

Formato para el backlog

Product backlog: Sitio Web “ArboVita”

Elaborado por: Alan Emmanuel Saldaña Carvajal

ID Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
1	<p>Como cliente, quiero que la estética general del sitio y página principal del Sitio Web tenga:</p> <ol style="list-style-type: none">1. <u>Página Principal</u>: La página principal debe ofrecer un resumen claro y atractivo del propósito de ArboVita, destacando los proyectos de reforestación más importantes y llamando a la acción para donar o inscribirse en eventos.2. <u>Paleta de Colores</u>: Utilizar colores verdes y tonos tierra para reflejar la temática de reforestación y conexión con la naturaleza.3. <u>Tipografía</u>: Seleccionar fuentes modernas y legibles, preferiblemente que transmitan seriedad y profesionalismo, pero con un toque amigable y accesible.4. <u>Imágenes de Alta Calidad</u>: Incluir imágenes inspiradoras de árboles, áreas reforestadas y eventos comunitarios para captar el interés de los usuarios desde el primer momento.	Estética del Proyecto	No empezado	10 puntos	1 Sprint	Alta	<p>Estos colores refuerzan la identidad del proyecto y genera una conexión emocional con los usuarios.</p> <p>Ejemplos de Tipografía pueden incluir “Roboto” o “Open Sans”.</p> <p>Las imágenes deben ser relevantes y estar optimizadas para la web para asegurar tiempos de carga rápidos.</p>
2	<p>Como cliente, quiero que el Sitio Web tengo un diseño responsivo:</p> <ol style="list-style-type: none">1. <u>Compatibilidad con Dispositivos Móviles y Escritorio</u>: Asegurar que el sitio web funcione perfectamente en	Diseño Responsivo	No empezado	10 puntos	1 Sprint	Alta	El diseño responsivo es crítico para garantizar que los usuarios tengan una experiencia positiva sin importar el dispositivo que usen.

	<p>teléfonos móviles, tabletas y computadoras.</p> <p>2. <u>Interfaz de Usuario Intuitiva</u>: La disposición de los elementos debe ser clara y lógica, facilitando la navegación y evitando la sobrecarga de información. Los botones deben ser fácilmente identificables y utilizables en pantallas táctiles.</p>						
3	<p>Como cliente, quiero que se cree un logo representativo para el sitio web:</p> <p>1. Logo Representativo: Diseñar un logo que simbolice el objetivo de reforestación urbana, como un árbol que refleje crecimiento y comunidad. El logo debe ser sencillo y memorable para el sitio web.</p>	Logo	No empezado	10 puntos	1 Sprint	Alta	El logo debe estar presente en todas las páginas como parte de la identidad visual del sitio, creando uniformidad.
4	<p>Como cliente, quiero un menú de opciones intuitivo y una barra de búsqueda en el sitio web:</p> <p>1. <u>Estructura del Menú</u>: El menú debe ser claro, con categorías como "Proyectos", "Donaciones", "Eventos", "Conciencia Ambiental" y "Contacto". Cada sección debe estar fácilmente accesible desde cualquier página del sitio para mejorar la navegabilidad.</p> <p>2. <u>Menú Desplegable</u>: Implementar un menú desplegable para subcategorías dentro de cada sección principal, como diferentes tipos de proyectos de reforestación o categorías de información ambiental.</p> <p>3. <u>Funcionalidad de Búsqueda</u>: Incluir una barra de búsqueda visible para poder buscar proyectos, eventos y páginas en el sitio web, para encontrar</p>	Menú y Barra de Búsqueda	No empezado	10 puntos	1 Sprint	Alta	

