

Toelichting afspraak ID-contact - samenwerken met marktpartijen.

Aanleiding

De gemeenten Arnhem (regiegemeente) heeft samen met de gemeente Nijmegen, Dienstverlening Drechtsteden, de Belastingdienst, de Sociale Verzekeringsbank, Digicampus, de Radboud Universiteit en de Hogeschool Arnhem Nijmegen (hierna het consortium) een subsidie toegekend gekregen om te komen tot een authenticatiemethode die inclusief en omnichannel is die door zowel de overheid als private partijen te gebruiken is. Genaamd: ID-contact

Publieke samenvatting

In het project ID-Contact wordt voortgebouwd op de Proof of Concept (PoC) ID-Bellen van de gemeenten Arnhem, Nijmegen en de Drechtsteden. In de PoC is een prototype ontwikkeld om geauthenticeerd te bellen. Dit prototype is op beperkte schaal met gebruikers gevalideerd. Samen met de Belastingdienst, de Sociale Verzekeringsbank, Digicampus, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen en Radboud Universiteit wordt in dit project onderzocht onder welke voorwaarden inwoners op een betrouwbare en inclusieve wijze zich kunnen authenticeren via kanalen waar dat momenteel niet of slecht mogelijk is. De doelstelling is om middels verschillende iteraties de ontwikkelde authenticatiemethode door te ontwikkelen en in co-creatie met inwoners en medewerkers te beproeven. Dit met als resultaat een inclusievere en betrouwbaardere versie van de methode gebaseerd op openbare en herbruikbare bouwblokken. Het uiteindelijke doel is om te komen tot een authenticatiemethode die inclusief en omnichannel is die door zowel de overheid als private partijen te gebruiken is.

ID-Contact projectaanpak

Binnen het ID-contact project zal gewerkt worden met 6 iteraties van een maand (gezien de feestdagen worden december-januari als 1 sprint worden doorlopen) van oktober tot en met april. In iedere iteratie wordt behoefte- en belevingsonderzoek gedaan, zal techniek worden ontwikkeld en wordt direct gebruikersonderzoek gedaan. Daarnaast worden de randvoorwaarden zoals juridische checks en ontwikkelen van communicatiemiddelen in deze iteraties vormgegeven.

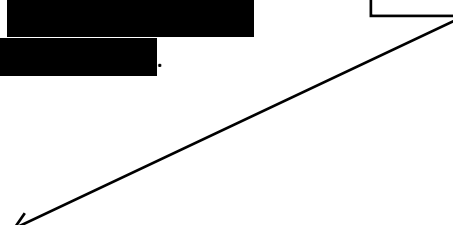
Iedere iteratie start en eindigt met een openbaar event waar de resultaten van de iteratie worden gedeeld en de sprintbacklog voor de komende iteratie wordt vormgegeven.


Vraagstelling

Tweede Golf is als marktpartij geselecteerd om de open source 'identiteitsbrug' tussen ID-wallets, dienstverleningskanalen en backofficesystemen te bouwen. Om de werking hiervan aan te tonen, dmv van een PoC zijn vanuit het project verkennende gespreken gevoerd met marktpartijen (in dit geval leveranciers van telefooncentrales) om te polsen hoe zij tegen deze ontwikkeling aankijken en of er interesse is om mee te ontwikkelen aan de bouw van een integraal product. Concreet betekent dit dat de leverancier zijn eigen product doorontwikkeld om het bijvoorbeeld mogelijk te maken dat de KCC-agent binnen de telefonie omgeving kan zien met welke persoon zij spreekt en welke persoonsattributen er zijn meegestuurd.

Nu blijkt dat er meerdere marktpartijen geïnteresseerd zijn om een bijdrage te willen leveren aan de PoC voor ID Contact. Vanuit het project is niet de ontwikkelcapaciteit aanwezig om per kanaal (chat, videobellen en telefonie) met meerdere marktpartijen een PoC te realiseren. [REDACTED]

obv 10.2





De vraag die wij graag beantwoord willen hebben is;

"Welke stappen dienen wij te zetten om tot een zorgvuldige selectie te komen en kunnen we volstaan door de overige leveranciers als kennispartner te betrekken"?

Dit betekent dat ze betrokken worden bij iedere iteratie die start en eindigt met een openbaar event waar de resultaten van de iteratie worden gedeeld en de sprintbacklog voor de komende iteratie wordt vormgegeven.