

Bitácora de Revisión Final

A) Revisión del proyecto

Fecha para Propuestas de Modificaciones: 21 de noviembre del 2024.

Participante: Alan Saldaña

Resumen de Modificaciones:

Se decidió incorporar dos nuevos sprints al proyecto, Sprint 6 y Sprint 7, debido a nuevos requerimientos planteados. Cada sprint incluirá dos historias de usuario, con una prioridad baja y un esfuerzo de 2. Estas historias están enfocadas en agregar nuevas secciones al Landing Page.

Sprint 6

ID 13: Preguntas Frecuentes (FAQ)

ID 14: Calendario de Eventos de Reforestación

Sprint 7

ID 15: Noticias sobre el Medio Ambiente

ID 16: Colaboradores Destacados

El Backlog fue actualizado con las nuevas historias correspondientes a estos sprints, y se asignaron las tareas necesarias para su desarrollo e implementación en el formato Sprint.

B) Calendario de Reuniones para realizar las Modificaciones

- Reunión 1: Realización del Sprint 6 – 22 de Nov del 2024, 3 pm.
- Reunión 2: Realización del Sprint 7– 23 de Nov del 2024, 3 pm.

- Reunión 3: Revisión final y entrega– 23 de Nov del 2024, 9 pm.

C) Roles

Desarrollador y Scrum Máster: Alan Saldaña.

Modificaciones y Tareas para hacer:

Desarrollador

- Realización de las tareas para el Sprint 6 y 7.

Scrum Máster

- Organización y modificaciones de las historias del formato backlog y tareas en el formato Sprint.

D) Liga GitHub:

<https://github.com/Geekenduwu/arbo-vita>

E) **Resumen de la Reunión 1: Realización del Sprint 6 – 22 de Nov del 2024, 3 pm.**

Se completaron todas las tareas planificadas para el Sprint 6, que incluyeron la implementación de la sección de Preguntas Frecuentes (FAQ) y el Calendario de Eventos de Reforestación. Ambas funcionalidades fueron desarrolladas sin necesidad de realizar ajustes. Por lo que, el Sprint 7, no tiene contratiempos.

Modificaciones Finales

/*Nota: Por cuestiones de tiempo, avancé un sprint en esta actividad. Para facilitar la revisión del contenido nuevo agregado y realizado, no combiné las historias y tareas completadas de este sprint con las de la Unidad 3. Sin embargo, al final se encuentran anexadas todas las historias y tareas completadas de la Unidad 3, agrupadas como se había estado realizando. */

Formato Backlog: Página Web “ArboVita”

Historias No Completadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
15	Como cliente, quiero una sección con al menos tres noticias sobre el medio ambiente que incluyan un título, breve descripción, una imagen y un enlace a la nota o el artículo externo para ampliar la información.	Noticias	No empezada	2	Sprint 7	Baja	
16	Como cliente, quiero una sección que muestre a colaboradores destacados con su logotipo y una descripción general de los colaboradores de su aporte para motivar a otros a contribuir.	Donaciones	No empezada	2	Sprint 7	Baja	

Historias Completadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
13	Como cliente, quiero una sección que contenga preguntas y respuestas frecuentes sobre la ONG, donaciones y los proyectos, con cada pregunta en formato desplegable para facilitar el acceso a la información.	FAQ	Concluida	2	Sprint 6	Baja	
14	Como cliente, quiero un calendario de Google Calendar, donde se muestren las fechas de los próximos eventos de reforestación, con una breve descripción de cada evento para que los usuarios se motiven a registrarse y participar.	Calendario	Concluida	2	Sprint 6	Baja	

Formato Sprint

Tareas No completadas

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
ID de la historia #15										
Crear la estructura HTML para mostrar al menos 3 noticias con título, imagen y enlace a más información.	1	Alan	No Empezado	1				1		Sábado
Diseñar la sección con CSS para que las noticias estén organizadas en un formato visualmente atractivo y responsivo.	1	Alan	No Empezado	1				1		Sábado
ID de la historia #16										
Crear la estructura HTML para mostrar al menos 3 colaboradores con su logo y descripción.	1	Alan	No Empezado	1					1	Sábado
Implementar los estilos CSS para que los colaboradores se muestren en un diseño de tarjetas.	1	Alan	No Empezado	1					1	Sábado

