

Nieuwe website ID Contact

Toelichting opgave, voor akkoord stuurgroep ID Contact

d.d. : 8 april 2021

Auteur : [REDACTED]

Vorige maand besloten we in afstemming met de stuurgroep ID Contact om extra communicatiefocus te leggen op Fase 2: *vervolg pilot ID Contact*. Daarmee richten wij ons op een aangescherpte primaire doelgroep: *belangstellende leveranciers en dienstverleners*. Het communicatieplan van aanpak is inmiddels herzien (A4_PvA_IDContact_042021). Belangrijk onderdeel in deze aanpak is het meer gericht inzetten van onze website. Deze ambitie is besproken met [REDACTED].

Hieronder lichten we kort toe wat we voor ogen hebben en waar we akkoord van de stuurgroep voor vragen.

1) Kiezen, aanscherpen en verrijken

In overleg is besloten de structuur en de invulling van onze website te herzien:

- Terugbrengen van het content-aanbod naar het meest noodzakelijke + aanvullende technische documentatie etc.; herzien en herindelen opbouw/invulling website.
- Eenvoudig kunnen uitbreiden en aanvullen van de website met nieuwe documentatie, tools e.d.
- Meer eenduidige herkenbaarheid en gelijkwaardiger presenteren van zowel pilot als thema's.
- Meer zakelijk professionele visuele uitstraling (functioneler).
- Makkelijk(er) maken om contact te zoeken.
- Overall eenduidige B2 (waar mogelijk B1) leesniveau teksten.
- Technisch toegankelijke website.
- De nieuwe website blijft ook na onze pilot online beschikbaar, als centrale plek voor alle in ID Contact geïnteresseerde partijen.

2) Technisch toegankelijk

- Het op dit moment gebruikte CMS (Waxtrapp) voldoet niet meer aan de eisen die wij stellen aan (online) communicatie rondom ID Contact. Het is niet volledig toegankelijk en technisch compatible met de meest gebruikte computer/smartphone besturingssystemen en browsersversies. Gezien een van onze belangrijkste speerpunten 'inclusiviteit', is dit onwenselijk. Het advies is daarom om af te stappen van Waxtrapp en te kiezen voor een bewezen, eenvoudig, flexibel en toegankelijk CMS, dat actueel blijft qua *toegankelijkheidseisen, security- en privacy-eisen*. Wij stellen voor om gebruik te maken van *Wordpress*.
- Wij adviseren om de nieuwe website een plek te geven waar het (desgewenst) voor alle bij ID Contact betrokken partijen toegankelijk is voor publicatie en beheer. Op dit moment ligt dit alleen binnen Drechtsteden, de ervaring leert dat dit niet werkt en niet wenselijk is. Het advies is om *hosting en technisch beheer* uit te besteden; deels binnen het projectteam (Tweede Golf), deels extern (Grafische Republiek, hieronder toegelicht).

3) Nieuw CMS, nieuwe vorm, nieuwe plek

- In overleg met [REDACTED] kozen wij om in te zetten op Wordpress als nieuw CMS. Tweede Golf werkt al nauw samen met Grafische Republiek; een web-ontwikkelbureau gespecialiseerd in het werken met Wordpress. [REDACTED] en [REDACTED] bespraken met Grafische Republiek ([REDACTED]) de opgave. Het gevoel is goed en het bureau heeft voldoende ruimte in de planning om deze klus op te pakken. De gedeelde investeringsindicatie (6.000 - 7.000 euro) past binnen onze communicatiebegroting. Nb. Na akkoord volgt definitieve debriefing en definitieve offerte + planning.
- Het exacte ontwikkeltermijn bepalen we in overleg, maar idealiter starten we z.s.m. (met name gezien de gebrekkige toegankelijkheid van de huidige website).
- Hosting van de nieuwe omgeving en bijbehorende data zou opgepakt kunnen worden door Tweede Golf. Zij staan hiervoor open, mogelijk zelfs binnen bestaande afspraken en voorwaarden. Dit dient nog concreet afgestemd en besloten te worden. In overleg met Gemeente Nijmegen regelen we *desgewenst* de overdracht van de door ons geclaimde domeinen.
- Het beheer (indeling, content en contact) van de nieuwe omgeving blijft gedurende de pilottermijn van ID Contact verantwoordelijk van Team Communicatie, inhoudelijk ondersteund door de thema's eigenaren van de Kerngroep.
- We overwegen om voor de vormgeving uit te gaan van de stijl die Gunnar ontwikkelde voor de demo-testomgeving. Qua tone of voice houden wij ons aan de communicatiestijl zoals beschreven in het recente communicatieplan van aanpak.

Rolverdeling (samengevat)

- Vanuit het project is [REDACTED] voor strategische koers en financiën primair aanspreekpunt. Nb. Voor Fase 2 zal dit opnieuw bekeken moeten worden.
- Grafische Republiek (GR) aanvaart (Nb. Indien akkoord) de opdracht en draagt zorg voor de ontwikkeling van onze nieuwe website/omgeving op basis van Wordpress(-templates). Hieronder vallen onder meer: creatief design, technisch design, ontwikkeling, training en service (insteek in overleg). Nb. Investeringsindicatie: 6.000 - 7.000 euro (eenmalig), exclusief eventuele service en additionele werkzaamheden naderhand.
- Vanuit het projectteam neemt [REDACTED] de honneurs waar qua begeleiding van het ontwikkelproces; hierin wordt zij met specialisme ondersteund door [REDACTED] [REDACTED] en [REDACTED] (mede-aanspreekpunt GR).
- Voor beheer (indeling, content en contact) blijft - gedurende de pilottermijn van ID Contact – het Team Communicatie verantwoordelijk, inhoudelijk ondersteund door de thema's eigenaren van de Kerngroep. Nb. Voor Fase 2 zal dit opnieuw bekeken moeten worden.
- Opzetten/inrichten en beheer hosting van de omgeving nemen Tweede Golf (Nb. Indien akkoord) voor hun rekening.