	rápidamente la información que estoy buscando.						
5	<p>Como cliente, quiero una página de donación específica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Debe incluir un título claro, descripción del impacto de las donaciones, imágenes motivadoras, y un resumen de proyectos destacados. 2. Integrar un botón que dirija directamente al PayPal de la ONG para las donaciones personalizadas. 3. Enviar un correo de confirmación automático y redirigir a una página de agradecimiento. 4. Una sección que muestre cómo se están utilizando las donaciones, con resultados, fotos y testimonios. 	Página de Donaciones	No empezado	10 puntos	2 Sprint	Alta	Dado que las donaciones se harán directamente con la ayuda de PayPal, la Seguridad y Privacidad de los usuarios estarán seguros.
6	<p>Como cliente, quiero una sección de páginas de proyectos de reforestación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mostrar un listado de los proyectos de reforestación realizados y activos, con detalles como ubicación, objetivos, y estado actual. Cada proyecto debe tener una página individual. 2. Debe incluir un mapa en Google Maps donde los usuarios puedan ver la ubicación de cada proyecto. 3. Una sección dentro de cada proyecto donde se publiquen actualizaciones periódicas, incluyendo el número de árboles plantados, fotos del progreso, y testimonios de participantes. 4. Debe incluir una galería donde se muestren fotos del progreso de cada proyecto. 	Proyectos de Reforestación	No empezado	10 puntos	2 Sprint	Alta	<p>Esto permite una visualización geográfica que puede motivar la participación local a la reforestación.</p> <p>Mantener actualizado esta sección ayudará a mantener el interés y el apoyo de los donantes y voluntarios.</p>

7	<p>Como cliente, debe tener una sección de Conciencia Ambiental con:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Sección Informativa</u>: Debe tener unas páginas webs sobre la importancia de la reforestación, consejos para cuidar el medio ambiente, y cómo cada persona puede contribuir desde su hogar. 2. <u>Multimedia Educativa</u>: Debe incluir videos, fotos, etc. atractivos que expliquen temas como el cambio climático, la biodiversidad y la reforestación. Deben ser fácilmente compartibles en redes sociales para aumentar la visibilidad del proyecto. 	Conciencia Ambiental	No empezado	10 puntos	2 Sprint	Alta	Esto educa a los usuarios y los motiva a participar activamente.
8	<p>Como cliente, se requiere una página de inscripción a eventos de reforestación que tenga:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una breve explicación sobre la importancia de su participación en estos eventos, así como fotos de los participantes reforestando. 2. Debe tener un formulario claro y simple que permita a los usuarios registrarse para participar en eventos de siembra. Este formulario debe incluir: nombre, correo electrónico, y número de participantes, acompañado de un botón de confirmación. Una vez registrados, los usuarios recibirán correos electrónicos automáticos cada vez que se programe un nuevo evento, con detalles como la fecha, hora, lugar, un mapa del sitio, y una descripción de la actividad. 	Inscripción a Eventos	No empezado	9 puntos	3 Sprint	Alta	<p>Los correos se enviarán periódicamente conforme se añadan nuevos eventos, asegurando que los usuarios estén siempre informados.</p> <p>Se puede integrar Mailchimp para gestionar las comunicaciones por correo electrónico con los usuarios, sobre nuevos eventos y actualizaciones de proyectos.</p>
9	Como cliente, debe tener una página de contacto con:	Página de Contacto	No empezado	5 puntos	3 Sprint	Media	

	<div>1. <u>Interfaz Simple</u>: Un formulario donde los usuarios puedan enviar preguntas, sugerencias, o solicitar información adicional. Debe incluir campos para nombre, correo electrónico, y mensaje, con un botón de envío claro y visible.</div> <div>2. <u>Redes Sociales</u>: Debe incluir las redes sociales de ArboVita.</div>						
--	--	--	--	--	--	--	--

Formato Sprint: Sitio Web “ArboVita”

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
ID de la historia #1				1 SEMANA						SPRINT 1
<u>Definir la Paleta de Colores:</u> <ul style="list-style-type: none"> Investigar y crear paleta. Revisar con el equipo. 	5	Equipo de Desarrollo	No empezado	6hr	2hr	2hr	2hr			Miércoles
<u>Diseñar la Página Principal</u> <ul style="list-style-type: none"> Crear esquema y prototipo. Revisar y ajustar diseño. Aplicar la paleta de color en prototipos. 	10	Alan	No empezado	9hr			4hr	4hr	4hr	Viernes
<u>Seleccionar Tipografía:</u> <ul style="list-style-type: none"> Investigar y seleccionar fuentes. Probar en prototipos. Ajustar según retroalimentación. 	5	José	No empezado	8hr		2hr	1hr	2hr	2hr	Viernes
<u>Incluir Imágenes de Alta Calidad:</u> <ul style="list-style-type: none"> Buscar y seleccionar imágenes. Editar y optimizar. Integrar en prototipos. Verificar alineación con el diseño. 	5	María	No empezado	12hr	3hr	3hr	3hr	3hr		Jueves
ID de la historia #2				1 SEMANA						SPRINT 1
<u>Implementar Compatibilidad con Dispositivos Móviles y Escritorio:</u> <ul style="list-style-type: none"> Investigar y definir puntos de interrupción. Desarrollar estilos CSS responsivos. Probar en múltiples dispositivos. Ajustar según pruebas. 	10	Alan	No empezado	20 hr	4hr	4hr	4hr	4hr	4hr	Viernes
<u>Crear una Interfaz de Usuario Intuitiva:</u> <ul style="list-style-type: none"> Diseñar la disposición de elementos para diferentes dispositivos. Desarrollar y aplicar el diseño. Optimizar la usabilidad de los botones. Realizar pruebas de usabilidad. Revisar y ajustar el diseño. 	5	José	No empezado	20 hr	4hr	4hr	4hr	4hr	4hr	Viernes
ID de la historia #3				1 SEMANA						SPRINT 1

