

Opdrachtgegevens	
Opdrachtnaam:	Adviseur communicatie voor project ID Contact
Opdrachtgever:	<p>Naam: [REDACTED] Functie: [REDACTED]</p> <p>Contactpersonen [REDACTED] Functie: [REDACTED]</p>
Opdrachtnemer:	<p>Naam: [REDACTED] Functie: communicatieadviseur</p>
Korte beschrijving: * wat de opdracht inhoudt, wat de communicatievraag is van de opdrachtgever * wat het beoogde eindresultaat is	<p>Project ID Contact De gemeenten Arnhem, Nijmegen en de Drechtsteden werken samen aan het dienstverlening innovatieproject ID Contact. In dit project wordt aangetoond dat het mogelijk is om dienstverlening op afstand te optimaliseren door ook authenticatie op afstand te faciliteren.</p> <p>In het project ID-Contact wordt voortgebouwd op de Proof of Concept (PoC) ID-Bellen van de gemeenten Arnhem, Nijmegen en de Drechtsteden. In de PoC is een prototype ontwikkeld om geauthentificeerd te bellen. Dit prototype is op beperkte schaal met gebruikers gevalideerd. Samen met de Belastingdienst, de Sociale Verzekeringsbank, Digicampus, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen en Radboud Universiteit wordt in dit project onderzocht onder welke voorwaarden inwoners op een betrouwbare en inclusieve wijze zich kunnen authenticeren via kanalen waar dat momenteel niet of slecht mogelijk is. Specifiek de kanalen telefonie, chat en videobellen.</p> <p>Adviseur communicatie Voor het communicatieteam van het project ID Contact zijn we vanuit de gemeente Arnhem op zoek naar een: Adviseur communicatie - [REDACTED] in de week.</p> <p><u>Profiel</u> We zoeken een adviseur met uitstekende redactionele vaardigheden die gevoel heeft voor de complexiteit die een politiek-bestuurlijke gemeentelijke omgeving met zich meebrengt. Iemand die makkelijk schrijft en in staat is om op een toegankelijke manier zowel een breed en kritische publiek als een professionele doelgroep (ontwikkelaars en dienstverleners) te bereiken én te enthousiasmeren.</p> <p><u>Taken</u> Binnen het communicatieteam (bestaande uit een 2e communicatieadviseur en een strategisch communicatieadviseur) van het project ID Contact:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhoudelijk bijdragen aan communicatiestrategie en plan van aanpak. • Mede begeleiden ontwikkeling nieuwe website (Wordpress) en uiteindelijk mede beheren. • Mede begeleiden organisatie van online events (webinars). • Content maken (tekst en idealiter ook beeld = pré) • Beheer Social mediakanalen (YouTube, Vimeo, LinkedIn) • Redactiewerk (periodieke informatievoorziening en ondersteunen deelprojecten) <p>Als communicatie contactpersoon gemeente Arnhem (liggen in het verlengde van de taken in het communicatieteam):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactiewerk in o.a. testdraaiboeken en scripts voor testen met inwoners over ID Contact • Indien nodig - aanpassen content website om pilot ID Contact mogelijk te maken. • Opstellen en plaatsen interne communicatieberichten over project ID Contact

