

《大数据时代的管理》课程大纲

课程编号: 3212114490
课程名称(中): 大数据时代的管理
课程名称(英): Management in Big Data Era
学 分: 2 学分
授课语言: 中文
授课方式: 课堂讲授、课堂讨论等
开课学期: 秋季学期
上课时间: 第 4-19 周 周一晚上 10-11 节 (18:30-20:20)
上课教室: 宏福二号楼 2-428
课程性质: 全校任选课
考核方式: 考查
授课对象: 本科生

授课教师: 马宝君 博士 讲师

电子邮件: mabaojun@bupt.edu.cn

课程公共邮箱: bigdata_management@163.com (登陆密码: bigdata2014, 请勿修改)

课程描述 (教学目标, 主要授课内容)

信息技术 (IT) 的飞速进步和网络应用的广泛普及, 大大改变了人们的生活方式和组织运作方式。网上搜索、网上购物、网上游戏、网上休闲、网上工作、网上学习、网上交友、网上银行、网上媒体……, 林林总总, 构成了丰富的数字世界和泛在的赛博空间 (Cyberspace)。人们不仅是内容的接收者, 也是内容的创作者; 在此之中, 许多传统业务管理成为了对于数据的管理, 许多传统的运营决策成为了基于数据分析的决策。

本课程围绕大数据 (Big Data) 时代新兴 IT 应用特征和经济管理挑战, 了解和分析数字化社会和网络经济活动中的新商务模式, 以及企业和管理者驾驭数据、把握竞争优势的新课题等管理问题。

本课程的主要内容包括: (1) 新兴技术融合带来的新的社会经济变革, 如: 第三次工业革命、技术时代沿革、数字化生活等; (2) 大数据时代的管理喻意, 如: 新模式-新人群-新业态等; (3) 企业大数据的管理与分析, 如: 数据商务、深度商务分析 (Business Analytics) 等; (4) 大数据时代的若干实践与管理场景。

通过课程介绍与讨论, 旨在加强学生对于当今大数据时代, 特别是其中管理问题的了解和理解, 培养学生利用管理视角和管理思维模式思考大数据时代相关问题的意识和能力。

教材与参考资料

(1) 课程参考教材:

- 《大数据时代: 生活、工作与思维的大变革》(维克托·迈尔·舍恩伯格著, 周涛译/浙江人民出版社), 2012 年 12 月

(2) 推荐参考书:

- 《第三次工业革命》(杰里米·里夫金(Jeremy Rifkin)/中信出版社)
- 《Web4.0-我们改变了互联网, 还是互联网改变了我们?》(斯蒂伯著, 李昕译/中信)

出版社)

(3) 相关论坛:

- 大数据论坛 (<http://www.bigdataabbs.com/forum.php>)

考核方式及标准

- (1) 平时思考题 (选做, 可适当加分, 15%浮动)
- (2) 期末课程论文 (必做, 期末提交, 按要求完成, 100%)

教学日程安排 (会根据实际教学进度适当调整)

上课周次	课程内容主题	备注
1 (09/22)	课程简介与引言	
2 (09/28)	大数据特征与大数据时代	国庆假期调课 (周日)
3 (09/29)	大数据时代的管理喻意	
4 (10/13)	数据商务: 内部数据与外部数据	
5 (10/20)	大数据分析基本概念与思路	
6 (10/27)	大数据分析方法简介	
7 (11/03)	大数据分析的行业应用示例	
8 (11/10)	专题讨论 1: 日常业务数据流	场景 1: 客户行为与流量经营特征
9 (11/17)	专题讨论 2: 社会信任关系	场景 2: 在线产品评论及其有用性
10 (11/24)	专题讨论 3: 搜索行为与金融市场	场景 3: 关键词搜索模式与股价走势
11 (12/01)	专题讨论 4: 长尾市场竞争营销	场景 4: 智能广告与关键词推荐
12 (12/08)	专题讨论 5: 精准定位分析与政治市场	场景 5: 选民建模、分析与政治选举
13 (12/15)	专题讨论 6: 推荐系统	场景 6: 个性化推荐
14 (12/22)	专题讨论 7: 社会管理创新	场景 7: 微博行为分析
15 (12/29)	专题讨论 8: 公共舆论反馈分析	场景 8: 公众反馈主题热点及趋势
16 (01/05)	课程总结与展望	

其他要求或信息

主讲教师简介:

马宝君, 博士, 北京邮电大学经济管理学院电子商务中心讲师, 比利时鲁汶大学访问学者, 国际信息系统协会会员, 担任多个国际 SSCI/SCI 学术期刊、国内学术期刊特邀评审专家, 多个国际学术会议的大会程序委员会委员。2007 年 7 月和 2013 年 7 月在清华大学先后获得学士和博士学位, 承担国家自然科学基金青年项目, 参与多项国家自然科学基金重大、重点、面上及青年项目。主要教学与研究领域包括管理信息系统、电子商务、商务智能、大数据分析、信息检索以及政策信息学等。