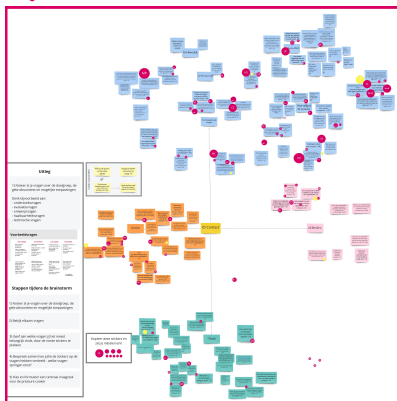
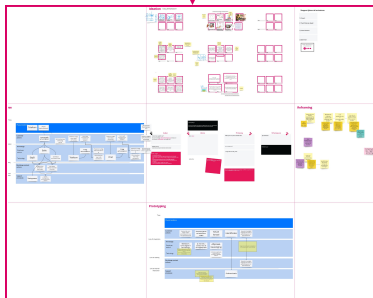
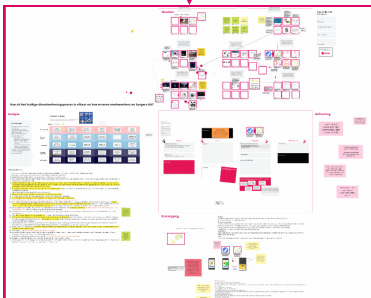


Vragen brainstorm



Pressure Cooker



Onderzoeksgebieden

Toepassingsgebied



- A) Welke producten hebben identiteit nodig?
- B) Welke aspecten hebben identiteit nodig?
- C) Welke informatie is nodig ter identificatie? (Hoeveel van de vragen hierin?)

User flow - identificatieproces



- K) Hoe vaak moet een heridentificatieproces een "nieuw" mogelijk maken?

Toegankelijkheid & inclusiviteit



- 8) Welke disintegratie kanalen hebben de meest effectieve aanpak voor communicatie met de gemeenschap?

Gebruiksgemak



- B) Waar kan iemand met een vraag aan terecht komen bij de personeel met het antwoord?

Kanaalkeuze en voorkeuren



- A) Hoe wordt de lantaar voor een kanaal gefaciliteerd en ondersteund?
B) Wie levert het kanaal?
C) Wanneer wordt de lantaar plaats?
D) Welke kanalen worden aangesloten voor vragen en producten?

Voorwaardelijk

Suiten scope

- Informatiedossier meenemen naar vervolgspraak of -gesprek
- Whatsapp chat

Aandachtspunten

- 1) Er kan een kloof ontstaan tussen de behoefte voor een specifiek kanaal van de inwoner tegenover de behoeften van de medewerker.
- 2) Mogelijk is identificatie pas mogelijk voor een gesprek met de backoffice, waardoor attributen niet meegenomen hoeven te worden vanuit de frontoffice of eerdere gesprekken. Hiervoor is verder onderzoek nodig, de rewsente user flow is hiervoor bepalend.