

Proyecto: Pagina Web “ArboVita”

Roles:

Desarrollador: Alan Saldaña

Scrum Máster: Paulina Domínguez

Reuniones realizadas en Sprint 4.

Asistentes: Alan Saldaña y Paulina Domínguez.

Reunión 1. Avances 1

Día: Lunes Hora: 7 pm

Resumen de Reunión:

Durante esta reunión, se trabajó en la tarea pendiente del ID 8, la configuración del envío de información por correo. Fue completada exitosamente, permitiendo el envío de información de contacto al correo. Se inició el diseño del footer (ID 10).

Reunión 2. Avances 2

Día: Miércoles Hora: 7 pm

Resumen de Reunión:

El diseño visual del footer fue creado con el logotipo de ArboVita, la información de contacto, y los íconos de redes sociales. La estructura y la estética del footer se alinearon con el estilo general del sitio web, y tras la revisión, el diseño fue aprobado para su integración. Además, se realizaron ajustes menores para mejorar la alineación de los elementos de contacto y los iconos.

Reunión 3. Avances 3 y Revisión de Sprint

Día: Viernes Hora: 7 pm

Resumen de Reunión:

Se completó el desarrollo del carrusel de fotos en la Landing Page (ID 11). Durante la reunión, se cargaron las imágenes seleccionadas, se verificó su visualización correcta y se probaron las transiciones para asegurar su buen funcionamiento.

Informe General del Sprint 4:

En este Sprint 4, todas las tareas fueron completadas con éxito sin requerir ajustes en el cronograma ni en las tareas planificadas. Todo el Sprint se desarrolló de acuerdo con lo calendarizado, y los objetivos planteados se lograron.

Para el Sprint 5, se continuará con el plan establecido, sin cambios necesarios en la programación para el ID 12, 1 y 5.

Calendario de Reuniones - Sprint 5

Reunión 1: Lunes - Planificación y Desarrollo de ID 12

Día: Lunes **Hora:** 7 PM

Objetivo:

- Desarrollar el apartado de testimonios en la sección asignada de la página web.
- Crear la estructura y diseño del apartado, asegurando una visualización organizada y atractiva de los testimonios.

Tareas para trabajar:

ID 12:

- Diseñar la estructura de la sección de testimonios.
- Integrar imágenes y textos de los participantes en el proyecto, probando la visualización de cada testimonio.

Reunión 2: Miércoles - Desarrollo de ID 1

Día: Miércoles **Hora:** 7 PM

Objetivo:

- Ajustar los detalles estéticos de la Landing Page para reflejar la temática de reforestación.
- Revisar la paleta de colores y tipografías, asegurando la consistencia con el tema de ArboVita.

Tareas para trabajar:

ID 1:

- Ajustar los tonos verdes y marrones en la Landing Page.
- Configurar la tipografía 'Poppins' con tamaños de fuente y espaciado adecuado.
- Integrar imágenes de alta resolución representativas de ArboVita.

Reunión 3: Viernes - Desarrollo de ID 5 y Evaluación de Sprint 5

Día: Viernes **Hora:** 7 PM

Objetivo:

- Asegurar que la Landing Page sea completamente responsiva en dispositivos móviles y de escritorio.
- Evaluar el desarrollo de las tareas de este Sprint y planificar los próximos pasos según el progreso.

Tareas para trabajar:

ID 5:

- Ajustar el diseño responsivo de la Landing Page.
- Verificar que todas las secciones y botones se adapten correctamente a diferentes tamaños de pantalla.

