INFORME PÁGINA WEB

Posicionamiento y optimización web

Recomendación de libros de amor y suspense



ÍNDICE

DESCRIPCION DE LA WEB	2
PALABRAS CLAVE	3
CONCLUSIÓN:	5
INFORME DIA 23 DE OCTUBRE DE 2024	6
PÁGINA WEB	6
RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE	7
INFORME PAGESPEED INSIGHTS	7
INFORME DIA 30 DE OCTUBRE DE 2024	9
PÁGINA WEB	9
RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE	10
INFORME PAGESPEED INSIGHTS	11
INFORME DIA 6 DE NOVIEMBRE DE 2024	13
PÁGINA WEB	13
RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE	14
INFORME PAGESPEED INSIGHTS	15
INFORME DIA 13 DE NOVIEMBRE DE 2024	16
PÁGINA WEB	16
RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE	18
INFORME PAGESPEED INSIGHTS	18
INFORME DIA 20 DE NOVIEMBRE DE 2024	20
PÁGINA WEB	20
RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE	23
INFORME PAGESPEED INSIGHTS	23
CONCLUSIONES GENERALES	25

DESCRIPCION DE LA WEB

Mi objetivo es crear una web donde los usuarios puedan encontrar reseñas sobre libros, sobre todo enfocado a los géneros de amor y suspense. De cada libro podrán encontrar reseñas, opiniones y enlaces directos a las plataformas de ventas de libros.

Quiero que la estructura de la web tenga una página de inicio donde se expondrán las novedades y las recomendaciones. Además, habrá una sección de sagas, donde los libros estarán separados según los autores. Por último, en otras dos pestañas de la página me gustaría que cada una estuviese dirigida a un género, el amor y el suspense.

PALABRAS CLAVE

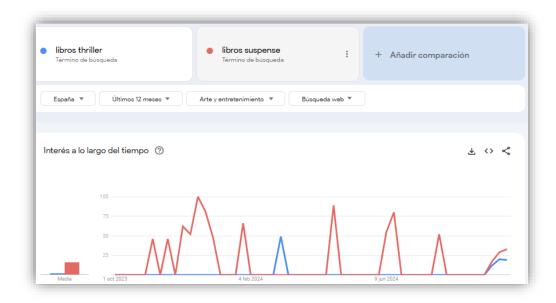
Teniendo en cuenta la descripción de mi web y lo que quiero conseguir con ella, que es una web con objetivo investigativo, plateamos las palabras clave que puedo utilizar.

<u>De cola corta podrían ser</u>: Libros, amor, suspense, recomendación, reseña, opiniones, comparar, novela rosa, casa del libro, novela negra.

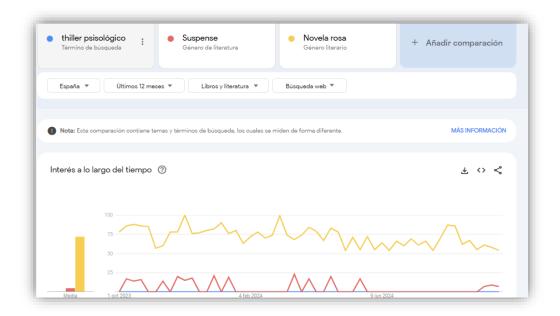
<u>De cola larga:</u> Libros más vendidos en los últimos años, comedia romántica española, recomendaciones libros 2024, recomendación libros, libros recomendados suspense.

Para ver que palabras podemos utilizar según las búsquedas que más realizan los usuarios, podemos hacer búsquedas en diferentes recursos.

Primero hacemos la comparación en <u>Google Trends</u>. Al comparar "libros thriller" con "libros de suspense" nos damos cuenta que tiene bastantes más búsquedas la segunda, por lo que la primera queda descartada.



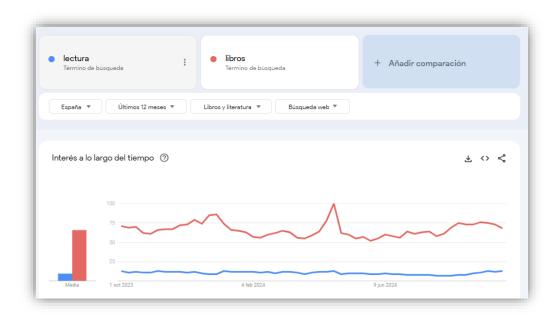
Hacemos otra búsqueda comparando "novela rosa", "suspense" y "thriller".



