción	4
5 Observaciones	5



### 1. Introducción

Clikpik es una aplicación creada con el fin de juntar lo mejor de la compra virtual y la compra física. En la aplicación, podrá encontrar multitud de productos y ofertas, pudiendo reservar el producto en el local asignado más cercano a su ubicación. En la aplicación, no tendrá que poner ninguna tarjeta de crédito, solo deberá confirmar la reserva para su recogida. Todo lo que necesitas está en Clikpik. Si no sabes cómo llegar a la tienda, Clikpik te lo proporciona, y si no sabes qué estás buscando exactamente, o dónde puedes encontrarlo, ¡te ayuda también! Gracias a Clikpik no necesitas esperar a que te lleven a casa un producto, ¡para que encima no te guste! Directamente, ¡no tienes que esperar nada!, tienes lo que necesitas a un solo click y sin precio adicional.

### 2. Preguntas de perfil de usuario

	¿Dispone de un smartphone con acceso	
1	a Internet?	Sí.
2	¿Ha comprado alguna vez por Internet?	No.
3	¿Qué aplicaciones ha usado para com- prar por Internet?	Ninguna.
4	¿Le gusta más comprar online o en tienda física?	En tienda física.
5	¿Tiene alguna condición física que le di- ficulte usar un smartphone?	No.
6	¿Que sistema operativo usa frecuentemente, Android, iOS, otro?	Android, aunque a veces uso iOS.
7	¿Con que asiduidad realiza compras de primera necesidad? (Diariamente - Se- manalmente)	Todas las semanas.
8	Cuando necesita algo, ¿lo aplaza o intenta adquirirlo en el momento?	Depende de lo que sea, pero suelo escribirlo en una lista.
9	¿Suele hacer uso de aplicaciones como Google Maps?	No.
10	¿Se guía por las opiniones de usuarios de tiendas online?	No.
11	¿Tiene cuenta en Google o Facebook?	Google sí tengo, pero no la uso.
12	¿Suele realizar reservas de productos en tiendas físicas?	No.
13	¿Me puedes indicar alguna app de com- pras que hayas usado recientemente?	Ninguna.
14	¿Estás de acuerdo con el uso de estas aplicaciones?	Sí.
15	¿Alguna vez ha hecho uso de las facili- dades de compra online y recogida en tienda como las proporcionadas por Za- ra, Mango o similares?	No.



Necesitamos saber algunas cosas más sobre ti.

Edad	28
¿Estudias?¿El qué?	Acabo de terminar Ingeniería Informática.
¿Trabajas?¿En qué?	Como Informático en una empresa.
¿Compras por internet?	Sí, mucho.
¿Usas apps para consultar pági-	Sí.
nas web de establecimientos?	51.
¿Usas apps para realizar com-	Sí.
pras?	51.

#### Tareas a realizar 3.

A continuación, vamos a describir algunos posibles escenarios en donde tenga que realizar algunas acciones con el prototipo proporcionado e inmediatamente después de cada escenario, dispone de una tabla en la que puede comentar algunas observaciones sobre el escenario en cuestión.

• Escenario 1: Imagine que está en su vivienda en pleno centro de Granada y que tiene un delicado estado de salud, debido a una operación de rodilla. Actualmente, se encuentra en rehabilitación y aunque pueda andar, no puede dar dar grandes paseos por Granada y menos, acudir a centros comerciales o hacer uso de su vehículo personal. Pruebe a registrarse en la aplicación, buscar unos zapatos, reservar el producto y encontrar el mapa para recogerlo.

ESCENARIO 1		
Observaciones sobre las	tareas	
Registrarse en la app	Fracaso	Éxito / Fracaso
Buscar unos zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso
Ver tienda elegida en el mapa	Éxito	Éxito / Fracaso
Reservar los zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso
Encontrar el mapa para ir a comprar los zapatos	Éxito	Éxito / Fracaso
Dificultades		

No suelo registrarme en aplicaciones.

#### Comentarios

Buscar como registrarse en la sección de ayuda.

• Escenario 2: Imagine que es la primera vez que hace uso de una aplicación de compras. Pruebe a entrar en la aplicación y acceder a la sección de ayuda al usuario.



ESCENARIO 2				
Observaciones sobre las	tareas			
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso		
Acceder a la sección de	Éxito	Éxito / Fracaso		
ayuda al usuario	Exito	Exito / Fracaso		
Dificultades				
Comentarios				

■ Escenario 3: Imagine que no sabe lo que quiere comprar exactamente, pero quiere saber las tiendas que trabajan con Clikpik más cercanas a su ubicación. Pruebe a entrar en la aplicación, y acceder al mapa donde le muestra los establecimientos más cercanos.

ESCENARIO 3					
Observaciones sobre las	Observaciones sobre las tareas				
Entrar en la app	Éxito	Éxito / Fracaso			
Acceder al mapa para visualizar los establecimien-	Éxito	Éxito / Fracaso			
tos más cercanos					
Dificultades					
Comentarios					
Pondría iconos más aclarativos en el Bottom Bar.					

