

Professional branding

Voor de Bijenkorf

Geert Heemskerk

17026121

Visual Design and Front-End Development

Deliverables

1. Volg een cursus illustreren op Youtube, vervolgens toon ik mijn progressie. Daarna reflecteer ik op mijn werk en vaardigheden.
2. Ontwerp minimaal 3 verschillende logo's, ik kies daar de beste uit en werk deze verder uit. Deze werk ik verder uit.
3. Ontwikkel een nieuwe styleguide met daarin het volgende. Kleuren, Lettertypes, Patronen, Foto's (die het bedrijf kenmerken / moodboard) en eventuele illustraties.
4. Herontwerp minimaal twee producten van dat bedrijf. (Optional)
5. Herontwerp de homepagina en / of een product pagina, dit geeft een goed beeld hoe de styleguide wordt toegepast

Leerdoel

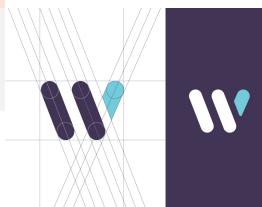
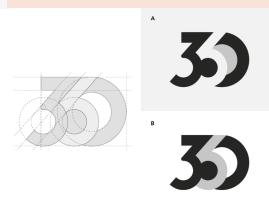
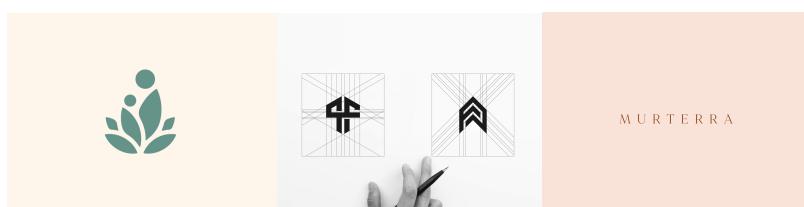
Ik wil leren om een bestaand bedrijf zijn slogan of logo te herontwerpen en dat bedrijf opnieuw te positioneren op de markt. Om het leerdoel te behalen is het belangrijk om een groot deel van de image van het bedrijf aan te passen en deze bijna volledig aan te leveren.

Week 1

Na de kick-off op maandag 10 feb kreeg ik de opdracht om me te oriënteren op de voorgestelde thema's die op blackboard te vinden zijn. Op donderdag moest deze keuze gemaakt zijn. Tijdens de les van donderdag kreeg ik feedback van Beekhuis dat mijn aangegeven deliverables nogal veel waren voor de 5 weken die voor dit blok waren gegeven.

Wat heb ik deze week gedaan?

Mijn gekozen thema is uiteindelijk Visual Identity / Illustration geworden. Deze keuze kwam doordat ik erg geïnspireerd ben door artiesten en ontwerpers op websites zoals Dribbble en Behance. Hieronder volgen een aantal inspiratie afbeeldingen die mij hebben geïnspireerd.



Na het researchen van deze voorbeelden zag ik een duidelijk patroon. Dit patroon geeft weer wat ik mooi vind qua logo ontwerp. Daarnaast zie je ook dat er veel rondingen worden gebruikt in hedendaagse ontwerpen. Deze rondingen noem je de "Golden Ratio"

Filmpje Golden Ratio: <https://www.youtube.com/watch?v=6bkVu2xtypw>

Reflectie

Aangezien week 1 meer een oriëntatie week was voor mij heb ik niet veel om te reflecteren op mijn werk, alleen op mijn manier van oriënteren. Ik begon namelijk gelijk met oriënteren en kiezen van mijn thema met voor bedachten raden. Hierdoor liet ik de andere thema's niet aanbod komen aangezien ik al een goed beeld had van wat ik wilde doen en wat ik wilde maken.

Week 2

Week 2 was voor mij een week om te oefenen en te beginnen aan de deliverables.

Om deze deliverables zo goed mogelijk uit te voeren heb ik door middel van mijn oriëntatie fase een begin kunnen maken. Ik begon met zoeken naar verschillende filmpjes die mij Illustrator en Photoshop skills weer op gang konden brengen. Ik heb namelijk redelijke ervaring met Illustrator maar niet met Photoshop.

Na deze filmpjes begon ik met kijken welke dagelijkse producten of bedrijven ik ken en waarvan ik dacht dat die wel een rebranding konden. Ik keek in mijn geschiedenis van mijn browser en kwam de bijenkorf tegen. De bijenkorf heeft een logo waarvan ik niet echt kan plaatsen wat het is en waarvoor het staat. Een leuke uitdaging voor mij om hier verandering in te brengen.

Nadat ik gekozen had voor de bijenkorf begon ik te brainstormen en simpele schetsjes te maken over wat ik voor mij zag wat de bijenkorf betekende en voor welke stijl ik zou gaan. Aangezien ik van strak en minimaal houd was dit de stijl die ik wilde aanhouden voor de bijenkorf.

Figma link voor mijn styleguide die ik tot nu toe heb gemaakt:

<https://www.figma.com/file/sqchBA7iraUK2qr14aIGGS/Minor-Visual-Design-%2F-Front-end-Development?node-id=5%3A6>

Naast de styleguide wilde ik ook al beginnen aan het maken van de packaging van de bijenkorf producten, daarbij dacht ik aan een tasje, bonuskaart en visitekaart. Om een begin te maken aan deze opgaven begon ik met het opzoeken van informatie filmpjes over deze packagings. Hieruit bleek dat ik meerdere mogelijkheden kreeg qua editors zoals: Photoshop, Sketch, Figma. Aangezien meer bekend ben met Figma koos ik voor Figma. Dit was een keuze waar ik snel spijt van had, ik dacht namelijk dat ik veel wist en na het kijken van het filmpje wist ik niet goed hoe ik dit zelf kon maken. Het filmpje van Photoshop kende ik al van een vorig research blok van een andere opleiding deze paste ik toe aan mijn packaging deliverables.

Reflectie

Deze week begon erg gericht op het afkrijgen van de styleguide, daardoor verloor ik tijd om een goede planning te maken voor de aankomende weken. Op donderdag realiseerde ik mij dit wanneer Beekhuis aan mij vroeg hoe de planning er uit ging zien voor de aankomende weken aangezien ik al heel erg ver ben gekomen. Voor aankomende weken zou ik een goede planning moeten maken en eventuele aanpassingen en toevoegingen moeten maken aan mijn deliverables. Naast de planning ging het werken zelf heel goed. Ik heb namelijk heel veel zin om dit project af te maken en mezelf uit te dagen om de bijenkorf zijn branding te verbeteren.

