

## ***Proyecto: Pagina Web “ArboVita”***

### **Reuniones realizadas en Sprint 3.**

#### **Reunión 1.** Avances 1

Dia: Lunes Hora: 7 pm

##### Resumen de Reunión:

Se logró diseñar la sección de inscripción y se implementó el formulario de inscripción, ambas tareas fueron completadas y fueron aceptas. Sin embargo, la configuración del envío de información a un correo no se completó y quedó pendiente para futuras reuniones.

#### **Reunión 2.** Avances 2

Dia: Miércoles Hora: 7 pm

##### Resumen de Reunión:

Se revisó nuevamente la tarea de configurar el envío de información al correo, la cual no se completó debido a problemas técnicos imprevistos que requirieron más tiempo del anticipado, y se decidió trasladarla al siguiente Sprint 4. Por otro lado, se presentó el diseño de la sección para videos, fue completado y aprobada.

#### **Reunión 3.** Avances 3 y Revisión de Sprint

Dia: Viernes Hora: 7 pm

##### Resumen de Reunión:

Durante esta reunión, se integraron y mostraron los videos correctamente de YouTube para la sección de Videos, los videos seleccionados para la sección fueron aprobados. Se mostró todo el avance realizado en el proyecto en este Sprint 3 y se discutieron los ajustes necesarios para el siguiente Sprint 4.

## ***Resumen General del Sprint 3:***

Se desarrollaron las historias ID 8 e ID 9. Sin embargo, una de las tareas asociadas al ID 8 no fue completada debido a algunas complicaciones. Todo lo demás se finalizó correctamente.

### **Ajustes para el siguiente Sprint:**

- Debido a la tarea no completada, "Configurar envío de información por correo", tanto el ID 8 como dicha tarea se trasladaron al Sprint 4.
- El estado del ID 8 y su tarea pendiente se actualizó a "En proceso de agregar la funcionalidad (...)".
- La tarea se ajustó a la calendarización planificada del Sprint 4 y se comenzará a trabajar en ella. No se modificó la duración del Sprint 4.

## ***Calendario de Reuniones por realizar - Sprint 4***

### **Reunión 1. Lunes - Revisión de avances iniciales**

Día: Lunes Hora: 7 PM

Asistentes: Alan Saldaña y Paulina Domínguez.

#### **Objetivo:**

- Enfocarse en completar la tarea pendiente del ID 8 (configurar envío de información por correo).
- Revisar y probar la funcionalidad del formulario para asegurarse de que la información se envíe correctamente al correo predeterminado.

#### **Tareas esperadas:**

- **ID 8:** Configurar el envío de información por correo electrónico a través del formulario completado en el Sprint anterior.

### **Reunión 2. Miércoles - Avances intermedios**

Día: Miércoles Hora: 7 PM

Asistentes: Alan Saldaña y Paulina Domínguez.

#### **Objetivo:**

- Trabajar en el diseño y desarrollo del ID 10 (footer).
- Asegurarse de que la integración del logotipo y la información de contacto en el footer.
- Revisión del avance de la implementación de los íconos de redes sociales.

#### **Tareas esperadas:**

##### **ID 10:**

- Diseñar el footer.
- Integrar la información de contacto (dirección, teléfono, correo).

- Añadir el logotipo de ArboVita y los íconos de redes sociales.

### **Reunión 3. Viernes - Revisión final del Sprint**

Día: Viernes Hora: 7 PM

Asistentes: Alan Saldaña y Paulina Domínguez.

#### **Objetivo:**

- Revisión completa del carrusel de fotos.
- Asegurarse de que todas las imágenes se muestren correctamente en la página web "ArboVita"
- Revisar el estado final de todas las tareas del Sprint 4, hacer una demostración del producto y planificar ajustes para el siguiente Sprint.

#### **Tareas esperadas:**

##### **ID 11:**

- Implementar el carrusel de fotos.
- Cargar imágenes relevantes del proyecto.
- Probar el funcionamiento y estética del carrusel en la página principal.

