滴滴公司事件经过

原因：

滴滴在2018年的亏损额达到了109亿，一切都是因为作为网约车平台的滴滴愿意用低价格、低品质的服务讨好乘客。既然只能提供低品质的服务，乘客自然也只愿意以低价格买单。久而久之，这已经形成了难以扭转的消费习惯。因此对滴滴来说盈利就成了大问题，对此计划进行了改革和裁员。

经过：

在滴滴公司宣布裁员2000人后，引起了大众的关注随后流出来了滴滴被裁员的补偿方案。

补偿方案:

补偿一般为N+1个月，再额外给一个月补偿——给被裁员工留出找工作时间，即本周确认。

成立**R-Lab：**

R-Lab是滴滴在2017年下旬内部成立的一级部门，意图探索边界、孵化新业务。

**过冬:**

持续的资本寒冬，融资困难，令持续烧钱的滴滴雪

上加霜。移动出行入口的故事，变成可盈利的、提供附加价值的共享经济故事。

**阴霾：**

滴滴快车的抽成比例超过20%甚至接近30%，远高于其它网约车平台。但公司2018年持续巨额亏损。

**结果：**

滴滴在经历了裁员、网约车合规及安全整改之后，终于确定了新的战略发展方向，与之而来的就是部门业务及人员调整，那么免不了的就是裁员和招聘。

滴滴裁员2000人后同时招聘2500人，滴滴受到巨大的安全压力和政策合规压力，不得不调整转型，全力投入安全和合规。人员结构和人才能力上需要做相应的转身和调整。