Se puede ver que lo que más se busca con diferencia es "novela rosa", en comparación con otros géneros, por lo que lo incluiré más.

Para decidir finalmente si pongo "novela rosa" u otro término como "amor" o "comedia romántica", hago otra búsqueda y me decanto por "novela rosa" porque tiene muchas más búsquedas.

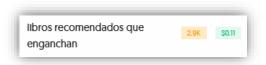
También hice comparación entre "libros" y "lectura", y descarto la palabra "lectura".



Otro sitio en el que podemos encontrar palabras clave es Answerthepublic y el resultado es el siguiente:



El volumen de búsquedas de "libros recomendados" es bueno por lo que lo tengo en cuenta.



"Libros recomendados que enganchan" lo tomo como palabra clave también.

Finalmente, las palabras clave definitivas serán:

- <u>De cola corta</u>: Libros recomendados, suspense, opiniones, comparar, novela rosa, novela negra.
- De cola larga: Libros más vendidos en los últimos años, recomendaciones libros 2024, recomendaciones de novela negra con reseña, libros recomendados misterio y suspense, libros recomendados que enganchan, opiniones sobre libros de novela rosa.

CONCLUSIÓN:

La primera palabra clave de cola corta que voy a utilizar será "<u>libros recomendados</u>", por lo que he buscado anteriormente, que ha mostrado que es una palabra clave con un volumen de búsquedas alto.

La palabra clave de cola larga será "recomendación de novela rosa y libros de suspense que enganchan". Esta elección se debe a que términos como "novela rosa", "suspense" y "libros que enganchan" registran una frecuencia significativa en las búsquedas realizadas por los usuarios.

INFORME DIA 23 DE OCTUBRE DE 2024

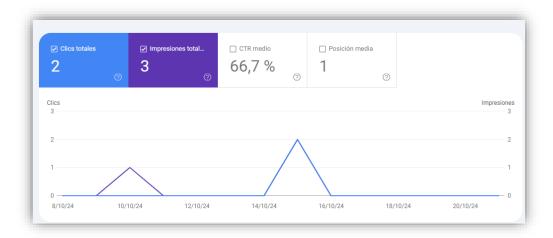
PÁGINA WEB





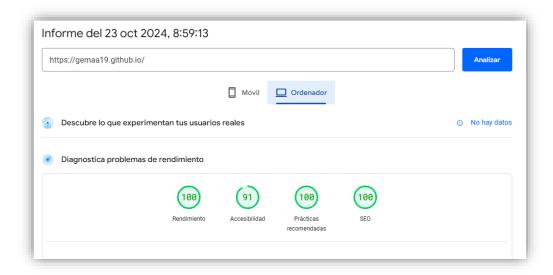


RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE



INFORME PAGESPEED INSIGHTS





CONCLUSIONES Y MEJORAS

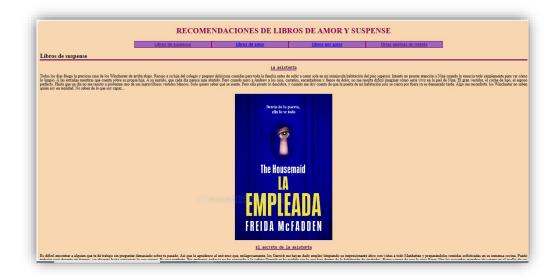
Según los datos que obtenemos a través de Google Search Console, vemos que, la puntuación en rendimiento, SEO y prácticas recomendadas es de 100 tanto en dispositivos móviles como en ordenadores. Esto se debe a que la página únicamente cuenta con la estructura básica y no dispone de demasiado contenido.

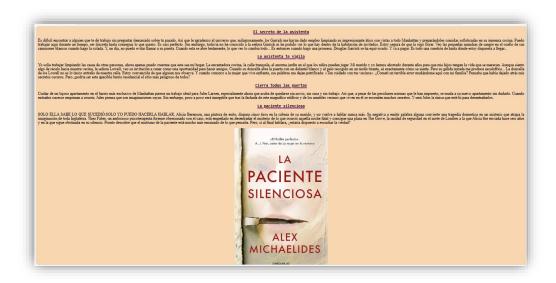
Sin embargo, la puntuación de accesibilidad es del 91, principalmente por los errores relacionados con las imágenes. Actualmente, la web ha generado 2 clics, 3 impresiones totales y una posición media de 1 en los resultados de búsqueda.