<u>Conceptualización y Diseño del Logo:</u> <ul style="list-style-type: none"> Investigación de inspiración visual. Bocetado de ideas. Selección de tipografía y paleta de colores. Ajustar el diseño. 	5	Alan	No empezado	12 hr	4hr	4hr	4hr			Miércoles
<u>Validación y Entrega del Logo:</u> <ul style="list-style-type: none"> Presentación a las partes interesadas. Revisión y ajustes finales. Preparación de archivos finales. 	5	María	No empezado	5 hr				2.5hr	2.5hr	Viernes
ID de la historia #4				1 SEMANA						SPRINT 1
<u>Diseño y Planificación del Menú:</u> <ul style="list-style-type: none"> Definición de categorías y subcategorías del menú. Diseño del esquema del menú. Revisión y aprobación del esquema. 	8	Alan	No empezado	5hr	5hr					Lunes
<u>Desarrollo e Implementación del Menú:</u> <ul style="list-style-type: none"> Codificación del menú principal. Implementación de menús desplegables. Pruebas de usabilidad y accesibilidad. 	8	María	No empezado	10hr		5hr	5hr			Miércoles
<u>Diseño e Implementación de la Barra de Búsqueda:</u> <ul style="list-style-type: none"> Integración del campo de búsqueda. Implementación de la funcionalidad de búsqueda. Optimización de resultados de búsqueda. Pruebas de búsqueda. 	8	José	No empezado	10hr			5hr	5hr		Jueves
<u>Pruebas Finales y Revisión:</u> <ul style="list-style-type: none"> Pruebas en diferentes dispositivos y navegadores. Revisión de la experiencia de usuario. Ajustes finales y entrega. 	8	Alan	No empezado	10hr				5hr	5hr	Viernes
ID de la historia #5				1 SEMANA						SPRINT 2
<u>Diseño y Planificación de la Página de Donación:</u>	10	Alan	No empezado	8hr	8hr					Martes

<ul style="list-style-type: none"> Definición de la estructura de la página. Selección de imágenes motivadoras. Redacción del contenido. Revisión y aprobación del diseño. 										
<u>Implementación de la Página de Donación:</u> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del front-end. Integración de imágenes y contenido. Configuración del botón de donación del PayPal. Pruebas de funcionalidad y accesibilidad. 	10	José	No empezado	10hr		5hr	5hr			Miércoles
<u>Implementación de la Funcionalidad de Correo Electrónico y Página de Agradecimiento:</u> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del correo de confirmación. Configuración del sistema de envío automático. Desarrollo de la página de agradecimiento. Pruebas del sistema de correo y redirección. 	10	Alan	No empezado	8hr			4hr	4hr		Viernes
<u>Creación de la Sección de Resultados, Fotos y Testimonios:</u> <ul style="list-style-type: none"> Recopilación de testimonios y resultados. Diseño de la sección de resultados. Integración en la página de donación. Revisión final y pruebas. 	7	María	No empezado	8hr					8hr	Viernes
ID de la historia #6				1 SEMANA						SPRINT 2
<u>Diseño y Planificación de la Sección de Proyectos:</u> <ul style="list-style-type: none"> Definición de la estructura general. Selección de elementos de la interfaz. Diseño de la interfaz de usuario. 	10	Alan	No empezado	10 hr	5hr	5hr				Miércoles

