

Proyecto: Página Web “ArboVita”

Roles:

Desarrollador: Alan Saldaña

Scrum Máster: Paulina Domínguez

Reuniones realizadas en Sprint 5.

Asistentes: Alan Saldaña y Paulina Domínguez.

Reunión 1. Planificación y Desarrollo de ID 12

Día: Lunes Hora: 7 pm

Resumen de Reunión:

Durante esta primera reunión, se trabajó en la creación de la sección de testimonios, diseñando su estructura e integrando las imágenes y textos de los participantes en el proyecto. La visualización de cada testimonio fue probada para asegurar que se presentaran de manera organizada y atractiva. Al final de la reunión, se confirmó que el diseño estaba bien encaminado y se establecieron los siguientes pasos para la implementación completa.

Reunión 2. Desarrollo de ID 1

Día: Miércoles Hora: 7 pm

Resumen de Reunión:

En esta sesión, el enfoque se trasladó a los detalles estéticos de la Landing Page, ajustando los tonos verdes y marrones para alinearlos con la temática de reforestación de ArboVita. También se configuró la tipografía ‘Poppins’ en tamaños de fuente y espaciado adecuado, y se integraron imágenes de alta resolución.

Reunión 3. Desarrollo de ID 5 y Evaluación de Sprint 5

Día: Viernes Hora: 7 pm

Resumen de Reunión:

En esta última reunión, se trabajó en el ajuste del diseño responsivo de la Landing Page para asegurar su correcta visualización en dispositivos móviles y de escritorio. Todas las secciones y botones fueron verificados para confirmar su adaptabilidad a diferentes tamaños de pantalla. Finalmente, se realizó una revisión de los avances del Sprint 5, concluyendo que todas las tareas se completaron sin necesidad de ajustes adicionales.

Informe General del Sprint 5:

En el Sprint 5 del proyecto de la landing page de ArboVita, se completaron todas las tareas e IDs planificados (ID 12, 1 y 5) de manera puntual, sin la necesidad de ajustes adicionales.

Este sprint marcó el cierre de la fase de desarrollo de la landing page, lo que significa que se lograron cumplir todos los objetivos establecidos, asegurando una página web que refleja la misión de ArboVita.

En los próximos días, se espera realizar un informe completo que abarque las fases de cada sprint del proyecto de la landing page de ArboVita. Este reporte incluirá gráficos que representen el progreso de los sprints, así como evidencia del funcionamiento de este.

FORMATO PARA EL BACKLOG

Product backlog: Página Web “ArboVita”

GitHub: <https://github.com/Geekenduwu/arbo-vita>

Jira:

<https://alan123sc.atlassian.net/jira/software/projects/A10/boards/2/backlog?atlOrigin=eyJpIjoiM2FjY2EyNTU1ZGRhNGlyOGIxzTQ2NGRmMDAxYzRiZDgiLCJwIjoiajJ9>

Historias en Proceso o No empezadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios

Historias Completadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
2	Como cliente, quiero un menú fijo en la Landing Page, que, al hacer clic en cualquier sección del menú, me desplace dentro de la misma página hacia la sección correspondiente, esto para facilitar la navegabilidad del sitio. Las secciones del menú deben ser: Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar.	Menú	Concluida	4	Sprint 1	Alta	
3	Como cliente, quiero que el logo de ArboVita se adjunte y esté visible a un lado en el menú de navegación de la Landing Page para mantener la identidad visual en todo momento.	Logo	Concluida	2	Sprint 1	Alta	

