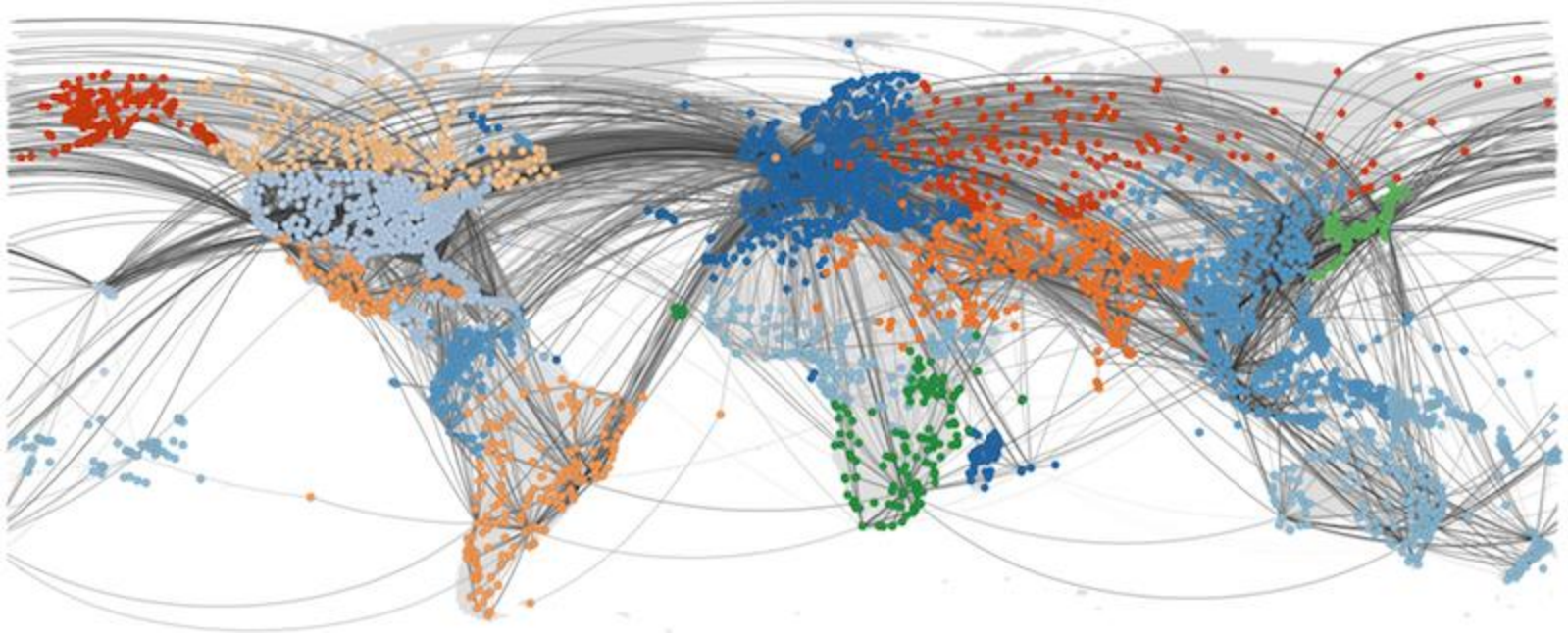




# 分享1 – 全球航空网络与(埃博拉Ebola)病毒传播

- 德国复杂系统研究小组Brockmann Lab利用**全球航空网络和航空客流数据**、根据条件概率模型估计了各机场和全球各大区域的病毒传染风险指数

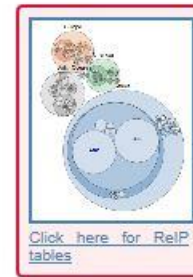


大约4000个机场，25000个机场间的航班链接，一年的平均客流约30亿人

来源：<http://rocs.hu-berlin.de/projects/ebola/>

Conakry, Guinea  
Freetown, Sierra Leone  
Monrovia, Liberia  
Conakry, Guinea (CKY-CDG knockout)  
Freetown, Sierra Leone (FNA-LHR knockout)  
Freetown, Sierra Leone (FNA-LGW knockout)

[Follow @DirkBrockman](#) [Tweet](#)



Select point of origin on top left  
 Hover nodes for more info  
 Click on countries in table below for cumulative information  
 Click on bottom row buttons for detailed explanations

