

Van: [REDACTED]@drechtsteden.nl>

Verzonden: woensdag 14 oktober 2020 11:09

Aan: [REDACTED]@arnhem.nl>

CC: [REDACTED]@arnhem.nl; [REDACTED]@arnhem.nl>; [REDACTED]

[REDACTED]@arnhem.nl>; [REDACTED]@arnhem.nl>; [REDACTED]

([REDACTED] <[REDACTED]@dordrecht.nl>; [REDACTED]@nijmegen.nl>; [REDACTED]

<[REDACTED]@nijmegen.nl>

Onderwerp: RE: ID Bellen - bevindingen gebruikersonderzoek HAN en feedback KCC.docx

Urgentie: Hoog

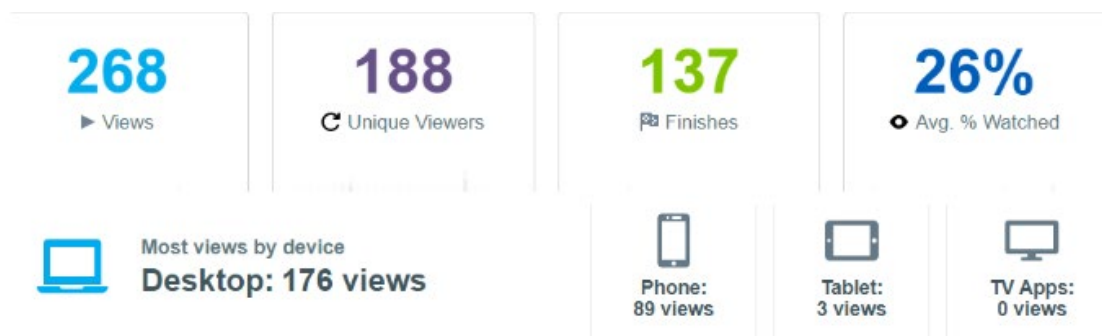
Hi [REDACTED],

Gisteren kwam ik niet toe aan jouw e-mail. Bijgaand mijn terugkoppeling:

Jouw vraag: @ [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]: kunnen jullie voor het inwonersonderzoek nog terughalen hoe vaak de links zijn aangeklikt en video is bekeken?

Basis-analytics Vimeo

NB: embed website idbellen.nl



Basis-analytics YouTube

NB: embed/verwijzing online bericht Arnhem?

Video	Weergave n ↓	Kijktijd (uur)	Gemiddelde weergaveduur	Vertoningen	Klikfrequentie voor vertoningen
Introductie ID Bellen (met ondertiteling)	28	0,5	1:00	48	0%

Apparaattype	+	Weergave n ↓	Kijktijd (uur)	Gemiddelde weergaveduur
<input type="checkbox"/> Totaal		28	0,5	1:00
<input type="checkbox"/> Mobile telefoon		15 53,6%	0,2 52,1%	0:58
<input type="checkbox"/> Computer		10 35,7%	0,2 37,7%	1:03
<input type="checkbox"/> Tablet		3 10,7%	0,0 10,2%	0:57

Verkeersbron > Extern	+	Weergave n ↓	Gemiddelde weergaveduur	Gemiddeld percentage bekeken	Kijktijd (uur)
<input type="checkbox"/> Totaal		28	1:00	103,7%	0,5
<input type="checkbox"/> arnhem.nl		22 78,6%	0:57	99,5%	0,4 75,4%
<input type="checkbox"/> nieuws.nl		2 7,1%	1:03	109,6%	0,0 7,6%

Analytics [website idbellen.nl](https://www.idbellen.nl)



Gebruikers

464



Nieuwe gebruikers

464



Sessies

540



Aantal sessies per gebruiker

1,16



Paginaweergaven

1.222



Pagina's/sessie

2,26



Gem. sessieduur

00:01:12

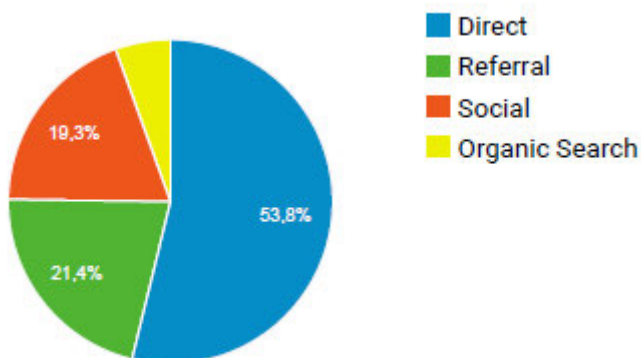
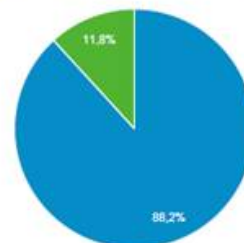


Bouncepercentage

56,11%



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Oftewel:

- Piek tijdens testperiode
- Aantal bezoeken: 540
- Aantal bezoekers: 464
- Ongeveer 1 bezoek per persoon
- Ongeveer 2 pagina's bekeken per bezoek
- Gemiddelde duur van bezoek: 1 minuut en 12 seconden
- Ruim de helft van het bezoek kwam binnen door idbellen.nl direct in de browser te typen of door te klikken op een niet gedefinieerde url/link in e-mails en in documenten (instructie e.d.).
- Iets minder dan de helft kwam binnen via een in media opgenomen link of via een zoekmachine.

Gr, [REDACTED]

Senior Online Communicatie Adviseur / Newsroom Dordrecht
Afdeling Communicatie en Team / Vakgroep Online

Werkdagen: maandag t/m donderdag

Servicecentrum Drechtsteden
[REDACTED] Dordrecht
T (078) [REDACTED]
M / WA (06) [REDACTED]
@ [REDACTED]@drechtsteden.nl
LI [www.linkedin.com/in/\[REDACTED\]](http://www.linkedin.com/in/[REDACTED])



Van: [REDACTED] <[REDACTED]@arnhem.nl>

Verzonden: maandag 12 oktober 2020 17:28

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@arnhem.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@arnhem.nl>;
[REDACTED] <[REDACTED]@nijmegen.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@nijmegen.nl>;
<[REDACTED]@dordrecht.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@arnhem.nl>; [REDACTED]
<[REDACTED]@drechtsteden.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@arnhem.nl>

Onderwerp: ID Bellen - bevindingen gebruikersonderzoek HAN en feedback KCC.docx

Beste allen,

Hierbij stuur ik jullie een overzicht van bevindingen op het vlak van gebruiksvriendelijkheid uit het ID Bellen ontwikkeltraject. De bevindingen komen voort uit het ontwikkel- en testtraject, het traject van het gebruikersonderzoek door de HAN en de uitvraag onder KCC medewerkers.

Lezen jullie mee? Er staan bij de opmerkingen een paar specifieke vragen voor

[REDACTED].

Aan [REDACTED] en [REDACTED] nog speciaal het verzoek om het technisch/functionele deel aan te vullen (met track changes) waar nodig.

Reacties die ik morgen binnenkrijg kan ik nog verwerken voor de deadline van deze woensdag.

Alvast bedankt!

Groet!

