

Proyecto: Pagina Web “ArboVita”

Roles asignados:

Alan Saldaña (Desarrollador)

Paulina Domínguez (Scrum Máster)

Alan y Pulina (Product Owner). (Ambos tomaremos este rol dado que la otra compañera se dio de baja de la materia).

Reuniones:

Reunión 1. Revisión del Proyecto

Dia: Lunes

Hora: 7 pm

Asistentes: Alan Saldaña y Paulina Domínguez.

Resumen: Se revisó los objetivos principales del proyecto y se presentó el avance actual del proyecto. Se discutió la calendarización del proyecto y las historias de usuario creadas previamente. Se revisaron los planes para el próximo Sprint 3, y se acordó que en la siguiente reunión establecer posibles cambios en el backlog y formato Sprint.

Reunión 2. Posibles Cambios

Dia: Miércoles

Hora: 7 pm

Asistentes: Alan Saldaña y Paulina Domínguez.

Resumen: Se sugirió agregar dos nuevos apartados al contenido de la página web, un carrusel de fotos y un apartado de testimonios, para mejorar la experiencia del usuario en la página web. Por lo que se planteó la posibilidad de agregar dos nuevas historias de usuario junto con sus respectivas tareas, así como extender el número de Sprints a 5, para su discusión en la próxima reunión.

Reunión 3. Organizar Cambios en el Backlog

Dia: Viernes

Hora: 7 pm

Asistentes: Alan Saldaña y Paulina Domínguez

Resumen:

Se redactaron y añadieron al backlog las historias de usuario correspondientes al carrusel de fotos y al apartado de testimonios, junto con sus respectivas tareas. Posteriormente, se reorganizó el backlog y se ajustó la calendarización para incorporar estos nuevos elementos, modificando las historias y tareas originales para adaptarlas al nuevo plan de 5 Sprints.

Resumen de Ajustes para los siguientes Sprints:

- El ID 9 ha cambiado de prioridad baja a media, asignándole importancia para el siguiente Sprint.
- El ID 10 se ha trasladado al Sprint 4.
- Se han agregado dos nuevas historias de usuario: ID 11 e ID 12, con prioridad baja.
- El ID 11 se ha asignado al Sprint 4.
- El ID 12 se ha programado para el Sprint 5.
- Los ID 1 e ID 5 han bajado de posición en el backlog, ubicándose al final y dando paso a los ID 11 e ID 12.
- Tanto el ID 1 como el ID 5 se han movido al Sprint 5.
- Se han incorporado las tareas correspondientes en el formato de Sprint para las nuevas historias (ID 11 e ID 12).
- Se ha actualizado la calendarización de los siguientes Sprints en el formato de Sprint de las tareas según los cambios, respetando la posición de las historias en el backlog.

Formato para el backlog

Product backlog: Pagina Web
"ArboVita"

GitHub: <https://github.com/Geekenduwu/arbo-vita>

Jira:

<https://alan123sc.atlassian.net/jira/software/projects/A10/boards/2/backlog?atlOrigin=eyJpIjoiM2FjY2EyNTU1ZGRhNGIyOGIxZTQ2NGRmMDAxYzRiZDgiLCJwIjoiaj9>

Historias en Proceso o No empezadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
8	Como cliente, quiero una sección en la página para que los usuarios puedan inscribirse en eventos de reforestación. La sección debe incluir una breve explicación de la importancia de participar, fotos de eventos, y un formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes. El formulario debe tener un botón de confirmación y enviar la información a un correo para que un administrador pueda responder.	Participa	No empezada	5	Sprint 3	Media	
9	Como cliente, quiero una sección en la página donde se presenten videos educativos sobre proyectos de reforestación y la importancia del medio ambiente. Los videos deben ser visualizados a través del reproductor de YouTube para que puedan ser fácilmente compartidos en redes sociales.	Videos	No empezada	5	Sprint 3	Media	
10	Como cliente, quiero un footer en la página que incluya la información de contacto de ArboVita, como dirección, teléfono y correo electrónico, junto con íconos de redes sociales y el logotipo de ArboVita.	Footer	No empezada	4	Sprint 4	Baja	
11	Como cliente, quiero un carrusel de fotos en la Landing Page que muestre imágenes relacionadas con el proyecto de ArboVita, para que los visitantes puedan visualizar rápidamente lo que se ha hecho en el proyecto y conectar con él.	Carrusel de fotos	No empezada	4	Sprint 4	Baja	