FORMATO PARA EL BACKLOG

Product backlog: Pagina
Web “ArboVita”

GitHub: <https://github.com/Geekenduwu/arbo-vita>

Jira:

<https://alan123sc.atlassian.net/jira/software/projects/A10/boards/2/backlog?atlOrigin=eyJpIjoiM2FjY2EyNTU1ZGRhNGlyOGIxzTQ2NGRmMDAxYzRiZDgiLCJwIjoiajJ9>

Historias en Proceso o No empezadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
12	Como cliente, quiero agregar un apartado de testimonios en una sección existente de la página web de ArboVita, para que las personas puedan leer experiencias de quienes han participado en los proyectos y se animen a participar en futuros eventos.	Testimonios	No empezada	4	Sprint 5	Baja	
1	Como cliente, quiero que La Landing Page debe reflejar la temática de reforestación usando tonos verdes y marrones. Debe incluir fuentes sans-serif como 'Poppins', con espaciado y tamaños de fuente que aseguren buena legibilidad. Además, debe tener imágenes de alta resolución que representen el objetivo de ArboVita.	Estética Web	En proceso de aplicar las especificaciones en las demás secciones a crear.	1	Sprint 5	Baja	Concluido en Sección Inicio y Menú, Donaciones y Proyectos
5	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita sea responsivo en dispositivos móviles y de escritorio, asegurando que se adapte a diferentes tamaños de pantalla. La página debe ser fácil de navegar, con botones y secciones claramente visibles en ambos tipos de dispositivos.	Responsivo	En proceso de aplicar las especificaciones en las demás secciones a crear.	1	Sprint 5	Baja	Concluido en Sección Inicio y Menú, Donaciones y Proyectos

Historias Completadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
2	Como cliente, quiero un menú fijo en la Landing Page, que, al hacer clic en cualquier sección del menú, me desplace dentro de la misma página hacia la sección correspondiente, esto para facilitar la navegabilidad del sitio. Las secciones del menú deben ser: Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar.	Menú	Concluida	4	Sprint 1	Alta	
3	Como cliente, quiero que el logo de ArboVita se adjunte y esté visible a un lado en el menú de navegación de la Landing Page para mantener la identidad visual en todo momento.	Logo	Concluida	2	Sprint 1	Alta	
4	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita tenga una primera sección de Inicio que incluya un título principal claro, una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita, destacando la importancia del proyecto para captar la atención de los visitantes desde el inicio.	Inicio	Concluida	4	Sprint 1	Alta	
6	Como cliente, quiero una sección en la página que destaque la importancia de donar. Esta sección debe incluir un título claro, imágenes representativas, y un botón grande que dirija directamente a la página de donaciones de PayPal de la ONG, para que los usuarios puedan realizar donaciones personalizadas fácilmente.	Donaciones	Concluida	5	Sprint 2	Alta	
7	Como cliente, quiero una sección en la página donde se muestren imágenes con una breve descripción de los proyectos y eventos que se han desarrollado en ArboVita. Debe incluir un mapa general en Google Maps que marque todas las ubicaciones donde se ha reforestado.	Proyectos	Concluida	4	Sprint 2	Media	
9	Como cliente, quiero una sección en la página donde se presenten videos educativos sobre proyectos de reforestación y la importancia del medio ambiente. Los videos deben ser visualizados a través del reproductor de	Videos	Concluida	5	Sprint 3	Media	

	YouTube para que puedan ser fácilmente compartidos en redes sociales.						
8	Como cliente, quiero una sección en la página para que los usuarios puedan inscribirse en eventos de reforestación. La sección debe incluir una breve explicación de la importancia de participar, y un formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes. El formulario debe tener un botón de confirmación y enviar la información a un correo para que un administrador pueda responder.	Participa	Concluida	5	Sprint 4	Media	
10	Como cliente, quiero un footer en la página que incluya la información de contacto de ArboVita, como dirección, teléfono y correo electrónico, junto con íconos de redes sociales y el logotipo de ArboVita.	Footer	Concluida	4	Sprint 4	Baja	
11	Como cliente, quiero un carrusel de fotos en la Landing Page que muestre imágenes relacionadas con el proyecto de ArboVita, para que los visitantes puedan visualizar rápidamente lo que se ha hecho en el proyecto y conectar con él.	Carrusel de fotos	Concluida	4	Sprint 4	Baja	

FORMATO SPRINT

Tareas No Empezadas o En Proceso

Duración	Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
1/2 SEMANA	ID de la historia #12										SPRINT 5
	Implementar Apartado de Testimonios	2	Alan	No empezado	2	2					

