

Tema 2.Nuevas etiquetas de HTML5 y etiquetas que desaparecen

Tema 2.Nuevas etiquetas de HTML5 y etiquetas que desaparecen	1
1) Etiquetas que desaparecen	1
2) Nuevas etiquetas que aparecen	3
3) Ejemplos nuevas etiquetas	5
Etiqueta bdi.....	5
Etiqueta command	6
Etiqueta summary	7
Etiqueta details	7
Etiqueta embed	8
Etiqueta figcaption.....	10
Etiqueta figure	10
Etiqueta hgroup.....	11
Etiqueta mark.....	13
Etiqueta meter.....	14
Etiqueta progress	15
Etiquetas ruby, rt y rp	16
Etiqueta time.....	17
Etiqueta wbr.....	18
Ejercicios	19
Ejercicio 1: Crear una encuesta con las nuevas etiquetas de HTML5	19

1) Etiquetas que desaparecen

Por tanto, partiendo del estándar HTML 4.01 las etiquetas que desaparecen en HTML5, o mejor dicho, que se desaconseja su uso a partir de HTML5, son las siguientes:

Etiqueta HTML	Definición
<code><acronym></code>	Etiqueta que define un acrónimo, palabras clave que dan información a los navegadores o motores de búsqueda. (Utilizar <code><abbr></code>)
<code><applet></code>	Etiqueta que sirve para incrustar un applet en nuestra página. (Utilizar <code><object></code>)

<code><basefont></code>	Etiqueta que establece el valor predeterminado del formato de la fuente de todo el texto del documento. (Utilizar CSS)
<code><big></code>	Etiqueta que hace destacar el texto haciéndolo más grande respecto del que tiene al lado. (Utilizar CSS)
<code><center></code>	Etiqueta que alinea el texto o contenido en el centro de la página. (Utilizar CSS)
<code><dir></code>	Etiqueta que define una lista de directorios. (Utilizar <code></code>)
<code></code>	Etiqueta que establece el formato de la fuente de algún elemento en concreto. (Utilizar CSS)
<code><frame></code>	Etiqueta que define marcos o páginas más pequeñas dentro de nuestra página.
<code><frameset></code>	Etiqueta que define el conjunto de marcos o páginas más pequeñas dentro de nuestra página.
<code><isindex></code>	Etiqueta que crea un control de entrada de texto. (Utilizar <code><input></code>)
<code><noframes></code>	Etiqueta que contiene el contenido a mostrar en caso de que el navegador no soporte Frames.
<code><strike></code>	Etiqueta que muestra el texto tachado. (Utilizar <code></code>) (Utilizar CSS)
<code><tt></code>	Etiqueta que establece texto de teletipo. (Utilizar CSS)

Como vemos, muchas de las etiquetas que desaparecen, están relacionadas con el formato de la página. En HTML5, y podríamos decir que desde anteriores versiones también, se tiende a centralizar todo lo referente al formato de página en CSS, mediante el cual estructuraremos y daremos formato a todos y cada uno de los elementos de nuestra página.

Respecto a los Frames, hace tiempo ya que se viene desaconsejando su uso por las dificultades que presentan a la hora de gestionar el contenido Web. La estructuración de la página se hace con elementos transparentes como son los DIVs y el posicionamiento lo gestiona CSS. Como veremos en el siguiente tema, HTML5 presenta nuevas etiquetas que facilitan este trabajo.

Nota: El estándar de html5 todavía no ha llegado.

2) Nuevas etiquetas que aparecen

Las siguientes etiquetas se utilizan para la estructuración de la página Web, las veremos más a fondo en el siguiente tema.

<i>Etiqueta HTML</i>	<i>Definición</i>
<header>	Etiqueta que define un encabezado de un documento o sección.
<nav>	Etiqueta que define una sección de vínculos de navegación.
<section>	Etiqueta que define una sección de un documento.
<article>	Etiqueta que define un artículo.
<aside>	Etiqueta que define contenido aparte del contenido de la página.
<footer>	Etiqueta que define un pie de página de un documento o sección.

Las siguientes etiquetas se utilizan en los **formularios**, las veremos más a fondo en los siguientes temas.

<i>Etiqueta HTML</i>	<i>Definición</i>
<datalist>	Etiqueta que especifica una lista de opciones predefinidas para los controles de entrada.
<keygen>	Etiqueta que define un campo generador de par de claves.
<output>	Etiqueta que define el resultado de un cálculo.

