

АНЕХИО

PLAN

A- INTRODUCTION

B- ANALYSE SWOT

C- ANALYSE PESTEL

D- ANALYSE PORTER

E- BENCHMARK

F- PERSONNA

G- RÉTRO-
PLANNING

H- ACTION MIS EN
PLACE

a. Campagne
Réseaux Sociaux

b. blog

I- TABLEAU
RÉCAPITULATIF DU
BUDGET

J- TABLEAU DE
SUIVIE DES KPI'S

K- CONCLUSION

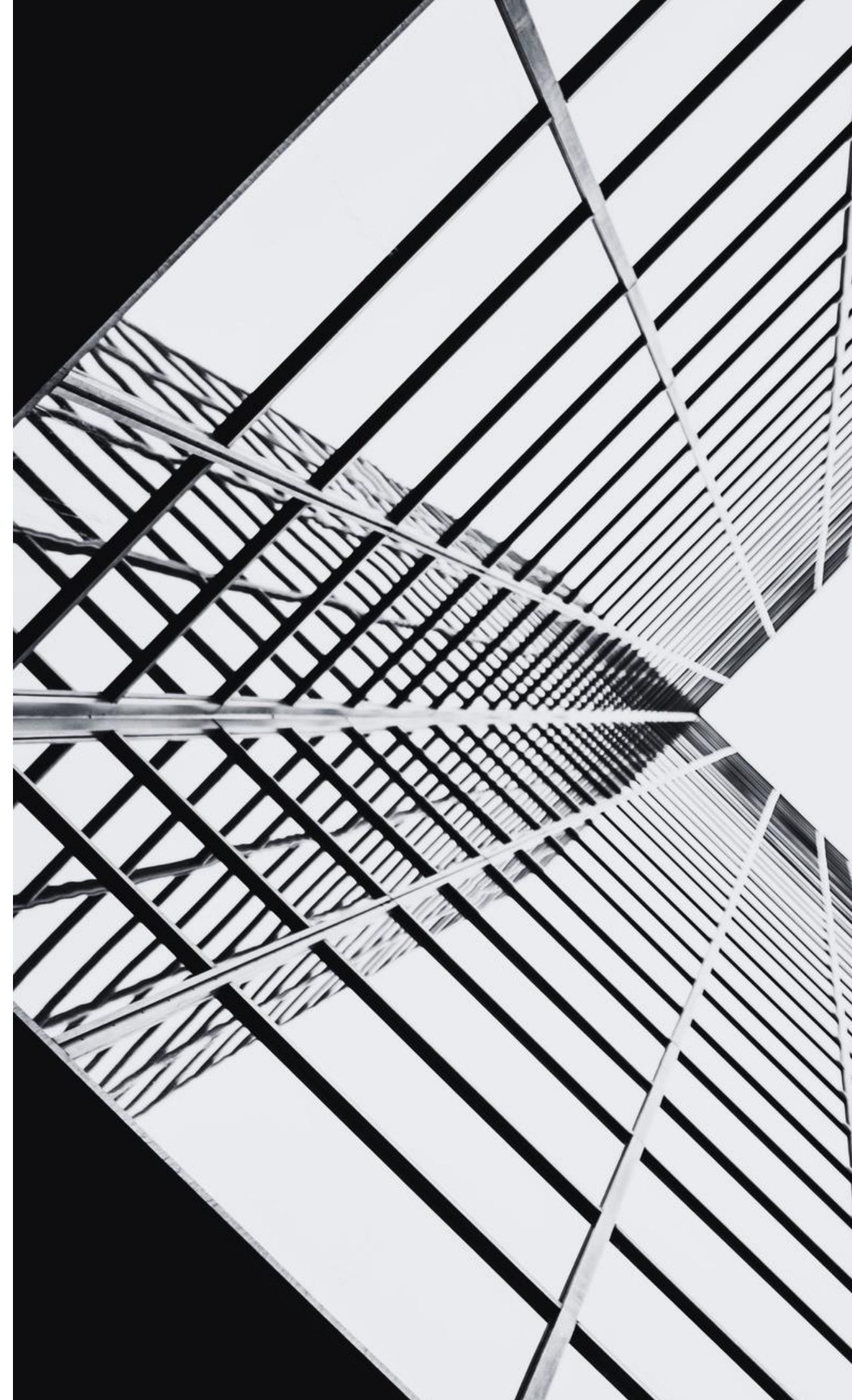
1

INTROD

1.

Pendant mon alternance chez Ahexio Premium, j'ai travaillé en tant que responsable marketing et communication. Mon rapport de stage décrit mes missions, les défis rencontrés, les solutions apportées pour contribuer au développement de l'entreprise, et les compétences acquises pour devenir un chef de projet performant. Il présente également le contexte de l'entreprise, ses forces, faiblesses, opportunités, menaces, et les résultats obtenus.