**clear selection**

	Northern Mariana	Guam	New Zealand	Australia	Papua New Guinea	New Caledonia	Fiji	USA	Bermuda	Venezuela	Paraguay	French Guiana	Chile	Brazil	Bolivia	Uzbekistan	Tajikistan	Kyrgyzstan	Vietnam	Thailand	Yemen	Turkey	Syria	Saudi Arabia	South Africa	Namibia	Botswana	Togo	Senegal	Sierra Leone	Zimbabwe	Zambia	Uganda
Netherlands	France	Belgium	Ukraine	Romania	Hungary	Czech Republic	Canada	El Salvador	Nicaragua	Suriname	Guyana	Colombia	Argentina	Taiwan	Korea	China	Singapore	Philippines	Qatar	Oman	Lebanon	Kuwait	South Sudan	Morocco	Libyan Arab Jamahiriya	Egypt	Mali	Liberia	Ghana	Madagascar	Eritrea	Djibouti	
Luxembourg	Germany	Austria	Slovakia	Poland	Moldova	Bulgaria	Costa Rica	Honduras	Guatemala	Bonaire	Martinique	Grenada	Aruba	Nepal	Maldives	Bangladesh	Afghanistan	Brunei	Georgia	United Arab Emirates	Gabon	Angola	Cape Verde	Ethiopia	Burundi								
United Kingdom	Switzerland	Russian Federation	Slovenia	Malta	Italy	Croatia	Greece	Mejico	Honduras	Guatemala	Bonaire	Martinique	Grenada	Aruba	Nepal	Maldives	Bangladesh	Afghanistan	Brunei	Georgia	United Arab Emirates	Gabon	Angola	Cape Verde	Ethiopia	Burundi							
Sweden	Lithuania	Iceland	Slovenia	Malta	Italy	Croatia	Greece	Mejico	Honduras	Guatemala	Bonaire	Martinique	Grenada	Aruba	Nepal	Maldives	Bangladesh	Afghanistan	Brunei	Georgia	United Arab Emirates	Gabon	Angola	Cape Verde	Ethiopia	Burundi							
Norway	Finland	Denmark	Portugal	Montenegro	Spain	Albania	Costa Rica	Honduras	Guatemala	Bonaire	Martinique	Grenada	Aruba	Nepal	Maldives	Bangladesh	Afghanistan	Brunei	Georgia	United Arab Emirates	Gabon	Angola	Cape Verde	Ethiopia	Burundi								
Latvia	Estonia	Denmark	Portugal	Montenegro	Spain	Albania	Costa Rica	Honduras	Guatemala	Bonaire	Martinique	Grenada	Aruba	Nepal	Maldives	Bangladesh	Afghanistan	Brunei	Georgia	United Arab Emirates	Gabon	Angola	Cape Verde	Ethiopia	Burundi								

Origin Selection



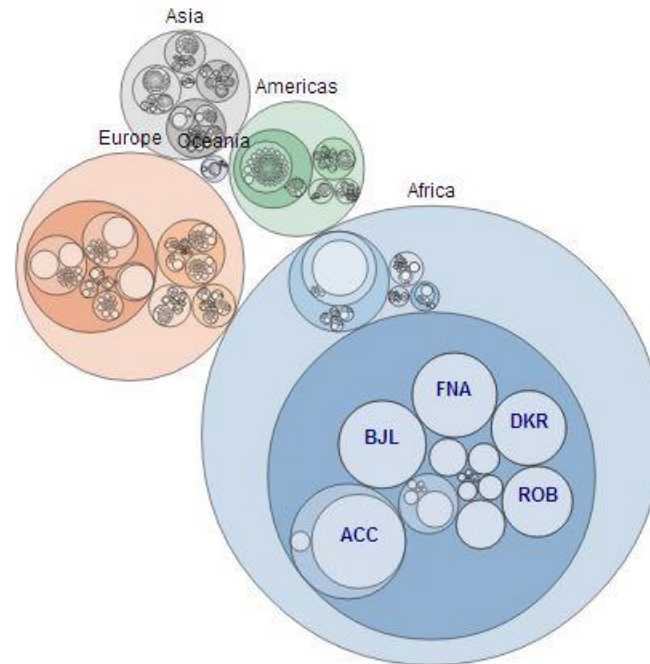
# The 2014 Ebola Outbreak: Worldwide, Relative Import Risk (ReIP) by Region, Country and Location