Las siguientes etiquetas se utilizan para agregar elementos multimedia de **vídeo y audio** en nuestra Web, las veremos más a fondo en los siguientes temas.

<i>Etiqueta HTML</i>	<i>Definición</i>
<video>	Etiqueta que define un vídeo o una película.
<audio>	Etiqueta que define el contenido de sonido.
<track>	Etiqueta que define las pistas de texto para <video> y <audio>.
<source>	Etiqueta que define los recursos de medios múltiples para <video> y <audio>.

La siguiente etiqueta es la de **canvas** que la veremos más a fondo en el tema que le corresponde.

<i>Etiqueta HTML</i>	<i>Definición</i>
<canvas>	Etiqueta que define un lienzo para dibujar los gráficos, sobre la marcha, a través de secuencias de comandos (normalmente JavaScript).

Las siguientes etiquetas vamos a ir viéndolas a continuación.

<i>Etiqueta HTML</i>	<i>Definición</i>
<bdi>	Etiqueta que aísla una parte del texto que pueda ser formateada desde fuera. (Bi-Direccional Isolation)
<command>	Etiqueta que define un botón de comando que un usuario puede invocar.
<details>	Etiqueta que define los detalles adicionales que el usuario pueda ver u ocultar.
<embed>	Etiqueta que define un contenedor para una aplicación externa o de contenido interactivo (un plug-in).
<figcaption>	Etiqueta que define un título para un elemento <figure>.

<figure>	Etiqueta que especifica contenido autónomo, como ilustraciones, diagramas, fotos, listas de códigos...
<hgroup>	Etiqueta que agrupa un conjunto de elementos <h1> a <h6> cuando un título tiene varios niveles.
<mark>	Etiqueta que define el texto marcado o resaltado.
<meter>	Etiqueta que define una medida escalar de forma gráfica.
<progress>	Etiqueta que representa un progreso de forma gráfica.
<rp>	Etiqueta que define lo que se muestra en los navegadores que no son compatibles con anotaciones de rubí.
<rt>	Etiqueta que define una explicación o pronunciación de los caracteres rubí (para la tipografía del Este de Asia).
<ruby>	Etiqueta que define una anotación de rubí (para la tipografía del Este de Asia).
<summary>	Etiqueta que define un título visible para un elemento <details>.
<time>	Etiqueta que define una fecha u hora.
<wbr>	Etiqueta que define una posible ruptura de una palabra larga.

3) Ejemplos nuevas etiquetas

Nota: La etiqueta DOCTYPE para HTML5 es la siguiente: **<!DOCTYPE html>**

Etiqueta bdi

Esta etiqueta, como su propio nombre indica (Bi-Direccional Isolation) aísla una parte del texto que puede tener una orientación diferente a la del resto del documento, por ejemplo, contenido en otro

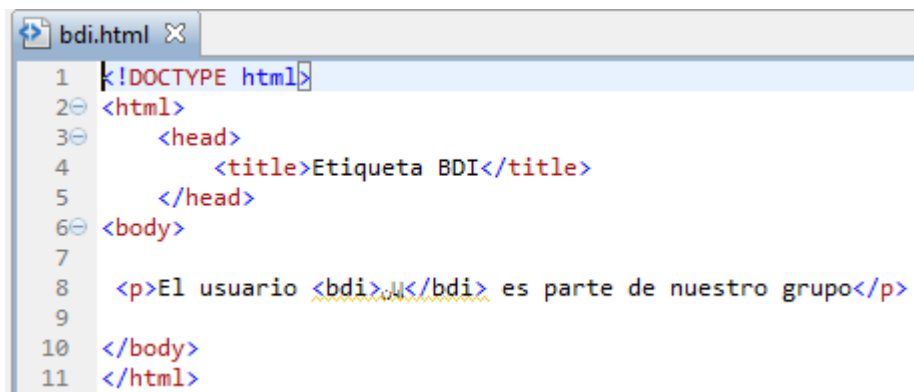
idioma que se escriba de derecha a izquierda. Este elemento es útil al integrar contenido generado por usuarios con una direccionalidad desconocida.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

Funciona en Chrome.