12	Como cliente, quiero agregar un apartado de testimonios en una sección existente de la página web de ArboVita, para que las personas puedan leer experiencias de quienes han participado en los proyectos y se animen a participar en futuros eventos.	Testimonios	No empezada	4	Sprint 5	Baja	
1	Como cliente, quiero que La Landing Page debe reflejar la temática de reforestación usando tonos verdes y marrones. Debe incluir fuentes sans-serif como 'Roboto' o 'Poppins', con espaciado y tamaños de fuente que aseguren buena legibilidad. Además, debe tener imágenes de alta resolución que representen el objetivo de ArboVita.	Estética Web	En proceso de aplicar las especificaciones en las demás secciones a crear.	1	Sprint 5	Baja	Concluido en Sección Inicio y Menú, Donaciones y Proyectos
5	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita sea responsivo en dispositivos móviles y de escritorio, asegurando que se adapte a diferentes tamaños de pantalla. La página debe ser fácil de navegar, con botones y secciones claramente visibles en ambos tipos de dispositivos.	Responsivo	En proceso de aplicar las especificaciones en las demás secciones a crear.	1	Sprint 5	Baja	Concluido en Sección Inicio y Menú, Donaciones y Proyectos

Historias Completadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
2	Como cliente, quiero un menú fijo en la Landing Page, que, al hacer clic en cualquier sección del menú, me desplace dentro de la misma página hacia la sección correspondiente, esto para facilitar la navegabilidad del sitio. Las secciones del menú deben ser: Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar.	Menú	Concluida	4	Sprint 1	Alta	
3	Como cliente, quiero que el logo de ArboVita se adjunte y esté visible a un lado en el menú de navegación de la Landing Page para mantener la identidad visual en todo momento.	Logo	Concluida	2	Sprint 1	Alta	
4	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita tenga una primera sección de Inicio que incluya un título principal claro, una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita, destacando la importancia del proyecto para captar la atención de los visitantes desde el inicio.	Inicio	Concluida	4	Sprint 1	Alta	

6	Como cliente, quiero una sección en la página que destaque la importancia de donar. Esta sección debe incluir un título claro, imágenes representativas, y un botón grande que dirija directamente a la página de donaciones de PayPal de la ONG, para que los usuarios puedan realizar donaciones personalizadas fácilmente.	Donaciones	Concluida	5	Sprint 2	Alta	
7	Como cliente, quiero una sección en la página donde se muestren imágenes con una breve descripción de los proyectos y eventos que se han desarrollado en ArboVita. Debe incluir un mapa general en Google Maps que marque todas las ubicaciones donde se ha reforestado.	Proyectos	Concluida	4	Sprint 2	Media	

Formato Sprint: Pagina Web “ArboVita”

Tareas No Empezadas

Duración	Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
1 SEMANA	ID de la historia #8										SPRINT 3
	Diseñar la Sección de Inscripción	1	Alan	No empezado	1	1					Lunes
	Crear el diseño visual de la sección de inscripción, agregando el texto correspondiente, importancia de participa y fotos de eventos.										
	Implementar el Formulario de Inscripción	2	Alan	No empezado	2	2					Lunes
	Desarrollar e integrar el formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes, incluyendo el botón de confirmación.										
	Configurar Envío de Información por Correo	1	Alan	No empezado	1		1				Martes
	Configurar la funcionalidad del formulario a un correo electrónico específico.										
	ID de la historia #9										SPRINT 3
	Crear Diseño de Sección para Videos	2	Alan	No empezado	2		1	1			Miércoles