[Further information on Relative Import Risk](#)

created by: [Dirk Brockmann, Robert Koch-Institute & Humboldt University, Berlin](#)

[Follow @DirkBrockman](#) [Tweet](#)

Conakry, Guinea   Freetown Lungi International Apt, Sierra Leone   Monrovia Roberts International Apt, Liberia   Combined

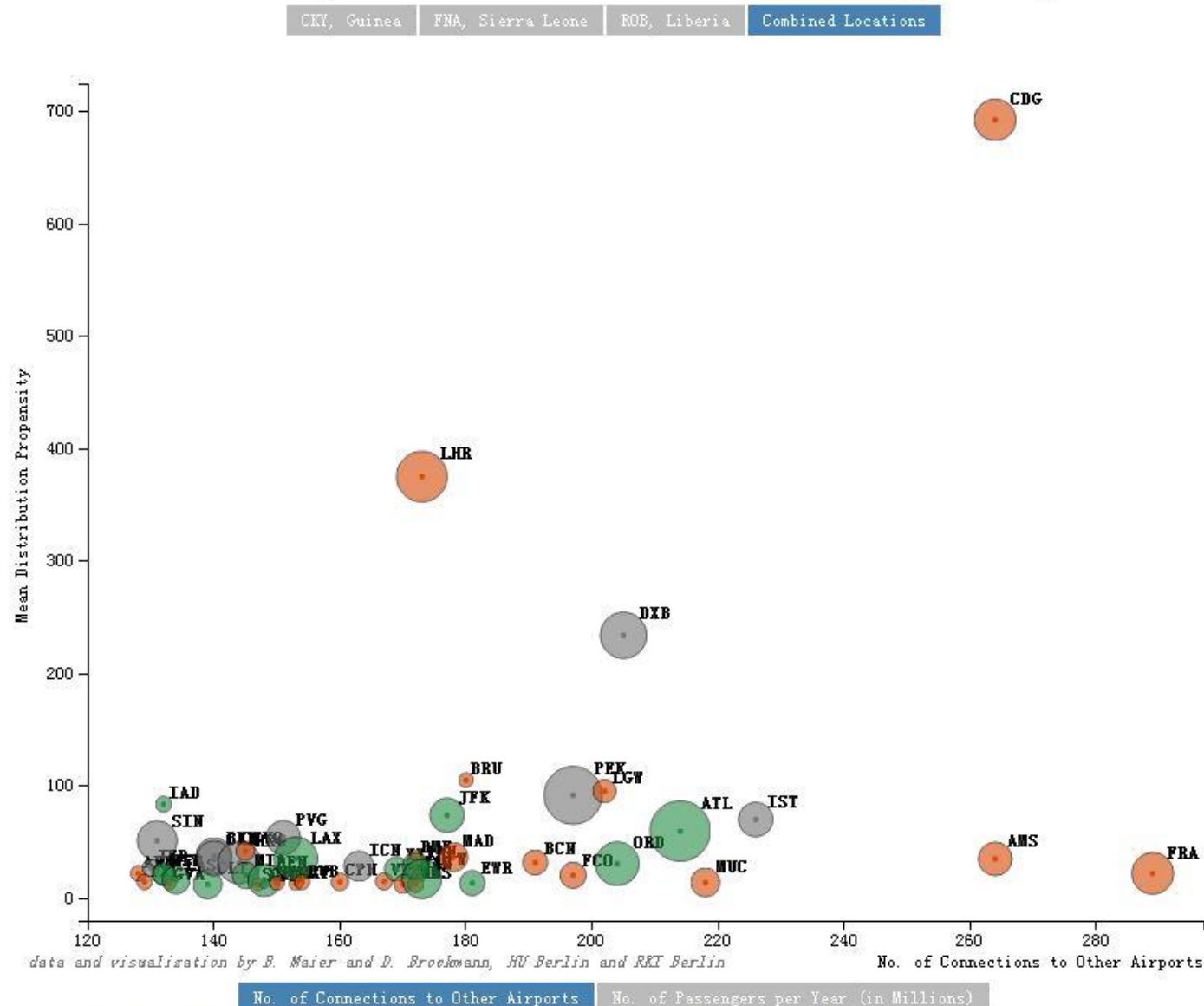


*select reference point from list  
click on circles to focus on level*

Rank	Continent	ReIP
1	Africa	84.355%
2	Europe	11.659%
3	Asia	2.287%
4	Americas	1.656%
5	Oceania	0.044%

*(locations with ReIP < 0.01% are not listed)*

# The Role of Airports: Ebola Distribution Propensity



The figure depicts the 30 largest airports in terms of connectivity and total passenger traffic. Distribution propensity quantifies the importance of an airport as a gateway for travelers from Ebola affected West African countries to other locations worldwide. Larger distribution propensity implies more intense gateway function. Buttons select West African reference locations (top) and airport passenger flux / connectivity (bottom).