# Formato para el backlog

Product backlog: Pagina Web  
"ArboVita"

GitHub: <https://github.com/Geekenduwu/arbo-vita>

Jira:

<https://alan123sc.atlassian.net/jira/software/projects/A10/boards/2/backlog?atlOrigin=eyJpIjoiM2FjY2EyNTU1ZGRhNGIyOGIxZTQ2NGRmMDAxYzRiZDgiLCJwIjoiaj9>

## Historias en Proceso o No empezadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
8	Como cliente, quiero una sección en la página para que los usuarios puedan inscribirse en eventos de reforestación. La sección debe incluir una breve explicación de la importancia de participar, y un formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes. El formulario debe tener un botón de confirmación y enviar la información a un correo para que un administrador pueda responder.	Participa	En proceso de agregar la funcionalidad de recibir la información del formulario a un correo predeterminado.	5	Sprint 4	Media	<b>Formulario Completado</b>
10	Como cliente, quiero un footer en la página que incluya la información de contacto de ArboVita, como dirección, teléfono y correo electrónico, junto con íconos de redes sociales y el logotipo de ArboVita.	Footer	No empezada	4	Sprint 4	Baja	
11	Como cliente, quiero un carrusel de fotos en la Landing Page que muestre imágenes relacionadas con el proyecto de ArboVita, para que los visitantes puedan visualizar rápidamente lo que se ha hecho en el proyecto y conectar con él.	Carrusel de fotos	No empezada	4	Sprint 4	Baja	
12	Como cliente, quiero agregar un apartado de testimonios en una sección existente de la página web de ArboVita, para que las personas puedan leer experiencias de quienes han participado en los proyectos y se animen a participar en futuros eventos.	Testimonios	No empezada	4	Sprint 5	Baja	

1	Como cliente, quiero que La Landing Page debe reflejar la temática de reforestación usando tonos verdes y marrones. Debe incluir fuentes sans-serif como 'Roboto' o 'Poppins', con espaciado y tamaños de fuente que aseguren buena legibilidad. Además, debe tener imágenes de alta resolución que representen el objetivo de ArboVita.	Estética Web	En proceso de aplicar las especificaciones en las demás secciones a crear.	1	Sprint 5	Baja	<b>Concluido en Sección Inicio y Menú, Donaciones y Proyectos</b>
5	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita sea responsivo en dispositivos móviles y de escritorio, asegurando que se adapte a diferentes tamaños de pantalla. La página debe ser fácil de navegar, con botones y secciones claramente visibles en ambos tipos de dispositivos.	Responsivo	En proceso de aplicar las especificaciones en las demás secciones a crear.	1	Sprint 5	Baja	<b>Concluido en Sección Inicio y Menú, Donaciones y Proyectos</b>

## Historias Completadas

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
2	Como cliente, quiero un menú fijo en la Landing Page, que, al hacer clic en cualquier sección del menú, me desplace dentro de la misma página hacia la sección correspondiente, esto para facilitar la navegabilidad del sitio. Las secciones del menú deben ser: Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar.	Menú	Concluida	4	Sprint 1	Alta	
3	Como cliente, quiero que el logo de ArboVita se adjunte y esté visible a un lado en el menú de navegación de la Landing Page para mantener la identidad visual en todo momento.	Logo	Concluida	2	Sprint 1	Alta	
4	Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita tenga una primera sección de Inicio que incluya un título principal claro, una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita, destacando la importancia del proyecto para captar la atención de los visitantes desde el inicio.	Inicio	Concluida	4	Sprint 1	Alta	