Introduction



2

SW

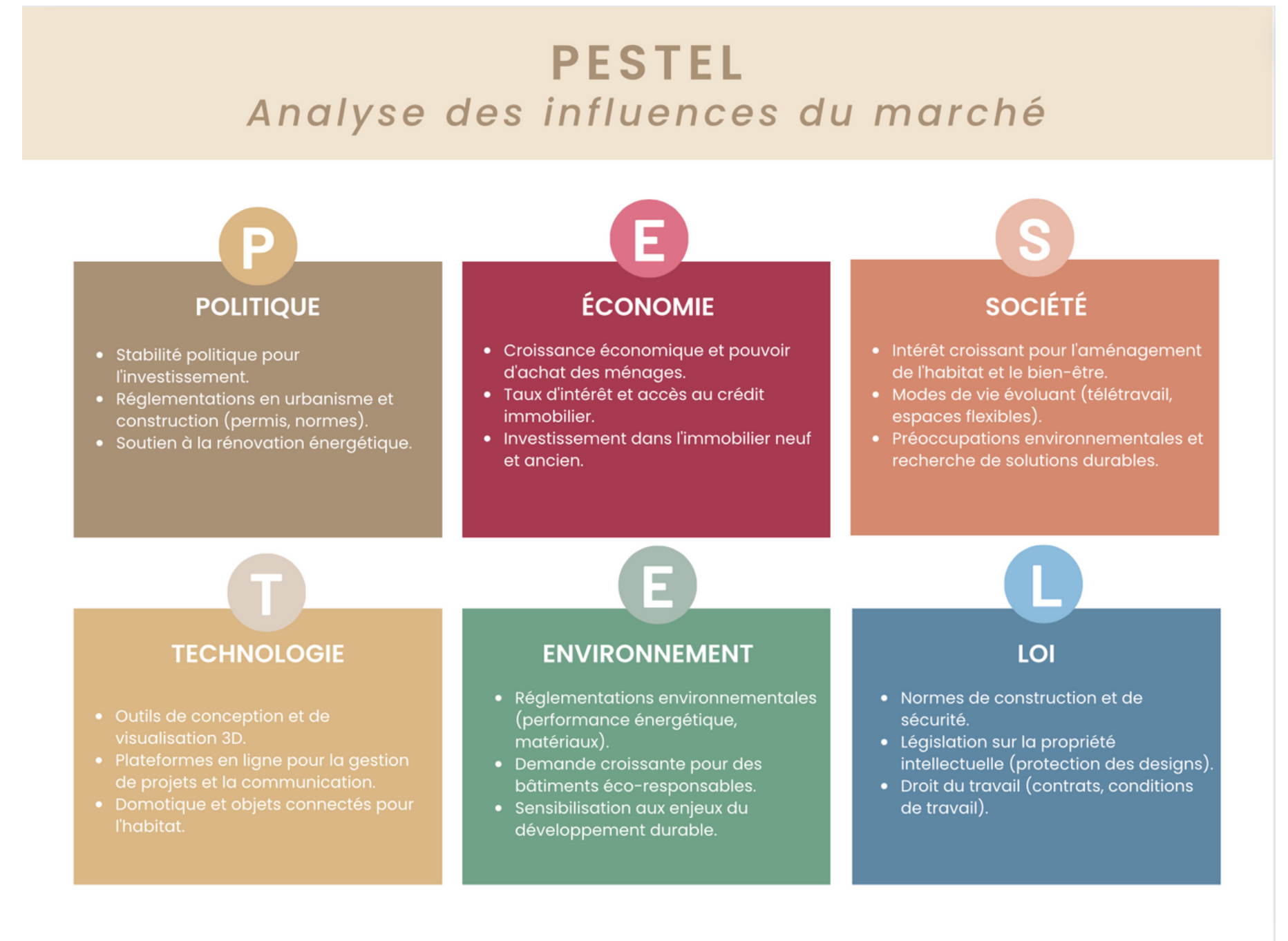
2. ANALYSE SWOT



3

PESTER

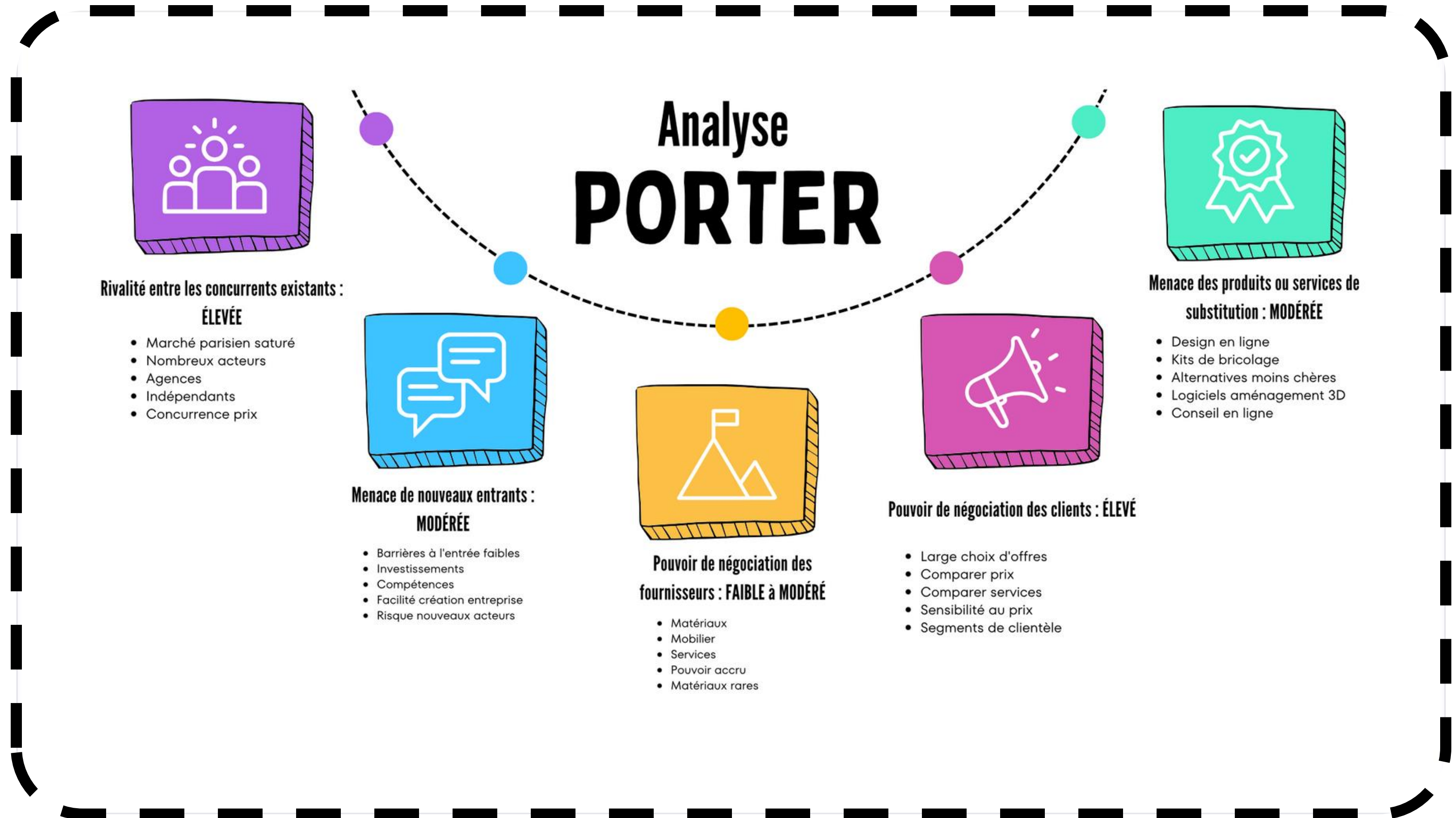
3. ANALYSE PESTEL



4

PORTER

4. ANALYSE PORTER



5

BENCH

- **Description :** Archilibre est un cabinet d'architecture d'intérieur basé à Paris, fondé en 2010. Spécialisé dans la création d'espaces élégants et fonctionnels, Archilibre se distingue par son utilisation de matériaux durables et de solutions éco-responsables. Leur équipe d'architectes d'intérieur et de designers passionnés collabore étroitement avec les clients pour répondre à leurs besoins et aspirations. Archilibre offre des services complets, allant de la conception à la réalisation, en passant par la décoration et l'aménagement.

- **Points Forts :**

- Expertise reconnue en architecture d'intérieur.
- Portfolio diversifié de projets haut de gamme.
- Utilisation de matériaux nobles et de finitions soignées.
- Approche personnalisée centrée sur les besoins du client.
- Équipe expérimentée et passionnée par le design.

- **Réseaux Sociaux :**

- Présence active sur Instagram et Facebook.
- Partage régulier de photos de projets, d'inspirations et de conseils déco.
- Interaction avec la communauté : réponses aux questions et commentaires.
- Promotion des services et de l'expertise de l'agence via les réseaux sociaux.