Si utilizamos el siguiente código:



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta BDI</title>
5   </head>
6   <body>
7
8     <p>El usuario <bdi>إيان</bdi> es parte de nuestro grupo</p>
9
10  </body>
11 </html>
```

El resultado en el navegador sería el siguiente:

El usuario إيان es parte de nuestro grupo

Vemos como hemos puesto las etiquetas *bdi* justo donde introducimos el nombre de usuario. Normalmente, este nombre lo escribirá el usuario y no sabremos a ciencia cierta qué direccionalidad tiene. Por tanto, colocamos estas etiquetas, para que aisle cualquier contenido de direccionalidad desconocida.

Etiqueta command

Esta etiqueta define un botón de comando que el usuario puede invocar. Puede aparecer como un botón, casilla de verificación o botón de radio. Es decir, es un elemento al cual le podemos asignar una función que se ejecutará cuando ocurra el evento que la invoca. Esta etiqueta no está en funcionamiento todavía, únicamente funciona en Internet Explorer 9 y no con todas sus opciones.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

type: Define el tipo de comando 'command', 'radio' o 'checkbox'.

checked: Solo para los tipos 'radio' y 'checkbox', indica que el elemento estará seleccionado.

disabled: Para indicar que el comando esta desactivado.

icon: Para indicar que imagen representara al comando.

label: Especifica el nombre del comando que verá el usuario.

radiogroup: Nombre del grupo de comandos que se activará cuando este se active. Solo cuando el tipo es 'radio'.

Funciona en i.e.

Etiqueta summary

Esta etiqueta define el encabezado visible de la etiqueta <details>.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

Funciona en Chrome.

Etiqueta details

Es un elemento interactivo que se abre para mostrar más detalles cuando el usuario lo solicite. Aparece una flecha para mostrar u ocultar el contenido de esta etiqueta.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

open: Especifica si los datos deben estar visibles para el usuario. Si no se lo especificamos, por defecto aparecerán ocultos.

Funciona en Chrome.

Si utilizamos el siguiente código:

```
details.html X
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta DETAILS</title>
5   </head>
6   <body>
7
8     <details open>
9       <summary>Estos son los detalles, abierto de inicio</summary>
10      <p>Estos serian los detalles</p>
11    </details>
12
13    <details>
14      <summary>Estos son los detalles, cerrado de inicio</summary>
15      <p>Estos serian los detalles</p>
16    </details>
17  </body>
18 </html>
```

El resultado en el navegador sería el siguiente:

▼ Estos son los detalles, abierto de inicio

Estos serian los detalles

► Estos son los detalles, cerrado de inicio

Vemos cómo hemos creado dos elementos *details*, el primero con el atributo *open* y el segundo sin él. En el primer caso, vemos como la flecha aparece hacia abajo, y el contenido del elemento visible. En el segundo caso, la flecha aparece hacia la derecha, y el contenido oculto. Si hacemos clic sobre las flechas, se oculta o se muestra el contenido según cuál sea su estado. En ambos casos, el elemento *summary* aparece visible al lado de las flechas, en forma de encabezado de dichos detalles.

Etiqueta embed

Este elemento permite incorporar un elemento creado con otras aplicaciones, por lo general los plug-ins. Por ejemplo vídeo, audio, algún elemento flash o cualquier otro tipo de elemento.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

height: Especifica la altura del elemento que vamos a embeber.

src: Especifica la dirección del elemento que queremos embeber.

type: Especifica el tipo MIME del elemento que vamos a embeber.

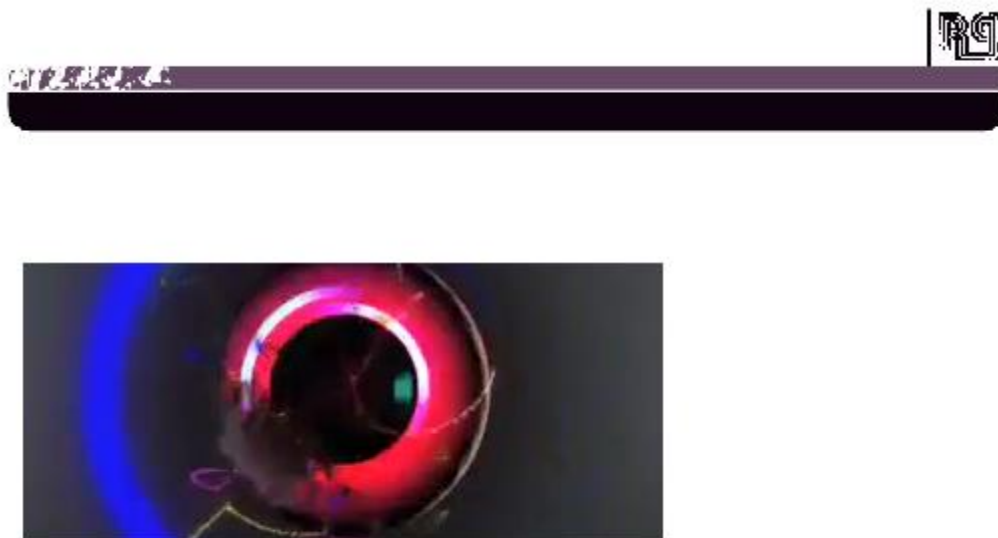
width: Especifica la anchura del elemento que vamos a embeber.

Funciona en todos los navegadores.

Si utilizamos el siguiente código:

