

Actie Afspraken

Artikel 10.2.e. is hier van toepassing

Overleg **Stuurgroep ID-contact**

Datum **11 januari 2021**

Tijd **15 uur (teams)**

Aanwezigen [REDACTED]

Genodigden: [REDACTED]

Verslag:

Mededelingen:

- [REDACTED] sluit voortaan aan om goed op de hoogte te zijn om straks [REDACTED] volledig te vervangen, tijdens haar afwezigheid.
- [REDACTED] kan niet bij het gehele overleg zijn wegens een privé afspraak.
- Er komt geen taakverdeling op hoofdthema's voor de stuurgroep leden.

PvA: Er zit een tegenstrijdigheid in de doelstelling omschreven bij de probleemstelling en doelstelling. [REDACTED] stemmen dit onderling af.

CISO: [REDACTED] voeren overleg met Drechtsteden over de invulling van Privacy/security office. Een eerste overleg is er geweest met [REDACTED] [REDACTED] was hierbij ook nog aangesloten. Een tweede overleg wordt ingepland. Daarna zal duidelijk zijn wie voor Drechtsteden de coördinerende rol gaat vervullen. Gemeente Arnhem en Nijmegen dienen nog invulling te geven voor invulling in de CIDO werkgroep.

[REDACTED] is gestart en heeft de coördinerende rol in het project tm juni 2021. Hij geeft een toelichting op het stuk "voorstel bemensing / rolverdeling Communicatie ID bellen, de stuurgroep gaat akkoord met het voorstel. De communicatie planning is over ca 2 weken gereed. Vervolgtraject: 18 nov toelichting in de stuurgroep strategisch A4tje. In week 4 of 5 wordt er een strategische sessie gepland met stuurgroep, kerngroep en adviseurs. Voor de invulling van de rol communicatie ondersteuning vanuit gemeente Arnhem komt er nog een overleg tussen [REDACTED]

[REDACTED] terugkoppeling Pressure cooker 4 rn 5 jan: Tijdens de reframing van de Pressure cooker kwamen deze onderzoeksgebieden boven water. We kiezen er voor de komende sprint voor de vragen binnen het thema "Toepassingsgebied" en "User flow – identificatieproces", waarin we samen met de Business Analisten gaan onderzoeken welke producten en vraagstukken identificatie vereisen, en hoe we dit identificatieproces zo intuïtief en makkelijk mogelijk kunnen vormgeven met behulp van onder andere een Service Blueprint en andere tastbare prototypes. Deze zullen we in de sprint ook testen en evalueren met gebruikers. (onderaan het verslag staan de onderzoeksgebieden)

UX-design: het profiel is opgesteld, [REDACTED] gaat deze indienen bij de Inhuurbalie. [REDACTED] heeft ook al een mogelijke kandidaat.

Datum	Acties	Opmerkingen:	Door	Deadline	Status
23-11	Capaciteit UX designer opschalen	Aanvraag opmaken tbv inhuurbalie Arnhem 4-1 profiel aanpassen en indienen bij [REDACTED] 13-1 proefiel ingediend bij [REDACTED] zij dient deze in bij de Inhuurbalie	[REDACTED]	7-12	gereed
23-11	CISO in kerngroep	Opstellen van invulling	[REDACTED]	7-12	
23-11	Verdeelsleutel opstellen eigen bijdragen en BTW teruggave	Geagendeerd 25 jan	[REDACTED]	14-12	
11-1	PvA afstemming omschreven doelstelling		[REDACTED]	18-1	
11-1	Ciso werkgroep: Arnhem en Nijmegen dienen nog invulling hiervoor te geven.		[REDACTED]	25-1	
11-1	Invulling vanuit gemeente Arnhem communicatie	[REDACTED] stemmen af 15 jan	[REDACTED]		

Acties gereed worden in het volgende verslag afgevoerd. Een totaal overzicht van de acties staan in teams kanaal stuurgroep.

De stuurgroep van 18 januari wordt gebruikt om de communicatie strategie af te stemmen. [REDACTED] begeleiden dit overleg.

Onderzoeksgebieden

Toepassingsgebied



- A) Welke producten hebben identificatie nodig?
- B) Welke vraagstukken hebben identificatie nodig?
- C) Welke informatie is nodig ter identificatie? (Afhankelijk van de vraag/het doel?)

User flow - identificatieproces



- A) Op welk moment van het proces/contact moet identificatie plaatsvinden? (maakt het kanaal hier uit?)
- B) Hoe kunnen we het identificatieproces zo intuïtief en "seamless" mogelijk maken?

Toegankelijkheid & inclusiviteit



- A) Welke doelgroepen hebben behoefte aan een alternatieve vorm van communicatie met de gemeente?
- B) Welk kanaal werkt voor welke doelgroep, en wat is nodig om het kanaal af te stemmen op hun behoeften en wensen?

Gebruiksgemak



- A) Hoe kun je antwoord krijgen op je vraag zonder dat het je teveel moeite kost?
- B) Hoe kan iemand met een vraag snel terecht komen bij de persoon met het antwoord?

Kanaalkeuze en voorkeuren



- A) Hoe wordt de keuze voor een kanaal gefaciliteerd en ondersteund?
- B) Wie kiest het kanaal?
- C) Wanneer vindt de keuze plaats?
- D) Welke kanalen worden aangeboden voor vragen en producten?

Voorwaardelijk