

## Proyecto sprint 11

### Introducción:

El siguiente Proyecto se realizó con el fin de poder realizar y exponer mis conocimientos que he logrado aprender a lo largo del sprint 11. En el cual se dan a conocer los fundamentos de cómo utilizar dashboard y aplicarlo a la vida laboral y personal.

Estoy trabajando como analista de videos publicitarios para la agencia de publicidad Sterling & Draper. Actualmente hay un proceso que es muy reiterativo el cual pienso unificar de una manera más profesional con el fin de optimizar el tiempo mío y el tiempo de las usuarias.

Las usuarias semanalmente solicitan la misma información:

- ¿Qué categorías estaban en las tendencias de la semana pasada?
- ¿Cómo se distribuyeron en diversas regiones?
- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?

### Contenido:

Para realizar una optimización en el proceso de las usuarias diseñe el siguiente dashboard el cual pueden encontrar en el siguiente link:

<https://public.tableau.com/app/profile/gelber.daza/viz/Sprint11Proyecto/DashboardSterlingDraper?publish=yes>

En este Dashboard podrán encontrar 4 graficas que pueden dar la respuesta a las preguntas que ellas tienen.

Para usarlo de la manera adecuada simplemente se debe escoger el país en el cuadro que a continuación se muestra. Y el Dashboard mostrara la información por el país que escogiste.



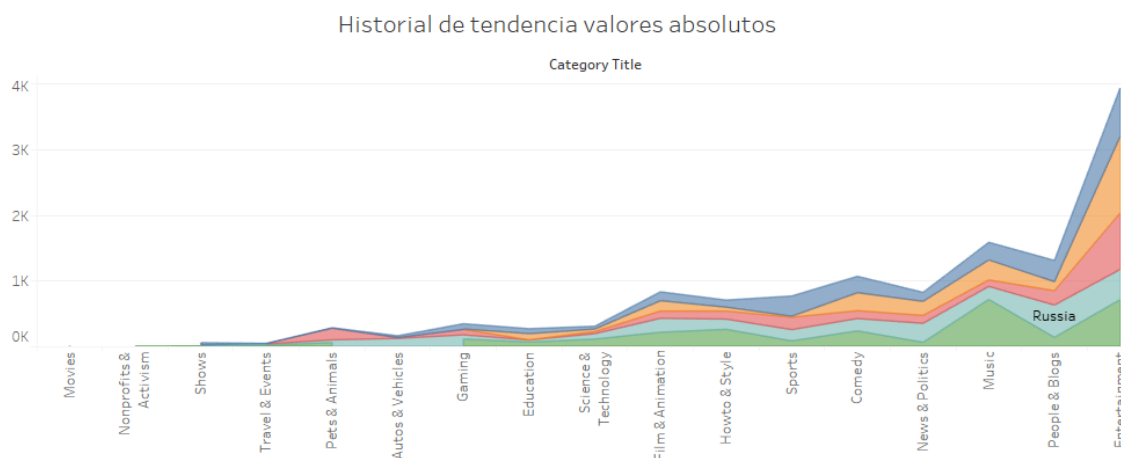
Observando que los usuarios utilizan los rangos de fechas por semana se realizó un Dashboard en el cual las fechas sean seleccionadas según el rango que el usuario desee por tal razón para seleccionar las fechas simplemente debes escoger la fecha de inicio y la fecha final que deseas tomar. En el siguiente

grafico puedes ver en la flecha de color azul debe dar click y poner la fecha inicial y la fecha final seleccionada:



## Preguntas a resolver:

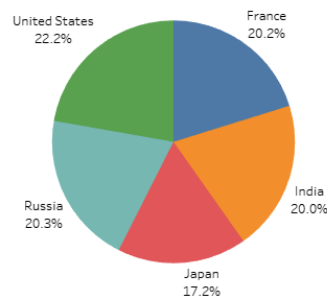
¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?



Para el periodo comprendido entre el 29 de Mayo de 2018 y el 10 de junio de 2018 el cual corresponde a las últimas fechas que estamos manejando. Podemos observar en tendencia Entretenimiento, seguida por música y en tercer lugar Blog de personas.

¿Cómo se distribuyeron en las regiones?

Tendencia de videos por pais



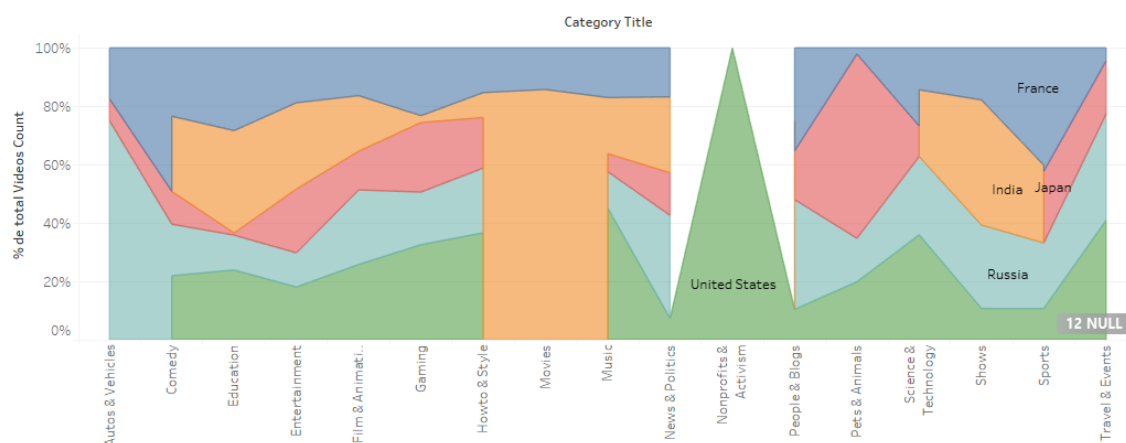
Se trabajaron más datos de Estados Unidos, ya que corresponde al 22.2% de los videos que se trabajaron durante el periodo comprendido para las fechas en mención

¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?

Region	Comedy	Education	Entertainment	Film & Animation	Gaming	Howto & Style	Music	News & Politics	Nonprofit & Activism	People & Blogs	Pets & Animals	Science & Technology	Shows	Sports	Travel & Events
United States	234	64	710	214	112	258	714	60	2	136	56	110	6	82	18

Las categorías populares para estados unidos fueron Música, Entretenimiento y estilo personal en tercera posición.

¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?



Podemos observar que hay diferencias en el ámbito de los videos de activismos y organizaciones sin ánimo de lucro. Ya que solo en estados unidos vieron ese tipo de videos. Por tal razón tiene el 100%. Y también otra diferencia es que en estados unidos no se vieron videos de autos y vehículos & películas para la fecha en mención.

Para las categorías populares para estados unidos por ejemplo Musica podemos observar que corresponde al 45.8% es decir casi la mitad del genero de música fue para estados unidos.

Para la categoría de Entretenimiento solo corresponde al 18 % ya que es superado por India , Japón y Francia.

Realizado por: Gelber Daza  
Estudiante de Análisis de datos Python.  
TripleTen