

SellerCopilot 商业计划书

1. 项目摘要 (Executive Summary)

SellerCopilot 是一款基于 RAG 2.0 (检索增强生成) 技术的跨境电商垂直 AI 工具。我们致力于解决中小卖家在 Listing 撰写中面临的“中式英语”、SEO 埋词生硬及难以对标头部大卖 (如 Anker) 的痛点。通过深度解析竞品 URL、融合平台合规政策及实时关键词数据, SellerCopilot 能一键生成具备“大卖逻辑”的高转化率 Listing, 帮助卖家实现从“卖货思维”到“品牌思维”的跨越。

2. 市场痛点与目标用户 (Market & Pain Points)

2.1 目标用户

- 亚马逊美国站卖家:** 如销售蓝牙耳机的“SoundWave Tech”, 急需提升 Listing 的本土化程度。
- TikTok Shop 东南亚站卖家:** 如主营家居小物的“HomeBloom”, 需要快速产出多语言内容。

2.2 核心痛点

- 不懂逻辑 (Conversion Logic):** 无法识别高转化长尾词, 文案停留在参数堆砌 (如只写“wireless earbuds”而忽略“sports headphones”场景)。
- 无法模仿大卖 (Benchmarking):** 面对 Anker、Ulefone 等头部品牌, 缺乏结构化拆解能力, 无法复制其 Listing 的“高级感”和转化逻辑。
- SEO 难 (SEO Optimization):** 关键词埋词不自然, 甚至出现五点描述未覆盖技术查词 (如遗漏“sweatproof”或“60h battery”) 的情况。

3. 产品解决方案 (Product Solution)

3.1 核心理念: 像大卖一样写 Listing

- 竞品克隆生成:** 能够接入 Anker Soundcore Liberty 4 Neo 等高品质 Listing, 自动生成风格一致、关键词合理、句式节奏匹配的仿写版 Listing。
- 转化逻辑重构:** 支持独家“特征 -> 技术 -> 效果 -> 情感”的五点逻辑链, 将参数转化为用户利益点 (Benefits)。

3.2 核心功能 (Key Features)

- Listing 一键生成:** 输入产品图/文字描述 (如“USB-C 快充移动电源, 20000mAh”), 自动生成符合 A9 算法的标题、五点描述、Search Terms。
- 多语言支持:** 覆盖英、德、西、日等主流语种, 并针对特定市场习惯优化 (如西班牙语区分“cargador portátil” vs “power bank”)。
- 五点描述/Search Terms 优化:**
 - AIDA 模型:** 自动遵循 AIDA 结构, 首句直击痛点 (如“Tired of dead power banks mid-travel?”)。
 - 去重处理:** Search Terms 字段智能去重、剔除停用词, 最大化关键词覆盖。
- 核心差异化 (RAG 2.0):**
 - 竞品 URL 解析:** 输入竞品链接 (如 Anker), 自动提取其排版、五点结构、A+图文描述及 Top 10 流量关键词。
 - 黄金关键词探测:** 从竞品页面提取真实带来流量的词组 (如从“low latency

- bluetooth earbuds”中提取高转化词)。
- 违禁词实时拦截：自动压制 FDA 禁止表述（如“treat insomnia”、“reduce blood pressure”）及侵权词汇（如“AirPods Pro style”）。

4. 技术壁垒与架构 (Technical Architecture)

4.1 核心引擎 (Backend & AI)

- LLM 模型：以 DeepSeek V3 为主模型, 针对 Amazon Listing 任务微调, 相比 GPT-4 Turbo 成本降低 83%, 且对“bullet point rhythm”和“title keyword density”等指标优化更精准。
- RAG 流水线：
 - 采集层：使用 Firecrawl 获取页面 HTML, 配合 Jina Reader 转为结构化 Markdown。
 - 数据层：整合 Amazon Brand Analytics 高频词、Helium 10 Top 100 Search Terms。
 - 处理层：风格分析统计竞品句式特征（如 Anker 平均句长 14.2 词, 被动语态占比 15%），确保仿写高保真。

4.2 前端体验 (Frontend)

- 极速响应：基于 Next.js (App Router) 构建, 首屏加载 <300ms。
- 可视化对比：左侧显示竞品五点, 右侧生成对应段落, 提供“特征+场景+高亮”的直观对比。
- 流式输出 (SSE)：Listing 生成过程实时推送, 先返图、再逐条推送五点, 降低用户等待焦虑。

5. 商业模式 (Business Model)

采用 Freemium (免费+增值) 的 SaaS 订阅模式：

版本	价格	核心权益
免费版	Free	每日限次生成, 输出内容带水印, 关键词数量受限。
Pro 版	\$39/月	支持同时输入 3 个竞品链接进行混合风格 Listing 生成; 导出 PDF 报告 (含关键词覆盖率对比图); 无限制生成。
Team 版	\$199/月	最多 5 人协作空间; 共享竞品库、模板库; 批量操作 (上传 CSV 含 100 个 ASIN 一键生成); 专属 Dashboard 监控团队效率。

6. 运营推广策略 (Go-to-Market)

6.1 内容营销 (Content Marketing)

- 主题文章：输出高质量干货, 如《如何写出 BestSeller 的文案风格? 》。
- 案例拆解：制作“Good Power Bank vs SellerCopilot 生成版”的对比图, 直观展示优化效果。

6.2 SEO 策略

- 主攻长尾词：在官网博客发布针对性文章, 如《Amazon Listing Tool 排名优化的实操技巧》、《DeepSeek Amazon 应用指南》。

- **外链建设：** 向 AMZ123、知无不言、雨果网等跨境垂直媒体投稿深潜测评。

6.3 私域裂变

- **种子用户：** 邀请 50 位黑五/Prime Day 大卖作为种子用户，赠送 30 天 Pro 权限。
 - **裂变机制：** “转发案例图（我用这个 AI 抄了 Anker 的 listing，订单涨了 47%）到朋友圈/WhatsApp 群，获赠更多额度”。
-

7. 合规与安全 (Compliance & Security)

- **数据隐私：** 严格遵循“Firecrawl 抓取 -> 内存解析 -> 向量嵌入 -> 即时销毁原始 HTML”流程，FAISS 仅存脱敏向量，不留存用户核心商业机密。
- **平台合规：** 每日同步 Amazon Seller Central 最新政策更新（如 2024 年 G5 新增“eco-friendly packaging”强制第三方认证），并在生成内容中自动添加合规声明（如 FCC/RoHS compliance note）。