

CHARTER GRAPHIQUE DU LOGICIEL SPOTIFY

Réalisée par Pierre et Enguerran



Introduction	2
Le logotype.....	2
Architecture	3
Erreurs	4
Charte graphique	4

Introduction

Ce document précise l'identité graphique de notre projet web sur le logiciel Spotify.

Spotify est un service suédois de streaming musical sous la forme d'un logiciel propriétaire et d'un site web associé. Il permet une écoute quasi instantanée de fichiers musicaux.

Nous avons réalisé un site web prêt à l'emploi pour faciliter la communication sur ce logiciel. Le catalogue est accessible par artiste ou par album. Une fonctionnalité de lecture personnalisée ainsi qu'une fonction d'écoute hors connexion sont disponibles pour les albums premium.

Le logotype

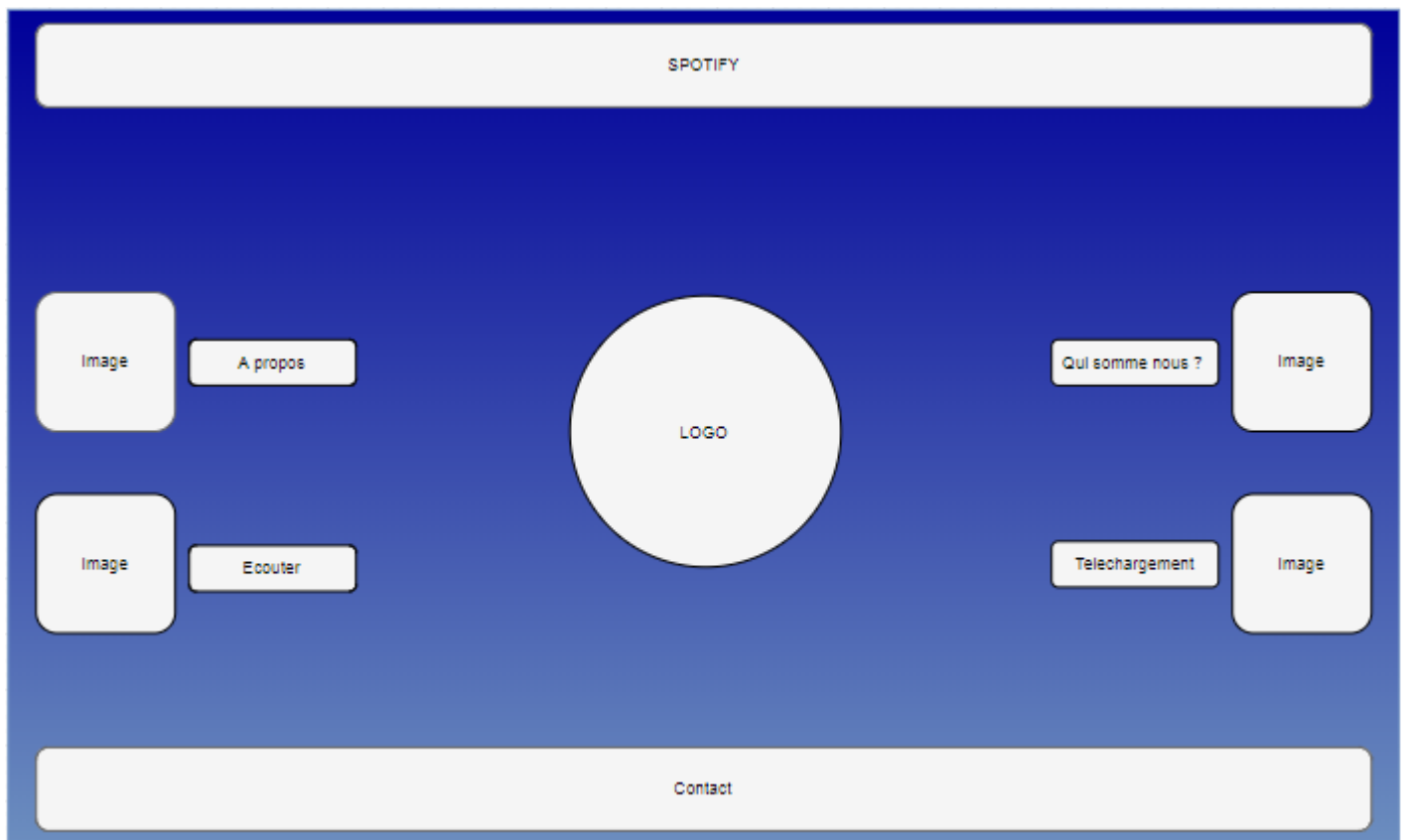


Le logotype affiché dans la bannière en haut de l'écran représente la marque de notre site internet. L'icône logo à gauche du nom de notre site se compose d'une partie ronde rappelant à la fois la terre, la vie et la joie quand la musique nous transporte.