	Crear la estructura y diseño del apartado de testimonios en una sección. El apartado debe permitir la visualización de múltiples testimonios de manera organizada.										
	Implementar imágenes y textos	2	Alan	No empezado	2		2				
	Implementar el texto de cada testimonio y las imágenes de los participantes a la estructura creada.										
	ID de la historia #1										SPRINT 5
	Detalles de Estética	1	Alan	No empezado	1			1			
	Ajustar las sección creadas acorde a lo planteado en Sprint 1: Ajustar la sección a la estética y diseño general de la página.										
	ID de la historia #5										SPRINT 5
	Detalles Responsivos	1	Alan	No empezado	1			1			
	Ajustar las secciones acorde a lo planteado en Sprint 1: Ajustar el diseño responsivo de las secciones creadas a distintos dispositivos.										
	Total	15			15	6	3	4	1	1	

Tareas Completadas

Duración	Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
1 SEMANA	ID de la historia #1				Horas	Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	Hrs	SPRINT 1
	Definir la Paleta de Colores:	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Investigar y seleccionar los colores a usar.										

[illegible]

	Crear el Título y Descripción de la Sección de Inicio										
	Agregar un título principal claro y una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita en la primera sección de la landing page.	2	Alan	Concluido	2			2			Miercoles
	Estilizar la Sección de Inicio										
	Aplicar estilos adecuados para el título y la descripción, asegurando que sean visualmente alineados con el diseño general de la página.	2	Alan	Concluido	2				2		Jueves
	ID de la historia #5										SPRINT 1
	Implementar Diseño Responsivo										
Versión antigua, nueva en Sprint 3	Asegurar que la landing page se adapte a diferentes tamaños de pantalla, tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio.	2	Alan	Concluido para Sección 1 y Menú	2					2	Viernes
	Verificar Navegabilidad y Visibilidad										
	Probar y ajustar la navegación y la visibilidad de botones y secciones en diferentes dispositivos para garantizar claridad.	2	Alan	Concluido para Sección 1 y Menú	2					2	Viernes
1 SEMANA	ID de la historia #6										SPRINT 2
	Crear Contenido Visual y Textual										
	Diseñar e implementar una sección con un título sobre la importancia de donar, incluir imágenes relevantes.	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Implementar Botón de Donación										
	Añadir un botón en la sección y que redirige al PayPal de la ONG. Asegurarse de que el botón sea funcional y esté correctamente vinculado.	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Detalles Generales										
	Ajustar la sección acorde a lo planteado en Sprint 1: 1. Ajustar el diseño responsivo a distintos dispositivos. 2. Ajustar la sección a la estetica general de la página.	1	Alan	Concluido	1		1				Martes
	ID de la historia #7										SPRINT 2
	Diseñar y Añadir Descripción de Proyectos y Eventos	1.5	Alan	Concluido	1.5		1.5				Martes

[illegible]

	Configurar la funcionalidad del formulario a un correo electrónico específico.										
	ID de la historia #10										SPRINT 4
	Diseñar el Footer	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Crear el diseño visual del footer, incluyendo espacio para la dirección, teléfono, correo electrónico, íconos de redes sociales y el logotipo.										
	Integrar Información de Contacto y Logotipo	1	Alan	Concluido	1	1					Lunes
	Agregar la dirección, teléfono, correo electrónico y el logotipo de ArboVita al footer.										
	Añadir Íconos de Redes Sociales	1	Alan	Concluido	1		1				Martes
	Insertar íconos de redes sociales y enlazarlos a las respectivas cuentas de ArboVita.										
	ID de la historia #11										SPRINT 4
	Implementar Carrusel de Fotos	2	Alan	Concluido	2			2			Miércoles
	Desarrollar e integrar un carrusel de fotos en la Landing Page que incluya un diseño alineado con la estética del sitio. Probar su correcto funcionamiento.										
	Agregar Imágenes	2	Alan	Concluido	2				1	1	Viernes
	Seleccionar y cargar imágenes relevantes del proyecto en el carrusel. Verificar que las imágenes se muestren correctamente y no interfieran con la visualización.										
	TOTAL	47			47	15	10	10	5	7	