Tareas Completadas

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
ID de la historia #13				Horas	Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	SPRINT 1
Crear la estructura HTML para la sección de preguntas frecuentes, incluyendo al menos 5 preguntas y respuestas.	1	Alan	Concluido	1	1					Viernes
Diseñar e implementar los estilos CSS para que los desplegables sean visualmente claros y funcionales.	1	Alan	Concluido	1	1					Viernes
ID de la historia #14										
Crear la estructura para el calendario de Google Calendar. Agregar al menos 3 eventos con fecha, hora, ubicación y descripción.	1	Alan	Concluido	1		1				Viernes
Implementar y ajustar el calendario en el código para que el calendario tenga un	1	Alan	Concluido	1		1				Viernes

diseño limpio y sea fácilmente legible y adaptable.

Anexo: Formato Backlog y Sprint antes de las modificaciones finales.

FORMATO PARA EL BACKLOG

Product backlog: Página Web “ArboVita”

Historias Completadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
2	Como cliente, quiero un menú fijo en la Landing Page, que, al hacer clic en cualquier sección del menú, me desplace dentro de la misma página hacia la sección correspondiente, esto para facilitar la navegabilidad del sitio. Las secciones del menú deben ser: Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar.	Menú	Concluida	4	Sprint 1	Alta	
3	Como cliente, quiero que el logo de ArboVita se adjunte y esté visible a un lado en el menú de navegación de la Landing Page para mantener la identidad visual en todo momento.	Logo	Concluida	2	Sprint 1	Alta	
4	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita tenga una primera sección de Inicio que incluya un título principal claro, una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita, destacando la importancia del proyecto para captar la atención de los visitantes desde el inicio.	Inicio	Concluida	4	Sprint 1	Alta	
6	Como cliente, quiero una sección en la página que destaque la importancia de donar. Esta sección debe incluir un título claro, imágenes representativas, y un botón grande que dirija directamente a la página de donaciones de PayPal de la ONG, para que los usuarios puedan realizar donaciones personalizadas fácilmente.	Donaciones	Concluida	5	Sprint 2	Alta	

7	Como cliente, quiero una sección en la página donde se muestren imágenes con una breve descripción de los proyectos y eventos que se han desarrollado en ArboVita. Debe incluir un mapa general en Google Maps que marque todas las ubicaciones donde se ha reforestado.	Proyectos	Concluida	4	Sprint 2	Media	
9	Como cliente, quiero una sección en la página donde se presenten videos educativos sobre proyectos de reforestación y la importancia del medio ambiente. Los videos deben ser visualizados a través del reproductor de YouTube para que puedan ser fácilmente compartidos en redes sociales.	Videos	Concluida	5	Sprint 3	Media	
8	Como cliente, quiero una sección en la página para que los usuarios puedan inscribirse en eventos de reforestación. La sección debe incluir una breve explicación de la importancia de participar, y un formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes. El formulario debe tener un botón de confirmación y enviar la información a un correo para que un administrador pueda responder.	Participa	Concluida	5	Sprint 4	Media	
10	Como cliente, quiero un footer en la página que incluya la información de contacto de ArboVita, como dirección, teléfono y correo electrónico, junto con íconos de redes sociales y el logotipo de ArboVita.	Footer	Concluida	4	Sprint 4	Baja	
11	Como cliente, quiero un carrusel de fotos en la Landing Page que muestre imágenes relacionadas con el proyecto de ArboVita, para que los visitantes puedan visualizar rápidamente lo que se ha hecho en el proyecto y conectar con él.	Carrusel de fotos	Concluida	4	Sprint 4	Baja	
12	Como cliente, quiero agregar un apartado de testimonios en una sección existente de la página web de ArboVita, para que las personas puedan leer experiencias de quienes han participado en los proyectos y se animen a participar en futuros eventos.	Testimonios	Concluida	4	Sprint 5	Baja	