4	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita tenga una primera sección de Inicio que incluya un título principal claro, una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita, destacando la importancia del proyecto para captar la atención de los visitantes desde el inicio.	Inicio	Concluida	4	Sprint 1	Alta	
6	Como cliente, quiero una sección en la página que destaque la importancia de donar. Esta sección debe incluir un título claro, imágenes representativas, y un botón grande que dirija directamente a la página de donaciones de PayPal de la ONG, para que los usuarios puedan realizar donaciones personalizadas fácilmente.	Donaciones	Concluida	5	Sprint 2	Alta	
7	Como cliente, quiero una sección en la página donde se muestren imágenes con una breve descripción de los proyectos y eventos que se han desarrollado en ArboVita. Debe incluir un mapa general en Google Maps que marque todas las ubicaciones donde se ha reforestado.	Proyectos	Concluida	4	Sprint 2	Media	
9	Como cliente, quiero una sección en la página donde se presenten videos educativos sobre proyectos de reforestación y la importancia del medio ambiente. Los videos deben ser visualizados a través del reproductor de YouTube para que puedan ser fácilmente compartidos en redes sociales.	Videos	Concluida	5	Sprint 3	Media	
8	Como cliente, quiero una sección en la página para que los usuarios puedan inscribirse en eventos de reforestación. La sección debe incluir una breve explicación de la importancia de participar, y un formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes. El formulario debe tener un botón de confirmación y enviar la información a un correo para que un administrador pueda responder.	Participa	Concluida	5	Sprint 4	Media	
10	Como cliente, quiero un footer en la página que incluya la información de contacto de ArboVita, como dirección, teléfono y correo	Footer	Concluida	4	Sprint 4	Baja	

	electrónico, junto con íconos de redes sociales y el logotipo de ArboVita.						
11	Como cliente, quiero un carrusel de fotos en la Landing Page que muestre imágenes relacionadas con el proyecto de ArboVita, para que los visitantes puedan visualizar rápidamente lo que se ha hecho en el proyecto y conectar con él.	Carrusel de fotos	Concluida	4	Sprint 4	Baja	
12	Como cliente, quiero agregar un apartado de testimonios en una sección existente de la página web de ArboVita, para que las personas puedan leer experiencias de quienes han participado en los proyectos y se animen a participar en futuros eventos.	Testimonios	Concluida	4	Sprint 5	Baja	
1	Como cliente, quiero que La Landing Page debe reflejar la temática de reforestación usando tonos verdes y marrones. Debe incluir fuentes sans-serif como 'Poppins', con espaciado y tamaños de fuente que aseguren buena legibilidad. Además, debe tener imágenes de alta resolución que representen el objetivo de ArboVita.	Estética Web	Concluida	1	Sprint 5	Baja	
5	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita sea responsivo en dispositivos móviles y de escritorio, asegurando que se adapte a diferentes tamaños de pantalla. La página debe ser fácil de navegar, con botones y secciones claramente visibles en ambos tipos de dispositivos.	Responsivo	Concluida	1	Sprint 5	Baja	

FORMATO SPRINT

Tareas No Empezadas o En Proceso

Duración	Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
----------	-------------------------------	--------------------	-------------	--------	-------------------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------------

	ID de la historia #12											SPRINT 5

Tareas Completadas

Duración	Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
1 SEMANA	ID de la historia #1				Horas	Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	SPRINT 1
	Definir la Paleta de Colores:	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Investigar y seleccionar los colores a usar.										
Versión antigua de tarea, nueva en Sprint 3	Configurar Tipografía	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Elegir e implementar fuentes de letra										
	Ajustar el espaciado y tamaños de fuente para asegurar legibilidad y claridad.										
	Incorporar Imágenes de Alta Resolución	2	Alan	Concluido	2		2				Jueves
	Añadir imágenes que representen el objetivo de ArboVita en la página.										
	Revisar Estética General	2	Alan	Concluido	2					2	Viernes
	Asegurarse de que todos los elementos (colores, tipografía, imágenes) estén bien integrados y reflejen la temática de reforestación.										
	ID de la historia #2										SPRINT 1
	Diseñar y Codificar el Menú Fijo	2	Alan	Concluido	2		2				Martes