```
embed.html X
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta EMBED</title>
5   </head>
6   <body>
7
8   <embed src="elemento1.swf" width="500" height="300" type="application/x-shockwave-flash">
9 </embed>
10 <br>
11 <embed src="elemento2.mov" width="340" height="140" type="video/quicktime">
12 </embed>
13
14 </body>
15 </html>
```

El resultado en el navegador sería el siguiente:



Vemos cómo hemos insertado dos elementos mediante la etiqueta *embed*, un elemento de flash y un segundo elemento de video.

Etiqueta figcaption

Este elemento contiene una leyenda de la figura de un elemento <figure>.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

Funciona en todos los navegadores.

Etiqueta figure

Esta etiqueta representa cualquier contenido autónomo como ilustraciones, diagramas, fotos, listas de códigos... opcionalmente con una leyenda utilizando la etiqueta <figcaption>. Todo lo que contiene el elemento <figure> es un único elemento. De esta manera, se nos facilita mucho el trabajo de poner un comentario o cualquier otro contenido a pie de foto, trabajo que hasta ahora no resultaba nada cómodo.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

Funciona en todos los navegadores.

Si utilizamos el siguiente código:

```
figure.html X
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta FIGURE</title>
5   </head>
6 <body>
7
8   <figure id="helado">
9     
10    <figcaption>
11      Helado de fresa:
12      <ul>
13        <li>Sabroso</li>
14        <li>Económico</li>
15        <li>Refrescante</li>
16      </ul>
17    </figcaption>
18  </figure>
19 </body>
20 </html>
```

El resultado en el navegador sería el siguiente:



Helado de fresa:

- Sabroso
- Económico
- Refrescante

Vemos cómo hemos insertado un elemento *figure* que contiene una imagen. Mediante el elemento *figcaption*, podemos incluir cualquier contenido a forma de leyenda, en este caso hemos introducido una lista. Todo ello forma un único elemento.

Etiqueta hgroup

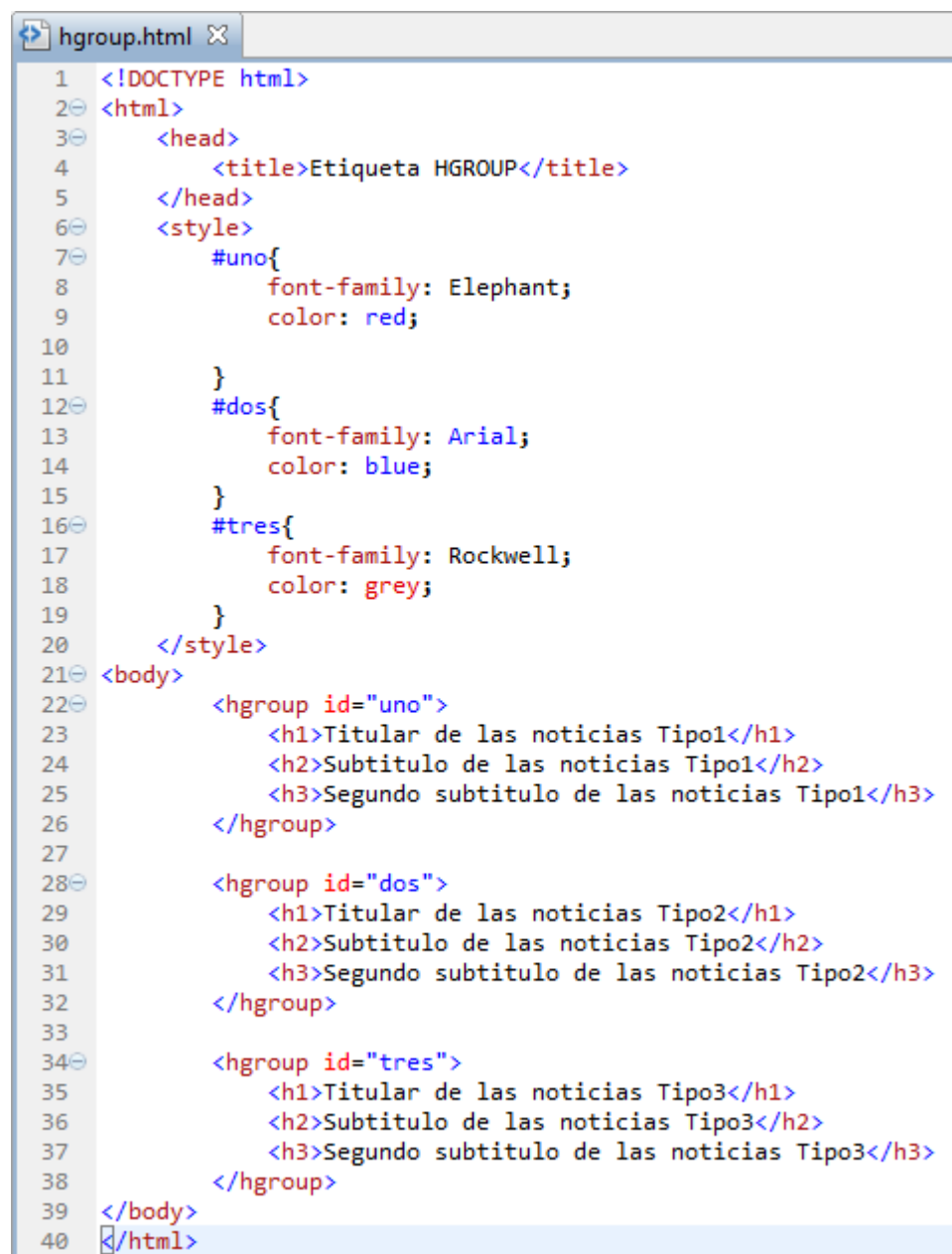
