

ÉVOLUTION

Exercice 1 – Dans un lycée, une classe compte 24 élèves.

- 15 élèves sont des filles. Déterminer la proportion de filles dans la classe.
- Deux tiers des élèves sont demi-pensionnaires.
Déterminer le nombre de demi-pensionnaires dans la classe.
- La classe représente 2% des effectifs du lycée.
Déterminer le nombre total d'élèves dans le lycée.

Exercice 2 – En 2016, selon une étude de l'INSEE, 19.3% des salariés travaillaient à temps partiel. Toujours selon cette même étude, la proportion de femmes salariées à temps partiel parmi l'ensemble des salariés était alors de 15.4%.

Déterminer la proportion de femmes parmi les salariés à temps partiel en 2016.

Exercice 3 – Le tableau suivant donne le PIB du Brésil et des États-Unis en 2000 et en 2010 (en milliards de dollars).

	2000	2010
Brésil	655	2209
États-Unis	10 285	14 964

- Déterminer la variation absolue du PIB entre 2000 et 2010 pour chacun de ces pays.
- Déterminer leur évolution relative.
- Quel PIB a progressé le plus rapidement entre ces deux dates en pourcentage?

Exercice 4 –

- Dans une boulangerie, une baguette coûte 90 centimes.
 - Son prix augmente de 10%. Par quel nombre a-t-il été multiplié?
 - Quel est son nouveau prix?
- Un élève remarque que sa moyenne a été multipliée par 1.42 par rapport au semestre précédent. Déterminer le taux d'évolution, en pourcentage, associé à cette évolution.
 - Un autre élève remarque que sa moyenne a été multipliée par 0.9.
Déterminer le taux d'évolution, en pourcentage, associé à cette évolution.

Exercice 5 – Un gérant d'entreprise engage un plan de développement pour que son chiffre d'affaires augmente d'au moins 10% sur l'année.

Au bout de six mois, il a remarqué que son chiffre d'affaires n'avait augmenté que de 4.1%.
Doit-il remettre en cause sa stratégie sur l'année?

Exercice 6 – Après trois baisses successives de 10% de la fréquentation de son cinéma, un gérant de salle souhaite réagir. Il veut rattraper son niveau de fréquentation précédent.

Après une large campagne de publicité, voilà qu'il a gagné 12% de spectateurs.

Quelle nouvelle évolution, en pourcentage, permettrait au gérant d'atteindre son objectif?