

Van: [REDACTED]@nijmegen.nl>

Verzonden: woensdag 1 juli 2020 14:56

Aan: [REDACTED]@nijmegen.nl>; [REDACTED]@nijmegen.nl>

Onderwerp: FW: Teksten Nieuwsbericht en algemeen tkn bestuurders - management

Urgentie: Hoog

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@rechtsteden.nl>

Verzonden: woensdag 1 juli 2020 14:47

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@dordrecht.nl>; [REDACTED]

<[REDACTED]@nijmegen.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@arnhem.nl>

Onderwerp: Teksten Nieuwsbericht en algemeen tkn bestuurders - management

Urgentie: Hoog

Hi [REDACTED]

Zoals besproken ontvangen jullie bijgaand de 2 docs die jullie **ter kennisname** kunnen voorleggen aan betrokken bestuurder(s) en/of management.

Ik maak zo een pakketje met instructies gereed met *webteksten + afbeelding(en) en video* voor op onze *corporate websites*:

1) algemene webpagina 'ID-Bellen + ID-Contact'

2) nieuwsbericht ID-Contact (deze verwijst naar algemene webpagina!)

Graag dit pakketje doormailen naar de webredactie (@ [REDACTED], ik regel dit voor Drechtsteden) voor publicatie **liefst eind van de middag!**

Straks volgt eenzelfde pakketje met instructies, maar dan voor *LinkedIn, Twitter en het intranet*. Ook die graag doormailen naar de webredactie (@ [REDACTED], ik regel dit voor Drechtsteden) voor publicatie **liefst eind van de middag!**

De **partners** ontvangen eind van de middag een *Word-document 'nieuwsbericht ID-Contact'* (Nb. zonder verwijzing naar een webpagina op een corporate website). Wij attenderen hen eind van de middag op onze social media publicaties, zodat zij die kunnen liken/delen/doorplaatsen met eigen bijdrage.

Tot zover, [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Senior Online Communicatie Adviseur / Newsroom Dordrecht
Afdeling Communicatie en Team / Vakgroep Online

Servicecentrum Drechtsteden
Noordendijk 248, 3311 RR Dordrecht
T (078) [REDACTED]
M / WA (06) [REDACTED]
@ [REDACTED]@rechtsteden.nl
LI [www.linkedin.com/in/\[REDACTED\]/nl](http://www.linkedin.com/in/[REDACTED]/nl)

Werkdagen: dinsdag en donderdag