	Crear el diseño visual para la sección de videos, incluyendo título y descripción										
	Integrar Videos de YouTube	3	Alan	No empezado	3			1	2		Jueves
	Insertar los reproductores de YouTube en la sección diseñada y verificar que funcionen correctamente.										
1 SEMANA	ID de la historia #10										SPRINT 4
	Diseñar el Footer	2	Alan	No empezado	2	2					Lunes
	Crear el diseño visual del footer, incluyendo espacio para la dirección, teléfono, correo electrónico, íconos de redes sociales y el logotipo.										
	Integrar Información de Contacto y Logotipo	1	Alan	No empezado	1	1					Lunes
	Agregar la dirección, teléfono, correo electrónico y el logotipo de ArboVita al footer.										
	Añadir Íconos de Redes Sociales	1	Alan	No empezado	1		1				Martes
	Insertar íconos de redes sociales y enlazarlos a las respectivas cuentas de ArboVita.										
	ID de la historia #11										SPRINT 4
	Implementar Carrusel de Fotos	2	Alan	No empezado	2			2			Miércoles
	Desarrollar e integrar un carrusel de fotos en la Landing Page que incluya un diseño alineado con la estética del sitio. Probar su correcto funcionamiento.										
	Agregar Imágenes	2	Alan	No empezado	2				1	1	Viernes
	Seleccionar y cargar imágenes relevantes del proyecto en el carrusel. Verificar que las imágenes se muestren correctamente y no interfieran con la visualización.										
1/2 SEMANA	ID de la historia #12										SPRINT 5
	Implementar Apartado de Testimonios	2	Alan	No empezado	2	2					Lunes

nueva en Sprint 3	Incorporar Imágenes de Alta Resolución	2	Alan	Concluido para Sección 1 y Menú	2		2				Jueves
	Añadir imágenes que representen el objetivo de ArboVita en la página.										
	Revisar Estética General	2	Alan	Concluido para Sección 1 y Menú	2					2	Viernes
	Asegurarse de que todos los elementos (colores, tipografía, imágenes) estén bien integrados y reflejen la temática de reforestación.										
	ID de la historia #2					Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	SPRINT 1
	Diseñar y Codificar el Menú Fijo	2	Alan	Concluido	2		2				Martes
	Crear el diseño visual del menú fijo, incluir las secciones Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar, y codificarlo en React.										
	Implementar Desplazamiento Suave	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Añadir identificadores a las secciones correspondientes de la página y usar React para implementar el comportamiento de desplazamiento suave.										
	ID de la historia #3										SPRINT 1
	Integrar el Logo en el Menú de Navegación	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Colocar el logo de ArboVita en el menú de navegación de la Landing Page.										
	Ajustar el Estilo y la Posición del Logo	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Ajustar el estilo del logo para que se vea bien en el menú y no interfiera con el diseño.										
	ID de la historia #4										SPRINT 1
	Crear el Título y Descripción de la Sección de Inicio	2	Alan	Concluido	2			2			Miércoles
	Agregar un título principal claro y una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita en la primera sección de la landing page.										
	Estilizar la Sección de Inicio	2	Alan	Concluido	2				2		Jueves
	Aplicar estilos adecuados para el título y la descripción, asegurando que sean visualmente alineados con el diseño general de la página.										

	ID de la historia #5										SPRINT 1
	Implementar Diseño Responsivo										
Versión antigua de tarea, nueva en Sprint 3	Asegurar que la landing page se adapte a diferentes tamaños de pantalla, tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio.	2	Alan	Concluido para Sección 1 y Menú	2					2	Viernes
	Verificar Navegabilidad y Visibilidad										
	Probar y ajustar la navegación y la visibilidad de botones y secciones en diferentes dispositivos para garantizar claridad.	2	Alan	Concluido para Sección 1 y Menú	2					2	Viernes
1 SEMANA	ID de la historia #6										SPRINT 2
	Crear Contenido Visual y Textual										
	Diseñar e implementar una sección con un título sobre la importancia de donar, incluir imágenes relevantes.	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Implementar Botón de Donación										
	Añadir un botón en la sección y que redirige al PayPal de la ONG. Asegurarse de que el botón sea funcional y esté correctamente vinculado.	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Detalles Generales										
	Ajustar la sección acorde a lo planteado en Sprint 1: 1. Ajustar el diseño responsivo a distintos dispositivos. 2. Ajustar la sección a la estética general de la página.	1	Alan	Concluido	1		1				Martes
	ID de la historia #7										SPRINT 2
	Diseñar y Añadir Descripción de Proyectos y Eventos										
	Crear una sección que muestre imágenes con descripciones breves de los proyectos.	1.5	Alan	Concluido	1.5		1.5				Martes
	Integrar Mapa de Google Maps										
	Incluir un mapa de Google Maps que marque todas las ubicaciones de reforestación realizadas.	1.5	Alan	Concluido	1.5		1.5				Martes
	Detalles Generales										
		1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles

	Ajustar la sección acorde a lo planteado en Sprint 1: 1. Ajustar el diseño responsivo a distintos dispositivos. 2. Ajustar la sección a la estética y diseño general de la página.										
	Total	30			30	8	8	6	2	6	