Resultaat



LINEAR GRADIENT



Codec Cold
HEADING - Heavy
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

Example - Text

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitatione labore et dolore magna aliqua.
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolor sit amet, consectetur adipisci
ne commodo consequat. Duis aute irure dolor
in reprehenderit in voluptate.

Poppins
BODY - Medium
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

RUBIK
Quotes - Light Italic
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

MOCKUPS

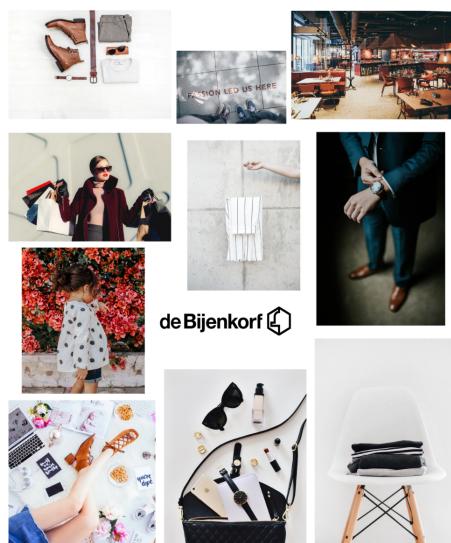


PRODUCTS / PACKAGING

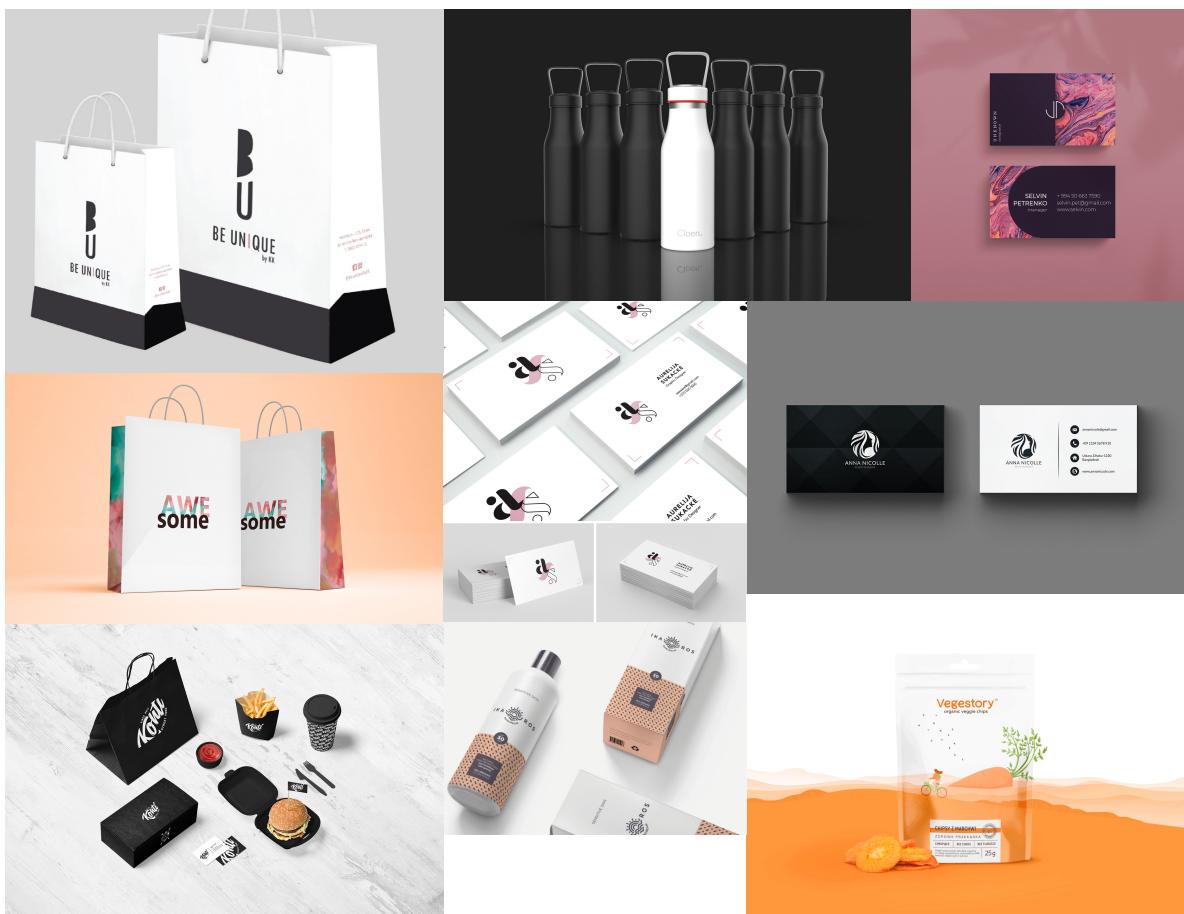
Shopping_card Shopping_Bag



MOODBOARD



Inspiratie



Week 3

Week 3 was voor mij een week waarin ik veel heb gedaan aan de uitstraling en de positionering van de Bijenkorf.

In het begin van deze week heb ik vooral onderzoek gedaan naar trends en inspiratie opgedaan voor de deliverables: de cadeaukaart en het bord waarop het logo te zien is.

Voor de eerste deliverable heb ik inspiratie opgedaan door op Behance te kijken naar cadeaukaarten en visitekaarten. Daarnaast heb ik opgezocht wat er allemaal op een cadeaukaart moet staan om volgens de wet verkocht te mogen worden. Door dit op te zoeken leerde ik niet alleen over de looks van een kaart maar ook over de juridische kant van de kaart.

