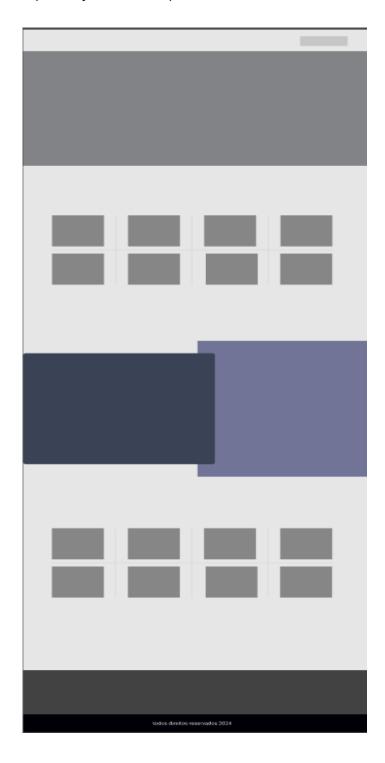
Criação de Proposta de Página Inicial Homepage

Primeiramente, quero explicar minha escolha pelo site pimad.pt. Ao observar a homepage, notei que ela continha pouco conteúdo, com muitas áreas em branco e algumas imagens em um carrossel que não preenchiam a tela por completo, passando a impressão de um design desatualizado.

Dessa forma, foi feita a escolha desse modelo para uma atualização, já que o efeito criativo poderia ser muito maior e melhor aproveitado.

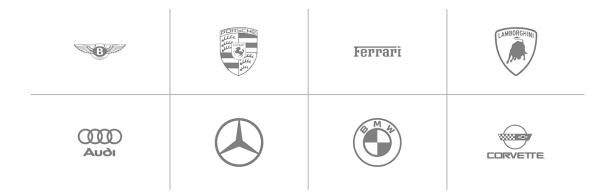


Começamos pelo layout do site para termos uma ideia de como seria



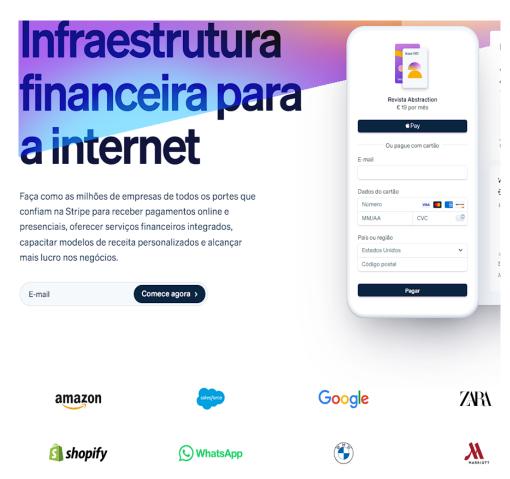
O primeiro layout teve inspiração em um projeto antigo "Carros de luxo" que tinha esse tipo de apresentação das marcas.

Nossos parceiros.



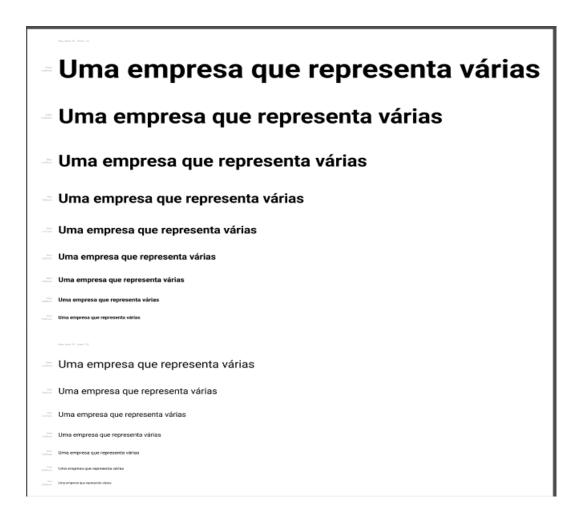
https://geffersoncosta.github.io/Site-Carros-de-luxo/

Outro Site de inspiração



https://stripe.com/pt-pt

Após a definição do layout, passamos a buscar a tipografia e as cores mais adequadas. Com base em pesquisas e projetos anteriores, foi decidido o uso da tipografia Roboto.



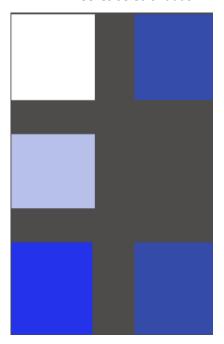
Para a definição da paleta de cores, optou-se por aplicar uma variação de azul, levando em consideração a cor do logotipo.



