

Hasta ahora...

Germán Leandro Contreras Sagredo

Puntos de hoy

Introducción

Second Life

Trabajos interesantes

Trabajos futuros

Introducción

¿Quién soy?

Algunos datos

 Quinto año de Ingeniería en Ciencias de la Computación

 Certificado académico en Educación Media

A futuro...

SECOND®

¿Qué es?

Second Life

 La red social virtual más popular en el mundo.

44.8 millones de usuarios,
50.000 concurrentes y 900.000 activos al mes.







Nos centramos en una parte específica





Items	Merchants/Stores		📜 Cart (0)	
Search in		Show maturity levels	Keywords	
All categories	•	General •		Search

Try Marketplace with our new search engine!

Categories

Animals

Animations

Apparel

Art

Audio and Video

Avatar Accessories

Avatar Appearance

Avatar Components

Breedables

Building and Object Components

Buildings and Other Structures

Business

Celebrations

Complete Avatars

Gadgets

Home and Garden

Miscellaneous

Real Estate

Recreation and Entertainment

Scripts

Services

Used Items

Vehicles

Weapons

Xstreet SL

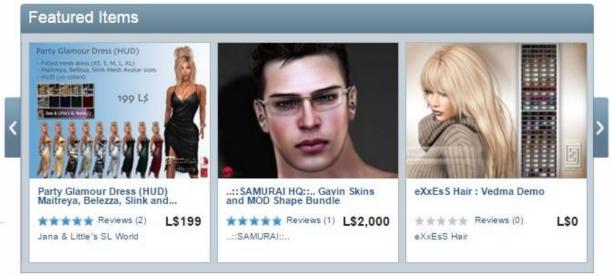
Everything Else

Communities

Tiny

Goth





http://marketplace.secondlife.com

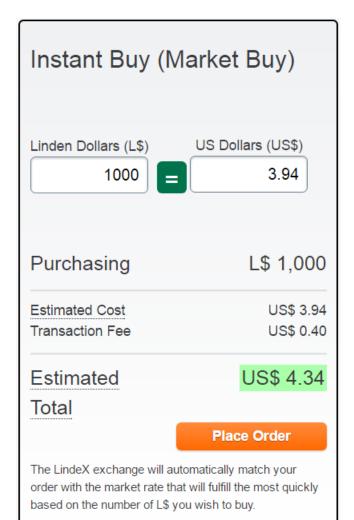
Second Life Marketplace

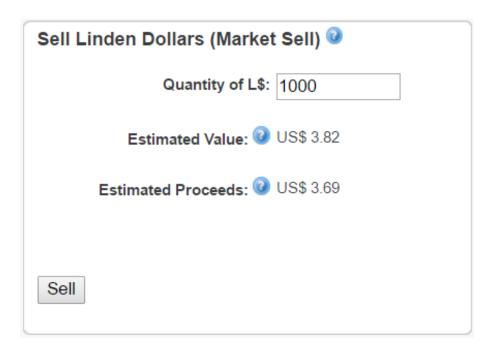
 Tienda virtual (ropa, accesorios, vivienda, etc.).

 Moneda de cambio: Linden dollars.

Importante: ¡Se pueden cambiar por USD!

LindeX





https://secondlife.com/ my/lindex/index.php

Enfoque: Emprendimiento

Dos investigaciones:

- ¿Qué factores influyen en el éxito de un emprendedor?
- ¿Son las mujeres mejores emprendedoras en el mundo virtual?



¿Cómo realizamos el análisis?

- Crawler para obtener datos de las tiendas y redes sociales.
- Usuario bot para poder conocer el género del usuario en el mundo físico.
- Comparación estadística entre los valores obtenidos entre hombres y mujeres.

¿Resultados?

 Mujeres tienen m\u00e1s productos en sus tiendas, pero venden a un precio menor que los hombres.

Mujeres tienen un rating promedio mejor.

Trabajos interesantes

¿Qué he hecho? ¿Qué he aprendido?

Trabajos interesantes

- Limpieza de datos (esto no)
- Web scraping (Python Beautiful Soup)
- Análisis de sentimiento en texto*

- Visualización gráfica (R ggplot2)
- Ecuaciones estructurales (Mplus)

Tutorial

Análisis de Sentimiento

Dos librerías

TextBlob (Python)

SentiStrength (Java)

Usaremos ambas a través de Python, y compararemos los resultados.

Variables de cada librería

TextBlob:

- Polarity: Valor entre -1 y 1
- Subjectivity: Valor entre 0 y 1

SentiStrength:

- Positive Sentiment: Valor entre 1 y 5
- Negative Sentiment: Valor entre -1 y -5

Script

iA probar!

Trabajos futuros

¿En qué estoy? ¿Qué quiero hacer?

Fin

iMuchas gracias!