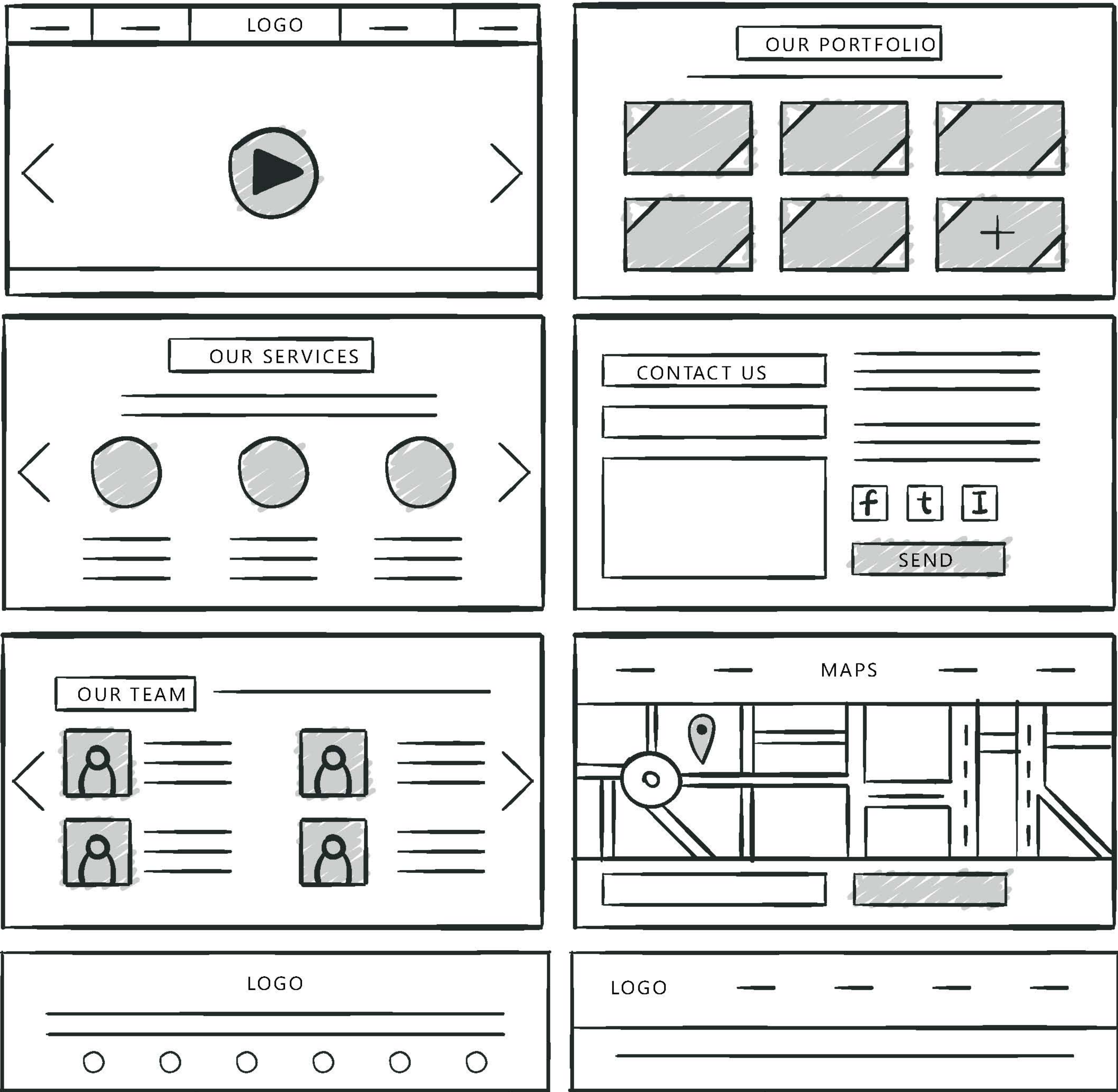


PROCEDIMENTOS COMUNS PARA LAYOUTS WEB

- 1 1920 px é comprimento standard, 1200 px recomendado para área ativa
- 2 Evitar imagens muito grandes (só se for em sites de portfólios)
- 3 Logo à esquerda, carrinho de compras à direita, menu com pelo menos 3 itens
- 4 Usar um rodapé padrão (3 ou 4 colunas, pelo menos 300px de altura)
- 5 Banner de Destaque (Hero) deve pelo menos ter: título, texto e botão
- 6 Incluir elementos gráficos: iconografia, ilustrações, fotos



Não é boa abordagem exagerar criativamente em questões de Layout.
Manter simples é o ideal e as grandes companhias usam essa abordagem.