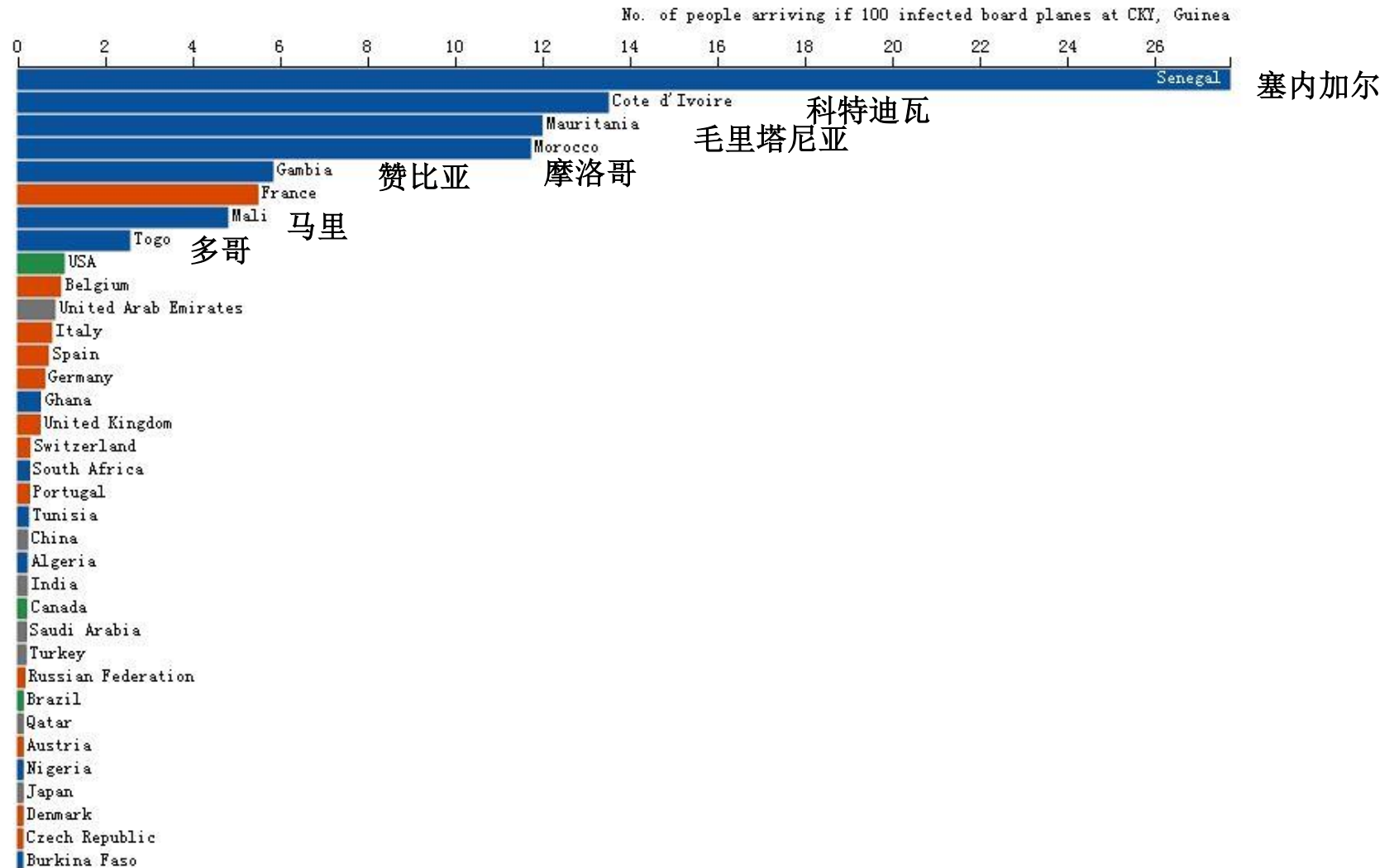
# Relative Import Risk Ranked by Country

