



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos**  
Máster Profesional en Ingeniería Informática  
Universidad de Granada  
Curso académico 2018-2019

# Clikpik

---

## *Cuestionario de la Práctica 4*

Bonilla Bohorquez, Jorge Andres ([jabonillab@correo.ugr.es](mailto:jabonillab@correo.ugr.es))

Correa Fernández, Gema ([gecorrea@correo.ugr.es](mailto:gecorrea@correo.ugr.es))

Morales Garzón, Andrea ([andreamgmg@correo.ugr.es](mailto:andreamgmg@correo.ugr.es))

**Grupo número 4**  
3 de febrero de 2019

# Índice

1. Introducción	1
2. Preguntas de perfil de usuario	1
3. Tareas a realizar	2
4. Test de satisfacción	4
5. Observaciones	5

## 1. Introducción

Klikpik es una aplicación creada con el fin de juntar lo mejor de la compra virtual y la compra física. En la aplicación, podrá encontrar multitud de productos y ofertas, pudiendo reservar el producto en el local asignado más cercano a su ubicación. En la aplicación, no tendrá que poner ninguna tarjeta de crédito, solo deberá confirmar la reserva para su recogida. Todo lo que necesitas está en Klikpik. Si no sabes cómo llegar a la tienda, Klikpik te lo proporciona, y si no sabes qué estás buscando exactamente, o dónde puedes encontrarlo, ¡te ayuda también! Gracias a Klikpik no necesitas esperar a que te lleven a casa un producto, ¡para que encima no te guste! Directamente, ¡no tienes que esperar nada!, tienes lo que necesitas a un solo click y sin precio adicional.

## 2. Preguntas de perfil de usuario

1	¿Dispone de un smartphone con acceso a Internet?	Sí
2	¿Ha comprado alguna vez por Internet?	Sí
3	¿Qué aplicaciones ha usado para comprar por Internet?	Amazon, Privalia
4	¿Le gusta más comprar online o en tienda física?	Física
5	¿Tiene alguna condición física que le dificulte usar un smartphone?	No
6	¿Que sistema operativo usa frecuentemente, Android, iOS, otro?	Android
7	¿Con que asiduidad realiza compras de primera necesidad? (Diariamente - Semanalmente)	Una vez a la semana
8	Cuando necesita algo, ¿lo aplaza o intenta adquirirlo en el momento?	Lo aplazo
9	¿Suele hacer uso de aplicaciones como Google Maps?	Sí
10	¿Se guía por las opiniones de usuarios en tiendas online?	Sí
11	¿Tiene cuenta en Google o Facebook?	Facebook no, pero Google sí
12	¿Suele realizar reservas de productos en tiendas físicas?	No
13	¿Me puedes indicar alguna app de compras que hayas usado recientemente?	Amazon, pero solo para mirar
14	¿Estás de acuerdo con el uso de estas aplicaciones?	No mucho pero lo hago
15	¿Alguna vez ha hecho uso de las facilidades de compra online y recogida en tienda como las proporcionadas por Zara, Mango o similares?	No

Necesitamos saber algunas cosas más sobre ti.

<b>Edad</b>	28
<b>¿Estudias? ¿El qué?</b>	Acabo de terminar Ingeniería Informática.
<b>¿Trabajas? ¿En qué?</b>	Como Informático en una empresa.
<b>¿Compras por internet?</b>	Sí, mucho.
<b>¿Usas apps para consultar páginas web de establecimientos?</b>	Sí.
<b>¿Usas apps para realizar compras?</b>	Sí.

### 3. Tareas a realizar

A continuación, vamos a describir algunos posibles escenarios en donde tenga que realizar algunas acciones con el prototipo proporcionado e inmediatamente después de cada escenario, dispone de una tabla en la que puede comentar algunas observaciones sobre el escenario en cuestión.

- **Escenario 1:** Imagine que está en su vivienda en pleno centro de Granada y que tiene un delicado estado de salud, debido a una operación de rodilla. Actualmente, se encuentra en rehabilitación y aunque pueda andar, no puede dar grandes paseos por Granada y menos, acudir a centros comerciales o hacer uso de su vehículo personal. Pruebe a registrarse en la aplicación, buscar unos zapatos, reservar el producto y encontrar el mapa para recogerlo.