Architecture Intérieure et Décoration

- **Description :** Les Murs Ont Des Oreilles est une agence d'architecture d'intérieur et de scénographie basée à Paris, fondée en 2015. Renommée pour son approche créative et audacieuse, l'agence transforme les espaces en expériences sensorielles uniques. Leur équipe pluridisciplinaire, composée d'architectes, de designers et de scénographes, conçoit des projets sur mesure pour particuliers et professionnels. Les Murs Ont Des Oreilles offre une gamme de services, incluant la conception d'espaces de vie, la création de décors pour événements, et des projets de scénographie pour le théâtre, le cinéma et la télévision.

- **Points Forts :**

- Créativité et approche audacieuse de l'architecture d'intérieur.
- Expertise en scénographie et création d'expériences sensorielles.
- Équipe pluridisciplinaire avec compétences variées.
- Portfolio de projets originaux et innovants.

- **Présence en Ligne :**

- **Site Web :** Original et créatif, reflète leur approche artistique.
- **Réseaux Sociaux :** Présence active sur Instagram avec du contenu visuel fort et inspirant.
- **SEO :** Référencement naturel correct, mais améliorable pour certains mots-clés spécifiques à la scénographie.
- **Blog :** Régulièrement mis à jour avec des articles sur leurs projets et inspirations.