	electrónico, íconos de redes sociales y el logotipo.										
	<b>Integrar Información de Contacto y Logotipo</b>	1	Alan	No empezado	1	1					Miércoles
	Agregar la dirección, teléfono, correo electrónico y el logotipo de ArboVita al footer.										
	<b>Añadir Íconos de Redes Sociales</b>	1	Alan	No empezado	1		1				Miércoles
	Insertar íconos de redes sociales y enlazarlos a las respectivas cuentas de ArboVita.										
	<b>ID de la historia #11</b>										SPRINT 4
	<b>Implementar Carrusel de Fotos</b>	2	Alan	No empezado	2			2			Viernes
	Desarrollar e integrar un carrusel de fotos en la Landing Page que incluya un diseño alineado con la estética del sitio. Probar su correcto funcionamiento.										
	<b>Agregar Imágenes</b>	2	Alan	No empezado	2				1	1	Viernes
	Seleccionar y cargar imágenes relevantes del proyecto en el carrusel. Verificar que las imágenes se muestren correctamente y no interfieran con la visualización.										
1/2 SEMANA	<b>ID de la historia #12</b>										SPRINT 5
	<b>Implementar Apartado de Testimonios</b>	2	Alan	No empezado	2	2					
	Crear la estructura y diseño del apartado de testimonios en una sección. El apartado debe permitir la visualización de múltiples testimonios de manera organizada.										
	<b>Implementar imágenes y textos</b>	2	Alan	No empezado	2		2				
	Implementar el texto de cada testimonio y las imágenes de los participantes a la estructura creada.										
	<b>ID de la historia #1</b>										SPRINT 5
	<b>Detalles de Estética</b>	1	Alan	No empezado	1			1			



	integrados y reflejen la temática de reforestación.										
	<b>ID de la historia #2</b>										SPRINT 1
	<b>Diseñar y Codificar el Menú Fijo</b>	2	Alan	Concluido	2		2				Martes
	Crear el diseño visual del menú fijo, incluir las secciones Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar, y codificarlo en React.										
	<b>Implementar Desplazamiento Suave</b>	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Añadir identificadores a las secciones correspondientes de la página y usar React para implementar el comportamiento de desplazamiento suave.										
	<b>ID de la historia #3</b>										SPRINT 1
	<b>Integrar el Logo en el Menú de Navegación</b>	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Colocar el logo de ArboVita en el menú de navegación de la Landing Page.										
	<b>Ajustar el Estilo y la Posición del Logo</b>	1	Alan	Concluido	1			1			Miércoles
	Ajustar el estilo del logo para que se vea bien en el menú y no interfiera con el diseño.										
	<b>ID de la historia #4</b>										SPRINT 1
	<b>Crear el Título y Descripción de la Sección de Inicio</b>	2	Alan	Concluido	2			2			Miércoles
	Agregar un título principal claro y una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita en la primera sección de la landing page.										
	<b>Estilizar la Sección de Inicio</b>	2	Alan	Concluido	2				2		Jueves
	Aplicar estilos adecuados para el título y la descripción, asegurando que sean visualmente alineados con el diseño general de la página.										
	<b>ID de la historia #5</b>										SPRINT 1
	<b>Implementar Diseño Responsivo</b>	2	Alan		2					2	Viernes





1 SEMANA	ID de la historia #8										SPRINT 3
	<b>Diseñar la Sección de Inscripción</b>	1	Alan	Concluido	1	1					Lunes
	Crear el diseño visual de la sección de inscripción, agregando el texto correspondiente, importancia de participa y fotos de eventos.										
	<b>Implementar el Formulario de Inscripción</b>	2	Alan	Concluido	2	2					Lunes
	Desarrollar e integrar el formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes, incluyendo el botón de confirmación.										
	ID de la historia #9										SPRINT 3
	<b>Crear Diseño de Sección para Videos</b>	2	Alan	Concluido	2		1	1			Miércoles
	Crear el diseño visual para la sección de videos, incluyendo título y descripción										
	<b>Integrar Videos de YouTube</b>	3	Alan	Concluido	3			1	2		Viernes
	Insertar los reproductores de YouTube en la sección diseñada y verificar que funcionen correctamente.										
	Total	38			38	11	9	8	4	6	