

# User Centered Design Canvas by The Rectangles

<b>3. PROBLEMS</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Encontrar un producto con poco margen de tiempo</li> <li>2- Evitar perder tiempo desplazándose a lugares que carecen del producto</li> <li>3- Encontrar productos a horas donde fuera del margen horario habitual (ej: madrugada)</li> <li>4- Permitir llegar al establecimiento y que permanezca en stock</li> </ol>	<b>4. MOTIVES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultar promociones</li> <li>- Mercado amplio (muchas opciones de compra)</li> <li>- Comparar precios desde app.</li> <li>- Permite reserva.</li> <li>- Es rápido y tiempo real</li> <li>- Permite realizarse desde cualquier sitio.</li> <li>- Incluye mapas (geolocalización)</li> </ul>	<b>1. BUSINESS</b> Click pi k - Aplicación para buscar productos en cercanos. Establecimiento cercanos	<b>8. COMPETITIVE ADVANTAGES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficacia</li> <li>- Geolocalización</li> <li>- Interactividad</li> <li>- Reserva del producto</li> <li>- Disponibilidad en tiempo real.</li> <li>- Promociones</li> <li>- Globalidad del sistema</li> </ul>	<b>6. SOLUTIONS</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Encontrar el producto a un solo <del>click</del> click.</li> <li>2- Disponibilidad en tiempo real del producto</li> <li>3- <del>Es</del> Solo muestra los productos en los establecimientos abiertos a esas horas</li> <li>4- Reserva del producto por tiempo limitado</li> </ol>
	<b>5. FEARS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que no encuentren el producto</li> <li>- Que la app diga que el producto está pero luego no</li> <li>- Que la localización sea lejos o sin medios para llegar a ese sitio.</li> <li>- Que el producto no tenga las características que dice</li> <li>- Que el establecimiento esté lleno de gente.</li> </ul>	<b>2. USERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cualquier persona con dispositivo electrónico que quiera/necesite encontrar un producto en particular</li> <li>- Estudiantes</li> <li>- Turistas</li> <li>- Personas sin transporte propio.</li> </ul>	<b>7. ALTERNATIVES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <del>Amazon</del> Compra virtual (Amazon, Wish, ...)</li> <li>- Compra a domicilio (Glovo, ...)</li> <li>- Servicio a domicilio del supermercado</li> </ul>	
	- Que llegues y que el establecimiento esté cerrado.	<b>9. UNIQUE VALUE PROPOSITION</b> Busca y encuentra productos necesarios <del>indispensables</del> para <del>es</del> tu día a día, a cualquier hora y a solo un click de distancia.		