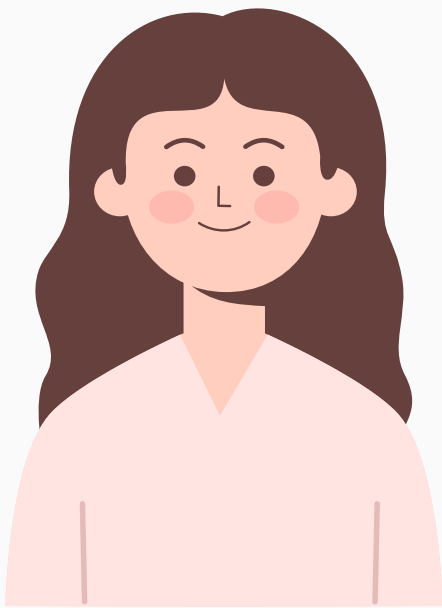
- **Description:**
 - **Cabinet d'architecture** fondé en 2005 à Paris par l'architecte DPLG Pierre Boclaud.
 - Spécialisé en **architecture** et **architecture d'intérieur** pour particuliers et professionnels.
-
- **Points Forts :**
 - **Expertise** en architecture et architecture d'intérieur.
 - **Approche sur mesure** axée sur l'écoute et la compréhension des besoins des clients.
 - Expérience dans la **conception** et la **réalisation** de projets variés.
 - Maîtrise des **aspects techniques** et **réglementaires** de la construction.
-
- **Présence en Ligne :**
 - **Site web** professionnel montrant leurs réalisations et services.
 - **Réseaux sociaux** : Présence limitée avec une activité irrégulière.
 - **SEO** : Référencement naturel correct, mais améliorable.
 - **LinkedIn** : Présence soulignant le profil de l'architecte et de son équipe.

5. ANALYSE BENCHMARK

Critères	Ahexio Premium	Archilibre	Les Murs ont des Oreilles	Boclaud Architecture
Présence en ligne				
Site web	✓	✓	✓	✓
Instagram	✓	✓	✓	✓
Facebook	✓	✓	✓	✓
Pinterest	✗	✓	✓	✓
LinkedIn	✗	✗	✓	✓
Blog	✗	✗	✓	✗
Services proposés				
Architecture d'intérieur	✓	✓	✓	✓
Décoration	✓	✓	✓	✓
Suivi de chantier	✓	✗	✗	✓
Home staging	✗	✓	✗	✗
Scénographie	✗	✗	✓	✗
Aménagement d'espaces commerciaux	✗	✗	✗	✓
Expérience client				
Consultation initiale gratuite	✓	✓	✗	✗
Devis personnalisé	✓	✓	✓	✓
Accompagnement personnalisé	✓	✓	✓	✓
Tarifs				
Consultation initiale	Gratuite ou forfait à définir	Gratuite	Forfait à définir	150-200€ par heure
Avant-projet (APS/APD)	40-80€ par m²	50-70€ par m²	Devis sur mesure	Forfait à définir
Dossier de consultation des entreprises (DCE)	80-100€ par m²	Non spécifié	Devis sur mesure	Non spécifié
Suivi de chantier	8-12% du montant HT des travaux	10% du montant HT des travaux	Inclus dans la mission complète	Non spécifié
Mission complète (conception, réalisation, suivi)	15-20% du montant HT des travaux	15-20% du montant HT des travaux	Devis sur mesure	10-15% du montant HT des travaux
Cible				
Particuliers	✓	✓	✓	✓
Professionnels	✓	✓	✗	✓
Note	13/20	15/20	14/20	12,5/20

6

PERSON



NOM :

ÂGE :

VILLE :

PROFESSION :

STYLE DE VIE :

BESOINS :

OBJECTIFS :

DÉCOUVERTE :

Éléonore D.

35 ans

Paris 04

Cadre supérieure en technologie

Moderne, dynamique, aime le design contemporain et épuré.

Rénovation de son appartement parisien et aménagement attractif de son Airbnb à Bordeaux.

Un intérieur unique respectant un budget défini, et un aménagement fonctionnel pour les voyageurs.

Recommandation d'amis ayant fait appel à Ahexio Premium.



NOM :

ÂGE :

VILLE :

PROFESSION :

STYLE DE VIE :

BESOINS :

OBJECTIFS :

DÉCOUVERTE :

Sophie L.

28 ans

Saint-Denis 93

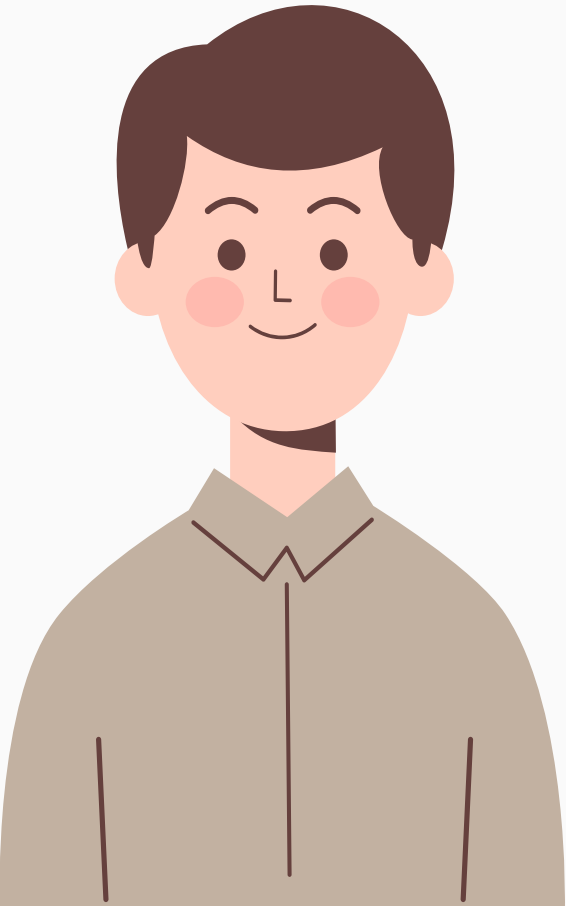
Jeune propriétaire d'un appartement

Connectée, soucieuse de l'environnement, adepte du DIY et de la décoration personnalisée.

