



Overleg      Stuurgroep ID Contact

Datum      Donderdag 3 juni 2021

Tijd      15.00-16.00 uur (Teams)

Aanwezig: [REDACTED]  
[REDACTED]

Afwezig: [REDACTED]

### Mededelingen:

gaat een carrière switch doen, vanaf september, morgen definitief besluit.

### Agendapunt Fase 2

Fase 1, producten zijn zo goed als gereed. deelt de presentatie Fase 2 met opmerking dat zonder er geen besluit wordt genomen. Na vakantie van komen we bij elkaar om Fase 2 in te vullen.

### Punten productie:

Fase 2, twee doelen: productie klaar maken van ID Contact en het vermarkten van het concept ID Contact.

Opmerkingen: Sprints van 4 weken wordt ter discussie gesteld, korte sprints levert sneller feedback op van de klant, geeft ook meer momenten zoals de review.

Wordt als aandachtspunt meegenomen.

Project ID Contact versus het product ID Contact. Product, met wellicht een andere naam, is niet het resultaat van het project, in de subsidie staat dat we een product moeten opleveren.

die het kan aanbieden aan de gemeente en in de 2<sup>e</sup> Fase de gemeente de afnemer wordt. Gemeente wordt de afnemer en kruipt niet in het zadel van het product. Dit kwam ook ten sprake tijdens het gesprek met

Antwoord welke we in Fase 2 kunnen formuleren. wil dit met een van de BA's opnemen.

is nog in gesprek met , om het een product te maken, merkt op dat we wel op hetzelfde spoor moeten blijven, eerst een principebesluit laten plaats vinden, zien we dit als een product en dan kijken hoe we die twee trajecten parallel laten lopen, dit met erbij.

Aankomende fase zijn wij in de lead, mooi als er een marktpartij is die het doorontwikkeld en ook host.

In de 2<sup>e</sup> Fase wie gaat het organiseren moeten we in deze fase vastleggen.

vraagt, of er al binnen de stuurgroep al een besluit is genomen. heeft formats voor ingevuld en heeft volgende week overleg met . De adoptiepapieren zijn nog niet getekend.

Eis vanuit klinkt als een domper voor het team, geeft aan.

sprak Werk- en uitvoeringgroep, naar een loketfunctie, zeer gecharmeerd van het ID Contact project.

Alle Kennis- en netwerk, met 20 gemeentes met projectleiders- en informatiemanagers, wel een grote tegenstander maar zijn ook potentiële aanhangers van gemeentes. Voorstel een presentatie te geven, pakt dit op.

DigiD audit voorbereiden en zou kunnen doorlopen, DPIA en gedeeltelijk Pentest gedaan binnen de

heeft een ook Demodam, of er een relatie te leggen is kan niet zeggen maar ze hebben een Demodam-omgeving.

#### **Punten voor Vermarkten:**

Organiseren van Webinars om te informeren en enthousiasmeren, als doel. Communicatie gaat hier een grote rol in spelen.

Is er iets van dat hebben we niet voorbij zien komen, is zoekende of de huidige structuur hetzelfde blijven, het onderzoek van of dat voldoende is? De rondt het onderzoek af, 80% van het onderzoek is gedaan en het voorstel is geen aanvullend onderzoek te doen vanuit de Hogeschool, bijdraagt niet aan dat van de vraag van de subsidie.

is benieuwd naar de resultaten, merkt op dat onderzoek heel belangrijk is voor de wethouder.

Is het rapport leesbaar is voor de bestuurder? Dit oppakken om na te gaan of dat zo is.

#### **Punten qua Bezetting:**

-Voor productie wel , voor vermarkten. , van Arnhem en als scrummaster. De BA's kan je merkt op.