PRODUCTS / PACKAGING



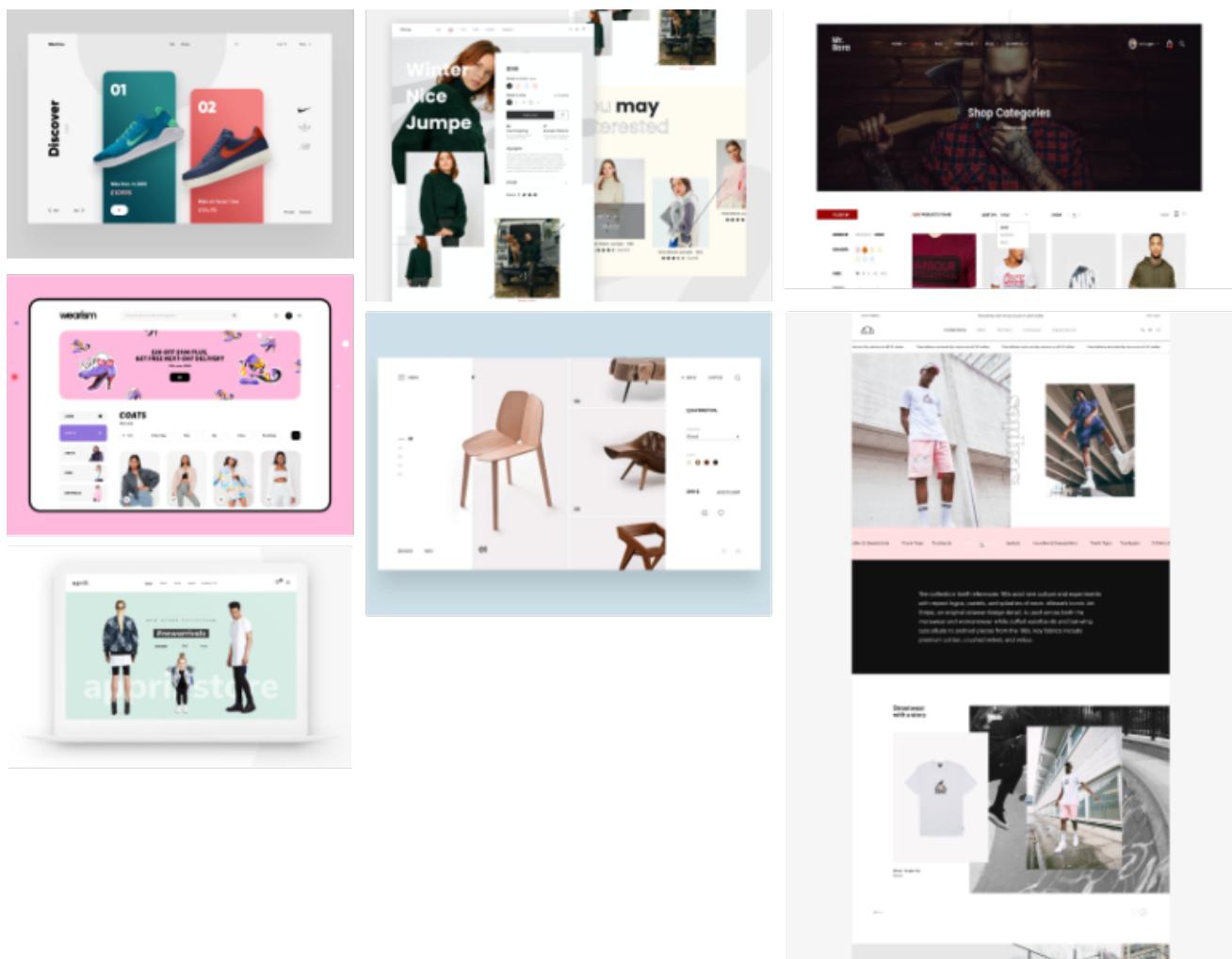
Als tweede deliverable heb ik weer inspiratie opgedaan op de website Behance. Daarbij ging ik opzoek naar borden die boven een winkel deur hangt om zo aan te geven dat daar bijvoorbeeld de bijenkorf is. Eerst begon ik met photoshappen met de Bijenkorf zijn borden. Terwijl ik naar een photoshop tutorial aan het kijken was stond naast dat filmpje een filmpje over shop_sign mockups. Hierin gaf het filmpje uitleg hoe je een mockup van bijvoorbeeld een shop_sign mockup moest aanpassen en hoe je deze naar eigen behoren kon maken. Hierin werd ook aangegeven dat er textuur filters en textuur illustraties zijn gemaakt voor illustrator zodat je dit makkelijk kan combineren met je logo die al in illustrator is gemaakt. Door deze textuur toe te voegen werd het bord een stuk echter.

Als tweede deliverable heb ik weer inspiratie opgedaan op de website Behance. Daarbij ging ik opzoek naar borden die boven een winkel deur hangt om zo aan te geven dat daar bijvoorbeeld de bijenkorf is. Eerst begon ik met photoshappen met de Bijenkorf zijn borden. Terwijl ik naar een photoshop tutorial aan het kijken was stond naast dat filmpje een filmpje over shop_sign mockups. Hierin gaf het filmpje uitleg hoe je een mockup van bijvoorbeeld een shop_sign mockup moest aanpassen en hoe je deze naar eigen behoren kon maken. Hierin werd ook aangegeven dat er textuur filters en textuur illustraties zijn gemaakt voor illustrator zodat je dit makkelijk kan combineren met je logo die al in illustrator is gemaakt. Door deze textuur toe te voegen werd het bord een stuk echter.



Om mezelf in deze week extra te motiveren begon ik ook aan looks van de website. Hierbij heb ik de huidige website van de Bijenkorf als voorbeeld genomen en hierbij mijn eigen stijl aan toegevoegd die past bij de styleguide.