Transformer son appartement en un lieu de vie à son image, avec des solutions d'aménagement originales et respectueuses de l'environnement. Mettre en location une chambre sur Airbnb.

Créer un intérieur unique et personnalisé tout en maîtrisant son budget. Pour Airbnb, viser une ambiance conviviale et chaleureuse.

Découverte via les réseaux sociaux (Instagram, Pinterest) en suivant des influenceurs décoration.



NOM :

ÂGE :

VILLE :

PROFESSION :

STYLE DE VIE :

BESOINS :

OBJECTIFS :

DÉCOUVERTE :

Julien B

42 ans

Château-Thierry 02

Entrepreneur dans le secteur de la mode Créatif

Ouvert aux nouvelles tendances, passionné d'art et de design.

Aménager un espace de bureaux alliant esthétique et fonctionnalité, et investir dans un bien à rénover pour Airbnb.

Créer un environnement de travail inspirant pour ses équipes et un design haut de gamme pour attirer une clientèle exigeante sur Airbnb.

Recherche Google sur les agences d'architecture d'intérieur spécialisées dans les espaces de travail.



NOM :

ÂGE :

VILLE :

PROFESSION :

STYLE DE VIE :

BESOINS :

OBJECTIFS :

DÉCOUVERTE :

Marc R.

55 ans

Paris 16

Directeur d'une chaîne d'hôtels

Exigeant, attentif aux détails, recherche l'excellence et le raffinement.

Repenser l'aménagement intérieur de plusieurs hôtels pour améliorer l'expérience client et explorer une offre d'appartements en location courte durée.

Créer des espaces élégants, confortables, et fonctionnels, alignés avec l'image de marque de ses hôtels. Pour les appartements, un design luxueux et des services haut de gamme.

Recommandation de partenaires professionnels dans le secteur de l'hôtellerie.



RÉTRO- PLANNING

Colonne1 ▼	Colonne2 ▼	Colonne3 ▼	Colonne4 ▼	Colonne5 ▼	Colonne6 ▼
Mois 1 : Préparation et Lancement					
Semaine	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	Recherches mots-clés SEO	Rédaction balises méta	Rédaction balises méta	Optimisation site web	Création sitemap XML
2	Création contenu blog	Rédaction articles blog	Révision contenu blog	Création infographies	Création vidéos projets
3	Mise en place SEO	Analyse et corrections	Analyse et corrections	Planification contenu FB	Planification contenu IG
4	Création contenu FB	Création contenu IG	Création contenu LI	Planification publicités	Planification webinaires
Mois 2 : Lancement et Suivi Initial					
Semaine	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	Lancement SEO	Lancement contenu FB	Lancement contenu IG	Lancement contenu LI	Analyse premières stats
2	Création stories FB	Création stories IG	Création reels IG	Réponse aux commentaires	Optimisation vitesse site
3	Planification concours	Création contenu interactif	Analyse engagement	Webinaire	Suivi publicités
4	Révision calendrier FB	Révision calendrier IG	Révision calendrier LI	Analyse résultats publicités	Ajustement stratégie
Mois 3 : Consolidation et Ajustements					
Semaine	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	Analyse SEO	Ajustement contenu FB	Ajustement contenu IG	Ajustement contenu LI	Création articles LinkedIn
2	Organisation concours	Réponse aux commentaires	Mise à jour contenus	Webinaire et atelier	Analyse résultats concours
3	Optimisation backlinks	Diversification contenu	Gestion témoignages	Optimisation publicité	Création contenu utilisateur
4	Révision stratégie SEO	Révision stratégie réseaux sociaux	Analyse statistiques	Suivi campagnes publicitaires	Ajustement contenu LI

7

RESEAU

Mon rôle

- **Recherche d'Idées** : Analyse de blogs concurrents, forums, utilisation de SEMrush et Google pour identifier les tendances.
- **Planification du Contenu** : Création d'un calendrier éditorial mensuel pour maximiser l'engagement.
- **Création de Contenu** : Production de contenus variés, notamment tutoriels vidéo et vidéos avant/après en haute définition, en collaboration avec des professionnels.
- **Optimisation SEO et Hashtags** : Optimisation des publications avec des mots-clés pertinents et hashtags populaires.
- **Interaction avec la Communauté** : Gestion des commentaires et interactions, avec des réponses rapides et personnalisées.
- **Analyse et Reporting** : Suivi des performances via Google Analytics, Facebook Insights, et Instagram Insights pour ajuster les stratégies.