CKY, Guinea

FNA, Sierra Leone

ROB, Liberia

Combined Locations



data and visualization by B. Maier and D. Brockmann, HW Berlin and RKI Berlin

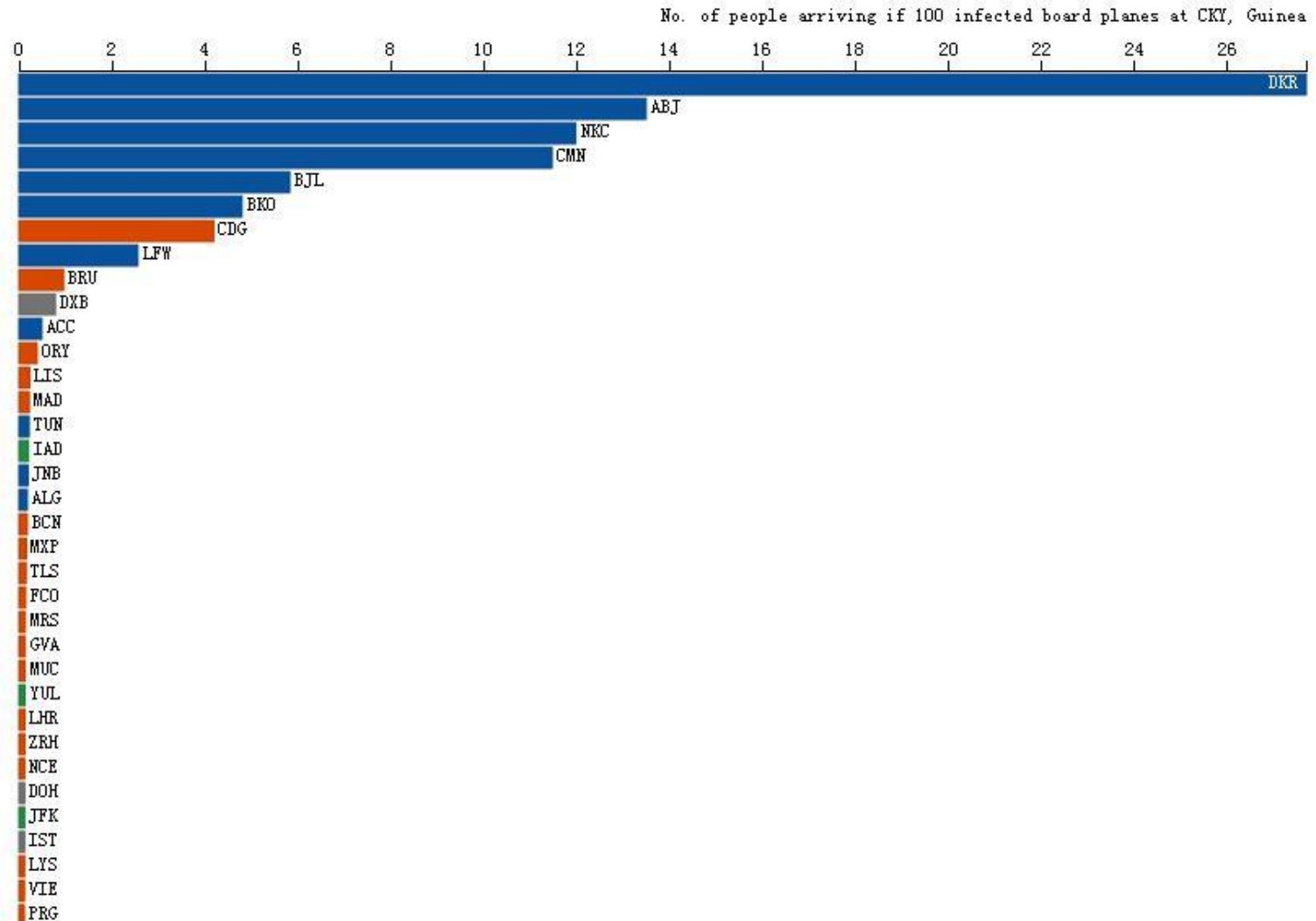
# Relative Import Risk ranked by Airport