1	Como cliente, quiero que La Landing Page debe reflejar la temática de reforestación usando tonos verdes y marrones. Debe incluir fuentes sans-serif como 'Poppins', con espaciado y tamaños de fuente que aseguren buena legibilidad. Además, debe tener imágenes de alta resolución que representen el objetivo de ArboVita.	Estética Web	Concluida	1	Sprint 5	Baja	
5	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita sea responsivo en dispositivos móviles y de escritorio, asegurando que se adapte a diferentes tamaños de pantalla. La página debe ser fácil de navegar, con botones y secciones claramente visibles en ambos tipos de dispositivos.	Responsivo	Concluida	1	Sprint 5	Baja	

FORMATO SPRINT

Tareas Completadas

Duración	Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
1 SEMANA	ID de la historia #1				Horas	Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	SPRINT 1
	Definir la Paleta de Colores:	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Investigar y seleccionar los colores a usar.										
Versión antigua de tarea, nueva en Sprint 3	Configurar Tipografía	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Elegir e implementar fuentes de letra										
	Ajustar el espaciado y tamaños de fuente para asegurar legibilidad y claridad.										
	Incorporar Imágenes de Alta Resolución	2	Alan	Concluido	2		2				Jueves
Añadir imágenes que representen el objetivo de ArboVita en la página.											

	Revisar Estética General										
	Asegurarse de que todos los elementos (colores, tipografía, imágenes) estén bien integrados y reflejen la temática de reforestación.	2	Alan	Concluido	2					2	Viernes
	ID de la historia #2										SPRINT 1
	Diseñar y Codificar el Menú Fijo										
	Crear el diseño visual del menú fijo, incluir las secciones Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar, y codificarlo en React.	2	Alan	Concluido	2		2				Martes
	Implementar Desplazamiento Suave										
	Añadir identificadores a las secciones correspondientes de la página y usar React para implementar el comportamiento de desplazamiento suave.	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	ID de la historia #3										SPRINT 1
	Integrar el Logo en el Menú de Navegación										
	Colocar el logo de ArboVita en el menú de navegación de la Landing Page.	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Ajustar el Estilo y la Posición del Logo										
	Ajustar el estilo del logo para que se vea bien en el menú y no interfiera con el diseño.	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	ID de la historia #4										SPRINT 1
	Crear el Título y Descripción de la Sección de Inicio										
	Agregar un título principal claro y una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita en la primera sección de la landing page.	2	Alan	Concluido	2			2			Miercoles
	Estilizar la Sección de Inicio										
	Aplicar estilos adecuados para el título y la descripción, asegurando que sean	2	Alan	Concluido	2				2		Jueves

	visualmente alineados con el diseño general de la página.										
	ID de la historia #5										SPRINT 1
	Implementar Diseño Responsivo	2	Alan	Concluido	2					2	Viernes
Versión antigua, nueva en Sprint 3	Asegurar que la landing page se adapte a diferentes tamaños de pantalla, tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio.										
	Verificar Navegabilidad y Visibilidad	2	Alan	Concluido	2					2	Viernes
	Probar y ajustar la navegación y la visibilidad de botones y secciones en diferentes dispositivos para garantizar claridad.										
1 SEMANA	ID de la historia #6										SPRINT 2
	Crear Contenido Visual y Textual	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Diseñar e implementar una sección con un título sobre la importancia de donar, incluir imágenes relevantes.										
	Implementar Botón de Donación	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Añadir un botón en la sección y que redirige al PayPal de la ONG. Asegurarse de que el botón sea funcional y esté correctamente vinculado.										
	Detalles Generales	1	Alan	Concluido	1		1				Martes
	Ajustar la sección acorde a lo planteado en Sprint 1: 1. Ajustar el diseño responsivo a distintos dispositivos. 2. Ajustar la sección a la estética general de la página.										
	ID de la historia #7										SPRINT 2
	Diseñar y Añadir Descripción de Proyectos y Eventos	1.5	Alan	Concluido	1.5		1.5				Martes
	Crear una sección que muestre imágenes con descripciones breves de los proyectos.										
	Integrar Mapa de Google Maps	1.5	Alan	Concluido	1.5		1.5				Martes
	Incluir un mapa de Google Maps que marque todas las ubicaciones de reforestación realizadas.										
	Detalles Generales	1	Alan	Concluido	1			1			Miercoles