Intervenant

- **Madame Dahoure Flora** : Responsable communication, elle a défini les objectifs des réseaux sociaux, guidé le calendrier éditorial, et validé chaque publication pour garantir cohérence et qualité.
- **Influenceurs et Partenaires** : Collaboration avec des influenceurs spécialisés en bricolage et rénovation pour des partenariats sponsorisés, augmentant ainsi notre portée et crédibilité.

Impact

- **Visibilité** : +75% de suiveurs Instagram en 9 mois, +60% d'interactions sur Facebook.
- **Engagement** : Taux d'engagement doublé, participation active à travers des concours et des sessions Q&A.
- **Leads** : 250 leads qualifiés, dont 50 clients payants, et un ROI publicitaire amélioré de 30%.
- **Marque** : Ton uniforme sur toutes les plateformes, perception client positive renforcée.
- Ces actions ont renforcé notre présence en ligne et attiré de nouveaux clients grâce à une stratégie de réseaux sociaux bien élaborée et exécutée.



Action/Canal	Objectifs	Indicateurs Clés (KPIs)	Résultats Avant	Résultats Après	Impact (%)	Commentaires
Réseaux Sociaux	Augmenter la visibilité	Nombre de suiveurs Instagram	2 000	3 500	75%	Forte augmentation des suiveurs sur 9 mois.
	Accroître l'engagement	Taux d'engagement sur Facebook/Instagram	5%	10%	100%	Le taux d'engagement a doublé grâce aux concours et Q&A.
	Générer des leads	Nombre de leads qualifiés	150	250	66%	Collaboration avec influenceurs a boosté les leads.
	Améliorer le ROI publicitaire	ROI des publicités Facebook	2.5	3.25	30%	Meilleur retour sur investissement publicitaire.
	Renforcer la cohérence de la marque	Perception positive de la marque (enquêtes)	70%	85%	15%	Cohérence du ton sur toutes les plateformes.

Calcul du ROI

Calcul du ROI pour les Réseaux Sociaux

1. Données de Base

•Budget Total Réseaux Sociaux : 4 150 €

- Facebook : 1 100 €
- Instagram : 950 €
- LinkedIn : 1 100 €
- Interaction Communautaire : 1 000 €
- Promotion Payante : 1 000 €

•Délai de Mise en Œuvre : Les résultats se manifesteront à partir du mois 2

2. Répartition du Budget

•Investissement Mensuel : 4 150 € / 6 mois = 691,67 € par mois

•Effet Débutant au Mois 2 :

- Mois 1 : Pas d'effet
- Mois 2 à 6 : Résultats progressifs sur 5 mois

3. Hypothèses et Calculs

Projections des Projets Générés

•Leads Générés : 250

•Taux de Conversion : 5%

•Nombre de Projets : $250 \times 5\% = 12,5$ projets (arrondi à 12 projets)

•Gain Net par Projet : 1 600 €

•Gain Total : $12 \times 1\,600\,€ = 19\,200\,€$

Délais de Réalisation des Projets

•Projets Générés et Réalisés : Mois 2 à 6

4. Calcul du ROI

•Budget Réseaux Sociaux Total : 4 150 €

•Gain Total : 19 200 €

•Gain Net : $19\,200\,€ - 4\,150\,€ = 15\,050\,€$

•ROI Total : $ROI = \frac{(15\,050 - 4\,150)}{4\,150} \times 100 = 362.9\%$



9

BLOG



[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY](#)

9. PROCESSUS DE CRÉATION DU BLOG

A- OBJECTIF



Améliorer la stratégie marketing de Ahexio Premium via la création d'un blog.



Mon rôle

- **Recherche d'Idées** : Analyse de blogs, forums de bricolage et outils de mots-clés pour identifier les sujets pertinents.
- **Planification du Contenu** : Structuration claire des sections sur la rénovation, incluant budget, meubles, peinture et éclairage.
- **Rédaction et Tonalité** : Création initiale sur Blogger, avec ajustement du ton en collaboration avec ma responsable.
- **Images et SEO** : Sélection d'images haute qualité, optimisation SEO incluant mots-clés, méta-descriptions et balises alt.
- **Publication et Promotion** : Publication sur Blogger, promotion via réseaux sociaux et collaborations.
- **Suivi et Mise à Jour** : Analyse des performances et révisions régulières.

Intervenant

- **Définition de la Ligne Éditoriale :**
 - Collaboration avec Dahoure Flora pour déterminer les thèmes, le ton et le public cible du blog.
- **Planification du Contenu :**
 - Élaboration d'un calendrier éditorial guidée par Dahoure Flora, prenant en compte les temps forts de l'entreprise et les actualités du secteur.
- **Rédaction des Articles :**
 - Rédaction des articles selon les consignes de Dahoure Flora, avec optimisation du contenu grâce à ses conseils.
- **Validation et Mise en Ligne :**
 - Soumission des articles à Dahoure Flora pour validation avant publication sur le blog.
- **Soutien de Dahoure Flora :**
 - Fourniture de conseils avisés, soutien constant et regard critique pour garantir la qualité du contenu et l'alignement avec les objectifs de l'entreprise.





