**互联网企业布局农业现状及原因分析**

京东、阿里巴巴、网易（杭州）网络有限公司（简称“网易”）、深圳市腾讯计算机系统有限公司（简称“腾讯”）、百度在线网络技术（北京）有限公司（简称“百度”）、华为技术有限公司（简称“华为”）等互联网企业，充分抓住中国大力推动“互联网＋农业”的历史机遇[[1](javascript:;)]，大力开发自身拥有的信息技术优势，在公司内部设立“三农事务部”或“农业事务部”，直接开展种植业和养殖业方面的业务。

京东开展了无人机、农服、农场、植物工厂以及农牧等一系列涉农项目。2015年启动了无人机项目，以无人机农林植保服务为切入点，整合了京东集团物流、金融、生鲜、大数据等优势资源[[2](javascript:;)]。2016年京东推出了“跑步鸡”项目，“京东农牧”推出了人工智能养殖解决方案，独创养殖巡检机器人、饲喂机器人、3D农业级摄像头等先进设备，打通了养殖全产业链[[3](javascript:;)]。2018年4月，京东智慧农业共同体成立，京东农服、京东农场、农业研究院上线[[4](javascript:;)]。2018年7月，京东农场在杨凌落地，通过精准施肥和全程可视化溯源，实现了直接从田间到餐桌的“京造”模式[[5](javascript:;)]。2018年12月，京东植物工厂落地北京通州，国内最大的太阳光和人工光结合的水耕栽培型植物工厂[[6](javascript:;)]。

2018年，阿里巴巴推出阿里云ET农业大脑[[7](javascript:;)]，利用人工智能和云计算为种养业赋能。在养殖业方面，阿里云ET农业大脑利用人工智能技术，监测动物生境、生理的每项数据，包括品种、日龄、体重、进食情况、运动强度、频次、轨迹等，并进行行为特征、进食特征、料肉比等分析。在种植业方面，阿里云与海升集团合作研发了智能农事系统[[8](javascript:;)]，能够实时可视化“数字地图”，进行生产管理和农事分析。通过二维码身份证，监控每个果蔬的动态生长状况，适时浇水、施肥、采摘，通过历史数据进行智能分析，建立知识库，指导果农播种、施肥和耕作；通过智能技术，实现对农产品全程监控，以保证品质、降低成本。

网易于2009年进入养猪领域，着力以互联网创新思维改变传统养殖业。2016年，网易味央安吉现代农业产业园正式投产[[9](javascript:;)]，全球首创“猪马桶”，让猪学会定点上厕所，并配套“零排放”环保处理系统。使用液态猪粮精准饲喂，解决了传统干料饲喂中产生的严重粉尘问题。利用耳标技术，实时监控猪只活动轨迹，确保质量溯源。2018年，网易和北京三快在线科技有限公司（简称“美团”）开展了“河田鸡”项目[[10](javascript:;)]，扩大河田鸡销售量，帮助农户增收。

其他互联网企业也着手开展了种养殖信息化项目。腾讯发布了“互联网＋农业”整体解决方案，并基于腾讯自主研发的T-block（腾讯积木）技术[[11](javascript:;)]，开展了“养鹅”项目，建立鹅只档案，实施投食精细化管理，着手研发“鹅语翻译”[[12](javascript:;)]。百度依托百度云平台，把图像技术、“麦视探针”应用在农业种植和病虫害监测等项目上[[13](javascript:;)]。华为与袁隆平团队合作，提出了盐碱地改良技术——“四维改造法”，培养海水稻；推出了基于窄带物联网（NB-IoT）的物联网养牛产品“小牧童”，开展了智慧养牛项目[[14](javascript:;)]。