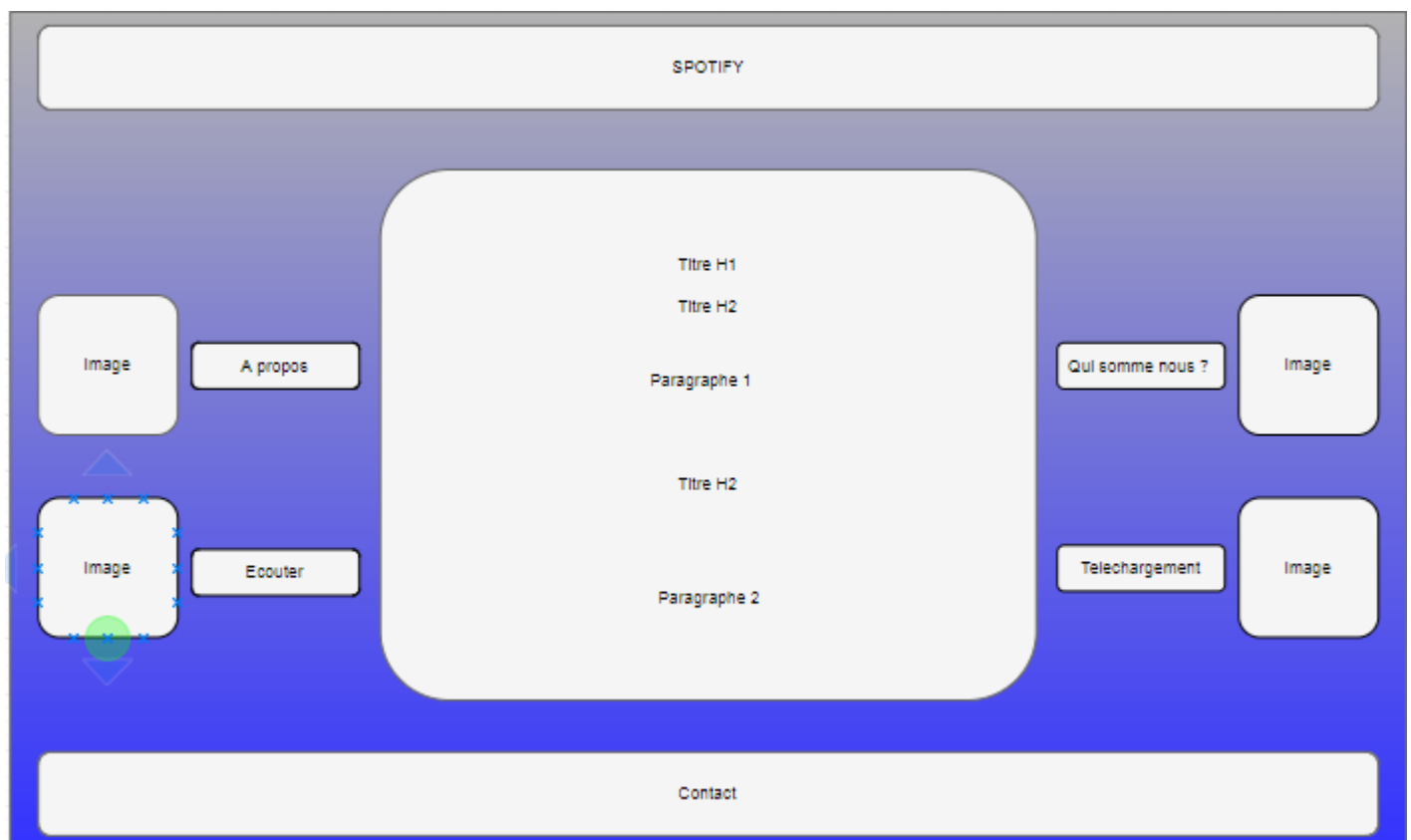
La couleur principale du site est le bleu. Elle évoque le ciel et l'océan qui se confondent lorsqu'ils se rejoignent sur la ligne de l'horizon. Le bleu et ses différentes nuances (turquoise, cyan...) sont étroitement liés au rêve, au voyage, à la sagesse et à la sérénité. Cette couleur plaît généralement à toutes les générations. Le bleu était donc le candidat idéal pour notre site web. Quant à la couleur secondaire, à savoir le blanc, elle représente l'influence sur notre perception et notre comportement face à une marque. C'est la composante visuelle que l'on assimile le mieux et se remémore le plus facilement avant les formes et les mots sur un fond plus sombre. Ces deux couleurs ont un rendu exceptionnel lorsqu'on les mélange l'une avec l'autre. Réaliser la bannière et le logo en transparence renforce l'impression de profondeur fournie par la vidéo en arrière-plan.