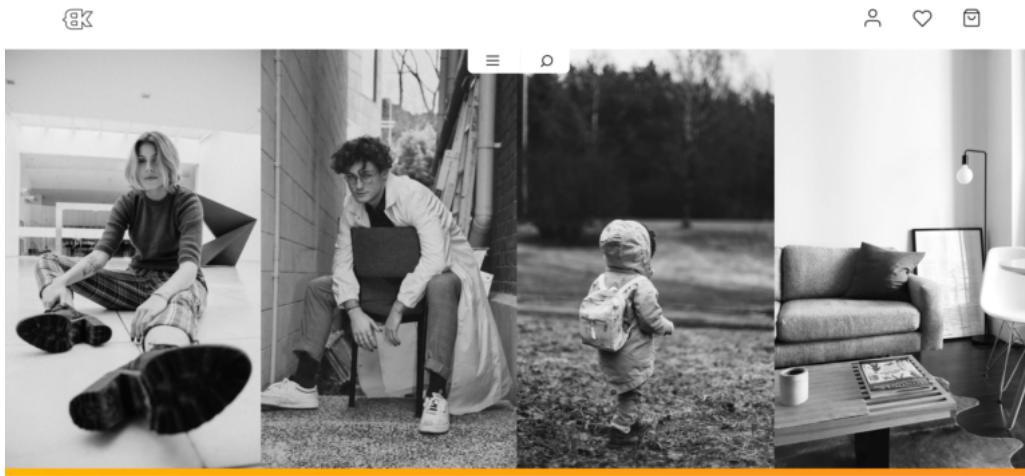
Voordat ik hieraan begon heb ik eerst een klein onderzoekje gedaan naar de Bijenkorf zelf. Waarin ik mij de volgende dingen afvroeg: Layout, hoofdonderwerpen, Trends, Kleding style, Prijsklasse, Uitstraling, Gebruiksvriendelijkheid. Na dit onderzoekje op de Bijenkorf website zelf ging ik opzoek naar inspiratie die mij triggeren. Die ziet u op de volgende bladzijde.



Ik begon bij de homepage, hierbij zag ik al snel dat de bijenkorf vier verschillende hoofd onderwerpen heeft zoals: Heren, Dames, Kinderen, Wonen. De indeling van deze vier onderwerpen was ik tevreden over dus heb ik zo gelaten. Maar om het te laten passen bij mijn styleguide heb ik een aantal aanpassingen gedaan die als volgt zijn. Ik heb andere afbeeldingen gebruikt met andere animaties daarnaast heb ik een ander font en een ander soort titel toegevoegd. Door de gradient lijn toe te voegen aan de onderkant van de vier onderwerpen werd het al snel eigen. Ik gebruikte de voorwaardes en de contact manieren van de Bijenkorf omdat ik die indeling ook vond passen bij de styleguide die ik opgeleverd heb. Daarnaast ontwierp ik de footer die op elke pagina te zien moet zijn met de gradient die ik gebruik.

Resultaat

Homepagina



Voor 22.00 uur besteld, morgen gratis in huis.



✓ Gratis bezorging voor Privelege members

✓ Gratis retourneren

✓ Bedenktijd van 21 dagen

Elke dag bereikbaar tussen 8.00 - 23.59

Via Chat
Meteen antwoord op uw vraag

Bel 020 808 9333
Neem contact met ons op

Via Whatsapp
Voeg 06 12157183 toe aan Whatsapp, antwoordt binnen 1 uur

Via Facebook
Antwoord binnen 1 uur

Via Twitter
Antwoord binnen 1 uur

Betalmethodes
Ideal - Mastercard - VISA - PayPal

Klantenservice

- Klantenservice
- Contact
- Betalen
- Bbezorgen
- Status bestelling
- Retourneren
- Garantie en reparatie

Services

- Membership
- Memberevenementen
- De Bijenkorf Card
- ShippingPlus
- Styling services
- Inspiratie
- Beauty services

Bezorgers
American Express - DHL - PostNL

Winkels

- Amsterdam
- Amstelveen
- Den Haag
- Eindhoven
- Maastricht
- Rotterdam
- Utrecht

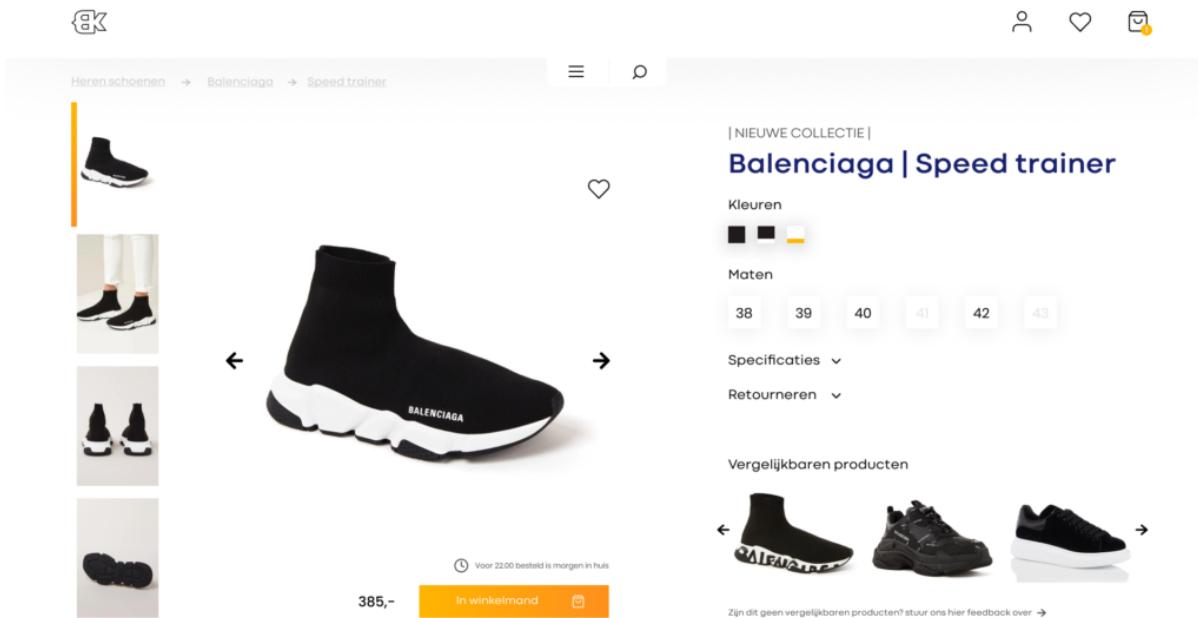
De bijenkorf

- Over de Bijenkorf
- Werken bij de Bijenkorf
- Evenementen
- Duurzaam ondernemen
- De Bijenkorf App
- Outlet
- Acties