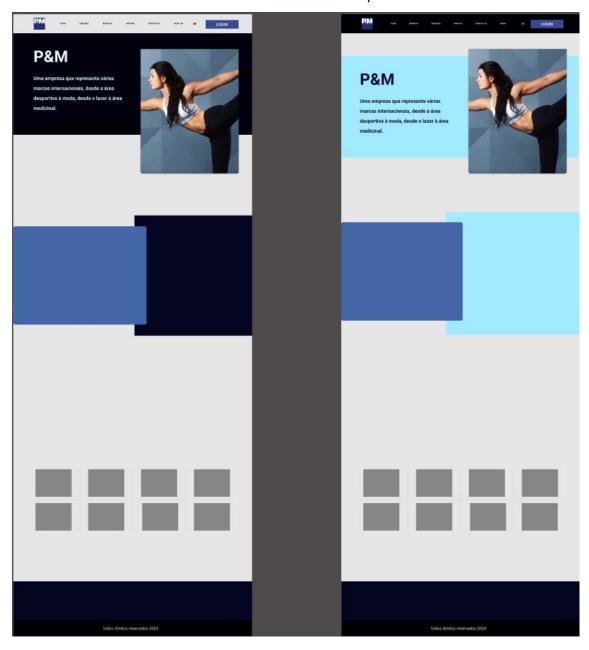
Foi realizado uma manobra para variação da cor azul aplicando uma saturação e retirando



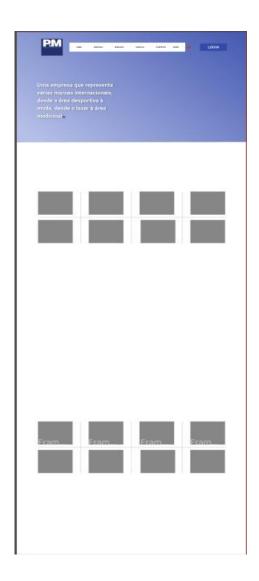
Cores selecionadas



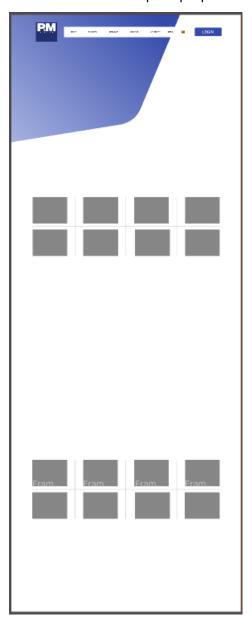
Teste de cores em layout



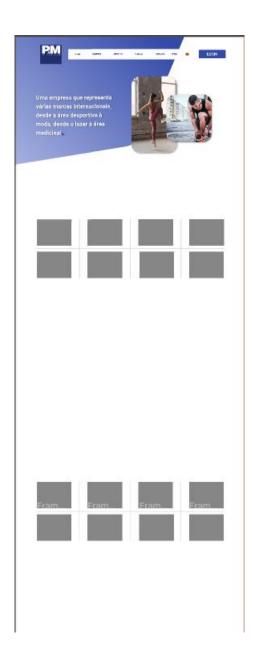
Testamos um gradiente com cores selecionada, resultado interessante obtido



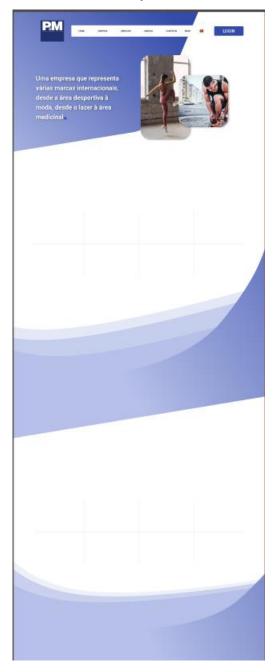
Fizemos um efeito de recorte na section principal para ter diferenciado e moderno



Inserimos um breve texto de apresentação utilizando a tipografia Roboto, com a aplicação de um efeito de *drop shadow*. Também foram inseridas duas imagens com bordas arredondadas (*border-radius*) e o mesmo efeito de *drop shadow*. As fotos foram posicionadas uma sobre a outra para criar um efeito de descolamento da página.



Para complementar o design do site, aplicamos alguns efeitos na seção principal e no rodapé. Esses efeitos criam um ar moderno, suave e elegante, adicionando dinamismo visual ao layout e harmonizando os elementos



Para finalizar, inserimos as marcas com um título, utilizando um ponto final destacado com uma cor mais acentuada. Na seção principal, incluímos sobre o efeito visual duas fotos adicionais e uma breve apresentação. Em seguida, adicionamos alguns produtos e finalizamos com o rodapé, que contém outra breve informação sobre a empresa e os respetivos contatos.