Las tareas que tengo que realizar son: optimizar el tamaño de las imágenes y reestructurar las listas para mejorar la accesibilidad y añadir los enlaces internos entre la navegación y el contenido principal. Además, continuaré añadiendo texto e información sobre los libros.

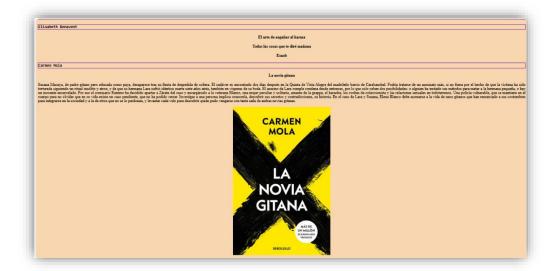
INFORME DIA 30 DE OCTUBRE DE 2024

PÁGINA WEB

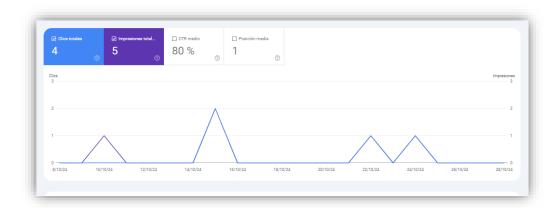






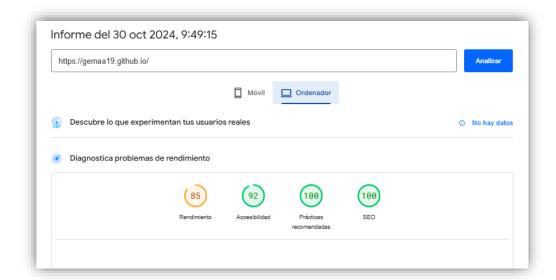


RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE



INFORME PAGESPEED INSIGHTS





CONCLUSIONES Y MEJORAS

Las mejoras respecto a la semana anterior han sido que he hecho cambios en la navegación, he mejorado el diseño y la accesibilidad, ya que se han incluido enlaces para llegar a los contenidos de la página. También he cambiado algunos colores y he introducido más contenido.

Observando el Google Search Console vemos que hemos aumentado los clics a la página a 4 y las impresiones totales hasta 5. Hemos subido solo 1 punto la accesibilidad y, sin embargo, el rendimiento ha bajado hasta 82.

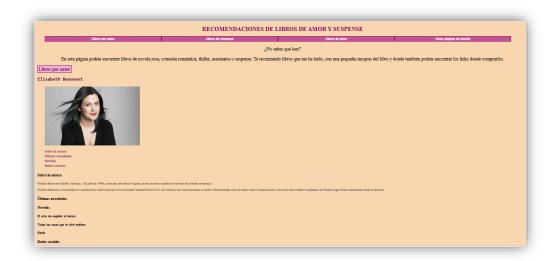
Por ello, para optimizar el rendimiento tengo que mejorar el formato de las imágenes, pasándolas a un formato mejorado que es el tipo webp, facilitando una descarga más rápida. Continúo teniendo que cambiar el tamaño de las imágenes. Quiero realizar una búsqueda de páginas web que tengan relación con mi temática para así poder incluir

enlaces a ellas y a las páginas de compra de libros. Por último, voy a mejorar el diseño y la colocación de los contenidos en la página.