Este elemento se utiliza para agrupar un conjunto de elementos <H1>-<H6> cuando el título tiene varios niveles tales como subtítulos, títulos alternativos, o frases.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

Funciona en todos los navegadores.

Si utilizamos el siguiente código:



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta HGROUP</title>
5   </head>
6   <style>
7     #uno{
8       font-family: Elephant;
9       color: red;
10    }
11
12    #dos{
13      font-family: Arial;
14      color: blue;
15    }
16    #tres{
17      font-family: Rockwell;
18      color: grey;
19    }
20  </style>
21  <body>
22    <hgroup id="uno">
23      <h1>Titular de las noticias Tipo1</h1>
24      <h2>Subtitulo de las noticias Tipo1</h2>
25      <h3>Segundo subtitulo de las noticias Tipo1</h3>
26    </hgroup>
27
28    <hgroup id="dos">
29      <h1>Titular de las noticias Tipo2</h1>
30      <h2>Subtitulo de las noticias Tipo2</h2>
31      <h3>Segundo subtitulo de las noticias Tipo2</h3>
32    </hgroup>
33
34    <hgroup id="tres">
35      <h1>Titular de las noticias Tipo3</h1>
36      <h2>Subtitulo de las noticias Tipo3</h2>
37      <h3>Segundo subtitulo de las noticias Tipo3</h3>
38    </hgroup>
39  </body>
40 </html>
```

El resultado en el navegador sería el siguiente:

Titular de las noticias Tipo1

Subtitulo de las noticias Tipo1

Segundo subtitulo de las noticias Tipo1

Titular de las noticias Tipo2

Subtitulo de las noticias Tipo2

Segundo subtitulo de las noticias Tipo2

Titular de las noticias Tipo3

Subtitulo de las noticias Tipo3

Segundo subtitulo de las noticias Tipo3

Vemos como hemos agrupado las etiquetas *h1*, *h2* y *h3* en tres grupos diferentes mediante la etiqueta *hgroup*. De esta manera, podemos asignar formatos diferentes para cada grupo sin que afecte a los demás. En este caso, aparece tres veces la etiqueta *h1*, pero al estar en grupos diferentes el formato es diferente. El formato se lo hemos aplicado mediante la etiqueta *style*.

