

# Reporte de Sprints y Modificaciones Realizadas

## FASES DE LOS SPRINT

### **A) Resumen de Sprint 1:**

En el Sprint 1 se logró establecer las bases visuales y funcionales del sitio. Se implementaron con los tonos verdes y marrones junto con las fuentes sans-serif ('Poppins') en la sección de *Inicio* y *Menú*, además de integrar el logo de ArboVita de manera visible en el menú de navegación. Se desarrolló un menú fijo que facilita la navegación entre secciones dentro de la misma página, y se completó la primera sección de *Inicio* con un título principal y una breve descripción de la misión del proyecto. También se trabajó en hacer que estas primeras secciones fueran responsivas para dispositivos móviles y de escritorio. Sin embargo, se identificó que las tareas relacionadas con la estética y la responsividad abarcan otras secciones, por lo que se decidió ajustar.

### **Ajustes realizados en el Sprint 1:**

- Se dividieron las tareas de estética (ID 1) y responsividad (ID 5) y se añadieron como "Detalles Generales" a las tareas de las demás secciones.
- Las tareas relacionadas con las secciones restantes se programaron para los próximos sprints.
- Se ajustó la planificación para aplicar estos cambios en las siguientes fases del proyecto.

### **B) Resumen de Sprint 2:**

En el Sprint 2 del proyecto de la Landing Page de ArboVita, se completaron dos historias principales: ID 6, relacionada con la sección de donaciones, e ID 7, que muestra imágenes y ubicaciones de los proyectos de reforestación. Ambas historias fueron concluidas según lo planificado, cumpliendo con los objetivos de diseño y funcionalidad. La historia ID 8, que estaba programada para este sprint, no fue completada y se reasignó al Sprint 3 sin afectar su duración. Además, se realizaron ajustes en la prioridad y reubicación de algunas tareas relacionadas con los IDs 1 y 5 para enfocarse en nuevas prioridades en los próximos sprints.

### **Ajustes realizados en el Sprint 2:**

- La historia ID 8 se reasignó al Sprint 3 debido a su no finalización.
- Se ajustaron los días y horas para el desarrollo de ID 8, adaptando la planificación del Sprint 3.
- Las historias ID 1 e ID 5 bajaron de prioridad y fueron reubicadas al final del backlog.
- Se eliminaron tres tareas bajo "Detalles Generales" de los IDs 8, 9, y 10, permitiendo nuevas tareas para ID 1 e ID 5.
- El ID 9 cambió de prioridad baja a media para el próximo Sprint.
- El ID 10 se trasladó al Sprint 4.
- Se agregaron nuevas historias de usuario (ID 11 e ID 12) con prioridad baja.
- Los IDs 1 y 5 se movieron al Sprint 5.
- Se actualizó la calendarización de los siguientes sprints respetando la nueva prioridad de tareas.

### **C) Resumen de Sprint 3:**

Durante el Sprint 3 del proyecto de la Landing Page de ArboVita, se completó la historia de usuario ID 9, que consistía en la implementación de una sección de videos educativos sobre reforestación utilizando un reproductor de YouTube. Esta funcionalidad fue implementada, permitiendo la visualización y fácil compartición de los videos en redes sociales. Sin embargo, la historia ID 8, relacionada con la inscripción de usuarios para eventos de reforestación, no se completó en su totalidad. Aunque el formulario fue creado, la funcionalidad para enviar la información al correo predeterminado no se logró implementar en este sprint y se trasladó al Sprint 4.

### **Ajustes realizados en el Sprint 3:**

- El ID 8 y la tarea de "Configurar envío de información por correo" se trasladaron al Sprint 4.
- El estado del ID 8 se actualizó a "En proceso de agregar la funcionalidad de envío de información".

- La tarea pendiente fue calendarizada para el Sprint 4, sin modificar la duración de este.

#### **D) Resumen de Sprint 4:**

El Sprint 4 del proyecto de la Landing Page de ArboVita se completó cumpliendo con todos los objetivos establecidos. Las historias de usuario ID 8, ID 10 e ID 11 fueron finalizadas sin contratiempos. Se completó la funcionalidad del formulario de inscripción de eventos (ID 8), el diseño e integración del footer con información de contacto y redes sociales (ID 10), y se implementó un carrusel de fotos en la página (ID 11). Este sprint se desarrolló conforme a lo calendarizado y no hubo necesidad de realizar ajustes en el cronograma o en las tareas planificadas.

#### **Ajustes realizados en el Sprint 4:**

- No se realizaron ajustes, ya que todas las tareas se completaron sin incidentes y según lo programado.

#### **E) Resumen del Sprint 5:**

El Sprint 5 del proyecto de la landing page de ArboVita se llevó a cabo con éxito, completando todas las tareas e IDs planificados (ID 12, 1 y 5) dentro del tiempo estimado. No se requirieron ajustes adicionales en este sprint, lo que permitió cerrar la fase de desarrollo de la página web. Se lograron todos los objetivos planteados, asegurando una página completamente funcional, responsiva y alineada con la misión y estética de ArboVita.

#### **Ajustes realizados en el Sprint 5:**

- No se realizaron ajustes, ya que todas las tareas fueron completadas según lo planeado y sin contratiempos.

#### **1. Agregación del Sprint 6 y 7**

Tras la finalización del Sprint 5, se decidió agregar dos nuevos sprints al proyecto, Sprint 6 y Sprint 7, para abordar nuevos requerimientos planteados por el cliente. Cada uno de estos sprints incluirá dos historias de usuario con una prioridad baja y un esfuerzo de 2. En el Sprint 6 se

trabajarán las historias ID 13 e ID 14, mientras que en el Sprint 7 se enfocarán las historias ID 15 e ID 16.

#### **F) Resumen del Sprint 6:**

El Sprint 6 se completaron las historias de usuario ID 13 e ID 14, que correspondían a la implementación de las secciones de Preguntas Frecuentes (FAQ) y el Calendario de Eventos de Reforestación. Ambas funcionalidades fueron desarrolladas sin necesidad de ajustes adicionales. La planificación y ejecución se completaron conforme a lo previsto.

#### **Ajustes realizados en el Sprint 6:**

- No se realizaron ajustes adicionales, ya que todas las tareas planificadas se completaron de acuerdo con la programación inicial.

#### **G) Resumen de Sprint 7:**

El Sprint 7 se dedicó a la implementación de las historias de usuario ID 15 e ID 16, que consistieron en añadir la sección de Noticias sobre el Medio Ambiente y Colaboradores Destacados. Durante este sprint, se completaron ambas tareas según lo planificado, sin requerir modificaciones. Con la finalización exitosa de estas historias, el proyecto de la Landing Page se consideró completamente implementado.

#### **Ajustes realizados en el Sprint 7:**

- No se hicieron ajustes, ya que todas las tareas fueron completadas dentro del tiempo estimado y sin inconvenientes.