

## Stuurgroep 26 juli

### Mededelingen:

■■■■■

■■■■■ voegt agenda punt toe: wat gaan we produceren/communiceren vanuit het project?

■■■■■ voegt eindrapportage als agenda punt toe.

Deze sprint heeft als doel het eindrapport, tekstueel zijn we er nog mee aan de slag, het testrapport kan worden gedeel met stakeholders en ■■■■, de BA-slag moet er nog overheen.

De ■■■■ is afgezwaid.

Na aanleiding is ■■■■ in de lucht gekomen, idee is om het ID

Contact te presenteren en ■■■■ sluit aan, een podcast in de aanbieding.

De innovatieve ambtenaar.

En waar aan is gewerkt, wat zou zo'n product nou kosten samen met

■■■■■ prijsbeleid om te zorgen dat het zich door innoveren, ■■■■ stuurt dit door.

■■■■■ heeft gesprek gehad met voor het realiseren van de Plug

In, deze is universeel. ■■■■ merkt op of dit al in het prijsmodel zit? ■■■■

is hier niet in meegenomen, en welke chat applicatie is om het even. Wat

is afgesproken dat er geen extra kosten komen, prijsmodel vanuit de ■■■■

Gaan andere gemeentes aansluiten? Het geld

wat terugkomt in te zetten voor de productie. Eenmalige investering is ■■■■ voor ■■■■

■■■■■ ■■■■

■■■■■ heeft afgesproken met ■■■■ ■■■■ dat hij een voorbeeld offerte maakt, deze graag sturen naar de Stuurgroepleden. Goed om de besluitvorming op kort termijn te doen. Bij een offerte gaat ■■■■ er mee naar ■■■■ en koppelt dit terug.

■■■■■ gaat dan ■■■■ de plug in te maken en ■■■■ aan het werk zetten.

Productiegereed maken, ■■■■ is vorige week ■■■■ ■■■■ wat is het advies?

■■■■■ gesproken,

Advies vanuit ■■■■ handig is een web library, plek waar je info vandaan kan halen,

■■■■■ noemde toolkit Omgevingswet, pagina waar je inhoudelijk en technisch informatie kan ophalen. Met de website zou je met een toolkit informatie aanbieden, bv Plug in, deze site is

dan mogelijk te gebruiken om te onboarden? Toolkit biedt veel waarde, de gesprekken met

de ■■■■ gaan moeizaam. Laten escaleren via je eigen kanaal, ■■■■ geeft aan dat het

heel lastig gaat worden om de financiering los te krijgen bij de ■■■■ Toolkit is voor later, is

■■■■■ van mening, ■■■■

was positief en nu zijn ze sceptisch. Laten aanhaken bij escalaties en lobby, maak daar gebruik van, of college dienstverlening?

Uiteindelijk moet het een product zijn welke zichzelf kan betalen, met

het aansluiten, onderzoeken, ■■■■ is tot nu

toe niemand die een verhaal hoort welke goed genoeg is voor een financiering.

Concreet de toolkit, waar kunnen we dat presenteren? ■■■■ samen met ■■■■ en/of

■■■■■ de eigen website moet nog aangepakt worden.

### **Voortgang van de [REDACTED]?**

Hebben we al antwoord op, blijft lastig, escaleren via Nijmegen en eigen kanaal, in september [REDACTED] dan staan we op de agenda.

### **Wat gaan we doen in november en december?**

Als we niet verder gaan met de [REDACTED], in oktober het project gaan afronden, met een eindrapportage voor het budget.

Wat is je toekomstplan en welke afhankelijkheden, die moeten we 7 aug aanleveren, [REDACTED] maakt hem, [REDACTED] heeft de regie en stuurt hem op [REDACTED] leest mee.

[REDACTED] webinar, communicatie, hoe gaan we deze insteken? Belangrijkste vraag is, wat is het doel? Het doel is het in gesprek gaan met andere gemeenten.

Eerst een webinar voor die en die het moeten overbrengen en vervolgens een webinar voor afnemers. Gebeurt vaak, dat een klant een verhaal verteld, of alle betrokken leveranciers.

[REDACTED] neemt dit op met [REDACTED], dit volgt.