



## Oportunidades do Metaverso

### Entenda o que é, suas possibilidades e se prepare para esta nova tendência de mercado

Com o recente anúncio do Facebook sobre sua mudança de nome e reestruturação focada no desenvolvimento do Metaverso, todos os olhos se voltaram para esse conceito e para as tecnologias em volta dele. Inclusive, outras grandes empresas, como Nike, Disney, Google e Microsoft, também realizaram investimentos na construção do universo virtual.

O conceito de Metaverso não é novo, porém, com os avanços e investimentos em tecnologias, o mercado de realidade virtual e realidade aumentada pode chegar a 1,5 trilhão de dólares até 2030, segundo a análise realizada pela PricewaterhouseCoopers (PwC). Essa tendência indica ser a inauguração de um novo padrão de interação e experiência de imersão digital.

Neste boletim, você vai conhecer essa tendência e saber como aproveitar as oportunidades de negócio atreladas a ela.

**Confira o que você encontrará neste boletim:**



2

#### O que é o Metaverso

Entenda o significado do termo e o que ele engloba.



3

#### O Impacto nas empresas

Como o Metaverso pode impactar a relação entre as empresas e seus clientes.



4

#### Como se preparar para este novo cenário

Conheça os pontos-chave para sair na frente e se destacar nesse novo cenário.



5

#### Ações Recomendadas

Confira conteúdos e dicas para se aprofundar nos conceitos que envolvem o Metaverso.

# O que é o Metaverso

O Metaverso pode ser entendido como um conjunto de ambientes virtuais, desenvolvidos por meio de tecnologias de realidade virtual e realidade aumentada, e compartilhado por múltiplos usuários. No Metaverso, é possível interagir com esses espaços das mais diversas maneiras, por exemplo, construir e personalizar avatares, socializar com outros usuários, visitar locais e realizar compras de produtos físicos e virtuais.



## Origem do termo e experiências anteriores ao anúncio do Facebook



O termo Metaverso aparece pela primeira vez no livro de Neal Stephenson, [Snow Crash](#), de 1992, se referindo a um universo virtual em 3D no qual pessoas reais poderiam ter vidas completamente diferentes das do mundo real. A experiência mais próxima de Metaverso foi a do ambiente Second Life, criado em 2003, porém, a limitação tecnológica da época e o fato de que a experiência só podia ser acessada por meio de computadores potentes prejudicaram a consolidação do projeto.

## Popularização do Metaverso



Em 2021, o Facebook anunciou sua reestruturação: passou a se chamar Meta e decidiu focar seus investimentos e estrutura para desenvolver tecnologias para o Metaverso. A tendência é que esse tipo de experiência se popularize e se inicie a criação de um universo virtual, possível até então apenas em histórias de ficção científica. Por isso, é importante que os pequenos negócios entendam sobre o assunto e conheçam os principais termos e o que eles significam.

## Glossário do Metaverso



- **Metaverso:** conjunto de espaços virtuais imersivos construído por meio de ferramentas de realidade virtual e realidade aumentada.
- **Realidade virtual:** tecnologia que utiliza fones de ouvido e óculos para fazer com que o usuário se sinta dentro do espaço virtual.
- **Realidade aumentada:** tecnologia usada para projetar imagens e vídeos no mundo real, visualizada por meio de smartphones e aparelhos similares.
- **Realidade mista:** interação simultânea com objetos virtuais no mundo real, é uma mistura das duas realidades.
- **Avatar:** representação do usuário no mundo virtual, muitas vezes representado por bonecos 3D.

# O impacto para as empresas

O principal diferencial que o Metaverso traz para as empresas é a oportunidade de proporcionar experiências únicas para os clientes conhecerem, experimentarem e consumirem produtos e serviços. Dessa forma, as empresas que aproveitarem as vantagens desse ambiente poderão fortalecer e destacar a marca. O Metaverso ainda é novidade, mas já podemos indicar algumas oportunidades de atuação para que as empresas possam se inspirar. Confira a seguir.



**Experimentar produtos e serviços em realidade aumentada:** visualizar roupas, objetos e até projetos de arquitetura prontos, antes mesmo de saírem do papel.



**Visitar lojas virtuais:** entrar em lojas virtuais 3D nas quais é possível conhecer e interagir com os produtos, e até comprá-los, dentro do próprio espaço digital.



**Venda de produtos e serviços para o metaverso:** lojas de roupas, acessórios e decoração podem vender versões virtuais de seus produtos, para que os usuários utilizem em seus avatares ou exponham em seus espaços do Metaverso.



**Eventos imersivos:** shows, exposições e visitas turísticas a versões digitais de locais famosos podem ser realizados em espaços virtuais, criando experiências inovadoras de interação com o evento e entre os próprios usuários.



**Reuniões e apresentações corporativas em espaços 3D:** ampliação do compartilhamento de ideias, projetos e propostas, que podem utilizar recursos como visualização de dados em 3D, maquetes em escala real e transporte instantâneo para outros espaços do Metaverso.



**Comercialização de espaços e construções digitais:** além de visitar locais famosos, com a popularização do Metaverso, também será possível alugar espaços comerciais, locais para anúncios e até mesmo adquirir imóveis para aluguel.