Etiqueta mark

Este elemento sirve para marcar o resaltar contenido de un documento con el fin de referenciarlo debido a su importancia en otro contexto.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

Funciona en todos los navegadores.

Si utilizamos el siguiente código:

```
mark.html X
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta MARK</title>
5   </head>
6 <body>
7
8   <p>Al evaluar la magnitud de los mismos en base a los criterios expresados<br>
9     en el Anexo <mark>del R.D. 363/1995</mark> que transpone la<br>
10    directiva <mark>67/1548/CEE</mark> y sus posteriores modificaciones.</p>
11 </body>
12 </html>
```

El resultado en el navegador sería el siguiente:

Al evaluar la magnitud de los mismos en base a los criterios expresados en el Anexo del R.D. 363/1995 que transpone la directiva 67/1548/CEE y sus posteriores modificaciones.

Vemos como el texto que está limitado por la etiqueta *mark*, está resaltado.

Etiqueta meter

Este elemento define una medición escalar dentro de una gama conocida, o un valor fraccionario de manera gráfica. No debe ser utilizada para indicar el progreso (como en una barra de progreso) ya que para ello se utiliza la etiqueta `<progress>`.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

form: Identificador del formulario al que pertenece el elemento.

high: Especifica el intervalo que se considera que es un valor alto.

low: Especifica el intervalo que se considera que es un valor bajo.

max: Especifica el valor máximo de la medida.

min: Especifica el valor mínimo de la medida.

optimum: Especifica cuál es el valor óptimo para el indicador.


value: Especifica el valor por defecto para el indicador.


Funciona en Chrome, Opera y Firefox.

Si utilizamos el siguiente código:

```
meter.html x
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta METER</title>
5   </head>
6 <body>
7
8   Valor intermedio: <meter low=10 high=50 max=60 value=35 title="Normal"></meter>
9   <br>
10  Valor bajo: <meter low=10 high=50 max=60 value=8 title="Bajo"></meter>
11  <br>
12  Valor alto: <meter low=10 high=50 max=60 value=54 title="Alto"></meter>
13 </body>
14 </html>
```

El resultado en el navegador sería el siguiente:

Valor intermedio: 

Valor bajo: 

Valor alto: 

Vemos como tenemos tres elementos *meter*, el primero, en color verde, con un valor intermedio, el segundo y el tercero, de color amarillo, con valores que son considerados límite, y que vienen marcados por los atributos *low* y *high*. Es decir, siendo el máximo valor 60, hemos marcado los límites en 10 por abajo y 50 por arriba, por lo tanto, cualquier valor inferior a 10 o superior a 50 aparecerá en amarillo.

Etiqueta progress

Este elemento muestra una barra de progreso.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

form: Identificador del formulario al que pertenece el elemento.

max: Especifica el máximo de la barra de progreso.

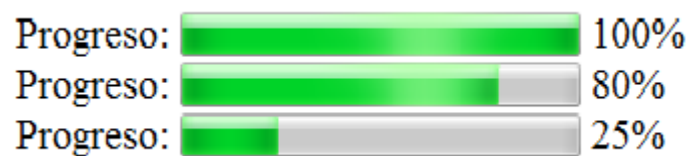
value: Especifica el valor en el que se encuentra el progreso.

Funciona en Chrome, Opera y Firefox.

Si utilizamos el siguiente código:

```
progress0.html x
1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4    <title>Etiqueta PROGRESS</title>
5  </head>
6  <body>
7
8    Progreso: <progress max=100 value=100</progress> 100%
9    <br>Progreso: <progress max=10 value=8</progress> 80%
10   <br>Progreso: <progress max=20 value=5</progress> 25%
11 </body>
12 </html>
```

El resultado en el navegador sería el siguiente:



Vemos como tenemos tres elementos *progress*, es decir, tres barras de progreso. Lo único que cambia entre ellas es, el valor máximo, marcado por el atributo *max*, y el estado del proceso, marcado por el atributo *value*. En el siguiente vídeo vamos a ver un ejemplo más completo con esta etiqueta.

Etiquetas ruby, rt y rp

La etiqueta `<ruby>` especifica una anotación de rubí (Las anotaciones rubí se utilizan para la tipografía del Este de Asia).