CKY, Guinea

FNA, Sierra Leone

ROB, Liberia

Combined Locations



data and visualization by B. Maier and D. Brockmann, HU Berlin and RKI Berlin

## 分享2：你一周访问几次在线银行？一周去几次线下银行？

### Banking Channels Used by US Internet Users, by Frequency, Sep 2014

% of respondents

	Online banking	Mobile banking	Bank branch	Call the bank by telephone
Once a week	45%	22%	12%	4%
Once every 2 weeks	16%	10%	21%	3%
Once a month	12%	7%	26%	7%
Once every couple of months	3%	3%	18%	9%
2-3 times a year	2%	2%	12%	18%
Once a year	0%	1%	3%	7%
Less than once a year	2%	4%	4%	24%
Never	19%	51%	5%	27%

Note: ages 18+; numbers may not add up to 100% due to rounding

Source: YouGov as cited in press release, Oct 13, 2014

180791

www.eMarketer.com

【网民上更爱去在线银行】线下银行当然还会长期存在，但网民上在线银行次数明显多于去线下银行次数。据YouGov的2014年9月数据，45%的美国网民一周访问一次在线银行，而仅有12%的人一周去一次线下银行，另外22%的人一周访问一次移动银行。中国在线银行普及会更快，因为在中国的银行排队是件苦差使。



# 上次课程回顾

管理喻意之“三个融合”：IT、内外、价值融合



# “大数据”的管理喻意

——三个“新”：新模式、新业态、新人群



# 三个“新”（1）：新模式

- 很多企业在探讨大数据背景下如何转型升级的问题，为了适应大数据的挑战会产生许多新模式
  - 如**O2O**（Online to Offline，线上线下结合的商业模式）
  - 该模式最重要的特点是：推广效果可查，每笔交易可跟踪。



同一个苏宁 同一个价



# 为什么亚马逊要开实体店？



- **亚马逊将实体店作为物流据点**
  - 亚马逊刚在近期推出同日送货服务、自提点
- **亚马逊将实体店作为顾客退换货的服务据点**
  - 亚马逊除了卖货之外，也在涉足维修服务
- **亚马逊将实体店作为品牌推广、顾客体验的据点**
  - 亚马逊虽然在美国家喻户晓，但并非能够让每一个美国人信服和接受；自己产品的体验式营销
- **亚马逊要做O2O**
  - 不仅可以让用户进门购买，还可以让用户在网上下单，然后实体店常驻的快递员送货上门，可以实现最快的送货速度
  - 利用其大数据功能，做到有针对性的线下销售

**大数据+快物流+O2O体验**

# 其他一些新模式

## ● 移动打车服务

- 实时打车
- 预约打车
- 专车服务
- 与移动运营商合作
- 移动出行信息平台
- 房地产O2O：预约出租车看房



## ● 日渐“高大上”的移动支付

- 支付宝的“当面付”
- 支付宝的海外购物退税

### 打车软件补贴变化（2014年）

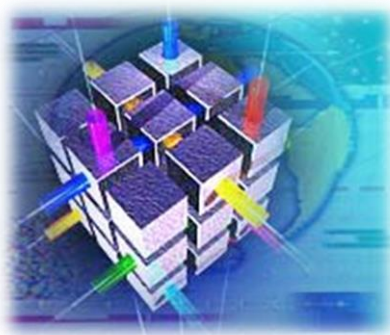
- 1月10日 滴滴打车乘客车费立减10元、司机立奖10元
- 1月20日 快的打车乘客车费返现10元，司机奖励10元
- 2月17日 滴滴打车乘客返现10—15元，新司机首单立奖50元
- 2月17日 快的打车乘客返现11元，司机返5-11元
- 2月18日 滴滴打车乘客返现12至20元
- 2月18日 快的打车乘客返现13元
- 3月4日 快的打车乘客返现10元/单，司机端补贴不变
- 3月5日 快的打车乘客补贴金额变为5元
- 3月7日 滴滴打车乘客每单减免随机“6-15元”
- 3月22日 快的打车乘客返现3—5元
- 3月23日 滴滴打车乘客返现3—5元
- 5月17日 两大软件乘客补贴“归零”
- 7月9日 两大软件司机端补贴降为2元/单
- 8月12日 两大软件同时宣布取消对司机接单的常规补贴，仅保留“抢单排名奖”、“高峰接单”等其他奖励式补贴