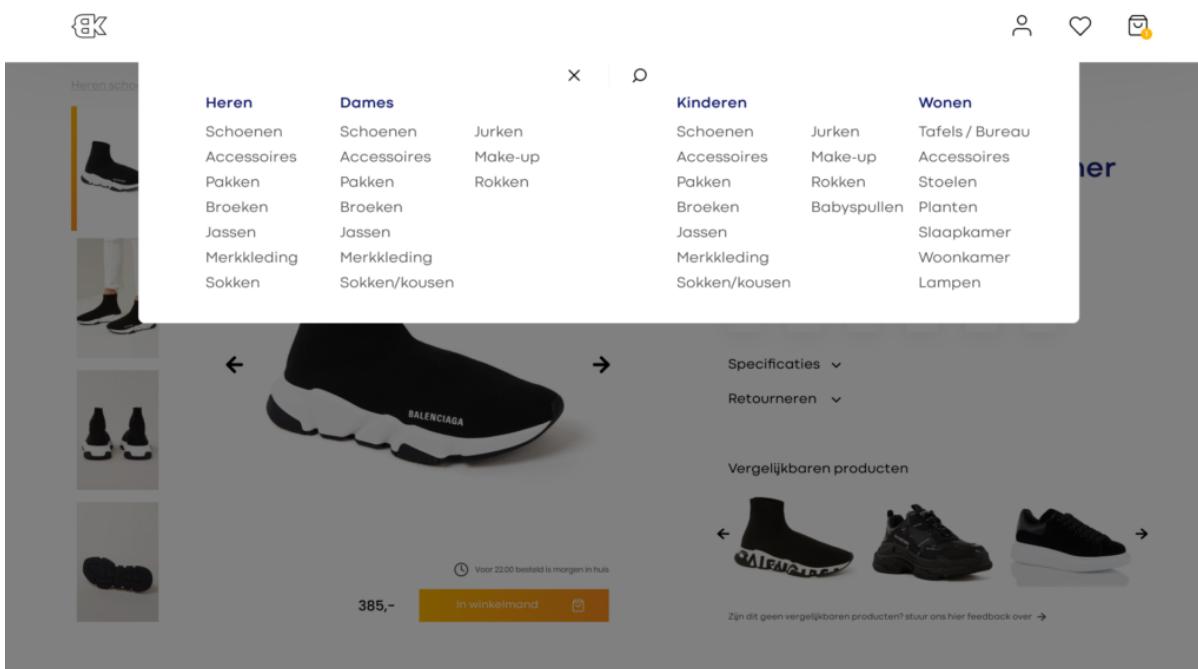
Meld mij aan voor de nieuwsbrief

[Cookie informatie & instellingen](#) | [Privacybeleid](#) | [Disclaimer](#) | [Algemene voorwaarden](#) Thuiswinkel Woorborg

Productpagina



Productpagina (menu open)



Reflectie

In de afgelopen twee weken (waaronder een week vakantie) ben ik erg gericht te werk gegaan. Ik had voor mezelf een aantal punten aangegeven die ik in deze twee weken moest hebben gemaakt om voor te lopen zodat ik in week 4 mijn project van blok 1 kan inleveren. Hiervoor heb ik nog een aantal dingen toegevoegd die ik vond passen om mijn project zo goed mogelijk te positioneren. In deze periode heb ik bijna tot geen tutorials en filmpjes gevuld maar vooral gekeken naar voorbeelden en inspiratie om mijn opdrachten te kunnen maken. Een tutorial die ik had gevuld was die van photoshop aangezien ik nog niet zo bekend ben met photoshop had ik hier hulp bij nodig. Ik vond het vooral lastig om te beginnen aangezien ik bij andere Adobe programma's de shortcuts snel doorhad en bij photoshop toch wel lang duurde. Daarnaast irriteerde ik mij tijdens dit leer proces, dit kwam door de trage vooruitgang en het niet onthouden van de shortcuts. Richting het einde van mijn werk werd alles een stuk duidelijker en logischer. Ik weet ze nu niet allemaal uit me hoofd maar zodra ik ze lees onthoud ik ze wel voor een tijd. Door die shortcuts te leren ging het laatste deel van de opdracht sneller dan eerst.

Als ik terugkijk op mijn werk en mijn manier van werken kwam ik erachter dat het nog redelijk ongeorganiseerd is. Ik heb wel deliverables opgesteld maar ik wilde nog meer doen dan alleen de dingen die ik had aangegeven. Dit wordt vooral getriggerd door branding projecten die ik op verschillende websites tegen kom. Waaronder: <https://www.vbat.com/en/brand/arts-culture/het-concertgebouw>. VBAT heeft een aantal branding projecten waardoor ik geïnspireerd ben geraakt, in deze projecten worden ook niet een paar deliverables opgeleverd maar een hele marketingpositionering. Helaas is het nog onduidelijk voor mij om van mijn deliverables af te wijken of te veranderen.

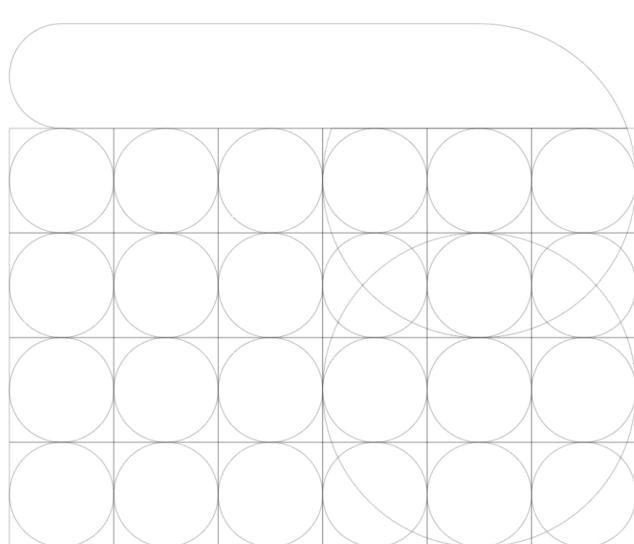
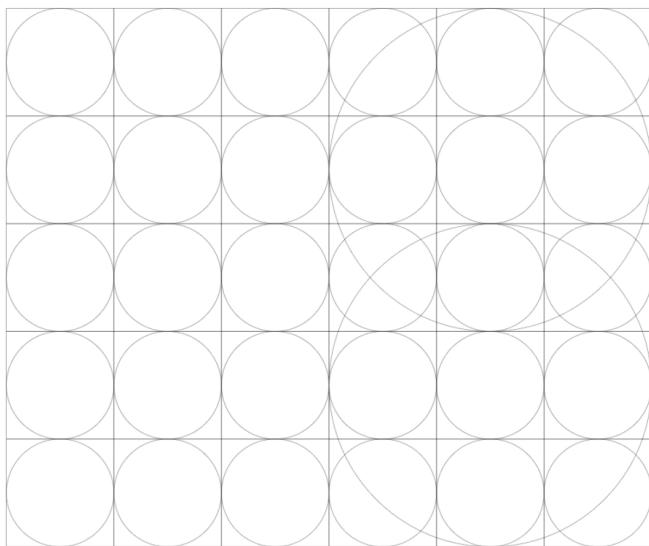
Feedback in de les