Une image fixe dans la même tonalité permettra de conserver une unité entre la page d'accueil et toutes les pages secondaires et de renforcer l'image de marque de notre produit.

Page d'accueil :



Pages secondaires :



Notre souci principal fut de créer un site web le plus original possible, sans aucune ressemblance avec ce qui se fait à l'heure actuelle tout en promouvant une ergonomie épurée, conviviale et séduisante.

Dans la même optique, nous avons choisi la police « Arial », qui combine facilité de lecture et élégance de la mise en page.

Nous avons introduit au dernier moment deux modifications. La première concerne l'icône « contact » sur les pages secondaires afin d'en faciliter la signification. Pour la deuxième, la vidéo en arrière-plan ne se lance plus au chargement de la page. Il faut désormais cliquer sur le logo pour démarrer la vidéo.

Erreurs

Pendant la réalisation du site web, nous avons eu un total de 19 erreurs au cours de la validation W3C et HTML, qui ont toutes été corrigées.

A titre d'exemple, on peut citer l'oubli de la déclaration « `<!DOCTYPE html>` » en première ligne de code. Cette correction a fait disparaître à elle seule une quinzaine d'erreurs. Deux erreurs supplémentaires concernaient la déclaration de la vidéo dans le « `<body>` » au lieu du « `<header>` ».

Une fois que la validation W3C et HTML s'est révélée concluante sur la totalité du code, il est apparu deux erreurs fonctionnelles avec certaines versions de Mozilla, où la vidéo ne se lançait pas pour l'une et l'impossibilité de l'arrêter avec l'autre. Il semble impossible de les corriger. Ce n'est heureusement pas le cas avec la dernière version.

Charte graphique

Pour la page de garde du présent document, nous avons choisi un arrière-plan possédant les mêmes couleurs que la page principale du site web.

Nous avons ainsi respecté les consignes de la charte graphique de Paris-Sud sans oublier l'ajout du logo Spotify et du choix de la couleur bleu pour les bannières afin de maintenir l'unité de l'ensemble du projet.

Pour les titres du document, nous avons repris la couleur principale bleu choisie dès le début du développement, tout comme la police de caractères « Arial », qui offre une lecture agréable.