



# Layout

# Farben

# Typography

# Icons

Die Geizhals Icons sollen einfach und neutral gehalten werden. Als Library werden bevorzugt die [Material design-icons](#) verwendet. Vereinzelt kann es erforderlich sein, selbst gestrickte Icons zu erstellen. Diese müssen sich aber an den Style der Material design-Icon richten.

## Visual Style

- **Monochromatic:** Solid color icons.
- 

## SVGs



## Geizhals-specific icons



## System icons



## Status

Ein Icon kann vier verschiedene visuelle Status anzeigen: aktiviert, deaktiviert, ausgeblendet oder "nicht im Fokus"

- **Aktiviert:** Grundzustand eines Icons
- **Deaktiviert:** In diesem Status kann der User das Icon nicht klicken. Dies geschieht beispielsweise, wenn die dahinterliegende Funktion noch nicht zur Verfügung steht. (z.B. Keine Produkte in Wunschliste, Preisentwicklung kann nicht geöffnet werden, da keine Daten, etc.)
- **Ausgeblendet:** Icons werden ausgeblendet, wenn die dahinterliegende Funktion gar nicht zur Verfügung steht. (z.B. Sharen von lokalen Wunschlisten; Preisentwicklung bei nicht erfassten Produkten, etc.)
- **Nicht im Fokus:** Speziell mobil bei Wunschlisten, wird eine Aktion vom User getriggert, ...

Hier ein icon Beispiel mit allen Status mit aufnehmen!!!!

## Sizes & Margins



| Typ | Größe (px) | Beispiel  |
|-----|------------|---|
| XS  | 16x16      | Info-Icon in H1 Überschrift   |
| S   | 24x24      | Funktions-Icons auf Produktseite, speziell wenn Label zum Einsatz kommt |
| M   | 32x32      | Funktions-Icons in Header   |

# Untitled Page