

En la siguiente tabla se exponen los criterios de evaluación que se utilizarán para la evaluación del tema:

Criterios de evaluación relacionados con conocimientos y competencias adquiridas
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Comprender los términos y conceptos básicos del SEO</li><li>2) Comprender cómo funcionan los buscadores: robots, algoritmos, tendencias.</li><li>3) Identificar los aspectos claves de un sitio web, internos y externos, para mejorar su posicionamiento: estructura, estándares y accesibilidad; rendimiento web (WPO); contenidos y optimización de palabras claves.</li><li>4) Conocer los elementos fundamentales del Marketing Social (SMM) y del Marketing en Buscadores (SEM)</li><li>5) Identificar las técnicas que nos pueden penalizar</li><li>6) Conocer las herramientas para medir, analizar y mejorar nuestra estrategia SEO</li></ol>
Criterios de evaluación relacionados la actitud en clase y de trabajo
<ol style="list-style-type: none"><li>7) Cumplir con puntualidad su asistencia a clase.</li><li>8) Mantener un lenguaje correcto y una actitud positiva frente a sus compañeros y a sus profesores.</li><li>9) Realizar los trabajos diarios en clase y en casa, en base a lo indicado por el profesor/a.</li><li>10) Aprovechar el tiempo de clase para la realización correcta de las prácticas indicadas por el profesor.</li><li>11) Realizar las prácticas de clase en el tiempo prescrito para ello.</li></ol>



**Sagrado  
Corazón**  
Jesuitas • Logroño

DAW1-DIW-CET2