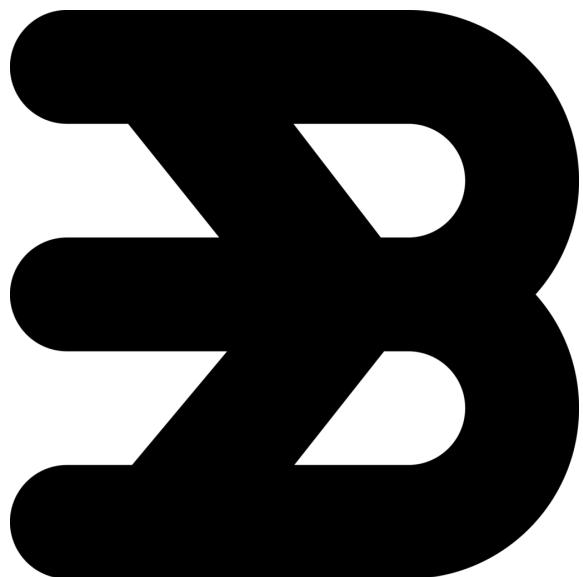
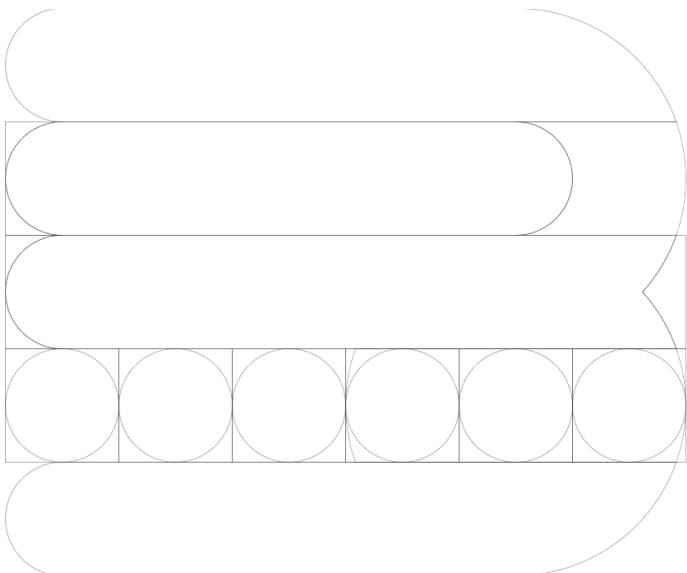
In de les kreeg ik vooral feedback op de uitstraling van mijn homepagina. De homepagina moet juist pakkend zijn en gelijk duidelijk zijn voor de klant dat dit een webwinkel is. Naast de feedback op de homepagina waren ze erg tevreden over mijn product pagina. In de tweede les kreeg ik te horen dat ik erg goed bezig was en goed op schema liep.

Week 4

Week 3 was voor mij een week waarin ik vooral alles heb verfijnd en een aantal dingen heb toegevoegd, dit was op uit de feedback gekomen van week 3.

Als eerst begon ik met maken van een nieuw logo omdat ik niet helemaal tevreden was met het resultaat. Ik begon met het toepassen van de filmpjes die ik heb gekeken die de golden ratio uitleggen. Deze heb ik daarna toegepast op mijn huidige logo maar kwam niet echt tot het gewilde resultaat. Ik zocht naar iets dat de Bijenkorf vertegenwoordigd. Maar na de uitwerking van deze methode kwam ik erachter dat ik toch meer tevreden ben met het vorige logo.





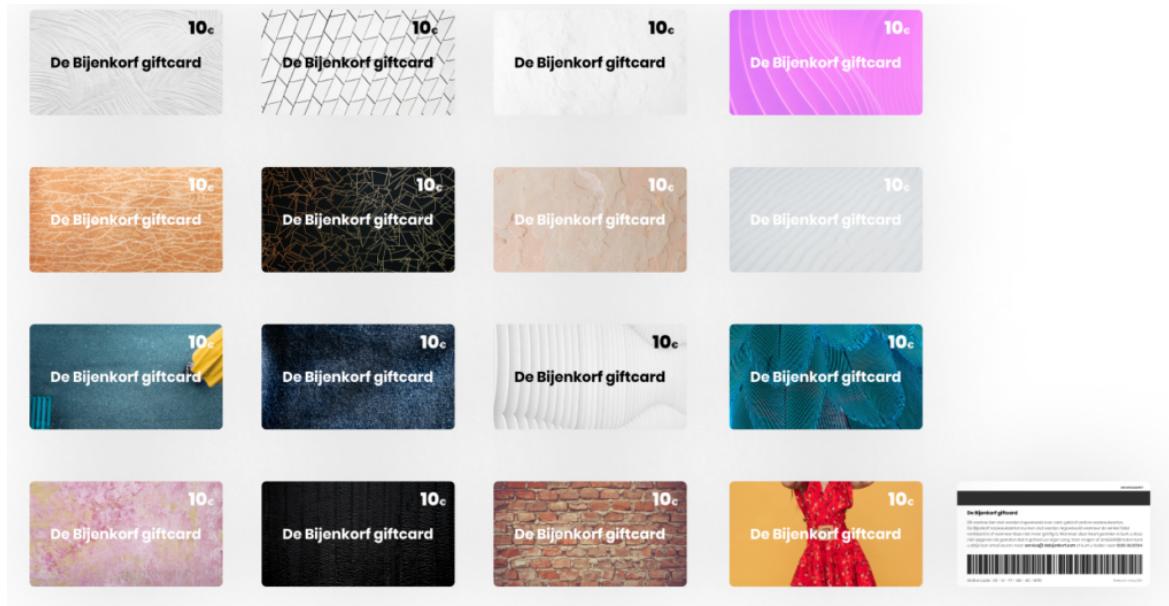
Naast het werken aan het logo heb ik ook een aantal banners gemaakt voor bijvoorbeeld reclame op een website. Hiervoor heb ik eerst gekeken hoe de Bijenkorf nu reclame voert en wat ik zou kunnen verbeteren. Ik heb vond de Bijenkorf hun reclame op de TV erg goed maar voor mij gevoel miste ik de web reclames dus begon ik met het maken van gepersonaliseerd banners. Bijvoorbeeld als je vaak zoekt naar woon en leef spullen krijg je een banner die woon en leef spullen aanbiedt. Tijdens het maken van deze banners had ik een style aangehouden die afwijkt van de huidige kleuren maar die beter passen bij het image van de huidige Bijenkorf.