	Ajustar la sección acorde a lo planteado en Sprint 1: 1. Ajustar el diseño responsivo a distintos dispositivos. 2. Ajustar la sección a la estética y diseño general de la página.										
1 SEMANA	ID de la historia #8										SPRINT 3
	Diseñar la Sección de Inscripción										
	Crear el diseño visual de la sección de inscripción, agregando el texto correspondiente, importancia de participa y fotos de eventos.	1	Alan	Concluido	1	1					Lunes
	Implementar el Formulario de Inscripción										
	Desarrollar e integrar el formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes, incluyendo el botón de confirmación.	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	ID de la historia #9										SPRINT 3
	Crear Diseño de Sección para Videos										
	Crear el diseño visual para la sección de videos, incluyendo título y descripción	2	Alan	Concluido	2		1	1			Miércoles
	Integrar Videos de YouTube										
	Insertar los reproductores de YouTube en la sección diseñada y verificar que funcionen correctamente.	3	Alan	Concluido	3			1	2		Jueves
1 SEMANA	ID de la historia #8										SPRINT 4
	Configurar Envío de Información por Correo										
	Configurar la funcionalidad del formulario a un correo electrónico específico.	1	Alan	Concluido	1	1					Lunes
	ID de la historia #10										SPRINT 4
	Diseñar el Footer										
	Crear el diseño visual del footer, incluyendo espacio para la dirección, teléfono, correo electrónico, íconos de redes sociales y el logotipo.	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes

	Integrar Información de Contacto y Logotipo	1	Alan	Concluido	1	1					Lunes
	Agregar la dirección, teléfono, correo electrónico y el logotipo de ArboVita al footer.										
	Añadir Íconos de Redes Sociales	1	Alan	Concluido	1		1				Martes
	Insertar íconos de redes sociales y enlazarlos a las respectivas cuentas de ArboVita.										
	ID de la historia #11										SPRINT 4
	Implementar Carrusel de Fotos	2	Alan	Concluido	2			2			Miércoles
	Desarrollar e integrar un carrusel de fotos en la Landing Page que incluya un diseño alineado con la estética del sitio. Probar su correcto funcionamiento.										
	Agregar Imágenes	2	Alan	Concluido	2				1	1	Viernes
	Seleccionar y cargar imágenes relevantes del proyecto en el carrusel. Verificar que las imágenes se muestren correctamente y no interfieran con la visualización.										
1/2 SEMANA	ID de la historia #12										SPRINT 5
	Implementar Apartado de Testimonios	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Crear la estructura y diseño del apartado de testimonios en una sección. El apartado debe permitir la visualización de múltiples testimonios de manera organizada.										
	Implementar imágenes y textos										
	Implementar el texto de cada testimonio y las imágenes de los participantes a la estructura creada.	2	Alan	Concluido	2		2				Miércoles
	ID de la historia #1										SPRINT 5
	Detalles de Estética	1	Alan	Concluido	1			1			Viernes
	Ajustar las sección creadas acorde a lo planteado en Sprint 1: Ajustar la sección a la estética y diseño general de la página.										
	ID de la historia #5										SPRINT 5
	Detalles Responsivos:	1	Alan	Concluido	1			1			Viernes
	Ajustar las secciones acorde a lo planteado en Sprint 1: Ajustar el diseño responsivo de										

[illegible]