<b>ESCENARIO 1</b>		
<b>Observaciones sobre las tareas</b>		
Registrarse en la app	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Buscar unos zapatos	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Ver tienda elegida en el mapa	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Reservar los zapatos	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Encontrar el mapa para ir a comprar los zapatos	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
<b>Dificultades</b>		
No es intuitivo ver donde recoger las zapatillas!		
<b>Comentarios</b>		

- **Escenario 2:** Imagine que es la primera vez que hace uso de una aplicación de compras. Pruebe a entrar en la aplicación y acceder a la sección de ayuda al usuario.

<b>ESCENARIO 2</b>		
<b>Observaciones sobre las tareas</b>		
Entrar en la app	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Acceder a la sección de ayuda al usuario	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
<b>Dificultades</b>		
<b>Comentarios</b>		
¿Por qué hay dos sitios en los que pone ayuda? Es confuso		

- **Escenario 3:** Imagine que no sabe lo que quiere comprar exactamente, pero quiere saber las tiendas que trabajan con Klikpik más cercanas a su ubicación. Pruebe a entrar en la aplicación, y acceder al mapa donde le muestra los establecimientos más cercanos.

<b>ESCENARIO 3</b>		
<b>Observaciones sobre las tareas</b>		
Entrar en la app	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Acceder al mapa para visualizar los establecimientos más cercanos	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
<b>Dificultades</b>		
<b>Comentarios</b>		

- **Escenario 4:** Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de acordarse de que antes de ir al establecimiento, debe acercarse al trabajo a recoger unos documentos. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y editando el tiempo de reserva.

<b>ESCENARIO 4</b>		
<b>Observaciones sobre las tareas</b>		
Iniciar sesión	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Acceder a las reservas	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Seleccionar la última reserva	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Editar el tiempo de reserva de la última	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
<b>Dificultades</b>		
<b>Comentarios</b>		

- **Escenario 5:** Imagine que reservó unos zapatos de mujer hace 20 minutos, y acaba de darse cuenta de que no son los que realmente quería. Pruebe a iniciar sesión en la aplicación, a acceder a las reservas hechas, accediendo a la última reserva y cancelando reserva.

<b>ESCENARIO 3</b>		
<b>Observaciones sobre las tareas</b>		
Iniciar sesión	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Acceder a las reservas	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Seleccionar la última reserva	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
Cancelar la reserva	Éxito	<i>Éxito / Fracaso</i>
<b>Dificultades</b>		
<b>Comentarios</b>		

#### 4. Test de satisfacción

A continuación, procedemos con la última parte de esta evaluación. En donde, debe contestar el siguiente test de satisfacción sobre la aplicación, en donde 1 significa que no está para nada satisfecho y 5, que está muy satisfecho:

		Nada				Mucho
1	¿Le ha gustado la aplicación?	1	2	3	4	5
2	¿Son molestos los colores usados en el diseño de la aplicación?	1	2	3	4	5
3	¿Piensa que tiene utilidad en el mercado una aplicación de este tipo?	1	2	3	4	5
4	¿Le parece útil poder registrarse con Google o Facebook?	1	2	3	4	5
5	¿Le ha sido fácil modificar la reserva un producto?	1	2	3	4	5
6	¿Los iconos son claros y ejecutan las acciones que usted esperaba que hicieran?	1	2	3	4	5
7	¿Le ha resultado sencillo buscar un producto?	1	2	3	4	5
8	¿El mapa le sirvió de utilidad para encontrar las tiendas más cercanas?	1	2	3	4	5
9	¿El tamaño de los elementos en la aplicación es adecuado para la interacción con sus manos?	1	2	3	4	5
10	¿Recomienda el uso de esta aplicación?	1	2	3	4	5
11	¿La información que aparece es clara, concisa y no redundante?	1	2	3	4	5
12	¿Le resulta fácil acceder al historial de las reservas?	1	2	3	4	5
13	¿Le gusta el diseño escogido para la ayuda al usuario?	1	2	3	4	5
14	¿Se siente seguro/a y cómodo/a usando la aplicación?	1	2	3	4	5
15	¿Cuál es la valoración general que le das a la aplicación?	1	2	3	4	5
16	¿Usaría esta aplicación en el futuro?	1	2	3	4	5
16	¿Le ha resultado sencillo moverse entre las distintas vistas?	1	2	3	4	5
17	¿Ha podido encontrar el mapa fácilmente?	1	2	3	4	5

## 5. Observaciones

Por último, puede comentar cualquier observación o mejora sobre la aplicación:

En general me ha parecido una buena aplicación aunque hay elementos confusos como la página de ayuda y el mapa de la aplicación. El diseño se parece demasiado al de Gmail. Se debería de poder pagar por internet también.