Homepagina

Na de feedback in de les ben ik gelijk begonnen met een herontwerp van het herontwerp wat ik had gemaakt voor de homepagina. Het moest meer voelen als een homepagina en niet een informatie pagina. Dit heb ik geprobeerd door verschillende elementen te vervangen en toe te voegen. Als eerst heb ik de kleuren terug laten komen op de landingspagina. Daarnaast heb ik elementen zoals SALE en POPULAIR toegevoegd om een indicatie te geven van de producten die er verkocht worden.

Betaalmethodes	Bezorgers		
Ident - Maatschappij - VISA - PayPal	American Express - DHL - PostNL		
Klantenservice	Services	Winkels	De bijenkorf
Winkelervaring	Membership	Amsterdam	Groen op Bijenkorf
Contact	Memberschapsvoordeel	Amersfoort	Meer dan de Bijenkorf
Diensten	Zoekbijenkorf.com	Den Haag	Evergreen
Winkelgen	Winkelgen	Eindhoven	Groenwonen onderhouden
Status bestelling	Styling service	Maastricht	De Bijenkorf App
Bewijsreken	Inspectie	Rotterdam	Groen
Bewijsreken reparatie	Body services	Utrecht	Hekels

Naast de homepagina heb ik nogmaals gewerkt om de giftcards te verbeteren zodat ze beter bij de style van de Bijenkorf passen. Ik was opzoek naar afbeeldingen die patronen aangaven die ik vaak terug zie in de winkels van de bijenkorf. Deze patronen vielen niet heel erg in de smaak bij mij en was meer opzoek naar een soort fashion giftcard en kwam langs een foto die de kleuren en de soort uitstraling van de Bijenkorf had.



Naast de giftcard bedacht ik mij ook dat de Bijenkorf bijna tot geen online web advertenties doen. Ik ben nu al een aantal weken op de Bijenkorf website aan het surfen en heb nog geen reclame gekregen van de Bijenkorf. Dus ik had een aantal gepersonaliseerde banners gemaakt. Bijvoorbeeld als een gebruiker veel naar vrouwen kleding zoekt krijgt zij een banner met daarop een vrouw en visa versa.

Frame 3

Frame 2

Frame 4

Frame 5

Frame 6

Frame 7



Reflectie

Deze week was voor mij een goede uitdaging omdat ik de feedback van de docenten moest verwerken in een eindproduct. Van te voren dacht ik dat dit niet heel lang zou duren maar doordat ik alles perfectionistisch wilde maken zoals animaties en een werkend prototype duurde het vrij lang. Toen dit achter de rug was kon ik de homepagina style toepassen aan de producten die ik had gemaakt hierdoor werd alles meer een geheel in de plaats van lossen delen. Doordat ik meer structuur zag in de onderdelen voelde het voor mij erg goed om te zien dat alles goed heeft uitgepakt ondanks ik sommige dingen anders had willen zien zoals de uitkomst van het logo. Het logo wordt een punt van aandacht volgende week omdat ik deze perfect wil hebben omdat dat een eyecatcher is van het hele proces en mijn werk.

Week 5

Deze week heb ik me vooral gefocust op het consistent maken van mijn eindproducten. Vorige week kreeg ik namelijk feedback op mijn werk waarin werd aangegeven dat alles er goed uit zag maar het moest nog consistent worden. Ik had bijvoorbeeld nog een oud logo die ik eerst gebruikte voor mijn winkeltas, banners, cadeaukaart en website. Deze moest ik aanpassen naar het symmetrisch logo dat ik heb gemaakt. Hieronder volgen de stappen die ik deze week heb genomen.

Website consistent

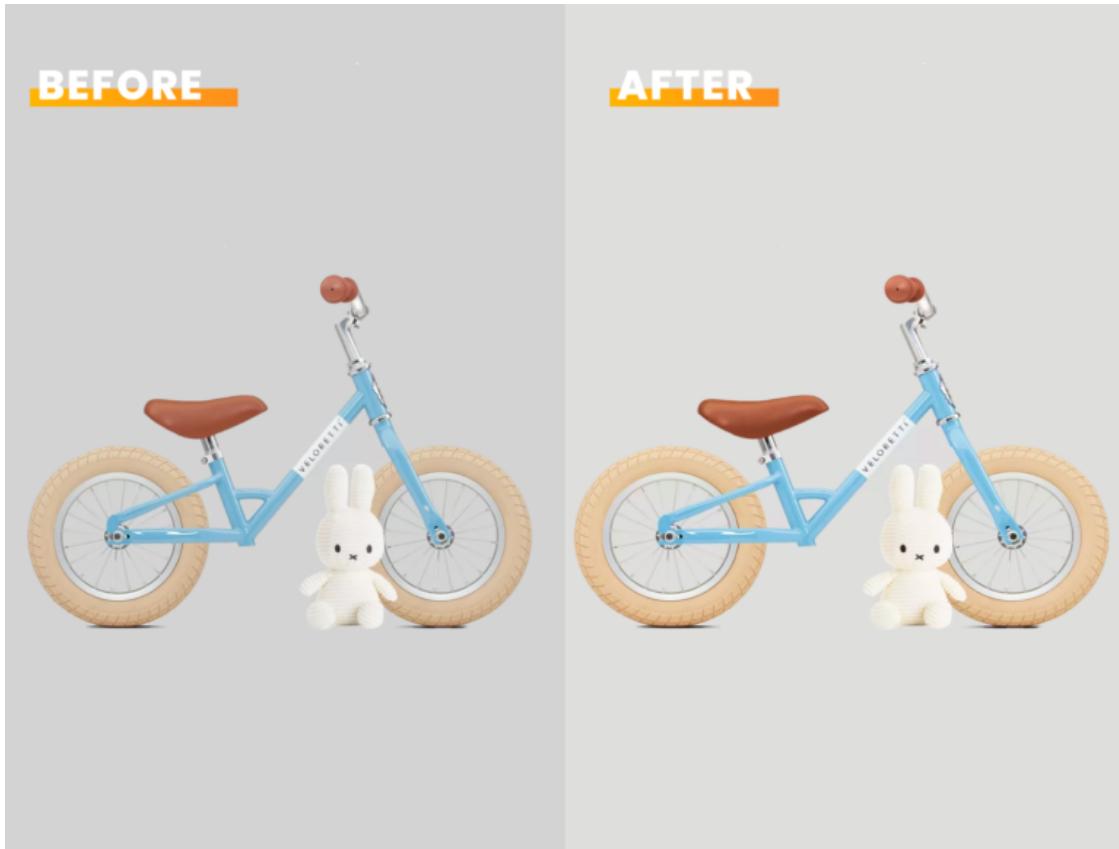
Vorige week werd aangegeven dat het plaatje van het jongetje met de blauwe achtergrond niet paste bij het totaal plaatje en de stijl die ik heb gehanteerd, hier was ik het helemaal mee eens. Deze week heb ik vooral in photoshop gewerkt en illustrator. Ik was namelijk opzoek naar een plaatje dat de "Kinderen" sectie aanduiden. Ik had er een gevonden op de Bijenkorf website zelf alleen met een verkeerde achtergrond kleur en verkeerd belicht.