MANTER SIMPLES AS REGRAS DE CONTRASTE

- 1 Usar texto escuro em fundo branco
- 2 Usar texto branco em fundos de cor
- 3 Evitar o valor máximo de preto, usar cinza escuro
- 4 Evitar vários efeitos em simultâneo (contorno com sombra, etc)
- 5 Atenção ao texto em fundos dinâmicos (fotos que podem variar)
- 6 Em dúvida consultar sites de referência

THIS IS GREAT CONTRAST

THIS IS GREAT CONTRAST

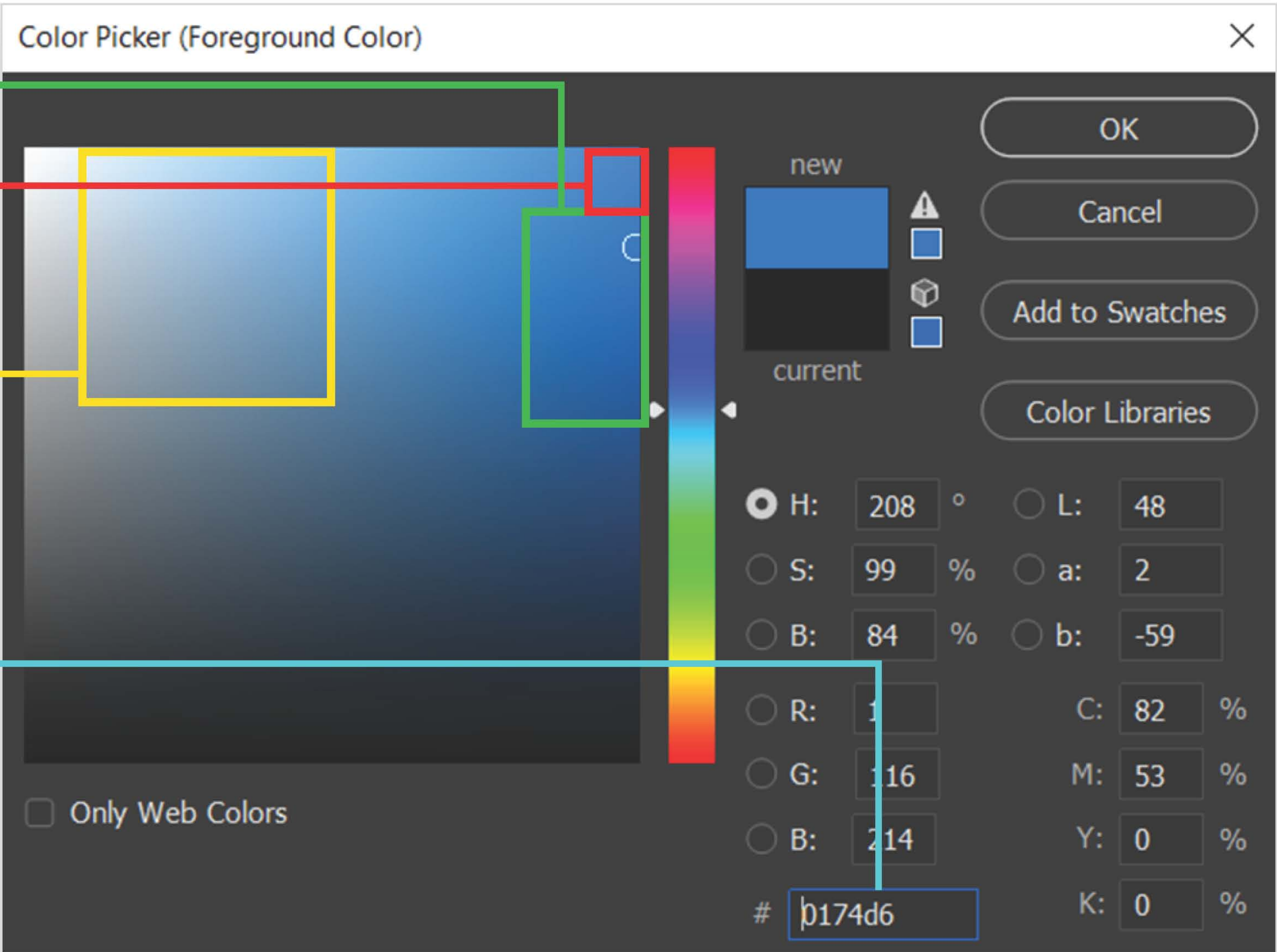
THIS IS BAD CONTRAST

THIS IS BAD CONTRAST

DICAS PARA USAR NO COLOR PICKER

- 1 Escolher cores a partir desta área
- 2 Evitar as cores no topo direito, pois são bastante “neon”
- 3 Não usar muito a área do topo esquerdo (excepto em fundos)
- 4 A inspiração é mais importante do que geradores de esquemas de cores
- 5 Os 6 caracteres para representar cores chama-se HEX Code
- 6 Na generalidade, os gradientes não devem possuir rotação

⚠ Por vezes, ver esquemas de cores de grandes empresas pode ser uma boa referência. Essas pesquisas ajudam a ganhar sensibilidade visual.



DICAS PARA OBTER BONS RESULTADOS

- 1 **Line Height é o espaçamento entre linhas de texto**
- 2 **Um bom valor é multiplicar o tamanho da font por 1.5**
- 3 **Exemplo: Se o tamanho é 20, o Line Height deveria ser 30 (20 * 1.5)**
- 4 **Manter parágrafos entre 3 a 6 linhas de texto**
- 5 **Deixar um espaço visível entre parágrafos**
- 6 **Evitar gradientes em texto**



Em apresentações a clientes evitar texto Lorem Ipsum.

Se o cliente não forneceu texto, colocar texto exemplificativo que faça sentido.

✗ MAU ESPAÇAMENTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ac sapien at justo sodales viverra. Curabitur sit amet eros est. Quisque scelerisque neque dictum ligula ornare, a aliquam tellus fringilla. Aliquam posuere sit amet massa ut imperdiet. Etiam tristique congue pharetra. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean nec mauris et neque sagittis tempus.