	Crear el diseño visual del menú fijo, incluir las secciones Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar, y codificarlo en React.										
	Implementar Desplazamiento Suave	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Añadir identificadores a las secciones correspondientes de la página y usar React para implementar el comportamiento de desplazamiento suave.										
	ID de la historia #3										SPRINT 1
	Integrar el Logo en el Menú de Navegación	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Colocar el logo de ArboVita en el menú de navegación de la Landing Page.										
	Ajustar el Estilo y la Posición del Logo	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Ajustar el estilo del logo para que se vea bien en el menú y no interfiera con el diseño.										
	ID de la historia #4										SPRINT 1
	Crear el Título y Descripción de la Sección de Inicio	2	Alan	Concluido	2			2			Miercoles
	Agregar un título principal claro y una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita en la primera sección de la landing page.										
	Estilizar la Sección de Inicio	2	Alan	Concluido	2				2		Jueves
	Aplicar estilos adecuados para el título y la descripción, asegurando que sean visualmente alineados con el diseño general de la página.										
	ID de la historia #5										SPRINT 1
	Implementar Diseño Responsivo	2	Alan	Concluido	2					2	Viernes
Versión antigua, nueva en Sprint 3	Asegurar que la landing page se adapte a diferentes tamaños de pantalla, tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio.										
	Verificar Navegabilidad y Visibilidad	2	Alan	Concluido	2					2	Viernes

	Implementar el Formulario de Inscripción										
	Desarrollar e integrar el formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes, incluyendo el botón de confirmación.	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	ID de la historia #9										SPRINT 3
	Crear Diseño de Sección para Videos										
	Crear el diseño visual para la sección de videos, incluyendo título y descripción	2	Alan	Concluido	2		1	1			Miércoles
	Integrar Videos de YouTube										
	Insertar los reproductores de YouTube en la sección diseñada y verificar que funcionen correctamente.	3	Alan	Concluido	3			1	2		Jueves
1 SEMANA	ID de la historia #8										SPRINT 4
	Configurar Envío de Información por Correo										
	Configurar la funcionalidad del formulario a un correo electrónico específico.	1	Alan	Concluido	1	1					Lunes
	ID de la historia #10										SPRINT 4
	Diseñar el Footer										
	Crear el diseño visual del footer, incluyendo espacio para la dirección, teléfono, correo electrónico, íconos de redes sociales y el logotipo.	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Integrar Información de Contacto y Logotipo										
	Agregar la dirección, teléfono, correo electrónico y el logotipo de ArboVita al footer.	1	Alan	Concluido	1	1					Lunes
	Añadir Íconos de Redes Sociales										
	Insertar íconos de redes sociales y enlazarlos a las respectivas cuentas de ArboVita.	1	Alan	Concluido	1		1				Martes
	ID de la historia #11										SPRINT 4
	Implementar Carrusel de Fotos	2	Alan	Concluido	2			2			Miércoles

	Desarrollar e integrar un carrusel de fotos en la Landing Page que incluya un diseño alineado con la estética del sitio. Probar su correcto funcionamiento.										
	Agregar Imágenes										
	Seleccionar y cargar imágenes relevantes del proyecto en el carrusel. Verificar que las imágenes se muestren correctamente y no interfieran con la visualización.	2	Alan	Concluido	2				1	1	Viernes
1/2 SEMANA	ID de la historia #12										SPRINT 5
	Implementar Apartado de Testimonios										
	Crear la estructura y diseño del apartado de testimonios en una sección. El apartado debe permitir la visualización de múltiples testimonios de manera organizada.	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Implementar imágenes y textos										
	Implementar el texto de cada testimonio y las imágenes de los participantes a la estructura creada.	2	Alan	Concluido	2		2				Miércoles
	ID de la historia #1										SPRINT 5
	Detalles de Estética										
	Ajustar las sección creadas acorde a lo planteado en Sprint 1: Ajustar la sección a la estética y diseño general de la página.	1	Alan	Concluido	1			1			Viernes
	ID de la historia #5										SPRINT 5
	Detalles Responsivos: Ajustar las secciones acorde a lo planteado en Sprint 1: Ajustar el diseño responsivo de las secciones creadas a distintos dispositivos.	1	Alan	Concluido	1			1			Viernes