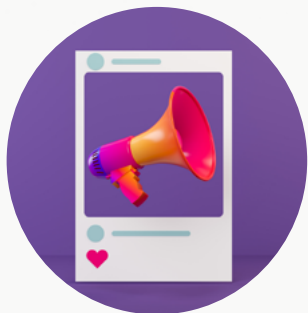


**Até onde a imaginação permitir:** com os investimentos cada vez maiores no desenvolvimento das tecnologias para imersão virtual, será possível construir experiências sensoriais cada vez mais únicas de produtos, eventos e interações sociais, com infinitas possibilidades de personalização.

**Fonte:** O que é metaverso e como ele impactará o seu negócio? Agência 110. 2021. Giovana Oréfice. [Metaverso deve inaugurar nova fase do social commerce](#). Proxima. 2021. [Metaverso além do hype: aplicações e tendências na comunicação das marcas](#). GoAd. 2021. Mariana Missiaggia. [Entenda como o metaverso vai invadir o varejo](#). Diário do Comércio. 2021. [E-commerce ganha nova experiência com loja no metaverso](#). Negócios SC. 2021. Patrícia Bordignon Rodrigues. [Metaverso, das salas de reunião ao mundo dos esportes!](#) Mercado e Consumo. 2021. Paula Soprana. [Metaverso já mobiliza indústria de luxo, big techs e startups; entenda](#). Folha de São Paulo. 2021. Rapha Avellar. [Fortnite, GatherTown, NFTs: como explorar as oportunidades de negócio do metaverso?](#) MIT Tech Review. 2021.

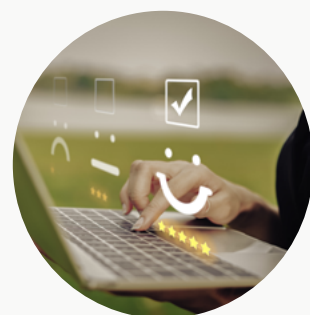
# Como se preparar para este novo cenário

Apesar de ser um tema muito recente, o alto volume de investimento de grandes empresas e o desenvolvimento constante de novas tecnologias para a construção do Metaverso indicam um futuro promissor, para o qual as pequenas empresas já podem se planejar a fim de aproveitar essa oportunidade de mercado. Confira algumas dicas práticas para preparar sua empresa para essa nova realidade.



**Se familiarizar com produção de conteúdo digital:** empresas que já têm experiência na produção de conteúdo multimídia em redes sociais terão vantagem competitiva na integração ao Metaverso.

**Explorar os conceitos de jornada de compra e experiência do cliente:** esses dois conceitos guiarão grande parte das estratégias envolvidas no universo digital, logo, compreender os principais fatores racionais, sensoriais e emocionais envolvidos na tomada de decisão do seu cliente ganham importância central para as marcas que desejam se destacar.



**Usar os dados ao seu favor:** implementar a cultura de analisar dados pode auxiliar no teste de engajamento de conteúdos e experiências, além de ajudar a validar estratégias e compreender mais os padrões de comportamento e crenças do cliente.

**Explorar cases:** conhecer as iniciativas de empresas que já estão entrando no metaverso e utilizá-las como inspiração, adaptando-as para o que seria viável na realidade da sua empresa.



**Explorar iniciativas de popularização:** buscar ferramentas e soluções que sejam voltadas para pequenas empresas construírem experiências no Metaverso.

**Fomentar a transformação digital:** quanto mais os colaboradores estiverem integrados a recursos digitais no dia a dia da equipe, mais fácil será a adaptação e a previsão de tendências de mercado.





# AÇÕES RECOMENDADAS



**Transformação digital:** aprenda a utilizar a transformação digital a favor da sua empresa, construindo estratégias mais efetivas, otimizando processos e recursos e se integrando às tendências do mercado. Confira o Relatório de Inteligência “Transformação digital: do produto à empresa”, do Observatório de Negócios do Sebrae/SC, disponível [aqui](#).



**Cases:** [confira](#) exemplos do que já está sendo produzido por grandes empresas, utilizando tecnologias de realidade virtual e realidade aumentada.



**Jornada do consumidor:** conheça as principais técnicas e os principais conceitos envolvidos em compreender os processos de tomada de decisão do seu cliente, até o momento da compra, acessando [este artigo](#) sobre o tema.



**Experiência do cliente:** descubra como construir um diferencial para potencializar seu negócio utilizando a experiência do cliente, por meio do [Relatório de Inteligência sobre Customer Experience](#), do Observatório de Negócios do Sebrae/SC.



**Conte sempre com o Sebrae/SC:** empreender requer conhecimento sobre os consumidores e as condições do mercado em que você atua. No [Portal do Sebrae/SC](#), você encontra diferentes soluções para criar ou desenvolver o seu negócio.

## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



### Tecnologia e Startups

Boletim de Tendências

2022

[sebrae-sc.com.br/observatorio](http://sebrae-sc.com.br/observatorio)

**Gerente de Mercado:** Luciana Sayuri Oda

**Responsável Técnico Gerência de Mercado:** Isabel Cristina Guenther

**Analista de Conteúdo:** Mateus Mossmann Trindade

**Período da pesquisa:** 5 a 12 de janeiro de 2022.

**SEBRAE Santa Catarina**

Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02  
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo  
CEP: 88030-000 - Florianópolis - SC  
Telefone: 0800 570 0800



Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório fale conosco pelo endereço: [sebrae-sc.com.br/fale-conosco](mailto:sebrae-sc.com.br/fale-conosco)

 **observatório**  
DE NEGÓCIOS

 **SEBRAE**