	<ul style="list-style-type: none"> Opstellen en plaatsen externe communicatie over project ID Contact, hieronder valt ook het plaatsen van wervingsteksten voor het Panel ID Contact. Voor dit panel willen we een inclusieve deelname van inwoners van gemeente Arnhem bereiken. Verzorgen communicatieadvies in samenspraak met woordvoerder wethouder en contactpersoon project ID Contact Arnhem over het landelijke communicatie over het project ID Contact. <p><u>Competenties</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Goed kunnen omgaan met deadlines. Er wordt gewerkt in sprints van 4-5 weken. Toegankelijk en inclusief kunnen schrijven - B1 niveau. Ervaring politiek bestuurlijke context binnen een gemeentelijke organisatie Ervaring beeldbewerking photoshop (Canva) Adviesvaardigheden Pre - ervaring met publieke participatietrajecten Pre – ervaring met begeleiden ontwikkeltraject website Flexibel - de benodigde tijdsinvestering en de taken kunnen per week en sprint variëren.
Valt onder programma('s) (omcirkelen):	<p>1. Binnenstad klaar voor de toekomst 2. Groene en duurzame stad 3. Arnhem werkt! 4. Marketing 5. Wijkaanpak nieuwe stijl 6. Wonen in de wijken 7. Participatie kwetsbare inwoners 8. Huisvesting speciaal onderwijs Veranderopgave 9a. Veilig leven in Arnhem; Veranderopgave 9b. Financieel gezonde stad</p> <p>Dit project valt niet onder een programma. Het valt onder een innovatieproject vanuit de afdeling Informatie in samenwerking met Dienstverlening (Klantenservice en Burgerzaken). Het project is vorig jaar door de selectie gekomen en ontvangt Innovatiebudget Digitale overheid vanuit het Ministerie van BZK. De gemeente Arnhem is penvoerder van dit project.</p> <p>https://www.digitaleoverheid.nl/overzicht-van-alle-onderwerpen/innovatie/innovatiebudget/toekenning-innovatiebudget-2020-de-24-geselecteerde-projecten/</p>
Uitvoering opdracht	
Taakverdeling opdrachtgever / opdrachtnemer (communicatie):	<p>De adviseur communicatie werkt namens de gemeente Arnhem in het team communicatie van het project ID Contact. In dit team wordt gewerkt aan de gezamenlijke producten. De communicatieadviseur is de eerste aanspreekpunt voor de opdrachtgever. De collega communicatieadviseur neemt de procescoördinatie voor zijn/haar rekening.</p> <p>Naast de werkzaamheden in het team is de communicatie adviseur werkzaam voor de gemeente Arnhem.</p>
Randvoorwaarden en middelen:	In de subsidieaanvraag doet Arnhem een toezegging om uren in te zetten op het gebied van communicatie.
Kritische succesfactoren:	Belangrijk dat de medewerker in staat is om de uren gedeeltelijk flexibel in te delen. Door de agile werkwijze kunnen de werkzaamheden en hoeveelheid uren per week verschillen.
Rapportage:	-
Bij lopende projecten:	
Communicatie-intake en -plan	<p>Is er een communicatie-intake? Ja / nee (zo ja: bijvoegen) - dit is eerste intake. Is er een communicatieplan? Ja / nee (zo ja: bijvoegen)</p> <p>Vanuit het communicatieteam is de afgelopen maand een strategisch communicatie frame opgesteld (SCF). Deze wordt 15-03 in de stuurgroep besproken. Zie bijlage.</p>

Planning opdracht	
Start opdracht:	<p><i>Bij aanvang (z.s.m. 2021)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhoudelijk en met content bijdragen aan ontwikkeling nieuwe website pilot & 'product' ID Contact • Inhoudelijk en strategisch bijdragen aan branding/positioneringsstrategie 'product' ID Contact • Redactioneel ondersteunen deelprojecten ID Bellen, ID Chat en ID Videocontact • Plan opstellen en overleg met contactpersonen Arnhem voor communicatie richting doelgroep Arnhem. • Social media plan van aanpak / werven respondenten Panel ID Contact Arnhem <p><i>Juni 2020 (aanvullend)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Voorbereiden van ID Contact Fase 2 (in de markt zetten 'product'). Meelezen met communicatiestrategie en start bijdragen ontwikkeling communicatie toolbox (website) - kan extra effort op communicatie gevraagd worden als ID Contact niet de gewenste resultaten genereert. <p><i>Juli 2021</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluatie van en informeren over project fase 1 (ontwikkelen software, gebruikersonderzoeken en pilots bij gemeenten) <p><i>Optioneel - oktober 2021</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering fase 2 – positioneren/extern beleggen vervolg project onder stakeholders en gericht op landelijke communicatie over het product ID Contact.
Einde opdracht:	Eind Juli 2021 met optie tot verlenging tot oktober 2021
Beschikbaarheid/inzet communicatieadviseur en -medewerker:	<p>■■■■ in de week.</p> <p>Kanttekening: nieuwe adviseur zal in het begin iets meer tijd kwijt zijn i.v.m. inlezen in het onderwerp en kennismaking met projectteamleden.</p>
Verlenging:	Niet aan de orde. Het project mag maximaal een jaar duren en moet 1 november 2021 afgerond zijn.
Tussentijdse aanpassing / beëindiging:	Het kans zijn dat fase 2 (landelijke exposure) van het project andere communicatievaardigheden gaat vragen waardoor het mogelijk is dat een andere adviseur geschikter is voor deze fase van het project. Mocht dit zo zijn dan zal op tijd het gesprek worden aangegaan.
Aanvullende informatie	
Bijzonderheden / opmerkingen:	
Bijlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisch communicatie frame project ID Contact (SCF) • Communicatiekern ID Contact (A4tje) • Mail woordvoerder Jan van Dellen - idee plaatsen bericht over project in de Gelderlander. • Website ID Contact: www.IDContact.nl • Onlangs interview Binnenlands Bestuur geweest met wethouder van Dellen over project ID Bellen en ID Contact - link
Akkoord (bevestiging met mailbericht volstaat)	

Opdrachtgever: Carel Eltingh	d.d.	Opdrachtnemer:	d.d.
---------------------------------	------	----------------	------