Impact du Blog

- **Augmentation du Trafic Web** : Doublement du nombre de visiteurs en six mois grâce à des articles réguliers sur le bricolage et la rénovation.
- **Amélioration du Référencement Naturel (SEO)** : Meilleure position sur Google pour des recherches clés, augmentant notre visibilité.
- **Génération de Leads Qualifiés** : Augmentation de 30% des demandes de devis grâce aux appels à l'action et formulaires intégrés.
- **Renforcement de l'Expertise et de la Crédibilité** : Établissement d'Ahexio Premium comme une référence crédible par le partage de connaissances et témoignages clients.
- **Résumé** : Le blog est devenu un élément clé de notre stratégie marketing, attirant davantage de visiteurs, générant des leads qualifiés, et consolidant notre position en tant qu'experts en rénovation et bricolage.



Google

renovation appartement paris

X |  

Tous

Images

Lieux

Sites de lieux


Vidéos

Plus

Outils

Résultats pour Paris · Choisir une zone

Sponsorisé



erb-renovation-lpa.fr


https://www.erb-renovation-lpa.fr › renovation+immo › brasles

Rénovation et Réaménagement

Rénovation Totale ou Partielle — Confiez votre Projet de **Rénovation** à une Entreprise Spécialisée - Devis Gratuit. Travaux de **rénovation** - Modernisation - Maisons et **Appartements** - Intervient dans le Var. Prix Attractifs.

Prestations · Demandez un Devis · Nous Contacter · Informations

Sponsorisé



Ahexio premium

https://www.ahexiopremium.fr

Architecture d'intérieur & Locations Courtes Durée à Paris

Ahexio transforme votre intérieur et vous propose des appartements de charme en location courte durée à Paris. Découvrez nos services et nos biens d'exception.

Recherches associées

renovation appartement paris prix m2

renovation appartement paris avant/après

renovation appartement : prix m2

renovation appartement paris 15



renovation appartement paris 13

entreprise de rénovation paris

renovation appartement paris architecte

renovation appartement haussmannien paris

architecte renovation maison

X |  

Tous

Images

Lieux

Sites de lieux

Vidéos

Plus

Outils

Prix

Plan

Ancienne

Ouvert actuellement

Les mieux notés


Honoraires

Devis en ligne

Obligation

Résultats pour Château-Thierry · Choisir une zone

Sponsorisé




qualiprojet.fr

https://www.qualiprojet.fr

Une réalisation sur mesure - Aménagements intérieurs

Bénéficiez d'une alliance unique entre savoir-faire artisanal et innovation contemporaine. Jardins, terrasses ou allées, nous concevons des espaces esthétiques et fonctionnels.

Sponsorisé




Archidvisor


https://www.archidvisor.com › architecte › extension

Choisissez l'Architecte Idéal | Pour Des Travaux Réussis

✓ Identité de l'entreprise validée — Agrandissez votre bien avec l'**architecte** adapté. Premier RDV gratuit et sans engagement. Rencontrez les meilleurs **architectes** et artisans pour votre...



Sponsorisé



Ahexio premium

https://www.ahexiopremium.fr

Architecture d'intérieur & Locations Courtes Durée à Paris

Ahexio transforme votre intérieur et vous propose des appartements de charme en location courte durée à Paris. Découvrez nos services et nos biens d'exception.

	Objectifs	Indicateurs Clés (KPIs)	Résultats Avant	Résultats Après	Impact (%)	Commentaires
BLOG	Augmenter le trafic web	Nombre de visites(Mensuel)	5 000	10 000	100%	Trafic doublé grâce aux articles optimisés SEO.
	Améliorer le SEO	Positionnement Google	Page 3	Page 1	Amélioration notable	Amélioration du positionnement pour les mots-clés ciblés.
	Générer des leads qualifiés	Nombre de leads générés	50	100	100%	Nombre de demandes de devis doublé.
	Renforcer la crédibilité	Temps moyen passé sur le blog	2 min	3.5 min	75%	Les articles retiennent plus longtemps les lecteurs.

Calcul du ROI

Calcul du ROI pour le Blog

1. Données de Base

- **Budget Total Blog** : 1 000 €
 - **Optimisation SEO** : 1 000 €
- **Délai de Mise en Œuvre** : Les résultats se manifesteront à partir du mois 2

2. Répartition du Budget

- **Investissement Mensuel** : 1 000 € / 6 mois = 166,67 € par mois
- **Effet Débutant au Mois 2** :
 - Mois 1 : Pas d'effet
 - Mois 2 à 6 : Résultats progressifs sur 5 mois

3. Hypothèses et Calculs

Projections des Projets Générés

- **Leads Générés** : 100
- **Taux de Conversion** : 5%
- **Nombre de Projets** : $100 \times 5\% = 5$ projets
- **Gain Net par Projet** : 1 600 €
- **Gain Total** : $5 \times 1\,600\,€ = 8\,000\,€$

Délais de Réalisation des Projets

- **Projets Générés et Réalisés** : Mois 2 à 6

4. Calcul du ROI

- **Budget Blog Total** : 1 000 €
- **Gain Total** : 8 000 €
- **Gain Net** : $8\,000\,€ - 1\,000\,€ = 7\,000\,€$
- **ROI Total** : $ROI = (7\,000 / 1\,000) \times 100 = 700\%$



Cette photo par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY-NC](#)