<u>Desarrollo del Listado de Proyectos y Páginas Individuales:</u> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del listado de proyectos. Desarrollo de páginas sencillas individuales de proyectos. Pruebas de navegación y funcionalidad. 	10	María	No empezado	10 hr			5hr	5hr		Viernes
<u>Integración del Mapa de Google Maps:</u> <ul style="list-style-type: none"> Configuración de la API de Google Maps. Implementación del mapa en páginas individuales. Pruebas de funcionalidad del mapa. 	7	José	No empezado	8hr				8hr		Viernes
<u>Desarrollo de la Sección de Actualizaciones y Galería de Fotos:</u> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la funcionalidad de actualizaciones. Desarrollo de la galería de fotos. Pruebas de la sección de actualizaciones y galería. 	5	Alan	No empezado	8hr					8hr	Viernes
ID de la historia #7				1 SEMANA						SPRINT 2
<u>Diseño y Estructura de la Sección Informativa:</u> <ul style="list-style-type: none"> Definición de la estructura de contenido. Diseño visual. Creación de maquetas. Desarrollo del código de la pagina 	10	Alan	No empezado	10 hr	5 hr	5hr				Martes
<u>Desarrollo del Contenido de la Sección Informativa:</u> <ul style="list-style-type: none"> Redacción del contenido. Selección de imágenes y gráficos. Pruebas de legibilidad y usabilidad. 	10	Alan	No empezado	10 hr			5 hr	5hr		Viernes
<u>Integración de Multimedia Educativa:</u> <ul style="list-style-type: none"> Selección de contenido multimedia. Integración en la web. Optimización de multimedia. 	8	José	No empezado	8 hr				8 hr		Viernes
<u>Revisión y Pruebas Finales de la Sección:</u>	5	María	No empezado	8 hr					8 hr	Viernes

<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de contenido y funcionalidad. • Pruebas de compatibilidad. • Optimización final. 										
ID de la historia #8				1 SEMANA						SPRINT 3
<u>Desarrollo y Redacción de Contenido de la Pagina:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la página • Redacción de contenido. • Selección de imágenes y optimización de imágenes. • Codificación de la página. 	10	Alan	No empezado	10hr	5hr	5hr				Miércoles
<u>Desarrollo del Contenido Informativo:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Redacción del texto de introducción. • Selección de imágenes. • Optimización del contenido. 	10	María	No empezado	8hr		4hr	4hr			Viernes
<u>Desarrollo e Implementación del Formulario de Inscripción:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño del formulario. • Desarrollo del formulario. • Integración de validación y seguridad. 	8	Alan	No empezado	8hr			4hr	4hr		Jueves
<u>Configuración del Sistema de Correos Electrónicos Automáticos:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del sistema de notificaciones por correo. • Diseño de plantillas de correo. • Pruebas de entrega de correos. 	5	José	No empezado	8hr				4hr	4hr	Viernes
ID de la historia #9				1 SEMANA						SPRINT 3
<u>Diseño de la Página de Contacto:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la estructura. • Diseño visual. • Creación de maqueta. • Codificación de la página. 	5	Alan	No empezado	8hr	4hr	4hr				Martes
<u>Desarrollo e Implementación del Formulario de Contacto:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño del formulario. • Desarrollo del formulario. • Integración de validación y seguridad. 	5	María	No empezado	8hr		4hr	4hr			Miércoles

Referencias Consultadas

Coppola, M. (2023). Cómo crear una página web paso a paso: guía 2024. Hubspot. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/website/como-hacer-una-pagina-web>.

Jira Tutorial. (2023). *Sprint backlog en jira | Scrum | Jira Tutorial | Jira Software*. [Archivo de Vídeo]. Youtube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=A8fsir6jko0>.

Join Academia. (2015). *Scrum Ejemplo Práctico Product Backlog*. [Archivo de Vídeo]. Youtube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=8G_OoQLc-ak.

Laoyan, S. (2024). La importancia de la planificación de sprints en las metodologías ágiles. Asana. Recuperado de <https://asana.com/es/resources/sprint-planning-meeting>.

Navarro, A. *et al.* (2013). Revisión de metodologías ágiles para el desarrollo de software. *PROSPECTIVA*, vol. 11 (2), 30-39.

Radigan, D. (s.f.). Backlog del producto: qué es y cómo crearlo. Atlassian. Recuperado de <https://www.atlassian.com/es/agile/scrum/backlogs>.