# Beyond New Patterns.....

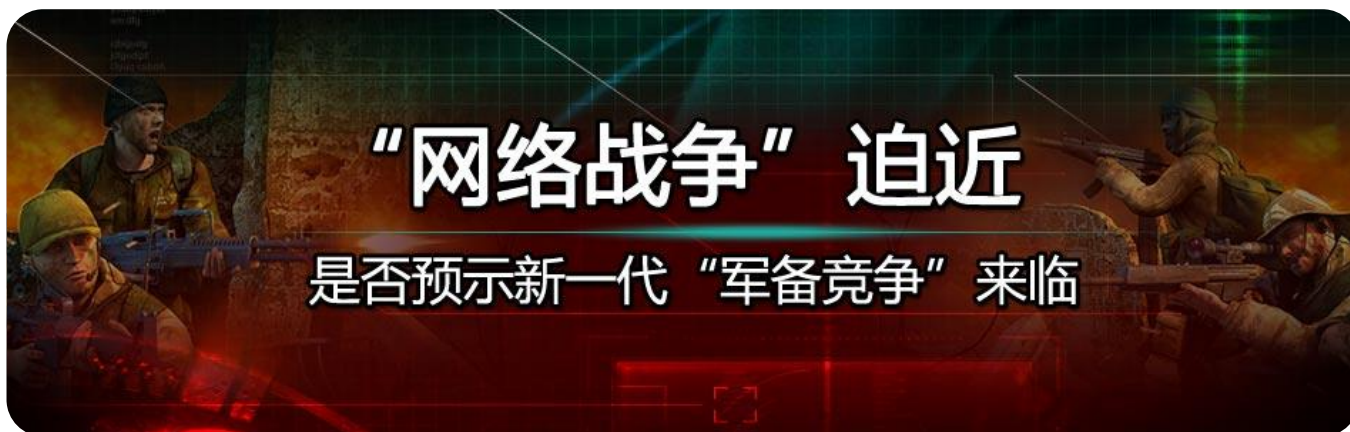
- 因为大数据情景强调企业外部知识，用户体验更重要也更丰富
  - 比如虚拟体验、实体体验和线上线下融合的体验
- 企业内部也要有新模式；因为数据管理和基于数据分析的决策对企业越来越重要，企业要重点增强的一个核心能力就是**深度业务分析（Business Analytics, BA）能力**
  - 商务智能与数据挖掘技术
  - 有深度、严谨的，可以辅助企业在变化的环境中做出更好的决策



# 三个“新”（2）：新业态

- 赛博空间产业（Cyberspace）

- <http://zb.5173.com/>
- 很多人的“第二生活”，甚至是“第一生活”
- 商业机会：卖秘籍，卖虚拟装备，卖虚拟币



# 三个“新”（2）：新业态

## ● 众包产业（Crowdsourcing）

- “有一种生产组织模式，把创造企业核心价值的重任，置于外部大众身上。它掀起了一波商业活动中大规模业余化的浪潮，把大量职业设计师、工程师和科学家们赶出曾经的领地。它为企业节省了人力成本，却又创造出更多产品价值。忽视它的企业，将会很快意识到这是一个可怕的错误……” (<http://www.5137.cc>)
- 维基百科、搜狗输入法、火狐浏览器(Firefox)、团购、宝洁创新中心



# 三个“新”（2）：新业态

## ● 云数据中心产业

- 云计算和大数据应用需要新型数据平台和资源虚拟整合优化，所以数据中心产业会兴起，这会涉及很具体的产业政策、宏观环境等整个生态系统。
- 近几年来，随着我国互联网、云计算和大数据产业的加速发展，数据中心产业也进入了大规模的规划建设阶段。2011年到2013年上半年全国共规划建设数据中心255个，已投入使用173个，总用地约713.2万平方米，总机房面积约400万平方米。



# 三个“新”（3）：新人群

- 信息社会

- “移民” vs “原住民”

- 生存空间

每周游戏时间	比例
<10小时	10.25%
10~15小时	10.59%
16~20小时	9.71%
21~30小时	18.07%
31~50小时	24.07%
>50小时	27.31%

- 消费模式

- 招商银行案例：深度细分与新产品推出
  - 联名卡：25 岁到 35 岁之间具有独特消费特点的青年群体是优质信用卡客户群体
  - 白金卡、无限卡：富裕的高端人群



# 小结：大数据时代的管理喻意

- 三个“融合”

- IT融合
- 内外融合
- 价值融合



- 三个“新”

- 新模式
- 新业态
- 新人群