■ Escenario 4: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de acordarse de que antes de ir al establecimiento, debe acercarse al trabajo a recoger unos documentos. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y editando el tiempo de reserva.



ESCENARIO 4		
Observaciones sobre las	tareas	
Iniciar sesión	Éxito	Éxito / Fracaso
Acceder a las reservas	Éxito	Éxito / Fracaso
Seleccionar la última reserva	Éxito	Éxito / Fracaso
Editar el tiempo de reserva de la última	Éxito	Éxito / Fracaso

#### Dificultades

#### **Comentarios**

No estoy acostumbrada en usar un Fab, pero el icono del lápiz me permitió saber que ahí era donde se edita una reserva.

■ Escenario 5: Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de darse cuenta de que no son los que realmente quería. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y cancelando reserva.

ESCENARIO 5				
Observaciones sobre las	tareas			
Iniciar sesión	Éxito	Éxito / Fracaso		
Acceder a las reservas	Éxito	Éxito / Fracaso		
Seleccionar la última reserva	Éxito	Éxito / Fracaso		
Cancelar la reserva	Éxito	Éxito / Fracaso		

#### Dificultades

#### Comentarios

Estaría bien distinguir un botón para cancelar y otro para editar, y no ambos en la misma vista.

### 4. Test de satisfacción

A continuación, procedemos con la última parte de esta evaluación. En donde, debe contestar el siguiente test de satisfacción sobre la aplicación, en donde 1 significa que no está para nada satisfecho y 5, que está muy satisfecho:



Le ha gustado la aplicación?							
Zon molestos los colores usados en el diseño de la aplicación?  ¿Piensa que tiene utilidad en el mercado una aplicación de este tipo?  ¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?  ¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?  ¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto? 1 2 3 4 5 2 3 4			Nada				Mucho
2   aplicación?   1   2   3   4   5	1	¿Le ha gustado la aplicación?	1	2	3	4	5
cación de este tipo?  Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?  Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?  Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?  Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?  Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le la mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?  Le la tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?  Le la información que aparece es clara, concisa y no redundante?  Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  Le Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  Le la resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	2		1	2	3	4	5
4       ¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?       1       2       3       4       5         6       ¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?       1       2       3       4       5         7       ¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?       1       2       3       4       5         8       ¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?       1       2       3       4       5         9       ¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?       1       2       3       4       5         10       ¿Recomienda el uso de esta aplicación?       1       2       3       4       5         11       ¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?       1       2       3       4       5         12       ¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?       1       2       3       4       5         13       ¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?       1       2       3       4       5         14       ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?       1       2       3       4       5         15       ¿Cuál es la valoración	3		1	2	3	4	5
6¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?123457¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?123458¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?123459¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?1234510¿Recomienda el uso de esta aplicación?1234511¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?1234512¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?1234513¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	4	• • •	1	2	3	4	5
usted esperaba que hicieran?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le ha resultados sencillo buscar un producto?  Le la mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?  Le la tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?  Le Recomienda el uso de esta aplicación?  La información que aparece es clara, concisa y no redundante?  Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Le Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  Le usaría esta aplicación en el futuro?  Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	4	¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?	1	2	3	4	5
8¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?123459¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?1234510¿Recomienda el uso de esta aplicación?1234511¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?1234512¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?1234513¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	6	• •	1	2	3	4	5
tiendas más cercanas?  Lel tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?  Recomienda el uso de esta aplicación?  La información que aparece es clara, concisa y no redundante?  Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  Les siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  Les ción?  Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  Les das la valoración en el futuro?  Les ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	7	¿Le ha resultados sencillo buscar un producto?	1	2	3	4	5
adecuado para la interacción con sus manos?  1 2 3 4 5  10 ¿Recomienda el uso de esta aplicación?  1 2 3 4 5  11 ¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?  1 2 3 4 5  12 ¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?  1 2 3 4 5  13 ¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?  1 2 3 4 5  13 ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  1 2 3 4 5  14 ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5	8	-	1	2	3	4	5
10¿Recomienda el uso de esta aplicación?1234511¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?1234512¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?1234513¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	9	· ·	1	2	3	4	5
redundante?  1	10		1	2	3	4	5
13¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?1234514¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?1234515¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?1234516¿Usaría esta aplicación en el futuro?1234516¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?12345	11		1	2	3	4	5
rio?  1 2 3 4 5  14 ¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5	12	¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?	1	2	3	4	5
ción?  Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?  Cuación?  Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?  1 2 3 4 5  1 2 3 4 5	13	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	2	3	4	5
cación?  1 2 3 4 5  16 ¿Usaría esta aplicación en el futuro?  1 2 3 4 5  16 ¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	14	9 / "	1	2	3	4	5
16 ¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?  1 2 3 4 5	15	9 -	1	2	3	4	5
16 vistas? 1 2 3 4 5	16	¿Usaría esta aplicación en el futuro?	1	2	3	4	5
17 ¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente? 1 2 3 4 5	16	_	1	2	3	4	5
	17	¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente?	1	2	3	4	5

### 5. Observaciones

Por último, puede comentar cualquier observación o mejora sobre la aplicación:

No me gusta comprar por Internet, pero considerado que este tipo de aplicaciones tienen bastante futuro.