INFORME DIA 6 DE NOVIEMBRE DE 2024

PÁGINA WEB

PÁGINA LIBRO POR AUTOR



PÁGINA LIBROS DE SUSPENSE



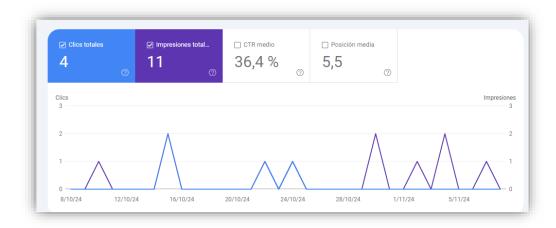
PÁGINA LIBROS DE AMOR



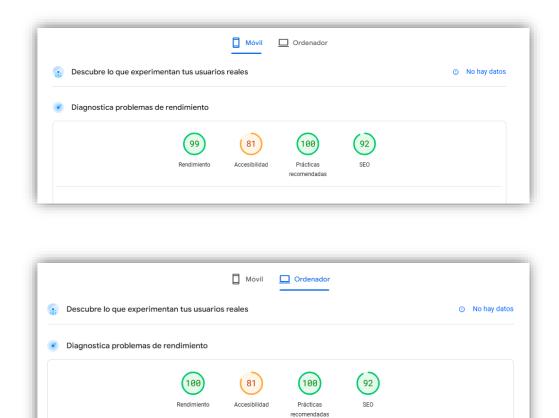
PÁGINA ENLACES



RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE



INFORME PAGESPEED INSIGHTS



CONCLUSIONES Y MEJORAS

He desarrollado varios documentos HTML para organizar la página de manera que estén diferenciadas por temas, creando páginas independientes para cada categoría: libros por autor, libros de suspense, libros de amor y página de enlaces, donde he incluido links a sitios de compra de libros, las páginas de mis compañeros y otras relacionadas con mi temática.

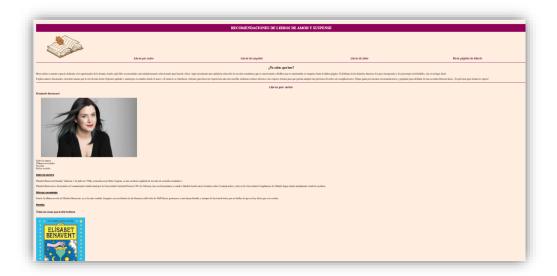
La web esta semana ha registrado 11 impresiones totales con una posición media de 5,5. El rendimiento ha tenido un gran aumento de 100 o 99 en dispositivos móviles. Por otra parte, la accesibilidad ha disminuido hasta 81, posiblemente por el uso de colores que no es el adecuado y la falta de texto alternativo en las imágenes. El SEO también ha disminuido a 92, por la misma razón.

Lo que debo mejorar ahora es incluir más fotografías de cada libro, e incluir más información sobre autores, además de enlaces a sus redes sociales. Debo revisar los colores y el diseño, añadir el texto alternativo a las imágenes e intentar obtener algún backlink de páginas de libros.

INFORME DIA 13 DE NOVIEMBRE DE 2024

PÁGINA WEB

PÁGINA LIBRO POR AUTOR







PÁGINA LIBROS DE SUSPENSE



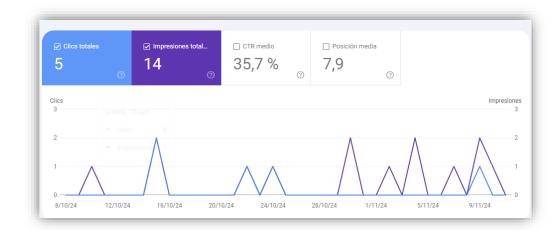
PÁGINA LIBROS DE AMOR



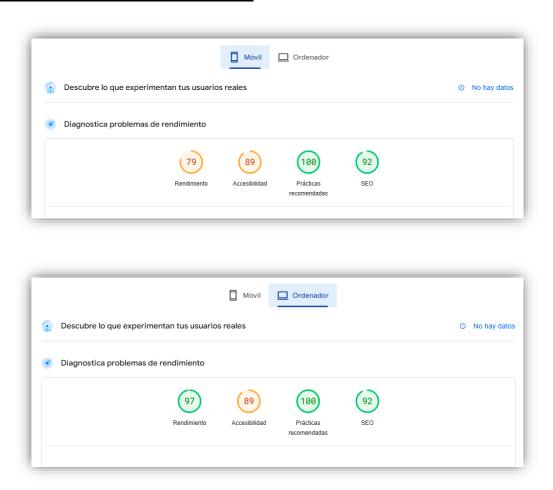
PÁGINA ENLACES



RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE



INFORME PAGESPEED INSIGHTS



CONCLUSIONES Y MEJORAS

Las mejores que he realizado son la actualización de colores para mejorar la estética, he cambiado la navegación y el diseño de la misma, haciéndola más intuitiva. La versión

para dispositivos móviles me da problemas y por ello tengo que mejorar la organización y el diseño en pantallas más reducidas.