Esta etiqueta `<ruby>` se utiliza junto con las etiquetas `<rt>` y `<rp>`: el elemento `<rt>` que da información acerca de la pronunciación, y el elemento opcional `<rp>` que define lo que se mostrará en los navegadores que no soportan las anotaciones de rubí.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

Funciona en todos los navegadores.

Si utilizamos el siguiente código:


```
ruby.html x
1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3    <head>
4      <title>Etiqueta RUBY</title>
5    </head>
6    <body>
7
8      Símbolo:
9      <ruby>
10     漢 <rt> 厂马` </rt>
11     <rp>Error! El navegador no soporta anotaciones rubí.</rp>
12   </ruby>
13
14 </body>
15 </html>
```

El resultado en el navegador sería el siguiente:

Símbolo: 漢^{厂马`}

Vemos como la ayuda fonética que viene dada por la etiqueta *rt*, aparece sobre el símbolo. El contenido de la etiqueta *rp* solo será visible si el navegador no soporta anotaciones rubí, pero siempre que la etiqueta esté disponible en él.

Etiqueta time

Esta etiqueta define una fecha o una hora. Puede ser utilizada como una forma de codificar las fechas y horas en una forma legible por máquina. Por ejemplo, mostramos las palabras 'San Fermín', pero detrás de ese texto estará almacenada la fecha de dicho evento (7 de Julio), de esta forma los motores de búsqueda pueden producir resultados más inteligentes de búsqueda.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

datetime: Contiene la fecha u hora que se especifica. De lo contrario, la fecha u hora está dada por el contenido del elemento.

pubdate: Indica que la fecha u hora en el elemento `<time>` es la fecha de publicación del documento.

Funciona en todos los navegadores.

Etiqueta wbr

Esta etiqueta marca el punto donde una palabra muy larga puede ser cortada por el navegador. De esta manera evitamos que se hagan cortes de palabras en lugares que no deseamos.

Los atributos que podemos utilizar para esta etiqueta son:

Atributos globales.

Funciona en todos los navegadores menos en i.e.

Anotación

<i>Atributos globales</i>	<i>Definición</i>
accesskey	Para crear un atajo de teclado y acceder al elemento con él.
class	Clase a la que pertenece el comando.
contenteditable	Para hacer que el contenido sea editable desde el propio navegador.
contextmenu	Contiene el nombre del menú que será menú contextual del elemento.
draggable	Para permitir que el elemento sea arrastrable.
dropzone	Para convertir el elemento en zona donde se puede arrastrar otro elemento.
Hidden	Para convertir el elemento en oculto.
Id	Definir el identificador para el elemento.
Lang	Especifica el idioma principal del contenido del elemento.
Spellcheck	Para permitir la corrección automática, se usa cuando el elemento es editable o cuando se puede escribir en él.
style	Atributo para definir el estilo del elemento.
tabindex	Para controlar cuándo se focaliza el elemento. El nombre viene de la tecla tabulador. Muy común en los formularios.
title	Define el título del elemento.
translate	Para definir si se traduce o no el elemento cuando se traduce la página desde el navegador.

Ejercicios

Ejercicio 1: Crear una encuesta con las nuevas etiquetas de HTML5

Vamos a crear una página donde podamos votar la respuesta a una pregunta y ver los resultados de la misma, así como el estado del proceso de la votación. Lo que tenemos que conseguir es más o menos lo que aparece en la siguiente imagen:

BIENVENIDOS A ESTA VOTACIÓN

▼ Progreso de la votación:  48%

Nº de votos necesario: 100

Nº de votos recibidos: 48

La pregunta para hoy es la siguiente:

¿Qué lenguaje de programación tiene más futuro?

- Lenguaje C#
- Lenguaje Java
- Lenguaje Phyton

Los resultados...

- Lenguaje C#  12Votos
- Lenguaje Java  17Votos
- Lenguaje Phyton  19Votos

Pasos a seguir

1. El progreso de la votación lo marca una barra de progreso, y el máximo de votos es 100.
2. Al hacer clic en la flecha se despliegan los detalles que vemos en la imagen.
3. Para realizar el voto, cada respuesta tiene un botón definido para ello.
4. Los resultados se muestran gráficamente al final, como vemos en la imagen.
5. Cada vez que se vote, deberemos hacer todas las actualizaciones necesarias. Creando para ello una función de JavaScript.
6. Si ya se han realizado 100 votos, la página mostrará una alerta y no hará ninguna actualización.