Deze foto wilde ik graag hebben voor mijn homepagina. Alleen moest ik daarvoor wel onderzoeken hoe ik de achtergrond kon verwijderen en daarvoor in de plaats een nieuwe achtergrond maken. Ik heb een aantal video's gekeken waarin ze uitlegde hoe ik de uitsnij tool en de lasso tool moest gebruiken maar dacht dat dat te veel werk zo kosten. Ik zocht verder op de term "Shortcut for cutting out background" en kwam bij een filmpje uit die met 3 klikken op de knop een "subject" van de achtergrond los trekt. Alleen kreeg je maar een basis "subject" van en moest je het verder beter maken met de andere tools die ik hierboven beschreven had. Maar dit trucje heeft me zo toch weer 30/40min priegel werk gescheeld. Uiteindelijk had ik het voor elkaar gekregen om dat "subject" los te trekken van de achtergrond. In de les van donderdag kreeg ik nog feedback over de belichting van de fiets, die was een beetje aan de verkeerde kant vergeleken met de andere foto's die ik had gebruikt voor de homepagina. Op de volgende pagina volgen de resultaten van voor de feedback en na de feedback van donderdag.

BEFORE

AFTER

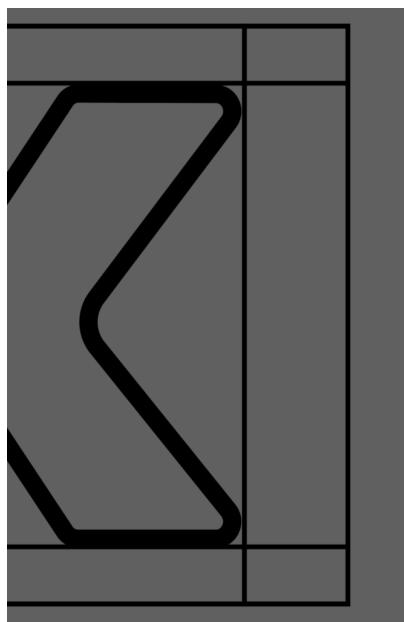


De rechter foto was op aanraden van Alex. Ik moest opzoek naar filmpjes die whitebalance van een foto kon rechttrekken. dit was een heel proces om te doen maar wel gaaf om te doen. Je moet een aantal mask lagen maken en een donker punt vinden en daar een marker zetten zodat als je in je normale laag kwam daar de filler op 20 tot 25 whitebalance kon toe passen zodat het de hele foto op hetzelfde licht niveau ging trekken. Hieronder volgt het resultaat op de website.

The website screenshot shows a navigation bar with icons for user profile, heart, and envelope. Below the categories, there are three small icons: a menu, a magnifying glass, and a person icon.

Logo symmetrisch

In de les kreeg ik ook feedback over dat mijn logo niet symmetrisch was en paste een techniek toe die ik hiervoor had gebruikt, een soort grid systeem maar dan met blokken zodat ik precieze hoogtes en breedtes kon berekenen. Daarnaast voegde ik een aantal ronden toe aan het logo omdat deze rondingen ook terugkomen in de website.



Dit logo heb ik daarna toegepast op al mijn producten zodat het consistent is. Hieronder volgt de uiteindelijke styleguide link (omdat de website de grootte niet aankan).<https://www.figma.com/file/sqchBA7iraUK2qr14alGGS/Minor-Visual-Design-%2F-Front-end-Development?node-id=127%3A15>

Reflectie

Omdat ik deze week vooral heb gefocust op het consistent maken van mijn werk heb ik niet veel om op te reflecteren behalve op mijn manier van werken. Als ik zo terug kijk op deze periode heb vooral op de manier van werken een behoorlijke reflectie. Ik had van te voren me veel beter moeten realiseren hoe belangrijk het logo is voor de totale rebranding. Ik dacht dat ik eventueel het logo ook nog later zou kunnen toevoegen en dan daarop anticiperen maar doordat ik dit ging doen moest ik in week 5 alles consistent maken. Dit had voorkomen kunnen worden als ik me in week 1/2 beter had gefocust op het maken van het logo dan te focussen op het eindproduct. Hierdoor ben ik niet 100% tevreden met het logo maar wel met de producten die ik heb opgeleverd. Dit gaf mij een gevoel van teleurstelling. Ik wilde zo graag een gaaf logo. Doordat ik steeds op verschillende websites ging kijken voor inspiratie verloor ik mezelf. Hiermee moet ik volgende keer goed oppassen.

Eindresultaat

Om het volledige resultaat te zien klik dan op de Figma link hieronder.

<https://www.figma.com/file/sqchBA7iraUK2qr14aIGGS/Minor-Visual-Design-%2F-Front-end-Development?node-id=127%3A15>