Actualmente la página registra una posición media de 7,9, 5 clics y 14 impresiones totales. El rendimiento como ya he dicho en móviles ha bajado hasta 79 y en ordenadores se mantiene alto. La accesibilidad ha mejorado respecto a la semana pasada, a un 89.

Lo siguiente que quiero hacer es solucionar los problemas en móviles, estructurar de nuevo la navegación y dejar definitivamente todas las imágenes a un buen tamaño y formato webp.

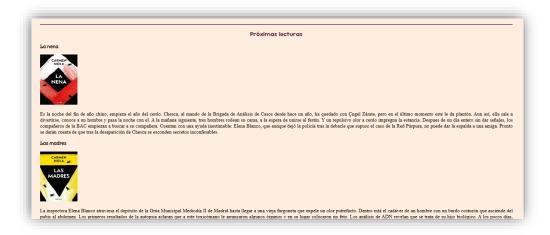
INFORME DIA 20 DE NOVIEMBRE DE 2024

PÁGINA WEB

PÁGINA INICIO









LIBRO POR AUTOR





PÁGINA LIBROS DE SUSPENSE



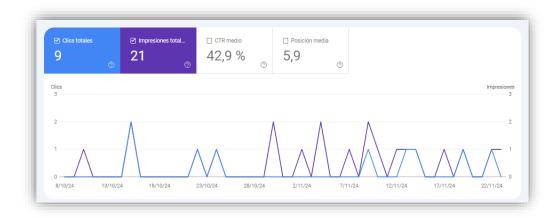
PÁGINA LIBROS DE AMOR



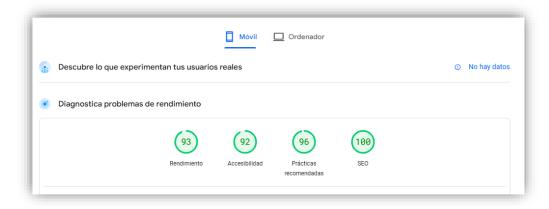
PÁGINA ENLACES

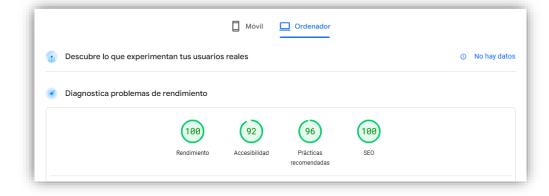


RENDIMIENTO EN SEARCH CONSOLE



INFORME PAGESPEED INSIGHTS





CONCLUSIONES Y MEJORAS

Esta semana los clics han aumentado a 9 y las impresiones totales a 21. El porcentaje de clics sobre impresiones es de 42,9%, y la posición media es 5,9, lo que supone una mejora en comparación con la semana pasada.

En dispositivos móviles la puntuación de rendimiento es de 93, bastante más alto que la semana anterior, lo que hace bajar la puntuación es que el contenido no se adapta a las pantallas más pequeñas. El SEO ha subido hasta el 100.

En cuanto a la accesibilidad y las prácticas recomendadas, los problemas son iguales tanto en móviles como en ordenadores. En ambos, la accesibilidad ha subido a 92, siendo mejor que la semana pasada, pero igualmente encuentra problemas y las practicas recomendadas ha bajado a 96. Los principales problemas son que los colores no tienen un contraste adecuado y el tamaño de las imágenes en la página no coincide con sus dimensiones reales.

Las mejoras que he introducido respecto a la semana anterior han sido incluir más cantidad de enlaces a páginas de reseñas de libros que me han parecido interesantes, intentando conseguir backlinks. También he añadido una página principal de inicio donde tengo pensado poner las novedades en libros de cada mes para mantener la página actualizada, una sección de ultimas reseñas con links a las otras páginas donde se habla del libro y una última sección con las próximas lecturas y reseñas que va a incluir la web.

CONCLUSIONES GENERALES

Para finalizar, el total de clics obtenidos provienen sobre todo de España, pero, además he visto que tengo clics desde Chile, Bolivia, Reino Unido y Togo. Los colores que tengo que mejorar son los del footer, ya que el copyright incluido está en un color que hace mal contraste con el color de fondo.

Ya que el CTR ha empeorado respecto a otras semanas, tendría que realizar mejorías como revisar las palabras clave para que estén más ajustadas al contenido de mi página. También debería introducir las reseñas que son lo que realmente quiero que mi web les muestre a los usuarios y así realmente conseguir que tenga un objetivo investigativo.