✗ MAU ESPAÇAMENTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ac sapien at justo sodales viverra. Curabitur sit amet eros est. Quisque scelerisque neque dictum ligula ornare, a aliquam tellus fringilla. Aliquam posuere sit amet massa ut imperdiet. Etiam tristique congue pharetra. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean nec mauris et neque sagittis tempus.

BOM ESPAÇAMENTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ac sapien at justo sodales viverra. Curabitur sit amet eros est. Quisque scelerisque neque dictum ligula ornare, a aliquam tellus fringilla. Aliquam posuere sit amet massa ut imperdiet. Etiam tristique congue pharetra. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aenean nec mauris et neque sagittis tempus.

GOOGLE FONTS E ADOBE FONTS SÃO BOAS ESCOLHAS

- 1 Escolher fonts de acordo com o contexto do website
- 2 Manter o equilíbrio e não exagerar no estilo visual
- 3 Memorize 3 a 4 fonts que goste e utilize regularmente em testes
- 4 Poppins, Nunito e Zilla Lab são boas opções em geral
- 5 Lato, Roboto e Open Sans são já muito usadas e relativamente simples
- 6 Usar duas fonts por projeto é o ideal. Usar três é o máximo aceitável!



Se for para usar fonts mais estilizada ou com aspeto de escrita à mão por qualquer motivo, é importante garantir que esta é bem legível.

this is too much!

this is too simple

This is friendly

THIS IS MASCULINE

LINHAS ORIENTADORAS QUE PODERÃO SER ÚTEIS

- 1 Importante destacar botões CTA (Call to Action)
- 2 Pensar no objetivo perguntando: O que deverá fazer o visitante?
- 3 Top bar para redes sociais e contatos é no geral uma boa abordagem
- 4 Pixabay.com é gratuito e Freepik.com tem conta com limites diários
- 5 Colocar a questão: O que tem este site de especial?
- 6 Ter a consciência que o visitante do site por norma não lê muito texto