TABLEAU RÉCAPITULATIF DU BUDGET

Catégorie de Dépenses	Action	Budget Alloué (€)	% du Budget Total	Responsable
Stratégie SEO	Optimisation des balises, création de contenu, backlinks	1 000	20%	Ange Kouassi
Stratégie Réseaux Sociaux	Facebook	1 100	22%	Ange Kouassi
	- Calendrier éditorial	100		
	- Production de vidéos et images	300		
	- Gestion de l'engagement	200		
	- Stories, vidéos en direct, publicités ciblées	400		
	Instagram	950	19%	Ange Kouassi
	- Calendrier éditorial	100		
	- Création de Stories, Reels, carrousels	500		
	- Gestion de l'engagement, concours	300		
	LinkedIn	1 100	22%	Ange Kouassi
	- Calendrier éditorial	100		
	- Création de contenu (articles, infographies, témoignages)	200		
	- Gestion de l'engagement, webinaires	400		
	- Annonces sponsorisées	400		
Interaction avec la Communauté en Ligne	Système de réponse, événements en ligne, contenu généré par les utilisateurs	1 000	20%	Ange Kouassi
Promotion Payante	Campagnes publicitaires sur Facebook, Instagram, et LinkedIn	1 000	20%	Ange Kouassi
Total		5 000	100%	



[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY-NC](#)

TABLEAU DE SUIVIE DES KPI'S

Catégorie	Action	Objectifs	KPIs	Résultats Avant	Résultats Après	Impact (%)	Commentaires
Blog	Optimisation des balises, création de contenu, backlinks	Augmenter le trafic web	Nombre de visites (Mensuel)	5 000	10 000	100%	Trafic doublé grâce aux articles optimisés SEO.
		Améliorer le SEO	Positionnement Google	Page 3	Page 1	Amélioration notable	Amélioration du positionnement pour les mots-clés ciblés.
		Générer des leads qualifiés	Nombre de leads générés	50	100	100%	Nombre de demandes de devis doublé.
		Renforcer la crédibilité	Temps moyen passé sur le blog	2 min	3.5 min	75%	Les articles retiennent plus longtemps les lecteurs.
Réponses aux Commentaires	Facebook/Instagram	Accroître l'engagement	Taux de réponse aux commentaires	20%	40%	100%	Amélioration significative dans la gestion de l'engagement.
Facebook	Calendrier éditorial, Production de contenu	Augmenter la visibilité	Nombre de publications, Engagement moyen	10 publications, 200 Engagement moyen	20 publications, 400 Engagement moyen	100%	Augmentation significative du nombre de publications et de l'engagement moyen.
Instagram	Calendrier éditorial, Création de Stories, Reels, carrousels	Augmenter l'engagement et la visibilité	Nombre de vues, engagement	1 000	2 500	150%	Forte augmentation de l'engagement et de la visibilité.
LinkedIn	Calendrier éditorial, Création de contenu, Gestion de l'engagement	Accroître la visibilité et l'engagement	Nombre de vues, participants aux webinaires	500 vues, 50 participants	1 000 vues, 100 participants	100%	Forte augmentation des vues et des participants aux webinaires.
Interaction Communautaire	Réponses, événements en ligne, contenu généré	Améliorer l'interaction	Nombre de commentaires, temps de réponse	50 commentaires/jour	100 commentaires/jour	100%	Augmentation significative des interactions et du contenu généré.
Campagnes Publicitaires	Facebook, Instagram, LinkedIn	Améliorer l'efficacité des campagnes	Nombre de clics, impressions, ROI des publicités	2 000 clics, 50 000 impressions	4 000 clics, 100 000 impressions	100%	Doublement des clics et des impressions.

6. Conclusion

Au terme de ce projet, il est essentiel de récapituler les principaux enseignements tirés de mon expérience au sein d'Ahexio Premium, ainsi que les perspectives d'avenir pour l'entreprise.

Conclusion Générale de Fin de Projet

L'expérience acquise au cours de mes trois années au sein d'Ahexio Premium a été non seulement enrichissante sur le plan professionnel, mais elle a également permis d'apporter une contribution significative à l'entreprise..

Bilan des Actions Menées

Les différentes missions réalisées, telles que la création de contenu pour le blog, la gestion des réseaux sociaux, et l'analyse de la concurrence, ont permis d'identifier les forces et les faiblesses d'Ahexio Premium. Grâce à une analyse SWOT approfondie, il a été possible de mettre en lumière les opportunités de croissance, notamment dans le secteur en pleine expansion de l'architecture d'intérieur et de la gestion locative Airbnb.

Perspectives d'Avenir

À l'avenir, Ahexio Premium doit continuer à innover et à s'adapter aux évolutions du marché. L'accent doit être mis sur le développement de nouveaux services, l'expansion géographique et la digitalisation des processus.

Conclusion Finale

En conclusion, ce projet a non seulement permis de renforcer mes compétences en marketing et communication, mais il a également contribué à la croissance d'Ahexio Premium. Les résultats obtenus et les stratégies mises en place témoignent de l'importance d'une approche proactive et d'une adaptation constante aux besoins du marché. Je suis convaincu que l'entreprise est sur la bonne voie pour atteindre ses objectifs et se démarquer dans un secteur concurrentiel.

